

Wyniki za II kwartał 2004 r.

Warszawa; 16 sierpnia 2004



Nasze dokonania w I półroczu br.

- Reserved
 - Zwiększyliśmy obroty o 49% (względem I H 2003)
 - Utrzymaliśmy poziom obrotów w porównywalnych sklepach, pomimo wzrostu powierzchni sieci o 50% (względem I H 2003)
 - Uruchomiliśmy 25 placówek poza granicami kraju
 - Istotnie poszerzyliśmy krąg odbiorców - wyniki badań marketingowych
- CROPP
 - Po 3 miesiącach działalności marki przekraczamy plany!!!
 - Uruchomiliśmy 11 własnych placówek - na koniec lipca kolejne 6
 - Utworzyliśmy 9 placówek franszyszowych
 - Osiągana sprzedaż z 1 m kw. powyżej oczekiwań
- Efektywnie wyeksportowaliśmy kolekcję jesień-zima w celu uniknięcia kontyngentów
- Wdrożyliśmy główny moduł systemu Retek
- Skutecznie zmniejszyliśmy sprzedaż do hurtu i hipermarketów

 **re RESERVED®**

 **LPP®**
S.A.

 **cropp**

 **cropp town**

Proгнозы на 2004 рок - зворот з инвестыцыі ў 2005 року

[w mln zł]	2003	2004P*	% wykonania prognozy
Przychody ze sprzedaży	376,8	550,0	40,6
EBITDA	53,1	70,0	
EBIT	43,4	55,5	17,7
Zysk netto	33,6	43,0	21,2

[%]	2003	2004P
Marża EBITDA	14,1	12,7
Marża EBIT	11,5	10,6
Marża netto	8,9	7,8

Spadek marży wynika z bardzo wysokich inwestycji w rozwój sieci oraz nowej marki, dodatkowo dane 2004 są skonsolidowane

