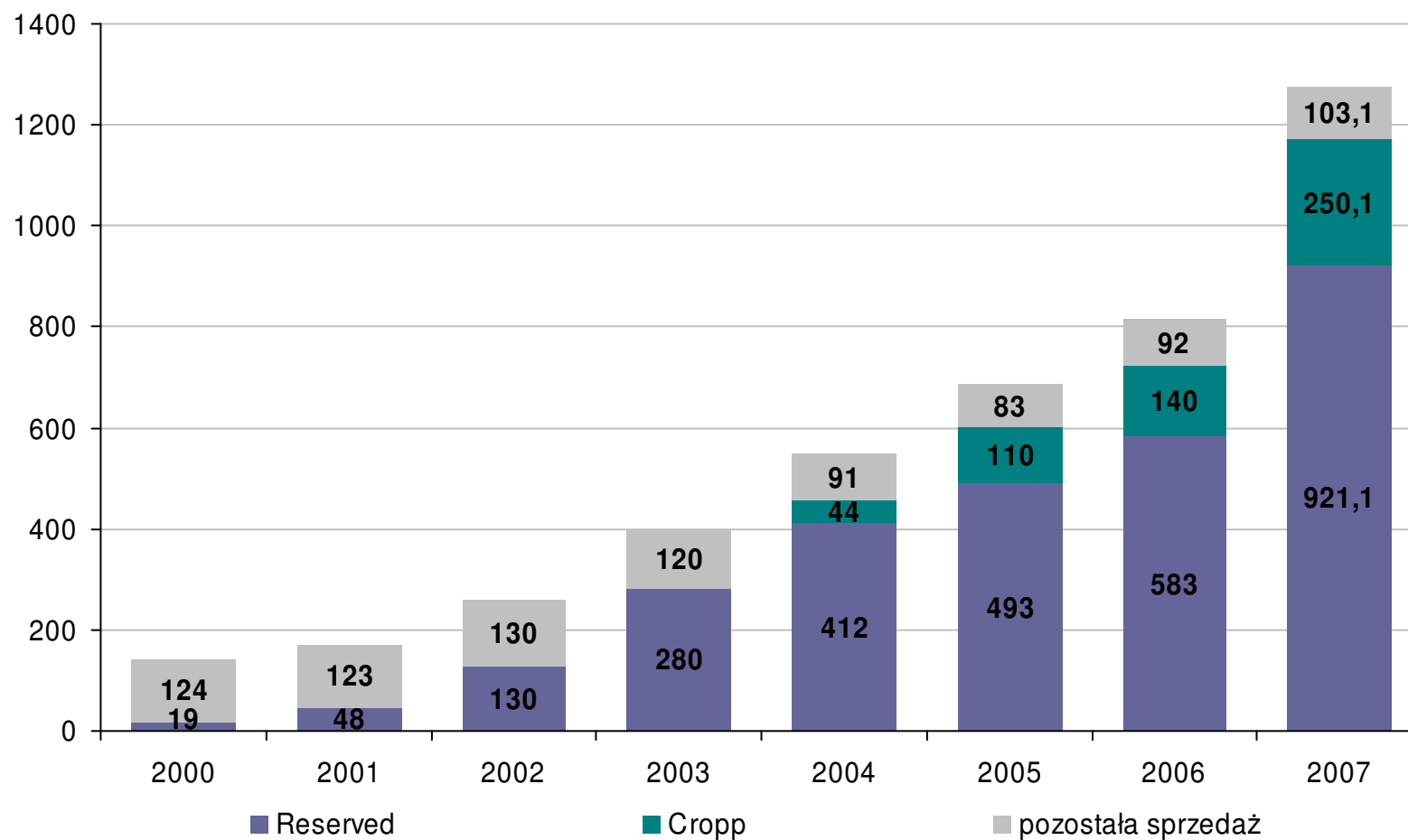


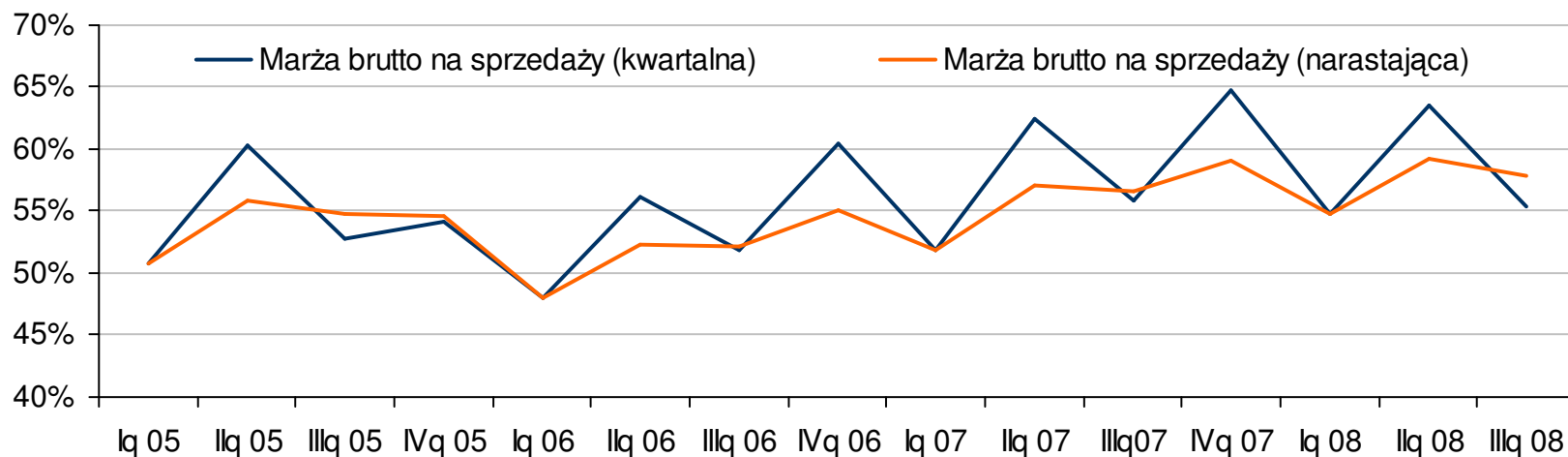
# LPP SA: wyniki za 3Q 2008

1

Warszawa, 14 listopada 2008

