

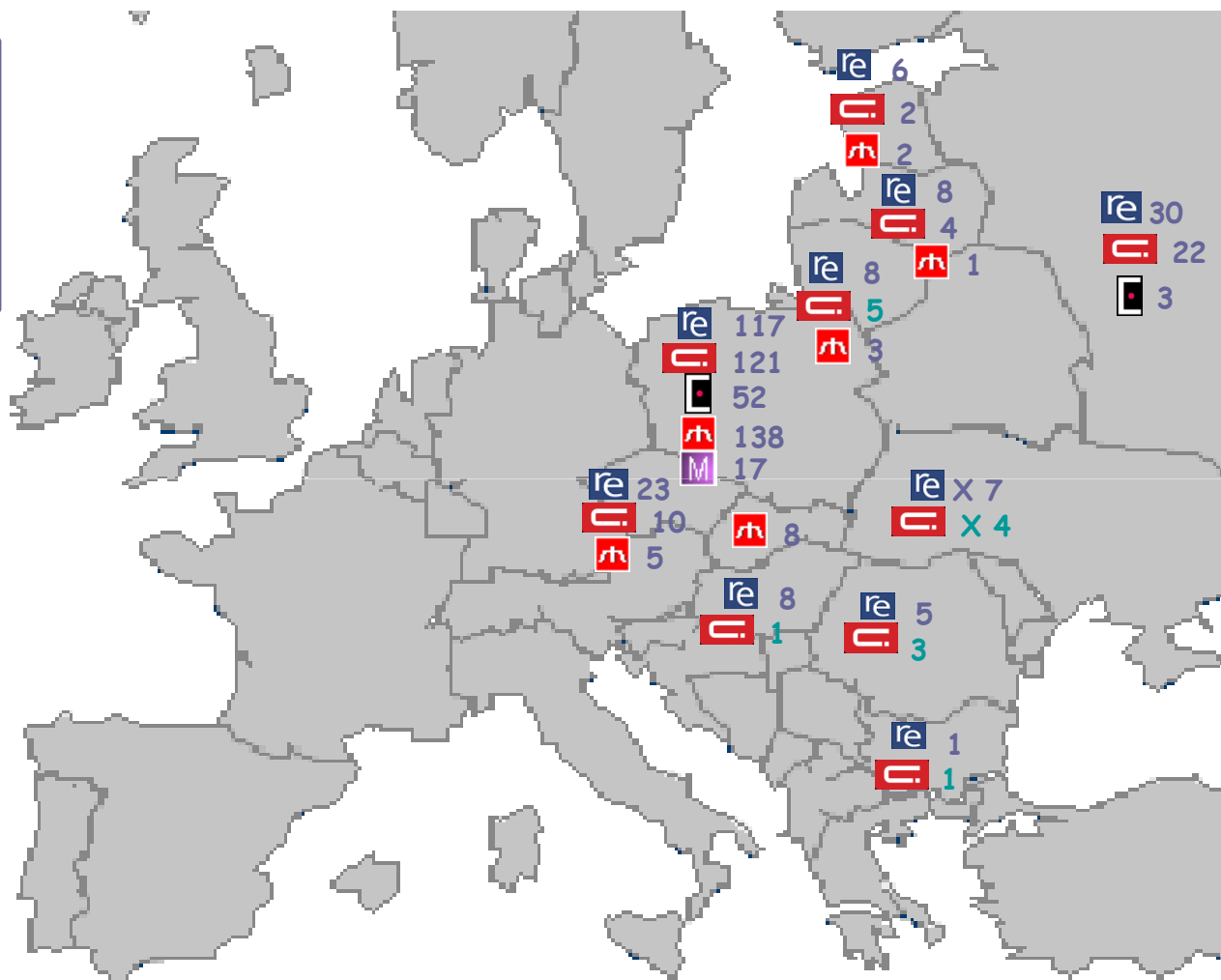
LPP SA: wyniki za 1Q 2009

1

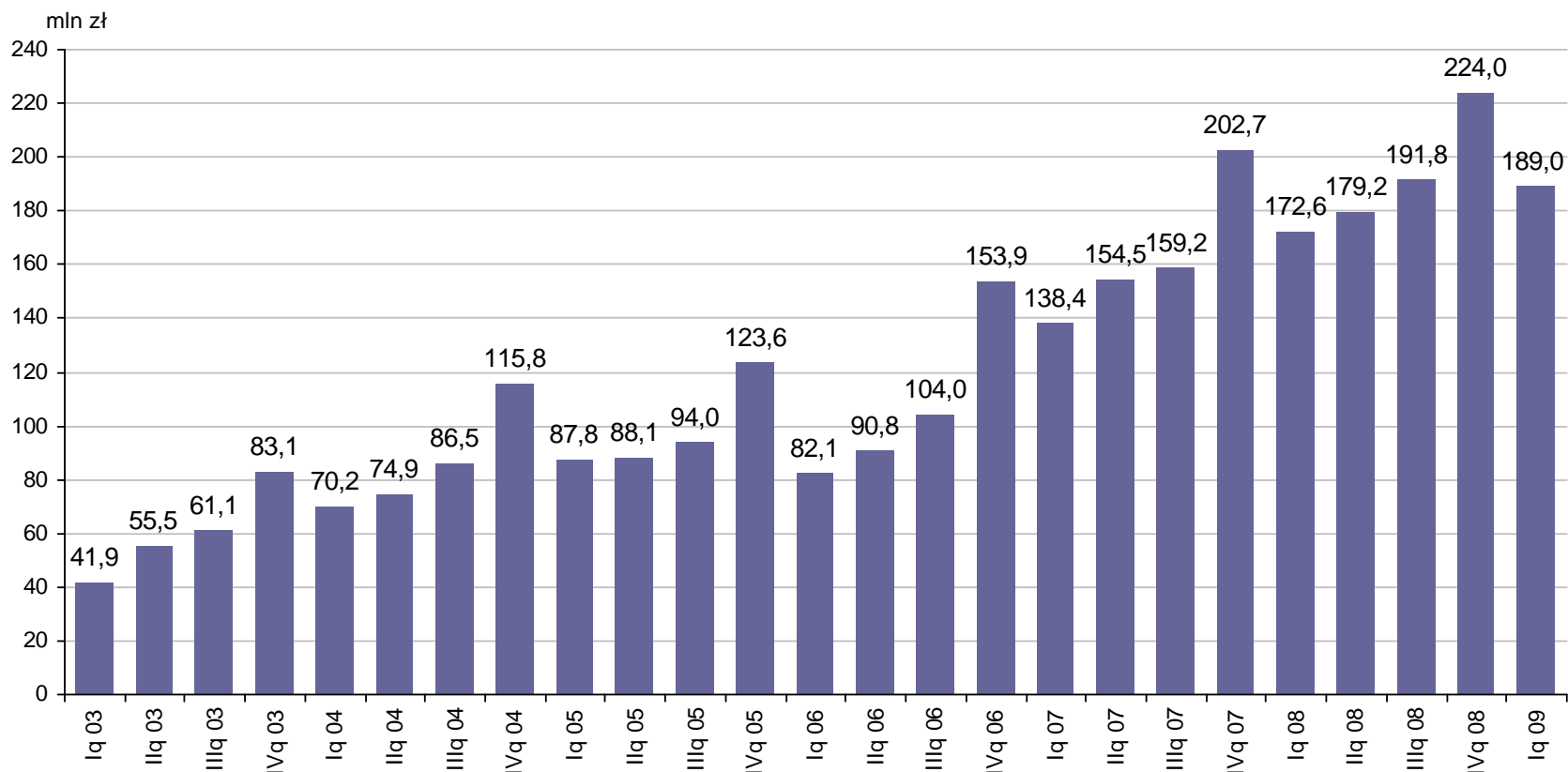