* Dane skonsolidowane

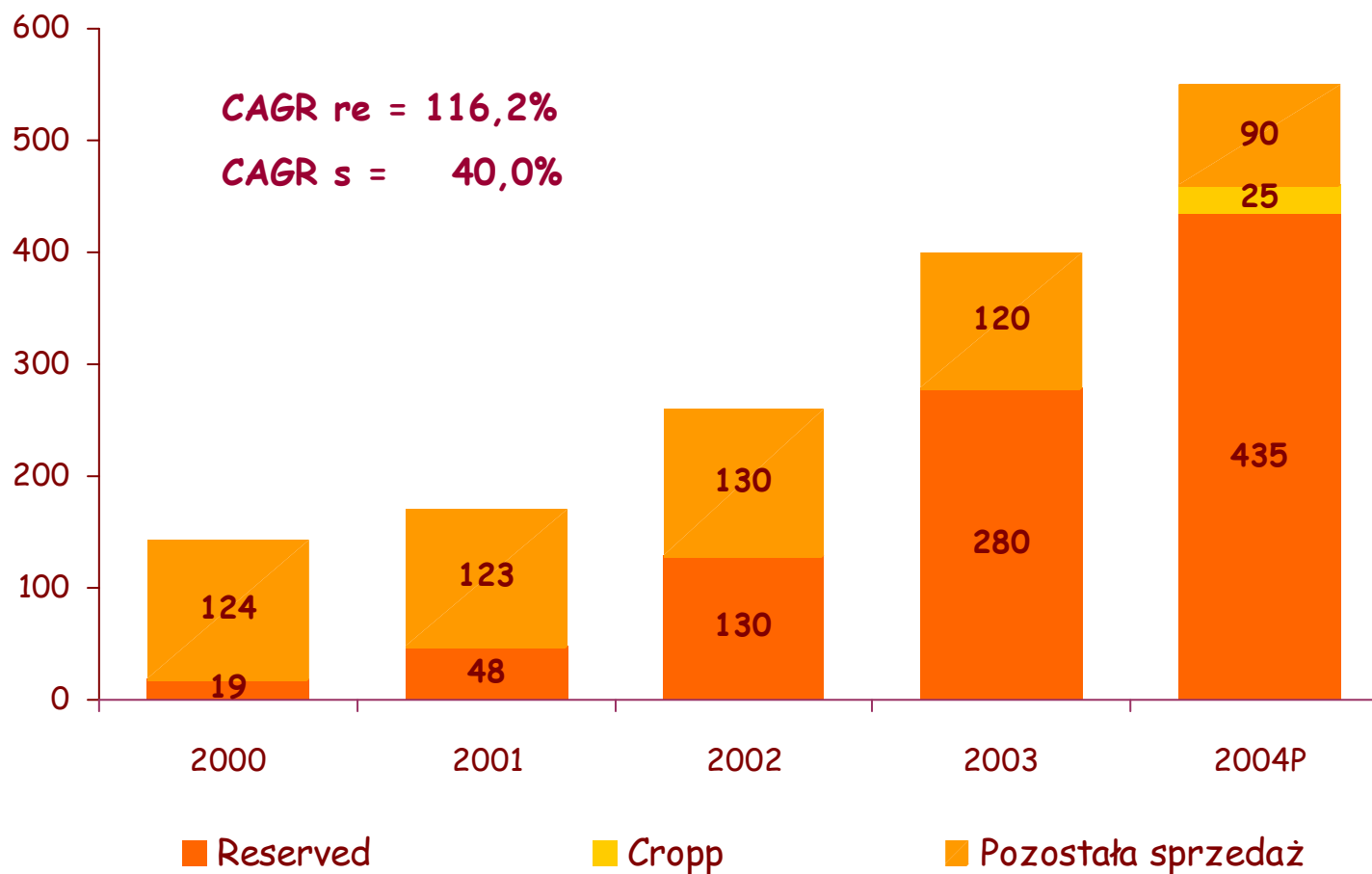
re RESERVED®

lpp
S.A.

c.
cropp

cropp  town

Koncentrujemy się na sprzedaży detalicznej ...



re RESERVED®

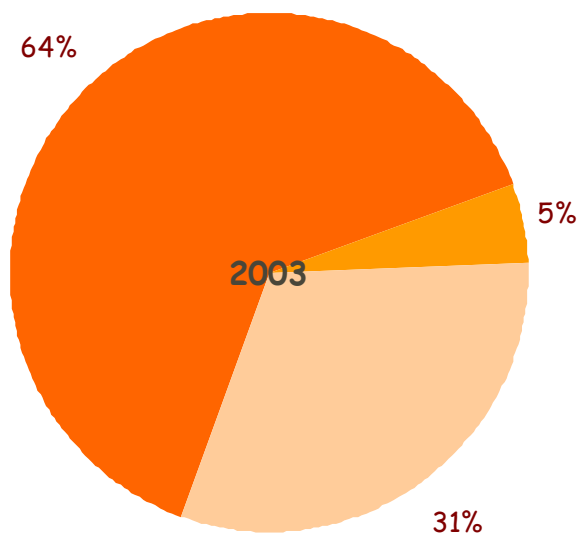
LPP®
S.A.

C.
cropp

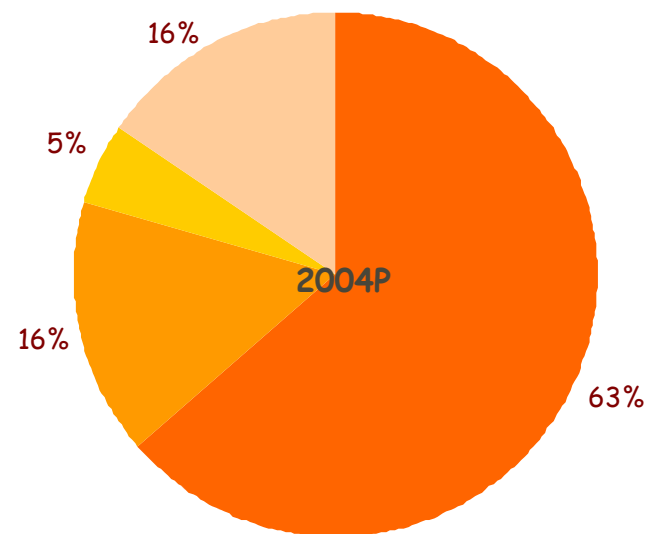
cropp town

... najwyżej marżowych produktów markowych

- Marża brutto na sprzedaży po raz pierwszy w historii przekroczyła poziom 50%.
 - Marża za I kw. 2004 = 50,4%
 - Marża za II kw. 2004 = 55,2%



■ Ślepy Re w Polsce
■ Sklepy RE za granicą
■ Pozostała sprzedaż



■ Sklepy RE w Polsce
■ Sklepy RE za granicą
■ CROPP
■ Pozostała sprzedaż

re RESERVED®

lpp®
S.A.

c. cropp

cropp town

Kanały dystrybucji

 **re** RESERVED®

 **LPP**®
S.A.

 **cropp**

 **cropp town**

Profil klienta marki Reserved

Odzież Reserved to zawsze aktualna, zgodna z trendami mody odzież typu casual

- Klient Reserved:
 - Młody 17-27 lat
 - Niezależny, naturalny,
 - O otwartym umyśle,
 - Posiadający własne pasje
 - Uczący się, studiujący lub pracujący
- Charakter sklepu Reserved:
 - Powierzchnia 500 - 1000 mkw,
 - Położony w dużym centrum handlowym
 - O przyjaznej obsłudze i atmosferze
 - Jasny, przestronny

