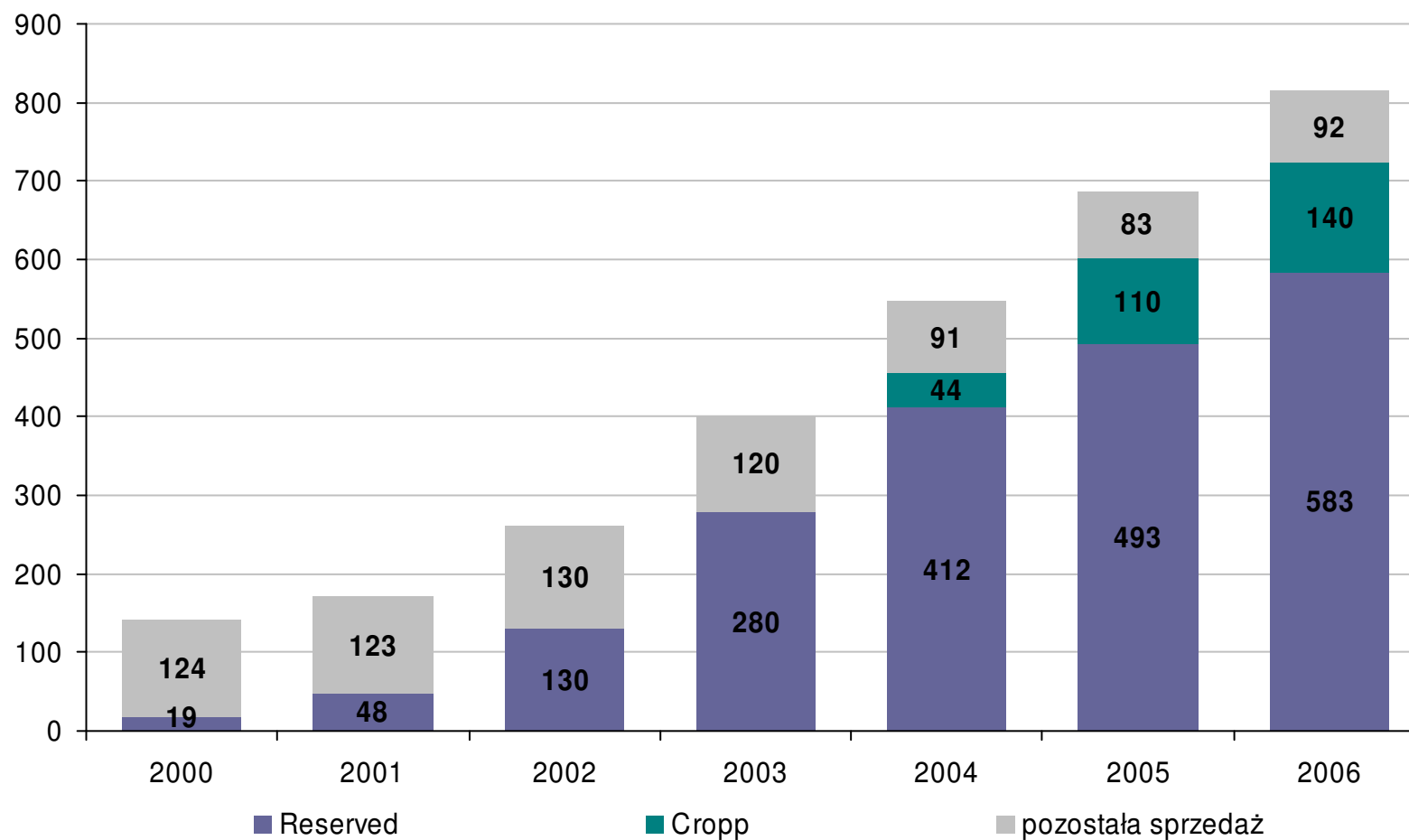


LPP SA: wyniki za II kwartał 2007

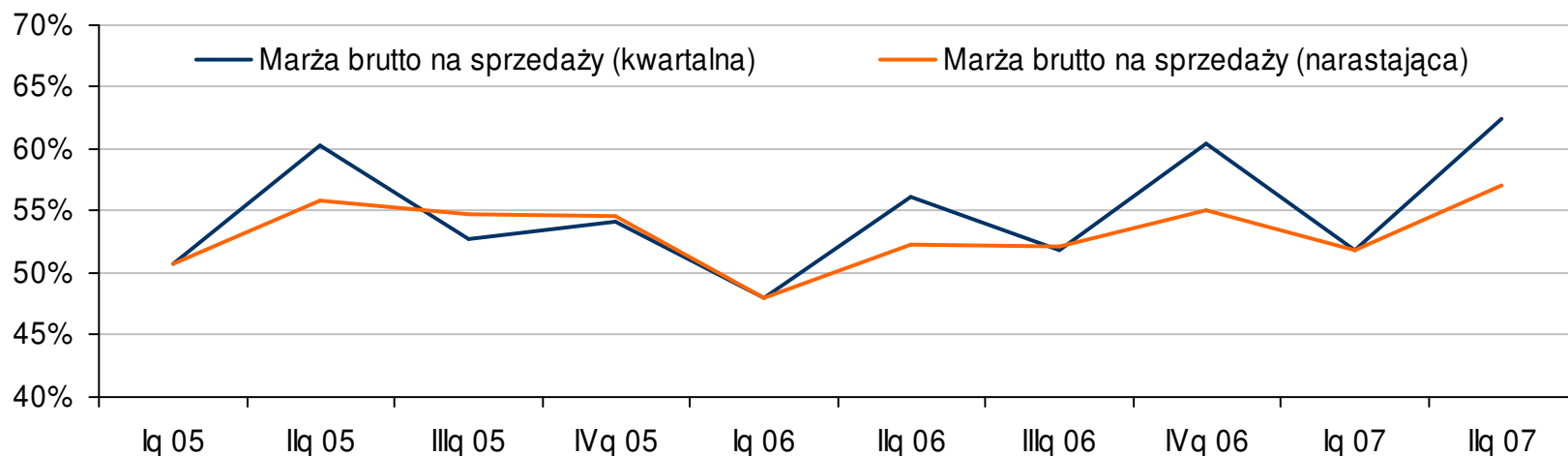
1

Warszawa, 14 sierpnia 2007