Warszawa, 14 maja 2009

Nasze marki obecne w całym regionie

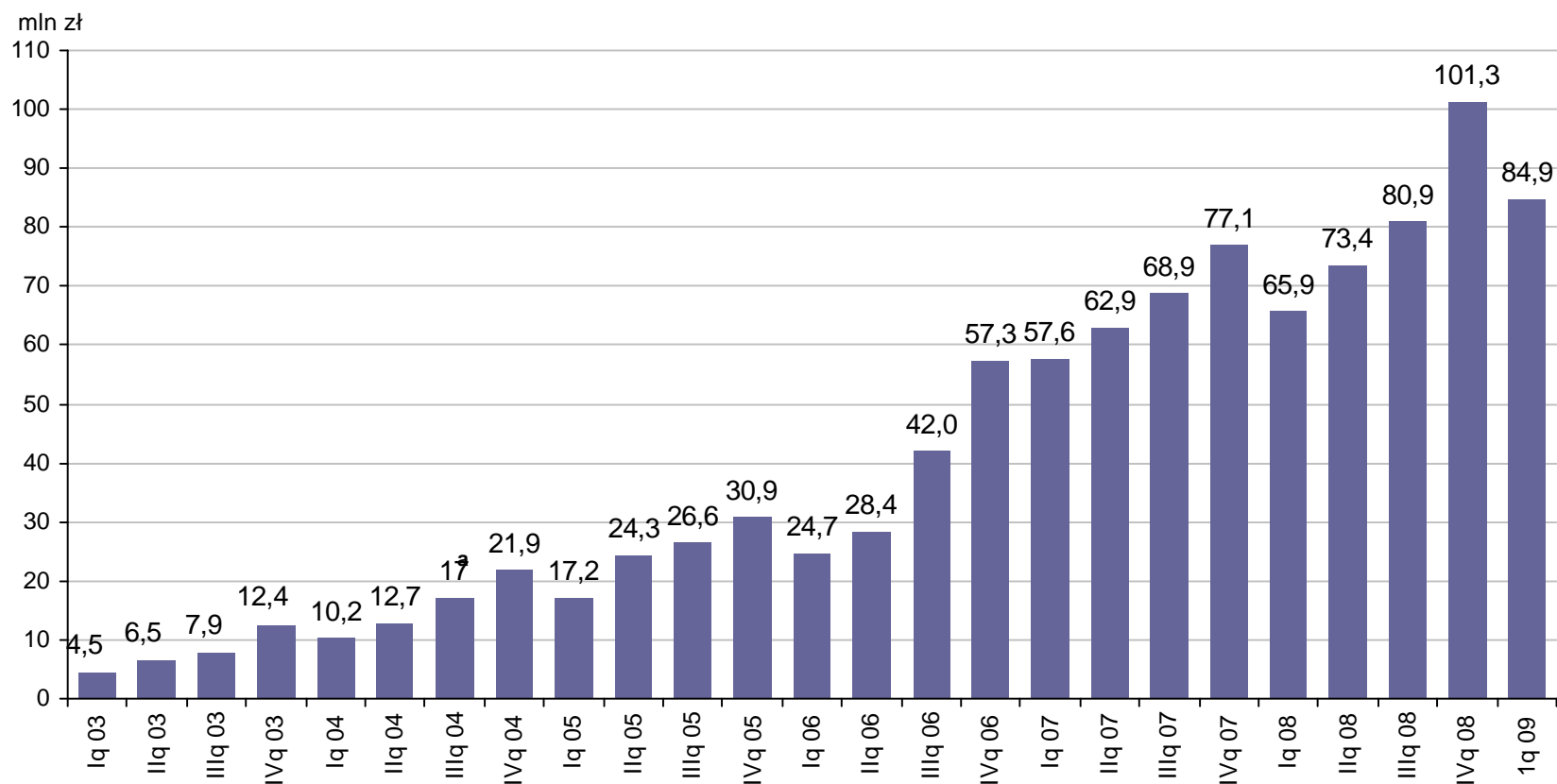
Na dzień 31 marca 2009 roku
sieć detaliczna LPP liczyła 630
sklepów, z czego:
215 marki Reserved
178 marki CROPP
58 Esotiq
139 House
21 Mohito



