

# Prezentacja LPP SA

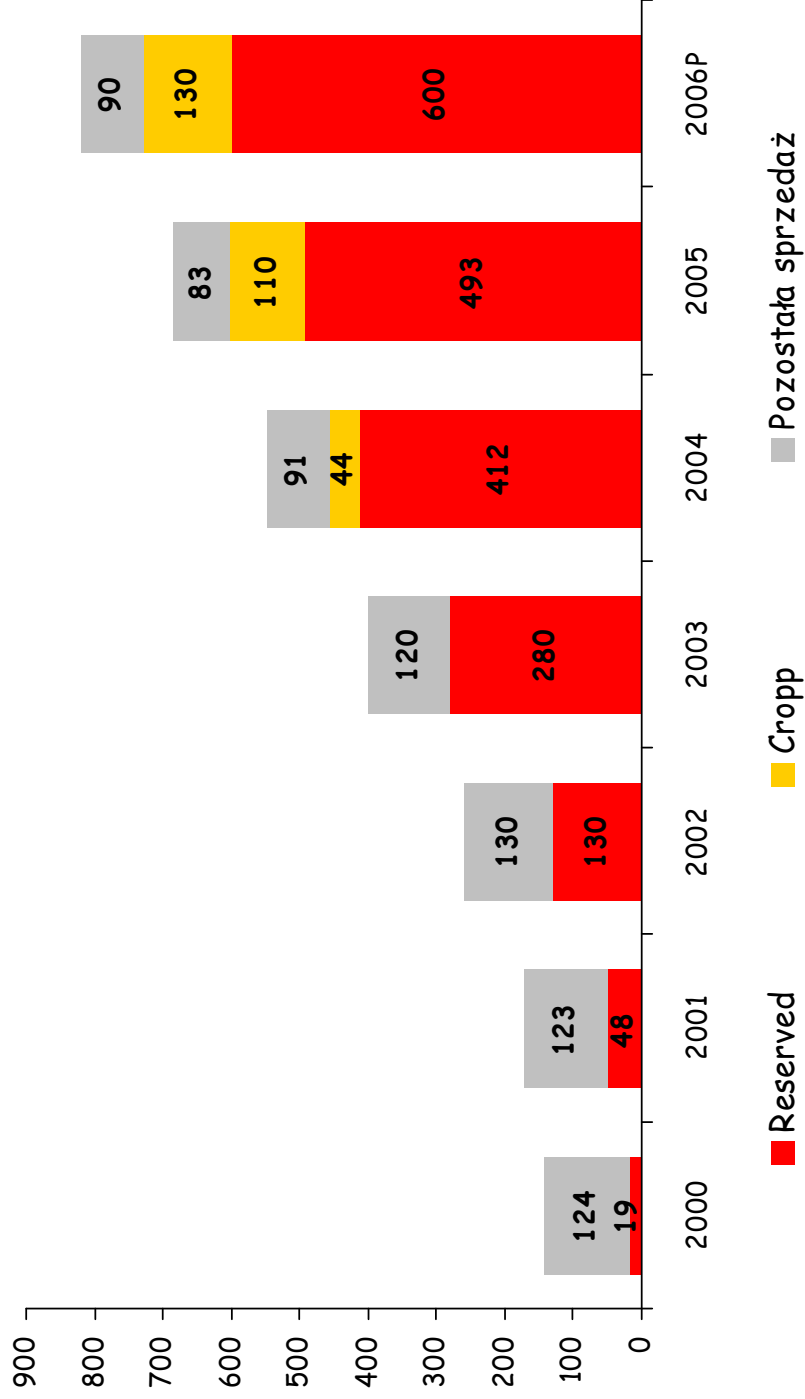
## Wyniki za I kwartał 2006 roku

Warszawa, 19 maja 2006

**re** RESERVED®



**W 2006 udział sprzedaży detalicznej wyniesie prawie 90%**



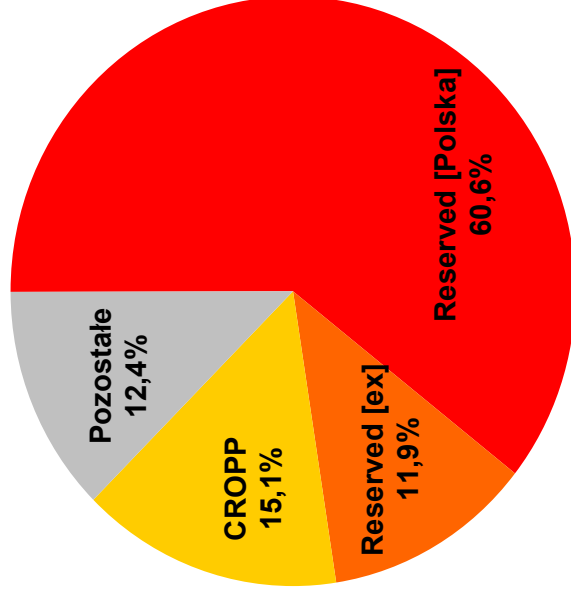
**re RESERVED®**



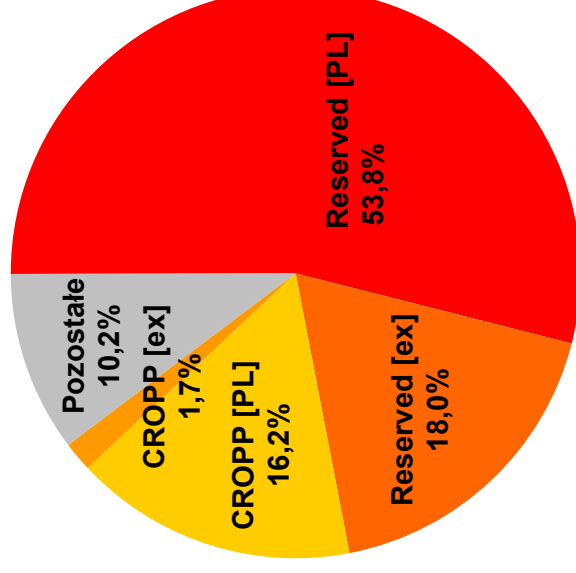
# Sprzedaż detaliczna to już blisko 90% przychodów

[%]	I kw. 05	II kw. 05	III kw. 05	IV kw. 05	I kw. 06
Marża brutto na sprzedaży (w kw.)	50,7	60,3	52,7	54,2	48,0
Marża brutto na sprzedaży (narast.)	50,7	55,8	54,7	54,6	48,0

