

Lpp[®]
S.A.

Wyniki osiągnięte w I półroczu 2013

RESERVED



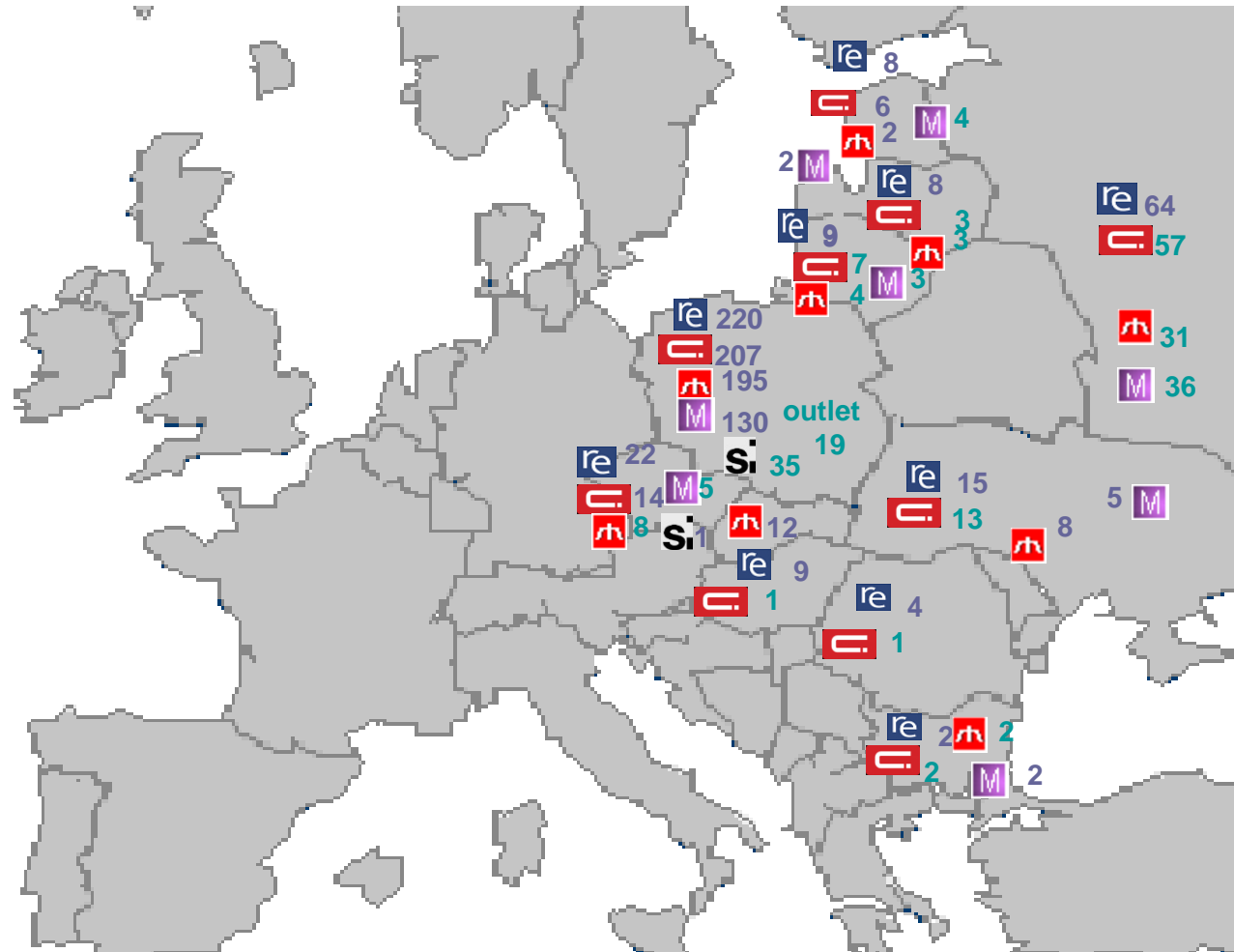
M O H I T O



sinsay

Nasze marki obecne w całym regionie

30 czerwca 2013 roku sieć detaliczna LPP liczyła 1179 sklepów z czego:
361 Reserved
311 CROPP
264 House
188 Mohito
36 Sinsay



