

Wyniki finansowe za IH 2002

Aktualizacja planów na 2002

Prezentacja

LPP S.A.

**Warszawa,
18 września 2002**

LPP na Giełdzie

Dane na 16 września 2002 roku – cena 102,0 zł

re **Kapitalizacja** – 154,4 mln zł

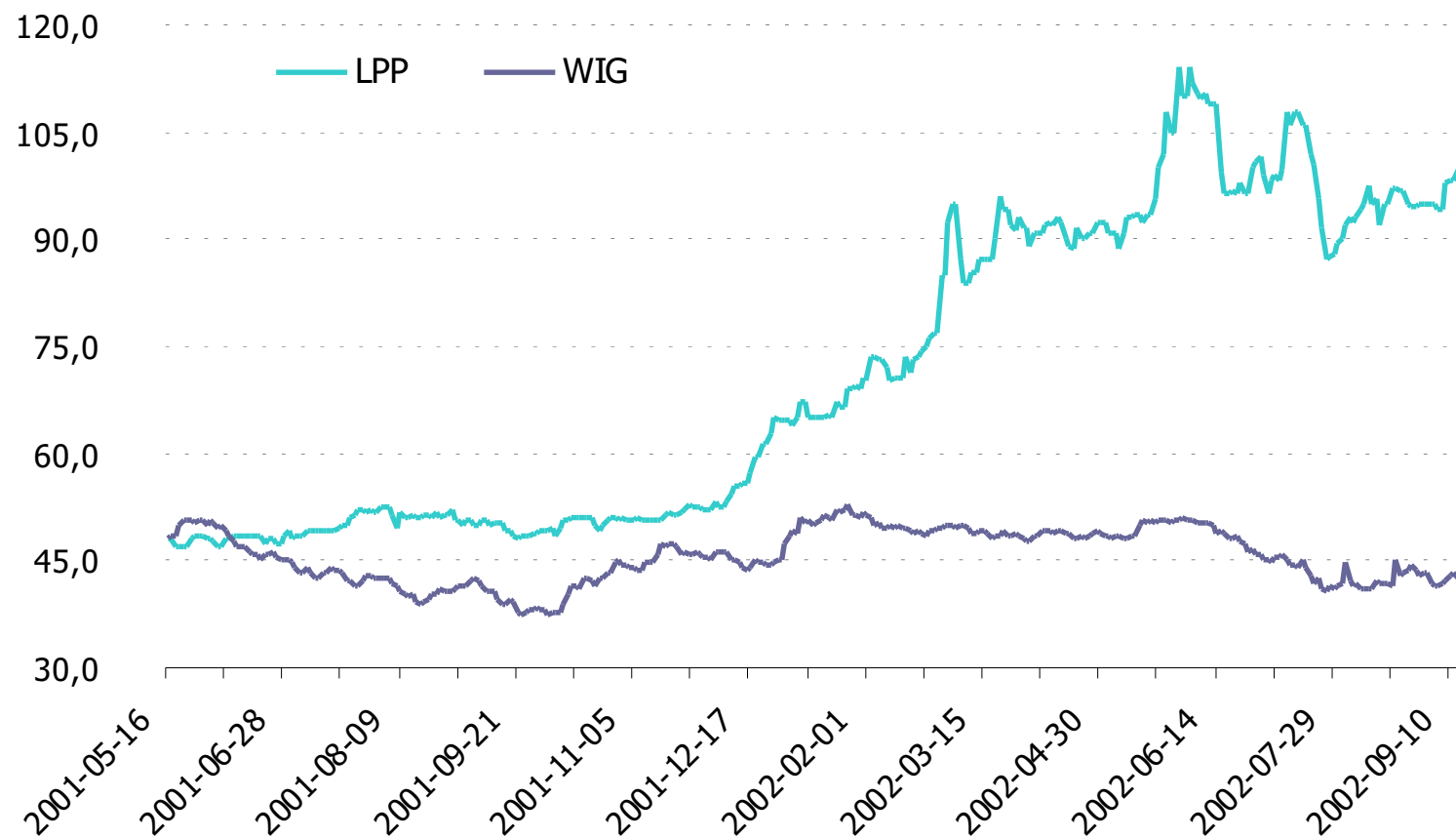
re **Free float** – 30,6 mln zł

Wycena giełdowa

re **P/E 2002 q2** – 10,5



Wykres notowań LPP



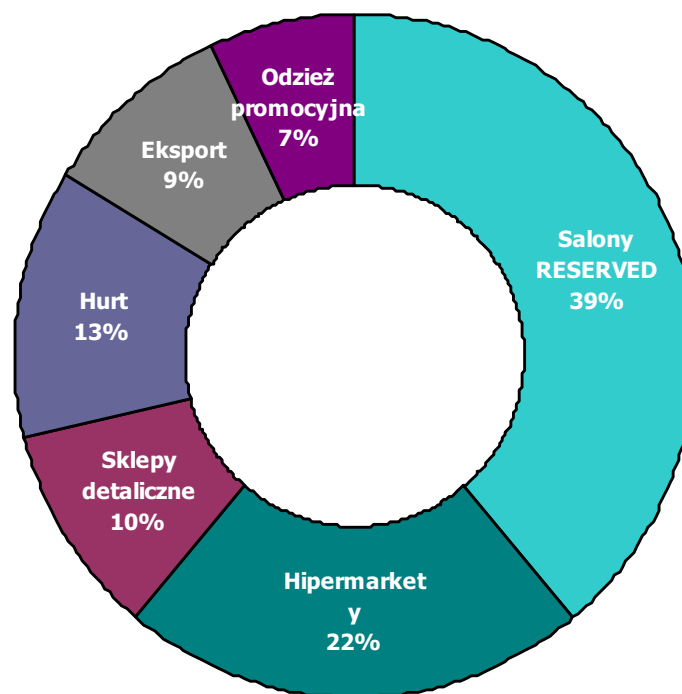
Dokonania II kwartału 2002 roku

- re **Wzrost przychodów ze sprzedaży o 39%**
- re **Wzrost przychodów ze sprzedaży kolekcji RESERVED o 153%, do 42% przychodów ogółem**
- re **Otwarcie 3 nowych sklepów RESERVED – dodatkowe 1.750 m kw. powierzchni sprzedaży**