IQ2005



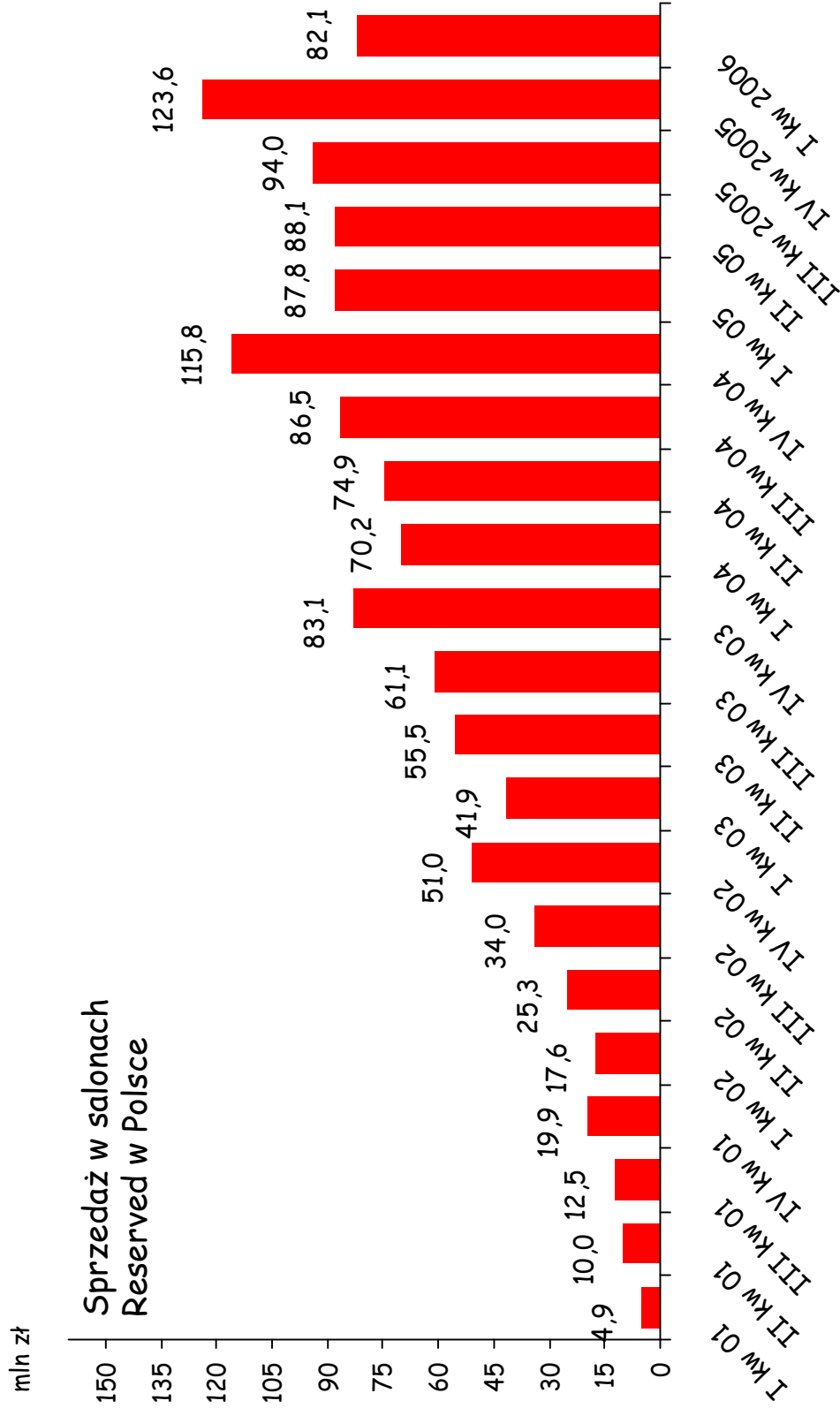
1Q2006



