

A woman with long blonde hair, wearing a white button-down shirt and light-colored pants, is sitting on a wooden structure in a rustic, outdoor setting. She is looking towards the camera. The background shows a dirt path, a stone wall, and some foliage. The overall tone is warm and natural.

LPP

Wyniki IQ2014

RESERVED

CROPP

M O H I T O

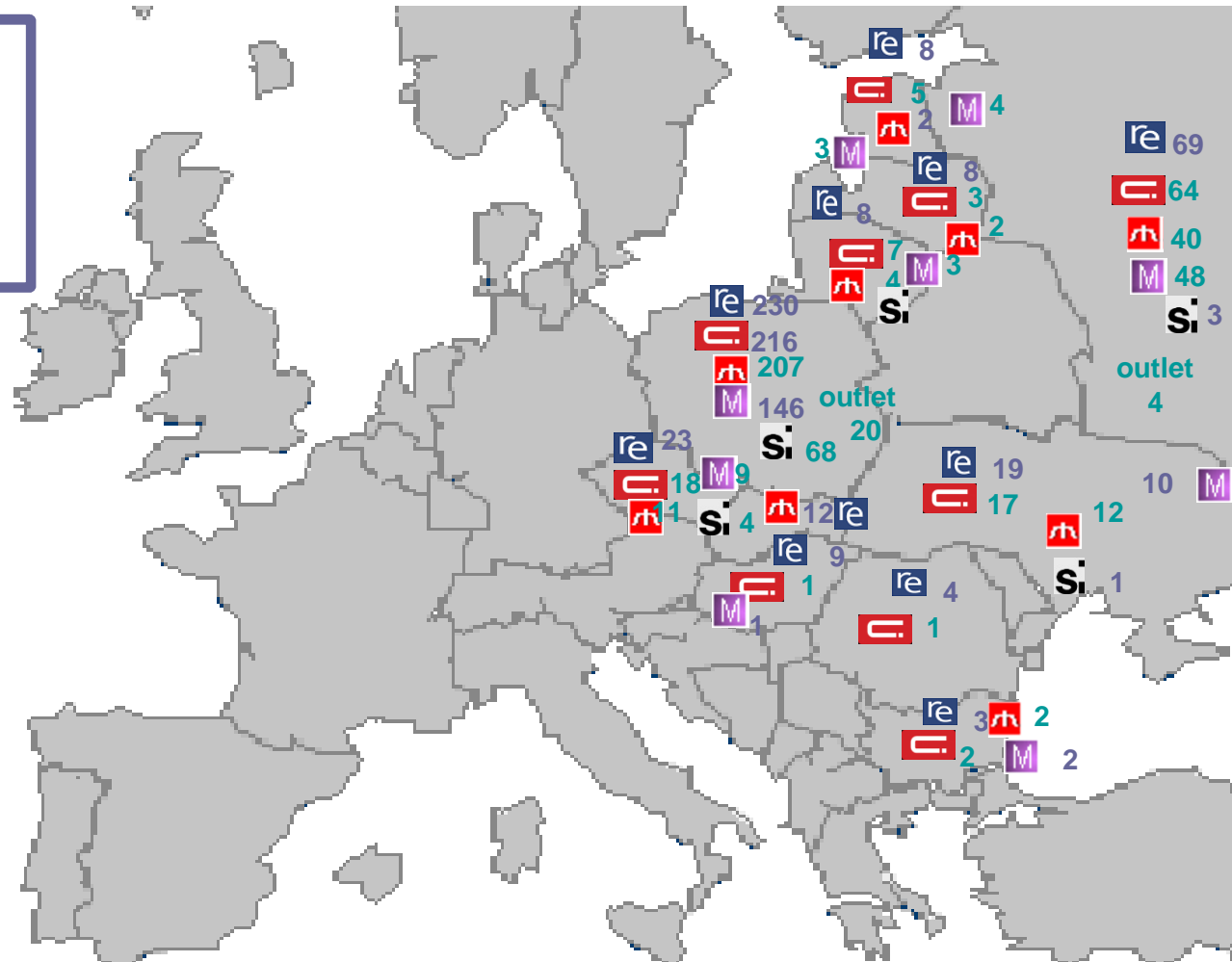


hour

sinsay

Nasze marki obecne w całym regionie

31 marca 2014 roku sieć
detailed LPP liczyła 1334
sklepów z czego:
382 Reserved
333 CROPP
292 House
226 Mohito
77 Sinsay



