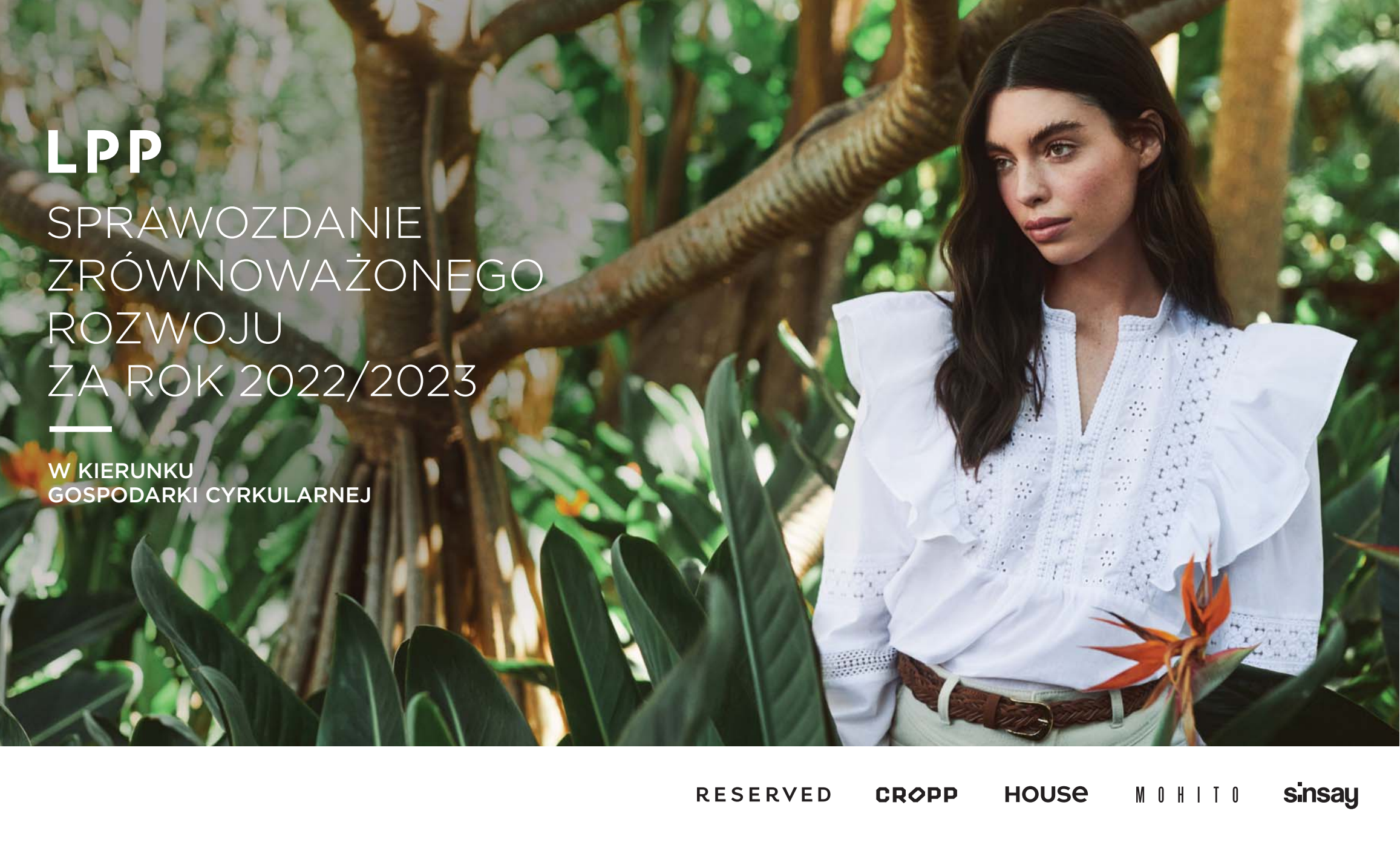


A woman with long dark hair, wearing a white blouse with eyelet details and ruffled sleeves, stands in a lush jungle. She is holding a Bird of Paradise flower. The background is filled with large green leaves and tree trunks.

LPP

SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ZA ROK 2022/2023

W KIERUNKU
GOSPODARKI CYRKULARNEJ

RESERVED

CROPP

HOUSE

MOHITO

sinsay



Spis treści

List Prezesa _ 2

1. Profil i strategia Grupy LPP _ 5

Marka pełna wartości _ 6
Strategia w obliczu wojny w Ukrainie _ 11
Strategia zrównoważonego rozwoju _ 13
Relacje z interesariuszami _ 16
Członkostwo w organizacjach _ 18
LPP dla Ukrainy _ 19



2. Ład organizacyjny _ 21

Ład korporacyjny _ 22
Forma własności i struktura prawna LPP _ 24
Należyta staranność w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych _ 25
Model zarządzania ryzykiem _ 28
Etyka _ 31
Zarządzanie wpływem społecznym i środowiskowym _ 33

3. Wpływ na środowisko _ 36

Zarządzanie wpływem na środowisko _ 37
Standardy odpowiedzialnej oferty produktowej _ 38
Zarządzanie środowiskowe w procesach produkcji _ 40
Odzież produkowana z bardziej zrównoważonych materiałów _ 42
Rozwiązania stosowane w salonach, biurach i magazynach _ 44
Obieg zamknięty _ 47
Wpływ na klimat _ 51
Raport klimatyczny wg TCFD _ 52

4. Wpływ społeczny _ 67

Podjęcie do zarządzania _ 68
Zatrudnienie i rozwój pracowników _ 69
Różnorodność, równość i włączanie _ 76
Bezpieczne miejsce pracy _ 79
Prawa człowieka w łańcuchu wartości _ 81
Dbałość o klienta i jakość produktów _ 85
Zaangażowanie społeczne i działania Fundacji LPP _ 88



5. Zestawienie danych _ 94

Wyniki _ 95
Raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych _ 108
Taksonomia _ 124

6. Podjęcie do raportowania _ 139



W kierunku gospodarki cyrkularnej

GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24

Czy w czasie toczącej się wojny w Ukrainie, najtrudniejszych od wielu lat uwarunkowań makroekonomicznych jest przestrzeń do rozmowy na temat wyzwań klimatycznych i bardziej racjonalnego wykorzystywania zasobów? Myślę, że tak. W LPP bez względu na okoliczności trzymamy się przyjętej strategii zrównoważonego rozwoju.

Trwająca już trzeci rok z rzędu walka, jaką najpierw toczyliśmy z pandemią, a teraz z kryzysem wojennym za naszą wschodnią granicą, mocno zdeterminowały nas do stawienia czoła palącym problemom naszego pokolenia. Wojna w Ukrainie jeszcze bardziej unaoczniała wszystkim potrzebę poszanowania ograniczonych dóbr. Nie myślimy o nich na co dzień, a to właśnie one stanowią o naszym być albo nie być, zwłaszcza w okresie ogólnego rozchwiania względnie stabilnego dotąd świata. Jak zapewnić sobie bezpieczeństwo energetyczne, skoro wciąż większa

część gospodarki oparta jest na źródłach nieodnawialnych? Jak lepiej wykorzystać posiadane zasoby wobec nieuchronnych ich niedoborów? Wreszcie, jak oszczędzić to co mamy, aby poradzić sobie w coraz bardziej nieprzewidywalnej rzeczywistości? Tego typu pytania i dylematy, po części ekonomiczne i środowiskowe, stanowiły w minionym roku przedmiot naszych działań i dyskusji, które przyniosły konkretne wnioski i efekty. Właśnie nimi chcielibyśmy się z Wami podzielić na kartach tego raportu, który mam przyjemność oddać w Wasze ręce.

Wojna w Ukrainie i kolejne sankcje gospodarcze nałożone na Rosję, a w konsekwencji niemal całkowita blokada dwóch najważniejszych dla nas rynków zagranicznych, to ogromny cios jaki przyniósł nam miniony rok. Walka o stabilizację firmy i ludzi, którym nagle zabrano rzecz najcenniejszą – bezpieczeństwo, stanowiły sedno naszych dzia-





łań przez znaczną część roku. Odpowiedzialność społeczna i człowieczeństwo zostały ponownie wystawione na próbę.

Od pierwszych dni wojny uruchomiliśmy więc projekt pomocy Ukrainie. Toczyliśmy równoległą walkę o naszych pracowników i ich bliskich w Ukrainie, którzy znaleźli się w warunkach bezpośredniego zagrożenia życia oraz o pozostałą część ukraińskiego społeczeństwa potrzebującego w tamtym momencie niemal wszystkiego.

Naszym kolegom z pracy i ich rodzinom w Ukrainie zapewniliśmy bezpieczne dotarcie do Polski. Zorganizowaliśmy im tymczasowe lokum i pełne wyżywienie, ale także zagwarantowaliśmy wsparcie finansowe, psychologiczne i prawne.

Wiedzieliśmy, że naszą powinnością jest wyposażyć ich w niezbędny pakiet zasobów dających nadzieję i realne szanse na ponowny start w życiu. Jednocześnie wraz z naszymi partnerami społecznymi prowadziliśmy intensywną akcję wsparcia rzeczowego i finansowego dla uchodźców docierających do naszego kraju. Na ten cel przeznaczaliśmy w sumie niebagatelną kwotę 20 mln zł. Równolegle nasi pracownicy otwierali drzwi swoich domów dla najbardziej potrzebujących. Skala wsparcia każdego z naszych zespołów przerosła moje oczekiwania.

W obliczu tej tragedii nie mogliśmy podjąć innej decyzji, jak opuścić rynek rosyjski. Po 20 latach obecności w tym kraju, dokonaliśmy transakcji sprzedaży spółki rosyjskiej. Byliśmy świadomi jak

mocny to będzie miało wpływ na naszą firmę, bowiem rynek rosyjski i ukraiński generowały ponad jedną czwartą naszych przychodów.

Determinacja i wola walki o stabilność miejsc pracy dla naszych zespołów, podobnie jak w okresie pandemii, stały się motorem napędowym naszych działań. Podjęliśmy więc decyzję o zmianie naszej strategii biznesowej. Z rynków Europy Wschodniej przekierowaliśmy naszą uwagę na południe i zachód Europy. To tam chcemy rozwijać naszą obecność, umacniać nasze marki, otwierać kolejne sklepy i prezentować polską kreatywność. Uruchomiliśmy kolejne rynki online, zaczęliśmy intensywne poszukiwania atrakcyjnych lokalizacji dla naszych salonów m.in. w Wielkiej Brytanii, Włoszech czy Grecji. Mocno rozbudowaliśmy też naszą sieć dystrybucji, a jednocześnie toczyliśmy intensywną walkę z rosnącymi kosztami, skutkami szalejącej inflacji i wciąż nie dającą o sobie zapomnieć destabilizacją geopolityczną.

Kilka lat temu, określając zobowiązania wobec świata i kolejnych pokoleń, mocno postawiliśmy na zagadnienia związane z gospodarką cyrkularną. Opracowując w 2019 roku plan działania w zakresie zrównoważonego rozwoju LPP wiedzieliśmy, że przyszłością będzie bezpieczna dla otoczenia energetyka

odnawialna. W 2021 roku podpisaliśmy największy w Polsce długoterminowy kontrakt PPA na zakup energii wiatrowej, który wypełni potrzeby naszych biur, logistyki i części salonów. Dziś mamy tego pozytywne efekty. Pierwszy wiatrak zasila nas już w energię odnawialną, a dwa kolejne wzmocnią nas niebawem. To dało nam dużą niezależność energetyczną, chroni nas przed drastycznym wzrostem kosztów energii i gwarantuje dostawy przez najbliższe 10 lat. Przede wszystkim jest to w pełni zielona energia, co jest kluczowe dla realnego zmniejszania emisyjności naszej infrastruktury. W tym duchu kontynuowaliśmy też prace nad systemem telemetrii w naszych salonach, który pozwala na precyzyjny monitoring i zarządzanie energią elektryczną. Dziś korzystamy z niego już w przeszło 800 salonach w 12 krajach, dzięki czemu w coraz większym stopniu jesteśmy w stanie kontrolować naszą energochłonność i implementować kolejne rozwiązania ograniczające eksploatację tego cennego zasobu.

Mówiąc o zasobach, nie zapominajmy o tym, co w naszej działalności najcenniejsze – o modzie, która w wydaniu naszych marek zyskuje coraz bardziej zrównoważony charakter. Podobnie jak w ubiegłych latach, kontynuujemy naszą produkcję w oparciu o nowoczesne





i coraz mniej emisyjne tkaniny i procesy. Stawiamy w dużej mierze na włókna organiczne, celulozowe, ale też tkaniny z recyklingu. Zwłaszcza w tych ostatnich postanowiliśmy zrobić krok milowy w kierunku cyrkularnego ich wykorzystania. W 2022 roku podpisaliśmy umowę z jednym z polskich start-upów, który prowadzi intensywne prace laboratoryjne nad stworzeniem innowacyjnej technologii produkcji przędzy z poliestrowych odpadów tekstylnych. Pierwsze obiecujące rezultaty jakie w tej materii uzyskaliśmy, tchnęły w nas chęć pójścia dalej i kontynuowania tej współpracy na rzecz doskonalenia wypracowanych technik. Docelo-

wo chcemy zyskać skalowalne narzędzie do całkowitego przetwarzania odpadów tekstylnych w nową przędę. Możliwość pełnego wykorzystywania zużytej odzieży i tworzenie z niej zupełnie nowych ubrań nie pogorszonej jakości przy minimalnym impakcie środowiskowym, to prekursorski projekt, z którego jestem szczególnie dumny. To inicjatywa realizowana przez polskich naukowców, którzy podobnie jak my, są dowodem na wyjątkowość naszej rodzimej kreatywności. Miniony rok przyniósł nam też pierwsze efekty pilotażowego projektu podjętego z Sustainable Fashion Institute w zakresie poszukiwania efektywnej metody prze-

twarzania materiałów wielogatunkowych. 2022 rok to wreszcie moment, w którym po raz pierwszy postanowiliśmy wyjść do naszych klientów z kampanią edukacyjną, mającą na celu zwiększenie wśród nich wrażliwości środowiskowej. Jak się okazuje, każdy z nas może dołożyć swoją cegiełkę do ograniczania śladu węglowego na świecie. Mało kto zdaje sobie jednak sprawę, że może to robić poprzez odpowiednią pielęgnację odzieży. W ciągu półrocznej kampanii „Dbaj o ubranie” wyposażyliśmy naszych klientów w narzędzia i wiedzę jak lepiej chronić odzież, by służyła nam dłużej, jak zmienić nawyki, aby w procesie pielęgnacji ubrań mniej obciążać środowisko. Wreszcie, co zrobić gdy nasza odzież nie nadaje się do użytku. Gros z nas dotąd wyrzucało ją na śmietnik, zamiast przynieść do naszych salonów, w których dziś już w całej Polsce zapewniamy zbórkę niepotrzebnej odzieży. Ta, która ma jeszcze walor użytkowy, trafia do osób potrzebujących. Pozostała może stanowić dla nas cenny zasób do produkcji w przyszłości zupełnie nowych ubrań w duchu mody cyrkularnej.

To właśnie zamykanie obiegu pozwala nam zbliżyć się do pożądanego celu, jakim jest sukcesywne zmniejszanie naszego śladu węglowego. Zwłaszcza pierwsza połowa minionego roku pochłonęła naszą uwagę i czas na wypra-

cowanie najważniejszych celów dekarbonizacyjnych, które przedłożyliśmy do profesjonalnej oceny naukowej. W tym celu jako pierwsza polska firma odzieżowa przystąpiliśmy do światowej inicjatywy Science Based Targets wspierającej sektor prywatny w działaniach na rzecz walki z globalnym ociepleniem. Rezultaty tej oceny poznamy w 2023 roku, co pozwoli nam opracować rzetelną strategię dekarbonizacji i realnie wypełnić postulaty gospodarki bezemisyjnej.

Sam nie mogę wyjść z podziwu, jak wiele pięknych rzeczy możemy wspólnie robić i jak wiele wypracowaliśmy w minionym roku pomimo wszechobecnego i tak wielowymiarowego kryzysu ekonomicznego, geopolitycznego, ludzkiego czy klimatycznego. Za to wszystko serdecznie dziękuję mojemu zespołowi. Wasza wrażliwość na drugiego człowieka i otoczenie wzrusza, a jednocześnie mobilizuje do dalszej walki o lepsze jutro. Jestem dobrej myśli i wierzę, że nikomu z nas w tym kolejnym trudnym roku nie zabraknie determinacji do realizacji następnych równie ważnych projektów.

