LPP

ESG FACTSHEET 2021/22

RESERVED CROPP house MOHITO sinsay

Z ESG na pierwszym planie

Jeszcze rok temu całemu światu zdawało się, że wszechobecna pandemia, która zdominowała ostatnie 18 miesięcy naszego życia, to jeden z najtrudniejszych okresów współczesnej historii zarówno pod względem społecznym, jak i gospodarczym. Nikt nie zakładał jednak, że za progiem 2022 roku czekają nas dużo trudniejsze wydarzenia, które odmienią rzeczywistość jaką znamy...

Miniony rok, pomimo pandemii, zerwanych łańcuchów dostaw i trudności związanych z pozyskiwaniem surowców do produkcji materiałów, z dumą możemy uznać za udany dla LPP. Klienci po ciężkim 2020 roku i licznych lockdownach, wreszcie powrócili do dawnych przyzwyczajeń, choć nie pozbawionych reżimu pandemicznego. Niemal na wszystkich rynkach zaobserwowaliśmy trend tzw. odroczonego popytu. Powrót do szkół i biur ponownie zrodził w ludziach chęć odświeżenia garderoby. Zainteresowanie kolekcjami naszych marek wzrosło. Klienci z chęcią odwiedzali nasze sklepy – zarówno te stacjonarne jak i internetowe. Dziś już blisko jedna trzecia transakcji w markach LPP to zakupy online. Dlatego w ciągu roku konsekwentnie doskonaliliśmy nasze rozwiązania technologiczne i logistyczne, aby sprostać oczekiwaniom klientów. Powiększyliśmy niemal o połowę naszą sieć dystrybucji. Uruchomiliśmy kolejne projekty budowy obiektów logistycznych. Wydzieliliśmy z naszych struktur oddzielną spółkę IT – Silky Coders, aby jeszcze sprawniej działać w obszarze najnowocześniejszych technologii. W ręce naszych klientów oddaliśmy też pierwszą aplikację mobilną Reserved, natomiast na początku roku przyspieszyliśmy proces wdrażania technologii RFID w markach Mohito, Cropp i House.

Bez względu na tempo zmian, nie odpuściliśmy ani na krok wdrażania strategii biznesowej, jak i zrównoważonego rozwoju. Wiedzieliśmy, że konsekwentny i sukcesywny rozwój w duchu modelu omnichannel przy pełnym rozwoju digitalizacji naszego biznesu i w poszanowaniu bliższego i dalszego otoczenia LPP, to dobry i pewny drogowskaz na drodze do dalszego rozwoju.

Świat kroczy naprzód, ale dziś miano dobrej i silnej firmy nie należy się już tylko tym, którzy na piedestał stawiają wyłącznie wyniki finansowe. Firma perspektywiczna to taka, która jest świadoma wyzwań klimatycznych, potrafi na nie odpowiadać mając przy tym klarowny plan działania. To efekt postępującej ewolucji rynku, na którym trzy litery – ESG – wybiły się na pierwszy plan. Dziś świat ocenia firmy przez pryzmat wartości. Nie zapominając o tym i jednocześnie pozostając wiernymi naszej filozofii działania, konsekwentnie pracowaliśmy na rzecz realizacji kolejnych celów zapisanych w naszej strategii zrównoważonego rozwoju „For People For Our Planet".

Jednym z nich jest całkowita eliminacja jednorazowego plastiku i pełne poszanowanie zasobów naturalnych. Od kilku już lat prowadzimy nową politykę opakowaniową przechodzącą od tworzyw sztucznych w kierunku rozwiązań tekturowych. Równolegle zwiększamy w naszych kolekcjach udział materiałów przyjaznych środowisku, w tym celulozowych. Naturalną więc tego konsekwencją była decyzja podjęta w połowie ubiegłego roku o rozpoczęciu współpracy z Canopy – organizacją, której celem jest rozwijanie praktyk na rzecz zrównoważonego korzystania z zasobów leśnych na świecie.

W ub.r. staliśmy się też partnerem Cotton made in Africa (CmiA) – uznanego na świecie standardu dla zrównoważonych upraw bawełny w Afryce. Zrobiliśmy to nie tylko dlatego, że zależy nam na ciągłym zwiększaniu udziału produktów przyjaznych środowisku w naszych kolekcjach. To również nasza odpowiedź na chęć wdrażania najlepszych praktyk i standardów społecznych. Przystępując bowiem do tej inicjatywy, przyczyniamy się do po-

prawy warunków socjalnych około miliona rolników w Afryce Subsaharyjskiej.

Miniony rok przyniósł także w pełni policzalne efekty naszego przystąpienia do globalnej inicjatywy Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) działającej na rzecz zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego w branży tekstylnej. Dziś, aż 70% odzieży LPP produkowanej w Bangladeszu i Pakistanie spełnia restrykcyjne standardy zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego ZDHC.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy doprowadziliśmy do wielu zmian na drodze do ulepszania LPP i odpowiadania na obecne wyzwania klimatyczne. W naszym portfolio przybyło kolejnych obiektów, które spełniają wymogi certyfikacji BREEAM w zakresie zrównoważonego budownictwa. Podpisaliśmy największą w Polsce umowę na zakup energii ze źródeł odnawialnych. Nasze Centrum Dystrybucyjne w Brześciu Kujawskim wyposażyliśmy w zasilanie fotowoltaiczne, a przy tym cały czas poszerzaliśmy gamę zrównoważonych kolekcji z metką Eco Aware.