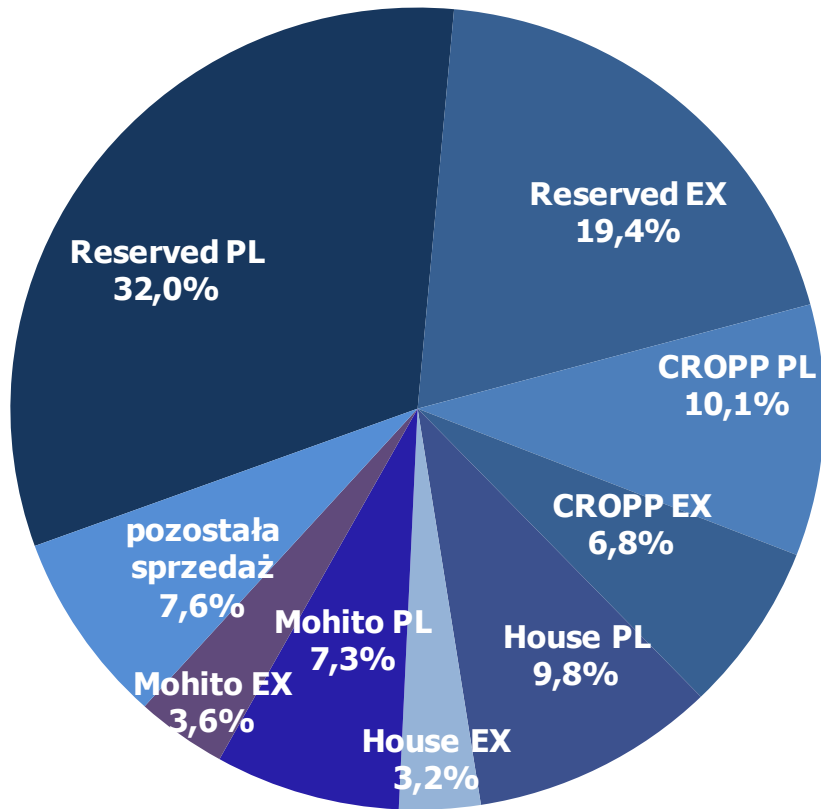
Realizacja planu rozwoju sieci

Powierzchnia [tys. m ²]	30.06.2013	30.06.2012	Zmiana
Reserved	280,7	230,7	22%
Polska	165,9	146,4	13%
UE	46,8	40,8	15%
Rosja i Ukraina	68,0	43,5	56%
CROPP	79,6	64,6	23%
Polska	48,6	41,0	19%
UE	9,5	8,8	8%
Rosja i Ukraina	21,5	14,8	45%
House	68,7	55,9	23%
Polska	48,5	42,5	14%
UE	7,8	7,0	11%
Rosja i Ukraina	12,4	6,4	94%
Mohito	51,2	26,0	97%
Polska	33,4	18,4	82%
UE	4,8	2,3	109%
Rosja i Ukraina	13,0	5,3	145%
Sinsay	10,3	-	
Polska	10,0	-	
UE	0,3		
outlet	7,8	3,9	100%
<u>RAZEM</u>	<u>498,3</u>	<u>381,1</u>	<u>31%</u>

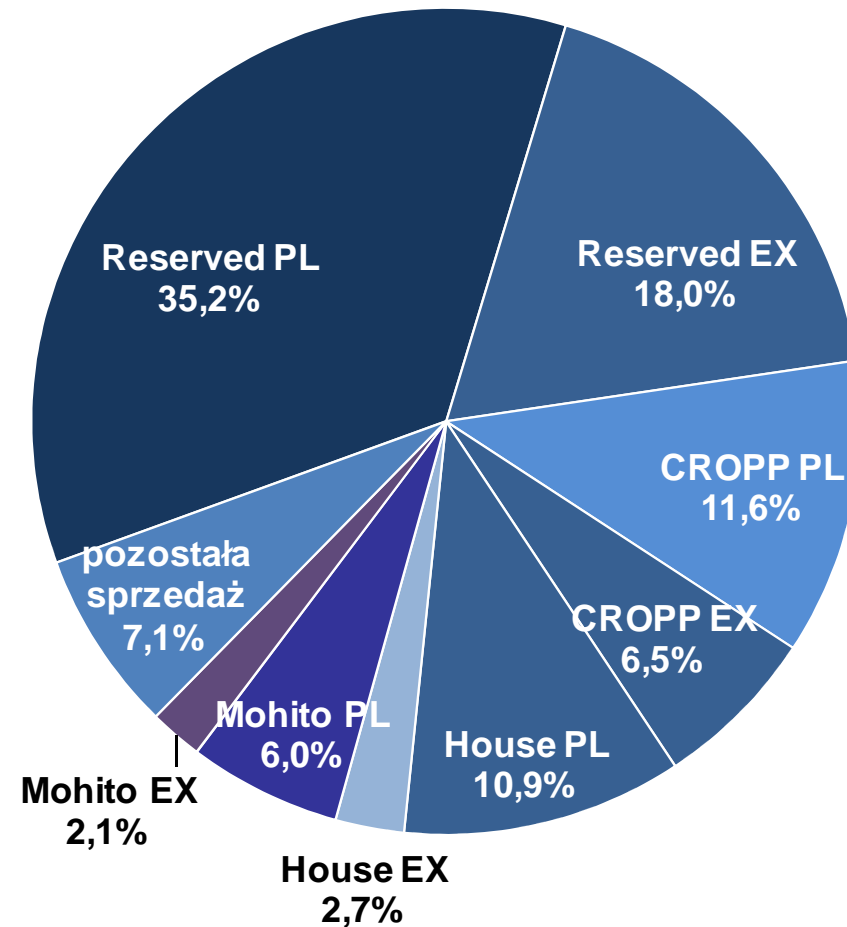
Łączna powierzchnia sieci sprzedaży wzrosła w ciągu 12 miesięcy o 31%, czyli o 117 tysięcy m².

Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

IH2013



2012



4

RESERVED

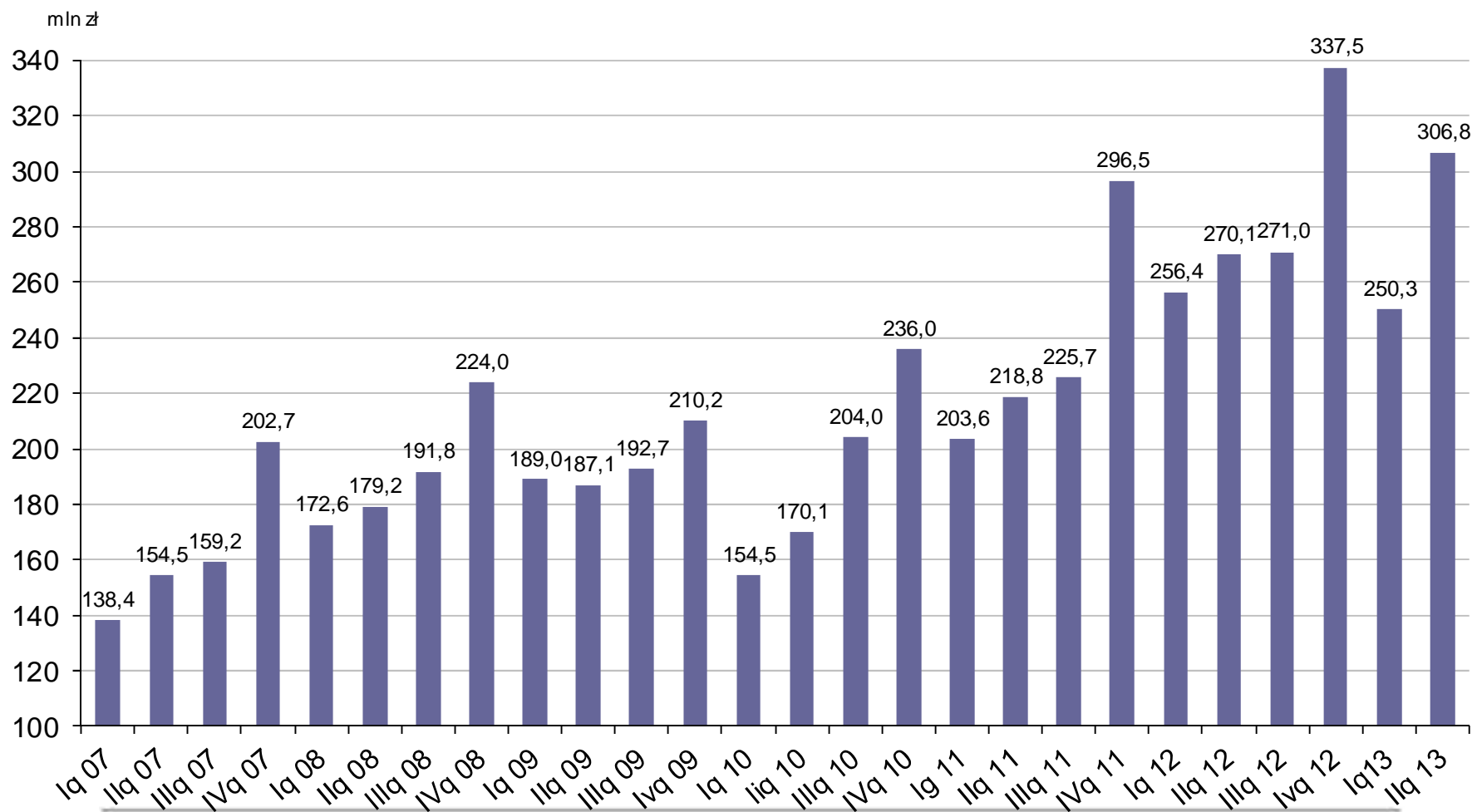


MOHITO



sinsay

Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