Sprzedaż przekracza wzrost rynku

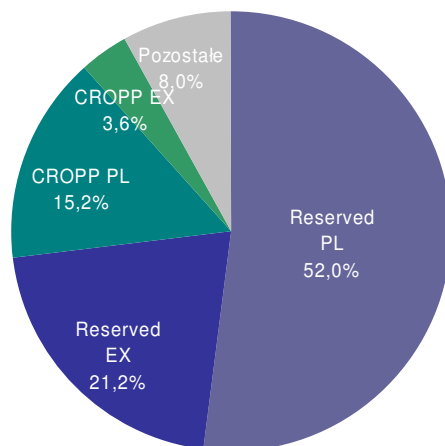


Udział sprzedaży detalicznej wynosi prawie 90%

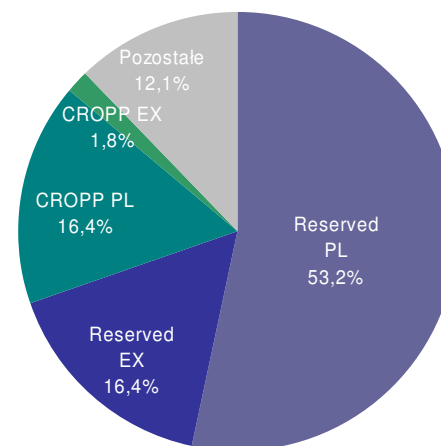