- re **Otwarcie 2 salonów RESERVED w Talinie o łącznie powierzchni 500 m kw.**
- re **Sieć salonów RESERVED: 31 salonów o powierzchni 11 tys. m kw.**
- re **Przekazanie do użytkowania całego Centrum Logistycznego**



Struktura sprzedaży za II kwartał 2002

WYSZCZEGÓLNIENIE (w %)	1H 2001	2001	1H 2002
Salony RESERVED	19,0	27,0	39,0
Hipermarkety	26,0	23,0	22,0
Sklepy detaliczne	18,0	16,0	10,0
Hurt	17,0	10,0	13,0
Eksport	11,0	10,0	9,0
Odzież promocyjna	9,0	8,0	7,0

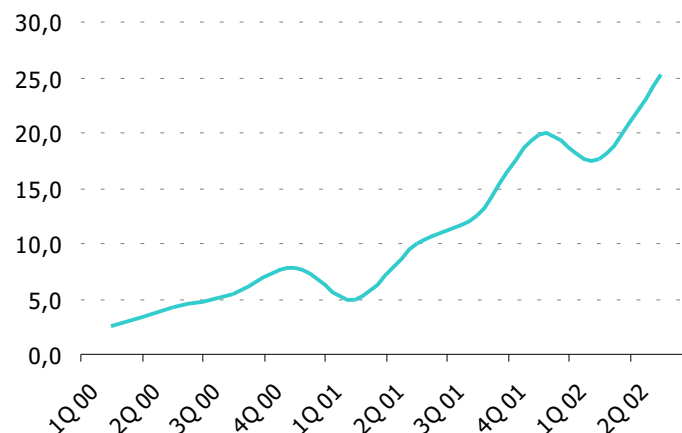


Przychody uzyskiwane z salonów

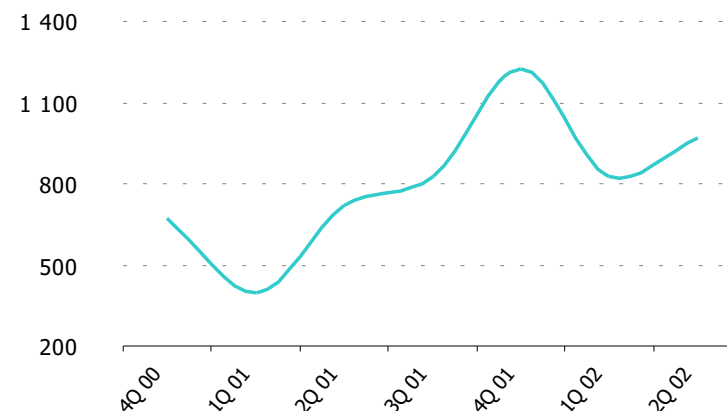
Wzrost sprzedaży w salonach RESERVED poprzez:

- wzrost łącznej powierzchni sprzedaży
- wzrost wydajności – wzrost sprzedaży z 1 mkw.