RESERVED

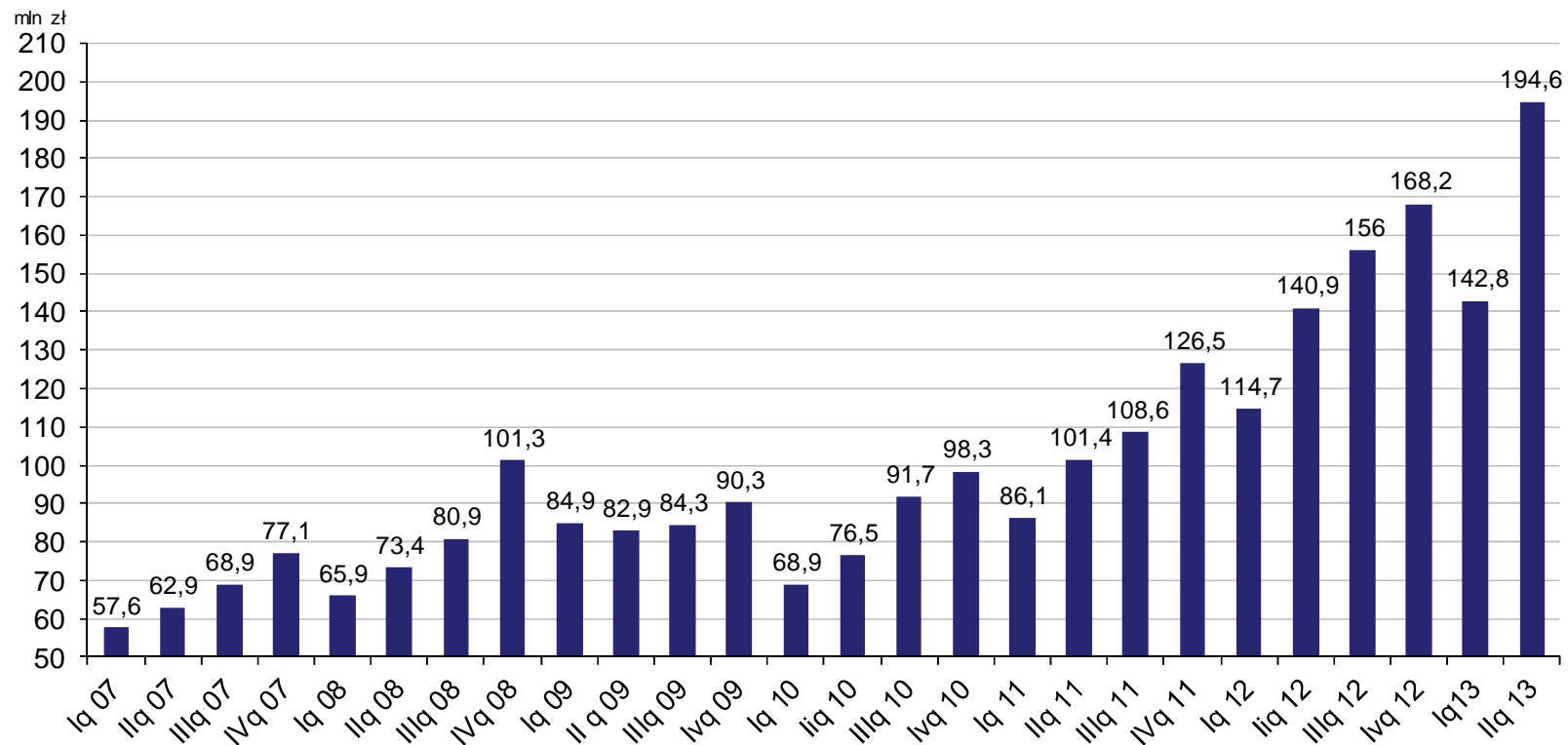


M O H I T O



sinsay

Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



6

RESERVED

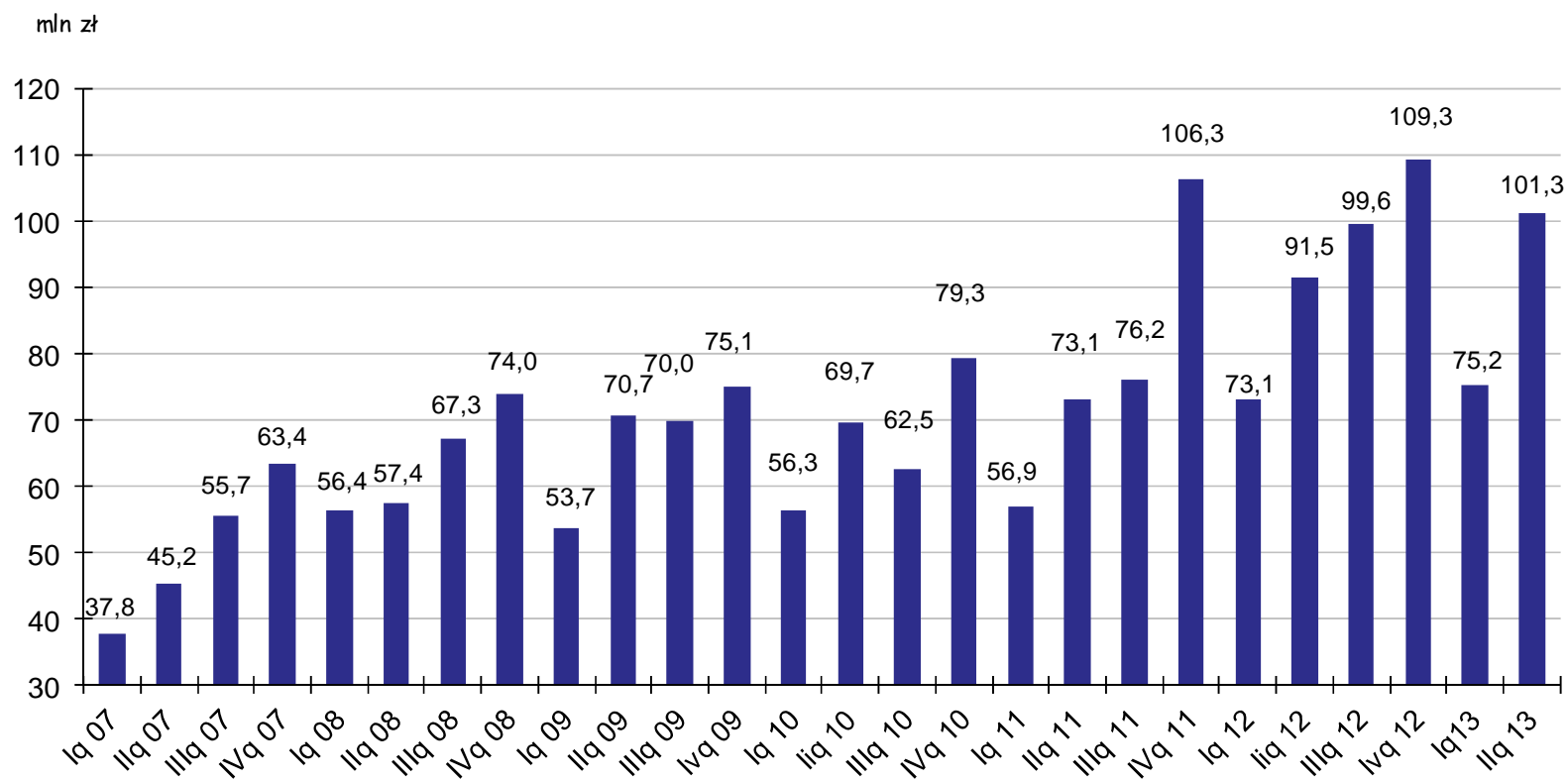