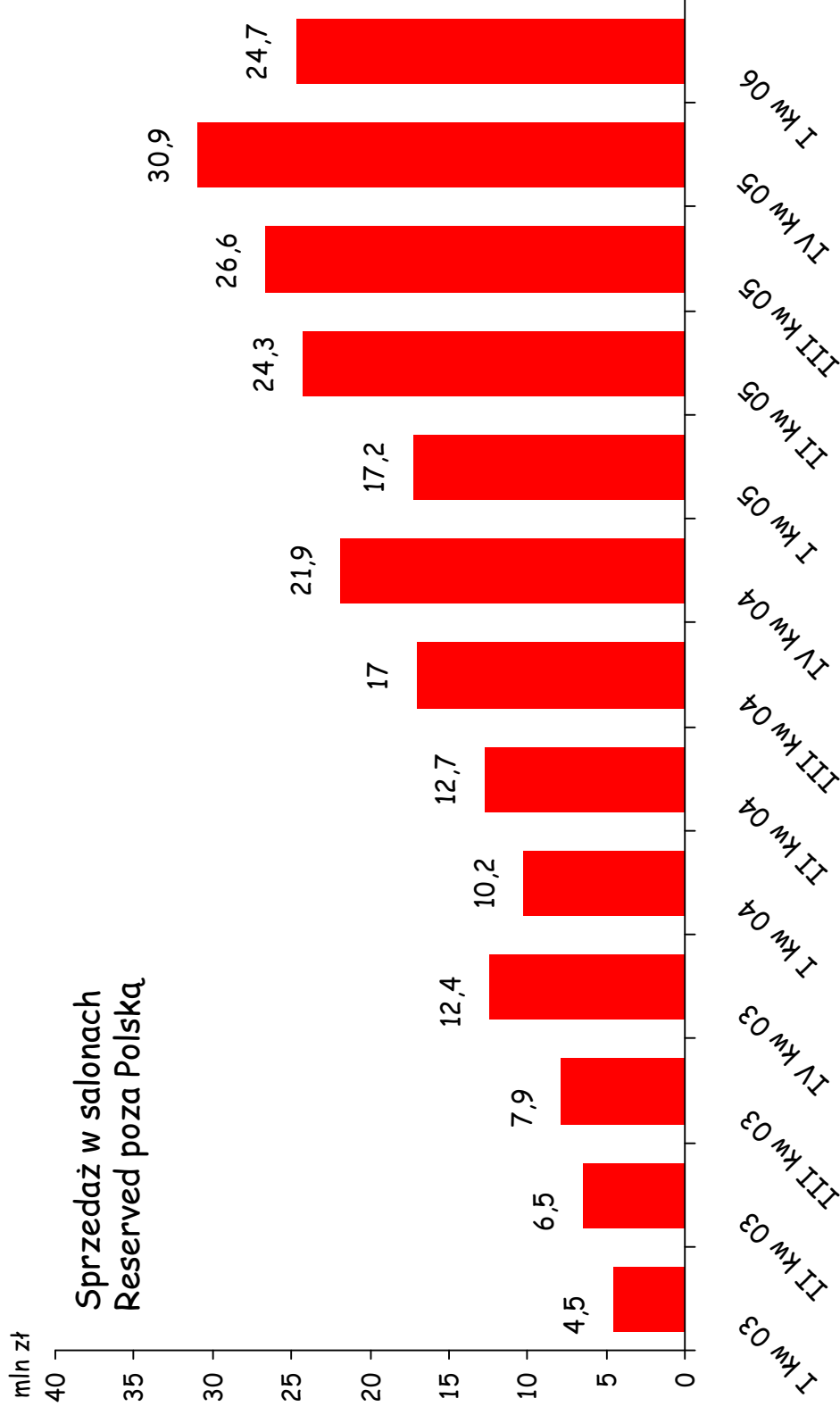
re RESERVED®



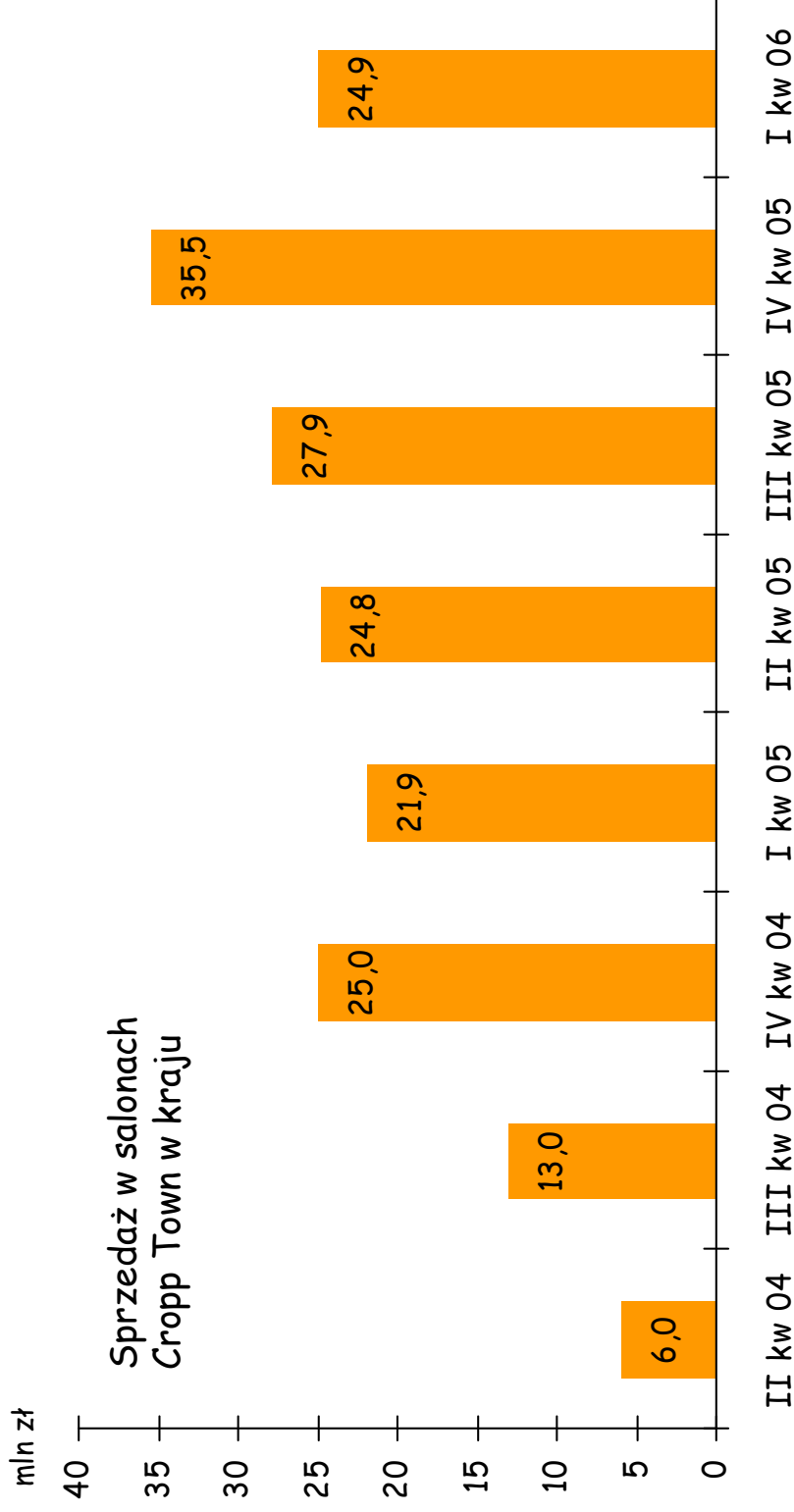
# Przychody ze sprzedaży w sieci Reserved w Polsce