Widząc ogrom wyzwań jakie jeszcze przed nami, w grudniu 2021 roku postanowiliśmy utworzyć, w strukturach bezpośrednio mi podległych, stanowisko Dyrektora ds. ESG. Powierzyliśmy mu odpowiedzialność za planowanie i koordynację procesu wdrażania standardów odpowiedzialnego biznesu we wszystkich trzech filarach – środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego LPP.

Jako Prezes LPP, ale także założyciel wiem, że odpowiedzialność za naszą przyszłość i kolejne pokolenia spoczywa na moich barkach. Jednak tworząc tę firmę z zespołem, który od lat udowadnia niespotykany poziom profesjonalizmu i pasji do działania, jestem przekonany, że pomimo spektrum wyzwań i nowych celów jakie przed nami, jesteśmy gotowi im sprostać. Choć życie napisało bardzo trudny scenariusz, którego geneza sięga 24 lutego 2022 roku. Tego dnia pozbawiono nas wszystkich tego co najcenniejsze – pokoju na świecie. Dla nas jako LPP był to niewyobrażalny cios oraz świadectwo odpowiedzialności za nasze koleżanki i kolegów z Ukrainy. W 2023 roku świętowalibyśmy wspólnie 20-lecie naszej obecności w tym kraju. Tymczasem w przededniu jubileuszu, w obliczu działań wojennych za naszą wschodnią granicą, przystąpiliśmy do walki o bezpieczeństwo blisko 2 tysięcy naszych ukraińskich pracowników i ich rodzin. W akcie naszej solidarności z Ukrainą i w ślad za sankcjami nałożonymi na kraj agresora, postanowiliśmy zawiesić naszą ponad 20-letnią działalność w Rosji, drugim po Polsce najważniejszym rynku dla naszych marek. Ta trudna decyzja stała się dla nas jednocześnie impulsem do zmiany dotychczasowej strategii biznesowej i wyznaczenia nowych kierunków naszego dalszego rozwoju. Dziś patrzymy z uwagą na kraje Unii Europejskiej, w których chcemy umacniać naszą obecność, ale też otwierać nowe perspektywy, które pozwolą nam popularyzować polską modę na kolejnych rynkach Europy.

Wierzę, że po tym trudnym czasie powrócimy do rzeczywistości jaką znaliśmy jeszcze na początku tego roku, choć niewątpliwie jej kształt nie będzie już ten sam. Patrzę w przyszłość, mając nadzieję, że gdy będę przygotowywał przedmowę do przyszłorocznego raportu, o wojnie będziemy mogli pisać w czasie przeszłym, przywołując ją wyłącznie ku przestrodze przyszłych pokoleń, bogatsi o doświadczenia uczące człowieczeństwa i najprawdziwszej na świecie odpowiedzialności społecznej.

Marek Piechocki
Prezes zarządu LPP

4 kierunki i 21 celów strategicznych w obszarze zrównoważonego rozwoju

	Produkt i produkcja	Bezpieczeństwo chemiczne	Plastik pod kontrolą	Budynki centrali i sieć sprzedaży
2020	✔ Wdrożenie programu Eco Aware Production w obszarach: gospodarki wodnej i pozyskiwania energii.	✔ Członkostwo w ZDHC.	✔ 100% opakowań do wysyłki zamówień online Mohito i Reserved bez jednorazowego plastiku. ✔ 100% folii do wysyłki zamówień online House, Cropp, Sinsay z recyklingu. ✔ Ograniczenie użycia jednorazowej folii do pakowania próbek handlowych o 50%.	✔ Wdrożenie programu Eco Aware STORES.
2021	✔ 25% odzieży wyprodukowanej przez LPP to kolekcje Eco Aware. ✔ 30% fabryk w południowej Azji objętych programem Eco Aware Production.	✔ 100% produktów zawierających wełnę lub pierze posiada certyfikat RDS lub RWS.	✔ 100% zawieszek cenowych wolnych od folii.	✔ 100% zielonej energii zasilającej nasze serwery i sklepy internetowe.
2023	100% fabryk jeansów objętych programem Eco Aware Production. System zbiórki używanej odzieży w 100% sklepów. 1 mln PLN na inwestycje w nowe technologie pozwalające utylizować odpady tekstylne.		100% kartonów z recyklingu lub z certyfikatem. 100% opakowań w sklepach z recyklingu.	Wszystkie nowe budynki z certyfikatami ekologicznymi (BREEAM/LEED).
2025	50% odzieży Reserved w kolekcji Eco Aware. Redukcja CO_2 o 15%.	Całkowita zgodność ze standardami ZDHC.	100% plastiku użytego w opakowaniach nadaje się do ponownego użycia, recyklingu albo kompostowania.	100% sklepów objętych programem Eco Aware STORES.

✔ Cel został zrealizowany

Najważniejsze działania i wyniki osiągnęte w ramach strategii zrównoważonego rozwoju w roku 2021/22

Produkt i produkcja

Wdrażanie **programu Eco Aware Production** w obszarze gospodarki wodnej i pozyskiwania energii.

26% odzieży wszystkich marek LPP (wzrost 7% r/r) oraz **38% marki Reserved** (wzrost 6% r/r) to **kolekcje Eco Aware**.

Dołączenie do grona partnerów **Cotton made in Africa** – uznanego na świecie standardu dla zrównoważonych upraw bawełny w Afryce.

Efekt: 20% kolekcji marek LPP zaplanowanych do sprzedaży na rok 2023 zostanie wykonane z bawełny pozyskiwanej w sposób zrównoważony.

Dołączenie do inicjatywy **Canopy**.

Efekt: dążenie do zwiększenia w zakupach udziału tkanin z celulozy, które zawierają co najmniej 50% włókien pochodzących z recyklingu czy pozostałości rolniczych.