Marek Piechocki
Prezes Zarządu LPP



1. Profil i strategia Grupy LPP



Marka pełna wartości

GRI 2-1, GRI 2-6, Wskaźnik własny: Liczba salonów

Wskaźnik własny: Opis modelu biznesowego i rozwoju omnichannel

LPP to polska firma odzieżowa, największa w Europie Środkowo-Wschodniej. Działamy od 30 lat w Polsce i – obecnie – w kilkudziesięciu innych krajach. Klientom w salonach stacjonarnych oraz odwiedzającym nasze sklepy internetowe oferujemy odzież, akcesoria i obuwie pięciu marek – Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay. Ponadto marki Reserved i Sinsay posiadają w swojej ofercie artykuły do domu i wystroju wnętrz.

Nasza główna siedziba mieści się w Gdańsku, gdzie funkcjonują m.in. działy projektowe Reserved, Cropp i Sinsay. Kolekcje Mohito i House powstają w biurze LPP w Krakowie. Wdrażamy innowacje i eksportujemy polską myśl twórczą do wielu krajów, od Londynu przez Helsinki po Tel Awiw. Jesteśmy firmą Fashion Tech¹ posiadającą własne

zaplecze analityczne. Nasz zespół IT dorównuje wielkością największym firmom informatycznym w Polsce, a potencjał i międzynarodowe doświadczenia w prowadzeniu obiektów magazynowych stawiają naszą logistykę w czołówce operatorów logistycznych na rynku.

Grupę LPP w roku obrotowym 2022/2023 tworzyło 35 spółek – 9 w Polsce (spółka matka i 8 spółek zależnych) i 26 za granicą. Zatrudniamy prawie 30 tysięcy osób.

Witamy w LPP!



¹ Fashion Tech – nowoczesne technologie wykorzystywane w branży modowej.



LPP W ROKU OBROTOWYM 2022/2023

29 930

pracowników

Dostępność naszych marek na

39

rynkach,
w tym w 27 krajach offline i 34 online

Prawie
1 711 mln zł

wkładu do budżetu Polski

Prawie
16 mld zł

przychodu

1 157 mln zł

na inwestycje

1 962

salony

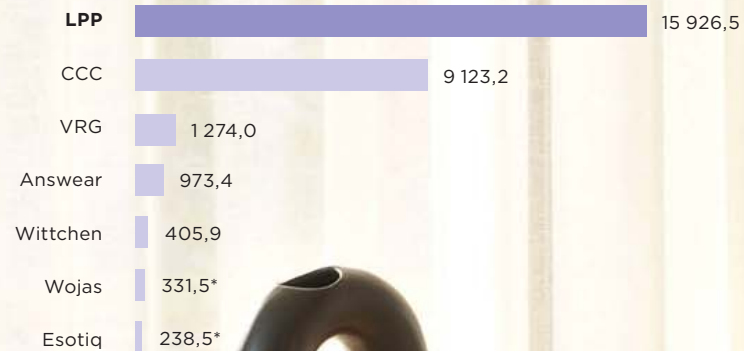


LPP NA TLE KONKURENCJI

Jesteśmy w pełni omnichannelową organizacją, integrującą kanał sprzedaży stacjonarnej i online oraz oferującą klientom unikalne doświadczenia zakupowe.

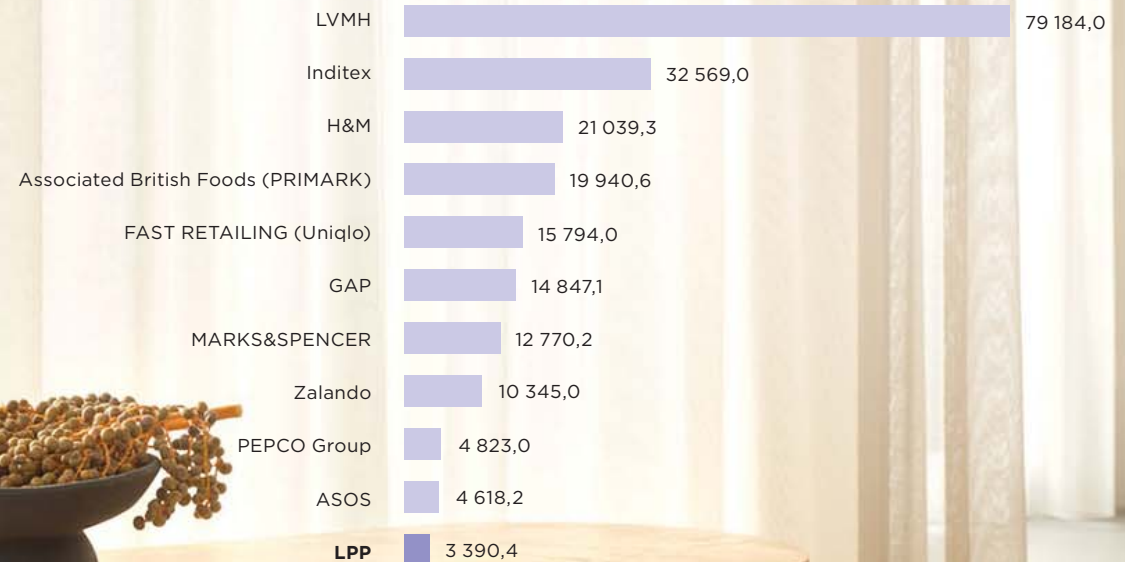
LPP na tle konkurencji krajowej (dane z 2022)

Przychody w mln zł



LPP na tle konkurencji międzynarodowej (dane z 2022)

Przychody w mln EUR, za okres 2022 lub porównywalny



* Dane szacunkowe



Dominującą spółką w Grupie LPP jest LPP SA notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Spółki zagraniczne LPP to w większości firmy zajmujące się dystrybucją produktów naszych marek poza granicami Polski. Natomiast spółki polskie zajmują się obsługą krajowych salonów, logistyką, budową centrów logistycznych i zarządzaniem projektami informatycznymi dla Grupy LPP.

Produkty naszych marek kupują – w salonach i internecie – klienci indywidualni, którzy poszukują modnej i wygodnej odzieży w umiarkowanej cenie. Spółki zależne tworzą sieci salonów poszczególnych marek na swoim terenie i są zaopatrywane w towary przez LPP SA. W części lokalizacji na Bliskim Wschodzie sprzedaż jest powierzona franczyzobiorcom, głównie ze względu na specyfikę prawną w krajach Bliskiego Wschodu oraz ich doświadczenie i znajomość lokalnego rynku. Wspólnie ustalamy politykę cenową, a dostawy towarów są realizowane na takich samych zasadach jak w naszych salonach własnych, z uwzględnieniem specyfiki klimatycznej i kulturowej.

MODEL BIZNESOWY LPP GRI 2-1, GRI 2-6²

KROK 1: PROJEKTOWANIE

- **3** biura projektowe w Polsce i **1** w Hiszpanii
- **338** projektantów
- **5** zróżnicowanych marek

KROK 2: PRODUKCJA

- **1 238** dostawców z Azji i Europy
- Nie posiadamy własnych zakładów produkcyjnych

KROK 3: WYSYŁKA I LOGISTYKA

- Zarządzana centralnie globalna sieć zaopatrzenia i dystrybucji
- **3** Centra Dystrybucyjne i **5** magazynów Fulfillment Centers³
- **459 tys. m²** powierzchni magazynowej

KROK 4: SPRZEDAŻ

- **27** rynków – salony sprzedaży
- **34** rynki – sprzedaż online
- **39** rynków sprzedaży łącznie
- Prawie **430 mln** sztuk odzieży sprzedanej rocznie

STRATEGIA BIZNESOWA



Strategia Zrównoważonego Rozwoju „For People For Our Planet”

For **People** 
For **Our Planet**

1. Bardziej zrównoważone produkty, produkcja i sprzedaż
2. Bezpieczeństwo chemiczne w produkcji
3. Packaging aware – plastik pod kontrolą
4. Zrównoważona infrastruktura – budynki centrali i sieć sprzedaży



WARTOŚCI LPP

Fire-fueled, Ambition-driven, Socially-responsible, Team-oriented



² Grupa LPP nie jest związana z relacjami biznesowymi spoza jej łańcucha wartości.

³ Magazyny odpowiedzialne za szybką realizację zamówień klientów naszych sklepów internetowych.



NASZE KAPITAŁY

Kapitał naturalny



Surowce do produkcji tkanin oraz korzystanie z zasobów takich jak energia i woda.

Kapitał finansowy



Kapitał własny i zobowiązania.

Kapitał ludzki i intelektualny



Wkład pracowników i dostawców w kreację, rozwijanie i produkcję kolekcji marek LPP oraz ich dystrybucję i sprzedaż.

Kapitał społeczny i relacyjny



Inspiracje i rozwój, który zawdzięczamy relacjom z inwestorami, partnerami biznesowymi i społecznymi, klientami oraz innymi interesariuszami.

Kapitał wytworzony



Produkty, dystrybucja oraz sieć sprzedaży.

Wyniki w roku obrotowym 2022/2023

- **4 432 935,7 GJ** zużytej energii.
- **100% zielonej energii** zasilającej nasze sklepy internetowe.
- Od 01.2023 biura, centra dystrybucyjne i wybrane sklepy są zasilane energią wiatrową z Figene.
- **8% CO₂e** mniej emisji gazów cieplarnianych r/r.

- **3 984,4 mln zł:** kapitał własny.
- **8 936,7 mln zł:** kwota na zobowiązania i rezerwy długo- i krótkoterminowe.

- **29 930** pracowników w Grupie LPP.
- **1 238** dostawców na trzech kontynentach.

- Partnerstwa na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju: Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), Polski Pakt Plastikowy, Canopy i Cotton made in Africa, International Accord, amfori BSCI.
- Wspieranie inicjatyw branżowych Związku Polskich Pracodawców Handlu i Usług (ZPPHiU).
- Skala działań i partnerstw Fundacji LPP.

- **430 mln** sztuk odzieży sprzedawanych rocznie.
- Zwiększenie wykorzystania bawełny oznaczonej Cotton made in Africa – **2 661 ton** w roku 2022/2023 vs 22 tony w roku 2021/2022.
- Zwiększenie wykorzystania materiałów bardziej zrównoważonych – **19 569 ton** w roku 2022/2023 vs 13 362 tony w roku 2021/2022.
- **1 673,4 tys. m²** łączna powierzchnia wszystkich salonów.

Wartość dla interesariuszy

- Zmniejszanie negatywnego wpływu branży na środowisko.
- Ograniczanie szkodliwych substancji chemicznych i jednorazowego plastiku z otoczenia.
- Większy wybór produktów bardziej przyjaznych środowisku z myślą o odpowiedzialnych wyborach zakupowych klientów.

- Wyniki finansowe doceniane przez inwestorów.
- Możliwość odpowiedniego wynagradzania pracowników.
- Wzmocnienie gospodarki m.in. poprzez podatki i współpracę z dostawcami z regionu.

- Przyjazne warunki pracy dla tysięcy pracowników LPP.
- Możliwości rozwoju zawodowego i podnoszenia kompetencji pracowników.

- Wsparcie dostawców w zakresie zarządzania wpływem środowiskowym i zwiększanie ich konkurencyjności na rynku.
- Wsparcie dostawców w zakresie standardów pracy i przestrzegania praw człowieka.
- Pomoc niesiona społecznościom lokalnym i społeczeństwu.

- Rozwój innowacji i zwiększenie dostępności nowych technologii w branży modowej.
- Dostępność produktów i wygoda bezpiecznych zakupów dla klienta.



Strategia w obliczu wojny w Ukrainie

GRI 2-6

Opieramy naszą strategię na trzech filarach – modelu omnichannel, digitalizacji i zrównoważonym rozwoju. Chcemy, aby klienci mieli dostęp do naszych produktów bez względu na kanał sprzedaży. Równolegle stale wychodzimy naprzeciw wyzwaniom otaczającego nas świata zarówno w kontekście technologicznym, jak i środowiskowym.

Realizacji założeń strategicznych nie zmienił trudny rok 2022/2023, który tak mocno zdominowała wojna w Ukrainie. Zamknęliśmy wszystkie sklepy stacjonarne oraz sprzedaż online na rynku rosyjskim, który stanowił blisko 25% przychodów. Naszą biznesową odpowiedzią była decyzja o szybkim wzmocnieniu dostępności oferty marek LPP w krajach zachodniej i południowej Europy – zarówno w salonach, jak i poprzez sklepy internetowe.

NASZA OBECNOŚĆ W EUROPIE W ROKU 2022/2023

**1 962 salony****1 673 360 m²**
powierzchni sprzedażowej**+ 2 nowe kraje** z salonami stacjonarnymi (Grecja, Włochy)**+ 40% przychodów**
ze sprzedaży na działalności kontynuowanej

FILARY STRATEGII BIZNESOWEJ LPP

GRI 3-3, Wskaźnik własny: Opis modelu biznesowego i rozwoju omnichannel

1. Omnichannelowa organizacja

LPP to organizacja omnichannelowa, w której sprzedaż tradycyjna i internetowa są w pełni zintegrowane. Zależy nam na zapewnieniu naszym klientom jak najlepszych doświadczeń zakupowych bez względu na to, czy decydują się nabyć nasze kolekcje w salonach stacjonarnych czy też w sklepach online. Dlatego równolegle rozwijamy oba te kanały i dbamy o spójną prezentację naszej oferty. Naszymi priorytetami są:

- dalszy rozwój 5 marek odzieżowych z naszego portfolio (Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay) plasujących się w umiarkowanym przedziale cenowym bądź w segmencie Affordable Fashion Retail, dedykowanych różnym grupom docelowym,

- zwiększanie dostępności oferty naszych marek poprzez równoległą rozbudowę stacjonarnej sieci handlowej oraz oferty internetowej tak, by nasi klienci mieli kontakt z marką, gdzie, kiedy i w jaki sposób zechcą, dzięki zintegrowanym kanałom.

W 2022 roku kontynuowaliśmy poszerzanie oferty produktowej w kanale e-commerce w ramach tzw. common stock, czyli zasobów produktów dostępnych w magazynie i salonach. Połączone zasoby naszego magazynu e-commerce w Polsce i salonów Reserved w Polsce są udostępniane dla wszystkich rynków Europy Zachodniej, krajów z regionu bałtyckiego i sklepu internetowego w Ukrainie. Podobne rozwiązanie zastosowaliśmy w Rumunii, gdzie towar z magazynu e-commerce w Bukareszcie i wszystkich lokalnych salonów znajduje się w ofercie tamtejszego sklepu online. Zdecydowaliśmy się również połączyć



zasoby dwóch magazynów e-commerce (w Polsce i na Słowacji), dzięki czemu mogliśmy poszerzyć ofertę towarową w sklepie internetowym dla klienta czeskiego i słowackiego.

Prowadzimy też działania optymalizujące koszty logistyczne, tak rozdysponowując zamówienia klientów do poszczególnych lokalizacji (magazyny lub sklepy), aby zapewnić jak najszybszą i najbardziej efektywną kosztowo dostawę.

2. Digitalizacja organizacji

Działamy w sferze mody, ale jednocześnie odpowiadając na trwającą w branży odzieżowej rewolucję, staliśmy się firmą technologiczną. Sami tworzymy nasze rozwiązania IT dopasowane do naszych potrzeb. Wdrażamy nowoczesne technologie z obszaru Fashion Tech w całym łańcuchu wartości: od produktu poprzez logistykę i sprzedaż. Posiadamy własne zaplecze analityczne, które pozwala nam zrozumieć megatrendy i oczekiwania klientów. Dzięki temu elastycznie i szybko reagujemy na zmiany w preferencjach zakupowych oraz projektujemy kolekcje dopasowane do bieżących potrzeb naszych klientów. Bez digitalizacji naszej organizacji, realizacja strategii biznesowej LPP nie byłaby już możliwa. W ramach działań Fashion Tech koncen-



trujemy działania na wykorzystywaniu nowoczesnych technologii w celu:

- ciągłego udoskonalania kolekcji stosownie do oczekiwań naszych klientów,
- poszerzania gamy usług sprzedażowych i posprzedażowych zgodnie ze światowymi trendami w branży handlu detalicznego,
- zwiększania elastyczności naszej sieci dystrybucji,
- pełnej integracji kanału tradycyjnego i internetowego w duchu strategii omnichannel.