M O H I T O

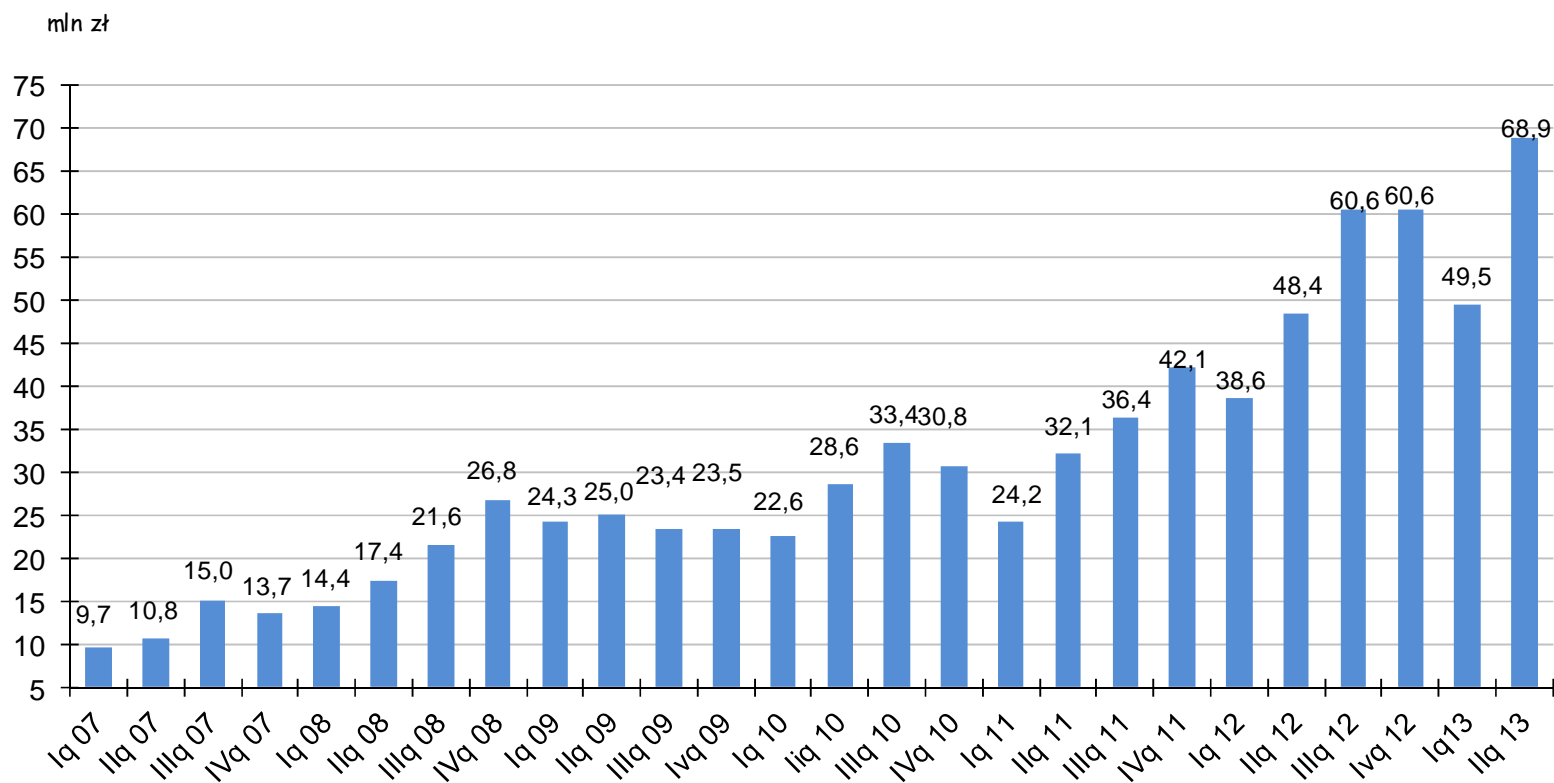


sinsay

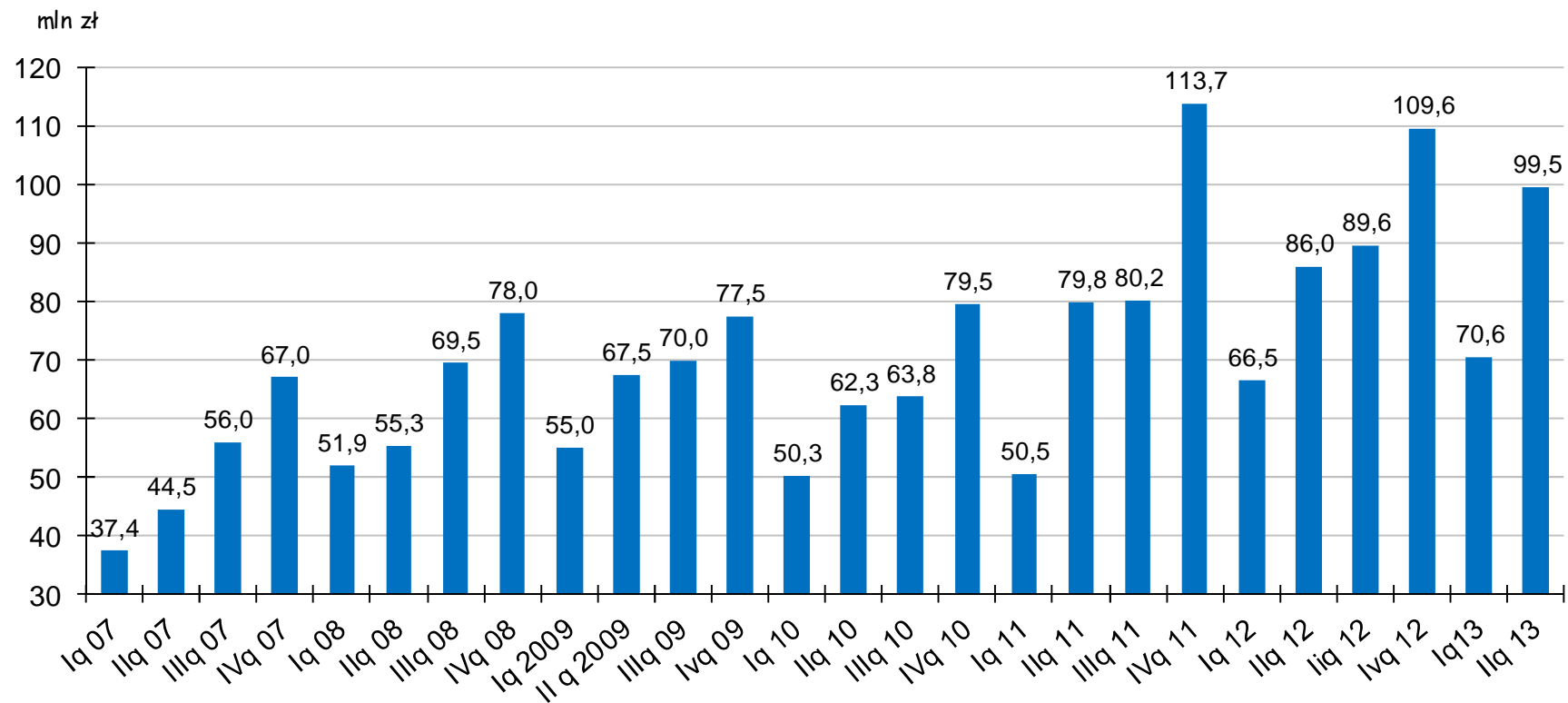
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE w Polsce