Bezpieczeństwo chemiczne

Dalsza współpraca z **Porozumieniem Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)**.

70% odzieży LPP produkowanej w Bangladeszu i Pakistanie zgodna ze standardami zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego ZDHC. **25 fabryk w Pakistanie i 72 w Bangladeszu** produkowały kolekcje naszych marek według standardu ZDHC.

100% produktów zawierających pierze posiada certyfikat RDS.

Plastik pod kontrolą

Standaryzacja gabarytów i trwałości kartonów zbiorczych, a dzięki temu zwiększenie możliwości ich ponownego użycia – **odzysk 50% opakowań**.

Stosowany plastik wyłącznie z recyklingu w opakowaniach zamówień House, Cropp i Sinsay.

Kontynuacja współpracy z **Polskim Paktem Plastikowym** i inicjatywą **New Plastics Economy Global Commitment**.

Budynki centrali i sieć sprzedaży

Wdrażanie programu **Eco Aware Stores**.

Instalacja telemetrii w salonach, zmiany oświetlenia na energooszczędne LED.

4 tysiące paneli fotowoltaicznych na dachu Centrum Dystrybucyjnego LPP w Brześciu Kujawskim.

Podpisanie z firmą Figene Energia umowy zabezpieczającej zapotrzebowanie energetyczne większości budynków biurowych LPP na terenie Polski i Centrum Dystrybucyjnego w Pruszczu Gdańskim przez okres 10 lat.

NAGRODY I RANKINGI

Tytuł **Spółki Świadomej Klimatycznie** w 3. edycji badania Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych, Fundacji Standardów Raportowania i Bureau Veritas Polska.

Srebrny Listek CSR – nagroda przyznawana przez redakcję tygodnika Polityka firmom wdrażającym najlepsze praktyki CSR i zrównoważonego rozwoju.

Tytuł **Najlepszego Biura w Trójmieście** w konkursie Office Superstar dla nowego biurowca LPP w Gdańsku. Doceniono m.in. połączenie tradycji z nowoczesnością architektury, rozwiązania wspierające dobrostan pracowników i user experience, rozwiązań przestrzennych i materiałowych budynku.

Wyróżnienie w kategorii **„Innowacje i technologie”** Office Superstar dla nowego biurowca LPP w Gdańsku. Kapituła doceniła m.in. zastosowane w nim prośrodowiskowe rozwiązania.

Jak co roku, nasze projekty zostały ujęte w prestiżowym raporcie przygotowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu: **„Odpowiedzialny biznes w Polsce 2021. Dobre praktyki”**.

Drugie miejsce w klasyfikacji generalnej rankingu najlepiej raportujących kwestie klimatyczne spółek giełdowych z indeksów WIG20 i mWIG40 **„Benchmark Strategii Klimatycznych”.**

W przeprowadzonym przez międzynarodową organizację Carbon Disclosure Project badaniu **CDP Climate Change 2020** LPP otrzymało **wysoką ocenę „B–”**.

Obszar środowiskowy

E – Environmental

ENERGIA I EMISJE

GRI 302-1

Zużycie energii w organizacji [GJ]	02.2021 – 01.2022	
	Grupa LPP	W tym LPP SA i salony sprzedaży w Polsce
Zużycie energii elektrycznej	1 296 513	604 099
Ciepło	4 089 275	1 108 942
Gaz ziemny	83 768	40 410
Olej napędowy	16 347	12 573
Benzyna	10 980	6 839
Suma [GJ]	**5 496 883**	**1 772 863**

Przyjęta metoda
Dane dotyczą całej Grupy LPP. Zużycie paliw zostało przeliczone na GJ przy wykorzystaniu przeliczników publikowanych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami KOBiZE.

GRI 305-1, GRI 305 -2, GRI 305 -3, GRI 102-49

Emisje	Zakres 1	Zakres 2	Zakres 3
Emisje gazów cieplarnianych (GHG) [t CO_2e]	4 420,67 (0,15%)	11 985,14 (0,40%)	3 017 744,90 (99,45%)

Przyjęta metoda
Dane dotyczą całej Grupy LPP za rok obrotowy 02.2021 – 01.2022. Po raz pierwszy dokonaliśmy obliczeń śladu węglowego całej Grupy LPP uwzględniając wszystkie zakresy i wszystkie kategorie zdefiniowane według metody GHG Protocol. W poprzednim roku w obliczeniach w zakresie 3 ujętych było 7 kategorii z 15, w tym roku obliczono emisje we wszystkich kategoriach (emisje w trzech kategoriach były zerowe). Zmianie uległo również ulokowanie emisji w poszczególnych kategoriach, a nawet zakresach, ze względu na brak określenia rodzaju konsolidacji w poprzednim roku (w tym roku zastosowano konsolidację opierającą się na kontroli operacyjnej).

Zakres 3 emisji: emisje podzielone według typów źródeł

	t CO_2e	%
Zakres i kategoria emisji	**3 017 744,90**	**100%**
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	1 911 943,33	63,36%
Kat. 2 Dobra inwestycyjne	264 768,80	8,77%
Kat. 3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w zakresach 1 i 2)	54 710,36	1,81%
Kat. 4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów	155 156,82	5,14%
Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności	386,83	0,01%
Kat. 6 Podróże służbowe	2 390,09	0,08%
Kat. 7 Transport pracowników do pracy	22 008,43	0,73%
Kat. 8 Aktywa wzięte w najem	365 807,46	12,12%
Kat. 9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów	28 945,86	0,96%
Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0,00	0,00%
Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów	169 307,20	5,61%
Kat. 12 Utylizacja sprzedanych produktów	41 036,18	1,36%
Kat. 13 Aktywa oddane w najem	0,00	0,00%
Kat. 14 Franczyzy	1 283,55	0,04%
Kat. 15 Inwestycje	0,00	0,00%

GRI 305-4 Intensywność emisji gazów cieplarnianych

Intensywność emisji gazów cieplarnianych	02.2021 – 01.2022
Emisje GHG Grupy LPP w zakresie 1 i 2 w przeliczeniu na przychód [t CO_2e / 1 mln zł]	1,15

Przyjęta metoda
Dane uwzględniają emisje całej Grupy LPP w zakresie 1 i 2 w przeliczeniu na przychody.