W 2022 roku udostępniliśmy naszą aplikację mobilną Reserved klientom w Niemczech i Rumunii. Kontynuujemy

jej promocję w Polsce – na koniec roku 2022/2023 45% krajowej sprzedaży online realizowane było poprzez aplikację. 55% klientów okazywało aplikację mobilną robiąc zakupy w sklepach stacjonarnych, dzięki temu mogli korzystać z benefitów takich jak wirtualny paragon czy wydłużone zwroty w terminie 365 dni bez potrzeby okazywania dowodu sprzedaży. Koniec 2022 roku to również intensywne przygotowania do premiery aplikacji w Czechach, Słowacji i na Węgrzech.

Ważnym wydarzeniem dla brandu Reserved była premiera kolekcji Home⁴. Prace nad ofertą towarową, logistyką

i przygotowaniem sklepu internetowego do sprzedaży trwały cały 2022 rok. Reserved Home to produkty utrzymane w trzech stylach – Black (klasyka, ponadczasowość), Grey (minimalizm, funkcjonalność) oraz White (artystyczna, w harmonii z naturą). Kolekcja będzie dostępna wyłącznie w sprzedaży online.

3. Zrównoważony rozwój

W dobie rosnącej świadomości znaczenia odpowiedzialnego biznesu, w strategii LPP znalazły swe odzwierciedlenie elementy naszej troski o otoczenie – środowisko i ludzi. Rozwój spółki od lat sukcesywnie opieramy o zrównoważone reguły dotyczące wszystkich procesów w firmie. Nasza strategia zrównoważonego rozwoju to odpowiedzialna moda, czyli myślenie o naszych kolekcjach nie tylko przez pryzmat projektowania odzieży, jej produkcji, dystrybucji, użytkowania, ale także dawania naszym ubraniom tzw. drugiego życia po zakończonym procesie ich eksploatacji przez klientów.

Takie kompleksowe podejście jest naszą odpowiedzią na obecne wyzwania klimatyczne. Chcemy skutecznie ograniczyć negatywny wpływ LPP na środowisko, ale także edukować naszych klientów i partnerów biznesowych.

⁴ Odbiła się w lutym 2023 roku.



Strategia zrównoważonego rozwoju

GRI 3-3

W wytycznej w 2019 roku Strategii zrównoważonego rozwoju skupialiśmy się na celach środowiskowych. Obecnie trwają prace nad jej rewizją. Planowane zmiany wynikają m.in. z przeprowadzonego wieloetapowego procesu analizy ryzyk społecznych i środowiskowych oraz prac nad celami dekarbonizacji wg metodologii SBTi. Nowa strategia zostanie ogłoszona w 2023 roku.

GLÓWNE DZIAŁANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W ROKU 2022/2023

- kontynuowaliśmy działania w ramach inicjatywy „Roadmap to Zero” prowadzonej przez ZDHC,
- przystąpiliśmy do **amfori BSCI**,
- zdefiniowaliśmy i wysłaliśmy do weryfikacji do SBTi **ambitne cele dekarbonizacyjne**,
- obniżyliśmy o **10% zużycie energii** w salonach,
- w e-commerce wymieniliśmy pudełka na lżejsze koperty,
- ograniczyliśmy zużycie plastiku o kolejne **567 ton** – zakupy

- z Reserved i Mohito nie są już wysyłane w dodatkowych foliopakach,
- badaliśmy rynek tkanin z recyklingu – rozpoczęliśmy współpracę z **Sustainable Fashion Institute**,
- rozwijaliśmy technologię recyklingu poliestru z polskim start-upem **Use Waste**,
- zwiększaliśmy recykling ubrań – możliwość pozostawienia z zużytej odzieży **w każdym salonie w Polsce**,
- promowaliśmy najlepsze praktyki odzieżowe – kampania „**Dbaj o ubranie. Czytaj. Sprawdzaj. Pielęgnuj**”.





For **People** 
For Our **Planet**

CELE STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU „FOR PEOPLE FOR OUR PLANET” 2020-2025

GRI 2-22, GRI 2-24, GRI 3-3

2020

PRODUKT I PRODUKCJA

- Rozpoczęcie programu wspierania dostawców we wdrażaniu praktyk ograniczających zużycie zasobów naturalnych w procesie produkcji ubrań.

2021

- 25% odzieży wyprodukowanej przez LPP to kolekcje wyprodukowane z bardziej zrównoważonych materiałów.
- 30% dostawców w Południowej Azji to fabryki wykorzystujące w procesie produkcji odzieży technologie zmniejszające zużycie wody i/lub energii.

2023

- 100% fabryk jeansów wykorzystuje w procesie produkcji odzieży technologie zmniejszające zużycie wody i/lub energii.
- System zbiórki używanej odzieży w 100% sklepów we wszystkich krajach (w 2022/2023 uzyskaliśmy 100% w Polsce).
- 1 mln zł na inwestycje w nowe technologie pozwalające utylizować odpady tekstylne.

2025

- 50% odzieży Reserved wykonanej z bardziej zrównoważonych materiałów (tj. włókien organicznych, celulozowych lub z recyklingu).
- Redukcja CO₂ o 15% (cel w rewizji wg metodologii SBTi).

BEZPIECZEŃSTWO CHEMICZNE W PRODUKCJI

- Członkostwo w ZDHC.

- 100% produktów zawierających wełnę lub pierze posiada certyfikat RDS lub RWS.

- Całkowita zgodność ze standardami ZDHC.

PACKAGING AWARE: PLASTIK POD KONTROLĄ

- 100% opakowań do wysyłki zamówień online Mohito i Reserved bez jednorazowego plastiku.
- 100% folii do wysyłki zamówień online House, Cropp, Sinsay z recyklingu.
- Ograniczenie użycia jednorazowej folii do pakowania próbek handlowych o 50%.

- 100% zawieszek cenowych wolnych od folii.

- 100% kartonów z certyfikatem FSC lub z recyklingu.
- 100% opakowań w sklepach z recyklingu.

- 100% plastiku użytego w opakowaniach nadaje się do ponownego użycia, recyklingu albo kompostowania.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W BUDYNKACH CENTRALI I SIECI SPRZEDAŻY

- Wdrożenie programu energooszczędności w salonach i rozwiązań zmniejszających emisje.

- 100% zielonej energii zasilającej nasze serwery i sklepy internetowe.

- Wszystkie nowe budynki z certyfikatami ekologicznymi (BREEAM/LEED).

- 100% sklepów objętych programem energooszczędności w salonach i rozwiązaniami zmniejszającymi emisje.

● Cel zrealizowany



**dbaj o
ubranie**

NAGRODY I RANKINGI

- Wyróżnienie za działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i ESG w plebiscycie Listków CSR, organizowanym przez tygodnik „Polityka”: Złoty Listek za całokształt prowadzonych działań z perspektywy środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego oraz Zielony Listek, przyznawany po raz pierwszy firmom, dla których ograniczenie negatywnego wpływu na klimat jest kluczowym elementem działań biznesowych.
- Tytuł najlepszej spółki z indeksu WIG20 w konkursie czasopisma Rzeczpospolita „Byki i Niedźwiedzie”.
- Tytuł najlepszego eksportera i pracodawcy wg rankingu „TOP 100 POMORZA”.
- Pierwsze miejsce w badaniu relacji inwestorskich w spółkach WIG30 w ocenie analityków i instytucji finansowych.
- Nagroda New Warehouse of the Year 2022 konkursu Eurobuild Awards dla Centrum Dystrybucyjnego LPP w Brześciu Kujawskim. Centrum uznane zostało za Najlepszy Nowy Magazyn Roku w Europie Środkowo-Wschodniej.
- Nagroda Złote Spinacze za kampanię „Dbaj o ubranie”.



**Eurobuild
Awards**

ZŁOTE SPINACZE



Relacje z interesariuszami

GRI 2-29

Rokrocznie przeprowadzamy analizę mapy interesariuszy i wdrażamy zróżnicowane formy ich angażowania. Bieżące formy dialogu uzupełniamy corocznym spotkaniem, tzw. panelem interesariuszy, który jest przeprowadzany wg zasad standardu AA1000. Wyniki dialogu uwzględniamy w analizie istotności tematów ESG. Jest to ważny wkład w procesy decyzyjne dotyczące ESG oraz w proces raportowania niefinansowego. Komunikacja z interesariuszami i zapewnianie im odpowiednich kanałów kontaktu z nami to także jeden z elementów procesu należytej staranności.

MAPA INTERESARIUSZY



ŚRODOWISKO INWESTORSKIE

- Inwestorzy
- Najbardziej zainteresowani analitycy z Polski i z zagranicy – około 130-180 osób biorących udział w spotkaniach wynikowych
- Giełda Papierów Wartościowych
- Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- Komisja Nadzoru Finansowego



KLIENCI

- Klienci salonów
- Klienci sklepów internetowych



PRACOWNICY

- Pracownicy centrali
- Pracownicy centrów logistycznych
- Pracownicy sieci sprzedaży



OTOCZENIE BIZNESOWE



- Dostawcy w Polsce i za granicą
- Najemcy salonów w kluczowych lokalizacjach
- Franchyzobiorcy
- Banki
- Organizacje branżowe
- Instytucje finansowe
- Dziennikarze



OTOCZENIE SPOŁECZNE

- Organizacje branżowe
- Organizacje konsumenckie
- Organizacje społeczne wspierane przez LPP
- Uczelnie i szkoły współpracujące z LPP
- Władze lokalne
- Influencerzy



WYBRANE KANAŁY KOMUNIKACJI Z INTERESARIUSZAMI



ŚRODOWISKO INWESTORSKIE

- Dwujęzyczna firmowa strona internetowa
 - Mailing
 - Media biznesowe
- Cykliczne konferencje inwestorskie
- Elektroniczna skrzynka kontaktowa Investor Relations
 - Raporty roczne i niefinansowe
- Elektroniczny System Przekazywania Informacji (ESPI) do przekazywania raportów bieżących i okresowych w toku wykonywania obowiązków informacyjnych
 - Elektroniczna Baza Informacji (EBI) – do przekazywania raportów o stosowaniu ładu korporacyjnego
 - Kwartalne konferencje wynikowe z sekcją pytań i odpowiedzi na żywo
 - Telekonferencje
 - Komentarze wideo
- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (WZA)



KLIENCI

- Serwisy internetowe marek
 - Biuro Obsługi Klienta
- Media społecznościowe
 - Newsletter
- Przestrzeń salonów
 - Media



PRACOWNICY

- Mailing
- Dedykowane grupy na platformie Yammer (LPP News, LPP Team, Centrala Kraków News, Silky Coders News)
 - Przestrzeń w miejscu pracy (ekrany, ściany, tablice informacyjne, recepcja)
 - Spotkania bezpośrednie
 - Eventy specjalne
 - Szkolenia
 - Ankiety i badania opinii
 - Aplikacja Microsoft Teams

OTOCZENIE BIZNESOWE

- Mailing
- Cykliczne konferencje wynikowe
- Elektroniczna skrzynka Biura Prasowego
- Firmowa strona internetowa
- Spotkania bezpośrednie
- Eventy i publikacje specjalne
- Wydarzenia dla wybranych grup adresatów, np. panel interesariuszy
- Dedykowane kanały komunikacji w ramach Związku Polskich Pracodawców Handlu i Usług – strona www, komunikator WhatsApp, mailing, spotkania członków przy wykorzystaniu aplikacji Microsoft Teams
- Ankiety i badania opinii
- Aplikacja Microsoft Teams



OTOCZENIE SPOŁECZNE

- Mailing
- Media społecznościowe
- Media
- Spotkania bezpośrednie
- Wydarzenia dla wybranych grup adresatów, np. panel interesariuszy
- Działania realizowane przy wsparciu władz lokalnych
- Działania realizowane w ramach współpracy z partnerami
- Ankiety i badania opinii
- Aplikacja Microsoft Teams
- Strona internetowa





Członkostwo w organizacjach

GRI 2-28

W roku 2022/2023 kontynuowaliśmy dotychczasowe ważne z punktu widzenia celów zrównoważonego rozwoju współprace z uznanymi międzynarodowymi organizacjami oraz inicjatywami. Ponadto rozpoczęliśmy współpracę z amfori BSCI, o której więcej piszemy w rozdziale „Wpływ na środowisko”.

Od 2013 roku Członkostwo w International Accord (ang. The Bangladesh Accord on Fire and Building Safety) - organizacji działającej w imieniu branży fashion na rzecz poprawy warunków pracy w Bangladeszu. Jesteśmy jedynym polskim członkiem tej organizacji. Od 1 września 2021 roku w miejsce dotychczasowej inicjatywy International Accord powstała nowa – pod nazwą International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry (w skrócie: International Accord). Jej celem jest kontynuowanie i rozszerzanie wspólnych wysiłków sygnatariuszy umowy wraz ze związkami zawodowymi na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa fabrykom odzieży. Jesteśmy sygnatariuszem nowej umowy.

Od 2016 roku Porozumienie z organizacją Otwarte Klatki i przystąpienie do międzynarodowej inicjatywy Fur Free Retailer (Sklepy Wolne od Futer). Jest to nasze trwałe zobowiązanie do niekorzystania z naturalnych futer w odzieży i akcesoriach naszych marek.

Od 2017 roku Członkostwo w Stowarzyszeniu Firm Rodzinnych – Family Business Network Poland.

Od 2018 roku Partnerstwo w Funduszu Grantowym FIR (Fundusz Inicjowania Rozwoju) – wspierającym najlepsze pomorskie inicjatywy międzysektorowe i w ten sposób inicjującym pozytywne zmiany społeczno-gospodarcze w środowisku lokalnym lub w skali całego województwa pomorskiego.

Dołączenie do Pracodawców Pomorza – największej i najstarszej organizacji pracodawców z województwa pomorskiego, reprezentującej interesy tej grupy wobec władz oraz instytucji nadzorujących i kontrolujących przedsiębiorstwa.

Od 2019 roku Członkostwo w United Nations Global Compact – największej na świecie inicjatywie ONZ na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju.

Członkostwo w New Plastics Economy Global Commitment – międzynarodowym porozumieniu na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego w zakresie zarządzania plastikiem.

Od 2020 roku Członek-założyciel Związku Polskich Pracodawców Handlu i Usług (ZPPHIU) – organizacji branżowej powołanej w obliczu kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19 i będącego jej konsekwencją zamrożenia gospodarki oraz zmian w funkcjonowaniu centrów handlowych.

Przystąpienie jako pierwsza polska firma do Porozumienia Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) działającego na rzecz globalnego ograniczenia negatywnego wpływu branży odzieżowej na środowisko naturalne, ustanawiając i wdrażając standardy bezpieczeństwa chemicznego oraz dążąc do eliminacji substancji niebezpiecznych w łańcuchu dostaw.

Dołączenie do Polskiego Paktu Plastikowego, międzysektorowej platformy współpracy firm oraz organizacji branżowych i pozarządowych zrzeszającej uczestników łańcucha wartości tworzyw sztucznych z obszaru opakowań. Polski Pakt współpracuje z Fundacją Ellen MacArthur w ramach globalnej inicjatywy Plastic Pact Network.

Od 2021 roku Współpraca z Canopy – organizacją, której celem jest rozwijanie wśród przedsiębiorców praktyk biznesowych na rzecz zrównoważonego korzystania z zasobów leśnych na świecie, poprzez wdrażanie zmian w sferze zakupów papieru, opakowań i tkanin z masy celulozowej – oraz z Cotton made in Africa – uznanym na świecie standardem dla zrównoważonych upraw bawełny w Afryce.

Od 2022 roku Współpraca z amfori BSCI – inicjatywą wspierającą transparentne zarządzanie kwestiami etyki i praw człowieka w łańcuchu dostaw.



LPP dla Ukrainy

Wybuch wojny w Ukrainie stoi w fundamentalnej sprzeczności z wartościami LPP. Rosyjska napaść dotknęła naszych przyjaciół, kolegów z pracy oraz ich bliskich, a działania pomocowe rozpoczęliśmy w pierwszych dniach po rosyjskiej inwazji.