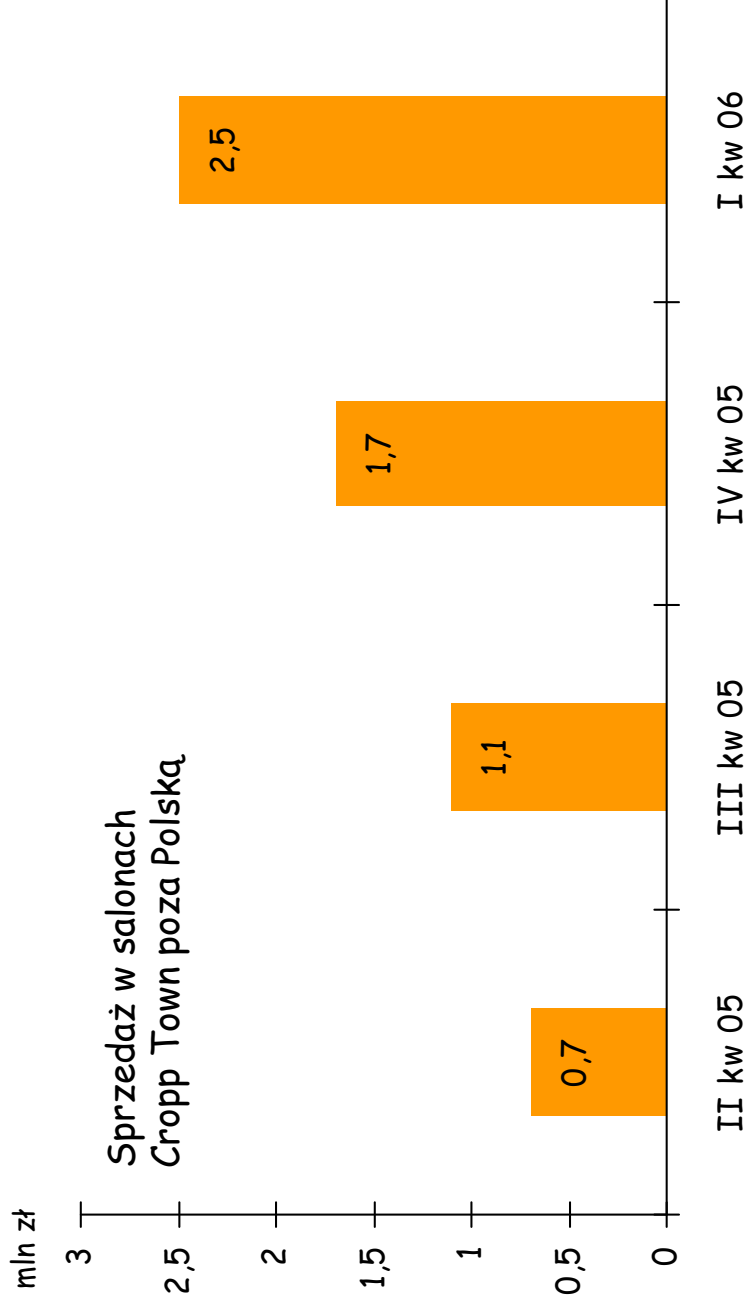
# Przychody ze sprzedaży w sieci Reserved poza Polską