OPAKOWANIA I ODPADY

GRI 306-3

Masa opakowań wprowadzonych na rynek przez Grupę LPP (kg)	02.2020 – 01.2021	02.2021 – 01.2022
Opakowania kartonowe	19 707 329	29 449 770
Opakowania foliowe	2 105 243	3 986 450
Opakowania z drewna	50 324	88 200
Opakowania ze szkła	Raportowane od roku obrotowego 2021/22	6 840

Przyjęta metoda
Dane dotyczą wagi opakowań wprowadzonych przez spółki Grupy LPP na rynek w danym roku obrotowym. Wzrost liczby opakowań wprowadzonych na rynek jest spowodowany dynamicznym rozwojem biznesu oraz wzrostem udziału sprzedaży e-commerce w całej sprzedaży.

GRI 306-4

Masa odpadów przekazanych do recyklingu (kg)	02.2020 – 01.2021		02.2021 – 01.2022	
	Grupa LPP	LPP SA	Grupa LPP	LPP SA
Makulatura kartonowa przekazana do recyklingu[1]	5 901 010	4 572 146	13 168 578	10 178 430
Opakowania foliowe przekazane do odzysku	82 302	63 665	890 625	675 104
Materiały drewniane przekazane do odzysku	118 780	117 580	311 240	311 240

	02.2021 – 01.2022
% kartonów używanych w centrach dystrybucyjnych odzyskiwanych do ponownego użycia	35%
% kartonów stosowanych w Fulfillment Centers odzyskiwanych do ponownego użycia	26%
Poziom redukcji plastiku w opakowaniach marek Reserved I Mohito	100%

Całkowita rezygnacja z opakowań plastikowych marek Reserved i Mohito dała możliwość **uniknięcia wprowadzenia na rynek 445 ton plastiku** w samym 2021 roku.

Przyjęta metoda
Dane dotyczą przekazanych do recyklingu odpadów generowanych przez wszystkie spółki Grupy LPP. Dane obejmują biura, centra dystrybucyjne, a także te salony sprzedaży, dla których dostępne są wyodrębnione informacje o skali odpadów (administratorzy budynków nie dostarczają takich danych dla salonów zlokalizowanych w galeriach handlowych).

WODA

GRI 303-3

Pobór wody [w litrach]	02.2021 – 01.2022
Łączna ilość wody pobranej przez Grupę LPP	11 282 622
w tym:	
z wodociągów miejskich	11 272 619
wody podziemne	973
z innych źródeł	11 570

Przyjęta metoda
Dane dotyczą zużycia wody przez całą Grupę LPP, w tym LPP SA. Dane nie obejmują zużycia wody w salonach sprzedaży w Polsce. Pobór wody z wodociągów miejskich jest raportowany na podstawie umów z dostawcami i faktur.

[1] Opakowania kartonowe, etykiety cenowe, etykiety kurierskie.

Obszar społeczny

S – Social

Wpływy do budżetu państwa [tys. zł].	01.2019-01.2020	02.2020-01.2021	02.2021-01.2022
Podatek VAT	604 754	457 190	761 231
Podatek dochodowy od osób prawnych – CIT	107 893	40 458	360 180
Podatek CFC od zagranicznych podmiotów kontrolowanych	26 138	50 945	31 528
Podatek od sprzedaży detalicznej PSD	-	-	38 024
Cło	239 961	115 953	202 426
Podatek dochodowy od osób fizycznych – PIT	24 459	19 656	31 831
PFRON	945	880	153 603
ZUS łącznie	88 925	64 267	5 022
Podatek od nieruchomości	4 578	4 919	6 018
Podatek od środków transportowych	4	2	2
RAZEM [tys. zł]	**1 097 657**	**754 270**	**1 589 865**
Zmiana r/r	**10%**	**-31%**	**111%**

GRI 102-8, GRI 405-1

Liczba pracowników w Grupie LPP (stan na 31.01.2022)

	Grupa LPP	W tym	LPP SA	LPP Retail	Zagraniczne spółki zależne	Pozostałe spółki
Kobiety	27 778		2 120	11 363	14 130	175
Mężczyźni	4 020		570	723	2 515	212
SUMA	**31 808**		**2 690**	**12 086**	**16 645**	**387**

Przyjęta metoda
Dane uwzględniają osoby zatrudnione (liczba osób) przez spółkę Grupy LPP na umowę o pracę lub świadczące pracę na podstawie innego typu umowy (umowy cywilnoprawnej).

Liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę w Grupie LPP (stan na 31.01.2022)

	Grupa LPP	W tym	LPP SA	LPP Retail	Zagraniczne spółki zależne	Pozostałe spółki
Kobiety	24 943		2 048	8 614	14 111	170
Mężczyźni	3 750		553	474	2 515	208
SUMA	**28 693**		**2 601**	**9 088**	**16 626**	**378**
W tym umowy o pracę na czas nieokreślony:						
Kobiety	16 223		1 339	2 989	11 774	121
Mężczyźni	2 904		357	164	2 271	112
SUMA	**19 127**		**1 696**	**3 153**	**14 045**	**233**

Przyjęta metoda
Dane uwzględniają wyłącznie osoby zatrudnione przez spółki Grupy LPP na podstawie umowy o pracę (liczba osób). Stan na koniec raportowanego okresu.