Przed wszystkim staraliśmy się zadbać o bezpieczeństwo naszych ukraińskich pracowników. Błyskawicznie uruchomiliśmy pomoc w bezpiecznym dotarciu do Polski tym z naszych pracowników z Ukrainy i ich rodzin, którzy się na to zdecydowali. Pomogliśmy też w znalezieniu tymczasowego lokum i realizacji działań osłonowych – od wsparcia finansowego po prawne.

W odpowiedzi na rosyjską agresję wycofaliśmy się z rynku rosyjskiego. Wszystkie salony w Rosji zostały zamknięte, transport towarów wstrzymany, podobnie jak inwestycje i plany rozwojowe oraz sprzedaż internetowa naszych marek.

W ciągu pół roku od wybuchu wojny około 300 pracowników oraz ich bliskich otrzymało pomoc o wartości blisko **3 mln zł**.

Łączna wartość naszej pomocy rzeczowej i finansowej dla osób dotkniętych wojną w Ukrainie przekroczyła **20 mln zł**.



Pod koniec stycznia 2022 roku zatrudniliśmy w Ukrainie 1 885 osób. Pod koniec stycznia 2023 roku spółka LPP w Ukrainie zatrudniała 1 600 pracowników. W ciągu zaledwie miesiąca od wybuchu konfliktu utworzyliśmy narzędzia umożliwiające szybką i sprawną komunikację – **wewnętrzną infolinię, dedykowaną skrzynkę mailową obsługiwaną w języku ukraińskim oraz specjalną**

aplikację HelpUkraine stworzoną przez nasz zespół IT. Wprowadzone rozwiązania umożliwiły stały kontakt z naszymi pracownikami z Ukrainy, którzy w razie potrzeby otrzymywali od nas bieżące wsparcie. Osoby, które zdecydowały się wyjechać z kraju, mogły liczyć z naszej strony na organizację transportu od granicy do bezpiecznych miejsc oraz zapewnienie noclegów w hotelach i ośrodkach.



Organizowaliśmy **zakwaterowanie** nie tylko w Polsce. We współpracy z naszymi spółkami z następujących państw: Słowacji, Rumunii, Węgier, Czech, Litwy i Niemiec pomagaliśmy w transporcie pracowników do innych krajów Unii Europejskiej. Wszystkim osobom zapewniono zarówno pomoc psychologiczną, socjalną, jak i zaopatrzenie w produkty pierwszej potrzeby oraz przedpłacone karty i vouchery na zakup odzieży.

Pracownicy LPP w Gdańsku przeprowadzili **spotkania informacyjne** dotyczące m.in. legalizacji pobytu i innych kwestii prawnych, pisania CV i poszukiwania pracy, zasad pomocy medycznej czy dalszej edukacji w Polsce i oferty kursów języka polskiego.

Na pomoc od LPP mogli liczyć także ukraińscy pracownicy centrali i sieci sprzedaży w Polsce. Zaoferowaliśmy każdej z tych osób **bezzwrotną zapomogę losową** w kwocie do 3 tys. zł i uprościliśmy związane z jej przyznaniem procedury. Środki te mogły wesprzeć organizację sprowadzenia rodzin pracowników do Polski i zapewnić im podstawowe potrzeby w pierwszym okresie pobytu w naszym kraju. Dla ponad 200 ukraińskich pracowników Centrum Dystrybucyjnego w Pruszczu Gdańskim zorganizowaliśmy też wyjątkową odzieżową „wyprzedaż za 0 zł”.

Działania skierowane do pracowników połączyliśmy z **szeroką akcją pomocową dla ukraińskiego społeczeństwa** – zarówno osób uchodźczych, jak i tych, które pozostały w Ukrainie. Działania realizowaliśmy za pośrednictwem współpracujących z Fundacją LPP partnerów społecznych i przyłączając się do kolejnych akcji charytatywnych, jak choćby koordynowana przez Związek Polskich Pracodawców Handlu i Usług zbiórka **#Power4Ukraine**. Darowizny finansowe otrzymały Fundacja Gdańska oraz Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej. W sumie w 2022 roku w LPP przekazaaliśmy blisko 300 tys. sztuk ubrań ponad 50 organizacjom. Trafiły one do około 50 tys. osób. W ramach wolontariatu wsparliśmy też akcję pomocową organizowaną przez fundację World Central Kitchen pn. **#ChefsforUkraine**. W jej ramach wspólnie z lokalnymi władzami na Pomorzu zorganizowaliśmy w pierwszych miesiącach wojny wspólną pomoc żywieniową dla uchodźców przebywających w ośrodkach tymczasowego pobytu, dostarczając im ponad 41 tys. posiłków.

Zaangażowaliśmy się również w **pomoc współpracując z innymi markami**. Tak stało się w przypadku projektu „Otwarte serca – otwarte szafy” organizowanego przez firmę WoshWosh, której LPP zostało głównym partnerem. W ramach ogólnopolskiej akcji zebrano odzież oraz

obuwie, które poprzez Caritas i inne organizacje charytatywne trafiły do osób potrzebujących z Ukrainy. Na liście zbiórki znalazło się 48 sklepów marek Reserved, Mohito i House.

Pomogliśmy osobom z Ukrainy szybciej odnaleźć się w nowej rzeczywistości. Wiedzieliśmy, że wśród nich są specjaliści z kluczowych dla nas dziedzin, dlatego wysłaliśmy im naprzeciw i ułatwiliśmy zatrudnienie w LPP. Uruchomiliśmy dedykowaną stronę **Jobs For Ukrainians** na anglojęzycznej wersji naszej witryny. Dzięki temu osoby z Ukrainy posługujące się językiem angielskim mogły zaaplikować na stanowiska w działach kreatywnych czy logistyczne.

Z dumą obserwowaliśmy i wspieraliśmy **inicjatywy naszych pracowników** – w pomoc na rzecz uchodźców zaangażowało się ponad 300 osób z różnych działów LPP. Informacje i pomysły były wymieniane na platformie komunikacyjnej LPP – dzięki temu każdy pracownik mógł dowiedzieć się o organizowanych zbiórkach i działaniach pomocowych, a wiele osób mobilizowało to do podejmowania kolejnych projektów. Pośród inicjatyw pracowniczych warto wymienić zbiórkę artykułów higienicznych dla matek z dziećmi, które przybyły z Ukrainy do naszego kraju – w ciągu tygodnia udało nam się zebrać aż 20 kartonów



wypełnionych produktami pierwszej potrzeby. Jedną z organizowanych zbiórek objęła również pomoc zwierzętom, które ucierpiały w wyniku wojny. Ponadto, w ramach tegorocznej edycji wewnętrznego projektu Minigranty, wspierającego pracowników w ich pozazawodowych aktywnościach społecznych i charytatywnych, zorganizowano warsztaty artystyczne, integrujące dzieci z Ukrainy oraz Polski. Fundacja LPP dołożyła swoją „cegiele” do indywidualnych inicjatyw, m.in. przekazując bony na zakupy w salonach marek LPP pracownikom ofiarującym lokum uchodźcom z Ukrainy oraz odzież osobom zaangażowanym w akcje pomocowe na zewnątrz firmy.



2. Ład organizacyjny



Ład korporacyjny

Nasz ład korporacyjny wspiera efektywne zarządzanie, skuteczny nadzór, poszanowanie praw akcjonariuszy oraz przejrzystą komunikację LPP z rynkiem. Wdrożone zasady mają zastosowanie w codziennym funkcjonowaniu Spółki - umacniają transparentność LPP SA jako spółki giełdowej oraz zapewniają równowagę pomiędzy interesami wszystkich podmiotów rynku kapitałowego. LPP SA, spółka dominująca w naszej Grupie, stosuje zasady zawarte w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021. Ich celem jest przede wszystkim umacnianie transparentności spółek giełdowych, poprawa jakości komunikacji spółek z inwestorami, a także wzmacnianie ochrony praw akcjonariuszy.

Działalność LPP SA regulują w szczególności Statut Spółki, Regulaminy Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Walnego Zgroma-

dzenia Akcjonariuszy, a także Polityka wynagrodzeń.

 Dokumenty te są jawne i dostępne na naszej stronie internetowej w zakładce Ład Korporacyjny.

Władzami Spółki – zgodnie ze statutem – są Zarząd, Rada Nadzorcza i Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

ZARZĄD

GRI 2-9, 2-11, GRI 2-12

Zarząd prowadzi wszelkie sprawy Spółki niezastrzeżone przepisami prawa albo statutem. Szczegółowe kompetencje i zasady działania Zarządu określają Kodeks spółek handlowych, Statut oraz Regulamin Zarządu. W roku 2022/2023 nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu.

 Marek Piechocki PREZES ZARZĄDU, TWÓRCA I WSPÓŁZAŁOŻYCIEL LPP			
Nadzór nad pracami Zarządu HR Zakupy i ESG	Reserved, Cropp, House - rozwój marek, produktów i omnichannel	Kontrola i rozwój operacji sprzedażowych LPP Printable (Promostars)	
 Jacek Kujawa WICEPREZES ZARZĄDU Silky Coders (IT) LPP Logistics Administracja Inwestycje Biuro Obsługi Klienta	 Przemysław Lutkiewicz WICEPREZES ZARZĄDU Raportowanie i sprawozdawczość Controlling operacyjny Controlling finansowy Centrum usług wspólnych Zarządzanie spółkami zagranicznymi Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem Relacje inwestorskie Biuro organizacji podróży służbowych Zakupy centralne Treasury	 Sławomir Łoboda WICEPREZES ZARZĄDU Najem i ekspansja marek Reserved, Cropp, House i Mohito Obsługa prawna Analizy rynkowe	 Marcin Piechocki WICEPREZES ZARZĄDU Rozwój marki, produktu i sprzedaż omnichannel Mohito i Sinsay Komunikacja zewnętrzna Komunikacja wewnętrzna i EB Polityka społeczna, różnorodność i włączanie Najem i ekspansja Sinsay



GRI 2-10

Powoływanie członków Zarządu, a także Rady Nadzorczej należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia. Decyzje dotyczące wyboru są podejmowane na podstawie kryteriów zdefiniowanych przez akcjonariuszy. LPP dokłada starań, aby zapewnić wszechstronność i różnorodność organów Spółki, poprzez wybór kandydatów posiadających odpowiednie doświadczenie. Głównymi kryteriami wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej są wykształcenie, wiedza oraz kompetencje kandydata.

GRI 2-17

Członkowie Zarządu systematycznie pogłębiają swoją wiedzę z zakresu ESG. Biorą w tym celu m.in. udział w cyklicznych spotkaniach dotyczących zagadnień ESG i zrównoważonego rozwoju, przygotowywanych na zlecenie LPP, przez eksperckie podmioty zewnętrzne, a także w zewnętrznych seminariach i konferencjach związanych z ESG. W 2022 roku członkowie Zarządu uczestniczyli w pracach nad rozwojem podejścia do zarządzania ESG, m.in. w określaniu nowych celów klimatycznych i ścieżki dekarbonizacji, a także w pracach nad doskonaleniem systemu zarządzania ryzykami w Grupie LPP, w tym ryzykami ESG.

RADA NADZORCZA

GRI 2-12, GRI 2-18

Radę Nadzorczą LPP w roku 2022/2023 tworzyli⁵ Miłosz Wiśniewski (przewodniczący), Wojciech Olejniczak, Piotr Piechocki, Magdalena Sekuła, Grzegorz Maria Słupski.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością LPP we wszystkich dziedzinach jej działalności. Do kompetencji i obowiązków Rady należą m.in. sporządzenie i przedstawienie Walnemu Zgromadzeniu corocznego, pisemnego sprawozdania za ubiegły rok obrotowy. Ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej, sporządzenie i przedstawienie Walnemu Zgromadzeniu oceny sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, sporządzenie i przedstawienie Walnemu Zgromadzeniu oceny racjonalności prowadzonej przez spółkę polityki charytatywnej, sponsoringowej.

Rada może wyrażać opinie we wszystkich sprawach związanych z działalnością Spółki, w tym występować z wnioskami i propozycjami do Zarządu.

W ramach struktury Rady Nadzorczej funkcjonuje Komitet Audytu, do którego zadań należy monitorowanie m.in. sprawozdawczości finansowej, systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz niezależności biegłego rewidenta i podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. Rada Nadzorcza uzyskuje od Zarządu raz do roku informacje na temat realizowanych działań związanych z ESG i może wydać opinię w ich zakresie.



Szczegółowe informacje prezentujące doświadczenie oraz kompetencje Rady Nadzorczej oraz Zarządu publikujemy na naszej stronie internetowej.

GRI 2-15

Członkowie Zarządu są zobowiązani poinformować Zarząd oraz Radę Nadzorczą o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania. Członek Zarządu powinien powstrzymać się od zabierania głosu w dyskusji oraz od głosowania nad uchwałą w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów. Analogiczne zasady obowiązują członków Rady Nadzorczej z zastrzeżeniem, że o możliwym konflikcie interesów nie muszą oni informować Zarządu, a jedynie Radę Nadzorczą.

GRI 2-19, GRI 2-20

Zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej LPP SA reguluje Polityka Wynagrodzeń Organów Nadzorujących i Zarządzających LPP SA, która została przyjęta przez Walne Zgromadzenie w 2020 roku. Celem Polityki jest m.in. powiązanie poprzez Program Motywacyjny zmiennej części wynagrodzenia Zarządu z osiąganymi wynikami. Członkom Zarządu przysługuje wynagrodzenie stałe, które nie zależy od wyników lub oceny efektów pracy. Świadczenia zmienne w formie uprawnień do nabycia akcji Spółki oparte są o Program Motywacyjny. Członkom Zarządu może być również przyznana premia roczna, której wysokość jest uzależniona od osiągniętych wyników. Decyzję o przyznaniu premii podejmuje Rada Nadzorcza. Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują wynagrodzenie ryczałtowe.

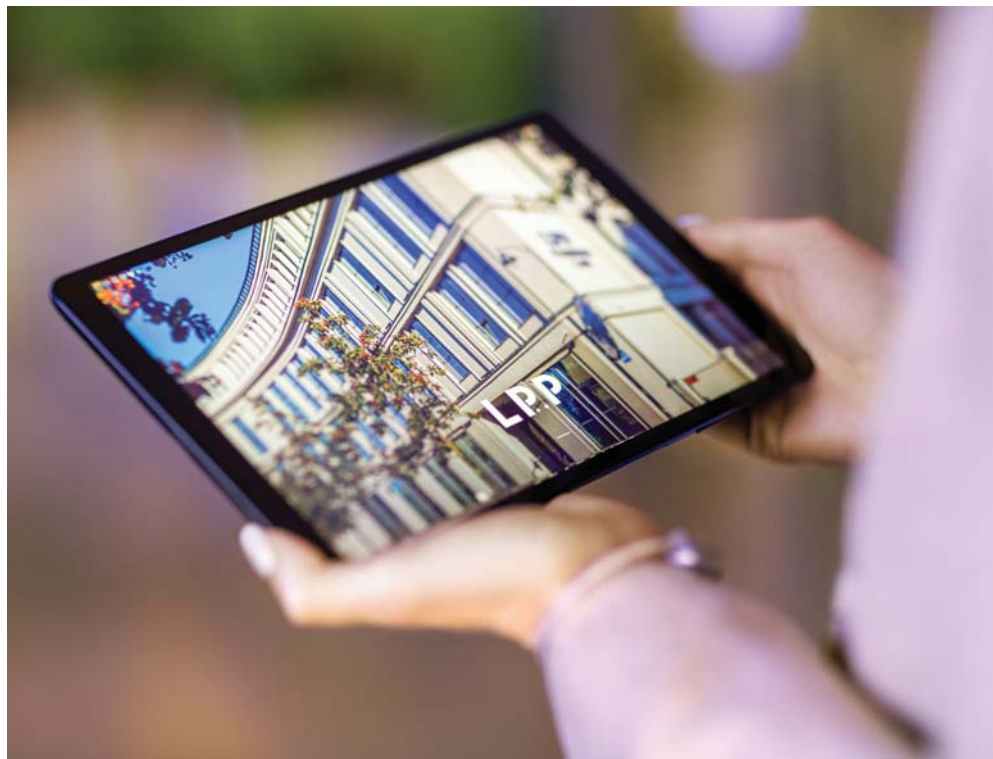
Wynagrodzenia pozostałych pracowników LPP SA reguluje Polityka Wynagrodzeń. Dokument uwzględnia m.in. wymogi prawa, założenia ekonomiczne oraz cele strategii Spółki. Za opracowanie informacji zawartych w Polityce Wynagrodzeń, wdrożenie oraz aktualizację treści Polityki odpowiada Zarząd.