Przychody z salonów RESERVED (w mln zł)

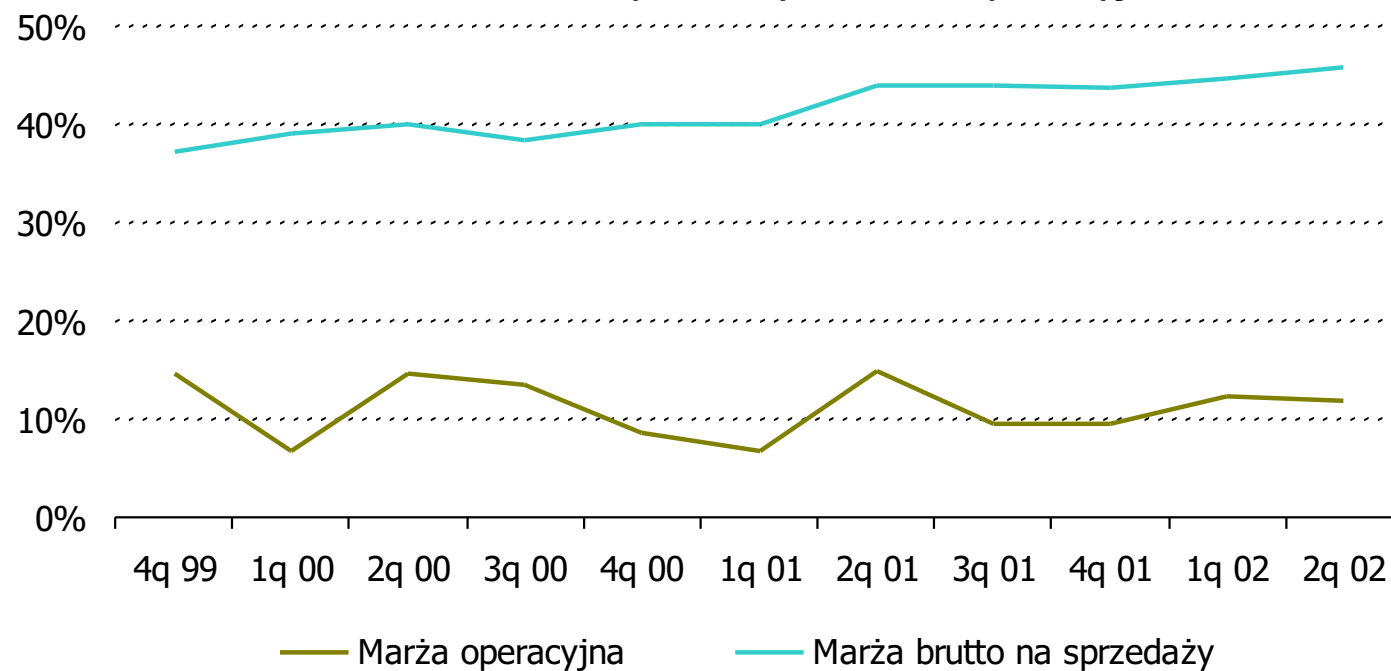


Przychody z 1 mkw. powierzchni (miesięczne w zł)