9

RESERVED

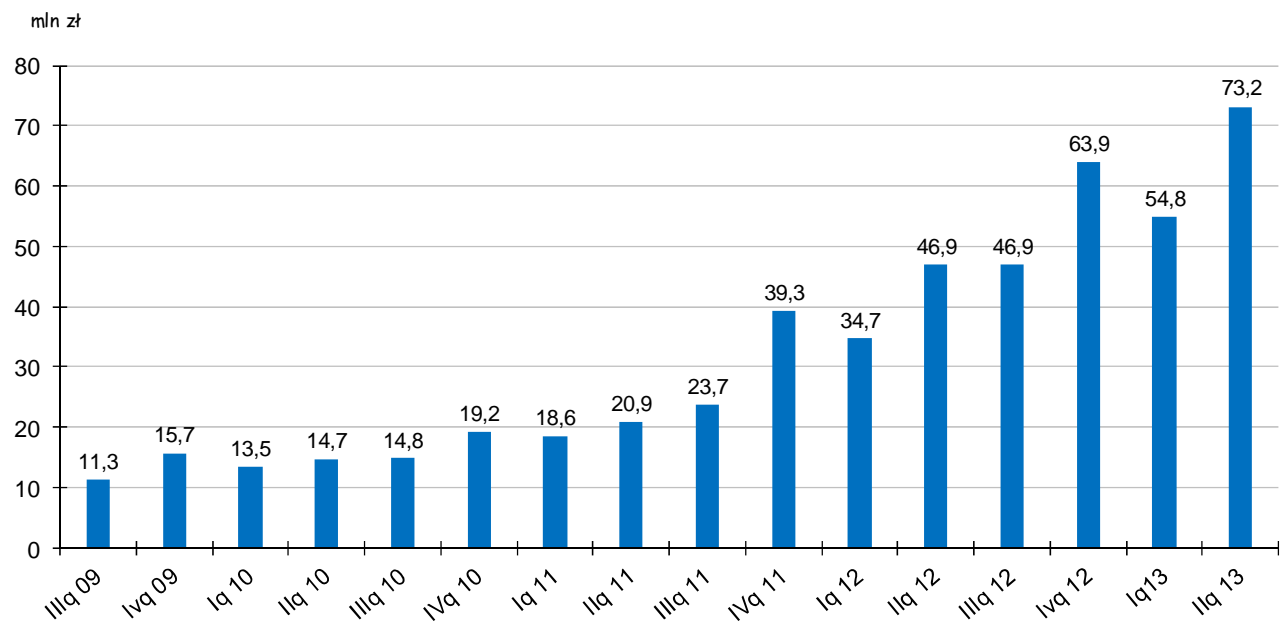


M O H I T O



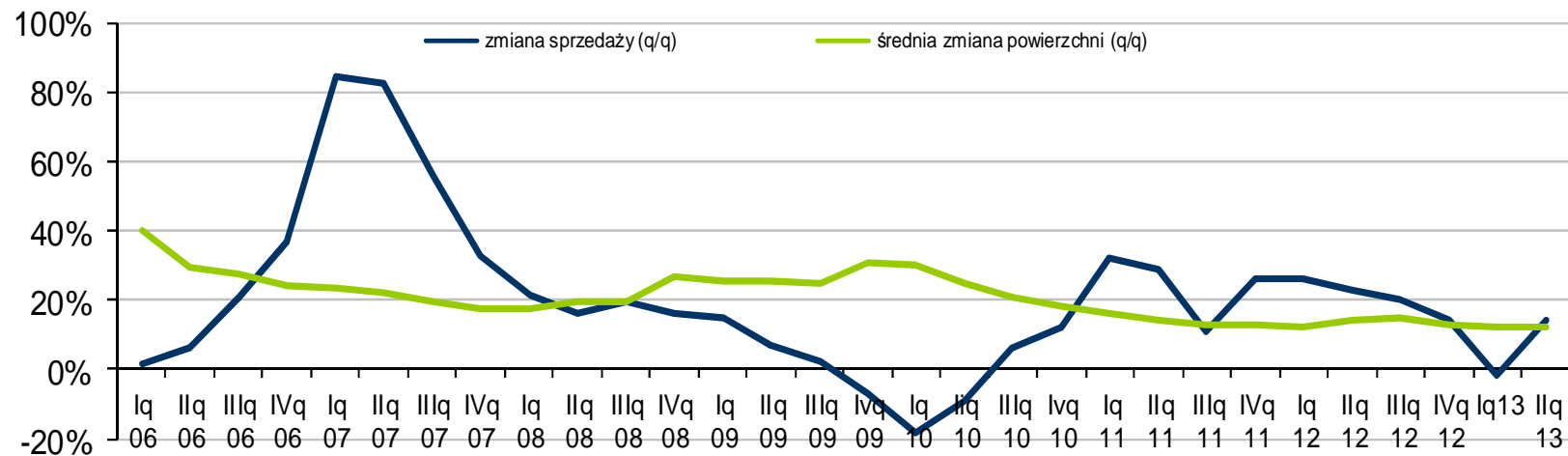
sinsay

Przychody ze sprzedaży sieci Mohito w Polsce

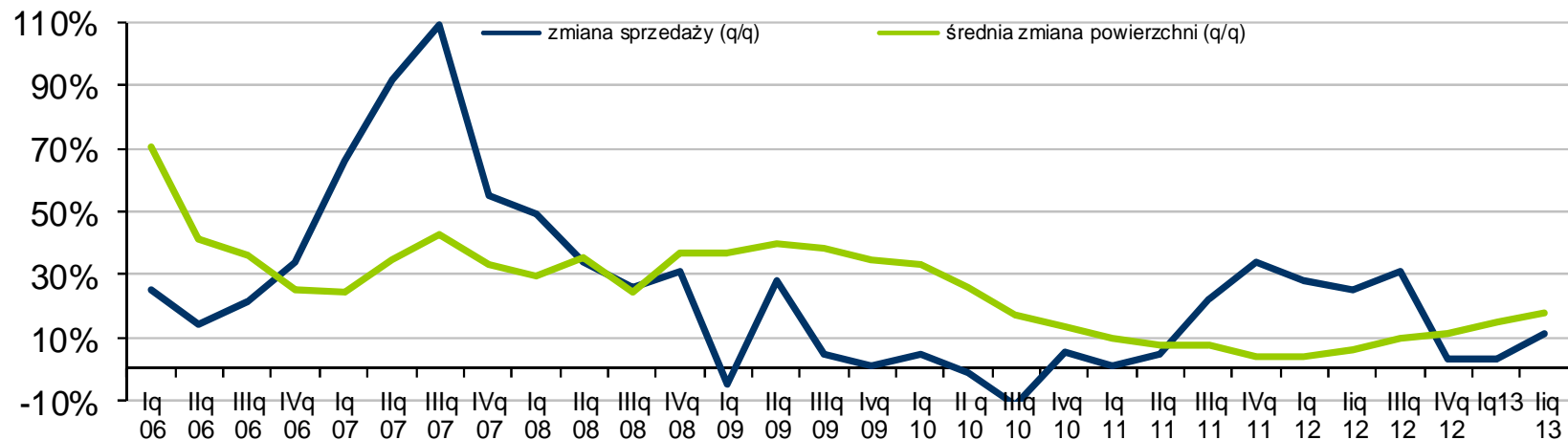


Zmiana efektywności

RESERVED

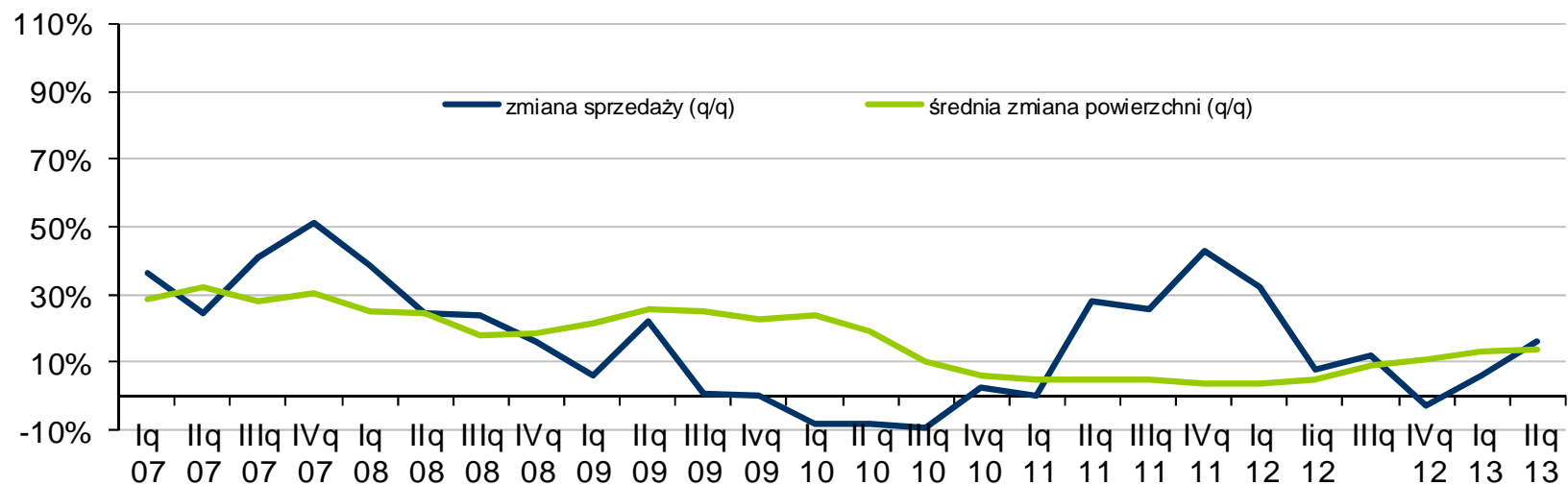


CROPP TOWN

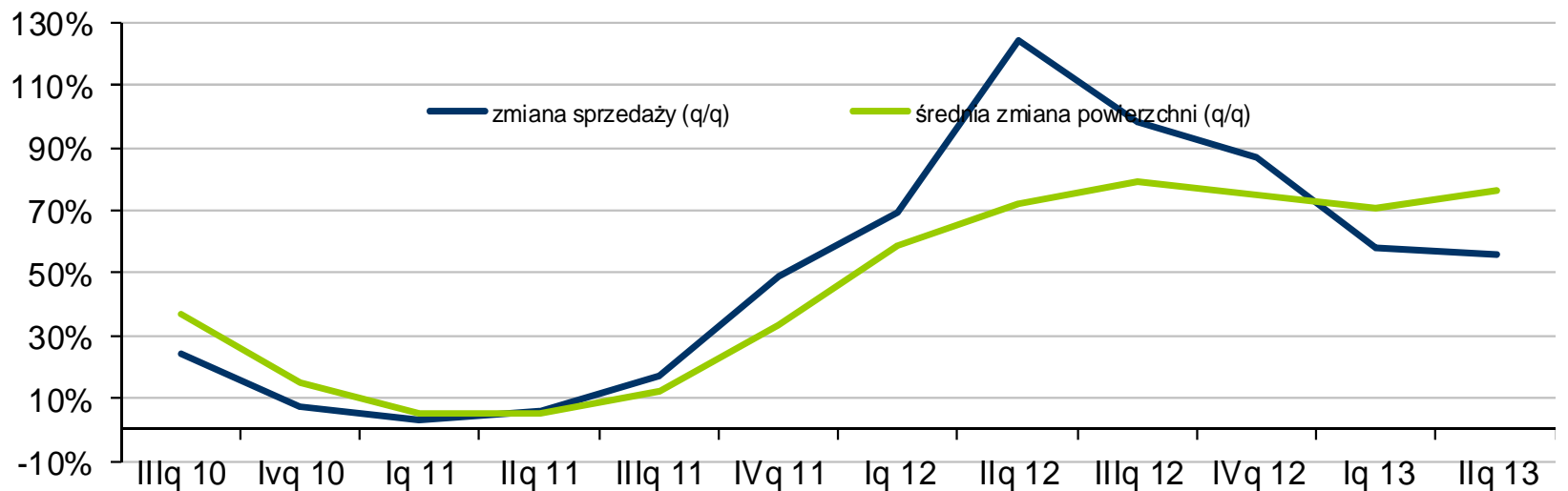


Zmiana efektywności

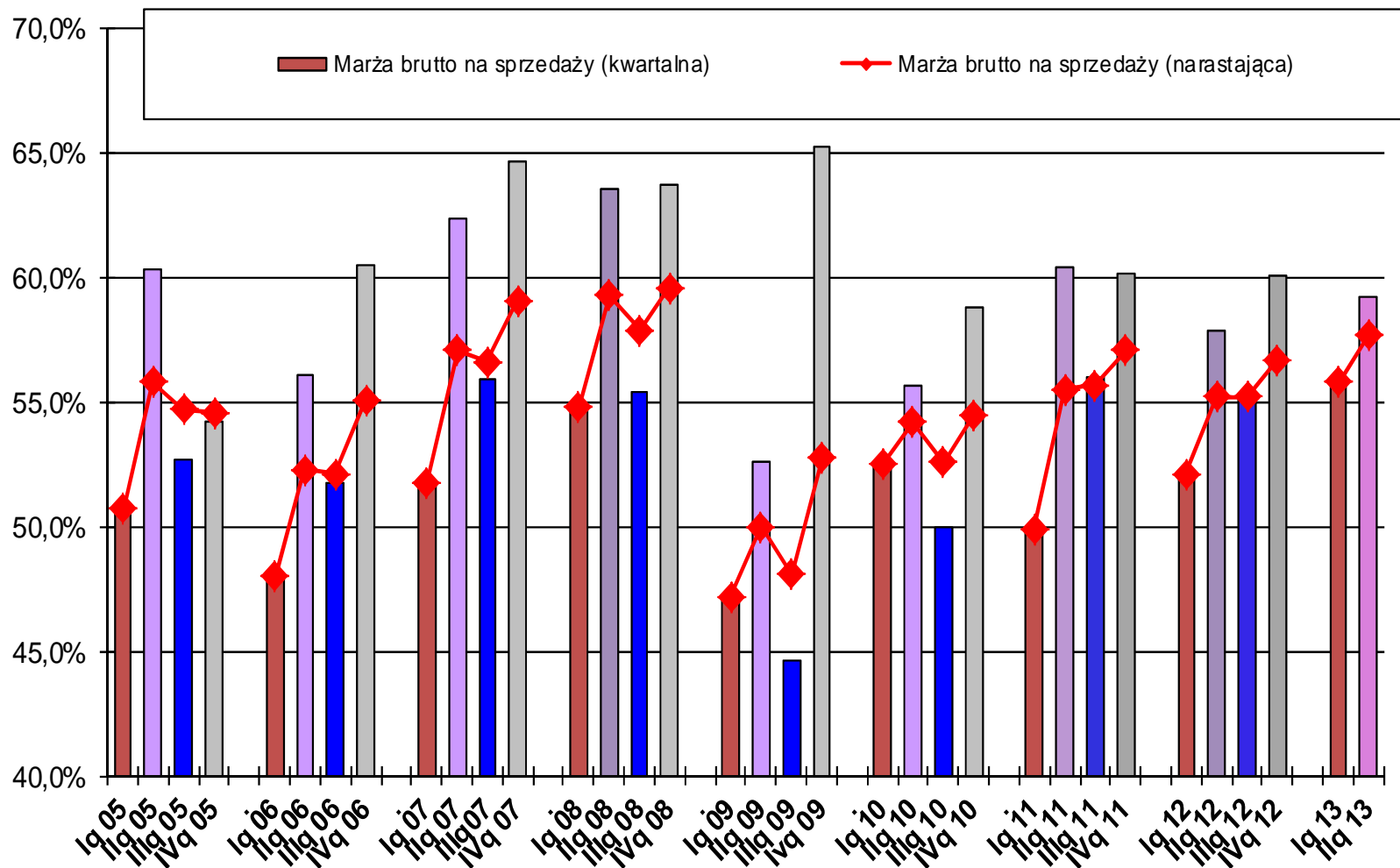
HOUSE



MOHITO



Wysokość marży brutto na sprzedaży



Skonsolidowany rachunek zysków i strat IIQ 2013

Wyszczególnienie [mln zł]	IIQ 2013	IIQ 2012	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	991,0	760,1	30%
Koszt własny sprzedaży	404,1	320,1	26%
Zysk brutto na sprzedaży	586,9	440,0	33%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>59,2%</i>	<i>57,9%</i>	<i>1,3 p.p</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	418,7	322,2	30%
EBITDA	197,1	140,1	41%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>19,9%</i>	<i>18,4%</i>	<i>1,5 p.p</i>
EBIT	160,9	114,0	41%
<i>Marża EBIT</i>	<i>16,2%</i>	<i>15,0%</i>	<i>1,2 p.p</i>
Zysk netto	120,3	77,9	54%
<i>Marża netto</i>	<i>12,1%</i>	<i>10,2%</i>	<i>1,9 p.p</i>

14

RESERVED



M O H I T O



sinsay

Skonsolidowany rachunek zysków i strat IH 2013

Wyszczególnienie [mln zł]	IH 2013	IH 2012	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	1 741,8	1418,1	23%
Koszt własny sprzedaży	736,2	635,6	16%