Liczba pracowników w Grupie LPP w podziale na wymiar godzin

	Grupa LPP	W tym	LPP SA	LPP Retail	Zagraniczne spółki zależne	Pozostałe spółki
I. Pełny wymiar godzin						
Kobiety	17 268		2 099	4 548	10 454	167
Mężczyźni	2 986		569	286	1 922	209
II. Niepełny wymiar godzin						
Kobiety	10 500		21	6 815	3 675	8
Mężczyźni	1 035		1	437	594	3
SUMA	**31 808**		**2 690**	**12 086**	**16 645**	**387**

Przyjęta metoda
Liczba osób, stan na koniec raportowanego okresu. Dane uwzględniają osoby zatrudnione bezpośrednio przez spółki Grupy LPP na umowę o pracę lub świadczące pracę na podstawie innego typu umowy (umowy cywilnoprawnej).

Zatrudnienie na umowę o pracę w Grupie LPP w przeliczeniu na etaty (stan na 31.01.2022)

	Grupa LPP	W tym	LPP SA	LPP Retail	Zagraniczne spółki zależne	Pozostałe spółki
Kobiety	21 147		2 042	6 721	12 215	168
Mężczyźni	3 187		553	373	2 055	207
SUMA	**24 333**		**2 595**	**7 094**	**14 270**	**375**

Przyjęta metoda
Dane uwzględniają pracowników wszystkich spółek Grupy LPP zatrudnionych na umowę o pracę, w przeliczeniu na etaty. Stan na koniec raportowanego okresu.

Liczba pracowników Grupy LPP w podziale na miejsce zatrudnienia	Osoby zatrudnione na umowę o pracę	Osoby zatrudnione na podstawie umowy innej niż umowa o pracę
I. Zatrudnienie w biurach		
Kobiety	3 086	76
Mężczyźni	1 059	21
SUMA	4 145	97
II. Zatrudnienie w salonach		
Kobiety	21 865	2 749
Mężczyźni	2 581	249
SUMA	24 446	2 998
III. Zatrudnienie inne niż biura lub salony (w tym w obsłudze magazynów)		
Kobiety	25	0
Mężczyźni	97	0
SUMA	122	0

Przyjęta metoda
Dane uwzględniają osoby zatrudnione przez spółki Grupy LPP na umowę o pracę lub świadczące pracę na podstawie innego typu umowy (umowy cywilnoprawnej). Stan na koniec raportowanego okresu.

Liczba osób świadczących pracę na rzecz Grupy LPP na podstawie umowy z agencjami pracy	6 253

Komentarz
Stan na koniec raportowanego okresu. Osoby zatrudniane przez agencje pracy to przede wszystkim osoby świadczące pracę w centrach logistycznych Grupy LPP.

Różnorodność w składzie zarządu i rady nadzorczej

Skład zarządu	• 5 mężczyzn • 0 kobiet • 2 osoby w przedziale wiekowym 30-50 lat • 3 osoby w wieku powyżej 50. roku życia
Skład Rady Nadzorczej	• 5 mężczyzn • 1 kobieta • 2 osoby w przedziale wiekowym 30-50 lat • 4 osoby w wieku powyżej 50. roku życia

Komentarz
Skład wg stanu na dzień 31.01.2022. Dane dla spółki LPP SA.

Liczba i odsetek pracowników z niepełnosprawnościami	Grupa LPP	W tym LPP SA
Liczba pracowników z niepełnosprawnością	325	50
Odsetek pracowników z niepełnosprawnością	1,02%	1,86%

Przyjęta metoda
Dane dotyczą wszystkich spółek Grupy LPP (liczba osób).
Komentarz
O ile w samych salonach sprzedaży liczba zatrudnionych z niepełnosprawnościami jest niska ze względu na specyfikę pracy, intensywnie współpracujemy z gronem telepracowników, rozwijając nasz projekt aktywizacji osób niepełnosprawnych. Pomagają nam oni w licznych procesach HRowych i związanych z BHP.

Zatrudnienie w podziale na płeć, wiek i poziom zatrudnienia w spółkach w Polsce

		LPP SA	LPP Retail	LPP Logistics	Silky Coders	LPP Printable
Kadra zarządzająca	Łączna liczba pracowników	304	1095	6	50	3
	W tym kobiety	188	1 029	1	14	2
	W tym mężczyźni	115	66	5	36	1
	W tym pracownicy poniżej 30. roku życia	11	499	0	3	0
	W tym pracownicy z przedziału wiekowego 30-50 lat	276	595	6	46	3
	W tym pracownicy powyżej 50. roku życia	17	1	0	1	0
Pozostali pracownicy	Łączna liczba pracowników	2 497	10 991	45	474	13
	W tym kobiety	1 995	10 334	7	159	12
	W tym mężczyźni	502	657	38	315	1
	W tym pracownicy poniżej 30. roku życia	1 043	9 769	13	180	0
	W tym pracownicy z przedziału wiekowego 30-50 lat	1 387	1 193	30	286	11
	W tym pracownicy powyżej 50. roku życia	81	29	2	9	1

Przyjęta metoda
Liczba osób – stan zatrudnienia na 31.02.2022. Kadra zarządzająca – osoby, które zarządzają minimum 2-osobowym zespołem. Dane nie obejmują spółek zagranicznych.