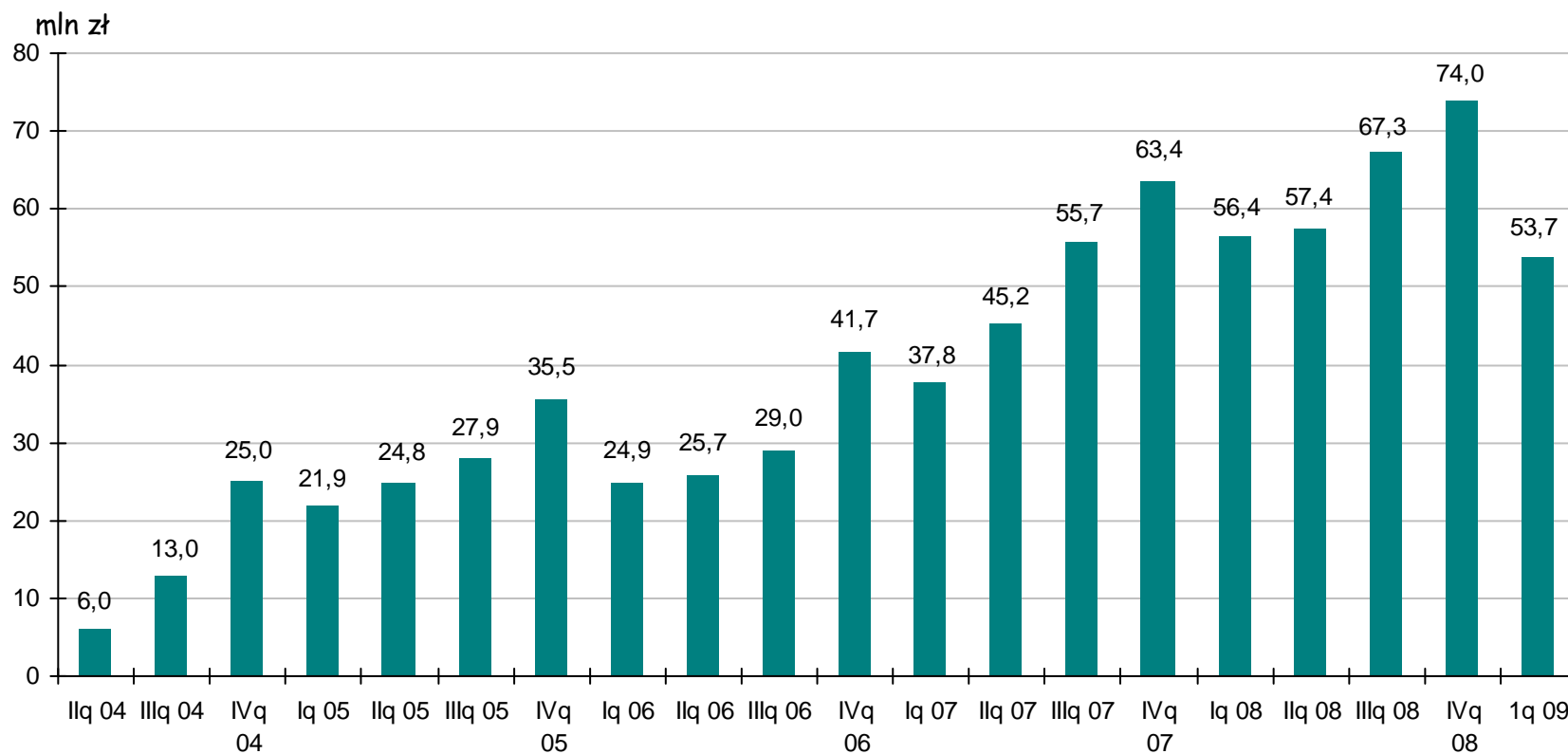
Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED w Polsce



