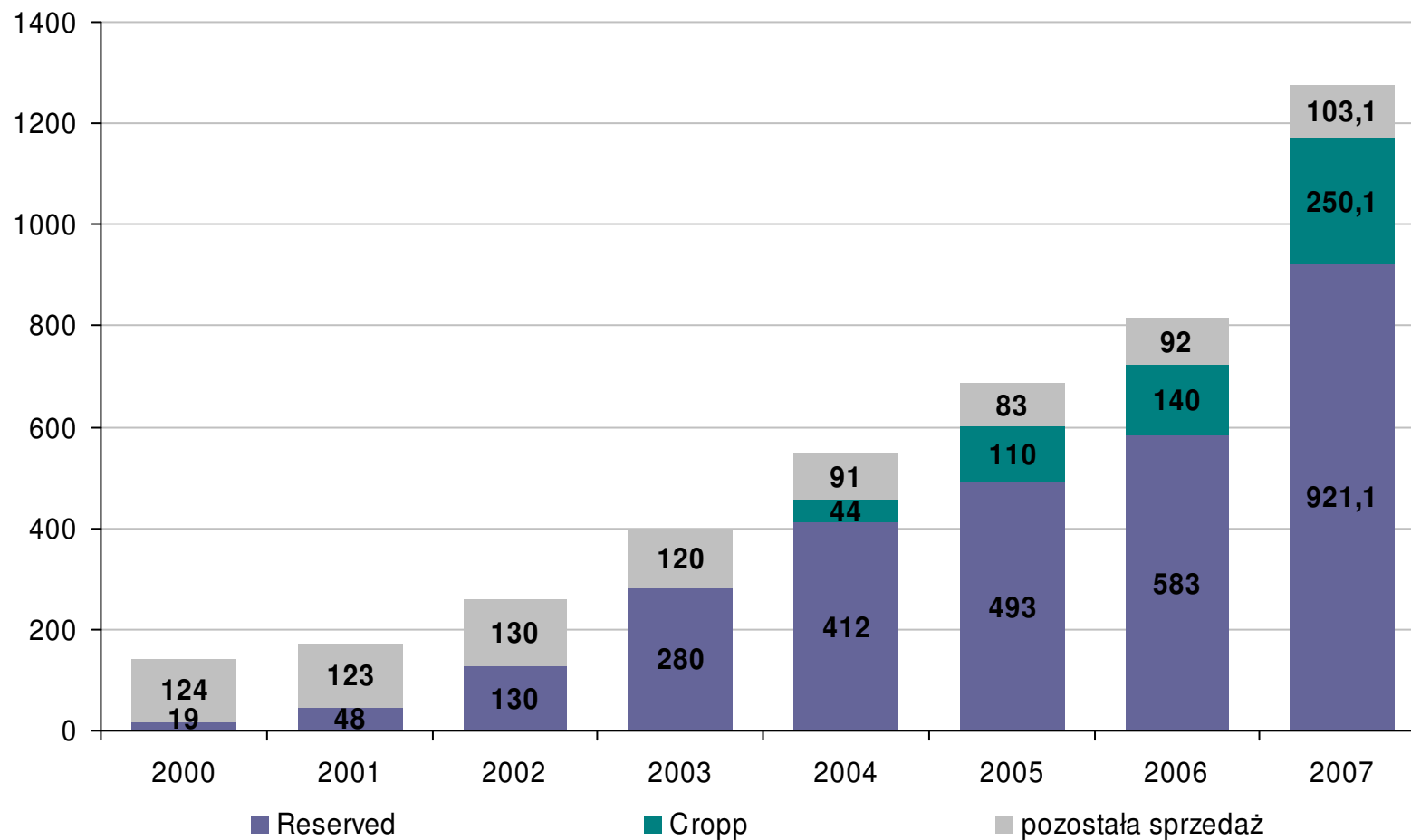


LPP SA: wyniki za 1-4Q 2007

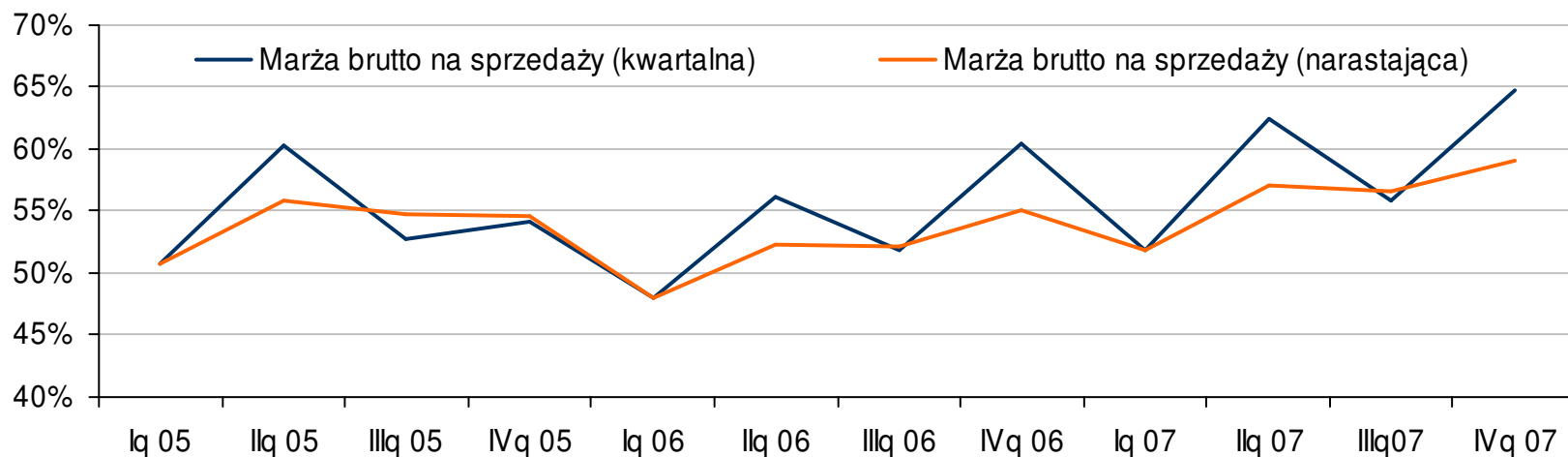
1

Warszawa, 27 lutego 2008