GRI 405-2

Stosunek wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn (gender pay gap)	2020/21	2021/22
LPP SA	4%[2]	4%
Stanowiska menedżerskie	2%	+3%[3]
Stanowiska niemenedżerskie	4%	6%
Pozostałe spółki Grupy LPP w Polsce	2%	4%
Stanowiska menedżerskie	2%	6%
Stanowiska niemenedżerskie	3%	0

Przyjęta metoda

Dane dotyczą sumy wynagrodzenia podstawowego oraz premii w omawianym okresie, podzielonej przez ilość miesięcy i przeliczonej do pełnego etatu.
Dotychczas raportowany wskaźnik był stosunkiem mediany wynagrodzeń podstawowych kobiet do mediany wynagrodzeń podstawowych mężczyzn przeliczonych do pełnego etatu dla wszystkich pracowników zatrudnionych na umowę o pracę i B2B według stanu na ostatni dzień okresu raportowanego dla określonego stanowiska (5% w raporcie za rok 2020/21). W nowej metodzie uwzględniamy wartości dla całego okresu. Wskaźnik Gender Pay Gap został wyznaczony dla homogenicznych grup stanowisk jako stosunek średniego wynagrodzenia ogółem kobiet do średniego wynagrodzenia ogółem mężczyzn (zatrudnionych na umowę o pracę). Wynagrodzenie ogółem oznacza sumę wypłaconą pracownikowi jako wynagrodzenie podstawowe oraz premię w omawianym okresie a następnie podzieloną przez ilość miesięcy i przeliczoną do pełnego etatu. Powyższa tabela podaje przeliczone wg nowej metody dane za rok 2020/21.

[2] Kobiety zarabiają 4% mniej
[3] Kobiety zarabiają 3% więcej

ROTACJA

GRI 401-1

Poziom rotacji pracowników w spółkach Grupy LPP w Polsce

	LPP SA	LPP Retail	LPP Logistics	Silky Coders
Liczba osób przyjętych do pracy w trakcie raportowanego roku obrotowego	866	13 505	51	334
Kobiety	672	12 480	8	155
Mężczyźni	194	1 025	43	179
Pracownicy do 30 r.z.	562	12 765	13	122
Pracownicy 30-50 r.z.	298	725	36	204
Pracownicy powyżej 50 r.z.	6	15	2	8
Liczba osób, które przestały być pracownikami spółek w raportowanym roku obrotowym	424	9 874	0	29
Kobiety	333	9 053	0	10
Mężczyźni	91	821	0	19
Pracownicy do 30 r.z.	190	9 201	0	9
Pracownicy 30-50 r.z.	229	655	0	19
Pracownicy powyżej 50 r.z.	5	18	0	1
Ogólny wskaźnik rotacji pracowników	15,76%	81,70%	0	9,09%
Wskaźnik rotacji dla kobiet	15,71%	79,67%	0	6,58%
Wskaźnik rotacji dla mężczyzn	15,96%	113,55%	0	11,38%
Wskaźnik rotacji dla pracowników do 30 r.z.	18,03%	89,61%	0	4,92%
Wskaźnik rotacji dla pracowników 30-50 r.z.	13,77%	36,63%	0	5,72%
Wskaźnik rotacji dla pracowników powyżej 50 r.z.	5,10%	60,00%	0	10,00%

Przyjęta metoda

- W danych dotyczących rotacji została uwzględniona liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę lub na inny typ umowy (umowy cywilnoprawne). Dane dotyczą spółek Grupy LPP w Polsce.
- Ogólny wskaźnik rotacji pracowników liczony wg wzoru: całkowita liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w raportowanym roku obrotowym (12 miesięcy) podzielona przez całkowitą liczbę zatrudnionych w raportowanym roku obrotowym (stan zatrudnienia na 31.01.2022 roku), pomnożona przez 100.

- Wskaźnik rotacji kobiet/mężczyzn liczony wg wzoru: całkowita liczba kobiet/mężczyzn, które odeszły z organizacji podzielona przez całkowitą liczbę zatrudnionych kobiet/mężczyzn zatrudnionych w raportowanym roku obrotowym (stan zatrudnienia na 31.01.2022 roku), pomnożona przez 100.
- Wskaźnik rotacji pracowników w danym wieku liczony wg wzoru: całkowita liczba pracowników w danym wieku, którzy odeszli z organizacji podzielona przez całkowitą liczbę pracowników w danym wieku w raportowanym roku obrotowym (stan zatrudnienia na 31.01.2022 roku), pomnożona przez 100.

Poziom rotacji pracowników w spółce LPP Retail w roku obrotowym 2021/2022, w podziale na typ umowy	Osoby zatrudnione na umowę o pracę	Dla osób zatrudnionych na podstawie innej umowy (umowy cywilnoprawne)
Ogólny wskaźnik rotacji pracowników	43,57%	197,30%
Wskaźnik rotacji dla kobiet	42,80%	195,23%
Wskaźnik rotacji dla mężczyzn	57,59%	220,08%
Wskaźnik rotacji dla pracowników do 30 r.z.	47,47%	196,93%
Wskaźnik rotacji dla pracowników 30-50 r.z.	26,44%	206,93%
Wskaźnik rotacji dla pracowników powyżej 50 r.z.	0,19%	0,14%

Przyjęta metoda
Dane dotyczą spółki LPP Retail, którą ze względu na model prowadzonej działalności charakteryzuje wysoki wskaźnik rotacji osób świadczących pracę na rzecz spółki na podstawie innej umowy niż umowa o pracę. Są to głównie osoby młode, w tym studenci, którzy traktują pracę w salonie sprzedaży jako pracę dorywczą i krótkoterminową.