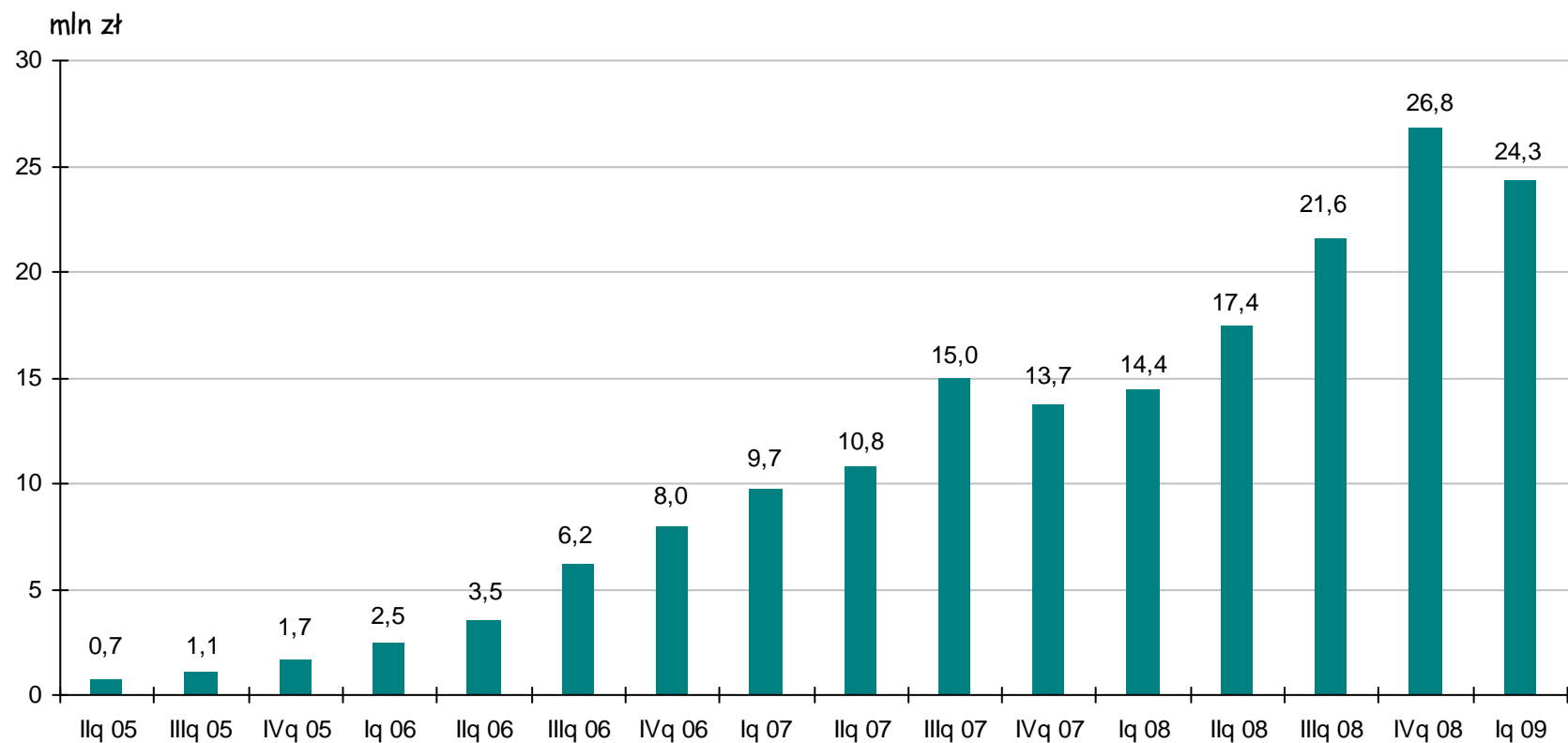
Przychody ze sprzedaży w sieci RESERVED za granicą