# Przychody ze sprzedaży w sieci Cropp Town w Polsce

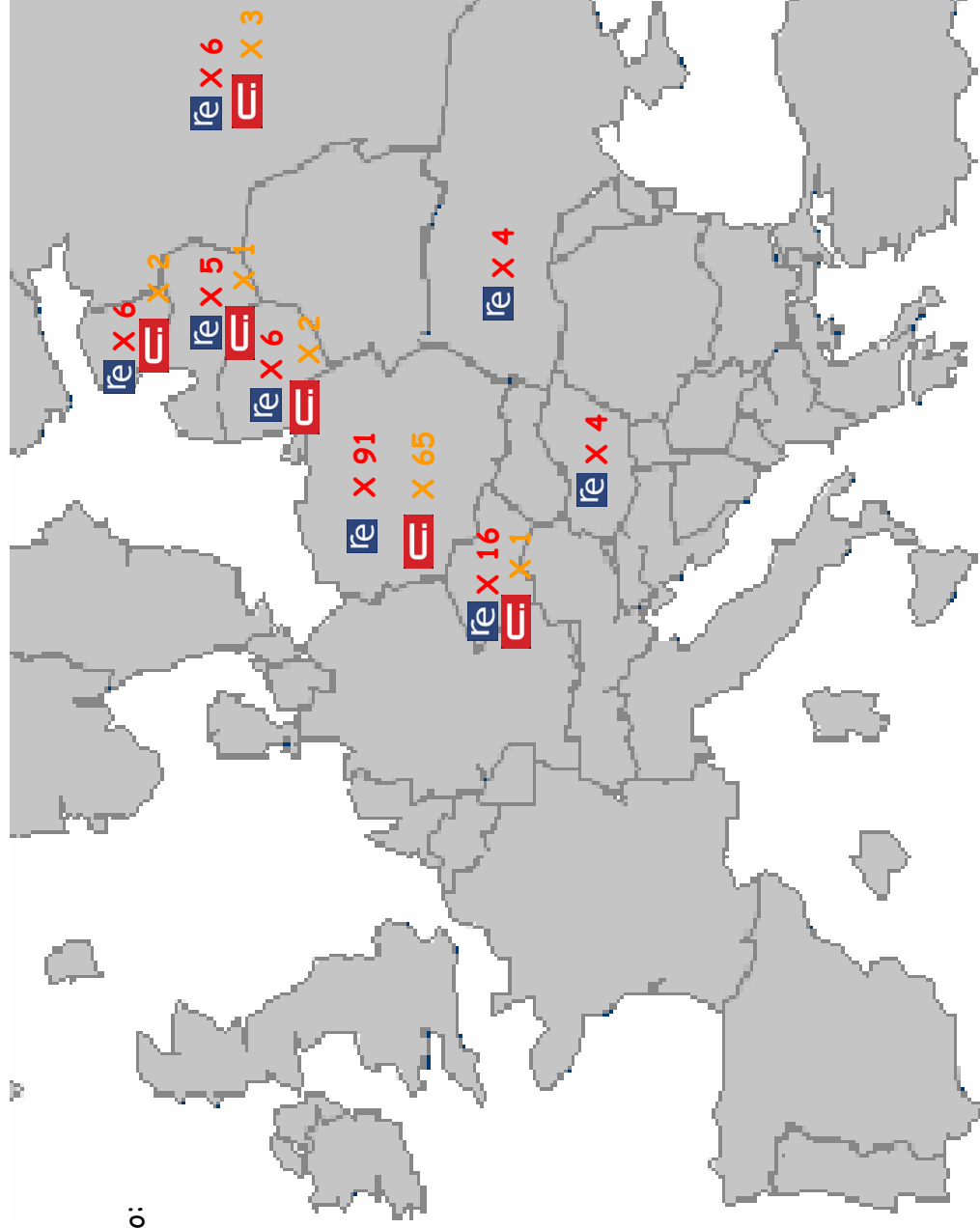


# Przychody ze sprzedaży w sieci Cropp Town poza Polską



# Ilość sklepów Reserved i Cropp Town w regionie

- Na dzień 31 marca 2006 roku sieć detaliczna LPP liczyła 212 sklepów, z czego: 138 marki Reserved 74 marki CROPP