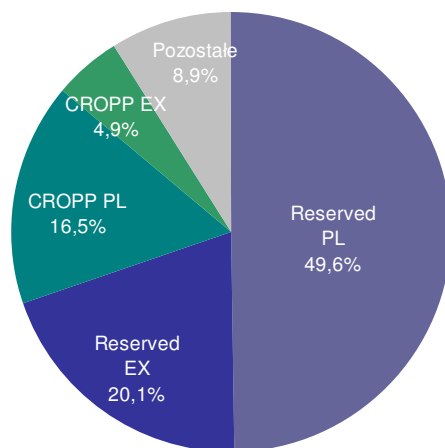


# Udział sprzedaży detalicznej wynosi ponad 90%

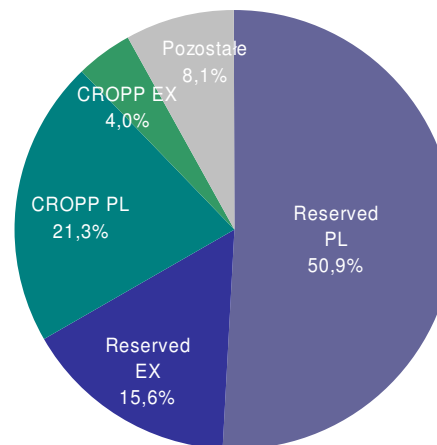


3

1-3Q2008

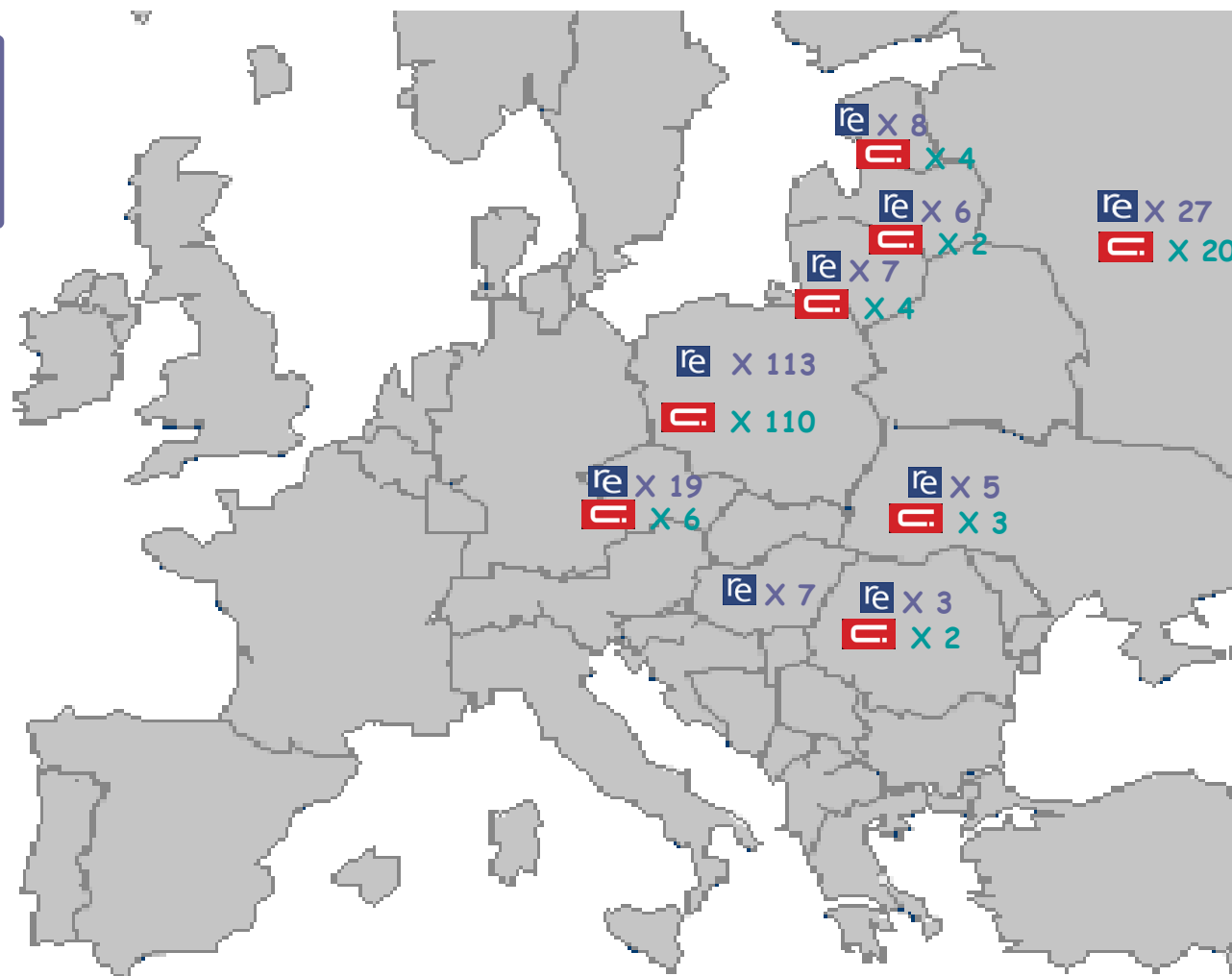


1-3Q2007

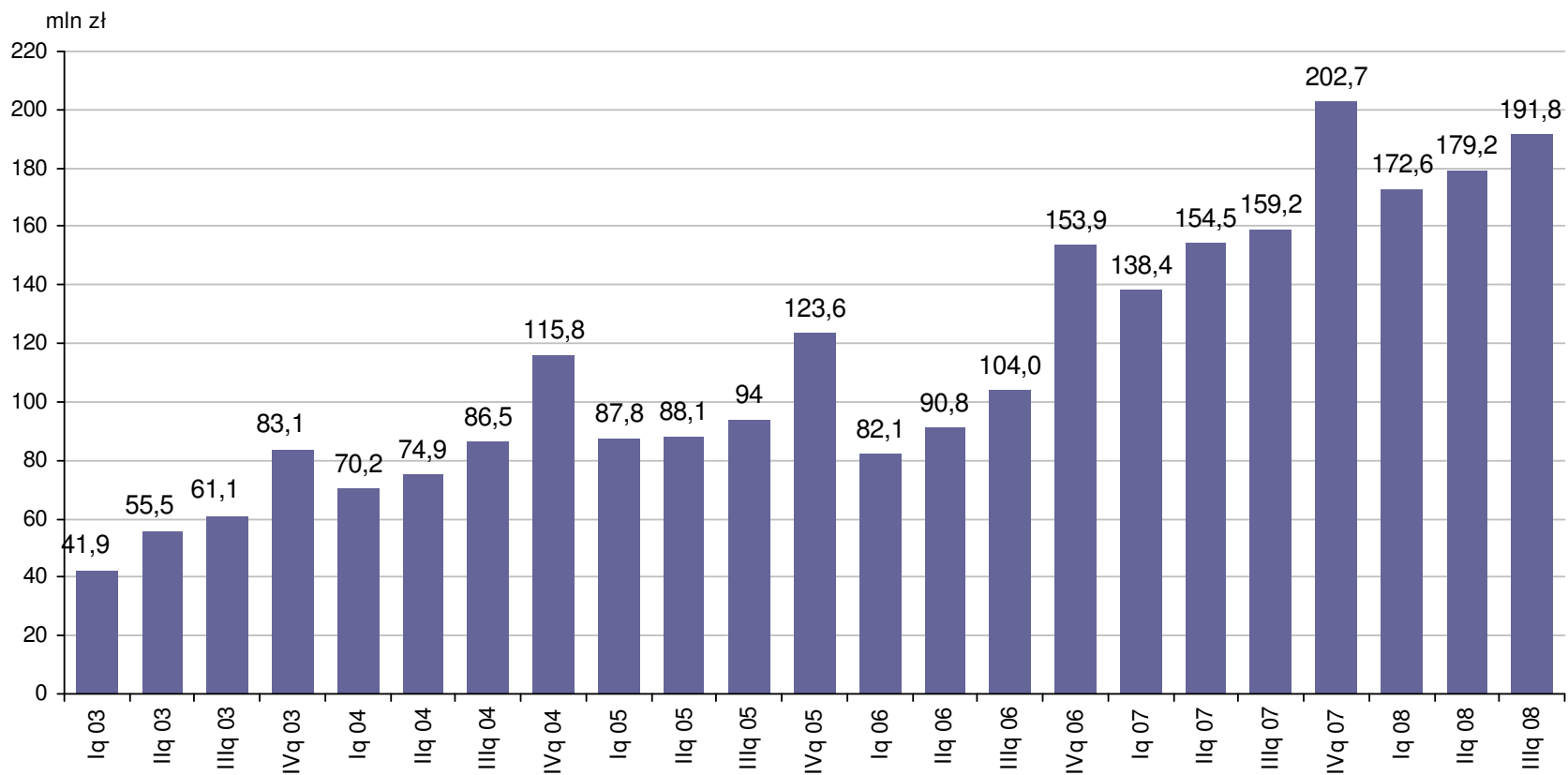


## Nasze marki obecne w całym regionie

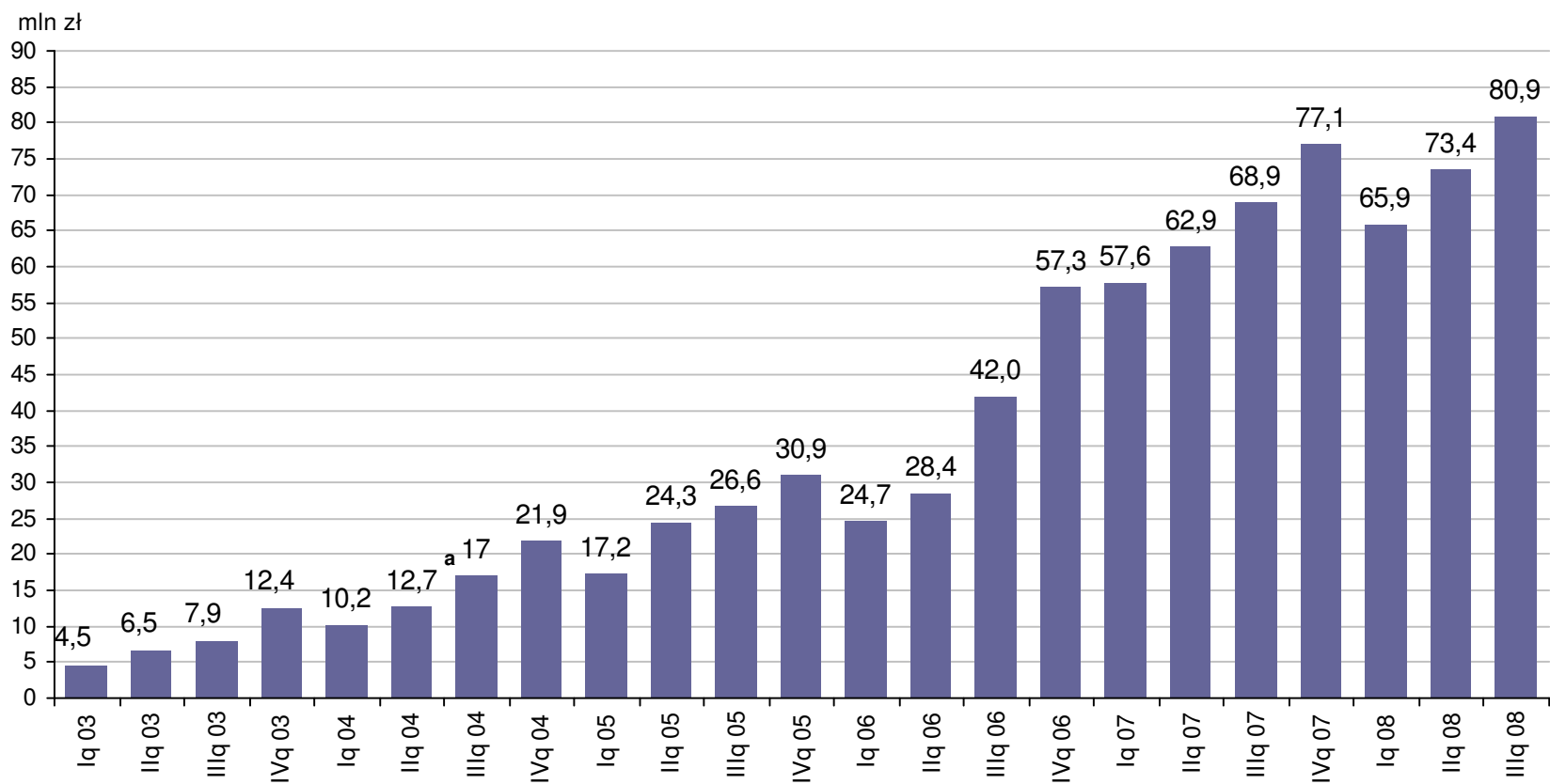
Na dzień 30 września 2008  
roku sieć detaliczna LPP liczyła  
346 sklepów, z czego:  
195 marki Reserved  
151 marki CROPP



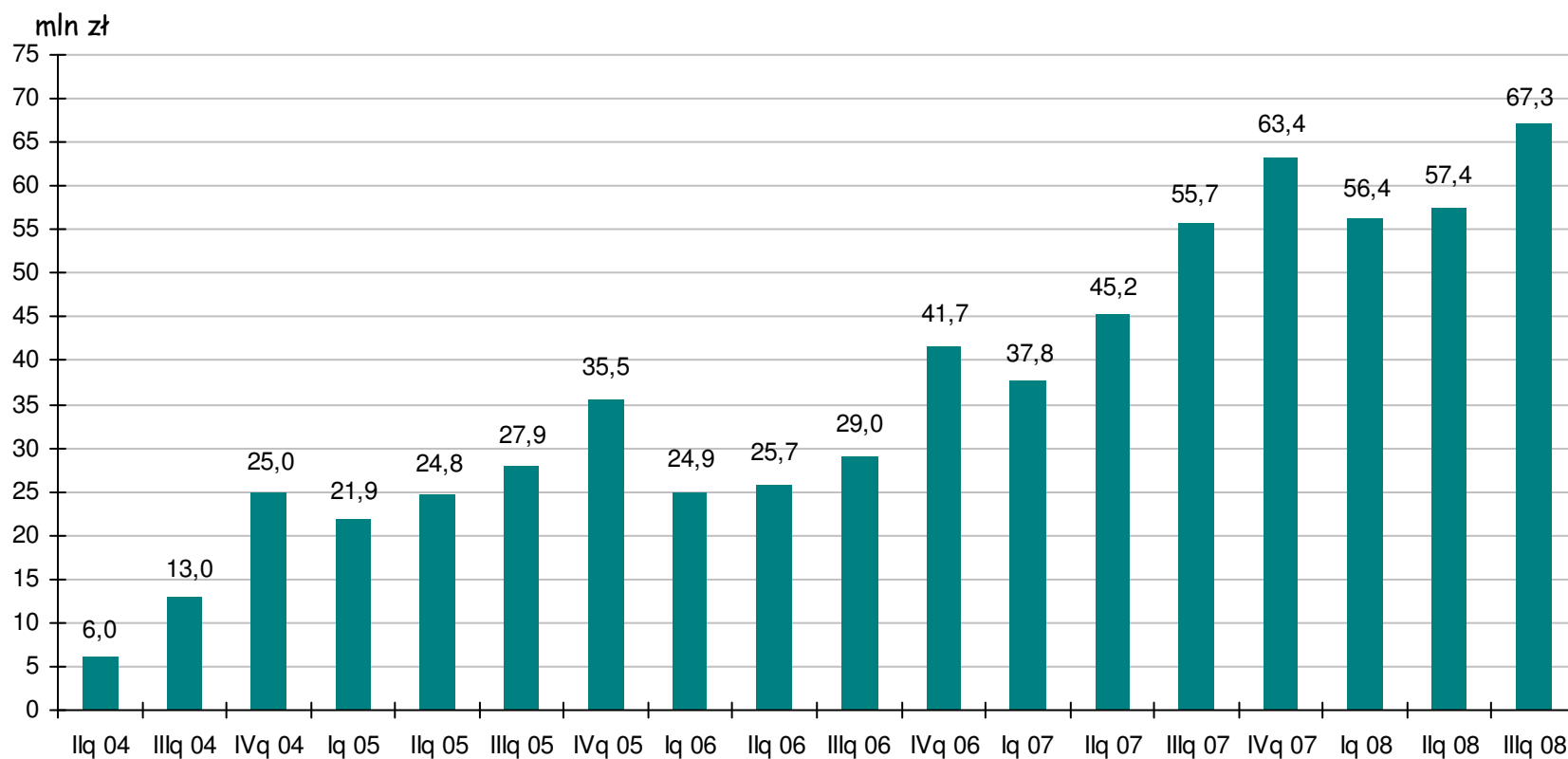
## Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



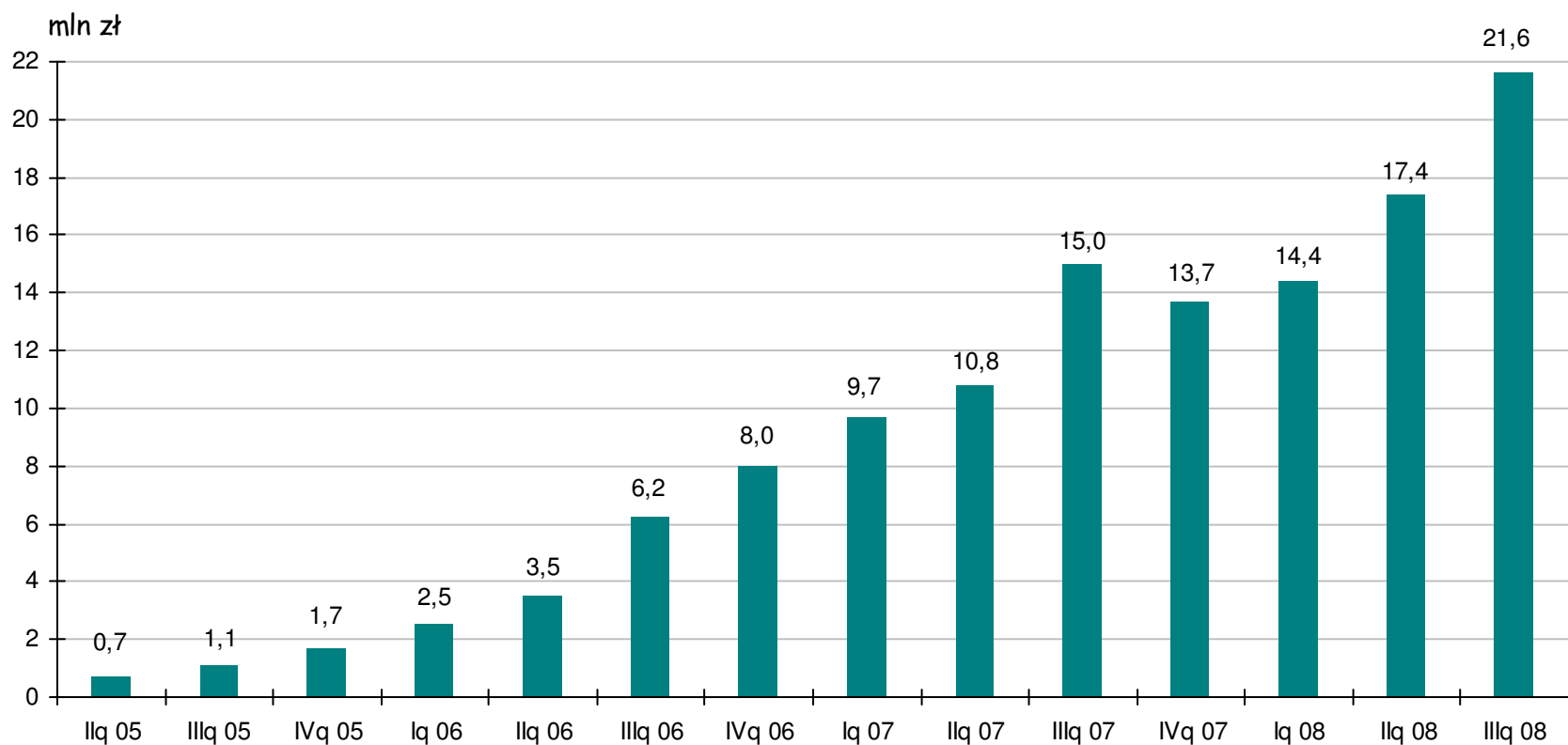
# Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



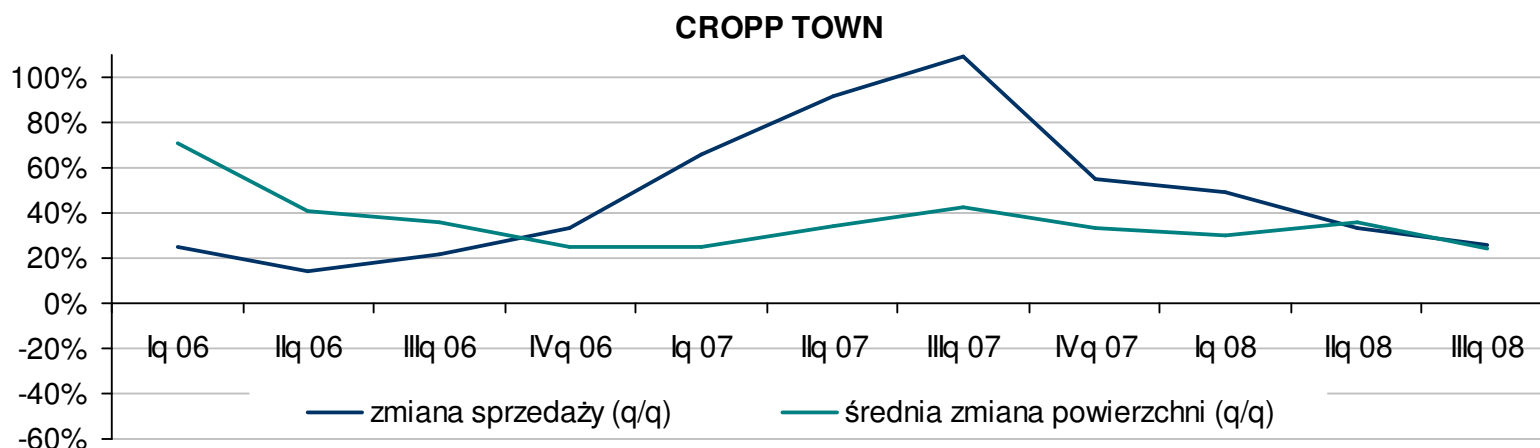
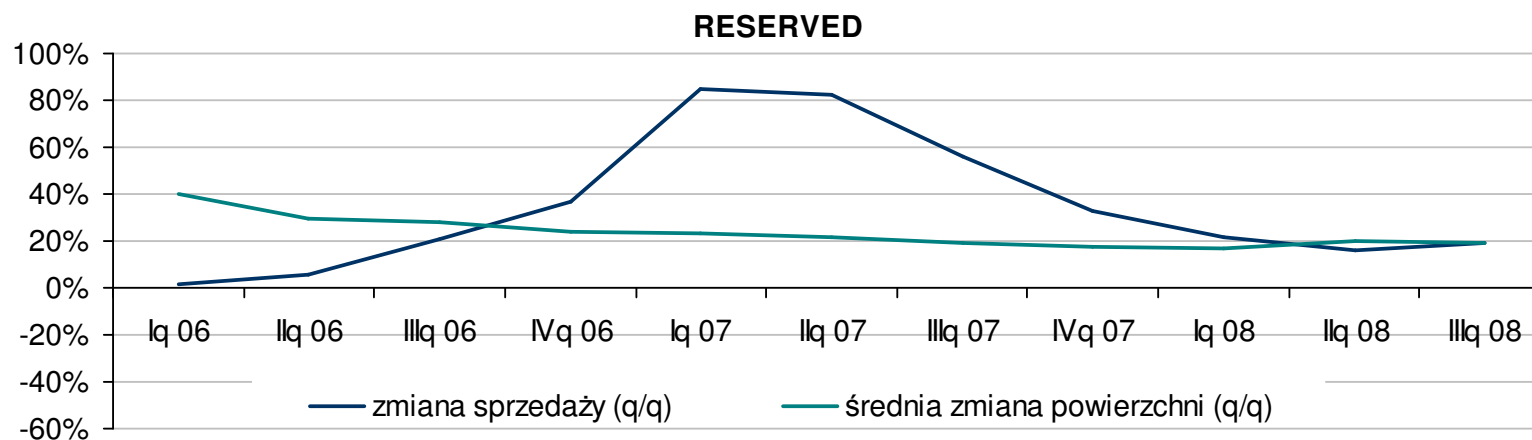
## Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



## Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą







## Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IIIq2007	IIIq2008	Zmiana [%]
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>324,0</b>	<b>397,9</b>	<b>+22,8%</b>
Koszt własny sprzedaży	143,0	177,6	+24,2%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>181,0</b>	<b>220,3</b>	<b>+21,7%</b>
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>55,9%</i>	<i>55,4%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	140,7	168,9	+20,0%
<b>EBITDA</b>	<b>51,3</b>	<b>66,8</b>	<b>+30,1%</b>
<i>Marża EBITDA</i>	<i>15,8%</i>	<i>16,8%</i>	<i>+0,9 p.p.</i>
<b>EBIT</b>	<b>38,7</b>	<b>50,8</b>	<b>+31,1%</b>
<i>Marża EBIT</i>	<i>12,0%</i>	<i>12,8%</i>	<i>+0.8 p.p.</i>
<b>Zysk netto</b>	<b>32,5</b>	<b>40,8</b>	<b>+25,4%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>10,0%</i>	<i>10,3%</i>	<i>+0,2 p.p.</i>

## Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IIIq2007	I-IIIq2008	Zmiana [%]
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>887,5</b>	<b>1 095,7</b>	<b>+23,5%</b>
Koszt własny sprzedaży	384,8	461,6	+20,0%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>502,7</b>	<b>634,1</b>	<b>+26,1%</b>
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,9%</i>	<i>+1,2 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	391,7	505,1	+29,0%
<b>EBITDA</b>	<b>141,1</b>	<b>167,7</b>	<b>+18,8%</b>
<i>Marża EBITDA</i>	<i>15,9%</i>	<i>15,3%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>
<b>EBIT</b>	<b>104,6</b>	<b>122,9</b>	<b>+17,5%</b>
<i>Marża EBIT</i>	<i>11,8%</i>	<i>11,2%</i>	<i>-0,6p.p.</i>
<b>Zysk netto</b>	<b>82,8</b>	<b>93,6</b>	<b>+13,0%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>9,3%</i>	<i>8,5%</i>	<i>-0,8p.p.</i>

## Bilans – dane skonsolidowane

[mln PLN]	IIIq2008	IIIq2007	2007
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	<b>424,9</b>	<b>236,2</b>	<b>288,0</b>
- wartości niematerialne	13,4	12,0	12,2
- rzeczowe aktywa trwałe	388,4	208,1	258,3
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>494,4</b>	<b>373,3</b>	<b>409,1</b>
- zapasy	349,8	263,9	289,5
- należności krótkoterminowe	89,3	62,8	60,8
- inwestycje krótkoterminowe	2,2	2,1	2,1
<b>Aktywa razem</b>	<b>919,3</b>	<b>609,5</b>	<b>697,2</b>
<b>Kapitał własny, w tym:</b>	<b>455,1</b>	<b>354,3</b>	<b>405,7</b>
- kapitał zakładowy	3,4	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	399,0	274,7	274,7
- zysk netto	93,6	82,8	134,7
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	<b>106,6</b>	<b>16,5</b>	<b>33,4</b>
- kredyty bankowe i pożyczki	100,3	11,0	27,9
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>356,2</b>	<b>238,2</b>	<b>256,3</b>
- kredyty bankowe i pożyczki	186,3	91,0	57,0
<b>Pasywa razem</b>	<b>919,3</b>	<b>609,5</b>	<b>697,2</b>

## Wciąż widzimy miejsce na dalszy rozwój

- W 2008 dodamy 43.000 m<sup>2</sup> powierzchni handlowej
- Na koniec 2008 powinniśmy mieć 384 sklepy
  - 212 RESERVED
  - 172 CROPP TOWN

Ze względu na przewidywane spowolnienie w gospodarce, ograniczamy plany dynamicznego rozwoju sieci w IH 2009 roku

powierzchnia [tys. m <sup>2</sup> ]	2005	2006	2007	07/06	1-3Q2008	2008P	08/07	1H2009P
<b>Razem Reserved</b>	<b>78,7</b>	<b>96,8</b>	<b>113,5</b>	<b>+ 17,2%</b>	<b>130,5</b>	<b>146,3</b>	<b>+ 28,9%</b>	<b>155,8</b>
- Polska	54,0	58,7	68,2	16,2%	77,7	82,5	21,0%	86,8
- UE	20,2	24,5	27,3	11,2%	31,8	37,7	38,1%	40,8
- Rosja i Ukraina	4,5	13,6	18,0	32,6%	21,0	26,1	45,0%	28,2
<b>CROPP</b>	<b>16,6</b>	<b>20,9</b>	<b>27,8</b>	<b>+ 33,3%</b>	<b>33,0</b>	<b>38,3</b>	<b>+ 37,8%</b>	<b>41,8</b>
- Polska	15,0	16,0	20,7	29,7%	22,9	25,4	22,7%	28,0
- zagranica	1,6	4,9	7,1	45,0%	10,1	12,9	81,7%	13,7
<b>RAZEM</b>	<b>95,3</b>	<b>117,7</b>	<b>141,4</b>	<b>+ 20,1%</b>	<b>163,5</b>	<b>184,6</b>	<b>+30,6%</b>	<b>197,5</b>

13