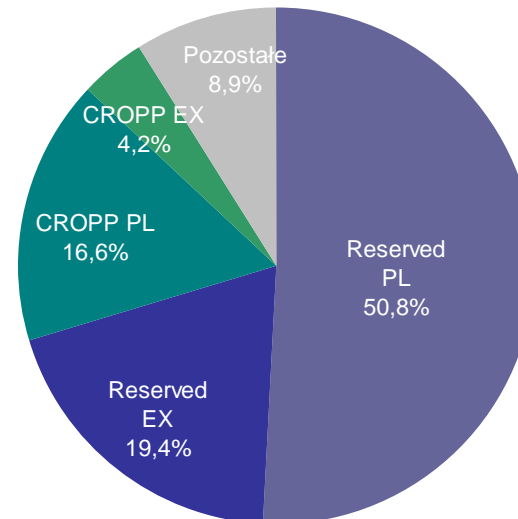
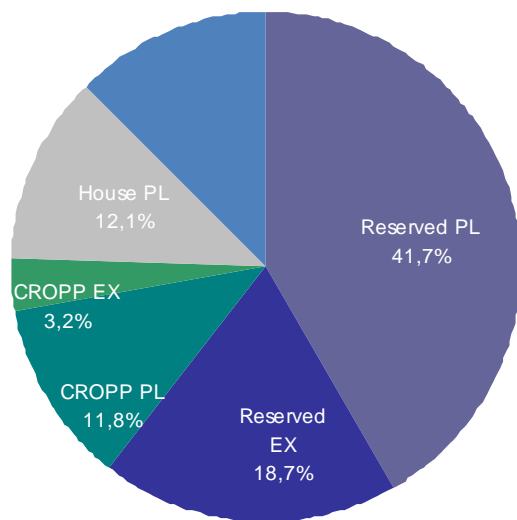
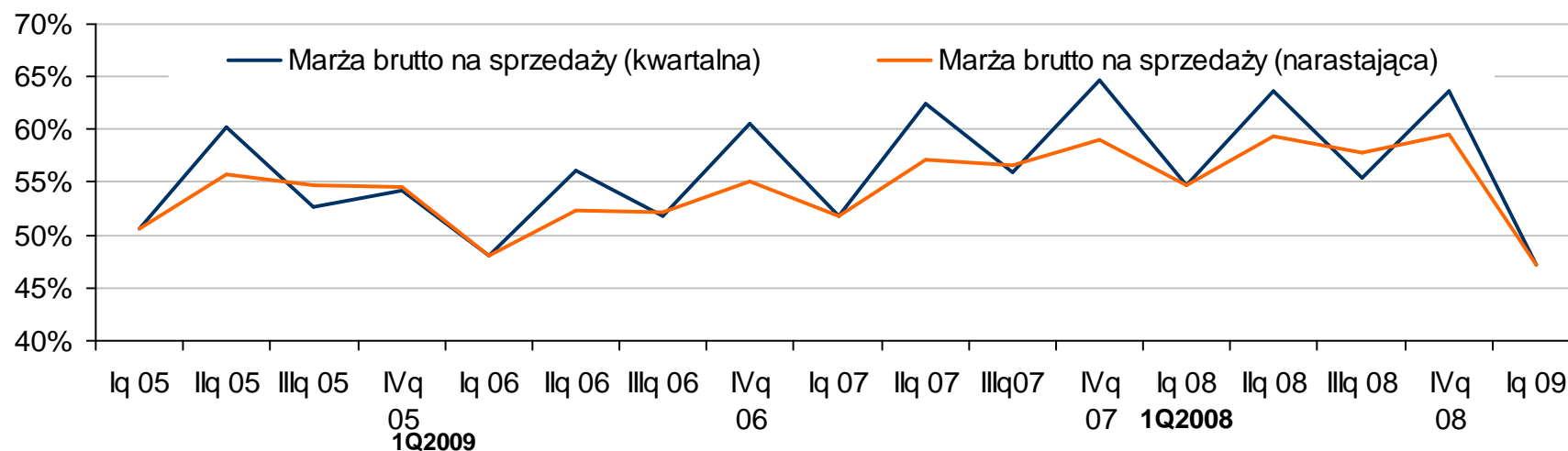
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP w Polsce