SZKOLENIA

GRI 404-1

Liczba dni szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia	01.2019-01.2020		02.2020-01.2021		02.2021-01.2022	
	Grupa LPP	W tym LPP SA	Grupa LPP	W tym LPP SA	Grupa LPP	W tym LPP SA
Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika	4,2	13	3,2	7,4	4,5	18,4
Całkowita liczba godzin szkoleniowych	98 226	36 800	70 958	18 752	142 564	50 435

Przyjęta metoda
Dane dotyczą całej Grupy LPP, uwzględniają szkolenia stacjonarne i e-learningowe.

BHP

GRI 403-9

Urazy związane z pracą	02.2019-01.2020		02.2020-01.2021		02.2021-01.2022	
	Grupa LPP	W tym LPP SA	Grupa LPP	W tym LPP SA	Grupa LPP	W tym LPP SA
Liczba wypadków w raportowanym okresie	126	12	78	2	130	9
W tym liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik wypadków przy pracy[4]	0,8	2,8	3,4	0,6	3,7	2,3
Główne rodzaje odnotowywanych wypadków	Stłuczenia, powierzchniowe urazy, skręcenia.					

Przyjęta metoda
Dane dotyczą wszystkich wypadków w miejscu pracy odnotowanych przez spółki Grupy LPP w roku obrotowym 2021/22. Dane uwzględniają liczbę wypadków w drodze do lub z pracy.
Wskaźnik wypadkowości: Od roku obrotowego 01.2019-01.2020 wskaźnik ten jest obliczany według wzoru: liczba wypadków odnotowanych w okresie raportowania podzielona przez łączną liczbę godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników pomnożona przez 1 000 000. Wskaźnik ujmuje również wypadki śmiertelne.

[4] Wzór: Od roku obrotowego 01.2019-01.2020 wskaźnik obliczany jest według wzoru: liczba wypadków odnotowanych w okresie raportowania podzielona przez łączną liczbę godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników pomnożona przez 1 000 000.

Wypadkowość w roku obrotowym 2021/22

	Grupa LPP	LPP SA	LPP Retail	Zagraniczne spółki zależne
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0
Liczba wszystkich raportowanych wypadków	130	9	78	43
Wypadki kobiet	115	8	74	33
Wypadki mężczyzn	15	1	4	10
Liczba wypadków skutkujących utratą czasu pracy	118	9	78	31
Wypadki kobiet	106	8	74	24
Wypadki mężczyzn	12	1	4	7
Liczba dni straconych (utraty czasu pracy) spowodowanych wypadkami w pracy	2 024	0	0	2 024
Liczba godzin przepracowanych	35 267 398	3 875 334	12 495 248	18 211 218

Przyjęta metoda
Dane dotyczą wszystkich wypadków w miejscu pracy odnotowanych przez spółki Grupy LPP w roku obrotowym 2021/22. Dane uwzględniają również wypadki w drodze do lub z pracy.
W pozostałych spółkach w raportowanym okresie nie odnotowano żadnych wypadków. Liczba przepracowanych godzin w pozostałych spółkach wyniosła 685 599.
Wskaźnik wypadkowości: Od roku obrotowego 01.2019-01.2020 wskaźnik ten jest obliczany według wzoru: liczba wypadków odnotowanych w okresie raportowania podzielona przez łączną liczbę godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników pomnożona przez 1 000 000. Wskaźnik ujmuje również wypadki śmiertelne.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Wskaźniki własne: Wartość przekazanych darowizn, Liczba wolontariuszy zaangażowanych w projekty w raportowanym roku

Wsparcie społeczności lokalnych	02.2021 – 01.2022
Kwota darowizn pieniężnych (Fundacja LPP)	1 617 517 zł
Całkowita wartość wsparcia (łącznie darowizny pieniężne i rzeczowe)	6 691 542 zł

Przyjęta metoda
Dane obejmują kwoty przeznaczone na działania społeczne przez spółki Grupy LPP w Polsce i zagranicą oraz Fundację LPP. W danych za rok 2021/22 ujęto Fundację LPP, spółki z Polski i zza granicy.

Skala działalności Fundacji LPP	Fundacja LPP
Wartość przekazanych darowizn w raportowanym roku	1 617 517 zł
W tym:	
Kwota na ochronę zdrowia	798 533 zł
Kwota na projekty proekologiczne	32 881 zł
Kwota na wsparcie społeczności lokalnej oraz projektów przeciwdziałających wykluczeniu społecznemu	786 103 zł
Liczba organizacji wspartych przez Fundację LPP	43
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w projekty w raportowanym roku	374
Liczba sztuk odzieży przekazana na cele społeczne	123 000
Liczba podmiotów, które otrzymały odzież	120

Obszar ładu organizacyjnego

G – Governance

GRI 102-1 Nazwa organizacji, GRI 102 -45 Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowych

Spółki wchodzące w skład Grupy LPP i ujęte w niniejszym sprawozdaniu (stan na 31.01.2022)

W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzą: LPP SA (jednostka dominująca), 8 krajowych spółek zależnych oraz 25 zagranicznych spółek zależnych. Spółki zagraniczne są podmiotami realizującymi głównie dystrybucję towaru LPP poza granicami Polski. Wszystkie spółki są ujęte w niniejszym sprawozdaniu.

