

LPP

UCHWAŁA

Rady Nadzorczej LPP SA

z dnia 10 maja 2016 roku

w sprawie oceny racjonalności prowadzonej przez Spółkę w roku 2015 polityki charytatywnej i sponsoringowej

Rada Nadzorcza LPP SA pozytywnie ocenia działalność charytatywną i sponsoringową Spółki w roku 2015 r. pod kątem jej racjonalności i adekwatności.

W związku z charakterem prowadzonej działalności Spółka w roku 2015 przekazywała na cele charytatywne odzież marek należących do Spółki, kontynuując tradycję mającą swoje początki w 1996 r. Ta forma pomocy potrzebującym obejmuje rocznie niemal sto organizacji pozarządowych (stowarzyszeń i fundacji) w kraju. W roku obrotowym 2015 wartość darowizn w tej formie wyniosła ok. 1 164 479 zł (milion sto sześćdziesiąt cztery tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć złotych).

W ramach polityki charytatywnej Spółka skupiała się głównie na pomocy osobom chorym, a także dzieciom i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, inwestując swoje środki finansowe w projekty, które temu przeciwdziałają.

Kontynuacją pomocy wychowankom tzw. Domów dla Dzieci była decyzja LPP o wsparciu finansowym (w kwocie 150 000 zł) powstania w 2015 roku pierwszego na Pomorzu i w Gdańsku, Hotelu Społecznie Odpowiedzialnego - So Stay Hotel. Ideą Hotelu jest umożliwienie zdobycia doświadczenia zawodowego wychowankom ww. Domów, prowadzonych przez Fundację Innowacji Społecznych.

LPP od wielu lat związane jest także z gdańską Fundacją Hospicyjną, z którą współpracę rozpoczęło ponad 10 lat temu. Zachęcając klientów do przekazywania organizacji 1% podatku oraz przekazując partie odzieży oraz karty podarunkowe do naszych sklepów, które trafiają do kilkudziesięciu placówek hospicyjnych, Emitent wspiera Fundację także finansowo.

W roku 2015 kontynuowana była rozpoczęta w 2010 roku jest akcja pracowników LPP „Czas św. Mikołajów”, którzy zbierają fundusze, a następnie przy wsparciu finansowym firmy przygotowują dla wybranej lokalnej organizacji prezenty świąteczne. Akcja jest prowadzona na terenie Gdańska i Krakowa.

Spółka jest obecnie na etapie popracowania nowej, całościowej polityki działań sponsoringowych i CSR, które planuje zakończyć 2016 r.

| | |
|--|---|
| <p>Jerzy Lubianiec Prezes Rady Nadzorczej</p> | <p>_____</p> <p>Jerzy Lubianiec</p> |
| <p>Maciej Matusiak Członek Rady Nadzorczej</p> | <p>_____</p> <p>Maciej Matusiak</p> |
| <p>Wojciech Olejniczak Członek Rady Nadzorczej</p> | <p>_____</p> <p>Wojciech Olejniczak</p> |
| <p>Krzysztof Olszewski Członek Rady Nadzorczej</p> | <p>_____</p> <p>Krzysztof Olszewski</p> |
| <p>Dariusz Pachla Członek Rady Nadzorczej</p> | <p>_____</p> <p>Dariusz Pachla</p> |