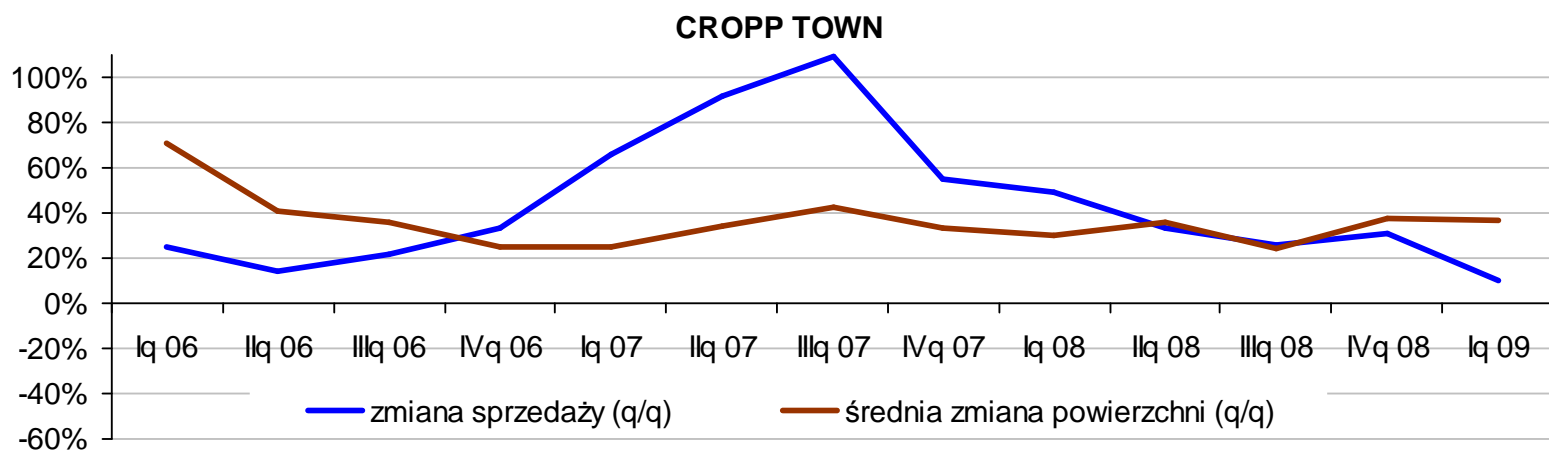
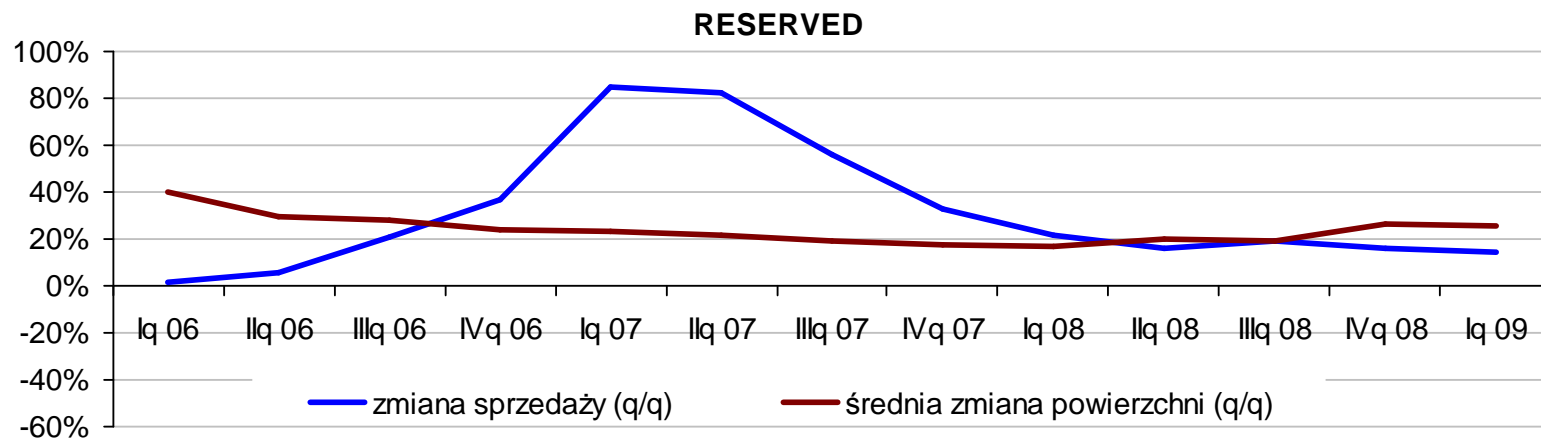
Przychody ze sprzedaży sieci CROPP za granicą



Struktura sprzedaży



Zmiana efektywności



Rachunek zysków i strat – dane jednostkowe

Wyszczególnienie [mln zł]	Iq2008	Iq2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	314,0	362,7	+15,5%
Koszt własny sprzedaży	164,2	213,8	+30,2%
Zysk brutto na sprzedaży	149,8	149,0	-0,5%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>47,7%</i>	<i>41,1%</i>	<i>-6,6 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	111,7	117,9	+5,5%
EBITDA	44,8	2,2	-95,1%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>14,3%</i>	<i>0,6%</i>	<i>-13,7p.p.</i>
EBIT	35,8	-9,7	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>11,4%</i>	<i>-2,7%</i>	<i>-14,8 p.p.</i>
Zysk netto	24,2	18,1	-25,2%
<i>Marża netto</i>	<i>7,7%</i>	<i>5,0%</i>	<i>-2,7p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane z wyłączeniem ART

Wyszczególnienie [mln zł]	Iq2008	Iq2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	339,7	390,3	+14,9%
Koszt własny sprzedaży	153,6	207,3	+34,9%
Zysk brutto na sprzedaży	186,0	183,0	-1,6%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>54,8%</i>	<i>46,9%</i>	<i>-7,9 p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	157,6	181,0	+14,8%
EBITDA	39,3	19,1	-51,4%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>11,6%</i>	<i>4,9%</i>	<i>-6,7p.p.</i>
EBIT	25,3	-0,9	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>7,5%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-7,7p.p.</i>
Zysk netto	18,1	-4,5	-124,8%
<i>Marża netto</i>	<i>5,3%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-6,5p.p.</i>