3

1H2007

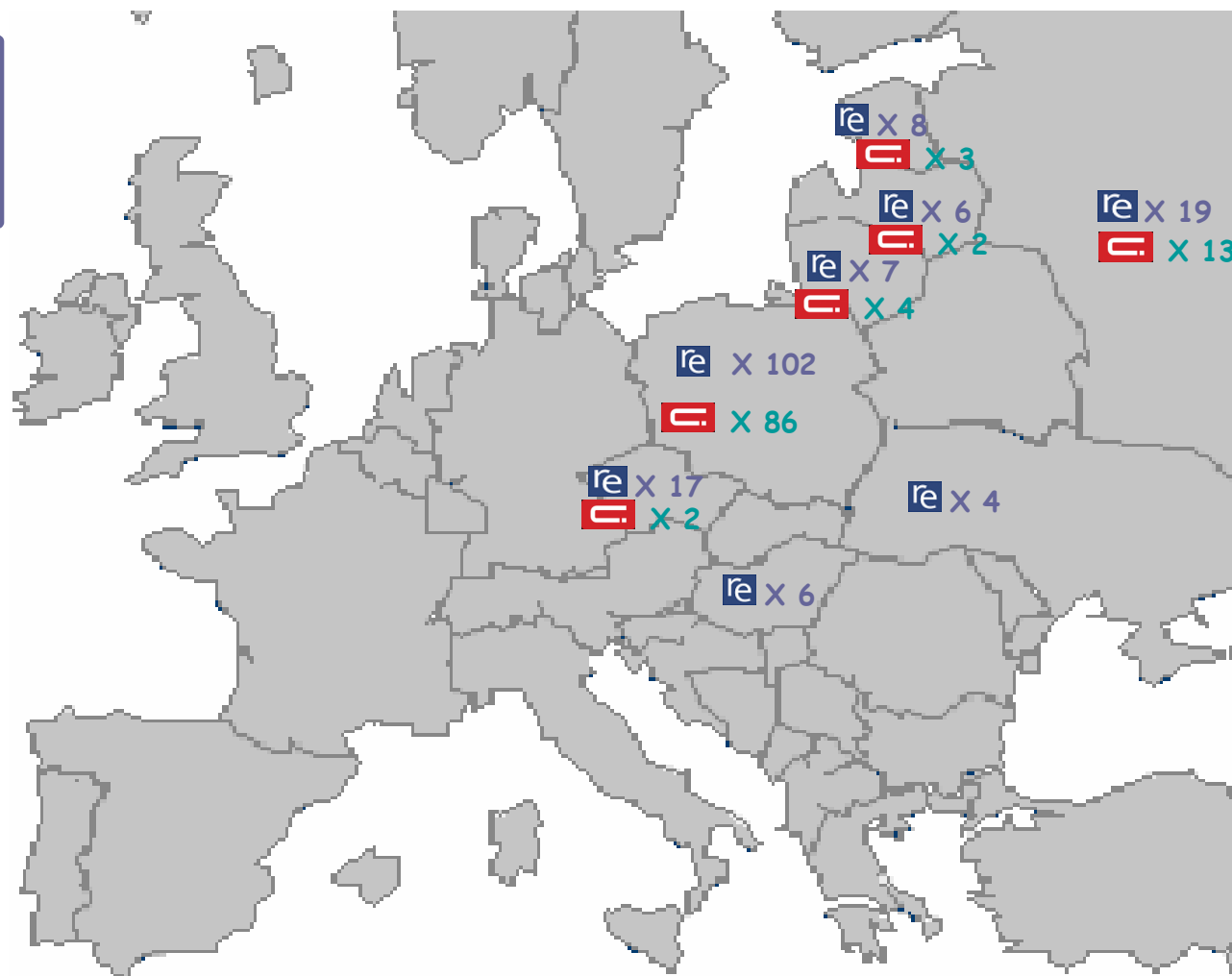


1H2006

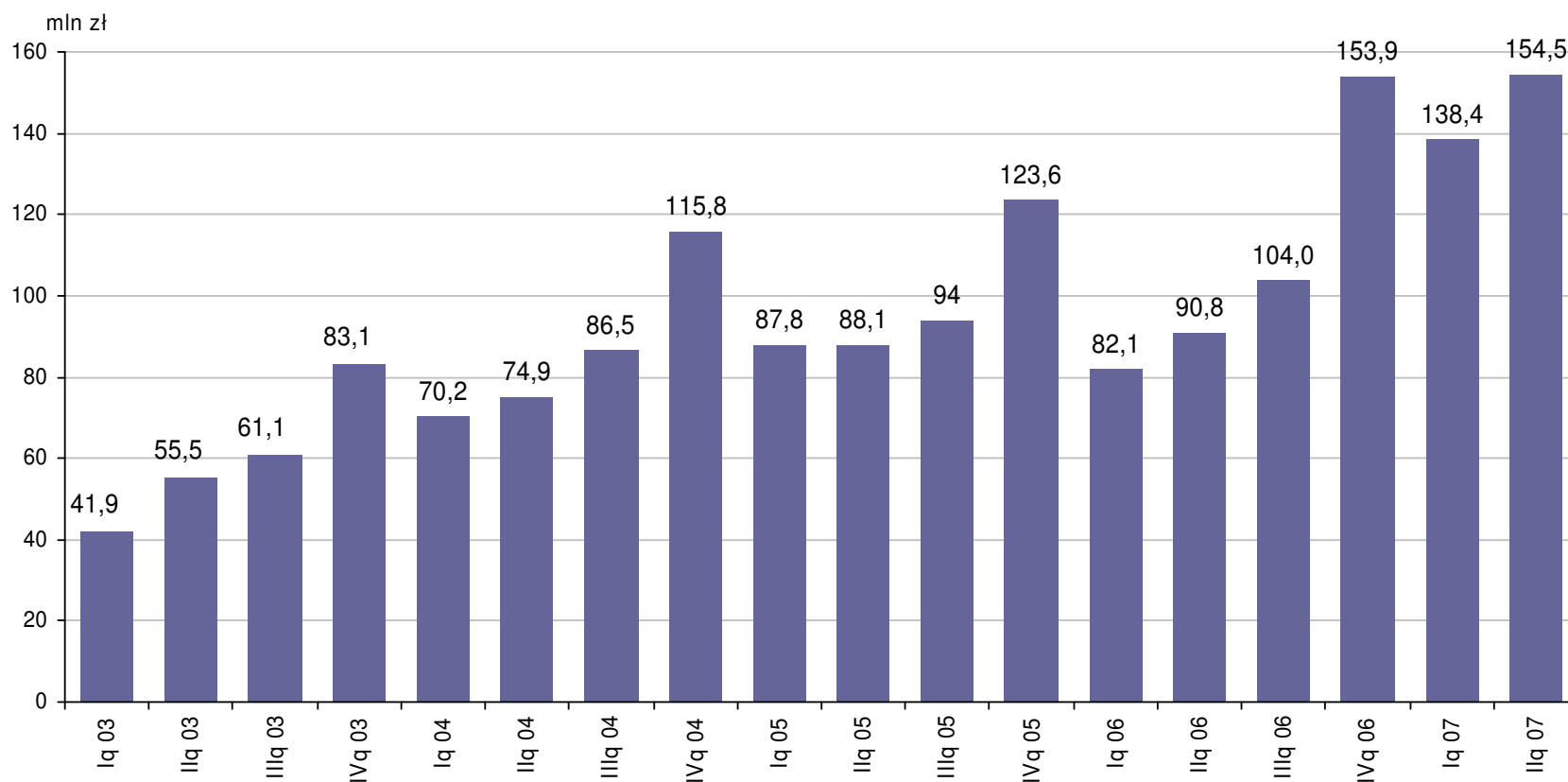


Nasze marki obecne w całym regionie