2

RESERVED

CROPP

M O H I T O



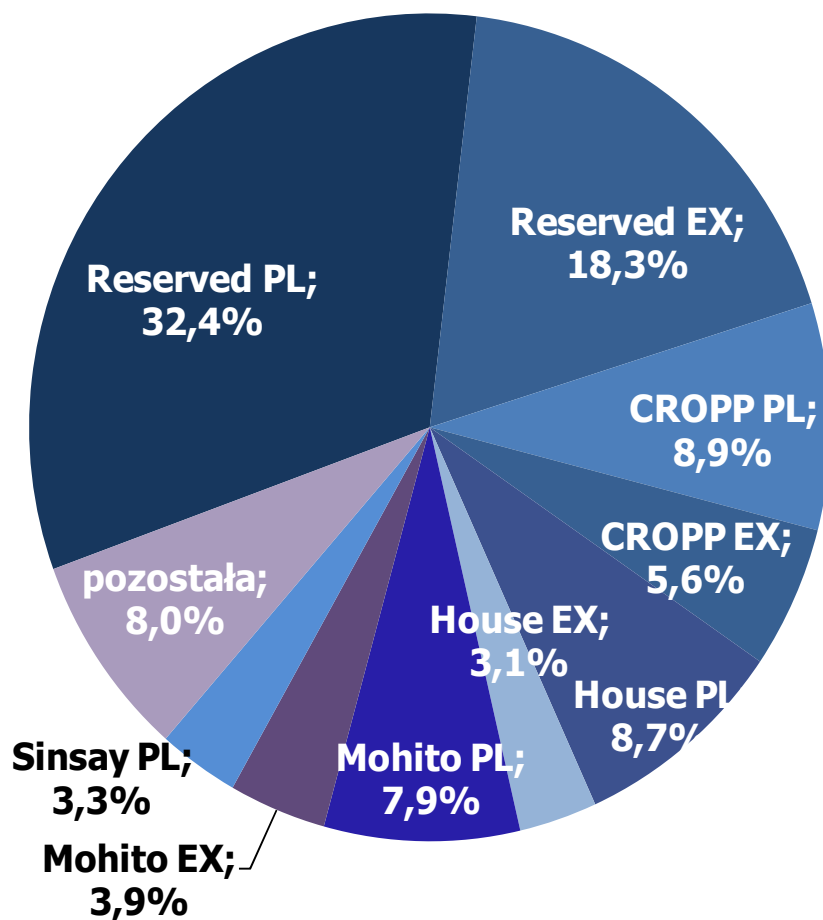
sinsay

Realizacja planu rozwoju sieci

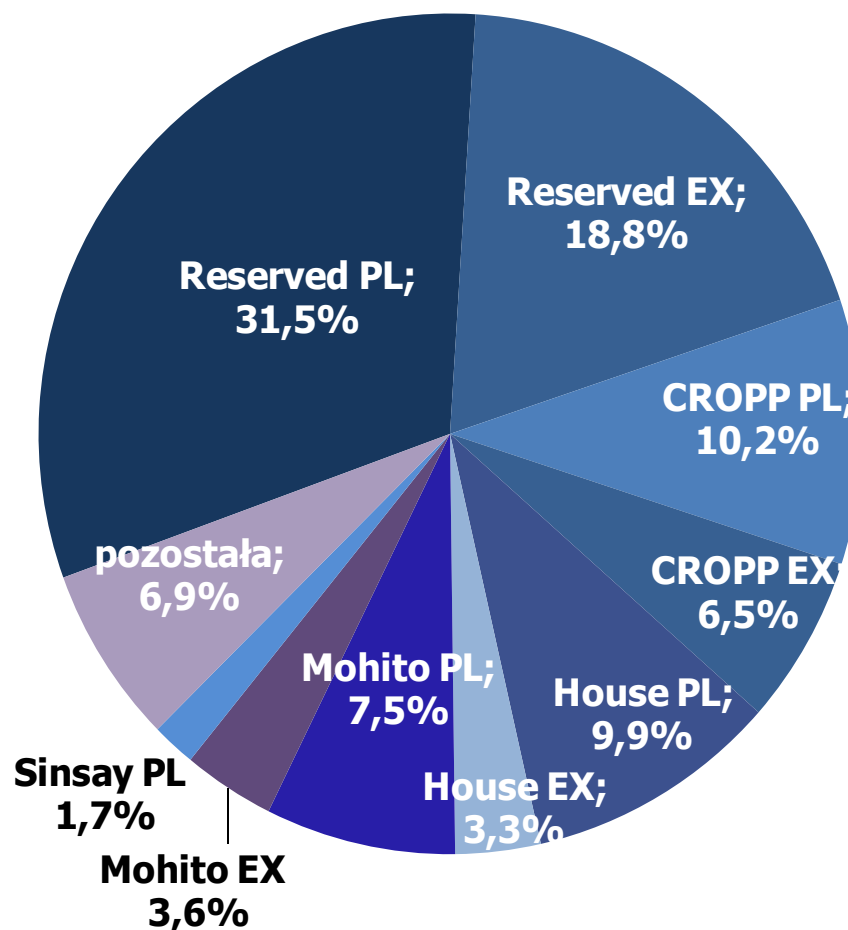
Powierzchnia [tys. m ²]	31.03.2014	31.03.2013	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	327	258	69	27%
Polska	194	157	36	23%
UE	52	42	11	25%
Rosja i Ukraina	81	59	22	37%
CROPP	92	74	18	24%
Polska	55	46	8	18%
UE	11	9	2	18%
Rosja i Ukraina	27	19	8	39%
House	82	66	17	26%
Polska	56	47	8	18%
UE	9	8	1	16%
Rosja i Ukraina	18	11	7	69%
Mohito	70	43	26	60%
Polska	43	29	13	45%
UE	7	4	3	72%
Rosja i Ukraina	21	10	10	98%
Sinsay	26	4	22	579%
Polska	22	4	19	489%
UE	2		2	
Rosja i Ukraina	2		2	
Wyrzedażowe	9	8	2	16%
suma podział geograficzny				
Polska	377	291	85	29%
UE	80	63	18	28%
Rosja i Ukraina	149	99	50	50%
<u>RAZEM</u>	<u>606</u>	<u>453</u>	<u>153</u>	34%

Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

IQ 2014



2013



4

RESERVED

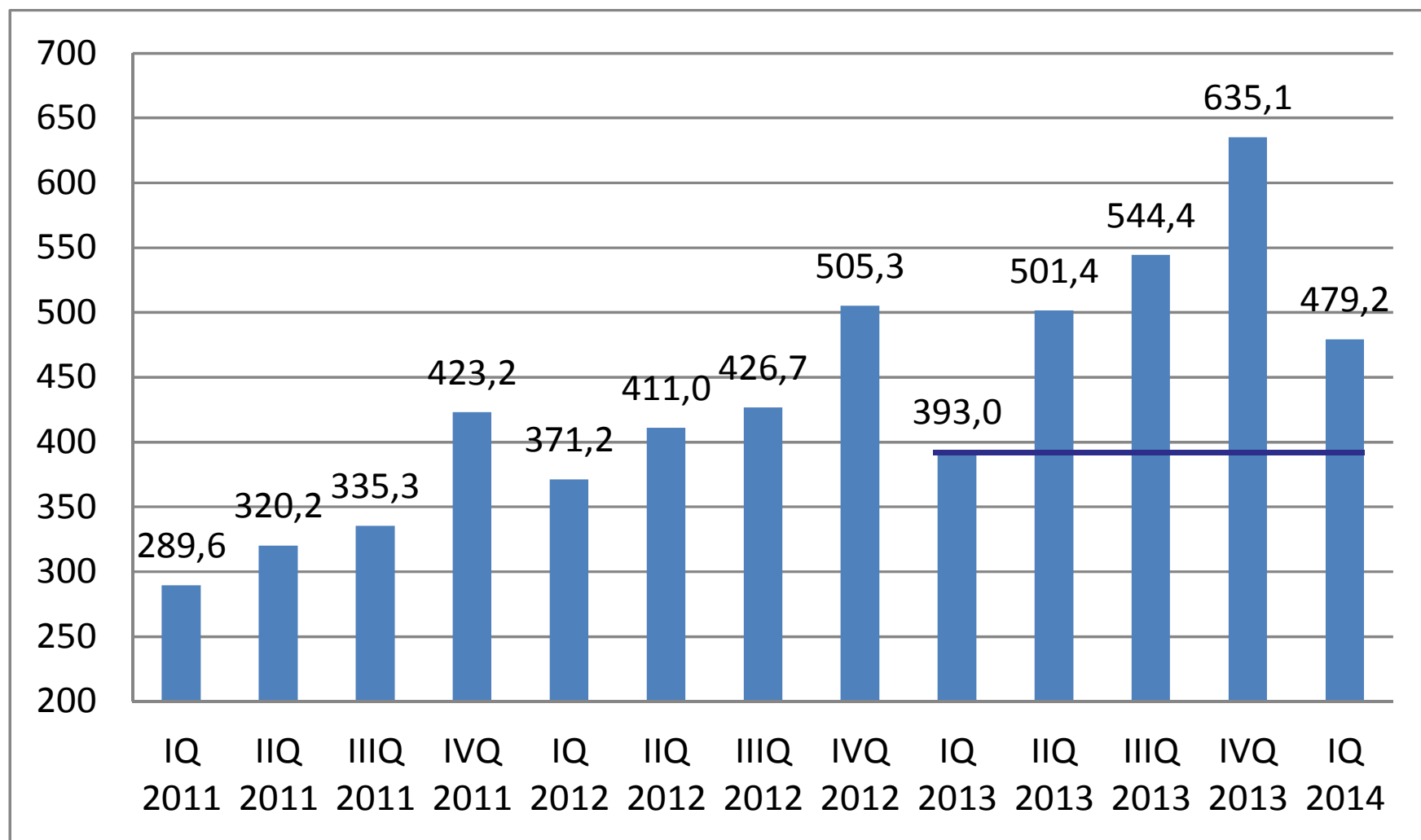
CROPP

M O H I T O



sinsay

Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED [mIn PLN]