Rachunek zysków i strat – dane skonsolidowane z ART

Wyszczególnienie [mln zł]	Iq2008	Iq2009	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	339,7	463,1	+36,23%
Koszt własny sprzedaży	153,6	244,5	+59,1%
Zysk brutto na sprzedaży	186,0	218,6	+17,5%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>54,8%</i>	<i>47,2%</i>	<i>-7,6p.p.</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	157,6	218,5	+38,6%
EBITDA	39,4	21,3	-45,9%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>11,6%</i>	<i>4,6%</i>	<i>-7,0p.p.</i>
EBIT	25,3	-2,7	-
<i>Marża EBIT</i>	<i>7,5%</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-8,1p.p.</i>
Zysk netto	18,1	-7,8	-
<i>Marża netto</i>	<i>5,3%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-7,0p.p.</i>

Bilans

[mln PLN]	1Q2009 LPP jedn.	1Q2008 LPP jedn.	2008 LPP jedn.	1Q2009 LPP skons. bez ART	1Q 2009 LPP skons. bez ART	2008 LPP skons. bez ART	1Q2009 LPP skons. z ART	1Q 2008 LPP skons. z ART	2008 LPP skons. z ART
Aktywa trwałe, w tym:	686,6	270,2	677,1	800,3	338,1	787,5	782,8	338,1	770,4
- wartości niematerialne	12,3	11,3	13,2	12,7	11,7	13,6	13,1	11,7	14,1
- rzeczowe aktywa trwałe	283,9	221,6	283,1	420,5	305,6	414,7	480,5	305,6	472,7
Aktywa obrotowe, w tym:	655,1	427,0	624,5	543,9	398,7	542,0	636,1	398,7	655,8
- zapasy	338,1	233,2	321,9	419,8	280,1	384,6	493,5	280,1	470,3
- należności krótkoterminowe	293,1	176,0	257,2	75,3	72,3	77,9	89,4	72,3	89,5
- inwestycje krótkoterminowe	10,4	3,5	11,8	0,4	2,1	0,4	0,4	2,1	0,4
Aktywa razem	1 341,7	697,1	1 301,6	1 344,2	736,8	1 329,5	1418,9	736,8	1 426,2
Kapitał własny, w tym:	570,3	414,4	555,2	550,4	422,2	556,9	553,3	422,2	565,2
- kapitał zakładowy	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5
- kapitał zapasowy	435,8	274,6	435,8	435,9	274,7	435,9	436,3	274,7	436,3
- zysk netto	15,1	19,4	164,7	-4,5	18,1	159,3	-7,8	18,1	167,5
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	322,4	67,2	317,4	323,0	67,7	318,0	327,2	67,7	322,3
- kredyty bankowe i pożyczki	304,5	62,2	304,3	304,5	62,2	304,3	306,3	62,2	306,1
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	447,7	214,5	426,4	469,1	245,5	451,1	536,3	245,5	534,8
- kredyty bankowe i pożyczki	282,7	74,0	227,0	288,3	83,3	232,3	325,7	83,3	247,0
Pasywa razem	1 341,7	697,1	1 301,6	1 344,2	736,8	1 329,5	1418,9	736,8	1 426,2

Wciąż widzimy miejsce na dalszy rozwój

powierzchnia [tys. m ²]	2008	31.03.09	2009P
Reserved	143,9	147,5	168,1
Polska	81,2	83,5	98,9
zagranica	62,7	64,0	69,2
CROPP	38,1	39,5	46,6
Polska	25,4	26,3	31,8
zagranica	12,7	13,2	14,8
ESOTIQ	4,4	4,5	5,7
Polska	4,1	4,2	5,4
zagranica	0,3	0,3	0,3
House	34,3	34,8	42,6
Polska	30,3	30,7	37,2
zagranica	4,0	4,1	5,4
Mohito	3,6	4,2	8,3
RAZEM	224,2	230,6	271,3

- do końca 2009 roku powierzchnia handlowa wzrośnie jeszcze o ok. 40 tys.m²
- na koniec 2009 roku będziemy dysponowali ok. 770 sklepami
- łączne wydatki inwestycyjne na rozwój sieci sprzedaży w roku 2009 wyniosą 65 mln złotych (czyli około połowy kwoty wydatkowanej na ten cel w roku 2008)