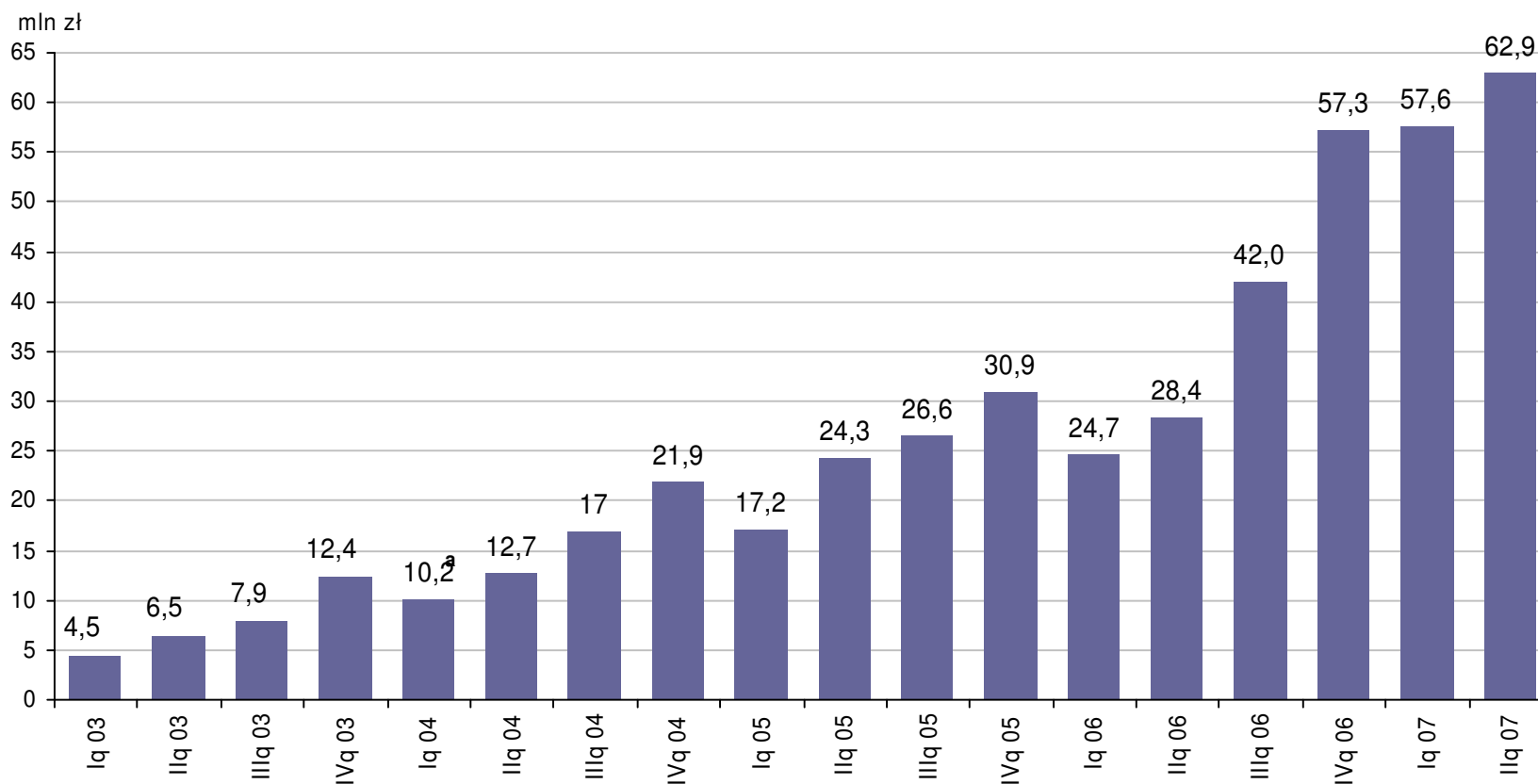
Na dzień 30 czerwca 2007 roku
sieć detaliczna LPP liczyła 279
sklepów, z czego:
169 marki Reserved
110 marki CROPP