5

RESERVED

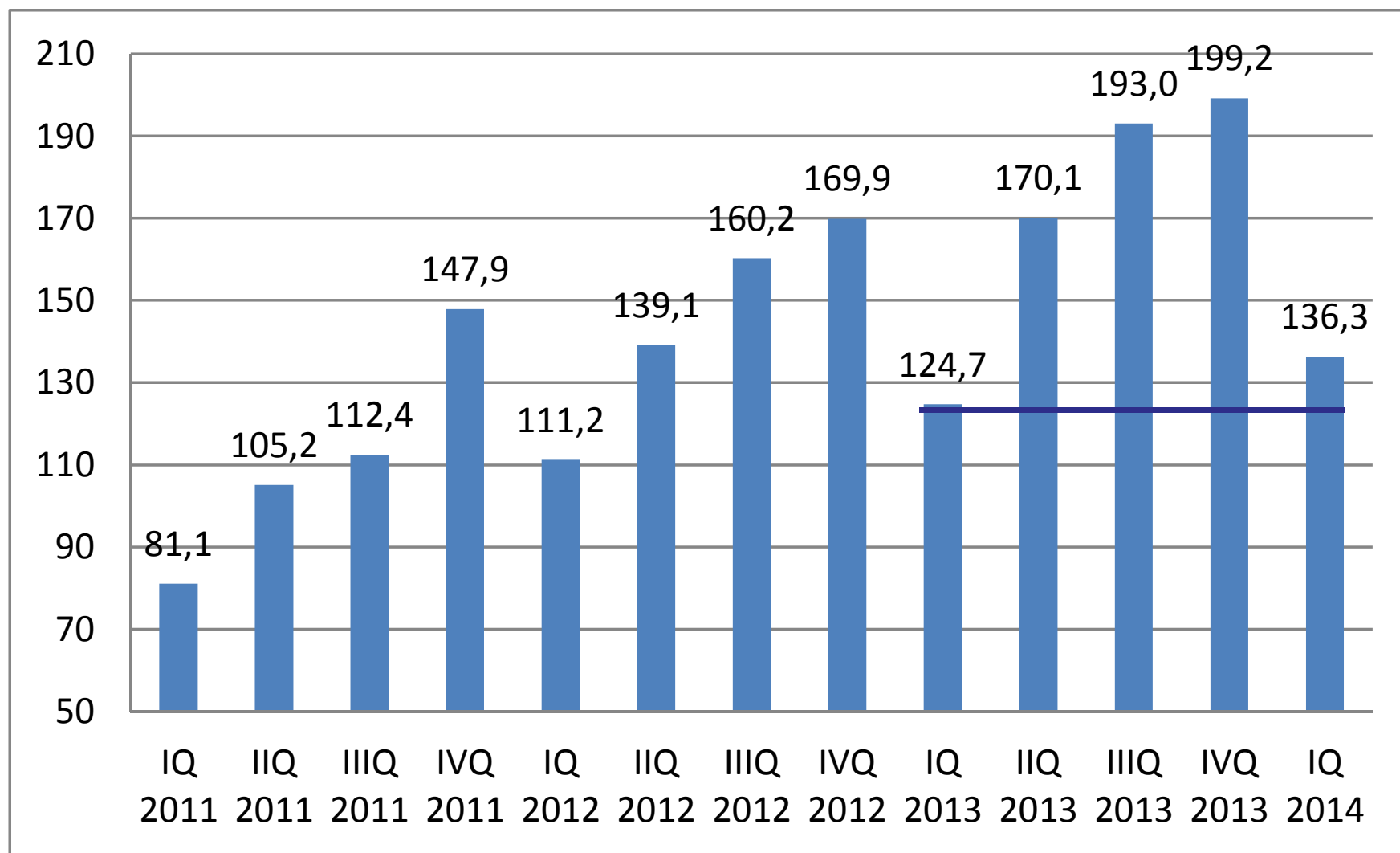
CROPP

M O H I T O



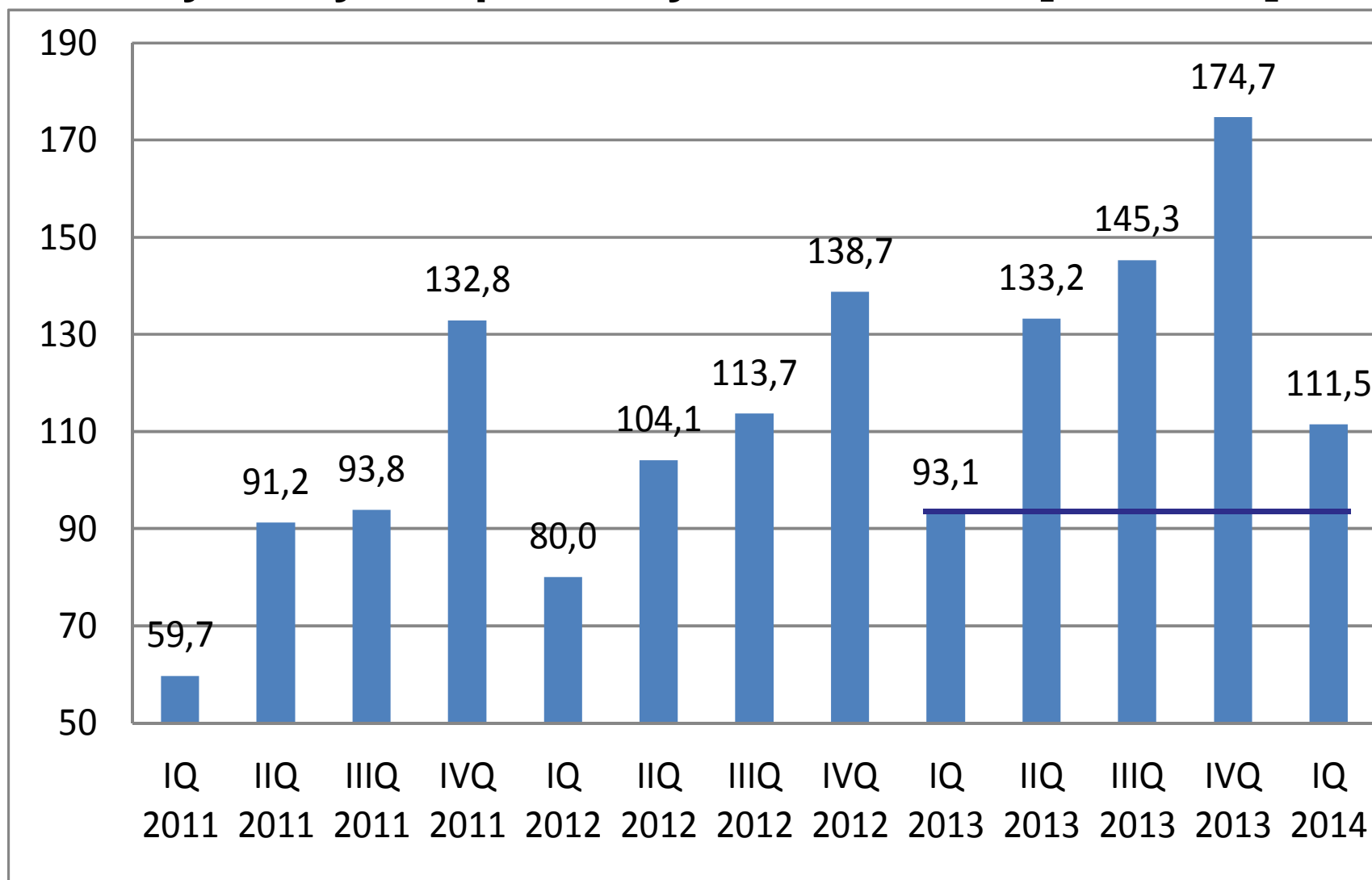
sinsay

Przychody ze sprzedaży sieci CROPP [mln PLN]

