

# LPP SA wyniki finansowe za 2014 rok

# LPP

Warszawa, 19 lutego 2015 r.

---

RESERVED

CROPP

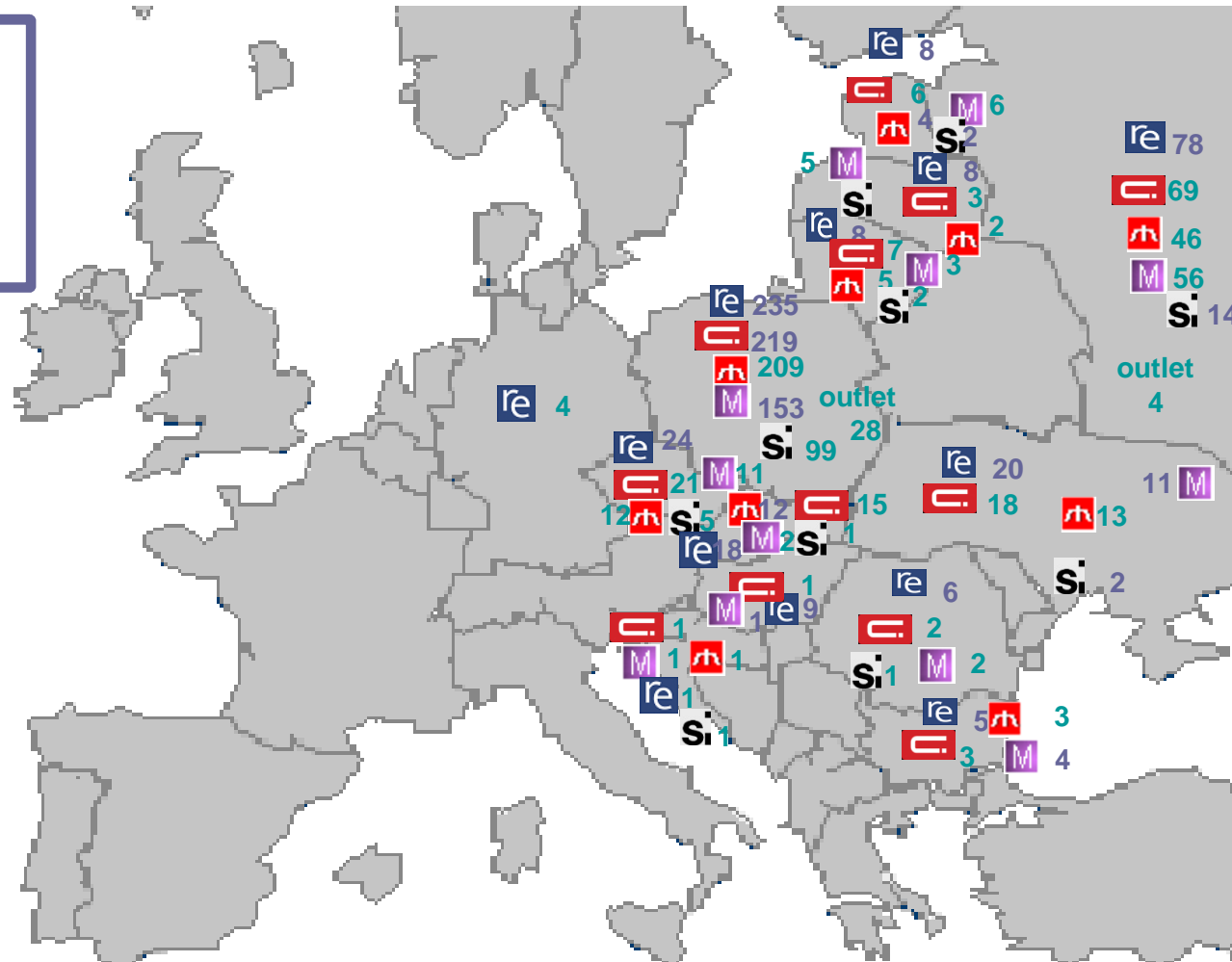
M O H I T O



sinsay

# Nasze marki obecne w całym regionie

31 grudnia 2014 roku sieć  
detailed LPP liczyła 1516  
sklepów z czego:  
425 Reserved  
366 CROPP  
308 House  
256 Mohito  
129 Sinsay