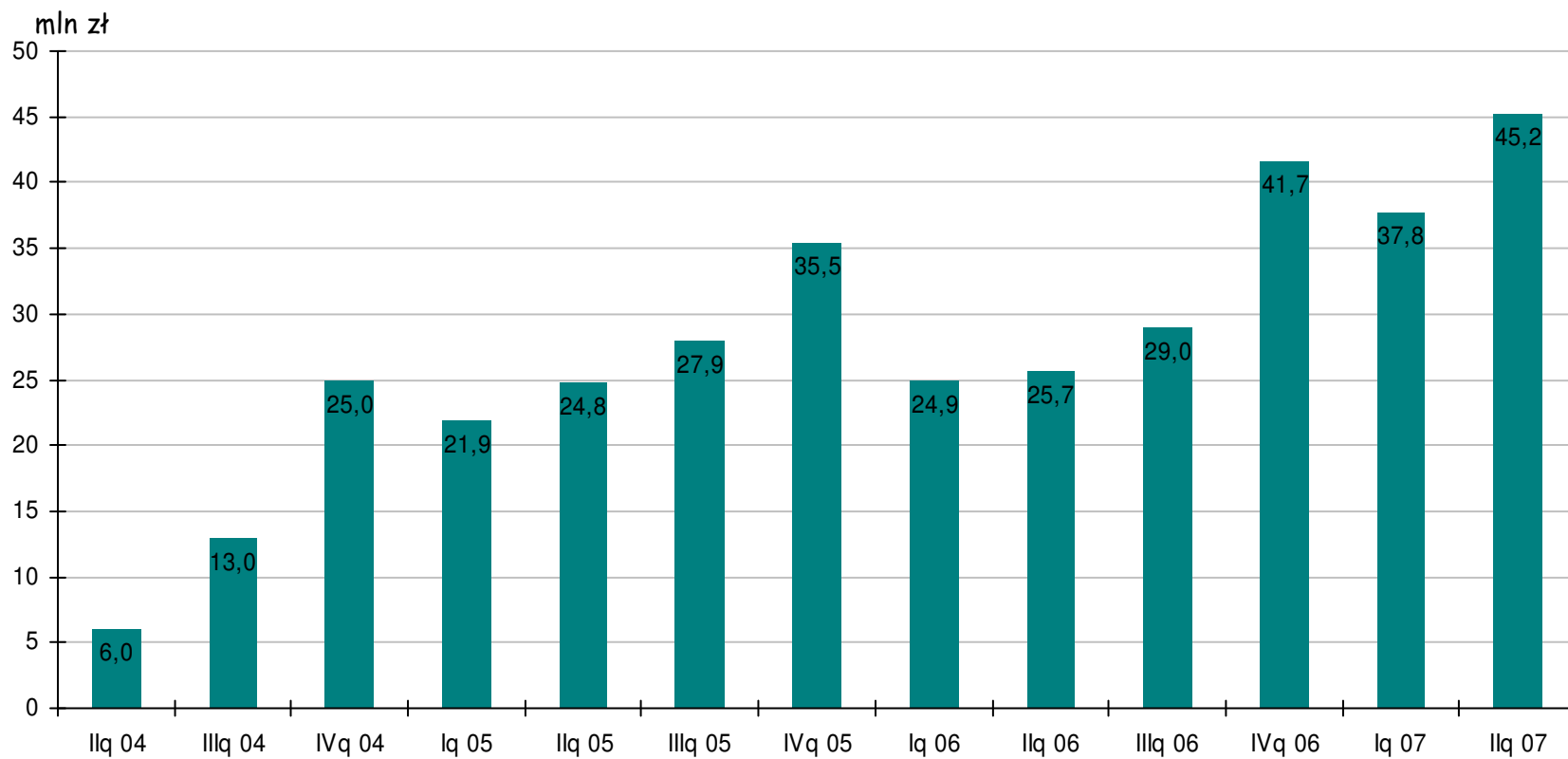
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



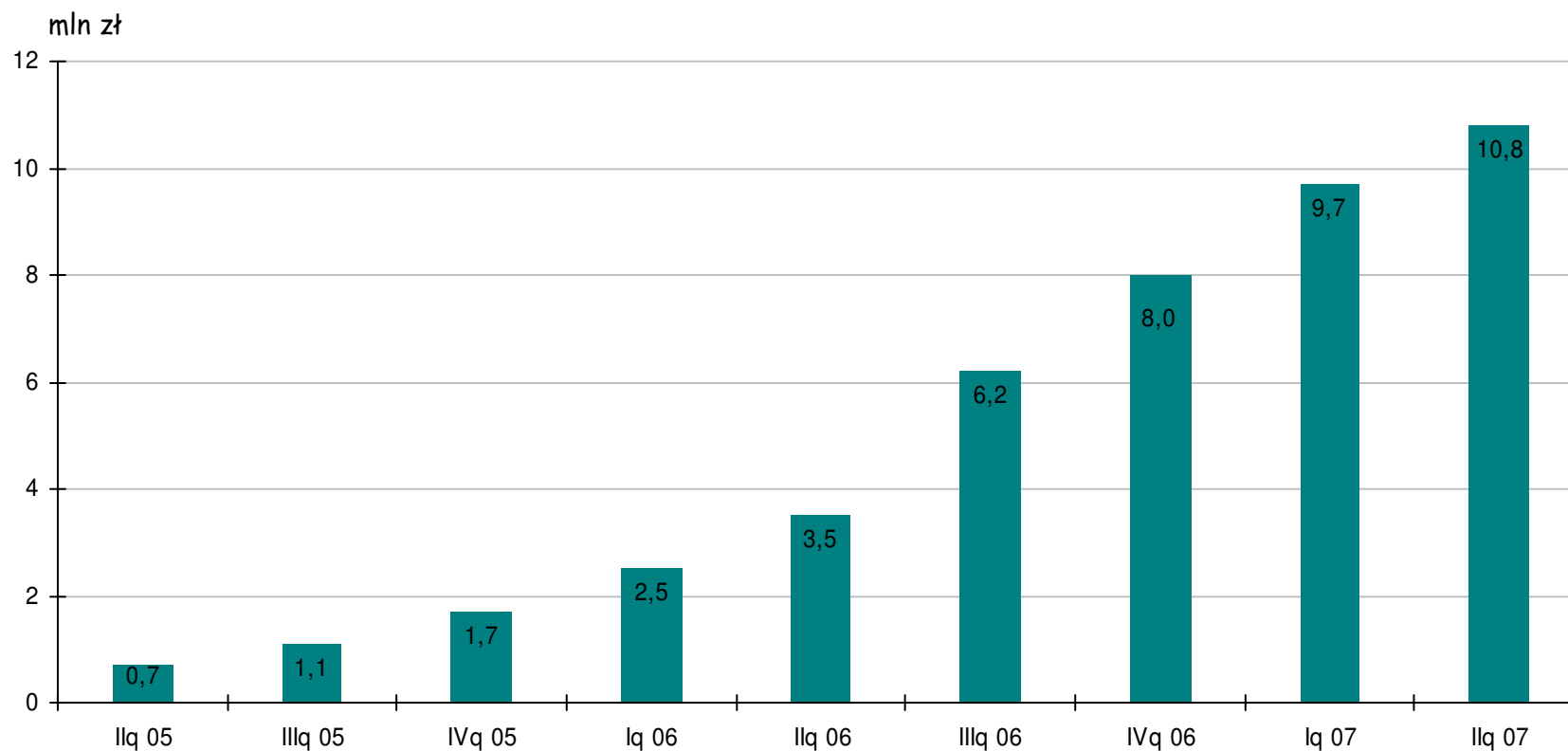
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



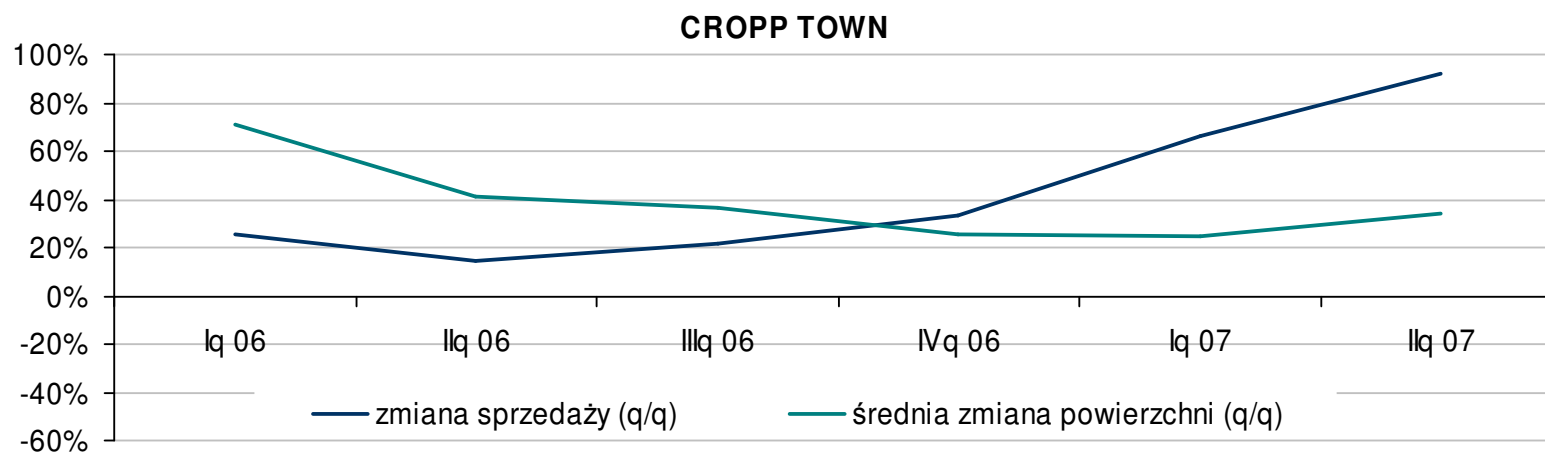
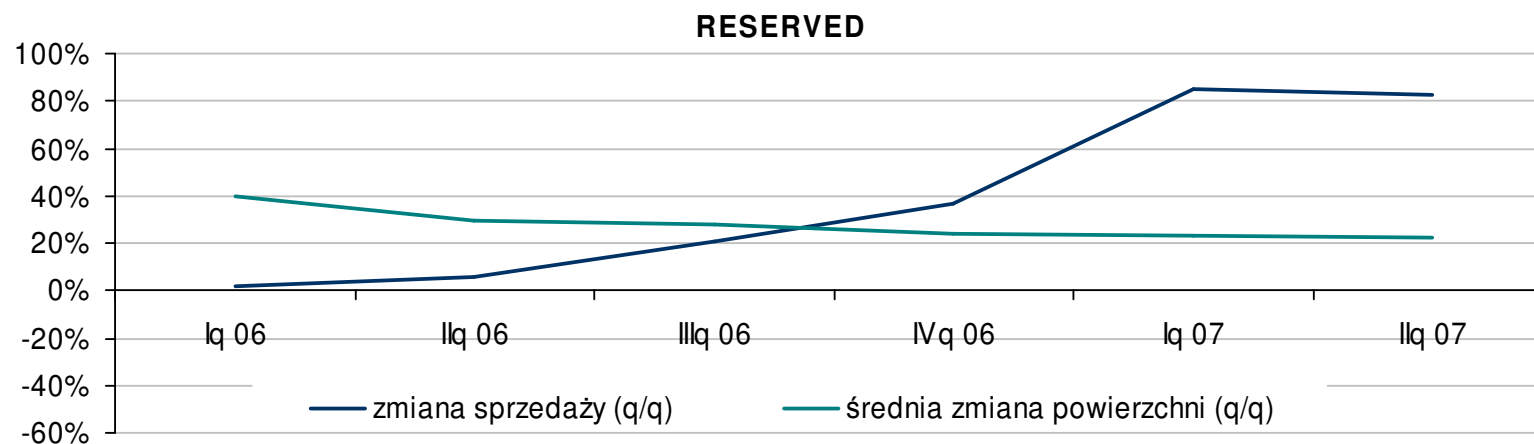
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



Wzrost efektywności



Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IIq2006	IIq2007	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	172,1	297,2	+72,7%
Koszt własny sprzedaży	75,8	111,8	+47,4%
Zysk brutto na sprzedaży	96,3	185,4	+92,6%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>55,9%</i>	<i>62,4%</i>	<i>+6,4 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	80,5	116,4	+44,6%
Koszty ogólnego zarządu	11,3	14,7	+30,2%
EBITDA	13,4	63,5	+372,5%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>7,8%</i>	<i>21,4%</i>	<i>+13,6 p.p.</i>
EBIT	3,3	51,1	+1 436,8%
<i>Marża EBIT</i>	<i>1,9%</i>	<i>17,2%</i>	<i>+15,3 p.p.</i>
Zysk netto	5,3	39,1	+632,8%
<i>Marża netto</i>	<i>3,1%</i>	<i>13,2%</i>	<i>+10,1 p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IIq2006	I-IIq2007	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	324,7	563,4	+73,5%
Koszt własny sprzedaży	155,5	241,8	+55,5%
Zysk brutto na sprzedaży	169,2	321,6	+90,1%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>52,1%</i>	<i>57,1%</i>	<i>+5,0 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	155,7	222,1	+42,7%
Koszty ogólnego zarządu	22,7	28,6	+26,0%
EBITDA	8,2	90,0	+995,0%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>2,5%</i>	<i>16,0%</i>	<i>+13,4 p.p.</i>
EBIT	-11,5	66,1	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>-3,5%</i>	<i>11,7%</i>	<i>+15,3 p.p.</i>
Zysk netto	-8,3	50,5	-
<i>Marża netto</i>	<i>-2,5%</i>	<i>9,0%</i>	<i>+11,5 p.p.</i>

Bilans – dane skonsolidowane

[mln PLN]	IIq2007	IIq2006	2006
Aktywa trwałe, w tym:	221,0	206,5	217,7
- wartości niematerialne	12,5	14,7	13,5
- rzeczowe aktywa trwałe	195,5	184,7	193,8
Aktywa obrotowe, w tym:	353,9	240,8	316,5
- zapasy	262,8	173,0	230,4
- należności krótkoterminowe	52,4	50,2	50,5
- inwestycje krótkoterminowe	1,9	0,1	1,7
Aktywa razem	574,9	447,3	534,2
Kapitał własny, w tym:	322,5	223,4	271,5
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	274,7	232,3	232,3
- zysk netto	50,5	-8,3	39,3
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	16,5	15,4	15,5
- kredyty bankowe i pożyczki	11,0	11,0	11,0
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	235,3	208,0	245,7
- kredyty bankowe i pożyczki	98,0	130,1	124,1
Pasywa razem	574,9	447,3	534,2

Wciąż widzimy miejsce na dalszy rozwój

- W 2007 dodamy 35.000 m² powierzchni handlowej
 - Capex: 2.500 PLN / m²
 - zatarowanie: 500-800 PLN / m²
- Na koniec 2007 powinniśmy mieć 309 sklepów
 - 194 RESERVED
 - 115 CROPP TOWN

powierzchnia [tys. m ²]	2005	2006	2007P	07/06
Razem Reserved	78,7	96,8	125,4	+ 29,5%
- Polska	54,0	58,7	73,8	25,7%
- UE	20,2	24,5	29,3	19,6%
- Rosja i Ukraina	4,5	13,6	22,3	64,0%
CROPP	16,6	20,9	27,3	+ 30,6%
- Polska	15,0	16,0	20,1	25,6%
- zagranica	1,6	4,9	7,2	46,9%
RAZEM	95,3	117,7	152,7	+ 29,7%