

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2001 to kolejny intensywny rok rozwoju naszego przedsiębiorstwa. Podstawowe zadania realizowane w tym roku, związane były tak jak uprzednio, z planem umacniania marek oferowanych wyrobów, które są bezspornie jednym z podstawowych bogactw każdej firmy, dającym możliwość wzrostu wartości dla akcjonariuszy.

Najistotniejszym wydarzeniem nie związanym bezpośrednio z działalnością operacyjną Spółki było niewątpliwie rozpoczęcie 16 maja 2001 roku obrotu akcjami LPP S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Przełożony na liczby efekt pracy całej firmy w 2001 roku to: ponad 171 mln zł przychodów ze sprzedaży – około 20% więcej niż w roku poprzednim, oraz ponad 10 mln zł zysku netto co jest wynikiem o 65% wyższym niż w roku 2000.

Rynek kapitałowy zdyskontował te wyniki. Cena jednej akcji LPP S.A. podczas pierwszego notowania to 48,40 zł, 31 grudnia 2001 roku – 65 zł, zaś dzisiaj to 90 zł.

Do najważniejszych dokonań, które według naszej oceny umożliwią w najbliższej przyszłości dynamiczny rozwój LPP S.A., zaliczyć można pozyskanie kolejnych lokali, w których prowadzona jest sprzedaż odzieży marki Reserved. Salony Reserved, których sieć jest budowana, to na koniec 2001 roku około 7.000 metrów kwadratowych powierzchni handlowej. Przychody ze sprzedaży tej kolekcji stanowiły w 2001 roku niemal 29% wszystkich przychodów LPP S.A. Udział ten będzie rósł. W ubiegłym roku przeprowadziliśmy szereg akcji marketingowych mających na celu wzrost pozycji marki Reserved. Efekt tych działań odczuwamy obserwując rosnące zainteresowanie klientów. W roku 2002 mamy zamiar uruchomić szereg kolejnych placówek, tak aby być wyraźnie zauważanym w centrach wszystkich większych miast kraju. Łączna powierzchnia Salonów ma wzrosnąć o około 9.000 metrów kwadratowych. Myśląc o przyszłości postanowiliśmy nie ograniczać się tylko do Polski. Chcemy zbudować silną markę w całej Europie Środkowo – Wschodniej i dlatego już w tym roku zamierzamy uruchomić kilka Salonów Reserved poza granicami kraju.

Aby nasze produkty, tak marki Reserved jak i wszystkich innych cieszyły się zaufaniem klientów, intensywnie pracowaliśmy nad rozbudową naszego zespołu projektowego. W tej chwili składa się on już z kilkunastu projektantów o doskonałym wyczuciu rynku. W bieżącym roku praca nad rozbudową tego zespołu będzie kontynuowana.

Jakość produktu zależy oczywiście także od jakości producentów. W mijającym roku przeprowadziliśmy bardzo szerokie działania nastawione na pozyskanie nowych wykonawców. Nawiązaliśmy szereg już owocujących kontaktów. Znakomita większość wyrobów produkowana jest poza granicami Polski. Przywiązujemy jednak także wagę do pozyskiwania coraz lepszych producentów krajowych, którzy wykonują dla nas na razie niewielką część kolekcji, ale mają również wpływ na postrzeganie marki.

W roku 2001, podobnie jak w poprzednich funkcjonowały także wszystkie nasze pozostałe kanały dystrybucji. Sprzedawaliśmy zatem odzież do hurtowni i hipermarketów. Szerokiemu gronu odbiorców oferowaliśmy odzież promocyjną Promo Stars. Zaopatrywaliśmy kilka tysięcy niedużych sklepów w bieliznę i koszule Henderson. Niestety w przypadku hurtowni i odzieży Promo Stars, przychody ze sprzedaży były mniejsze niż w roku 2000. Było to związane ze znacznym zmniejszeniem nakładów przeznaczanych przez firmę na reklamę, jak i trudną sytuacją rynkową. Pomimo tego, w porównaniu z innymi dostawcami umocniliśmy swoją pozycję tak w hurtowniach odzieżowych, jak i na rynku odzieży promocyjnej.

W bieżącym roku będą funkcjonowały te same kanały dystrybucji, co w roku poprzednim.

Wciąż trwają szeroko rozumiane prace nad informatyzacją Spółki. Ze względu na rozbudowę niektórych modułów ponad zakładany uprzednio zakres, nie została jeszcze zakończona budowa zintegrowanego systemu informatycznego. W sposób ciągły unowocześniany jest sprzęt komputerowy, tak aby stosowane rozwiązania zgodne były z bieżącymi trendami.

Dla zapewnienia prawidłowego magazynowania i obsługi towaru w październiku 2001 roku zakupiliśmy pomieszczenia magazynowe o powierzchni około 11.000 m kw. Część pomieszczeń już jest użytkowana, zaś w części trwają jeszcze prace modernizacyjne i remontowe. Przewidujemy, że oddanie do użytkowania całego obiektu nastąpi na przełomie I i II kwartału tego roku.

Biorąc pod uwagę to, że planujemy w tym roku znaczne inwestycje związane głównie z rozbudową sieci Salonów Reserved, Zarząd będzie wnioskował do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy o powstrzymanie się od wypłacania dywidendy. Liczę na to, że działania te zostaną zaakceptowane przez wszystkich Akcjonariuszy, którzy mam nadzieję, wierzą w możliwość jeszcze intensywniejszego rozwoju LPP S.A..

*Marek Piechocki*

*Prezes Zarządu*