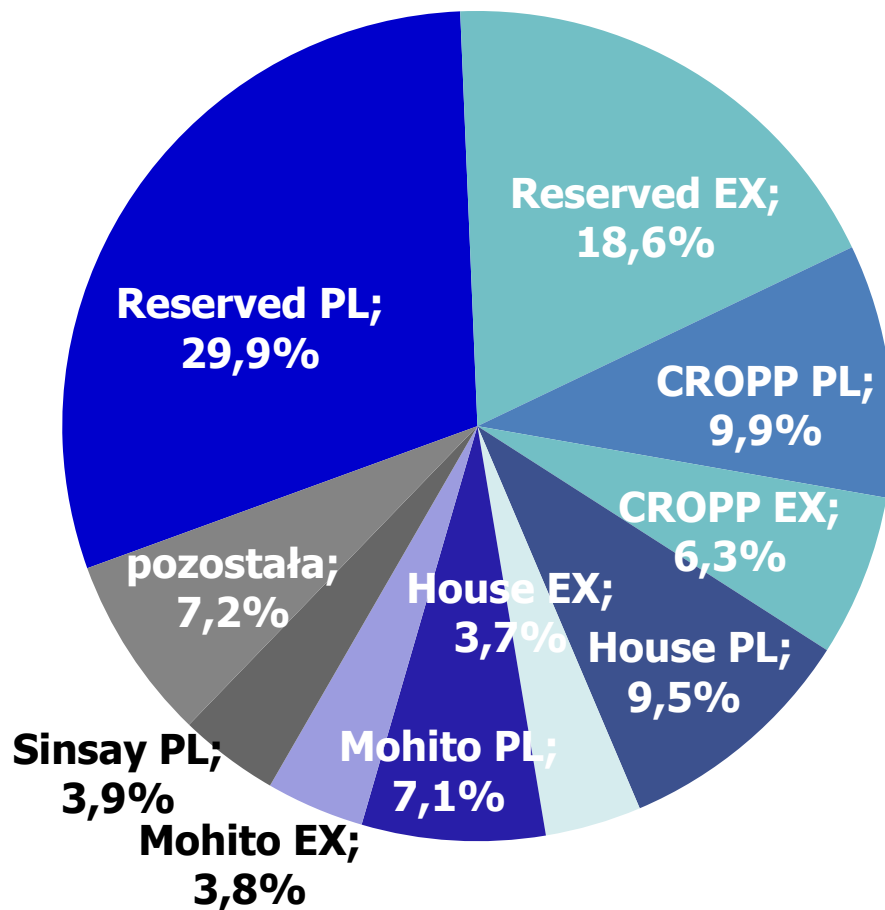


# Realizacja planu rozwoju sieci

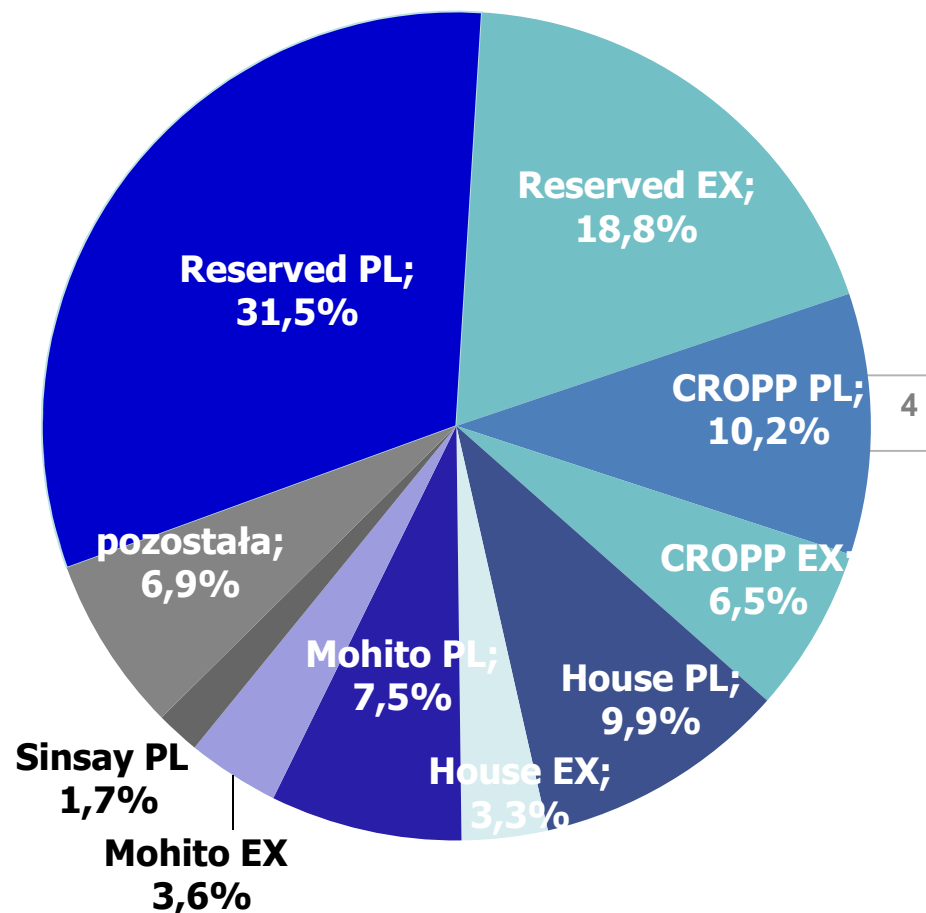
Powierzchnia [tys. m <sup>2</sup> ]	31.12.2014	31.12.2013	zmiana [tys. m <sup>2</sup> ]	zmiana
<b>Reserved</b>	<b>390</b>	<b>322</b>	<b>67</b>	<b>21%</b>
Polska	209	189	20	11%
UE	84	53	31	60%
Rosja i Ukraina	97	81	16	19%
<b>CROPP</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>15</b>	<b>16%</b>
Polska	58	55	4	7%
UE	17	11	6	57%
Rosja i Ukraina	30	25	5	19%
<b>House</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>9</b>	<b>12%</b>
Polska	57	55	2	3%
UE	11	9	2	24%
Rosja i Ukraina	21	16	5	33%
<b>Mohito</b>	<b>83</b>	<b>66</b>	<b>17</b>	<b>26%</b>
Polska	46	41	5	13%
UE	12	7	5	82%
Rosja i Ukraina	25	19	6	34%
<b>Sinsay</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>119%</b>
Polska	33	18	15	83%
UE	4	2	3	175%
Rosja i Ukraina	7	1	6	1220%
Wyprzedazowe	11	9	2	18%
<b>suma podzial geograficzny</b>				
Polska	414	367	47	13%
UE	129	81	48	59%
Rosja i Ukraina	180	141	40	28%
<b><u>RAZEM</u></b>	<b><u>723</u></b>	<b><u>589</u></b>	<b><u>134</u></b>	<b>23%</b>

# Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w przychodach

**2014**



**2013**



RESERVED

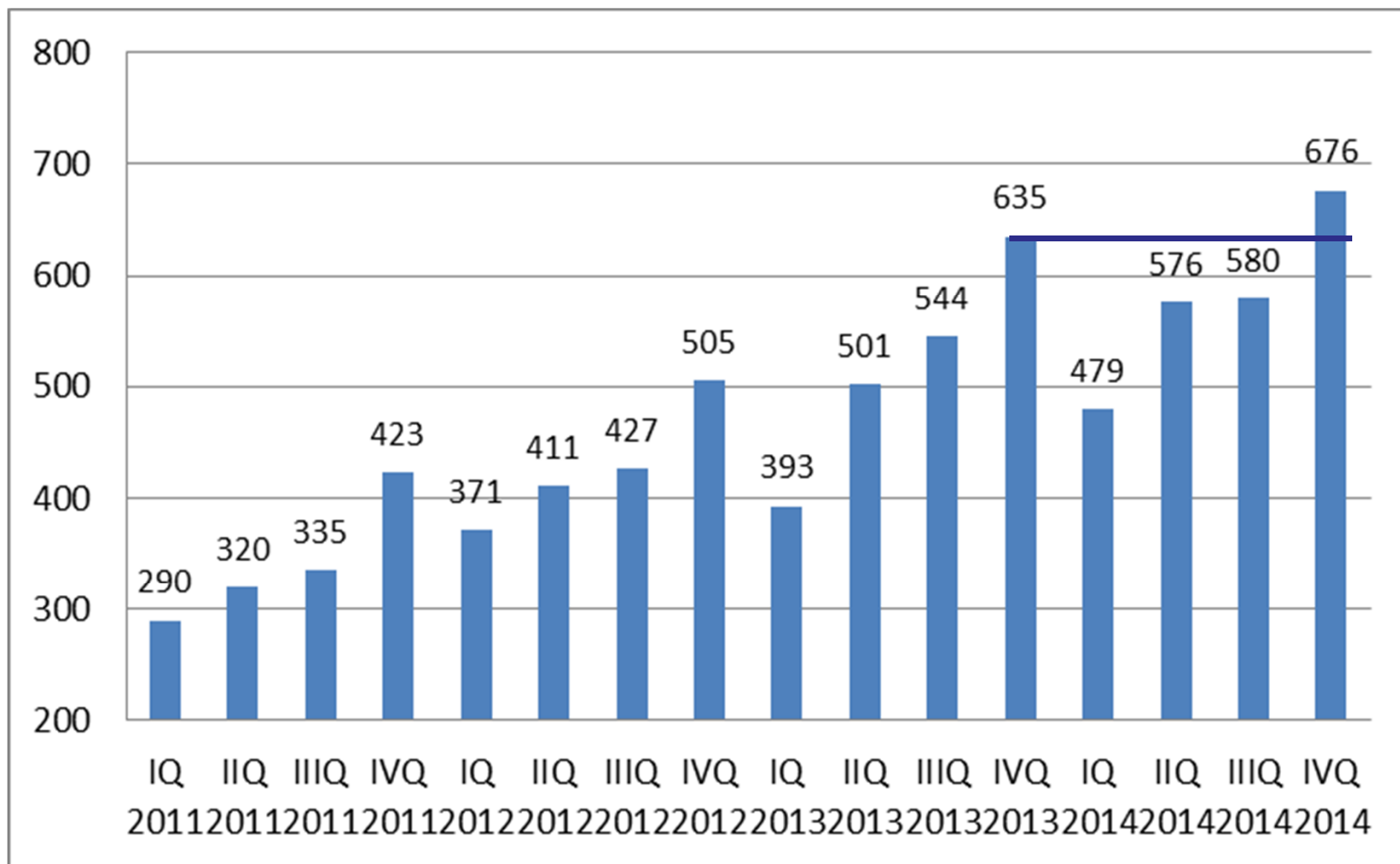
CROPP

M O H I T O



sinsay

## Przychody ze sprzedaży sieci RESERVED [mln PLN]



5

RESERVED

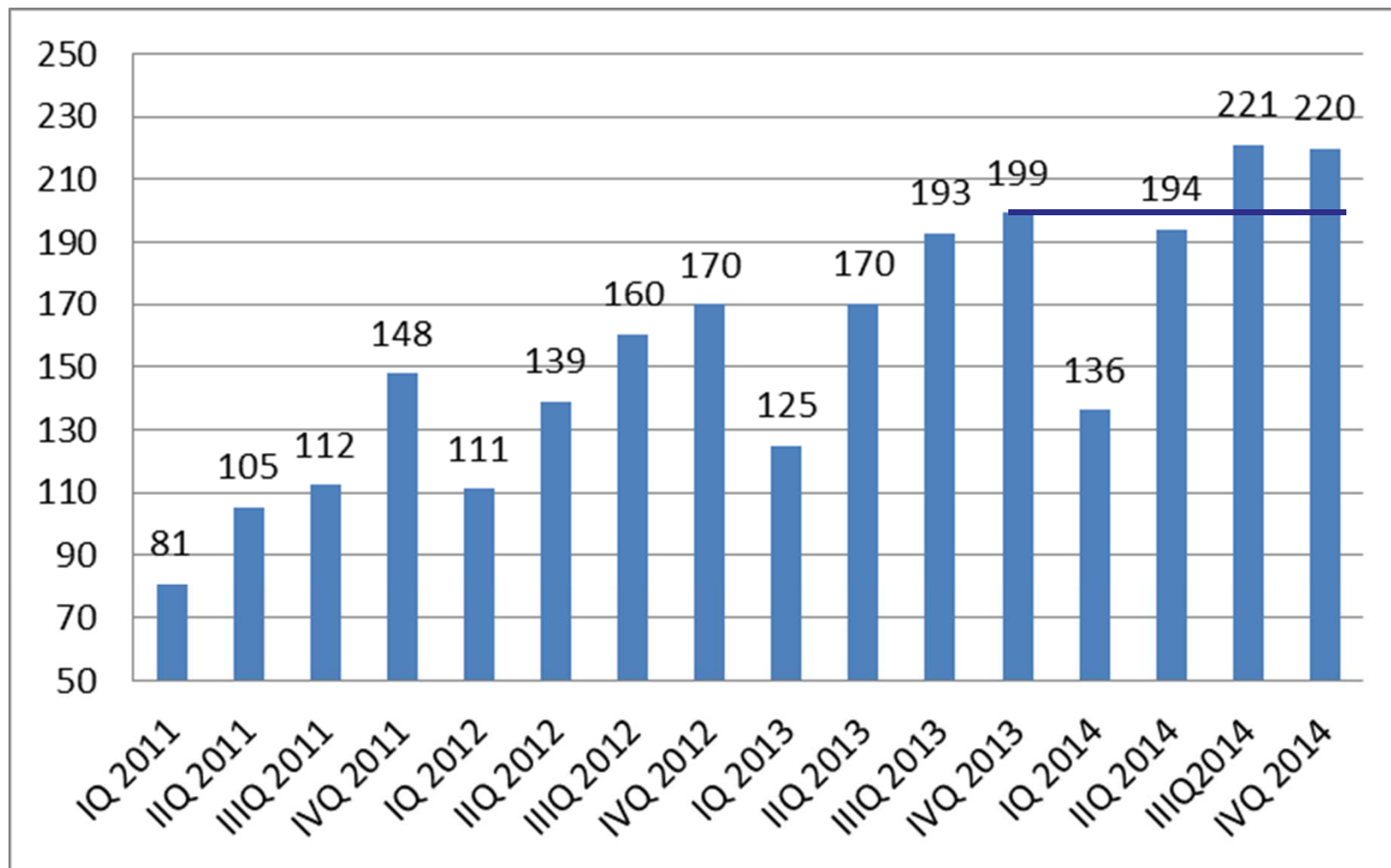
CROPP

M O H I T O

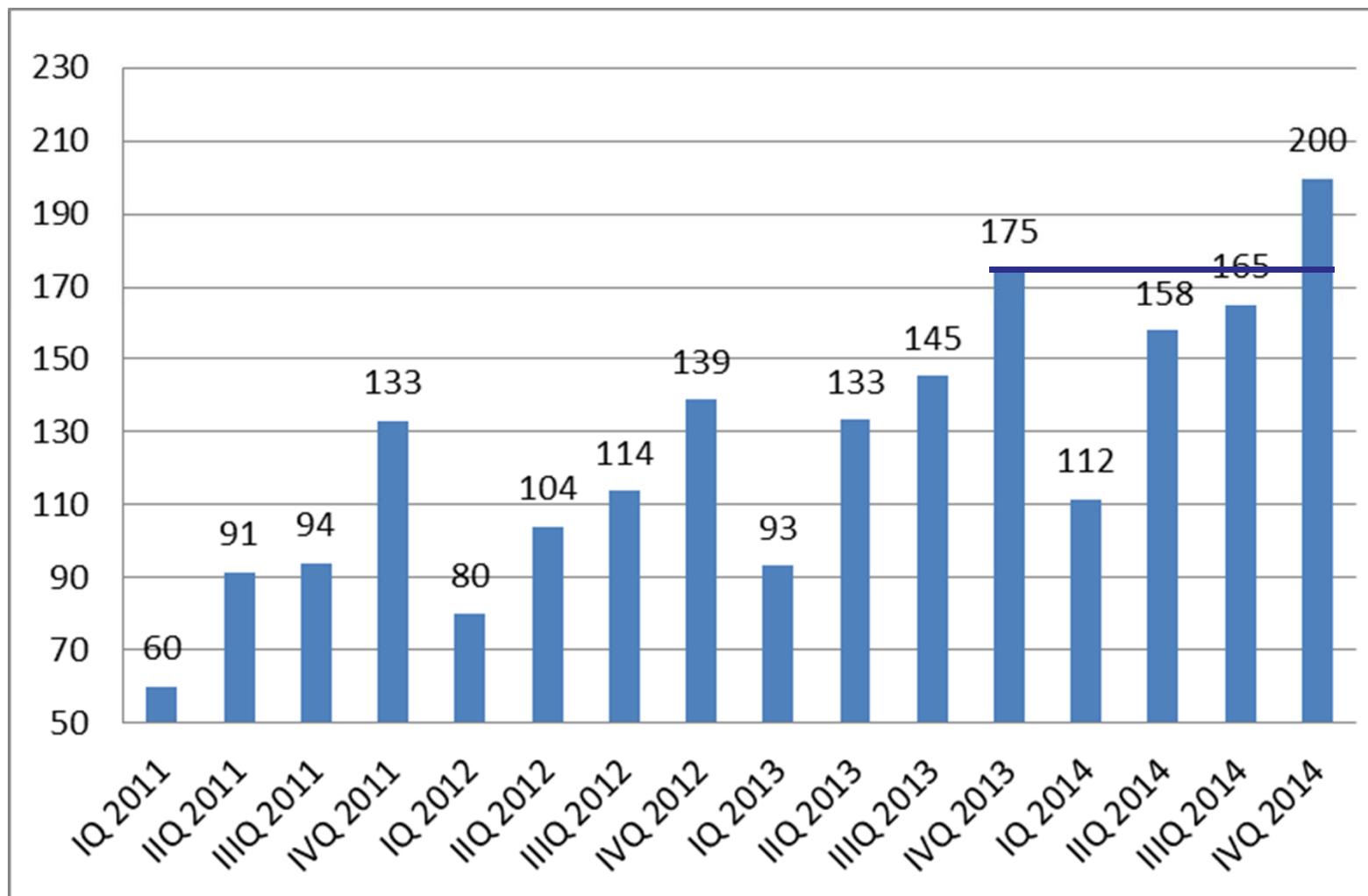


sinsay

## Przychody ze sprzedaży sieci CROPP [mln PLN]



## Przychody ze sprzedaży sieci HOUSE [mln PLN]



7

RESERVED

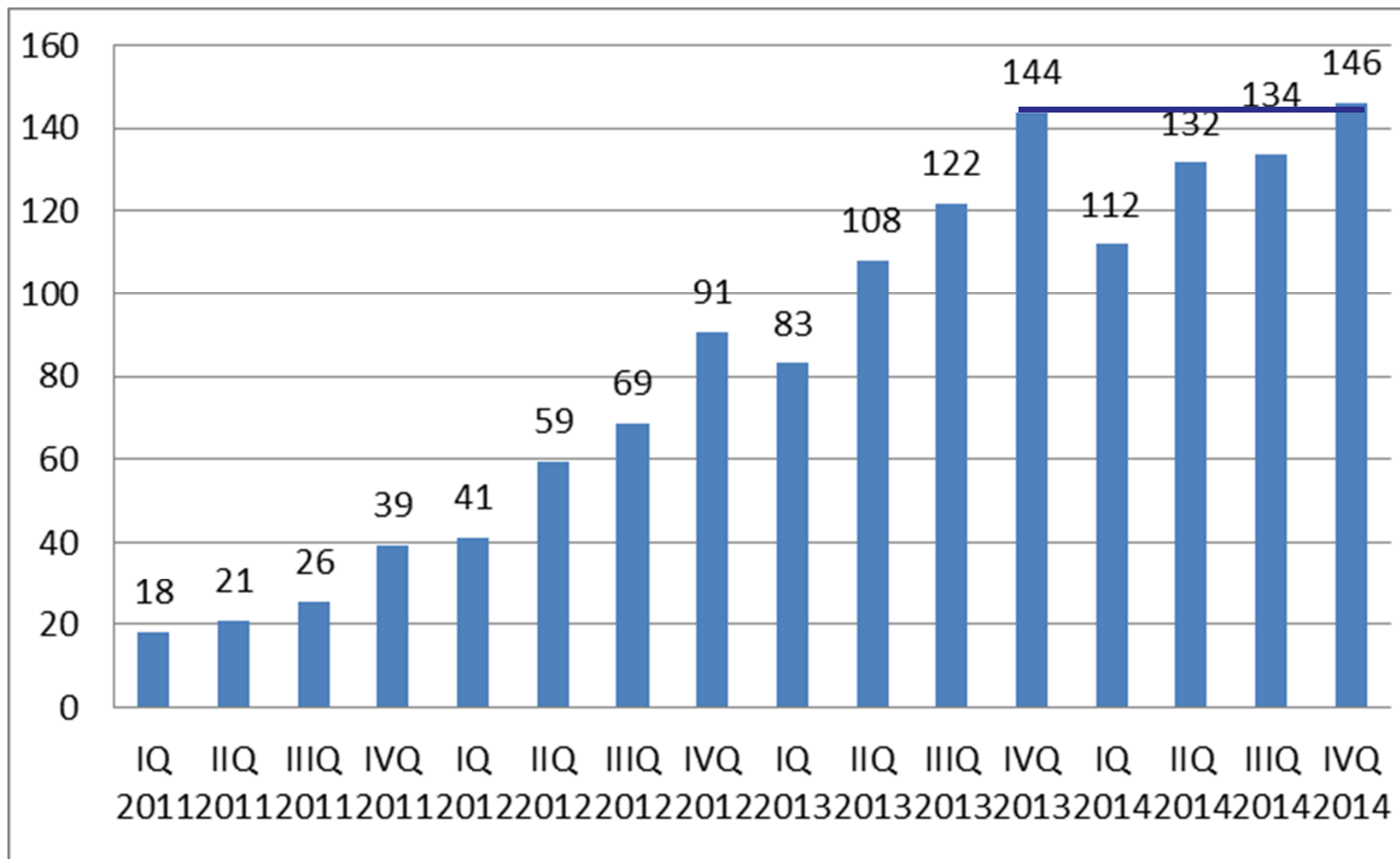
CROPP

M O H I T O



sinsay

## Przychody ze sprzedaży sieci MOHITO [mln PLN]



8

RESERVED

CROPP

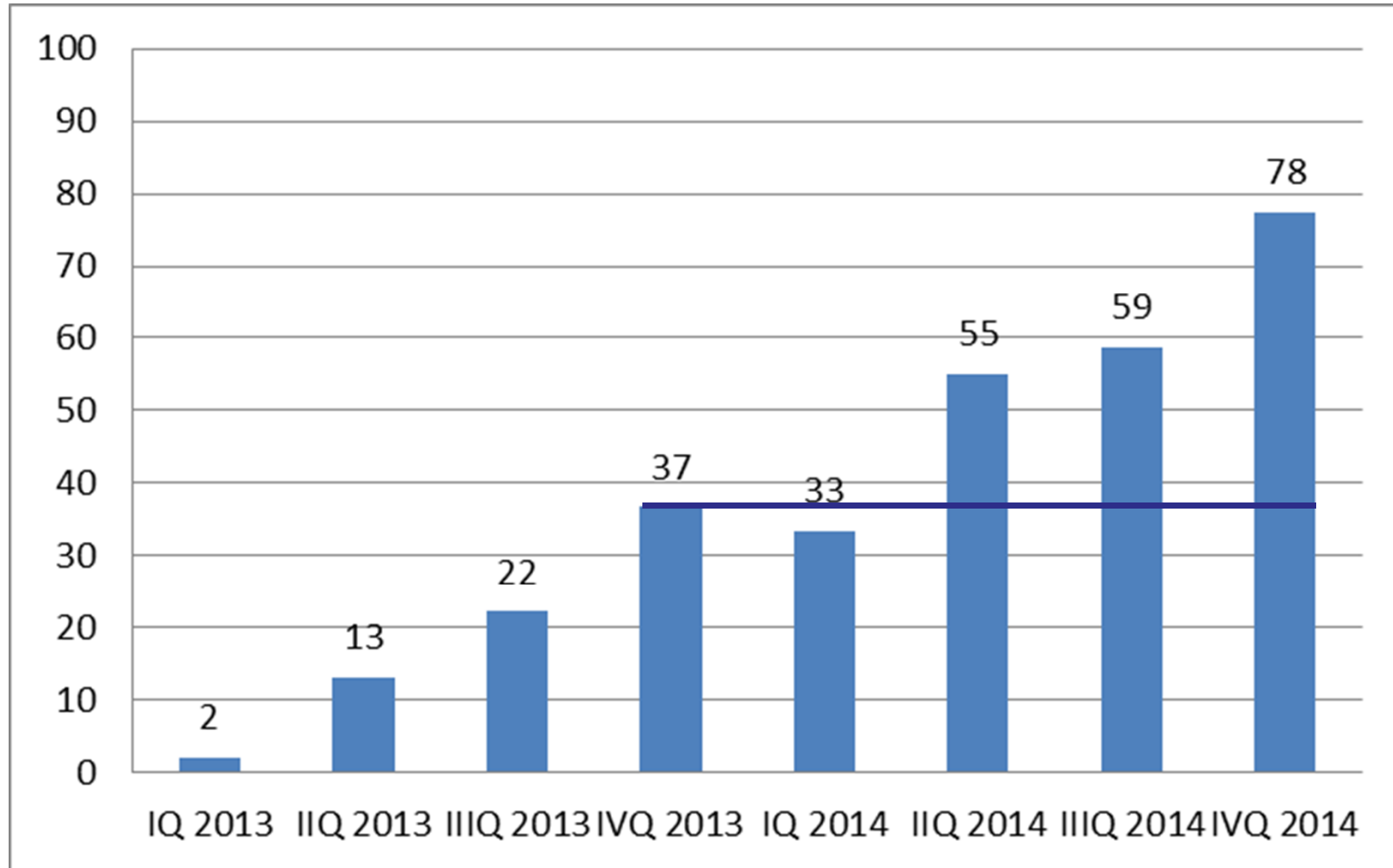
M O H I T O



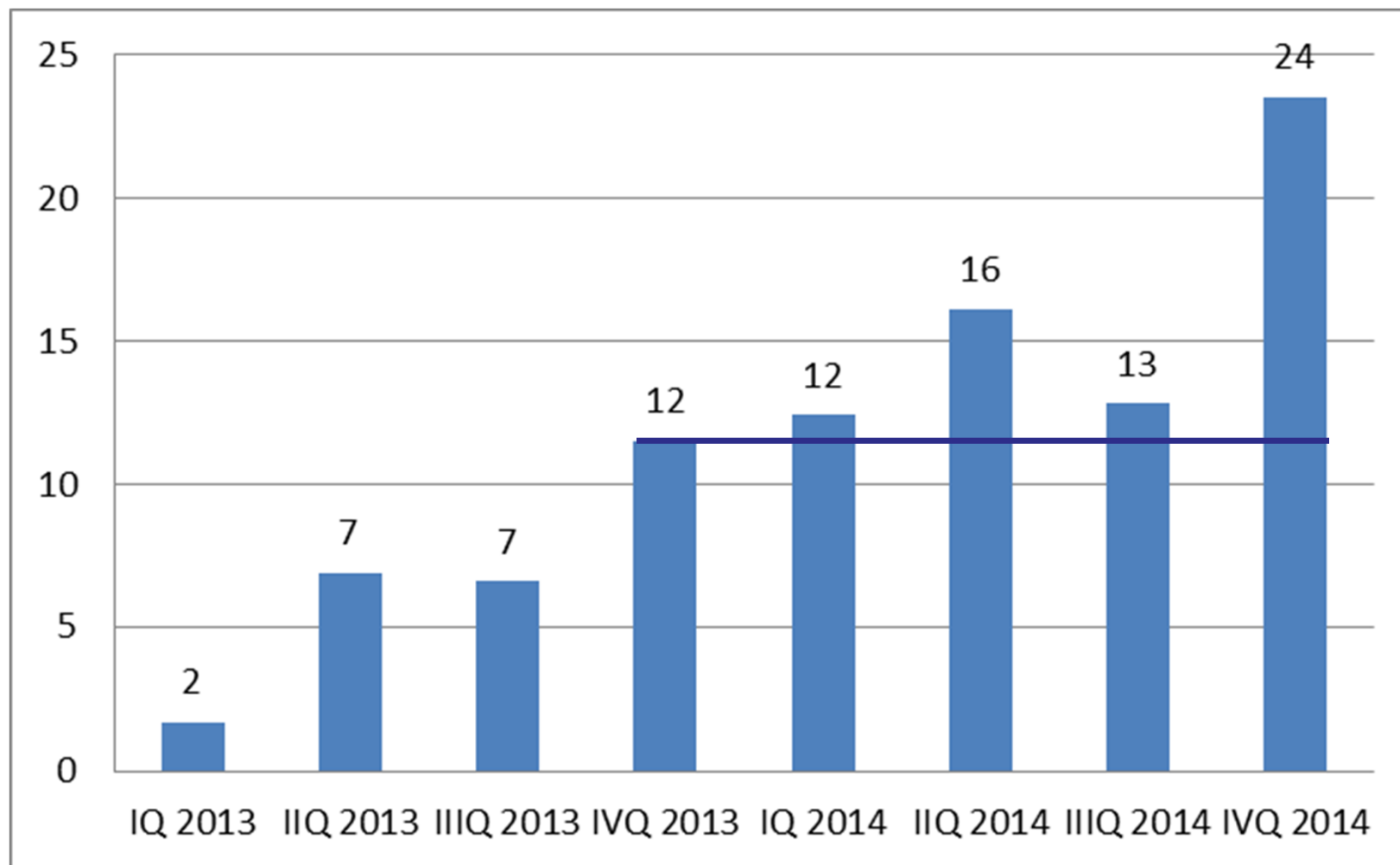