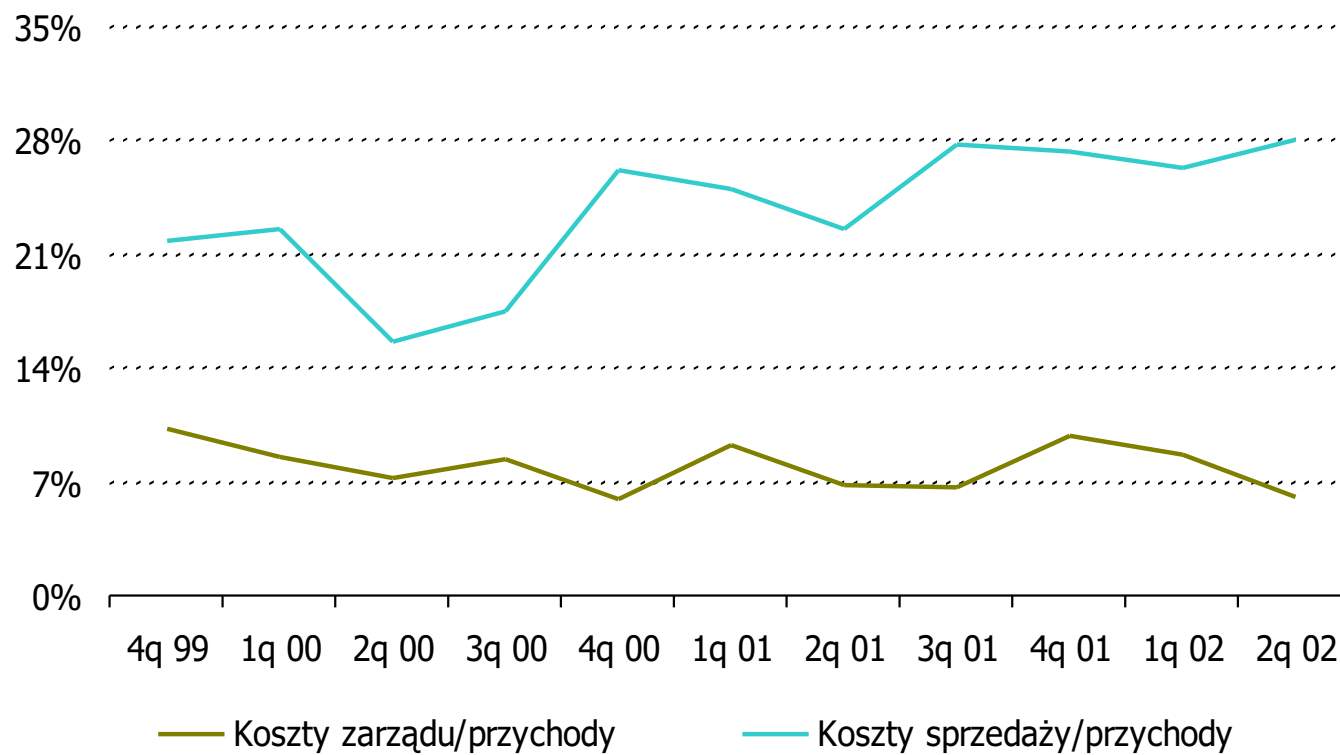


Poziomy uzyskiwanych marż

Marża brutto na sprzedaży i marża operacyjna



Wskaźniki efektywności



Wyniki finansowe – kwartały

WYSZCZEGÓLNIENIE (w mln zł)	1H 2001	1H 2002	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	80,28	111,46	38,8%
Zysk brutto na sprzedaży	33,76	49,89	47,8%
<i>Marża na sprzedaży (%)</i>	<i>42,1%</i>	<i>44,8%</i>	<i>2,7%</i>
EBITDA	10,19	15,90	56,0%
<i>Marża EBITDA (%)</i>	<i>12,7%</i>	<i>14,3%</i>	<i>1,6%</i>
EBIT	9,04	13,81	52,8%
<i>Marża EBIT (%)</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,4%</i>	<i>1,1%</i>
Zysk netto	7,25	8,42	16,1%

Struktura bilansu

AKTYWA [mln PLN]

	30.06.02	31.12.01	30.06.01
Aktywa trwałe	32,9	26,7	18,2
Aktywa obrotowe	115,5	95,2	90,9
- środki pieniężne	2,2	2,4	3,8
- krótkoterminowe RM	1,5	1,2	1,6

PASYWA [mln PLN]

	30.06.02	31.12.01	30.06.01
Kapitał własny	64,7	56,6	52,4
Zobowiązania i rezerwy	83,7	65,3	56,7
- zobowiązania długoterminowe	8,7	7,2	6,5
- zadłużenie odsetkowe	8,7	7,2	6,5
- zobowiązania krótkoterminowe	73,7	56,3	49,6
- zadłużenie odsetkowe	37,5	21,3	24,1
- rozliczenia międzyokresowe	1,2	1,1	0,1



Korekta prognozy na 2002 rok

WYSZCZEGÓLNIENIE (w mln zł)	2001	2002P	2002P - nowa
Przychody ze sprzedaży	171,32	200,00	220,00
EBITDA	18,93	27,00	30,00
<i>Marża EBITDA (%)</i>	<i>11,0%</i>	<i>13,5%</i>	<i>13,6%</i>
EBIT	16,28	23,00	25,00
<i>Marża EBIT (%)</i>	<i>9,5%</i>	<i>11,5%</i>	<i>11,4%</i>
Zysk netto	10,39	15,00	16,00
<i>Marża netto (%)</i>	<i>6,1%</i>	<i>7,5%</i>	<i>7,3%</i>
EPS	7,22	9,91	10,57
P/E		10,29	9,65

Dlaczego nasze akcje są takie tanie???

Plany rozwoju sieci salonów



Poszukiwany najemca powierzchni handlowych wśród deweloperów

	1H 2000	2000	1H 2001	2001	2002P
Liczba salonów	11	16	19	24	41
Powierzchnia salonów (m2)	1 676	3 705	4 356	7 000	18 000

Nowe lokalizacje w 2002 roku

- **III kwartał 2002 – łącznie 2.050 mkw.**

Warszawa , Kraków, Wrocław

- **IV kwartał 2002 – łącznie 3.800 mkw.**

Warszawa, Kraków, Gdańsk, Bielsko-Biała, Kielce, Łódź, Poznań, Gliwice



Strategia rozwoju na lata 2002 – 2005



RESERVED:

- silna marka w Europie Środkowo-Wschodniej

- do 100 – 150 salonów w Polsce

- RESERVED ok. 50% całości przychodów (2002)

- 6-8 salonów w 2002 poza Polską

- dalsza poprawa efektywności sprzedaży