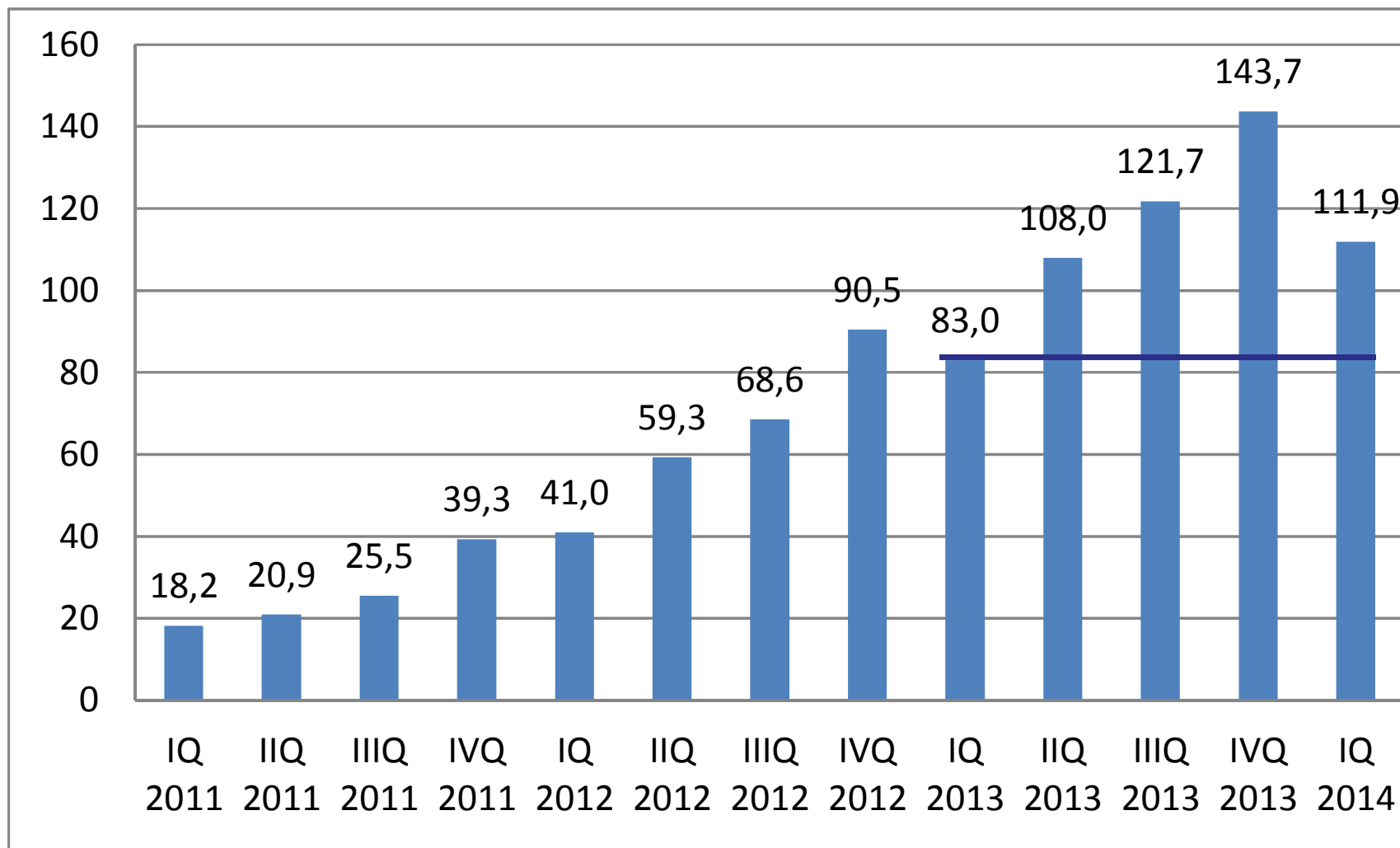


6

Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE [mln PLN]

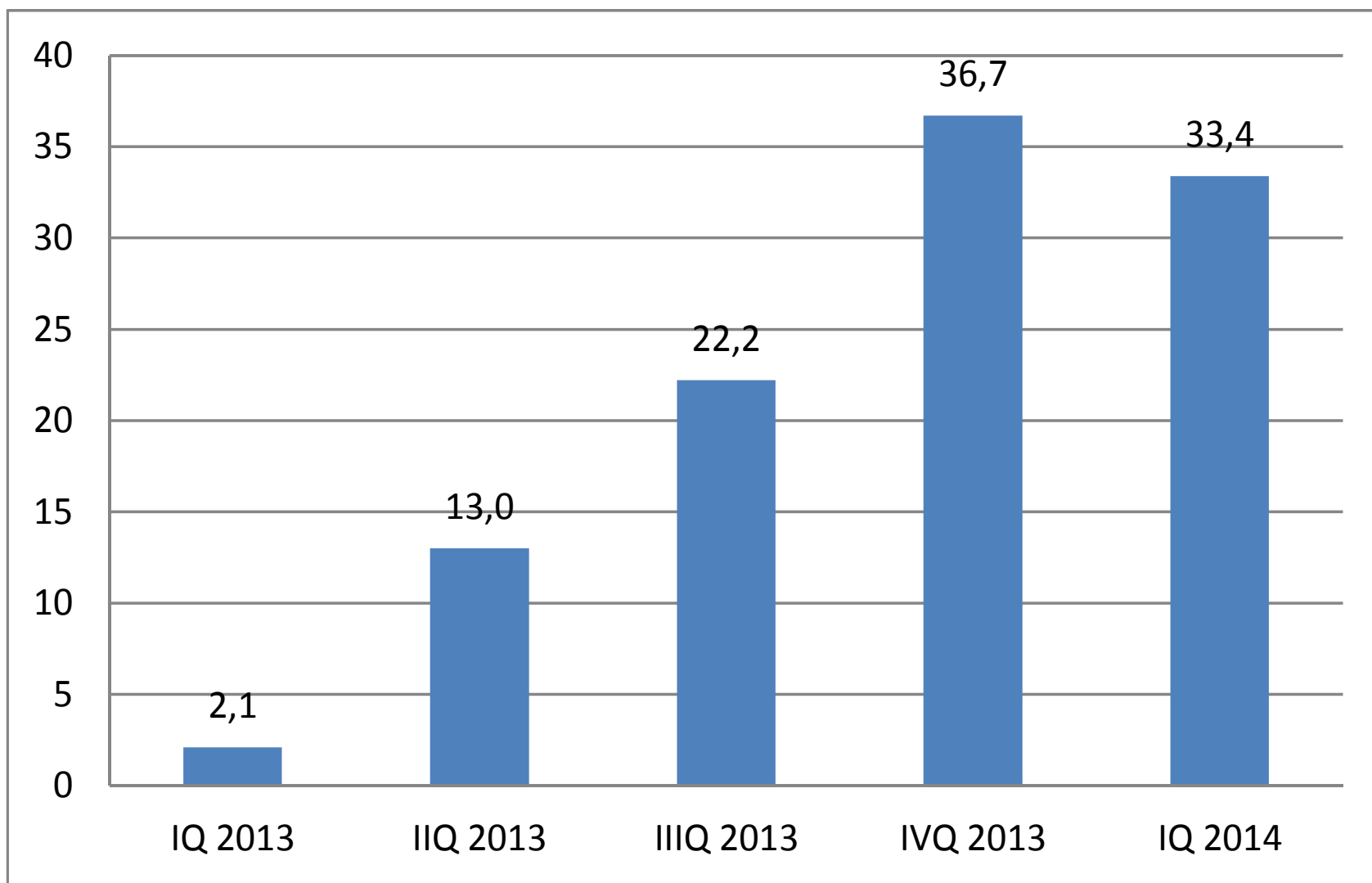


Przychody ze sprzedaży sieci MOHITO [mln PLN]



8

Przychody ze sprzedaży sieci SINSAY [mIn PLN]