⁵ Status na dzień 31.01.2023 r.



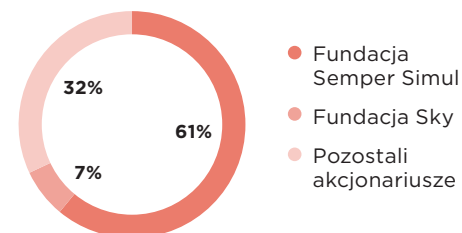
Forma własności i struktura prawna LPP

Spółka LPP SA jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i należy do indeksów WIG, WIG20, WIG30, WIG-odzież, WIG-ESG i WIG-Poland oraz WIG20TR, WIG30TR i WIG140. Dodatkowo Spółka została zakwalifikowana do segmentu spółek rodzinnych notowanych na GPW, który został uruchomiony w 2021 roku. LPP SA jest także włączona do ważnych z perspektywy międzynarodowych inwestorów indeksów: MSCI Poland, CECE Composite EUR oraz FTSE Russell. Spółka jest polską firmą rodzinną, która – zgodnie z wolą założycieli – w przyszłości nie będzie mogła być podzielona ani sprzedana. Pakiet kontrolny akcji Spółki należy w 31,2% do Fundacji Semper Simul (Zawsze Razem), co odpowiada 60,8% głosom na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

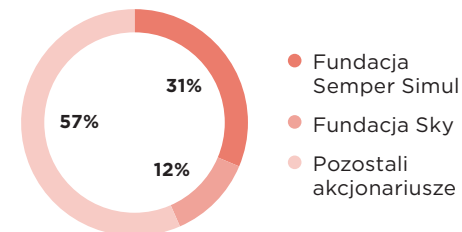


FORMA WŁASNOŚCI I STRUKTURA PRAWNA ORGANIZACJI

Udział w ogólnej liczbie głosów Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy (WZA)



Udział w kapitale zakładowym





Należyta staranność w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych

GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27

W LPP wdrażamy proces należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych w relacjach biznesowych i w łańcuchu wartości. Celem procesu jest ciągła identyfikacja wywieranego przez nas wpływu, przeciwdziałanie i minimalizowanie ryzyk z nim związanych poprzez wdrażanie odpowiednich działań zaradczych i naprawczych. Monitorujemy ich efektywność, pozostajemy w kontakcie z interesariuszami dotkniętymi wpływem działalności biznesowej Grupy LPP oraz zapewniamy mechanizm zgłaszania nieprawidłowości. Więcej na ten temat znajdziesz [TUTAJ](#). We wdrażaniu procesu polegamy na zaangażowaniu naszych interesariuszy.

Zobowiązanie do realizacji procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych jest częścią przyjętej **Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka**.

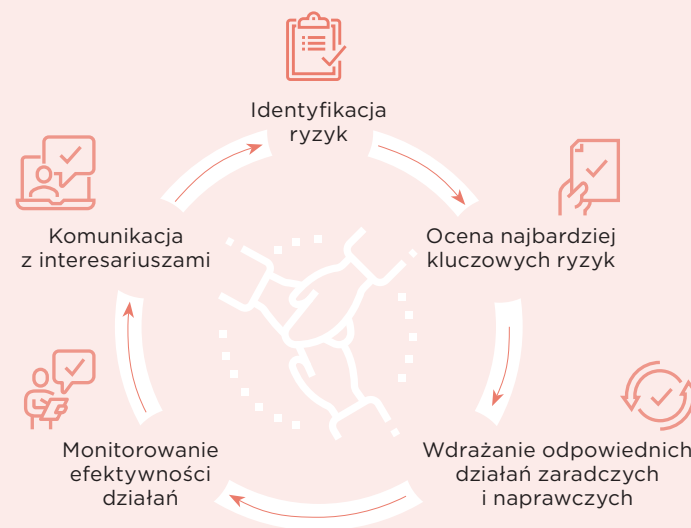
➕ Więcej informacji na temat polityk i zasad dotyczących kwestii etyki i praw człowieka znajdziesz [TUTAJ](#).

Nad wdrożeniem procesu należytej staranności czuwa specjalny zespół powołany w 2023 roku w ramach **Komitetu ESG**.

Nasze działania opieramy o:

- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, dotyczące należytej staranności w odpowiedzialnym prowadzeniu działalności biznesowej oraz w zakresie odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w sektorze tekstylno-odzieżowym i obuwniczym,
- zapisy Międzynarodowej Karty Praw Człowieka oraz Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy,
- inne informacje, w tym raporty międzynarodowych organizacji pozarządowych i doniesienia naukowe.

PROCES NALEŻYTEJ STARANNOŚCI W ZAKRESIE PRAW CZŁOWIEKA I PRAW PRACOWNICZYCH





W wyniku analizy przeprowadzonej w 2021 roku we współpracy z Polskim Instytutem Praw Człowieka i Biznesu (PIPCB) oraz przedstawicielami kluczowych obszarów naszej działalności, Zarządem LPP, kadrą zarządzającą, pracownikami centrali, spółek polskich i Centrum Dystrybucyjnego w Pruszczu Gdańskim, określiliśmy najbardziej istotne obszary ryzyka w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości. Są to:

- praca przymusowa,
- bezpieczne i higieniczne warunki pracy (w tym prawo do odpoczynku),
- zdrowie (prawo do zdrowia),
- równe traktowanie i zakaz dyskryminacji,
- prawo do życia rodzinnego (work-life balance),
- praca dzieci,
- zabezpieczenie społeczne,
- godziwe wynagrodzenie.

Ocena ryzyka związana z tymi obszarami jest aktualizowana co dwa lata i przedstawiana na spotkaniach organizowanych przez Dział zakupów i ESG.

WDROŻONE W 2022/2023 DZIAŁANIA ZARADCZCE I NAPRAWCZE ZWIĄZANE Z PROCESEM NALEŻYTEJ STARANNOŚCI W ZAKRESIE PRAW CZŁOWIEKA I PRAW PRACOWNICZYCH

- Aktualizacja **Kodeksu postępowania LPP** – wzmocnienie ochrony pracowników w łańcuchu wartości w Polsce i na świecie.
- Przeprowadzenie ankiety wśród krajowych producentów i dostawców na temat etyki i przeciwdziałania korupcji, wpływu na środowisko naturalne, praw człowieka i praw pracowniczych oraz poziomu wsparcia społeczności lokalnych. Zebrany materiał posłuży do opracowania dalszych działań.
- Rozpoczęcie stosowania klauzuli dla polskich producentów i dostawców, dotyczącej m.in. przestrzegania praw człowieka i zasad ujętych w Kodeksie postępowania LPP.
- Kontynuacja działań w ramach międzynarodowych stowarzyszeń i inicjatyw, m.in. International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry, Cotton made in Africa, Zero Discharge of Hazardous Chemicals. Więcej na ten temat piszemy w [rozdziałach środowiskowym](#) oraz [społecznym](#) niniejszego raportu.
- Od 2013 roku jesteśmy aktywnym członkiem organizacji **International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry**, która

działa w imieniu branży fashion na rzecz poprawy warunków pracy w Bangladeszu. Za jej pośrednictwem monitorujemy poziom bezpieczeństwa pracy szwalni, w których produkowane są nasze kolekcje. U dostawców prowadzone są inspekcje, a w razie wykrycia nieprawidłowości opracowywane i wdrażane są plany naprawcze. Prowadzimy ciągły monitoring skuteczności podejmowanych działań. Pracownicy fabryk odbywają szkolenia i mają dostęp do mechanizmu zgłaszania nieprawidłowości w zakresie BHP. Mechanizm jest zgodny z Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka. W 2023 roku jako jedyna polska firma odzieżowa dołączyliśmy do sygnatariuszy porozumienia **International Accord Pakistan** działającego na rzecz poprawy bezpieczeństwa i warunków pracy w zakładach produkujących odzież w Pakistanie.

- W ramach łańcucha dostaw dbamy o etyczne i zrównoważone pozyskiwanie surowców. Przykładem tego jest nasze partnerstwo z **Cotton made in Africa**, będące standardem zrównoważonej uprawy bawełny w Afryce. Dzięki temu oprócz pozyskiwania surowca możemy wspierać lokalne społeczności w Afryce. Środki uzyskane z tytułu odpłatnego korzystania z licencji przeznaczone są na



finansowanie szkoleń dla rolników, poprawę warunków pracy oraz promocję równości płci i poszanowanie praw dzieci. Ze środków finansowane są też projekty społeczne w zakresie edukacji, zdrowia i bezpieczeństwa dzieci oraz wsparcia kobiet na lokalnym rynku pracy. W 2023 roku przedłużyliśmy partnerstwo na kolejne 2 lata.

- Oprócz kontroli prowadzonych za pośrednictwem International Accord, regularnie poddajemy fabryki z nami współpracujące audytom socjalnym. W tym celu od 2017 roku współpracujemy z organizacją SGS, a w 2022 roku rozpoczęliśmy współpracę z **amfori BSCI**, międzynarodowym stowarzyszeniem działającym na rzecz bardziej transparentnego i zrównoważonego handlu. Dzięki temu monitorujemy fabryki pod kątem społecznym i środowiskowym. System wspomaga nas w eliminowaniu z naszego łańcucha dostaw podmiotów, które nie zapewniają m.in. godnych warunków pracy i wynagrodzenia.
- Zależy nam na tym, aby nasi dostawcy byli świadomi praw swoich pracowników, których powinni bezwzględnie przestrzegać, dlatego od 2018 roku organizujemy w Bangladeszu **Awareness Day**, podczas którego edukujemy dostawców w zakresie praw człowieka, praw pracowniczych i zasad BHP.

- Realizacja działań społecznych poprzez Fundację LPP (więcej w rozdziale społecznym).
 - Fundacja LPP wspiera w szczególności dzieci i młodzież zagrożoną wykluczeniem społecznym oraz lokalne społeczności na Pomorzu, gdzie znajduje się centrala LPP oraz Centrum Dystrybucyjne, a także w Małopolsce, gdzie mieszczą się siedziby marek House i Mohito.
- Fundacja LPP prowadziła również działania pomocowe na rzecz osób dotkniętych wojną w Ukrainie.

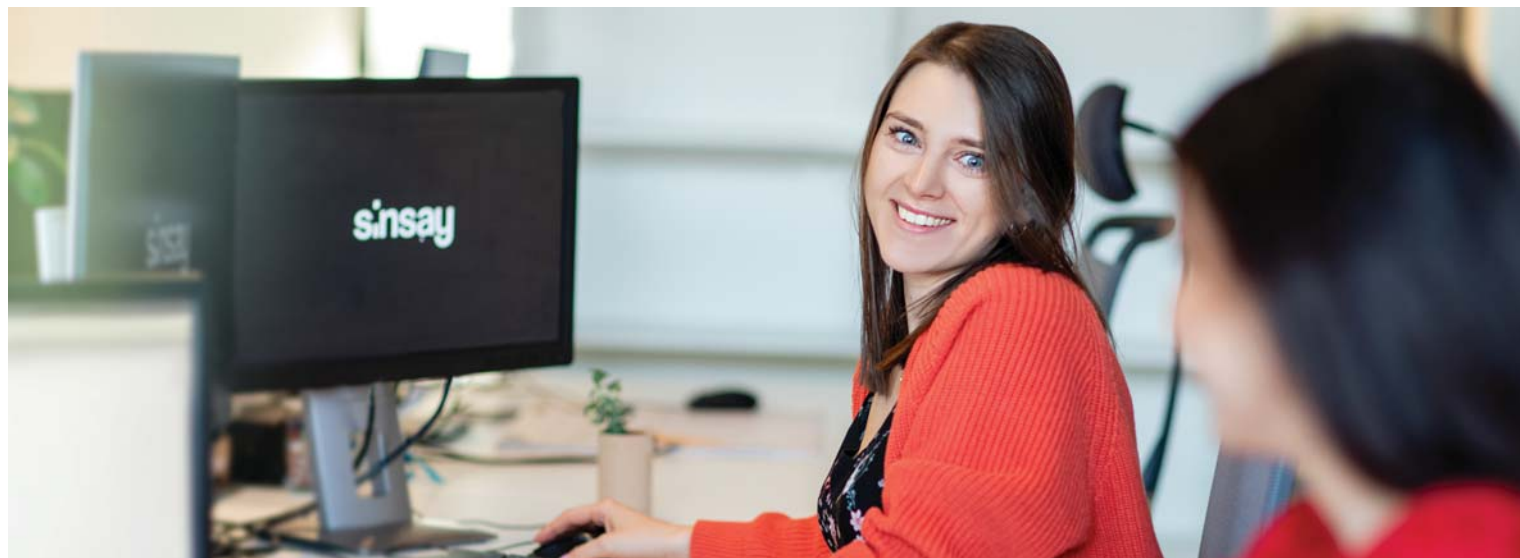


Więcej na ten temat znajdziesz [TUTAJ](#)

W przypadku stwierdzenia u partnerów biznesowych współpracujących z Grupą LPP rażących uchybień lub braku podjęcia współpracy przy ich eliminacji, podejmujemy decyzję o stopniowej redukcji liczby zamówień i rezygnacji ze współpracy z takim dostawcą lub o natychmiastowej rezygnacji ze współpracy, jeśli jest to konieczne ze względu na charakter naruszeń.

Wdrożenie procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw

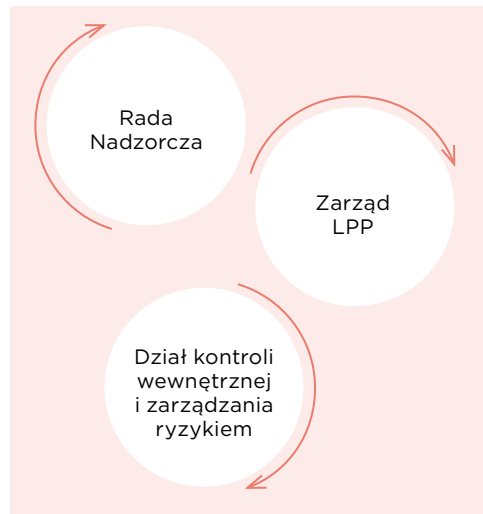
pracowniczych wsparte jest działaniami komunikacyjnymi, m.in. szkoleniami prowadzonymi przez trenerów oraz dostępnymi na wewnętrznej platformie szkoleniowej LPP Edukacja i EduStores. W roku 2022/2023 przeprowadziliśmy cykl pięciu webinarów w ramach **Akademii Diversity & Inclusion**. Działania towarzyszyły przyjętej w maju 2022 roku **Polityce Grupy LPP dotyczącej zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia**. W Akademii wzięli udział pracownicy centrali firmy oraz spółek zagranicznych, w tym zespół managerski i dyrekcja najwyższego szczebla.





Model zarządzania ryzykiem

Podmiotami uczestniczącymi w procesie zarządzania ryzykiem w LPP SA są Zarząd, właściciele obszarów i ryzyk, Kierownik kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem oraz audytorzy wewnętrzni, specjaliści ds. finansów i pozostali pracownicy organizacji.



Zarząd sprawuje nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem dla Grupy LPP. Do zakresu obowiązków Zarządu należy również długoterminowe kształtowanie rozwoju Grupy LPP z uwzględnieniem zidentyfikowanych zagrożeń i szans. Za koordynację procesu zarządzania ryzykiem odpowiada Kierownik kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, nad którego działem funkcję kontrolną sprawuje Rada Nadzorcza.

W 2022 roku opracowaliśmy **Procedurę Zarządzania Ryzykiem**, która uzupełniła wcześniej przyjęte dokumenty i procesy regulujące zarządzanie ryzykiem.

Nowa procedura zawiera szczegółowy opis procesu zarządzania ryzykiem, określa pożądaną kulturę ryzyka oraz etapy procesu zarządzania ryzykiem i jego uczestników. Procedura definiuje także zakres odpowiedzialności oraz wykorzystywane narzędzia.