Zysk brutto na sprzedaży	1 005,6	782,5	29%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>57,7%</i>	<i>55,2%</i>	<i>2,5 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	805,0	622,6	29%
EBITDA	255,8	207,2	23%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>14,7%</i>	<i>14,6%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
EBIT	186,8	156,1	20%
<i>Marża EBIT</i>	<i>10,7%</i>	<i>11,0%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>
Zysk netto	139,9	111,8	25%
<i>Marża netto</i>	<i>8,0%</i>	<i>7,9%</i>	<i>0,1 p.p.</i>

15

RESERVED



M O H I T O



sinsay

Bilans skonsolidowany

[mln PLN]	30 czerwca 2013	30 czerwca 2012	31 grudnia 2012
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>1066,5</u>	<u>811,3</u>	<u>909,9</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	279,7	272,3	278,7
- rzeczowe aktywa trwałe	732,6	510,3	598,5
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>1208,5</u>	<u>924,4</u>	<u>1022,4</u>
- zapasy	820,3	607,1	656,1
- należności krótkoterminowe handlowe	142,7	120,0	130,4
- środki pieniężne i inne aktywa finansowe	134,1	143,6	159,4
Aktywa razem	2 275,0	1 735,7	1 932,2
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>1 198,90</u>	<u>887,50</u>	<u>1 211,00</u>
- kapitał podstawowy	3,7	3,6	3,7
- zysk netto okresu bieżącego	139,0	111,1	352,4
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>192,1</u>	<u>150,2</u>	<u>131,0</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	185,0	145,9	125,1