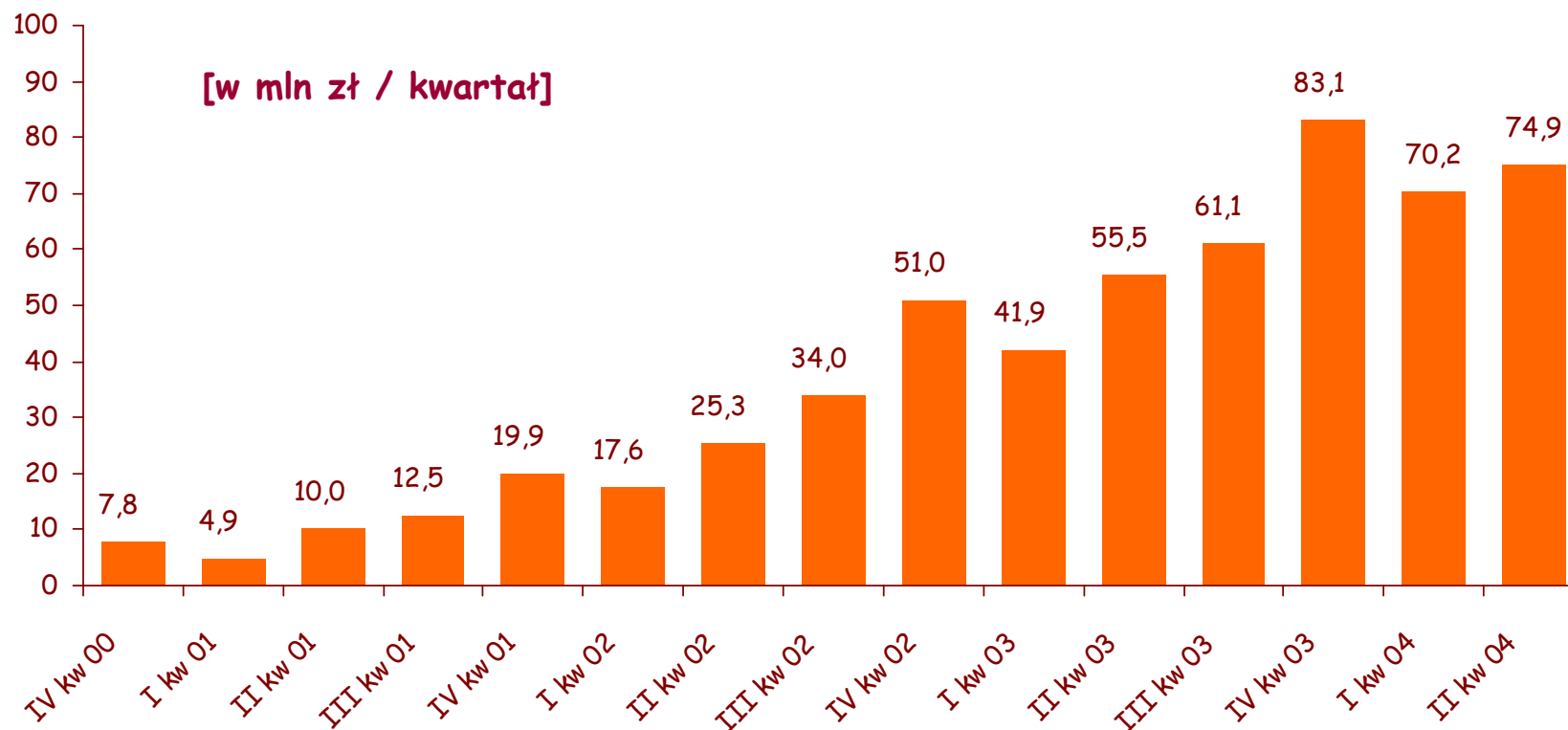
 **RESERVED®**

 **LPP®**
S.A.

 **cropp**

 **cropp town**

Wciąż