9

RESERVED

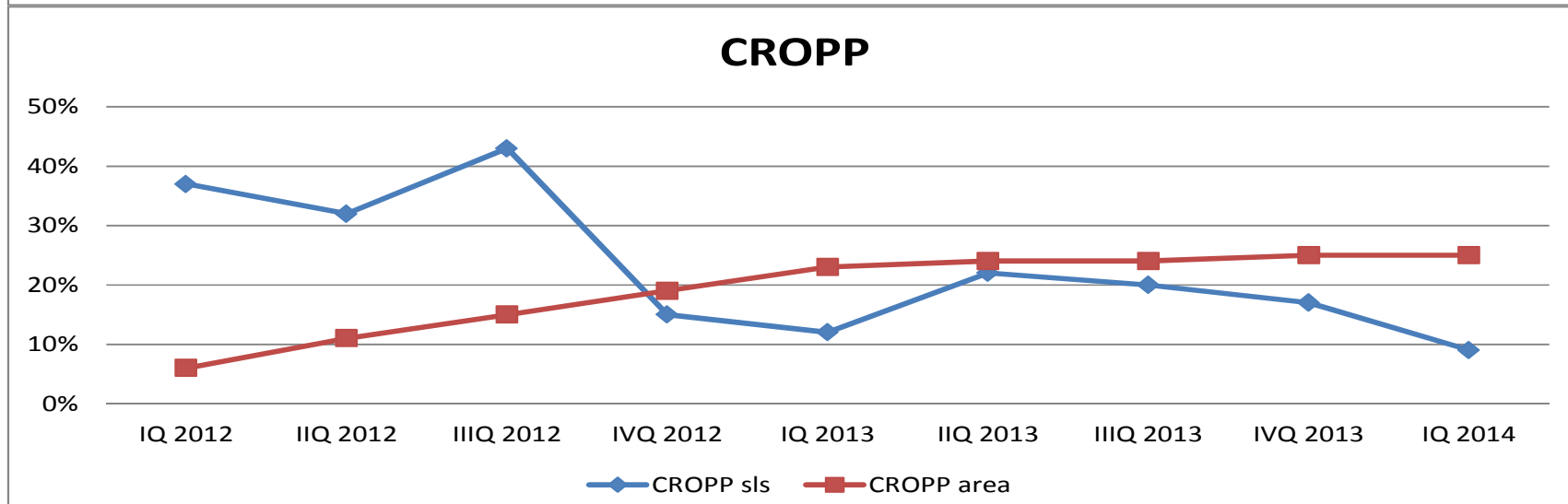
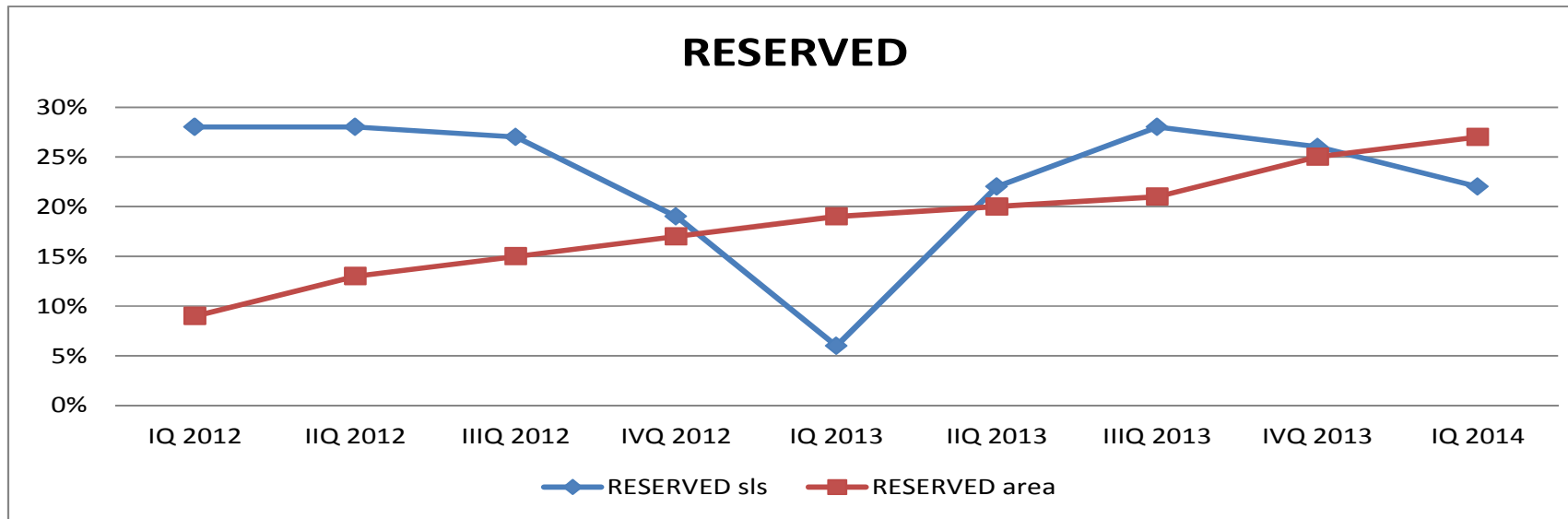
CROPP