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>883,9</u>	<u>698,1</u>	<u>590,2</u>
-zobowiązania z tytułu dostaw i usług	713,2	554,2	477,8
-obligacje		85,2	
- kredyty bankowe i pożyczki	128,8	33,2	61,0
Pasywa razem	2 275,0	1 735,7	1 932,2

Rozwój sieci. Planowane inwestycje

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2012	31.12.2013	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	252	325	73	29%
Polska	156	188	32	21%
UE	41	53	12	29%
Rosja i Ukraina	55	84	29	52%
CROPP	72	92	20	28%
Polska	45	55	10	23%
UE	8	11	3	37%
Rosja i Ukraina	19	26	7	35%
House	64	81	17	26%
Polska	46	54	8	17%
UE	7	9	2	24%
Rosja i Ukraina	10	17	7	71%
Mohito	39	67	28	73%
Polska	26	41	15	59%
UE	3	7	4	117%
Rosja i Ukraina	10	20	10	96%
Sinsay		21	21	
Polska		18	18	
zagranica		3	3	
Wyprzedażowe	7	9	2	21%
suma podział geograficzny				
Polska	280	368	88	31%
UE	60	80	20	34%
Rosja i Ukraina	94	146	52	56%
<u>RAZEM</u>	<u>434</u>	<u>594</u>	<u>160</u>	<u>37%</u>

- Prognozowany wzrost powierzchni sprzedaży w 2013 roku to 160 tys. m². (+37%).
- Wartość nakładów (środki trwałe) na rozwój sieci sklepów to około 380 mln zł
- Dodatkowo planowane jest rozpoczęcie budowy kolejnego obiektu w centrum logistycznym. Całkowite nakłady wyniosą ok. 140 mln zł, z czego około połowa zostanie wydatkowana w 2013 roku.

17

RESERVED



MOHITO



sinsay