re RESERVED®





# Rachunek zysków i strat: dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I kw. 2005	I kw. 2006	Zmiana [%]
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>144,9</b>	<b>152,6</b>	<b>+5,3</b>
Koszty sprzedanych towarów i materiałów	71,4	79,4	+11,3
Zysk brutto na sprzedaży	73,5	73,2	-0,4
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>50,7%</i>	<i>48,0%</i>	<i>-2,8%</i>
Koszty sprzedaży	58,3	75,1	+28,8
Koszty ogólnego zarządu	9,5	11,4	+20,3
EBITDA	11,8	-5,0	-
<i>Marża EBITDA</i>	<i>8,1%</i>	<i>-3,3%</i>	<i>-11,4%</i>
EBIT	5,5	-14,5	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>3,8%</i>	<i>-9,5%</i>	<i>-13,3%</i>
Zysk netto	2,3	-13,4	-
<i>Marża netto</i>	<i>1,6%</i>	<i>-8,8%</i>	<i>-10,4%</i>

## Bilans: aktywa, dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	1Q2006	2005	1Q2005
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	<b>199,6</b>	<b>195,4</b>	<b>155,1</b>
- wartości niematerialne	14,6	14,4	14,0
- rzeczowe aktywa trwałe	178,7	175,1	134,0
- długoterminowe rozliczenia międzyok.	0,3	0,4	1,4
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>229,3</b>	<b>239,3</b>	<b>220,4</b>
- zapasy	170,6	171,6	173,8
- należności krótkoterminowe	45,8	37,7	35,1
- inwestycje krótkoterminowe	0,2	0,1	0,8
<b>Aktywa razem</b>	<b>458,9</b>	<b>434,7</b>	<b>375,5</b>

## Bilans: pasywa, dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	1Q2006	2005	1Q2005
<b>Kapitał własny, w tym:</b>	<b>218,8</b>	<b>232,5</b>	<b>193,2</b>
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	200,4	200,4	151,3
- zysk netto	-13,4	40,1	2,3
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	<b>15,2</b>	<b>15,1</b>	<b>4,6</b>
- kredyty bankowe i pożyczki	11,0	11,0	2,0
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>194,4</b>	<b>186,2</b>	<b>176,7</b>
- kredyty bankowe i pożyczki	122,4	126,6	80,9
<b>Pasywa razem</b>	<b>428,9</b>	<b>434,7</b>	<b>375,5</b>

## Wciąż widzimy miejsce na dynamiczny rozwój

- łączna powierzchnia sprzedaży Reserved wzrosła o blisko 30%
- Poza Polską powierzchnia sieci Reserved wzrosła o przeszło 60%, dodatkowo 15 tys mkw.
- łączna powierzchnia sprzedaży CROPP wzrosła o blisko 37%

Powierzchnia [tys. mkw]	2005	1Q2006	2006P
<b>Razem Reserved</b>	<b>78,7</b>	<b>81,4</b>	<b>101,6</b>
- Polska	54,0	54,0	61,8
- kraje Unii	20,2	21,5	24,7
- Rosja i Ukraina	4,5	5,9	15,1
<b>CROPP</b>	<b>16,6</b>	<b>17,9</b>	<b>22,7</b>
- Polska	15,0	15,5	17,0
- zagranica	1,6	2,4	5,7
<b>RAZEM</b>	<b>95,3</b>	<b>99,3</b>	<b>124,3</b>

## Prognoza 2006

### Podtrzymujemy prognozę roczną pomimo straty w I kwartale

- 1) kolekcja jesienno - zimowa zostanie zasadniczo poprawiona
- 2) pomimo tego, że nasze wyroby są słabiej oceniane przez nabywców, klienci odwiedzają nasze sklepy z podobną jak poprzednio intensywnością
- 3) zakładamy wzrost sprzedaży z jednostki powierzchni w końcu bieżącego roku
- 4) zmniejszamy koszty funkcjonowania sklepów przypadające na każdy metr kwadratowy powierzchni