M O H I T O

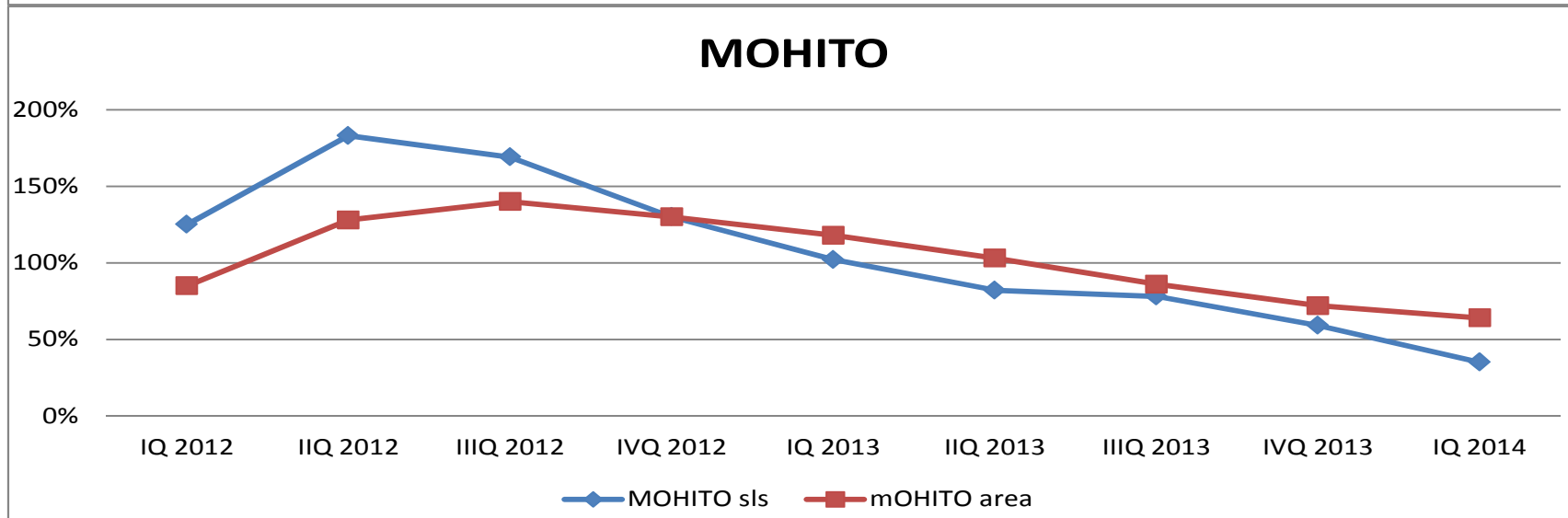
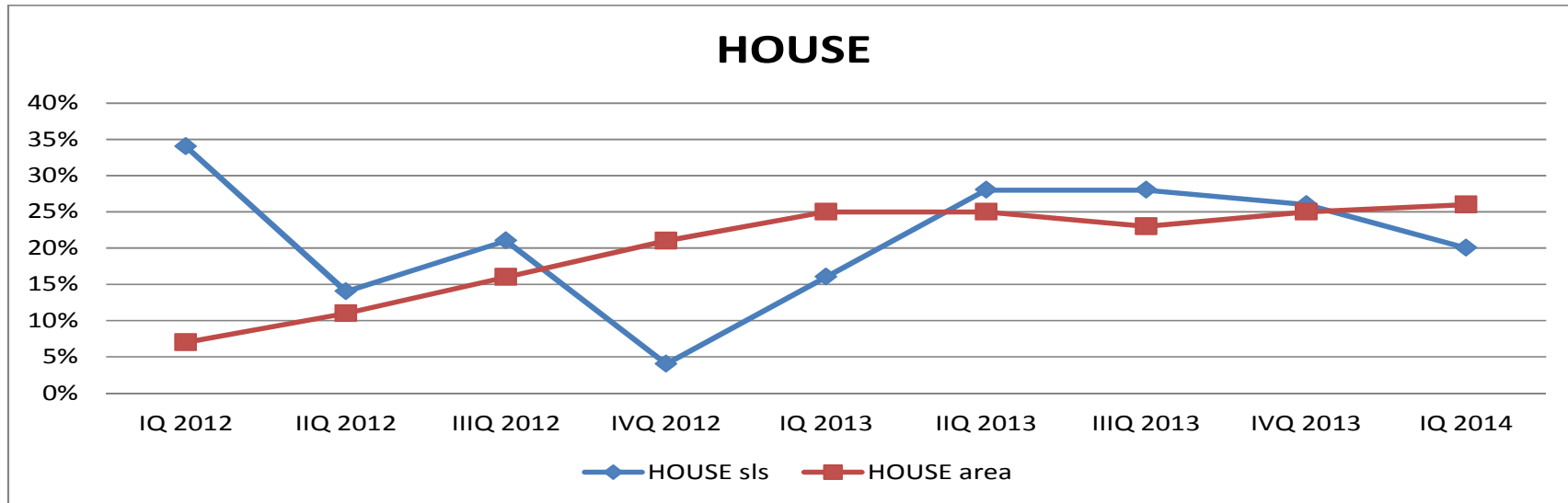