wysoka dynamika sprzedaży w kraju



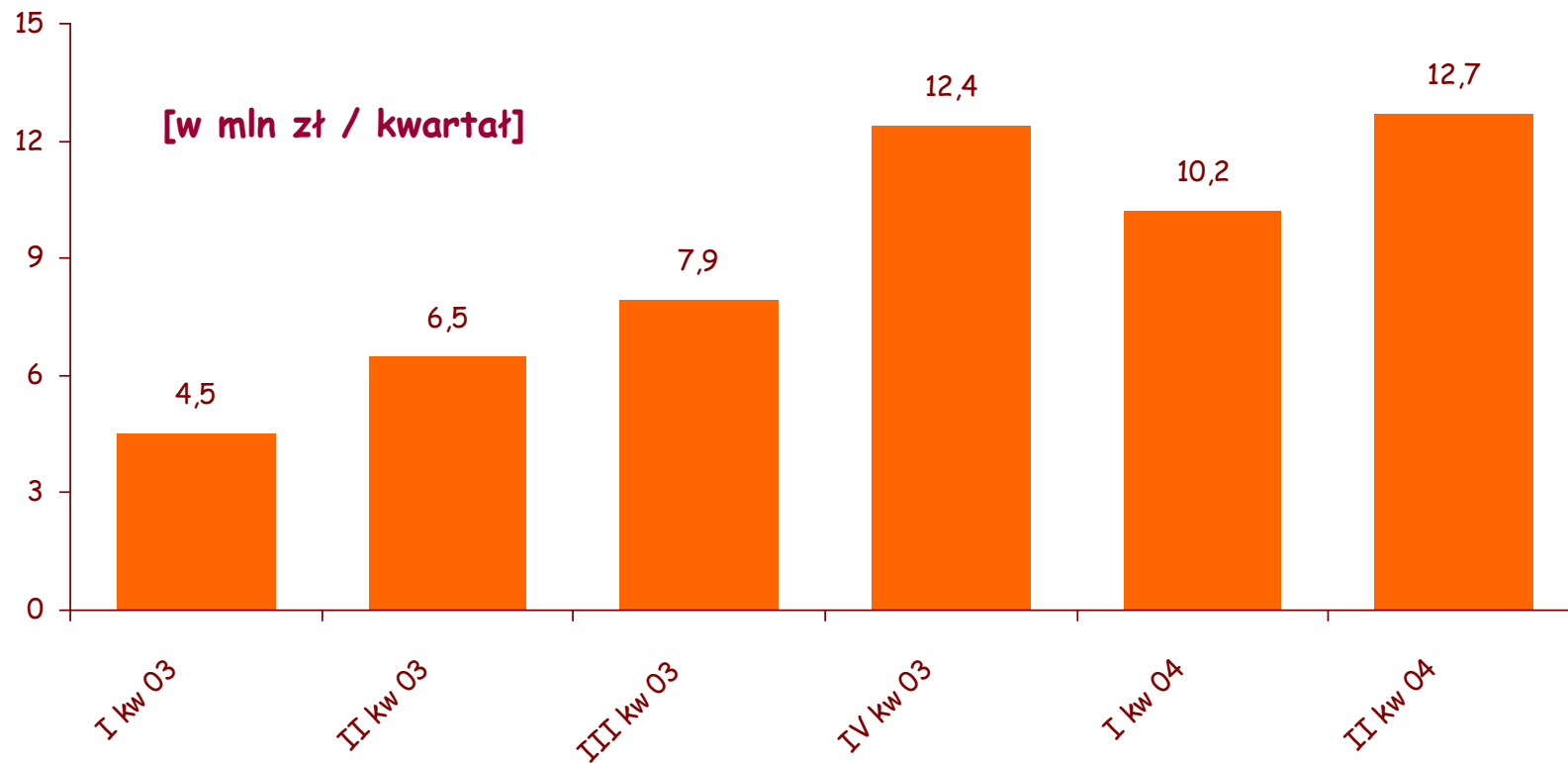
re RESERVED®

lpp®
S.A.

cropp

cropp town

... oraz poza granicami



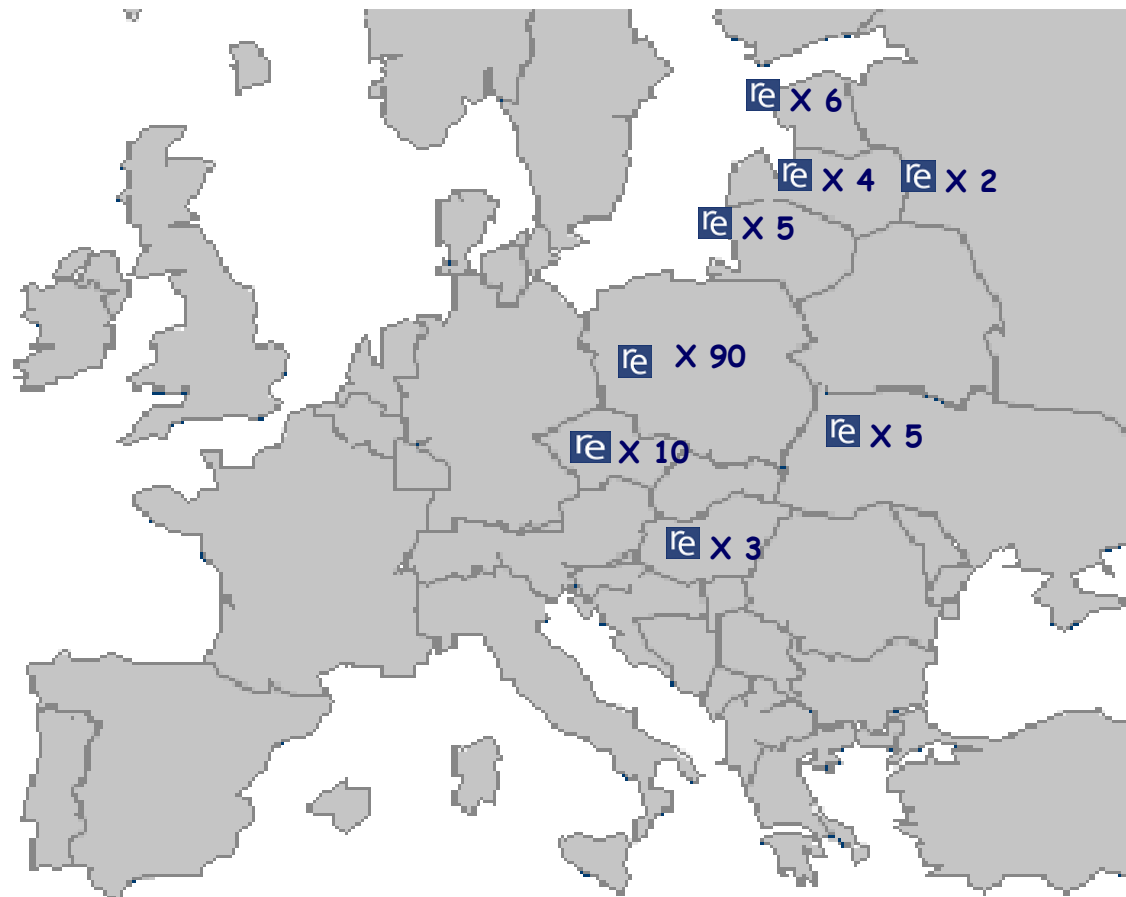
re RESERVED®

lpp®
S.A.

cropp

cropp town

Marka RESERVED jest już zauważalna w regionie ...*



* 125 salonów na koniec 2004 roku

re RESERVED®

lpp®
S.A.

c.
cropp

cropp  town

Start: marzec 2004

- Klient CROPP:
 - Ma 13-20 lat. Jeszcze się uczy.
 - Uprawia sport (często w grupie),
 - korzysta z Internetu.
 - Wysyła SMS-y, słucha ulubionej muzyki.
 - Lubi kino, imprezy i sporty ekstremalne.
 - Ma przyjaciół.
 - Poszukuje nowości i ZAWSZE JEST „NA CZASIE”.
- Charakter sklepu CROPP TOWN:
 - Nieduży, o powierzchni od 230 do 400 mkw,
 - Sprzedawca to „ziomal” dla kupującego
 - Fajna „muza”
 - Audycja telewizyjna CROPP TV w sklepie



re RESERVED®

Lpp®
S.A.

C.
cropp

cropp  town

Oczekiwania a efekty CROPP – jesteśmy powyżej planu

- Nasze oczekiwania przed startem:
 - Do końca 2004 roku otworzymy 25-30 sklepów,
 - Planowana powierzchnia sklepów to 7,5 tys. mkw
 - Liczba sklepów podwoi się w roku kolejnym – do ok. 70 placówek,
 - Usytuowanie w centrach zapewniających łatwy dojazd
 - Przychody ze sprzedaży nie niższe niż 25 mln zł
- Bieżące efekty i wrażenia:
 - Otworzyliśmy 17 sklepów własnych,
 - Do końca roku w sieci działać będzie ok. 40,
 - Łączna powierzchnia sklepów to 5,5 tys. mkw,
 - Liczba sklepów podwoi się w roku kolejnym,
 - Posiadamy już 9 franszyzowych
 - Doskonale wykorzystaliśmy zdobyte doświadczenia
 - Sprzedaż CROPP przekroczyła 10 mln zł w ciągu 4 miesięcy
 - Liczymy na wyraźny zysk już w 2005 roku

 **RESERVED®**

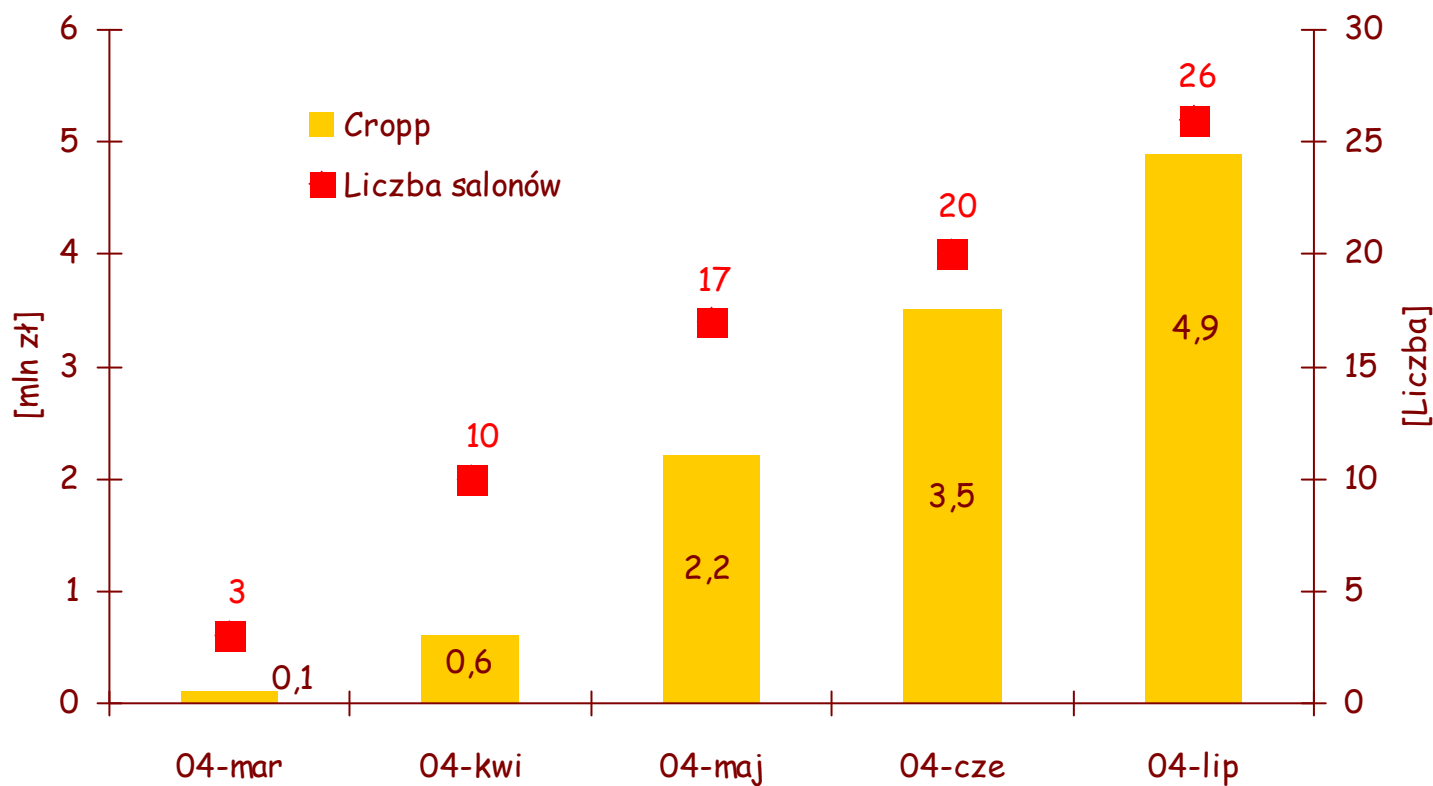
 **lpp®**
S.A.

 **cropp**

 **cropp town**

CROPP graficznie

- Wysoka dynamika rozwoju sieci
- Poparta wzrostem sprzedaży



re RESERVED®

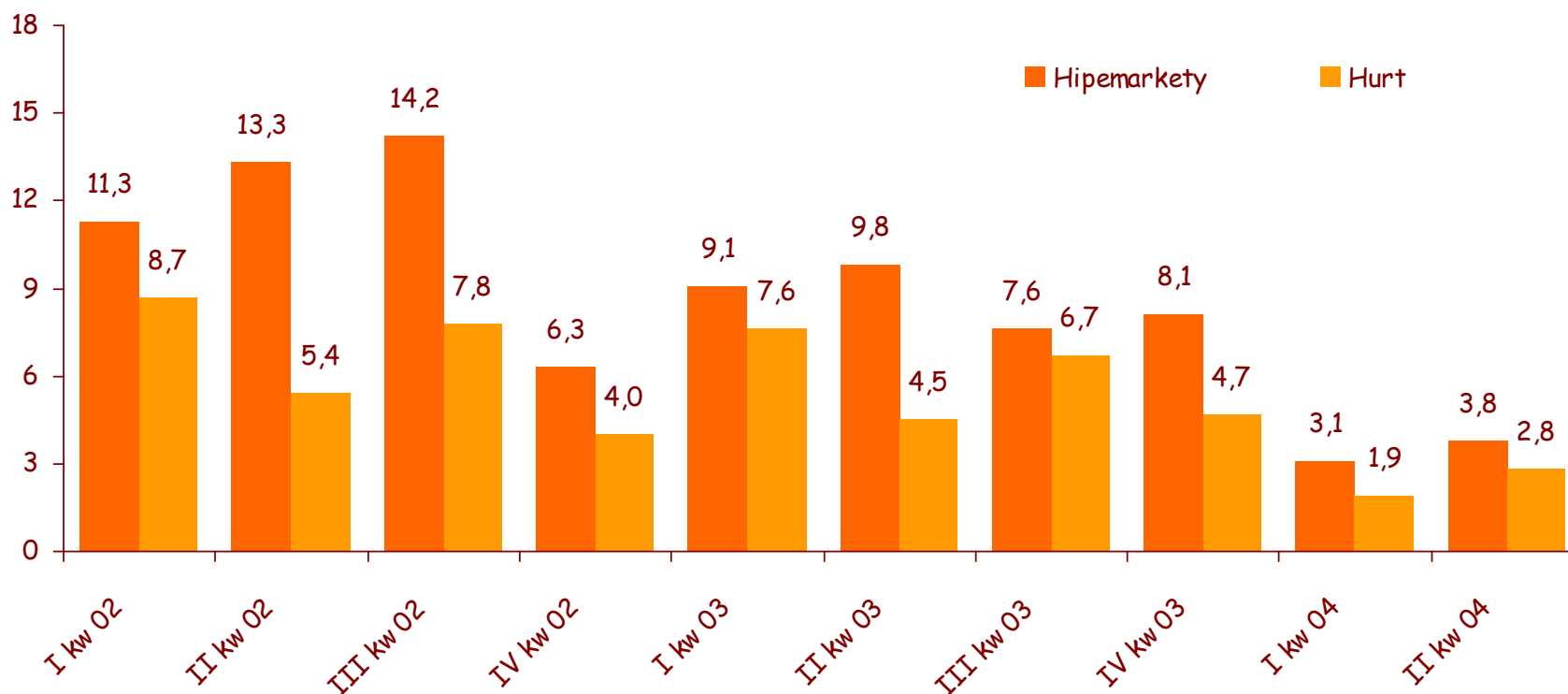
Lpp®
S.A.

C.
cropp

cropp town

Ograniczamy działalność bez perspektyw

- Konsekwentne wygaszanie współpracy z hipermarketami
- Ograniczanie współpracy z hurtowniami - za wyjątkiem kolekcji CROPP



re RESERVED®

lpp®
S.A.

c. cropp

cropp town

Zgodnie z harmonogramem wdrożyliśmy system Retek

- Etapy wdrażania:
 - Moduł RDF - I połowa 2003
 - Moduł TOP PLAN - I połowa 2003
 - Moduł główny (RMS i ReSa) rozpoczął pracę pod koniec II kwartału 2004
- Nasze oczekiwania:
 - Zagwarantowanie możliwości dalszego dynamicznego rozwoju
 - Osiągnięcie pełnej funkcjonalności już na początku 2005 roku
 - Uzyskanie korzyści przy skorelowaniu dostaw i sprzedaży
 - Brak zwrotów towarów ze sklepów na koniec sezonu
 - Maksymalizacja marży na sprzedaży



Finanse Spółki

 **re** RESERVED®

 **LPP**®
S.A.

 **cropp**

 **cropp town**

Jednostkowe wyniki za I i II kwartał 2004 ...

[w mln zł]	II kw. 03	II kw. 04	Zmiana [%]	I-II kw. 03	I-II kw. 04	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	89,4	110,4	23,5	165,3	211,2	27,8
Zysk brutto na sprzedaży	43,3	58,2	34,4	77,4	106,7	37,9
EBITDA	13,0	12,6	-3,1	23,1	22,0	-4,8
EBIT	10,9	9,3	-14,7	19,3	15,3	-20,7
Zysk netto	10,3	8,8	-14,6	15,9	14,4	-9,4

[%]	II kw. 03	II kw. 04	Zmiana	I-II kw. 03	I-II kw. 04	Zmiana
Marża brutto na sprzedaży	48,4	52,7	+4,3	46,8	50,5	+3,7
Marża EBITDA	14,5	11,4	-3,1	14,0	10,4	-3,6
Marża EBIT	12,2	8,4	-3,8	11,7	7,2	-4,4
Marża netto	11,5	8,0	-3,6	9,6	6,8	-2,8

... uwzględniają niestandardowe koszty

- Początkowe koszty uruchomienia i funkcjonowania CROPP 5,2 mln zł
 - Zapewnienie długoterminowych wzrostów i zysków
- Koszty związane z wdrożeniem systemu Retek 2,5 mln zł
 - Zapewnienie długoterminowego rozwoju
 - Poprawa marż
 - Zmniejszenie kapitału obrotowego o 35 mln zł już od 2005
- Wcześniejsze zatowarowanie kolekcji jesień-zima 2,4 mln zł
 - Obniżenie kosztów zakupu towarów o 7-10%
- Łączne koszty 10,1 mln zł



Dane skonsolidowane

[w mln zł]	I kw. 04	II kw. 04	I-II kw. 04
Przychody ze sprzedaży	104,4	118,8	223,2
Zysk brutto na sprzedaży	52,6	65,6	118,2
EBITDA	5,3	11,2	16,5
EBIT	1,9	7,9	9,8
Zysk netto	1,6	7,5	9,1

[%]	I kw. 04	II kw. 04	I-II kw. 04
Marża brutto na sprzedaży	50,4	55,2	53,0
Marża EBITDA	5,1	9,4	7,4
Marża EBIT	1,8	6,6	4,4
Marża netto	1,5	6,3	4,1

re RESERVED®

lpp
S.A.

C.
cropp

cropp  town

Skonsolidowany bilans

[w mln zł]	31.03.2004	30.06.2004
Aktywa trwałe	95,3	107,6
Aktywa obrotowe	159,2	252,4
- zapasy	107,0	204,1
- należności krótkoterminowe	37,2	35,4
- środki pieniężne	8,3	11,4
- kt. rozliczenia międzyokresowe	6,6	1,3
Aktywa razem	254,5	360,0
Kapitał własny	152,3	159,9
Zobowiązania i rezerwy	102,1	200,1
- rezerwy	1,5	1,4
- zobowiązania długoterminowe	4,5	3,6
- <i>dt. zadłużenie odsetkowe</i>	4,5	3,6
- zobowiązania krótkoterminowe	93,4	192,7
- <i>kt. zadłużenie odsetkowe</i>	16,6	62,7
- rozliczenia międzyokresowe	2,8	2,3
Pasywa razem	254,5	360,0

LPP na Giełdzie

 **re** RESERVED®

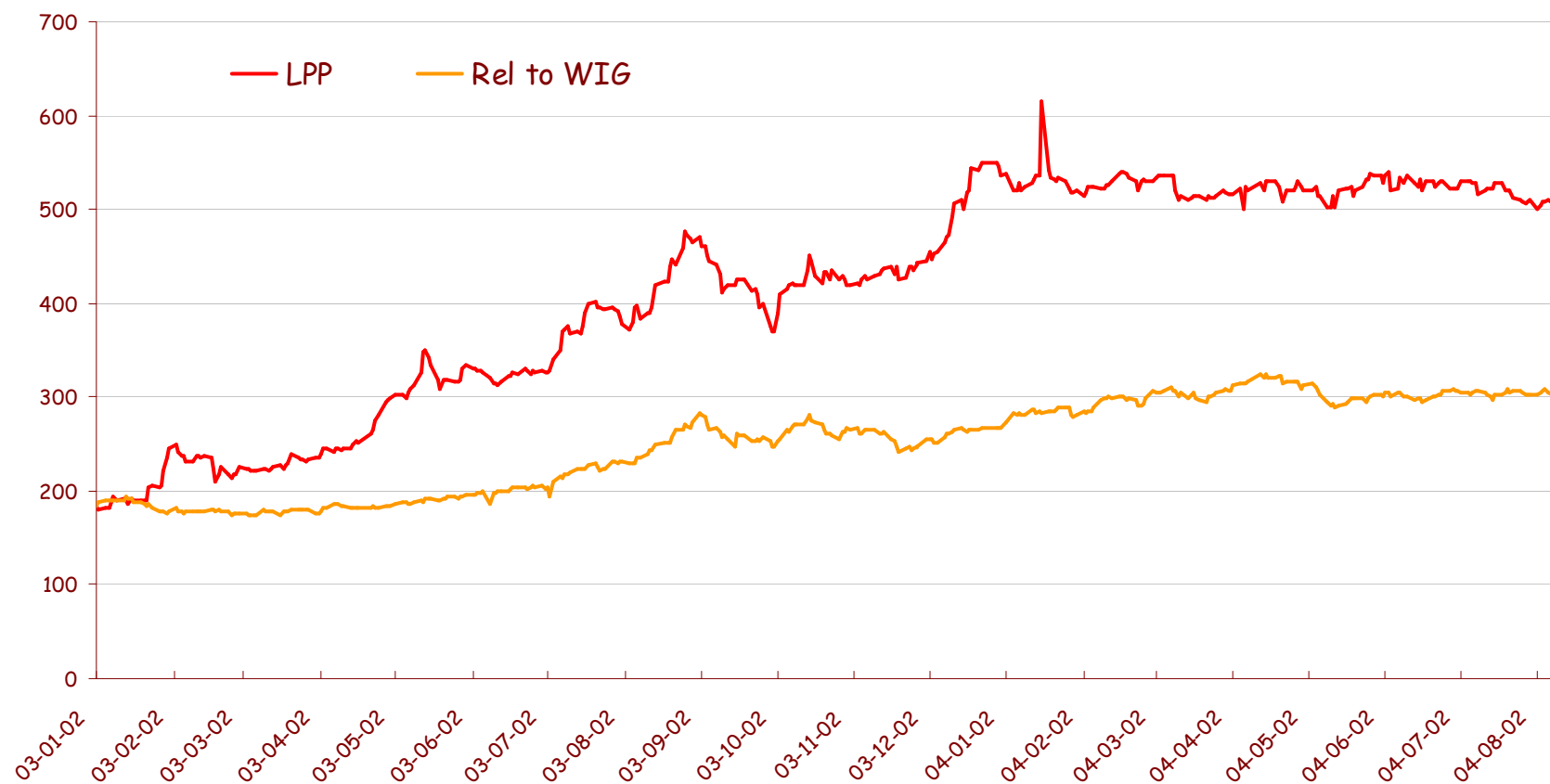
 **LPP**[®]
S.A.

 **cropp**

 **cropp town**

LPP atrakcyjna inwestycja

- Łącznie 1,703,500 akcji, kapitalizacja - 835 mln zł



re RESERVED®

LPP®
S.A.

cropp

cropp town