1. LPP SA (z siedzibą główną w Gdańsku)
2. LPP Retail Sp. zo.o.
3. DP&SL Sp. z o.o.
4. IL&DL Sp. z o.o.
5. LPP Printable Sp. z o.o.
6. LPP Logistics Sp. z o.o.
7. Dock IT Sp. z o.o.
8. Silky Coders Sp. z o.o.
9. Veviera Investments Sp. z o.o.
10. LPP Estonia ou
11. LPP Czech Republik S.R.O
12. LPP Hungary Kft.
13. LPP Latvia Ltd
14. LPP Lithuania UAB
15. LPP Ukraina AT
16. LPP Romania Fashion Srl
17. LPP Bulgaria EOOD
18. LPP Fashion Bulgaria EOOD
19. LPP Slovakia sro
20. RE TRADING OOO
21. LPP Croatia DOO
22. LPP DEUTSCHLAND GmbH
23. IPMS Management Services FZE
24. LPP RESERVED UK LIMITED
25. LLC Re Development
26. LPP Reserved DOO Beograd
27. P&L Marketing&Advertising Agency SAL
28. LPP BH DOO
29. LPP Kazakhstan
30. Reserved Fashion, Modne Znamke DOO
31. Reserved Fashion BIS, Modne Znamke DOO
32. LPP Finland OY
33. OOO LPP BLR
34. LPP Macedonia DOOEL

GRI 205-2, GRI 205-3

	01.2019-01.2020	02.2020-01.2021	02.2021-01.2022
			LPP SA
Odsetek członków organów zarządzających, których poinformowano o polityce i procedurach antykorupcyjnych organizacji	100%	100%	100%
Odsetek nowych pracowników, którzy uczestniczyli w spotkaniach informacyjnych z zakresu przeciwdziałania korupcji.	100%	100%	100%
Odsetek dostawców poinformowanych o procedurach i politykach antykorupcyjnych LPP	100%	100%	100%
Liczba zgłoszeń sytuacji potencjalnych nieprawidłowości (zgłoszenia za pośrednictwem skrzynki etyki)[5]	19	6	LPP SA: 14 LPP Retail: 58
Liczba potwierdzonych przypadków korupcji	0	0	0
Liczba potwierdzonych przypadków dyskryminacji w miejscu pracy	0	0	0

[5] Zgłoszenia wymagające zdaniem zgłaszających je pracowników sprawdzenia pod kątem zgodności z zasadami etyki, dotyczące m.in. kwestii relacji na linii przełożony-podwładny czy też zasad komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych.

TAKSONOMIA

„Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 w sprawie systematyki", stanowi istotny element odpowiedzi UE na wyzwania związane z klimatem i ochroną środowiska. Zapewnia ono przedsiębiorstwom i inwestorom jednolite kryteria dotyczące działalności gospodarczej, którą można uznać za zrównoważoną środowiskowo (tj. taką, która wnosi istotny wkład w realizację celów środowiskowych UE, takich jak łagodzenie zmian klimatu, nie wyrządzając poważnych szkód względem innych celów środowiskowych), a tym samym ma na celu zwiększenie przejrzystości i spójności klasyfikacji takich działań. Grupa LPP mając na uwadze powyższe rozporządzenie oraz Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) z dnia 6.7.2021 r. podjęła się ujawnienia udziału procentowego działalności gospodarczej kwalifikującej się i niekwalifikującej się do systematyki w łącznych obrotach (przychody), wydatkach kapitałowych (CapEx) i wydatkach operacyjnych (OpEx). Oprócz wspomnianych kluczowych wskaźników, publikujemy opracowaną metodologię i informacje jakościowe.

Działalność gospodarcza	Obrót [mln zł]	Udział
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki	0,0	0%
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki	14 029,7	100%
Razem (A+B)	**14 029,7**	

Obrót

Udział procentowy obrotu pokazany w powyższej tabeli został obliczony jako część przychodów netto ze sprzedaży produktów lub świadczenia usług, w tym wartości niematerialnych i prawnych, podzieloną przez przychody netto ze sprzedaży zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a). Ze względu na brak wytycznych dla sektora handlu detalicznego, w którym LPP działa powyżej wspomniany udział wynosi 0%.

Działalność gospodarcza	CapEx [mln zł]	Udział
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki	2 503,4	61%
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki	1 586,6	39%
Razem (A+B)	**4 089,9**	

Wydatki kapitałowe

Udział procentowy nakładów kapitałowych (CapEx), został obliczony dzieląc zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz leasing w obszarach działalności ujętych w Technicznych Kryteriach Kwalifikacji przez nakłady inwestycyjne określone w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej (MSSF), które to rozliczane są w oparciu o:

a) MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
b) MSR 38 Wartości niematerialne, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
c) MSSF 16 Leasing, pkt 53 lit. h).

Wartości CapEx odnoszą się bezpośrednio do wartości ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego nota 13 suma pozycji nabycia i transfer ze środków trwałych w budowie.

Działalność gospodarcza	OpEx [mln zł]	Udział
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki	110,4	98%
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki	2,2	2%
Razem (A+B)	**112,6**	

Wydatki operacyjne

Udział procentowy wydatków operacyjnych został obliczony dzieląc bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty:

- usług napraw i konserwacji oraz utrzymania czystości we wszystkich biurach, salonach i obiektach logistycznych,
- wynagrodzeń pracowników utrzymujących w sprawności sprzęt informatyczny (Service Desk) oraz maszyny i urządzenia
- utrzymania floty samochodowej,
- oprawy elektrycznej,

przez zsumowane wydatki zdefiniowane w Taksonomii jako wydatki operacyjne.

LPP

Zapraszamy do kontaktu

media@lppsa.com
www.lppsa.com