sinsay

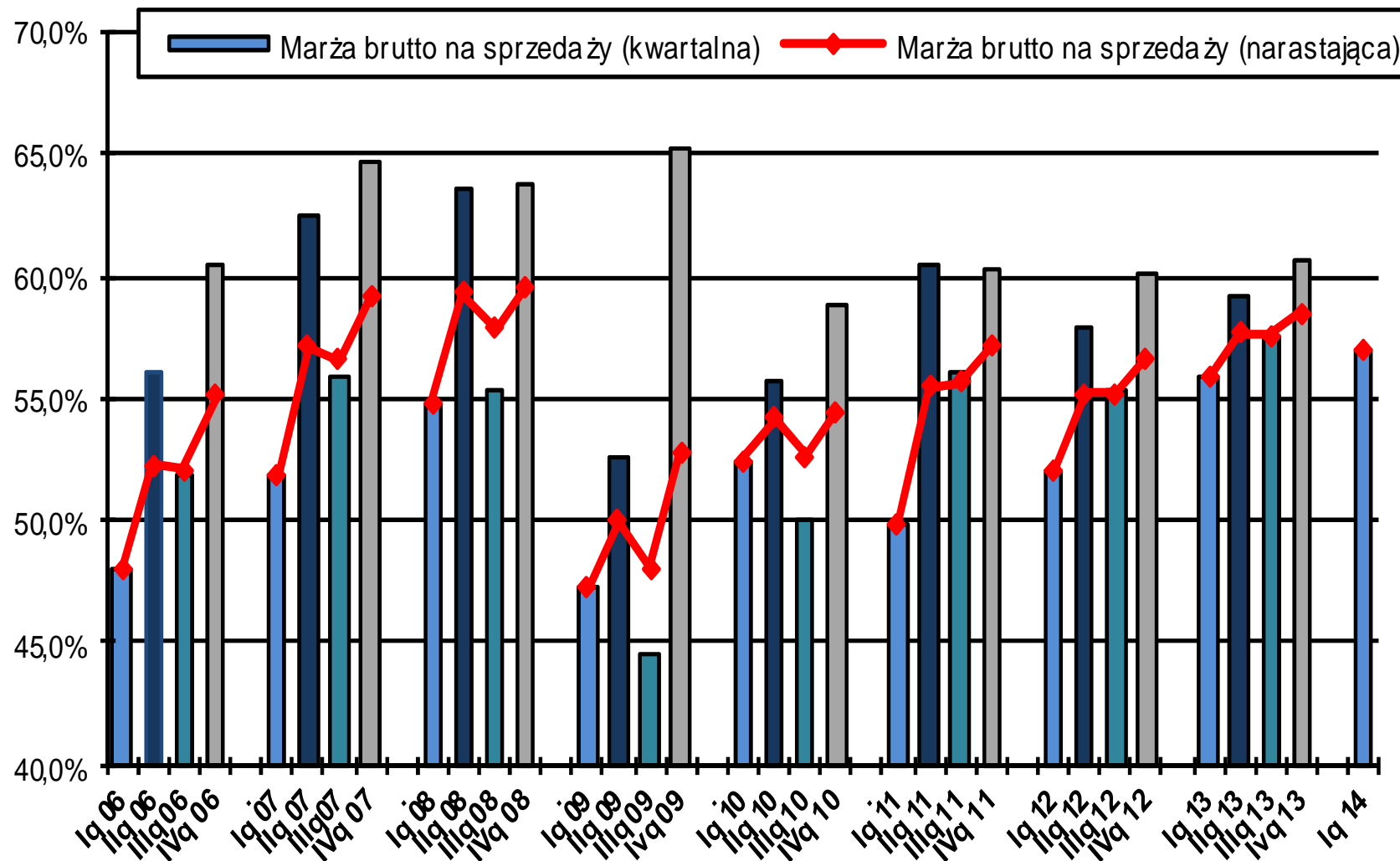
Zmiana efektywności sprzedaży



Zmiana efektywności sprzedaży

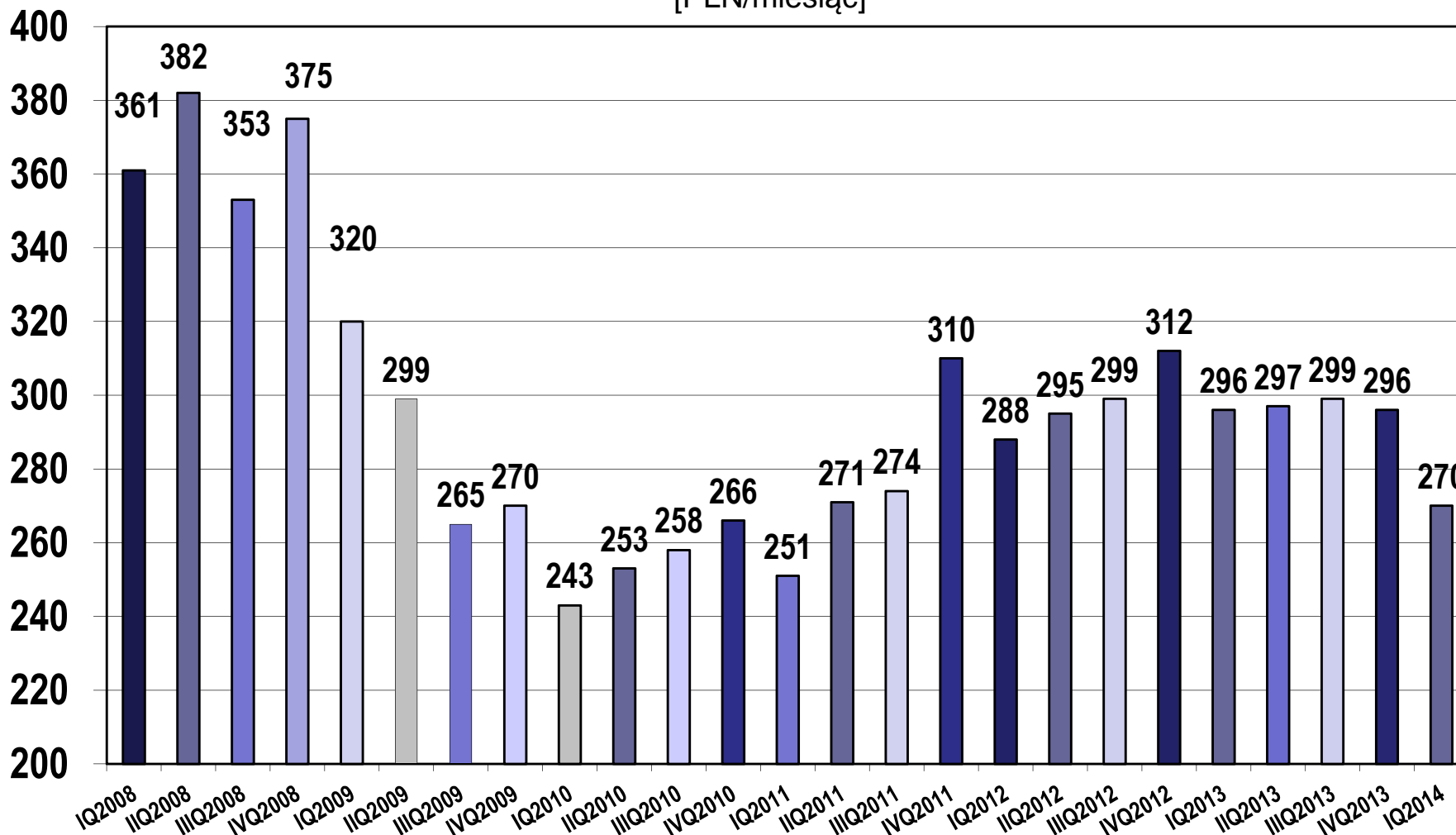


Wysokość marży brutto na sprzedaży



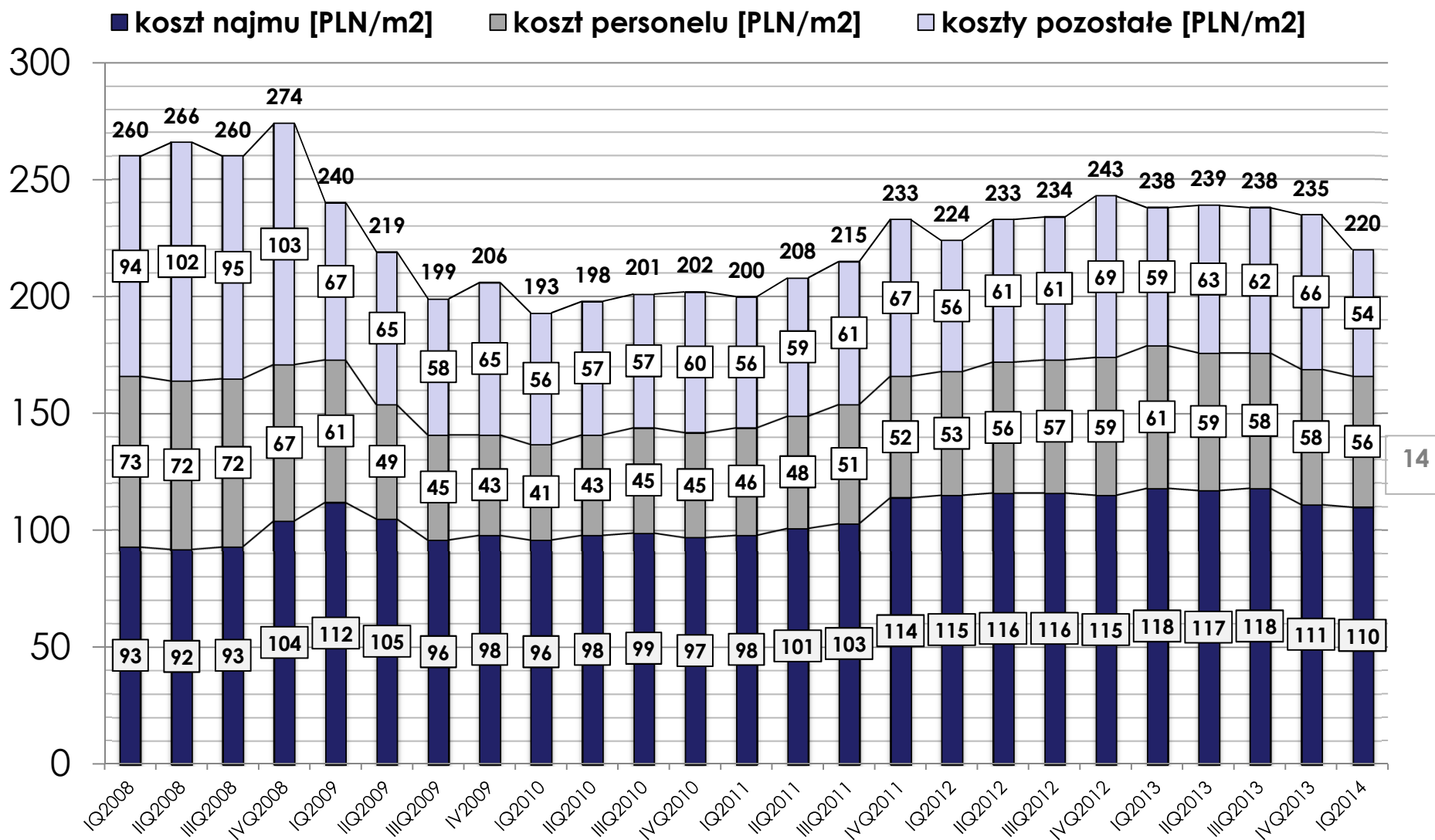
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)

Suma wszystkich kosztów na 1 m² całkowitej powierzchni sieci sprzedaży
[PLN/miesiąc]



13

Koszty funkcjonowania sklepów własnych



RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay

Skonsolidowany rachunek zysków i strat IQ 2014

Wyszczególnienie [mln zł]	IQ 2014	IQ 2013	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	945,0	750,8	26%
Koszt własny sprzedaży	407,5	332,0	23%
Zysk brutto na sprzedaży	537,5	418,8	28%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>56,9%</i>	<i>55,8%</i>	<i>1,1 p.p</i>
Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)	480,7	386,3	24%
EBITDA	91,4	58,7	56%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>9,7%</i>	<i>7,8%</i>	<i>1,9 p.p</i>
EBIT	48,4	25,9	87%
<i>Marża EBIT</i>	<i>5,1%</i>	<i>3,4%</i>	<i>1,7 p.p</i>
Zysk netto	-14,3	19,6	-173%
<i>Marża netto</i>	<i>-1,5%</i>	<i>2,6%</i>	<i>-4,1 p.p</i>