sinsay



## Przychody ze sprzedaży sieci SINSAY [mIn PLN]



## Przychody ze sprzedaży e-commerce [mln PLN]



10

RESERVED

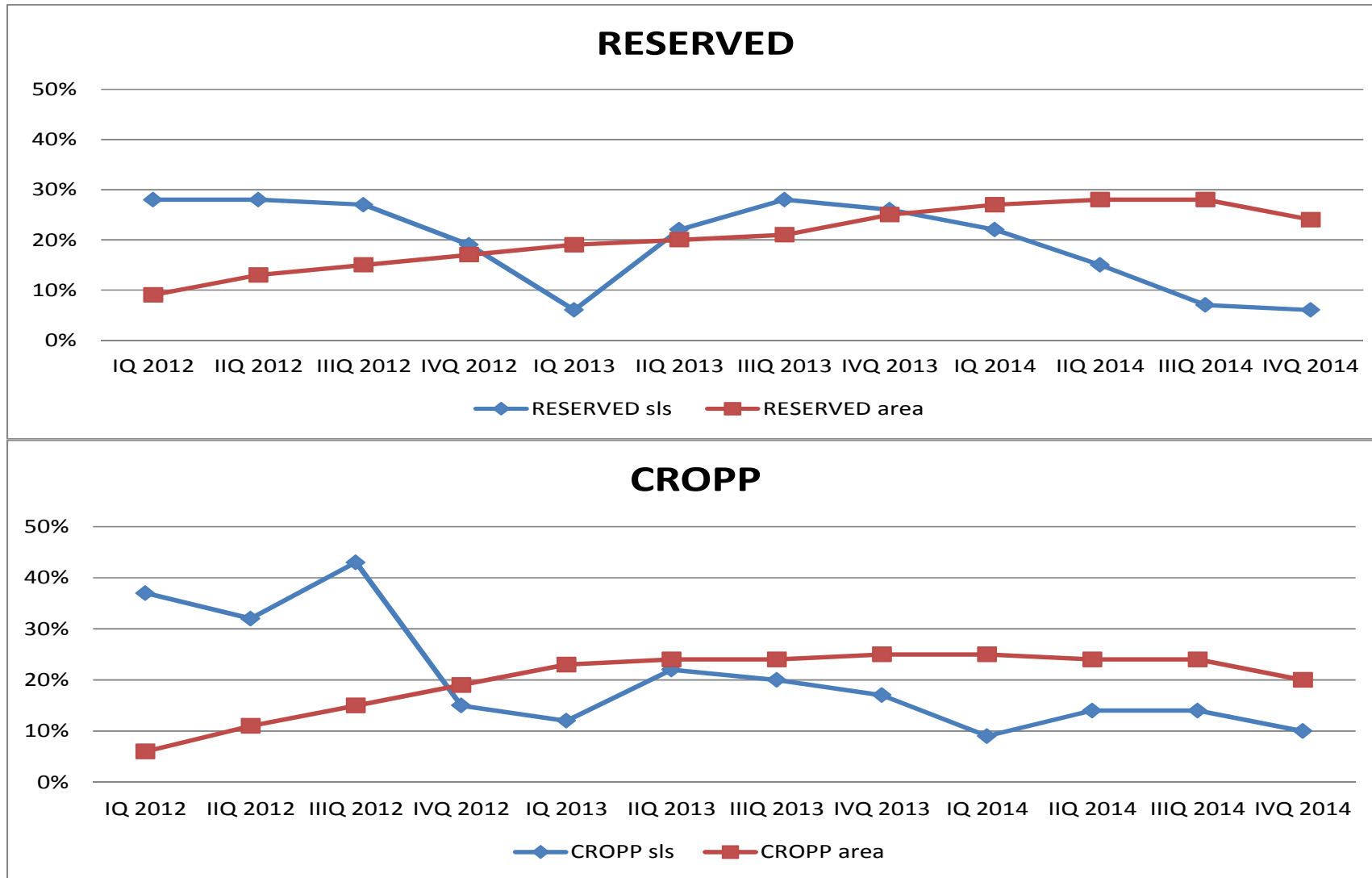
CROPP

M O H I T O

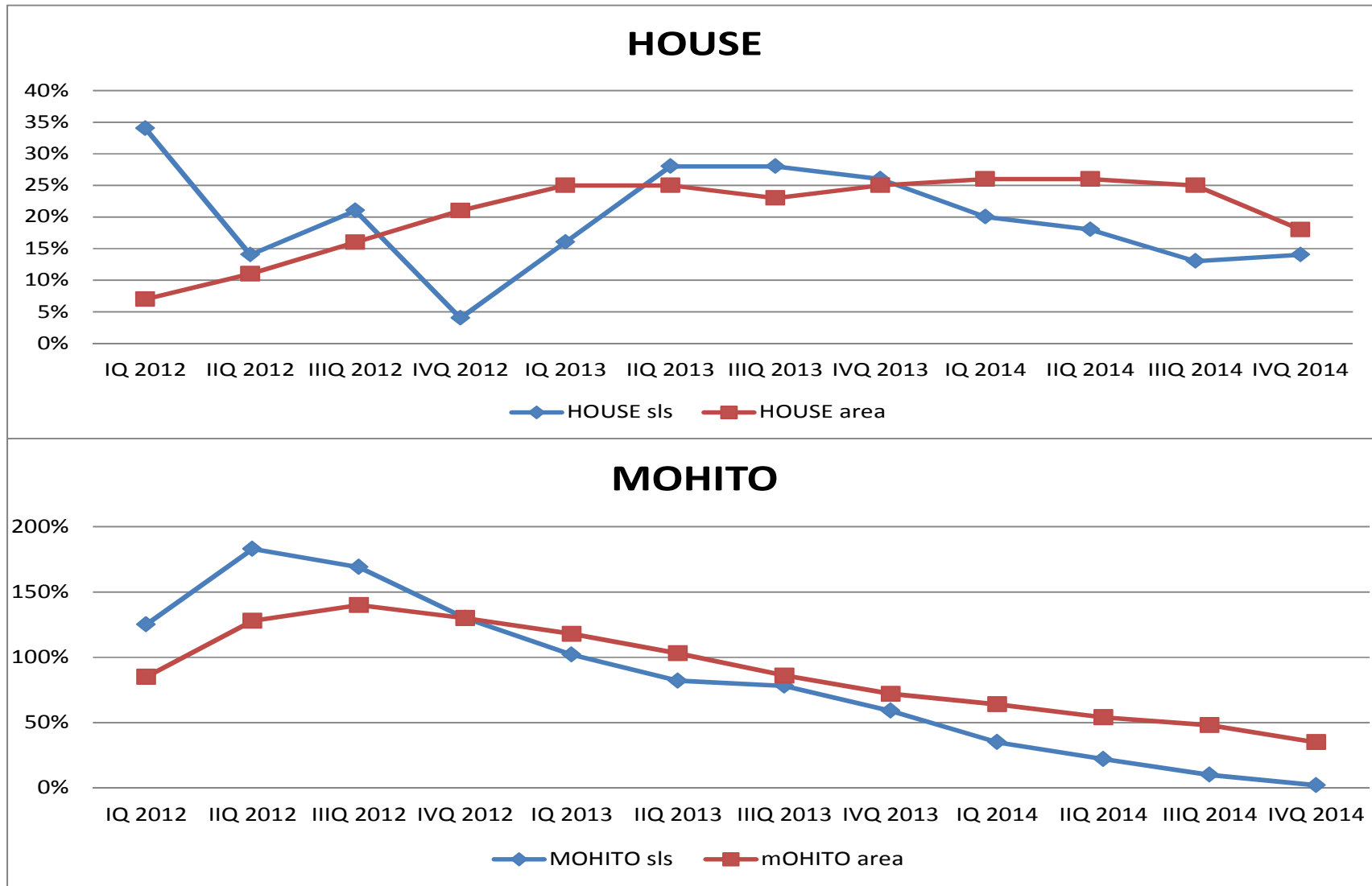


sinsay

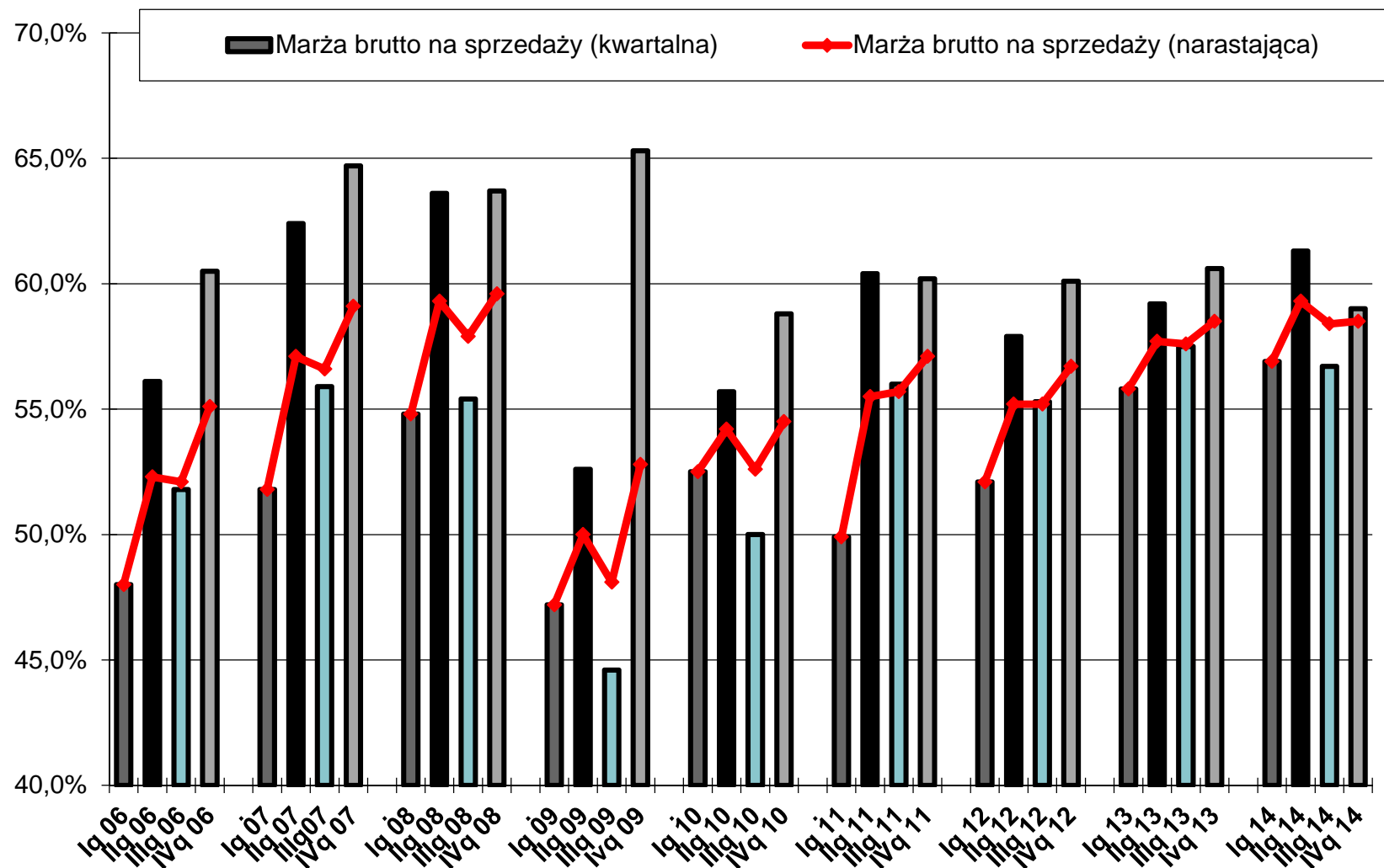
# Zmiana efektywności sprzedaży



# Zmiana efektywności sprzedaży

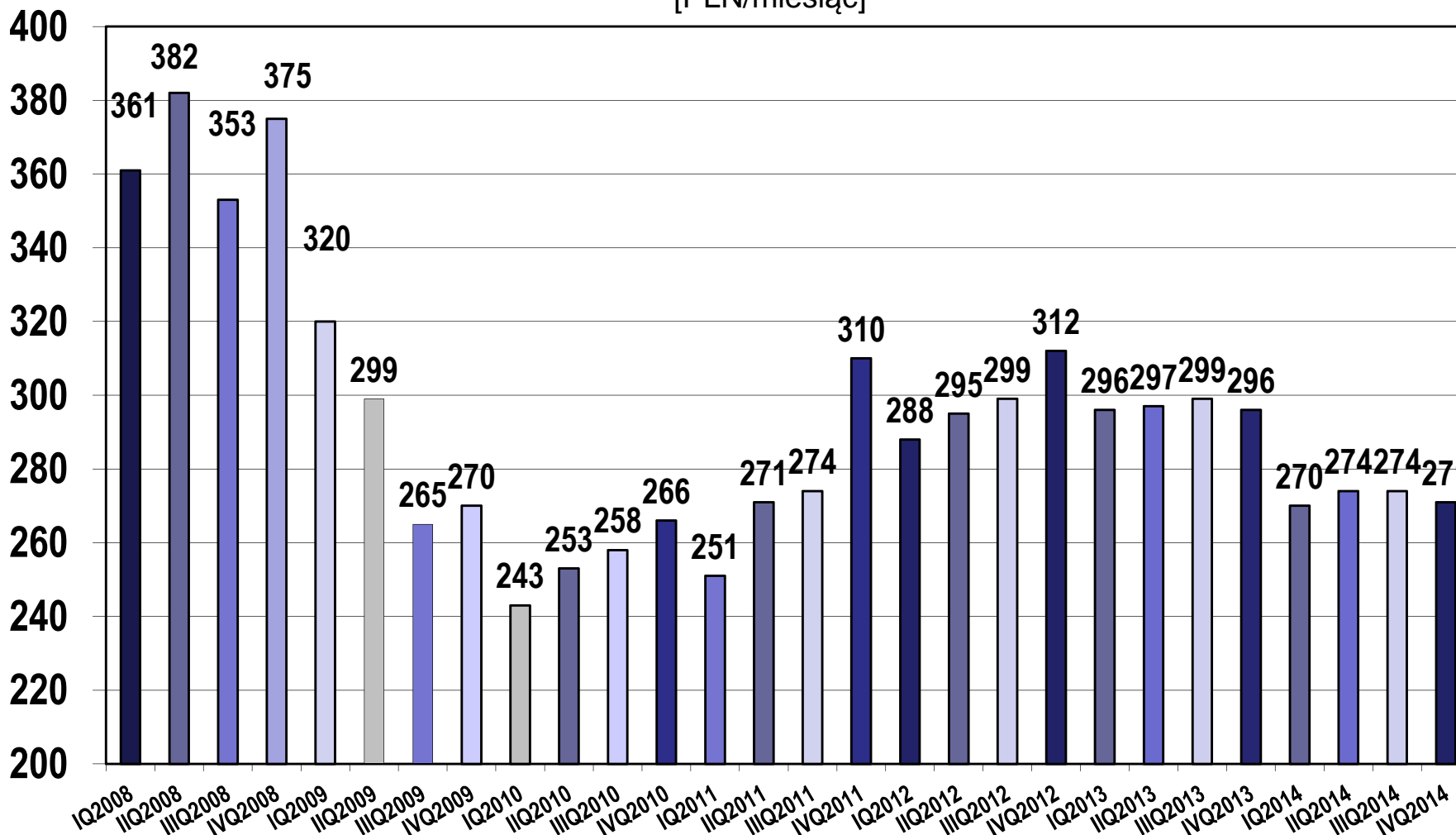


# Wysokość marży brutto na sprzedaży



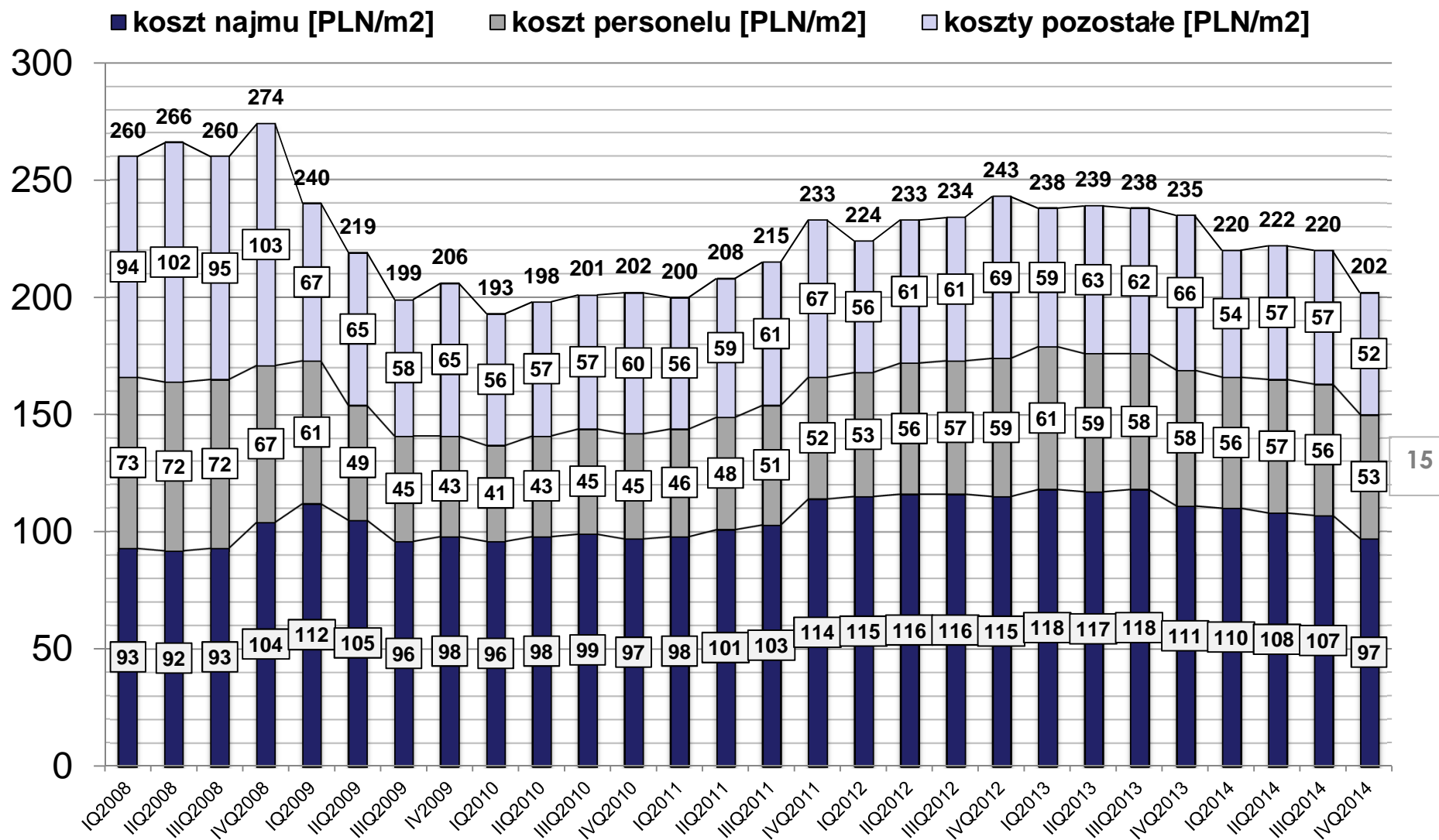
# Koszty sprzedaży i ogólne (SG&A)

Suma wszystkich kosztów na 1 m<sup>2</sup> całkowitej powierzchni sieci sprzedaży  
[PLN/miesiąc]



14

# Koszty funkcjonowania sklepów własnych



## Skonsolidowany rachunek zysków i strat 2014 rok

Wyszczególnienie [mln zł]	2014	2013	Zmiana [%]
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>4 769,1</b>	<b>4 116,3</b>	<b>16%</b>
Koszt własny sprzedaży	1 977,1	1 707,1	16%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>2 792,0</b>	<b>2 409,2</b>	<b>16%</b>
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>58,5%</i>	<i>58,5%</i>	-
<b>Koszty sprzedaży i ogólne (SG&amp;A)</b>	<b>2 147,8</b>	<b>1 759,2</b>	<b>22%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>802,8</b>	<b>763,8</b>	<b>5%</b>
<i>Marża EBITDA</i>	<i>16,8%</i>	<i>18,6%</i>	<i>-1,8 p.p</i>
<b>EBIT</b>	<b>609,2</b>	<b>615,6</b>	<b>-1%</b>
<i>Marża EBIT</i>	<i>12,8%</i>	<i>15,0%</i>	<i>-2,2 p.p</i>
<b>Zysk netto</b>	<b>482,1</b>	<b>432,9</b>	<b>11%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>10,1%</i>	<i>10,5%</i>	<i>-0,4 p.p</i>
<i>jednorazowy wpływ podatku odroczonego na wynik netto</i>	107,0	-	
<i>zysk netto bez jednorazowego wpływu podatku odroczonego</i>	375,1	432,9	-13%
<i>Marża netto</i>	<i>7,9%</i>	<i>10,5%</i>	<i>-2,6 p.p</i>



## Skonsolidowany rachunek zysków i strat IVQ 2014

Wyszczególnienie [mln zł]	IVQ 2014	IVQ 2013	Zmiana [%]
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>1 404,7</b>	<b>1 267,0</b>	<b>11%</b>
Koszt własny sprzedaży	576,1	499,8	15%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>828,6</b>	<b>767,2</b>	<b>8%</b>
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>59,0%</i>	<i>60,6%</i>	<i>-1,6 p.p</i>
<b>Koszty sprzedaży i ogólne (SG&amp;A)</b>	<b>575,6</b>	<b>495,2</b>	<b>16%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>299,9</b>	<b>302,8</b>	<b>-1%</b>
<i>Marża EBITDA</i>	<i>21,3%</i>	<i>23,9%</i>	<i>-2,6 p.p</i>
<b>EBIT</b>	<b>248,3</b>	<b>261,4</b>	<b>-5%</b>
<i>Marża EBIT</i>	<i>17,7%</i>	<i>20,6%</i>	<i>-2,9 p.p</i>
<b>Zysk netto</b>	<b>245,9</b>	<b>182,0</b>	<b>35%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>17,5%</i>	<i>14,4%</i>	<i>3,1 p.p</i>
<i>jednorazowy wpływ podatku odroczonego na wynik netto</i>	107,0	-	
<i>zysk netto bez jednorazowego wpływu podatku odroczonego</i>	138,9	182,0	-24%
<i>Marża netto</i>	<i>9,9%</i>	<i>14,4%</i>	<i>-4,5 p.p</i>

## Bilans skonsolidowany

[mln PLN]	31 grudnia 2014	31 grudnia 2013
<u>Aktywa trwałe, w tym:</u>	<u>1 515,4</u>	<u>1 231,9</u>
- wartości niematerialne (z wartością firmy)	<b>315,8</b>	<b>281,2</b>
- rzeczowe aktywa trwałe	<b>1 037,4</b>	<b>896,8</b>
<u>Aktywa obrotowe, w tym:</u>	<u>1 416,4</u>	<u>1 259,7</u>
- zapasy	<b>979,8</b>	<b>805,0</b>
- należności krótkoterminowe handlowe	<b>176,1</b>	<b>163,3</b>
- środki pieniężne i inne aktywa finansowe	<b>183,3</b>	<b>149,4</b>
Aktywa razem	2 933,8	2 491,6
<u>Kapitał własny, w tym:</u>	<u>1 638,7</u>	<u>1 496,5</u>
- kapitał podstawowy	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>
- zysk netto okresu bieżącego	<b>479,8</b>	<b>431,0</b>
<u>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</u>	<u>211,1</u>	<u>192,3</u>
- kredyty bankowe i pożyczki	<b>204,5</b>	<b>184,3</b>
<u>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</u>	<u>1 082,1</u>	<u>802,7</u>
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	<b>623,6</b>	<b>547,6</b>
- kredyty bankowe i pożyczki	<b>378,3</b>	<b>173,6</b>
Pasywa razem	2 931,9	2 491,6

## Pozostałe koszty i przychody operacyjne [mln PLN]

### **Koszty I-IVQ razem 80,9**

1) odpisy aktualizujące	20,0
2) niedobory i straty	43,4
3) darowizny i likwidacje	10,3

### **Przychody I-IVQ razem 46,0**

1) odszkodowania i nadwyżki	12,3
2) zysk ze sprzedaży aktywów	22,8
3) odwrócenie odpisów	4,2

19

## Pozostałe koszty i przychody finansowe [mln PLN]

<b>Koszty</b>	<b>I-IVQ</b>	<b><u>razem 152,2</u></b>
---------------	--------------	---------------------------

1) różnice kursowe		111,8
2) odsetki		15,9
3) prowizje i opłaty		3,6
4) odpis wartości inwestycji		10,9

<b>Przychody</b>	<b>I-IVQ</b>	<b><u>razem 2,9</u></b>
------------------	--------------	-------------------------

1) odsetki		2,6
------------	--	-----

## Pozostałe koszty i przychody operacyjne [mln PLN]

### **Koszty IV Q razem 23,5**

1) odpisy aktualizujące	6,1
2) niedobory i straty	13,2
3) darowizny i likwidacje	2,0

### **Przychody IV Q razem 19,0**

1) odszkodowania i nadwyżki	3,2
2) zysk ze sprzedaży aktywów	11,4
3) odwrócenie odpisów	2,2

21

## Pozostałe koszty i przychody finansowe [mln PLN]

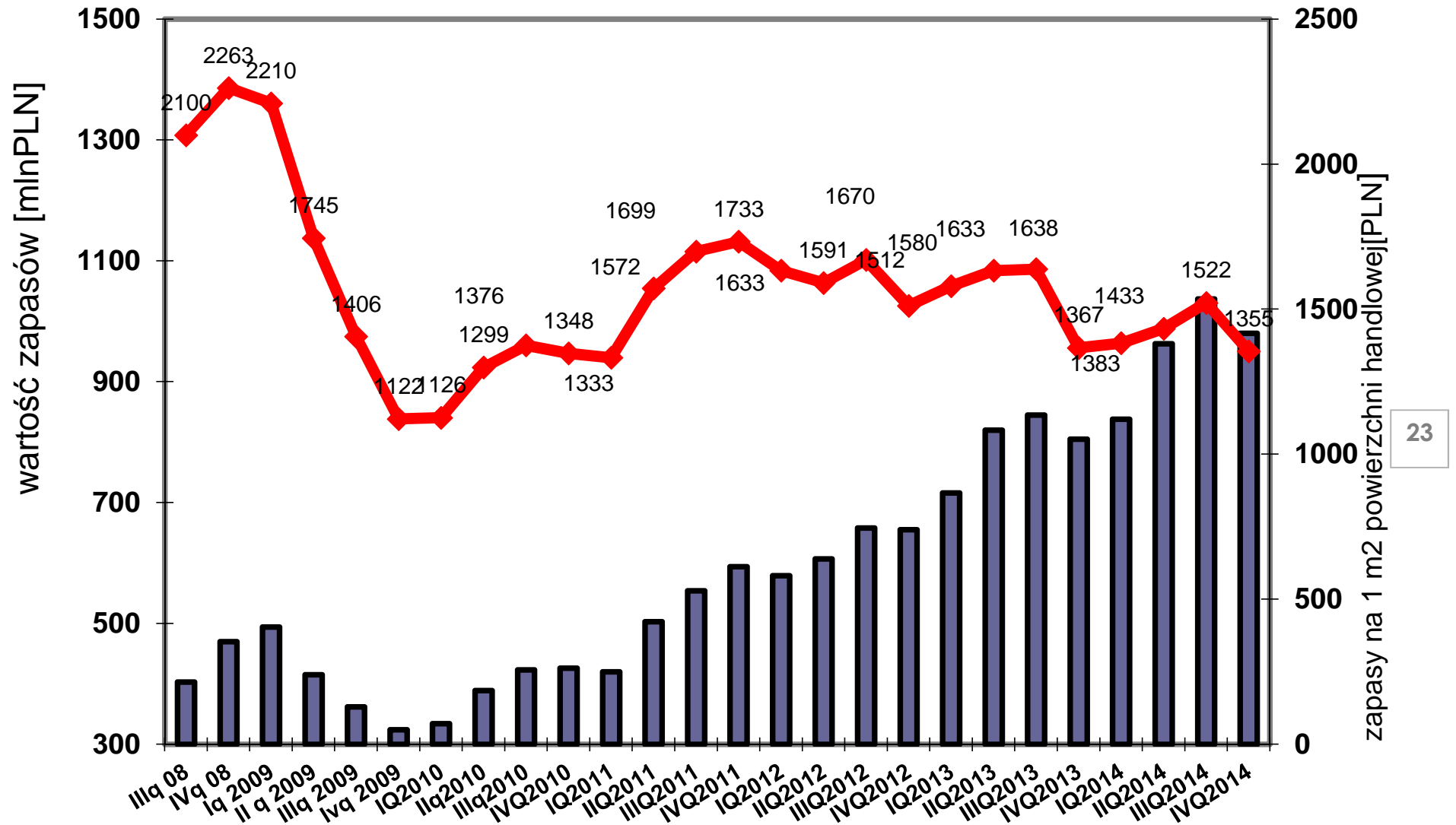
<b>Koszty</b>	<b>IV Q</b>	<b><u>razem 75,6</u></b>
---------------	-------------	--------------------------

1) różnice kursowe		48,9
2) odsetki		4,9
3) prowizje i opłaty		0,9
4) odpis wartości inwestycji		10,9

<b>Przychody</b>	<b>IV Q</b>	<b><u>razem 1,0</u></b>
------------------	-------------	-------------------------

1) odsetki		0,8
------------	--	-----

# Wartość zapasów magazynowych



RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay

23

# Rozwój sieci - plany

Powierzchnia [tys. m <sup>2</sup> ]	31.12.2015	31.12.2014	zmiana [tys. m <sup>2</sup> ]	zmiana
<b>Reserved</b>	<b>482</b>	<b>390</b>	<b>92</b>	<b>24%</b>
Polska	233	209	24	12%
UE	125	84	41	49%
Rosja i Ukraina	109	97	12	13%
franczyzy	15			
<b>CROPP</b>	<b>117</b>	<b>106</b>	<b>12</b>	<b>11%</b>
Polska	63	58	5	8%
UE	21	17	4	21%
Rosja i Ukraina	33	30	3	11%
<b>House</b>	<b>102</b>	<b>90</b>	<b>13</b>	<b>14%</b>
Polska	62	57	4	7%
UE	17	11	5	47%
Rosja i Ukraina	24	21	3	14%
<b>Mohito</b>	<b>99</b>	<b>83</b>	<b>16</b>	<b>19%</b>
Polska	52	46	6	13%
UE	17	12	5	42%
Rosja i Ukraina	29	25	4	15%
franczyzy	1		1	
<b>Sinsay</b>	<b>62</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>41%</b>
Polska	43	33	11	32%
UE	9	4	4	93%
Rosja i Ukraina	10	7	3	47%
Wypродаżowe	14	11	2	16%
<b>suma podział geograficzny</b>				
Polska	466	414	52	13%
UE	187	129	59	46%
Rosja i Ukraina	206	180	25	14%
franczyzy	16		16	
<b><u>RAZEM</u></b>	<b><u>874</u></b>	<b><u>723</u></b>	<b><u>152</u></b>	<b><u>21%</u></b>



# L P P

**Dziękujemy za uwagę**

---

RESERVED

CROPP

M O H I T O



sinsay