Sprzedaż przekracza wzrost rynku

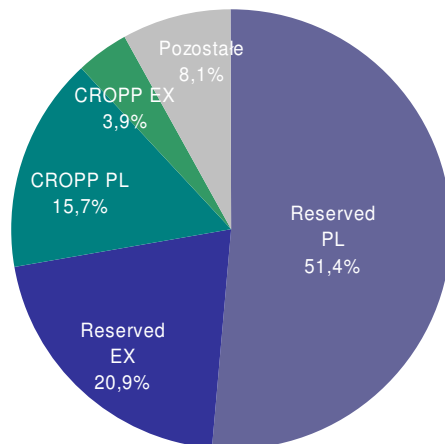


Udział sprzedaży detalicznej wynosi ponad 90%

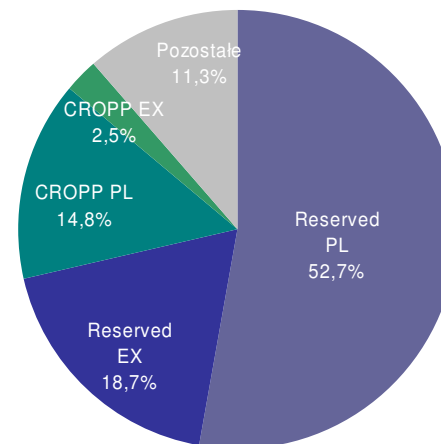


3

1-4Q2007

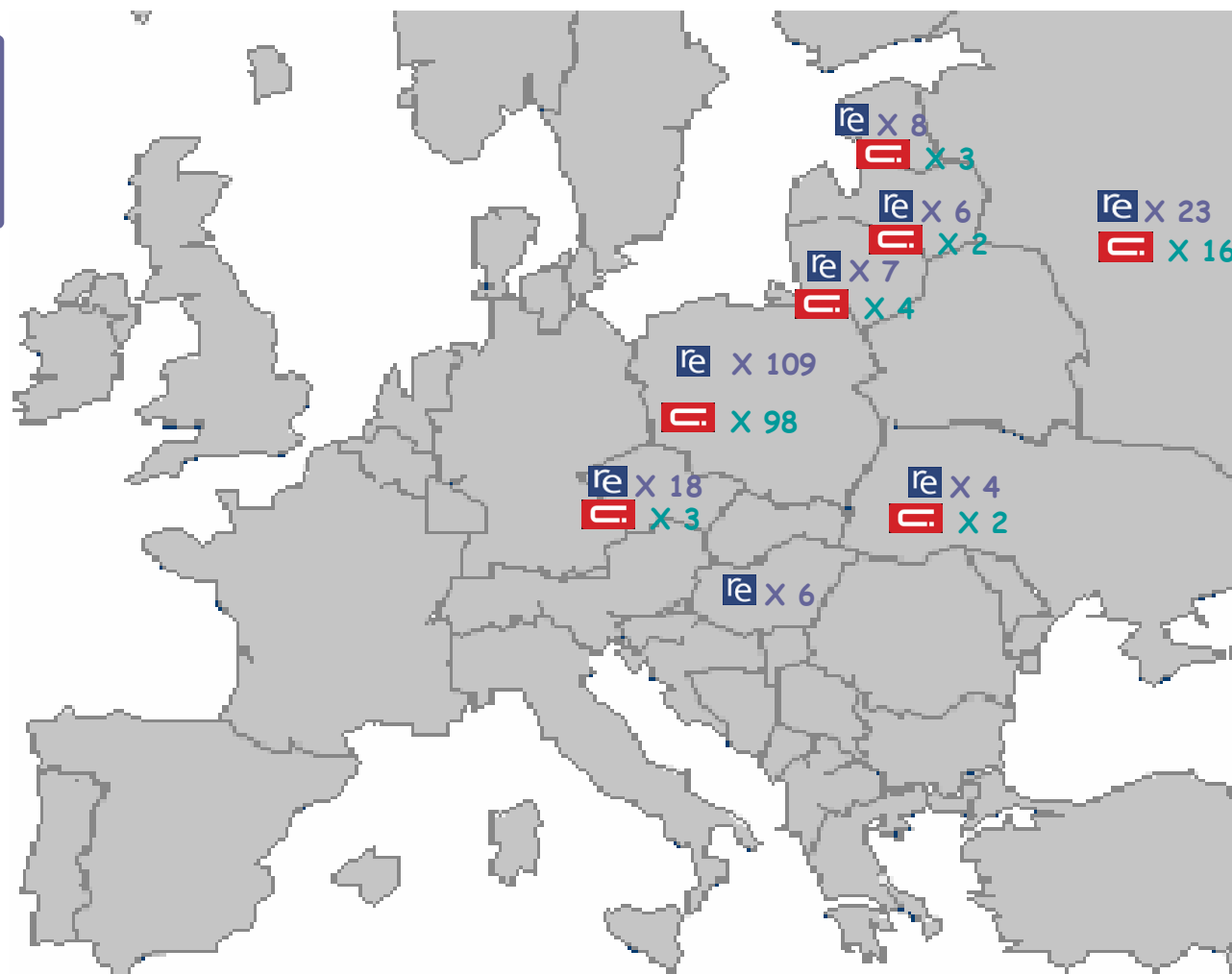


1-4Q2006

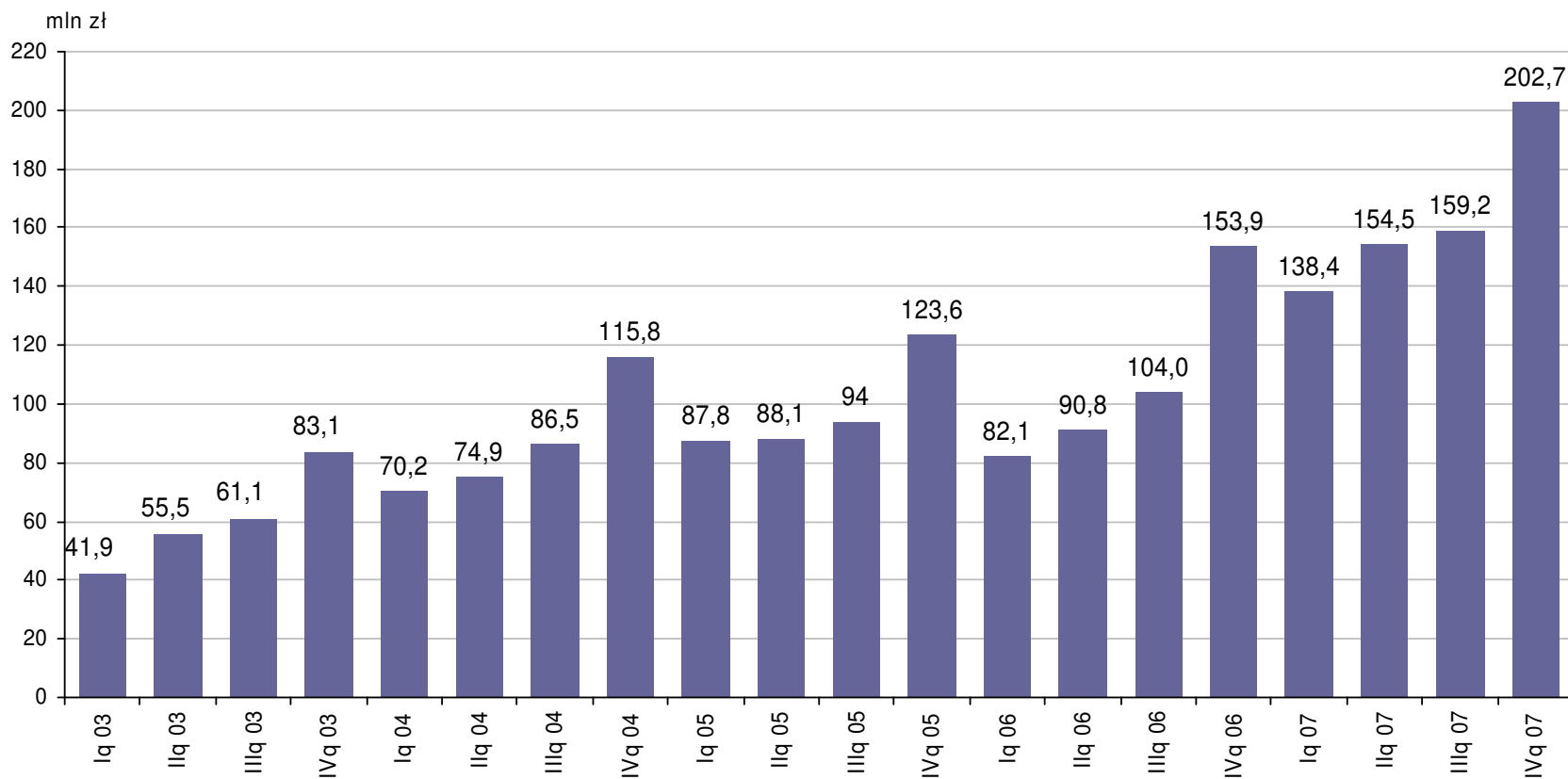


Nasze marki obecne w całym regionie

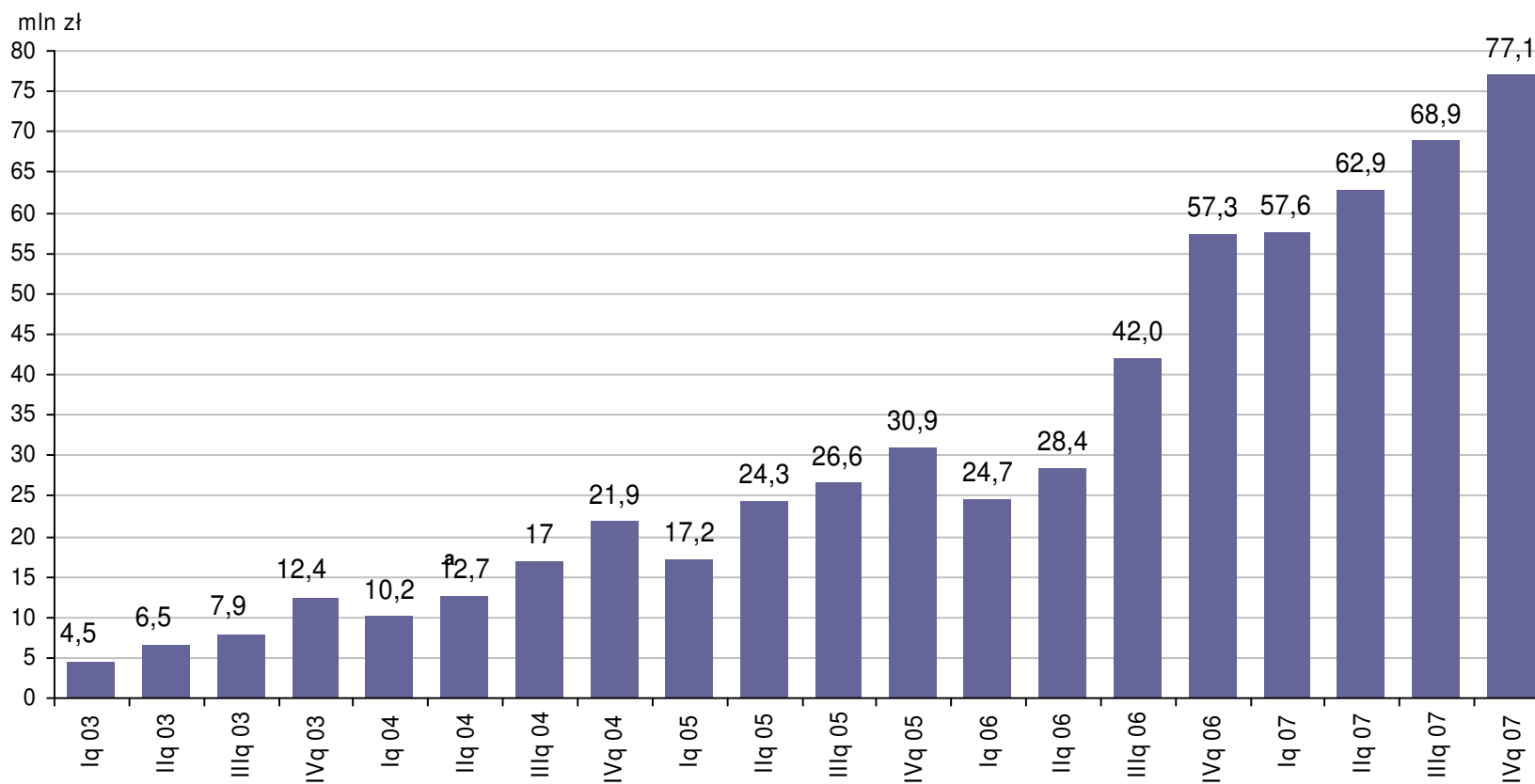
Na dzień 31 grudnia 2007 roku
sieć detaliczna LPP liczyła 309
sklepy, z czego:
181 marki Reserved
128 marki CROPP



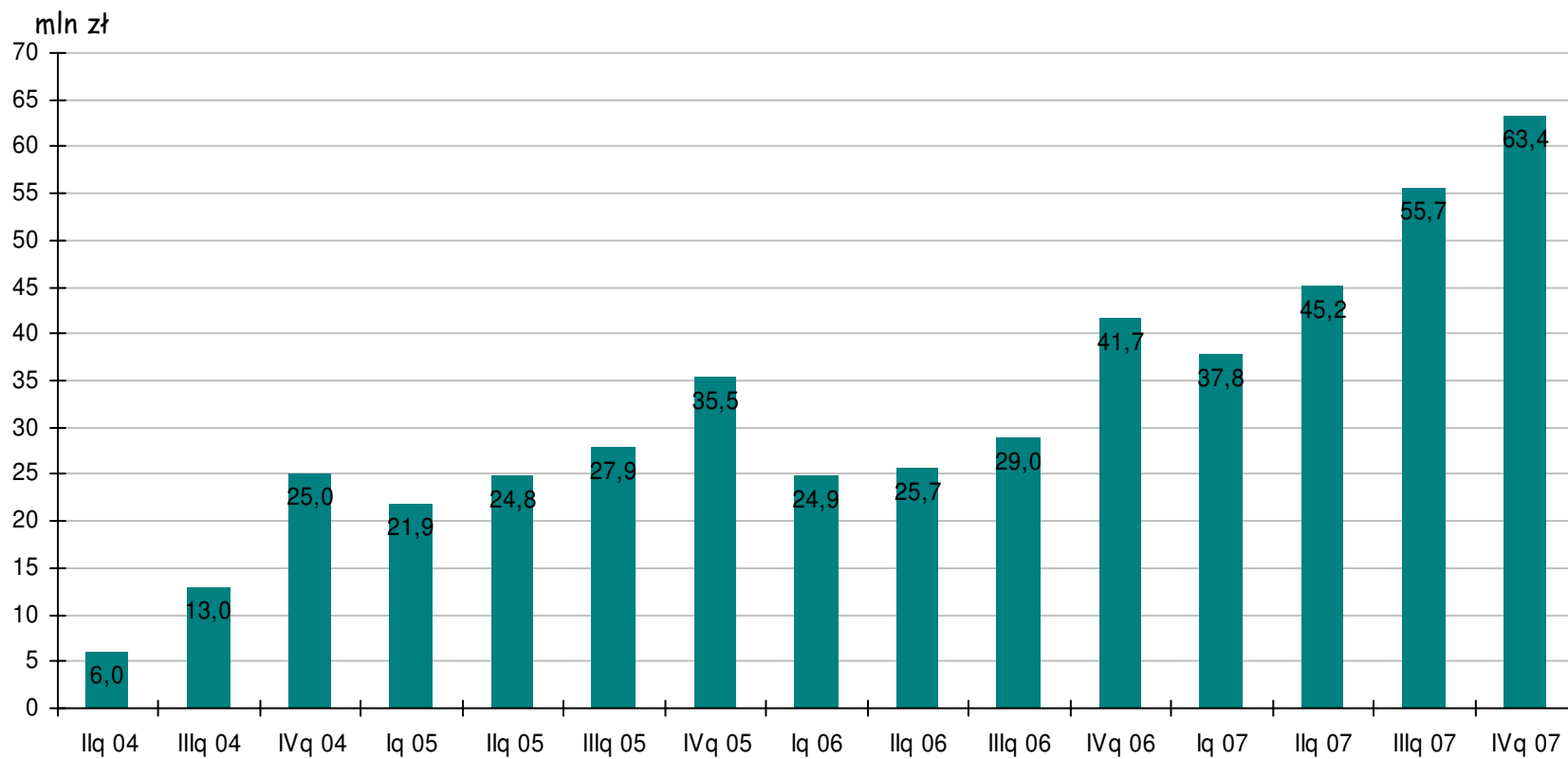
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



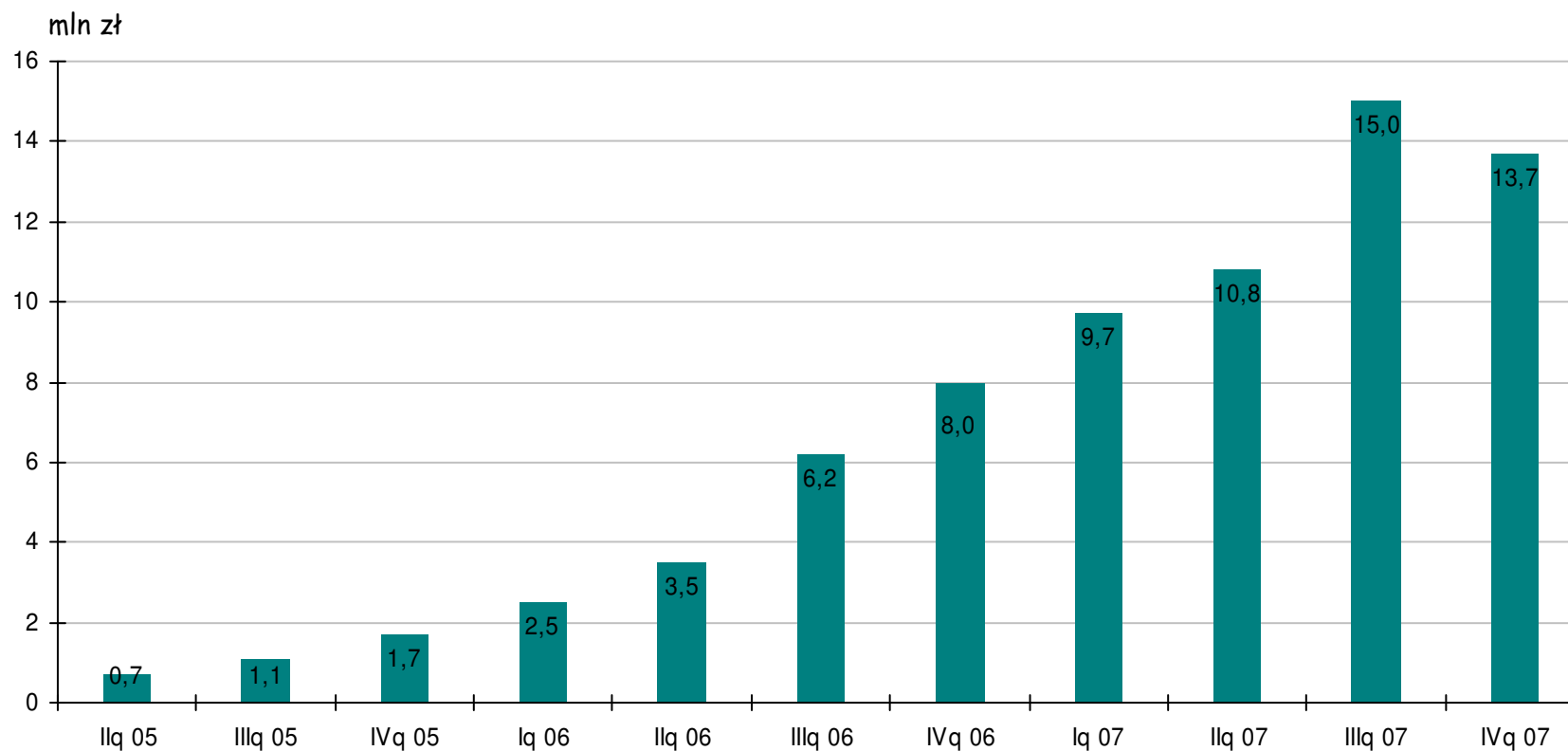
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



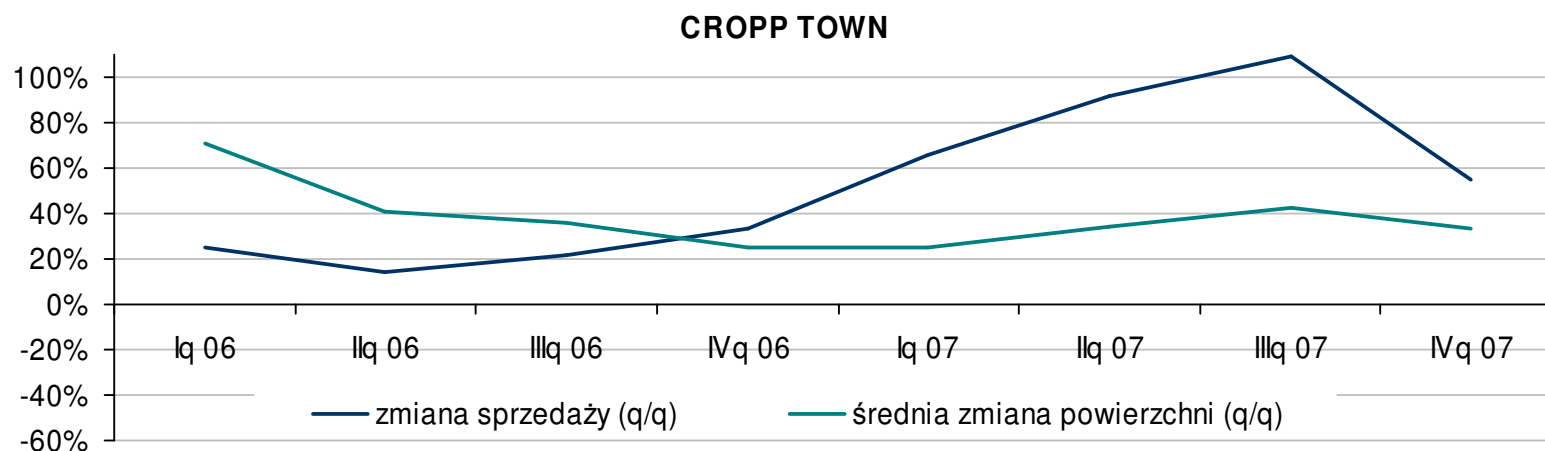
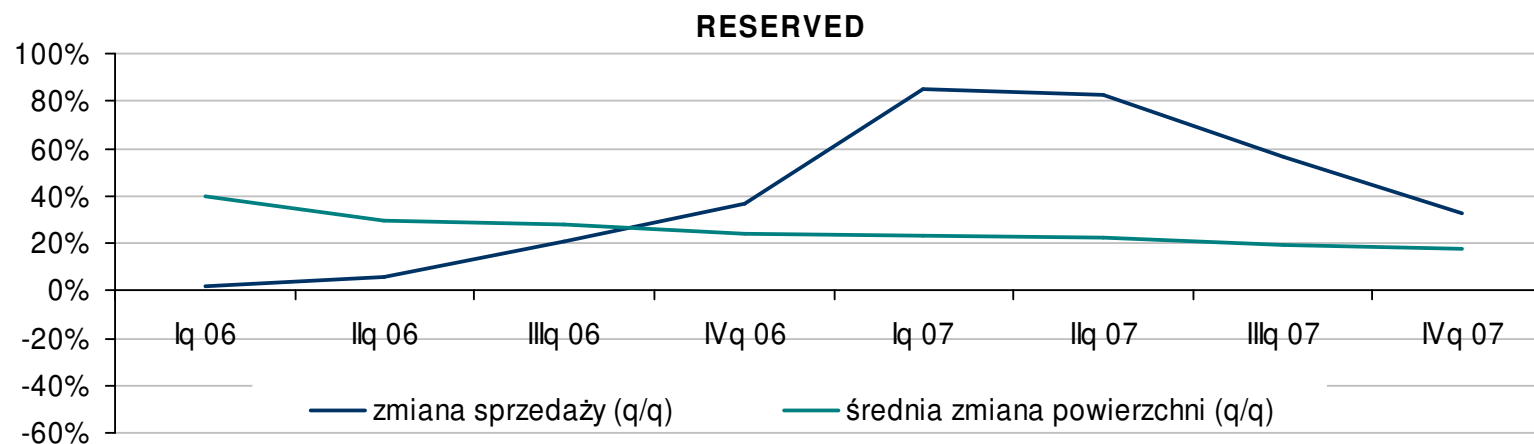
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



Wzrost efektywności



Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	IVq2006	IVq2007	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	287,1	386,8	+34,7%
Koszt własny sprzedaży	114,6	136,6	+19,2%
Zysk brutto na sprzedaży	172,5	250,2	+45,0%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>60,1%</i>	<i>64,7%</i>	<i>+4,6 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	102,0	151,9	+48,9%
Koszty ogólnego zarządu	14,2	23,3	+64,1%
EBITDA	64,8	85,2	+31,5%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>22,6%</i>	<i>22,0%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>
EBIT	54,1	72,0	+33,1%
<i>Marża EBIT</i>	<i>18,8%</i>	<i>18,6%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>
Zysk netto	44,0	51,8	+17,7%
<i>Marża netto</i>	<i>15,3%</i>	<i>13,4%</i>	<i>-1,9 p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane

Wyszczególnienie [mln zł]	I-IVq2006	I-Vq2007	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	815,1	1 274,3	+56,3%
Koszt własny sprzedaży	368,5	521,5	+41,5%
Zysk brutto na sprzedaży	446,7	752,9	+68,5%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>54,8%</i>	<i>59,1%</i>	<i>+4,3 p.p.</i>
Koszty sprzedaży	342,1	498,9	+45,8%
Koszty ogólnego zarządu	49,4	67,9	+37,4%
EBITDA	90,9	226,4	+149,1%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>11,2%</i>	<i>17,8%</i>	<i>+6,6 p.p.</i>
EBIT	49,4	176,6	+275,5%
<i>Marża EBIT</i>	<i>6,1%</i>	<i>13,9%</i>	<i>+7,8 p.p.</i>
Zysk netto	39,3	134,6	+242,5%
<i>Marża netto</i>	<i>4,8%</i>	<i>10,6%</i>	<i>+5,7 p.p.</i>

Bilans – dane skonsolidowane

[mln PLN]	2007	2006
Aktywa trwałe, w tym:	287,7	217,7
- wartości niematerialne	12,2	13,5
- rzeczowe aktywa trwałe	258,2	193,8
Aktywa obrotowe, w tym:	407,1	316,5
- zapasy	290,1	230,4
- należności krótkoterminowe	58,3	50,5
- inwestycje krótkoterminowe	2,1	1,7
Aktywa razem	694,8	534,2
Kapitał własny, w tym:	405,8	271,5
- kapitał zakładowy	3,4	3,4
- kapitał zapasowy	274,7	232,3
- zysk netto	134,6	39,3
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	34,0	15,5
- kredyty bankowe i pożyczki	27,9	11,0
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	253,3	245,7
- kredyty bankowe i pożyczki	57,0	124,1
Pasywa razem	694,8	534,2

Wciąż widzimy miejsce na dalszy rozwój

- W 2008 dodamy 42.000 m² powierzchni handlowej
 - Capex: 2.500 PLN / m²
 - zatowarowanie: 500-800 PLN / m²
- Na koniec 2008 powinniśmy mieć 386 sklepów
 - 219 RESERVED
 - 167 CROPP TOWN

powierzchnia [tys. m ²]	2005	2006	2007	07/06	2008P	08/07
Razem Reserved	78,7	96,8	113,5	+ 17,2%	146,3	+ 28,9%
- Polska	54,0	58,7	68,2	16,2%	79,9	17,2%
- UE	20,2	24,5	27,3	11,2%	31,3	14,7%
- Rosja i Ukraina	4,5	13,6	18,0	32,6%	29,9	66,1%
CROPP	16,6	20,9	27,8	+ 33,3%	37,0	+ 33,0%
- Polska	15,0	16,0	20,7	29,7%	23,8	15,0%
- zagranica	1,6	4,9	7,1	45,0%	13,2	85,5%
RAZEM	95,3	117,7	141,4	+ 20,1%	183,4	+29,7%