15

Pozostałe koszty i przychody finansowe [mln PLN]

Koszty	I Q	<u>razem 61,5</u>
1) różnice kursowe		57,4
2) odsetki		3,3
3) prowizje i opłaty		0,8

Przychody	I Q	<u>razem 0,6</u>
1) odsetki		0,6

Pozostałe koszty i przychody operacyjne [mln PLN]

Koszty I Q razem 18,3

1) odpisy aktualizujące	3,7
2) niedobory i straty	9,9
3) darowizny i likwidacje	2,5

Przychody I Q razem 9,8

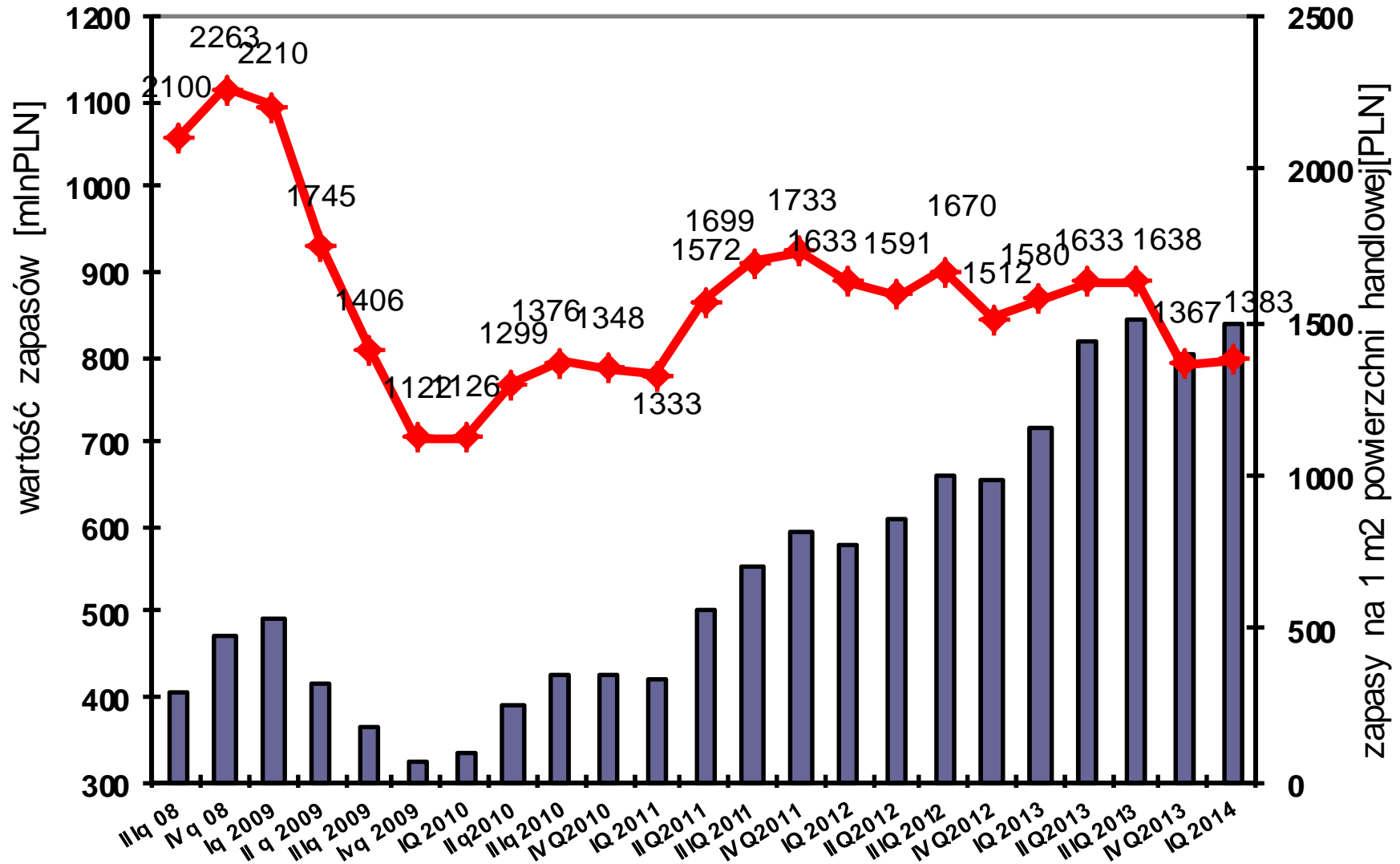
1) odszkodowania i nadwyżki	3,1
2) zysk ze sprzedaży aktywów	5,2

17

Bilans skonsolidowany

[mln PLN]	31 marca 2014	31 marca 2013	31 grudnia 2013
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>1 296,20</u>	<u>974,2</u>	<u>1 231,90</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	282,5	278,5	281,2
- rzeczowe aktywa trwałe	945,3	655,3	896,8
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>1 246,60</u>	<u>1051,5</u>	<u>1 259,70</u>
- zapasy	837,6	715,8	805
- należności krótkoterminowe handlowe	163,8	141,0	163,3
- środki pieniężne i inne aktywa finansowe	105,4	107,8	149,4
Aktywa razem	2 542,7	2 025,7	2 491,6
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>1 484,40</u>	<u>1 232,40</u>	<u>1 496,5</u>
- kapitał podstawowy	3,7	3,7	3,7
- zysk netto okresu bieżącego	-14,9	19,2	431
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>210,2</u>	<u>196,1</u>	<u>192,3</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	202,0	190,0	184,3
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>848,1</u>	<u>597,3</u>	<u>802,7</u>
-zobowiązania z tytułu dostaw i usług	490,2	433,9	547,6
- kredyty bankowe i pożyczki	311,8	136,5	173,6
Pasywa razem	2 542,7	2 025,7	2 491,6

Wartość zapasów magazynowych



Rozwój sieci. Planowane inwestycje

Powierzchnia [tys. m ²]	31.12.2014	31.12.2013	zmiana [tys. m ²]	zmiana
Reserved	394	322	71	22%
Polska	218	189	29	15%
UE	80	53	28	53%
Rosja i Ukraina	96	81	15	18%
CROPP	108	91	18	19%
Polska	61	55	7	12%
UE	18	11	7	61%
Rosja i Ukraina	30	25	4	17%
House	92	80	12	15%
Polska	60	55	5	8%
UE	12	9	2	26%
Rosja i Ukraina	21	16	5	32%
Mohito	85	66	19	29%
Polska	48	41	8	18%
UE	12	7	6	88%
Rosja i Ukraina	25	19	6	33%
Sinsay	45	20	25	127%
Polska	35	18	17	97%
UE	4	2	2	125%
Rosja i Ukraina	6	1	6	1180%
Wyprzedażowe	12	9	3	23%
suma podział geograficzny				
Polska	433	367	66	18%
UE	125	81	44	55%
Rosja i Ukraina	179	141	38	27%
<u>RAZEM</u>	<u>737</u>	<u>589</u>	<u>148</u>	<u>25%</u>

- Prognozowany wzrost powierzchni sprzedaży w 2014 roku to 148 tys. m². (+25%).
- Jesienią pojawią się sklepy w nowych krajach: 3 w Niemczech i 5 w Chorwacji
- Wartość nakładów (środki trwałe) na rozwój sieci sklepów to około 390 mln PLN
- Dodatkowo kontynuowana będzie rozbudowa centrum logistycznego. Nakłady inwestycyjne w 2014 roku wyniosą około 100 mln PLN.

20

RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay