

LPP

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte przez GK LPP we wrześniu 2016 roku

Raport bieżący nr: 49/2016

Data: 03.10.2016

Zarząd LPP SA informuje, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte we wrześniu 2016 roku przez GK LPP SA wyniosły ok. 457 mln zł i były wyższe od przychodów osiągniętych we wrześniu 2015 roku o około 20%.

Szacunkowa wartość marży brutto na sprzedaży wynosiła 59% i była o ok. 1 p.p. wyższa od marży zrealizowanej we wrześniu roku poprzedniego.

Wartość przychodów ze sprzedaży zrealizowanych w okresie styczeń – wrzesień 2016 roku wyniosła 4 164 mln zł. Przychody te były wyższe o ok. 17% od osiągniętych w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Przychody ze sprzedaży internetowej we wrześniu 2016 wyniosły ok. 11,6 mln zł i były wyższe o ok. 97% od sprzedaży zrealizowanej we wrześniu 2015.

Narastająco w okresie styczeń – wrzesień 2016 roku sprzedaż internetowa wyniosła ok. 100 mln zł i była wyższa o ok. 102 % licząc rok do roku.

Powierzchnia handlowa sklepów na koniec września wyniosła ok. 888 tys. m kw i była większa o ok. 12% od powierzchni handlowej na koniec września ubiegłego roku.

Art. 17 ust.1 MAR – informacje poufne

Podpisy: Przemysław Lutkiewicz – Wiceprezes Zarządu
Jacek Kujawa - Wiceprezes Zarządu