

Szanowni Akcjonariusze,

Rok który mamy za sobą był kolejnym rokiem dużego wzrostu naszej Spółki. Był także rokiem zmian, w wyniku których LPP coraz bardziej zbliża się do docelowego modelu funkcjonowania. Nasza firma, tak jak Państwu wiadomo widzi swoje szanse rozwoju w skupieniu się na budowie sieci sprzedaży detalicznej odzieży w Polsce i poza granicami. Chcemy także kreować marki, które będą zawsze posiadały najbardziej pożądane przez odbiorców cechy.

Rok 2003 możemy zaliczyć niewątpliwie do udanych. Osiągnęliśmy przychody ze sprzedaży na poziomie 377 mln zł i wypracowaliśmy zysk netto w wysokości ponad 34 mln zł. Każda złotówka posiadanych kapitałów własnych dała ponad 29 groszy zysku netto. Udało nam się osiągnąć zakładane cele.

Nasze starania i wyniki zostały dostrzeżone przez inwestorów i uczestników życia gospodarczego w Polsce i nie tylko. Otrzymaliśmy wiele prestiżowych nagród, chociażby Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP dla Najlepszego Polskiego Przedsiębiorstwa, czy międzynarodową nagrodę MAPIC dla najszybciej rozwijającej się firmy prowadzącej sprzedaż detaliczną odzieży w Europie. To mobilizuje do dalszej pracy. Wiemy bowiem, że wiele instytucji i osób bacznie obserwuje nasze poczynania.

Podobnie jak i w latach poprzednich, w ubiegłym roku także bardzo mocno pracowaliśmy nad rozbudową i doskonaleniem sieci Reserved. W ramach tych działań uruchomiliśmy w Polsce prawie trzydzieści kolejnych placówek, w tym kilka działających na zasadzie franchisingu. Powiększyliśmy powierzchnię sprzedaży o ok. 15 tysięcy m kw. do 32 tysięcy m kw. Poza granicami uruchomiliśmy 11 salonów co pozwoliło na zwiększenie powierzchni sieci sprzedaży do 8 tysięcy m kw. Zatem na koniec 2003 roku posiadaliśmy sieć sprzedaży o łącznej powierzchni ok. 40 tysięcy m kw. Zajmowaliśmy się także zapleczem, które ma zabezpieczyć możliwość dalszego rozwoju. Trwały prace nad wdrażaniem systemu informatycznego Retek, przy czym zakończyliśmy już wdrażanie dwóch pierwszych modułów. Wprowadziliśmy zmiany organizacyjne i techniczne w funkcjonowaniu naszego centrum logistycznego w Pruszczu Gdańskim, wydawnie zwiększając dzięki temu jego wydajność. Równolegle do przedstawionych działań prowadziliśmy pracę przygotowawczą nad nowym projektem – siecią sprzedaży odzieży CROPP, która daje nam możliwość poszerzenia grona naszych odbiorców. Pierwszy sklep tej sieci już zaczął pracę. Pomimo tak intensywnych prac, których koszty ponieśliśmy w ubiegłym roku, a efekty zobaczymy dopiero w przyszłości, wypracowaliśmy satysfakcjonujące, mam nadzieję Państwa, wyniki.

W bieżącym roku planujemy dalsze działania mające na celu umacnianie marki Reserved na rynku krajowym, a właściwie jeszcze bardziej intensywne na terenie innych krajów. Chcemy zwiększyć sieć sprzedaży Reserved poza Polską do około 18 tysięcy m kw. powierzchni. Placówki Reserved są obecne w Estonii, Czechach, Ukrainie, Litwie, Łotwie, Węgrzech i Rosji. Tam też będziemy (oprócz Polski) prowadzili nasze inwestycje. Na razie natomiast tylko w kraju będziemy uruchamiali sklepy CROPP TOWN, które obok Reserved mają się stać naszą kolejną szansą na dalszy rozwój. W 2004 roku planujemy uruchomienie ok. 25 takich sklepów. Ponieważ zamierzenia

inwestycyjne są duże, Zarząd zwróci się do Państwa z wnioskiem o przeniesienie na kapitał całości zysku wypracowanego w roku 2003. Mam nadzieję, że nasze dotychczasowe działania są przez Akcjonariuszy doceniane na tyle, że otrzymamy zgodę na dalsze inwestowanie tych środków.

Zapewniam Państwa, że nasze przedsiębiorstwo ma przed sobą wciąż wielkie szanse rozwoju i zrobię wszystko, aby przyszłość była dla Was nie mniej satysfakcjonująca niż przeszłość.

*Marek Piechocki*

*Prezes Zarządu*