Wraz z Procedurą zaktualizowaliśmy **Księgę Ryzyk**, która dzieli ryzyka na następujące główne kategorie:

- strategiczne,
- operacyjne,
- regulacyjne i zgodności,
- finansowe,
- reputacyjne.

PROCES ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W LPP SA

LPP SA obserwuje i kontroluje potencjalne zagrożenia oraz ocenia skuteczność działań ograniczających ryzyka. Przyporządkowanie poszczególnych ryzyk według skali ważności następuje na dwóch płaszczyznach – prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka oraz konsekwencji finansowych i pozafinansowych. Analogiczna analiza odbywa się w zakresie identyfikacji szans. Szczególna uwaga przykładana jest do identyfikacji i oceny ryzyka związanego z procesem raportowania finansowego i niefinansowego w sposób rzetelny, wiarygodny i zgodny z przepisami obowiązującego prawa.

Analizujemy kwestie ESG jako część szerszej perspektywy strategii biznesowej, zobowiązując się do ujawniania informacji dotyczących kwestii środowiskowych, społecznych, pracowniczych, poszanowania praw człowieka i przeciwdziałania korupcji.



ISTOTNE RYZYKA ESG

DZIAŁANIA MITYGUJĄCE

E – environmental

Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych

Grupa LPP prowadzi stały monitoring cen surowców krytycznych dla produkcji kolekcji oraz dostosowuje ceny sprzedaży do cen surowców. Dodatkowo stale zwiększa zakres wykorzystywanych zrównoważonych źródeł surowców m.in. Cotton made in Africa oraz Lenzing.

Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi

Działania Grupy LPP koncentrują się na dywersyfikacji rynków produkcji poprzez przenoszenie produkcji odzieży z krajów o wyższym ryzyku postępujących zmian klimatycznych m.in. Bangladeszu do krajów o niższym poziomie ryzyka m.in. do Indii. Ponadto LPP podejmuje działania mające na celu zwiększenie rozłożenia danej grupy produktowej na różnych rynkach.

Ryzyko ograniczonej dostępności i wzrostu cen materiałów pochodzących ze zrównoważonej produkcji lub recyklingu

W celu ograniczenia ryzyka Grupa LPP podejmuje działania mające na celu podnoszenie cen produktu lub zmniejszenie ilości modeli z wykorzystaniem przędzy ze zrównoważonych źródeł. LPP koncentruje się również na zwiększeniu inwestycji w działania mające na celu rozwój rynku materiałów pochodzących ze zrównoważonej produkcji oraz recyklingu, m.in. współpraca ze start-upem zajmującym się recyklingiem poliestru.

S – social

Ryzyko wystąpienia pandemii

Grupa LPP stara się minimalizować ten rodzaj ryzyka na kilka sposobów, jak chociażby poprzez sprzedaż produktów na kilkudziesięciu rynkach. Dzięki temu dywersyfikujemy ryzyko na wiele krajów. Marki plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, przez co łatwiej dostępne są dla klienta w okresie kryzysu gospodarczego. Rozwijana jest sprzedaż internetowa, która w przypadku zamknięcia sklepów stacjonarnych w czasie kwarantanny jest alternatywnym źródłem zakupów dla klientów. W sytuacjach kryzysowych takich jak ryzyko epidemii, Zarząd LPP na bieżąco reaguje podejmując decyzje mające na celu utrzymanie pozycji płynnościowej Grupy LPP poprzez redukcję kosztów operacyjnych i wydatków inwestycyjnych oraz pozyskiwanie ze wewnętrznego finansowania. Wszystkie te działania mimo że nie uchronią Grupy LPP przed ryzykiem epidemii, a w efekcie przed ewentualnym spowolnieniem gospodarczym, mogą jednak zminimalizować jego wpływ.

Ryzyko działań wojennych

Podwyższone ryzyko geopolityczne zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu biznesu, jednak elastyczna reakcja na zmiany rynkowe i zabezpieczenie łańcuchów dostaw mogą stanowić w takim otoczeniu istotną przewagę konkurencyjną. Ryzyka związane z ograniczeniami wskutek wystąpienia kryzysowych sytuacji polityczno-gospodarczych są trudne w mitygacji, ze względu na nieprzewidywalność rozwoju sytuacji konfliktowych oraz decyzji podejmowanych w ich następstwie przez instytucje i organizacje międzynarodowe. Grupa LPP podejmuje następujące działania proaktywne mitygujące ryzyko działań wojennych:

- działalność na wielu rynkach (Grupa LPP działa na terenie 39 krajów. Pozwala to ograniczać skutki wystąpienia zakłóceń na danych terytoriach);
- limitowanie ekspozycji Grupy LPP na dany kraj (udział w sprzedaży jednego kraju nie może przekraczać 20% całkowitej sprzedaży Grupy LPP – z wyjątkiem Polski);
- bieżące monitorowanie stanu rozliczeń finansowych w Grupie LPP i kontrolowanie, by nie powstały zbyt duże zobowiązania/należności mogące wpłynąć negatywnie na płynność Grupy LPP;
- monitorowanie bieżącej sytuacji polityczno-gospodarczej i po dokonaniu wnikliwej analizy sytuacji, podejmowanie na bieżąco decyzji przez Zarząd Spółki;
- nierozwijanie działalności na rynkach o podwyższonym zagrożeniu bezpieczeństwa militarnego;
- prowadzenie sprzedaży poprzez dwa niezależne kanały dystrybucji – salony stacjonarne oraz sprzedaż e-commerce (online).

Ryzyko naruszenia praw człowieka i/lub etyki pracy w łańcuchu dostaw

Ochrona praw człowieka i podstawowych wolności pracowników Grupy LPP i wszystkich pracowników w łańcuchach dostaw stanowi podstawowe zobowiązanie, wspierane przez kierownictwo na najwyższym szczeblu. W 2022 roku Spółka opracowała Politykę dot. Poszanowania Praw Człowieka w LPP we współpracy z czołowymi polskimi autorytetami w tej dziedzinie. Polityka stanowi zobowiązanie i drogowskaz dla działań LPP SA oraz spółek z Grupy LPP w zakresie poszanowania praw człowieka, rozumianego zgodnie z Wytocznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka. Jest ona także odzwierciedleniem wagi, jaką Grupa LPP przywiązuje



c.d.
Ryzyko naruszenia praw człowieka i/lub etyki pracy w łańcuchu dostaw

do poszanowania praw człowieka w swojej działalności zarówno z powodów etycznych, jak i biznesowych. Polityka obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy LPP w Polsce i za granicą. LPP mityguje ryzyka naruszeń praw człowieka m.in. przez zapoznanie pracowników na etapie rekrutacji z zasadami zawartymi w takich dokumentach jak: Kodeks Postępowania, Zasady LPP, Przewodnik dla pracowników, Zasady LPP dla pracowników salonów, wytyczne BHP i HR. W maju 2022 roku Grupa zdefiniowała Politykę Grupy LPP dotyczącą zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia, zwaną „Polityką DE&I (Diversity, Equity, and Inclusion)”, która jest zobowiązaniem do przestrzegania praw człowieka wszystkich osób świadczących pracę na rzecz LPP oraz jasną deklaracją sprzeciwu wobec jakiegokolwiek przejawu naruszania praw człowieka, w tym m.in. dyskryminacji ze względu na jakiekolwiek przesłanki. Polityka wskazuje najważniejsze kierunki rozwoju organizacji w obszarze zarządzania różnorodnością. Obejmuje ona wszystkie polskie i zagraniczne spółki zależne LPP SA, wchodzące w skład Grupy LPP. Grupa LPP jest także od 2019 roku sygnatariuszem inicjatywy UN Global Compact.

Ryzyko pozyskania i utrzymania talentów

Posiadanie wysoko kwalifikowanej i zaangażowanej kadry gwarantuje firmom właściwą ofertę rynkową, odpowiednie podejście do klienta i sukces rynkowy. Utrzymanie kluczowego personelu zapewnić ma racjonalna, ale też rynkowa polityka płacowa, rozwijany przez Grupę LPP system motywacyjny, inwestowanie w pracowników poprzez szkolenia, wyznaczanie ścieżek kariery oraz umożliwienie awansu w ramach struktur Grupy LPP. Niebagatelną rolę w walce o talenty odgrywa również nasz wizerunek i dbanie o wewnętrzny i zewnętrzny Employer Branding. Kluczem w zatrzymaniu najlepszych talentów, oprócz warunków pracy jest też dbanie o etyczne i włączające środowisko pracy oraz kultura i jakość zarządzania kadry managerskiej, której ciągły rozwój jest dla LPP priorytetem.



G - governance

Ryzyko związane z koniecznością szybkiego dostosowania się do regulacji związanych ze zrównoważonym rozwojem

Grupa LPP zdaje sobie sprawę z istotności wprowadzanych rozporządzeń i konieczności dostosowania do nich swojej działalności. Dynamika zmian zachodzących w zakresie ESG spowodowała wzmocnienie zespołu zaangażowanego w pracę w tej dziedzinie, jak również zintensyfikowanie samych prac. Aby zabezpieczyć się przed ryzykiem niezgodności z przepisami wynikającym z braku świadomości zmian legislacyjnych, Grupa LPP zapewnia swoim podmiotom usługi wywiadu regulacyjnego za pośrednictwem centrali i centrów wsparcia w regionach, w których Grupa prowadzi działalność. LPP na bieżąco monitoruje postęp prac legislacyjnych nad nowymi regulacjami, współpracuje z zewnętrznymi firmami doradczymi i dostosowuje swoje procedury i działania operacyjne do nowych wymagań.

Ryzyko negatywnego wizerunku i presji społecznej z powodu niewystarczających, negatywnych lub niewłaściwie odbieranych komunikatów związanych z działaniami pro-środowiskowymi

W ramach działań mających na celu mitygację ryzyka, Grupa LPP realizuje cykl programów edukacyjnych dla konsumentów, m.in. program „Dbaj o ubranie”. Dodatkowo Grupa LPP skupia się na prowadzeniu spójnej komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju w ramach wszystkich marek LPP oraz podejmuje aktywny udział w konferencjach branżowych dotyczących zrównoważonego rozwoju branży modowej.



Etyka

GRI 2-16, GRI 2-23, GRI 2-24

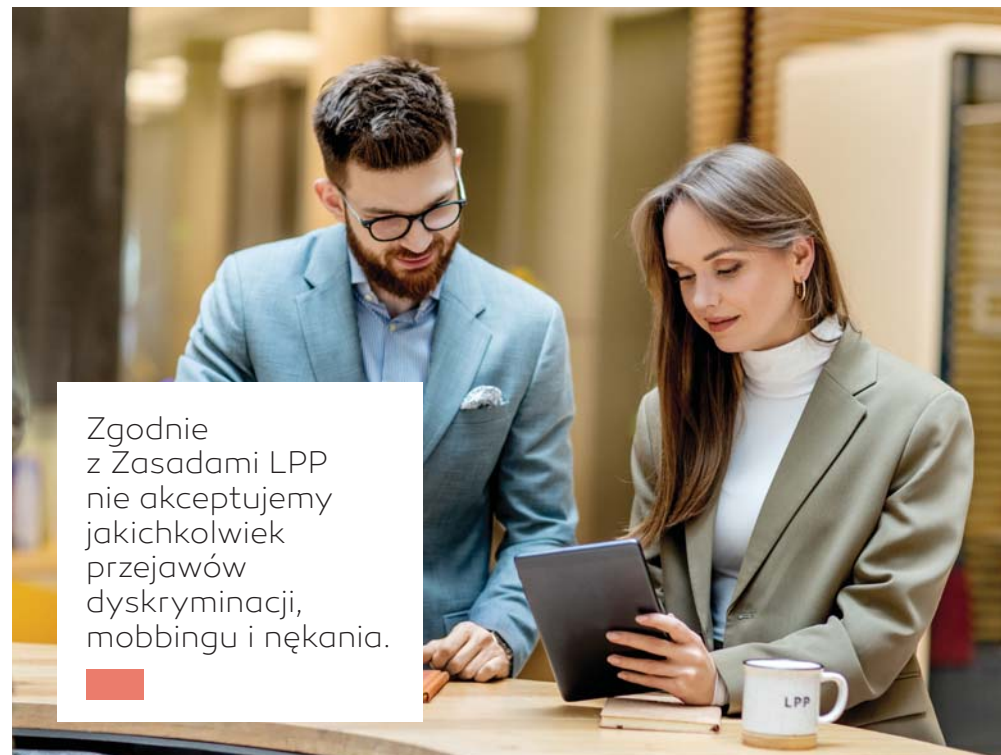
Działamy etycznie i tego samego wymagamy od pracowników, współpracowników i kontrahentów. Nasze wartości i zasady etyczne komunikujemy jasno. Są one zapisane m.in. w:

- Zasadach LPP dla pracowników,
- Zasadach LPP dla pracowników salonów,
- Polityce Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka,
- Polityce Grupy LPP dotyczącej zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia,
- Kodeksie Postępowania tzw. Code of Conduct, obowiązującym dostawców i podwykonawców,
- Zasadach współpracy z kontrahentami.

Fundamentalnym dokumentem określającym pożądane w LPP zachowania i normy etyczne jest kodeks etyki, czyli **Zasady LPP**. Dokument reguluje szeroki zakres zachowań, wartości i obszarów codziennego funkcjonowania naszej organizacji. Określa zasady w miejscu pracy, kwestie konfliktu interesów, bezpieczeństwa informacji oraz kształtowania relacji z otoczeniem biznesowym i standardy komunikacji zewnętrznej. **Zasady LPP** to także zobowiązanie do szacunku, wsparcia różnorodności, równych szans i przestrzegania prawa.



Wszystkie powyższe dokumenty dostępne są na stronie: www.lpp.com/zrownowazony-rozwoj/nasze-zasady



Zgodnie z Zasadami LPP nie akceptujemy jakichkolwiek przejawów dyskryminacji, mobbingu i nękania.





NACZELNE PIĘĆ ZASAD LPP



1. Dbamy o rozwój i dobre imię naszej firmy.
2. Zawsze stosujemy zasadę szacunku dla drugiego człowieka. ETHICAL CODE ważniejszy od DRESS CODE – jesteśmy FAIR w stosunku do siebie i innych.
3. Przestrzegamy zasad prawa krajowego i międzynarodowego.
4. Dążymy do pozytywnego wpływu naszych działań na ludzi, gospodarkę i środowisko.
5. Nie akceptujemy łamania praw człowieka w miejscu pracy i poza nim.

Wszyscy nowi pracownicy zapoznają się z Zasadami LPP podczas procesu onboardingowego i zobowiązują się do jego przestrzegania. Regularnie przypominamy Zasady LPP pracownikom w naszej komunikacji wewnętrznej. Dodatkowo, wszystkie osoby, które awansują na stanowiska leaderskie, biorą udział w **Akademii Managera** – cyklu szkoleń managerskich, których elementem są wartości i zasady etyczne obowiązujące w firmie. Na wewnętrznej platformie e-learningowej dostępne jest też **szkolenie „Etyka w biznesie”**, dedykowane w szczególności kupcom, pozwalające odświeżyć i utrwalić zasady etyczne obowiązujące we współpracy z dostawcami.

O etyce w codziennej pracy przypominamy też pracownikom salonów. W 2022 roku uruchomiliśmy dla pracowników wszystkich salonów każdej z marek LPP w Polsce **szkolenie e-learningowe „Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy”**, które wsparło działania prewencyjne w zakresie zachowań negatywnych i niepożądanych. Objęto nim obowiązkowo wszystkich pracowników. Od października 2022 roku do 31 stycznia 2023 roku szkolenie ukończyły 11 384 osoby.

Zasady LPP są uszczegółowione i uzupełnione w wewnętrznych politykach:

- Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka,
- Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia – to jasna deklaracja sprzeciwu wobec m.in. dyskryminacji ze względu na jakiegokolwiek przestanki.

W 2023 roku planujemy rewizję funkcjonującego w LPP systemu etycznego, w tym aktualizację i uspołnienie zasad etycznych oraz kanałów zgłaszania nieprawidłowości we wszystkich polskich i zagranicznych spółkach zależnych.



ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

GRI 2-16, GRI 2-26

Wszelkie zachowania negatywne lub niepożądane, które stoją w sprzeczności lub mogą naruszać nasze wartości i zasady mogą – i powinny – być zgłaszane. W centrali i w salonach marek LPP funkcjonują **rzecznicy etyki**, którzy przyjmują zgłoszenia o nieprawidłowościach oraz udzielają wsparcia i wyjaśnień w przypadku dylematów etycznych, które mogą wystąpić w codziennej pracy.

Od 2021 roku w LPP obowiązują **Zasady zgłaszania nieprawidłowości** oraz specjalny formularz elektroniczny na naszej stronie korporacyjnej. Umożliwia on pracownikom, dostawcom i podwykonawcom zgłaszanie nieprawidłowości związanych z działalnością Grupy LPP. Każdemu zgłoszeniu przydzielany jest automatyczny numer identyfikacyjny „ID zgłoszenia” oraz hasło. Dzięki temu możliwe jest anonimowe logowanie się do narzędzia w celu śledzenia przebiegu obsługi zgłoszenia oraz prowadzenia dalszej komunikacji. Zgłoszone przypadki naruszeń rozpatrujemy z zachowaniem poufności oraz nie prowadzimy i stanowczo sprzeciwiamy się jakiegokolwiek formie działań odwetowych wobec zgłaszających naruszenia.



Zarządzanie wpływem społecznym i środowiskowym

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14

W LPP zarządzamy kwestiami ESG w sposób scentralizowany, wypracowując spójne dla całej organizacji **rozwiązania środowiskowe, społeczne i związane z łaodem korporacyjnym**.

Od lat rozwijamy naszą wiedzę o ESG, kompetencje osób odpowiedzialnych za zrównoważony rozwój oraz rolę, jaką pełnią w organizacji. Chcemy spełniać obecne i przyszłe wymogi regulacyjne oraz oczekiwania naszych klientów i interesariuszy, dlatego wdrażamy standardy i procedury w zakresie środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego.





OŚRODEK
ODPOWIEDZIALNOŚCI GŁÓWNE ZADANIA

Rada Nadzorcza	Akceptacja kierunków rozwoju i strategii firmy.
Zarząd LPP	Nadzór nad wdrażaniem strategii biznesowej, której jednym z obszarów jest zrównoważony rozwój.
Chief Financial Officer (CFO)	Planowanie finansowania projektów ESG i ZR, reprezentacja firmy na rynku kapitałowo-finansowym oraz nadzór nad ryzykami, w tym ryzykami ESG.
Dyrektor zakupów i ESG	Odpowiada za wytyczanie celów ESG, kształtowanie i wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju oraz analizę i planowanie procesu zarządzania ryzykiem ESG, w tym środowiskowym i klimatycznym, we współpracy z CFO. Koordynuje wdrażanie projektów ESG w Grupie LPP we współpracy z innymi jednostkami organizacyjnymi. Raportuje bezpośrednio do CFO i Zarządu LPP.
Komitety ESG	Na czele Komitetu ESG stoi Dyrektor zakupów i ESG, a w jego skład wchodzi dyrektorzy zarządzający markami oraz dyrektorzy kluczowych obszarów funkcjonowania firmy. Rolą Komitetu ESG jest pełnienie funkcji doradczej dla Zarządu LPP oraz wykonawczej w kwestiach ESG i zrównoważonego rozwoju związanych z działalnością LPP SA oraz Grupy LPP. Komitet podejmuje decyzje dotyczące wdrażania działań w obszarze ESG, po zatwierdzeniu ich przez Zarząd i wspiera Zarząd w utrzymaniu wysokiej pozycji Spółki wśród liderów praktyk ESG i zrównoważonego rozwoju. Prace Komitetu mają na celu wzmacnianie interdyscyplinarnego podejścia do zarządzania kwestiami ESG i zrównoważonego rozwoju w LPP SA oraz umacnianie dobrych praktyk współpracy kluczowych jednostek organizacyjnych Grupy LPP w tym zakresie.
Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju i Dział zrównoważonego rozwoju	Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju jest osobą bezpośrednio odpowiedzialną za wdrożenie strategii zrównoważonego rozwoju. Odpowiada za kontrolę i realizację zadań związanych z bezpieczeństwem w obszarze produkcji LPP. Realizuje inicjatywy, które są przekładane na cele zawarte w dokumentach strategicznych. Cele te stanowią podstawę do dalszych prac w Komitecie ESG. Dział ZR składa się z audytorów i specjalistów, których zadaniem jest zapewnienie wsparcia działom realizującym kluczowe elementy strategii. Jest to tzw. kontrola (poprzeczna) realizacji strategii przez Komitet ESG. Zespół pełni również rolę wspomagającą w działaniach i inicjatywach środowiskowych podejmowanych przez LPP. Obejmuje to takie obszary jak kalkulacja emisji, dekarbonizacja na poziomie spółki i poszczególnych produktów oraz zarządzanie energią i łańcuchem dostaw.

Ekspertka ds. zrównoważonego rozwoju	W zakres obowiązków Ekspertki wchodzi między innymi poszukiwanie szans na rozwój związanych ze zmieniającym się otoczeniem biznesowym wynikającym ze zmian klimatu oraz doradztwo w zakresie ograniczenia ryzyk klimatycznych. Osoba będąca na tym stanowisku ściśle współpracuje z Dyrektorem zakupów i ESG.
Dział kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem	Odpowiada za ciągłą identyfikację i analizę ryzyk oraz szans stojących przed organizacją w ścisłej współpracy z CFO. W zakres obowiązków tej jednostki wchodzi również priorytetyzacja kluczowych ryzyk i szans w obszarze ESG, w tym czynników środowiskowych i klimatycznych, opracowywana we współpracy z Komitetem ESG i kierującym nim Dyrektorem zakupów i ESG.
Zespół ds. wdrażania procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych	Zespół został powołany w 2023 roku w ramach Komitetu ESG z przedstawicieli różnych biur w LPP. W jego skład wchodzi Prezes Fundacji LPP, Ekspertka ds. różnorodności i relacji z otoczeniem z Zespołu ds. polityki społecznej, Specjalistka ds. kwestii społecznych w Dziale zakupów i ESG oraz przedstawiciel Działu HR. Do zadań jednostki należy przeprowadzenie procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych obejmującego identyfikację i ocenę kluczowych ryzyk, wdrażanie i monitorowanie efektywności odpowiednich działań zaradczych i naprawczych oraz komunikację podjętych działań z interesariuszami.
Zespół ds. polityki społecznej i raportowania niefinansowego	Zespół odpowiada za relacje z otoczeniem społecznym, opracowanie i wdrażanie polityki różnorodności i inkluzyjności, stworzenie i koordynację działania systemu etycznego, wpływ społeczny i Fundację LPP oraz koordynację przygotowywanych corocznie sprawozdań zrównoważonego rozwoju.
Pozostałe jednostki organizacyjne LPP SA	Realizacja zadań ujętych w planach operacyjnych wdrażania ESG i strategii zrównoważonego rozwoju.
Pozostałe spółki Grupy LPP w Polsce	Realizacja działań określonych przez LPP SA, udział w decyzjach Zarządu LPP SA i Komitetu ESG, raportowanie do LPP SA w ramach sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.
Spółki Grupy LPP zagranicą	Realizacja działań określonych przez LPP SA, autonomiczna realizacja lokalnych działań społecznych, raportowanie do LPP SA w ramach sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.
Managerowie marek LPP	Realizacja działań zleconych w ramach Komitetu ESG oraz przez Dyrektora zakupów i ESG.



STRUKTURA ZARZĄDZANIA ESG



ESG: NAD CZYM PRACOWALIŚMY W 2022/2023

GRI 2-24

- Cele klimatyczne – ok. 150 godzin spotkań, warsztatów i rozmów z ekspertami.
Efekt: cele dekarbonizacji wysłane do SBTi, zgłoszone do weryfikacji przez SBTi.
- Polityka różnorodności, czyli równe traktowanie każdego przez każdego – konsultacje z pracownikami, 20 zaangażowanych osób.
Efekt: przyjęta i wdrożona Polityka różnorodności.

- Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka – analiza Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych i Międzynarodowej Karty Praw Człowieka oraz Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy, 40 zaangażowanych osób.
Efekt: przyjęcie i wdrożenie Polityki praw człowieka.
- Analiza ryzyk ESG, czyli lepsza identyfikacja i opracowanie skuteczniejszych działań zapobiegawczych dla ryzyk społecznych, środowiskowych i tych związanych z zarządzaniem firmą.
Efekt: lepsze przygotowanie na zmiany.

Działanie LPP to również odpowiedzialne raportowanie. Już w 2022 roku rozpoczęliśmy prace, które pozwolą nam w pełni dostosować się do nowej dyrektywy unijnej **Corporate Sustainability Reporting Directive** oraz do wspólnych w całej UE standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. Nasi eksperci pracowali

nad przeglądem praktyk zarządczych LPP oraz systemu sprawozdawczości ESG pod kątem wytycznych CSRD i projektów ESRS. Jednocześnie wszystkie nasze działania w zakresie ESG są podporządkowane nadchodzącym wytycznym zapisanym w Strategii UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym.





3. Wpływ na środowisko

Zarządzanie wpływem na środowisko

Nasze podejście do zarządzania kwestiami środowiskowymi określają w głównej mierze następujące dokumenty:

- Strategia zrównoważonego rozwoju „For People for Our Planet” na lata 2020–2025,
- „Kodeks Postępowania LPP” zawierający m.in.
 - nasze wytyczne dotyczące czynników środowiskowych w procesach produkcji,
 - wytyczne w 2022 roku w oparciu o metodologię SBTi cele dekarbonizacji oraz krótko i średnioterminowe plany ograniczania emisyjności w działalności LPP i łańcuchu dostaw⁶.

Szczegółowe informacje na temat zarządzania kwestiami klimatycznymi ujęto w „Raporcie klimatycznym wg TCFD Grupy LPP 2022/2023”.

GŁÓWNE ZADANIA UKIERUNKOWANE NA REALIZACJĘ CELÓW ŚRODOWISKOWYCH ZWIĄZANYCH Z GLOBALNYMI CELAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU AGENDY 2030 ONZ:

	Dział zakupów i ESG	Dział relacji inwestorskich	Dział komunikacji wewnętrznej i CSR	Pozostałe działy LPP SA, spółki LPP w Polsce i zagranicą
 12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA 13 WALKA Z WZROŚNIĄCĄ KLIMATU 17 PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW	• analiza ryzyk i szans środowiskowych • koordynacja realizacji celów środowiskowych strategii LPP • rozwój marek i łańcucha dostaw w sposób zrównoważony • zwiększanie wykorzystania w kolekcjach materiałów organicznych i pochodzących z recyklingu • ocena dostawców pod kątem kryteriów środowiskowych takich jak efektywność energetyczna i zużycie wody • współpraca z fabrykami na rzecz eliminacji szkodliwych substancji chemicznych • przygotowanie i zarządzanie realizacją strategii dekarbonizacji • raportowanie postępów do Zarządu i wsparcie Zarządu w decyzjach o przyszłych kierunkach działań • komunikacja zewnętrzna informacji z obszaru zrównoważonego rozwoju m.in. zainteresowanym organizacjom pozarządowym, agencjom ratingowym i mediom	• dostarczanie danych ESG potrzebnych reprezentantom rynków finansowych, analitykom finansowym oraz agencjom ratingowym zainteresowanym kwestiami wpływu czynników środowiskowych na strategię i wyniki LPP	• koordynacja procesu raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju • agregowanie informacji dotyczących postępów w działaniach redukujących emisję gazów cieplarnianych, ograniczających odpady i innych celach zrównoważonego rozwoju • komunikacja wewnętrzna i w mediach społecznościowych informacji z obszaru zrównoważonego rozwoju	• realizacja przypisanych im szczegółowych celów dotyczących ograniczania wpływu działalności Grupy LPP na klimat i środowisko

Poprzednie raporty prezentujące cele i postępy z zakresu zarządzania wpływem na środowisko są dostępne [TUTAJ](#).

⁶ Status na dzień publikacji sprawozdania: cele zgłoszone do SBTi, w oczekiwaniu na zatwierdzenie przez SBTi.



Standardy odpowiedzialnej oferty produktowej

GRI 3-3

W LPP z roku na rok zmieniamy standardy produkcji odzieży oraz sposób, w jaki je sprzedajemy. Konsekwentnie realizujemy cele ograniczania wpływu naszego łańcucha wartości na klimat i środowisko. Zmieniają się nasz transport, logistyka oraz nasze biura i magazyny.

Nasze cele strategiczne do roku 2025	Status 2021/2022	Status 2022/2023
Cel 1. Do 2021 roku 100% produktów zawierających wełnę lub pierze posiada certyfikat RDS lub RWS.	• 100% produktów z pierzem w wypełnieniu posiada certyfikat RDS.	
Cel 2. Do 2021 roku 100% zawieszek cenowych wolnych od folii.	• 100% zawieszek cenowych jest wolnych od folii.	
Cel 3. Do 2021 roku 30% fabryk w południowej Azji to fabryki wykorzystuje w procesie produkcji odzieży technologie zmniejszające zużycie wody i/lub energii.	• 30% fabryk w południowej Azji wykorzystuje w procesie produkcji odzieży technologie zmniejszające zużycie wody i/lub energii. • Cel dotyczący fabryk jeansów – w realizacji.	
Cel 4. Do 2023 roku 100% fabryk jeansów wykorzystuje w procesie produkcji odzieży technologie zmniejszające zużycie wody i/lub energii.		
Cel 5. Do 2023 roku 1 mln zł zostanie przeznaczony na inwestycje w nowe technologie pozwalające utylizować odpady tekstylne.	• Cel w realizacji.	• Współpraca ze start-upem Use Waste.
Cel 6. Do 2025 roku 50% odzieży Reserved będzie wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów (tj. włókien organicznych, celulozowych lub z recyklingu).	• 26% odzieży wszystkich naszych marek było wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów (tj. włókien organicznych, celulozowych lub z recyklingu). • Start współpracy z inicjatywami Canopy oraz Cotton made in Africa. Efekt: zwiększamy poziom wykorzystywania zrównoważonych surowców.	• Kontynuujemy prace nad kolekcjami marek LPP, aby były wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów (tj. włókien organicznych, celulozowych lub z recyklingu). • Kontynuujemy współpracę z Canopy i Cotton made in Africa.
Cel 7. Do 2025 roku całkowita zgodność ze standardami ZDHC.	• Kontynuujemy zaangażowanie w inicjatywę Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC). • 70% odzieży produkowanej w Bangladeszu i Pakistanie zgodne ze standardami zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego ZDHC.	• 80% odzieży produkowanej dla LPP w Bangladeszu i 70% w Pakistanie jest zgodne ze standardami zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego „Roadmap to Zero” ZDHC.



W połowie 2022 roku, po zakończeniu procesu kompleksowego samodzielnego wyliczania śladu węglowego we wszystkich zakresach i kategoriach, rozpoczęliśmy przegląd procesów najmocniej oddziałujących na nasze otoczenie. Ponieważ był to również półmetek obowiązywania dotychczasowej strategii zrównoważonego rozwoju oraz mając na względzie dynamicznie zmieniające się otoczenie zewnętrzne, zmiany regulacyjne, jak i oczekiwania naszych konsumentów, uznaliśmy, że musimy na nowo zdefiniować nasze cele. W efekcie kilku miesięcy intensywnych prac **w listopadzie 2022 roku złożyliśmy do SBTi tzw. Target Submission Form**, zawierający kluczowe informacje na temat opracowanych celów. Są to cele absolutnej redukcji emisji w zakresach 1 i 2 oraz dwa cele w zakresie 3 obejmujące kategorie, w których emisje naszego łańcucha wartości są najwyższe i przejawiają największy potencjał do dekarbonizacji.

Rozpoczęcie weryfikacji naszych celów przez zespół SBTi zaplanowane jest na maj 2023 roku. Publiczne ogłoszenie zaakceptowanych celów planujemy na koniec drugiego kwartału 2023 roku.





Zarządzanie środowiskowe w procesach produkcji

Stosujemy opracowane przez nas przy współpracy z ekspertami zasady środowiskowe dla współpracujących z LPP fabryk. Z myślą o ograniczaniu śladu środowiskowego procesów produkcji, aktywnie działamy na rzecz stosowania technologii i rozwiązań optymalizujących zużycie wody i energii przez naszych dostawców. We wdrażaniu standardu i weryfikacji poziomu praktyk środowiskowych w fabrykach wspierają nas pracownicy naszych biur azjatyckich w Dhace i Szanghaju.

- Dostawcy przechodzą inspekcje weryfikujące ich wpływ na środowisko.
- W części fabryk stosuje się zamknięte cykle wewnętrznego obiegu wody.
- Montowane są panele fotowoltaiczne tworzące energię elektryczną wykorzystywaną przez fabryki.
- Fabryki posiadają też własne instalacje uzdatniania wody poprodukcyjnej, w których wykorzystywane są biologiczne metody oczyszczania.

Dobra praktyka

W czerwcu 2022 roku w Bangladeszu przeprowadziliśmy **szkolenie dotyczące ryzyk klimatycznych i ograniczenia emisji gazów cieplarnianych**. Wzięło w nim udział 10 naszych dostawców – przedstawiciele fabryk odzieży i akcesoriów. Dzieląc się wiedzą ekspercką w tym zakresie zwiększamy poziom przygotowania dostawców do współpracy przy monitorowaniu i redukcji poziomu gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości branży odzieżowej.





Osiąganie celów środowiskowych w oczekiwanym tempie i skali wymaga inwestycji w długofalowe współprace z godnymi zaufania globalnymi partnerami.



Canopy, z którą współpracujemy od 2021 roku jako pierwsza polska firma. Canopy promuje zrównoważoną gospodarkę lasów pierwotnych i zmienia sposób, w jaki duże firmy międzynarodowe podchodzą do zakupów papieru, opakowań i tkanin z masy celulozowej. W LPP współpracę z Canopy traktujemy jako zobowiązanie m.in. do redukcji zużycia papieru w organizacji oraz współpracy przy rozwoju włókien, które zmniejszają wpływ na środowisko.



Efekty:

- Kartony do naszych wewnętrznych operacji, koperty oraz kartony do wysyłki zamówień internetowych, zawieszki cenowe w Reserved, Cropp, Mohito, House oraz torby zakupowe posiadają certyfikat FSC.



Cotton made in Africa (CmiA) – standard zainicjowany przez Fundację Aid by Trade. Jesteśmy partnerem CmiA od 2021 roku, a współpraca daje nam pewność, że pozyskiwana przez nas bawełna uprawiana jest w sposób przyjazny dla środowiska naturalnego.



Efekty:

- Pierwszy zakup bawełny zgodnej ze standardem CmiA – 01.2022
- 2022/2023 – wyprodukowanie 17 mln sztuk odzieży posiadającej w składzie bawełnę CmiA.



Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), czyli inicjatywa na rzecz bezpieczeństwa chemicznego w branży odzieżowej. Przestrzeganie standardów ZDHC wspiera bezpieczne dla środowiska zarządzanie środkami chemicznymi w fabrykach oraz prawidłowe oczyszczanie wody poprodukcyjnej. Przynależność do ZDHC jest jednym z ważniejszych czynników branych przez nas pod uwagę przy wyborze fabryk, którym zlecamy produkcję.



Efekty:

- 80% odzieży z kolekcji marek LPP produkowanej w Bangladeszu i 70% w Pakistanie zgodne ze standardami zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego „Roadmap to Zero” ZDHC.

Produkcja ubrań wiąże się ze znacznym użyciem wody. W LPP chcemy, aby woda poprodukcyjna nie stanowiła zagrożenia dla środowiska. Dlatego przystąpiliśmy do programu „Roadmap to Zero” prowadzonego przez organizację ZDHC.

Nasi dostawcy, którzy zobligowali się do realizacji założeń inicjatywy, dwa razy w roku dostarczają nam wyniki badań wody potwierdzające, że spełnia ona wymagania stawiane przez najnowsze wytyczne ZDHC dotyczące ścieków. Dzięki LPP do inicjatywy od 2020 roku przystąpiło 46 producentów z Bangladeszu, Pakistanu, Turcji, Indii i Chin.

- Ponad 80% naszych bezpośrednich producentów w Bangladeszu i ponad 70% w Pakistanie produkuje dla nas zgodnie z założeniami programu „Roadmap to Zero” ZDHC.
- W 2022 roku rozpoczęliśmy wdrażanie programu „Roadmap to Zero” także w Turcji i Indiach.
- W 2022 roku rozpoczęliśmy również wdrażanie inicjatywy ZDHC wśród fabryk wykonujących nadruki na t-shirtach, które są podwykonawcami usług dla naszych bezpośrednich producentów odzieży w Bangladeszu, Pakistanie, Turcji i Indiach. Podwykonawcy realizujący zamówienia zgodnie z wytycznymi „Roadmap to Zero” stanowią już 50% wszystkich podwykonawców świadczących usługi nadruków.

- Cała produkcja jeansów marki Reserved od sezonu wiosna-lato 2023 realizowana jest w fabrykach produkujących zgodnie z założeniami programu „Roadmap to Zero”.

WSPÓŁPRACA PODJĘTA

W 2022 ROKU:



amfori BSCI, czyli organizacja, która

jest jednym z wiodących globalnych inicjatorów działań na rzecz zrównoważonej produkcji i handlu, również w branży odzieżowej.

LPP przystąpiło do amfori BSCI w 2022 roku, a przynależność do organizacji daje nam dostęp do szkoleń, materiałów edukacyjnych oraz narzędzi umożliwiających weryfikację i monitorowanie przede wszystkim kwestii etycznych i pracowniczych, a także ochrony środowiska naturalnego we współpracujących z nami fabrykach.

Naszym celem jest, aby 100% współpracujących z nami fabryk odzieży i akcesoriów było ujęte w systemie oceny jako dostawca amfori BSCI.



Odzież produkowana z bardziej zrównoważonych materiałów

W sklepach marek LPP klienci z roku na rok mogą nabywać coraz więcej ubrań produkowanych z bardziej zrównoważonych materiałów. Nasi pracownicy mają obowiązek sprawdzenia kryteriów środowiskowych produktu, potwierdzenia każdego zakupu z Działem zrównoważonego rozwoju oraz przygotowania odpowiedniej dokumentacji, potwierdzającej zgodność materiału zastosowanego w produkcji z naszymi standardami.



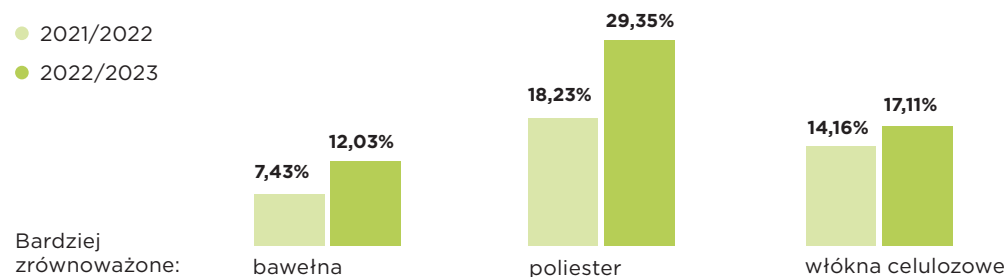
Dobra praktyka

Jesteśmy partnerem konkursu Responsible Fashion Awards, organizowanego przez Międzynarodową Szkołę Kostiumografii i Projektowania Ubioru. Jego głównym celem jest promowanie proetycznych i proekologicznych rozwiązań w branży fashion oraz wspieranie początkujących projektantów działających w myśl zasad zrównoważonego rozwoju. W konkursie udział biorą projektowi zawodowcy i amatorzy. W 2022 roku jedną z nagród była sesja zdjęciowa wszystkich finałowych projektów w studio fotograficznym Reserved w Pruszcze Gdańskim oraz ich prezentacja w witrynach salonów marki Reserved w Gdańsku, Warszawie, Łodzi, Krakowie i Londynie.

UDZIAŁ PROCENTOWY SUROWCÓW BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONYCH W ODNIESIENIU DO CAŁKOWITEJ WAGI DANEGO SUROWCA

Wskaźnik własny

- 2021/2022
- 2022/2023





Śledzimy rynek rozwiązań w branży fashion, a nowe technologie sprawiają, że nasi projektanci mają coraz większe możliwości wyboru przyjaznych środowisku tkanin i materiałów. Część naszych kolekcji powstaje m.in. z pochodzących z recyklingu wełny, poliamidu, poliestru, kaszmiru. Stosujemy też poliuretan na bazie wody oraz organiczną bawełnę i len.

Dobra praktyka

Projektując kolekcje dbamy też o dobrostan zwierząt. Od wielu lat w naszych ubraniach nie używamy angory, naturalnych futer i moheru. Stosujemy wyłącznie kaszmir z recyklingu, a 100% wykorzystywanego pierza posiada certyfikat RDS.

+ Więcej przykładów jest dostępnych pod adresem: <https://www.lpp.com/zrownowazony-rozwoj/srodowisko>

PRZYKŁADY MATERIAŁÓW WYTWARZANYCH W BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONY SPOSÓB, STOSOWANYCH W NASZYCH KOLEKCJACH

→ LENZING ECOVERO

To przyjazna dla środowiska wiskoza wyprodukowana z celulozy drzewnej pozyskiwanej z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony i gwarantujący ich ponowne zalesienie. Sama produkcja włókna odbywa się w procesie zamkniętym. W porównaniu do procesu wytwarzania konwencjonalnej wiskozy ten w obiegu zamkniętym pozwala na redukcję zużycia wody o 33%, na zmniejszenie ilości zanieczyszczeń generowanych do tego medium oraz na obniżenie ilości emitowanego dwutlenku węgla. Włókna celulozowe są biodegradowalne i nie zanieczyszczają wód mikroplastikiem.

→ WEŁNA Z RECYKLINGU

Powstaje z resztek produkcyjnych lub ze zużytych wyrobów włókienniczych. Aby uzyskać pożądaną jakość, odzyskaną wełnę miesza się zwykle z włóknem pierwotnym i przetwarza w nowy materiał. Stosując tekstylia z recyklingu zmniejszamy ilość odpadów oraz zużywamy mniej wody, energii i zasobów naturalnych niż w konwencjonalnym procesie produkcyjnym. Włókna z recyklingu stosowane do produkcji modeli są certyfikowane przez niezależne instytucje zgodnie ze standardami Recycled Claim Standard (RCS) lub Global Recycled Standard (GRS).

→ BAWEŁNA ORGANICZNA

Pozyskiwana jest z wykorzystaniem środków ochrony roślin i nawozów pochodzenia naturalnego. Do jej produkcji nie wykorzystuje się nasion modyfikowanych genetycznie. Uprawiana jest w sposób, który pomaga zachować żyzność gleby, chronić bioróżnorodność i jest zgodny z jej naturalnym cyklem życia. Włókna organiczne stosowane do produkcji kolekcji bardziej zrównoważonych są certyfikowane przez niezależne instytucje zgodnie ze standardami Organic Content Standard (OCS) lub Global Organic Textile Standard (GOTS).





Rozwiązania stosowane w salonach, biurach i magazynach

Stosujemy działania, które pozwalają nam ograniczać ślad środowiskowy w salonach naszych marek.

Konsekwentnie **obniżamy zużycie energii w salonach**. W roku 2022/2023 podjęliśmy działania umożliwiające redukcję zużycia energii o 10%. We **wszystkich 395 nowo otwartych w 2022 roku salonach naszych marek zainstalowaliśmy oświetlenie LED**, które nie tylko zużywa 40% mniej energii elektrycznej, ale również wytwarza mniej ciepła, pozwalając na obniżenie zużycia energii elektrycznej przez klimatyzację. Oświetlenie LED zainstalowaliśmy również w 8 funkcjonujących już wcześniej salonach. W 2023 roku będziemy kontynuować proces wymiany źródeł światła na energooszczędne typu LED. Obecnie około 1 200 salonów w całej sieci LPP ma zastosowane oświetlenie typu LED.

Dbamy również, aby w tych miejscach, w których decydujemy się na zainstalowanie multimedialnych ekranów prezentujących ofertę, stosować **nowoczesne i energooszczędne ekrany LED**. Dodatkowo, fotokomórki w naszych salonach pilnują, aby schody ruchome i oświetlenie w łazienkach włączały się tylko wtedy, gdy ktoś ich potrzebuje.

W roku 2022/2023 rozpoczęliśmy montaż kompleksowych systemów monitoringu zużycia mediów, które pozwalają na optymalizację wykorzystania energii elektrycznej. Do końca 2022 roku zainstalowaliśmy **systemy telemetryczne** w około 830 salonach w 12 krajach, a do końca 2023 roku chcemy je zainstalować w kolejnych 700 miejscach. Dodatkowo, w 2023 roku w około 300 salonach do systemu telemetrycznego podłączona zostanie automatyka zarządzająca zużyciem energii do chłodzenia i ogrzewania pomieszczeń.



We wszystkich naszych salonach w zakresie utrzymania technicznego używamy platformy **Singu FM**, która wspiera proces zapobiegania i usuwania awarii. Gromadzone w niej dane, pozwalają

nie tylko na lepszą analizę i pomagają zaplanować przeglądy i konserwacje w oparciu o aktualny stan instalacji, ale wspierają także proces optymalizacji zużycia energii elektrycznej.



MAGAZYNY I BIURA

Sukcesywnie zmieniamy nasze magazyny i biura w obiekty coraz bardziej zrównoważone. Sięgamy po najnowsze technologie, które ograniczają zużycie surowców i zmniejszają emisje, a jednocześnie podnoszą komfort pracowników. Projektując nowe centra logistyczne i przestrzenie biurowe kładziemy nacisk na certyfikaty środowiskowe i nowoczesne rozwiązania zwiększające efektywność energetyczną.



→ Tak dbamy o środowisko w magazynach i biurach:

- stosujemy inteligentne systemy oświetlenia – używamy energooszczędnych źródeł światła, którymi automatycznie sterują cyfrowe technologie (DALI, WAGO). Przyjęliśmy zasadę „świecimy, gdy musimy” i tak dostosowujemy detektory ruchu w korytarzach, łazienkach i magazynach, aby oświetlenie włączało się tylko wtedy, gdy jest potrzebne,

- wykorzystujemy do maksimum światło dzienne – w magazynach montujemy setki świetlików na dachach, które pozwalają ograniczać zużycie energii,
- montujemy rekuperację, która odzyskuje nawet 95% ciepła,
- monitorujemy i automatyzujemy pracę urządzeń, zużycie energii i instalacje techniczne obiektów (system BMS),
- korzystamy z odnawialnych źródeł energii - na dachu magazynu niedaleko Brześcia Kujawskiego zamontowaliśmy cztery tysiące paneli fotowoltaicznych,
- w magazynie koło Brześcia Kujawskiego oraz w budynku Velvet w Gdańsku wprowadziliśmy rozwiązania umożliwiające wykorzystanie deszczówki w spłuczках toaletowych,
- montujemy armaturę sanitarną zmniejszającą zużycie wody,
- część budynków zbudowana jest z niskoemisyjnego betonu, wyposażona w specjalne stropy chłodzące oraz energooszczędne windy,
- wspieramy elektryfikację transportu – montujemy stacje ładowania samochodów elektrycznych obok naszych magazynów,
- projektujemy tereny zielone w otoczeniu magazynów i instalujemy domki dla bezkręgowców, owadów i ptaków,
- uruchomiliśmy system wspólnego użytkowania samochodów, elektrycznych skuterów i rowerów dla wszystkich pracowników centrali LPP,

- przekazujemy do profesjonalnej utylizacji zużyty sprzęt IT oraz baterie,
- nasza biura w Krakowie i w Gdańsku to budynki przyjazne środowisku z wieloma udoskonaleniami w zakresie ograniczenia zużycia energii. Biuro w Krakowie spełnia wymogi certyfikacji BREEAM.



Na mocy podpisanej przez nas w 2021 roku umowy, od 2023 roku spółka FIGENE Energia przez kolejne 10 lat będzie dostarczała zieloną energię do budynków biurowych LPP oraz Centrum Dystrybucyjnego w Pruszczu Gdańskim. Jest to jeden z największych kontraktów PPA (Power Purchase Agreement) na energię odnawialną w Polsce. FIGENE Energia na potrzeby jej realizacji budowała w 2022 roku dodatkową farmę wiatrową. Szacowany wolumen energii niezbędnej do zaspokojenia potrzeb LPP w tym okresie wynosi 358 000 MWh.

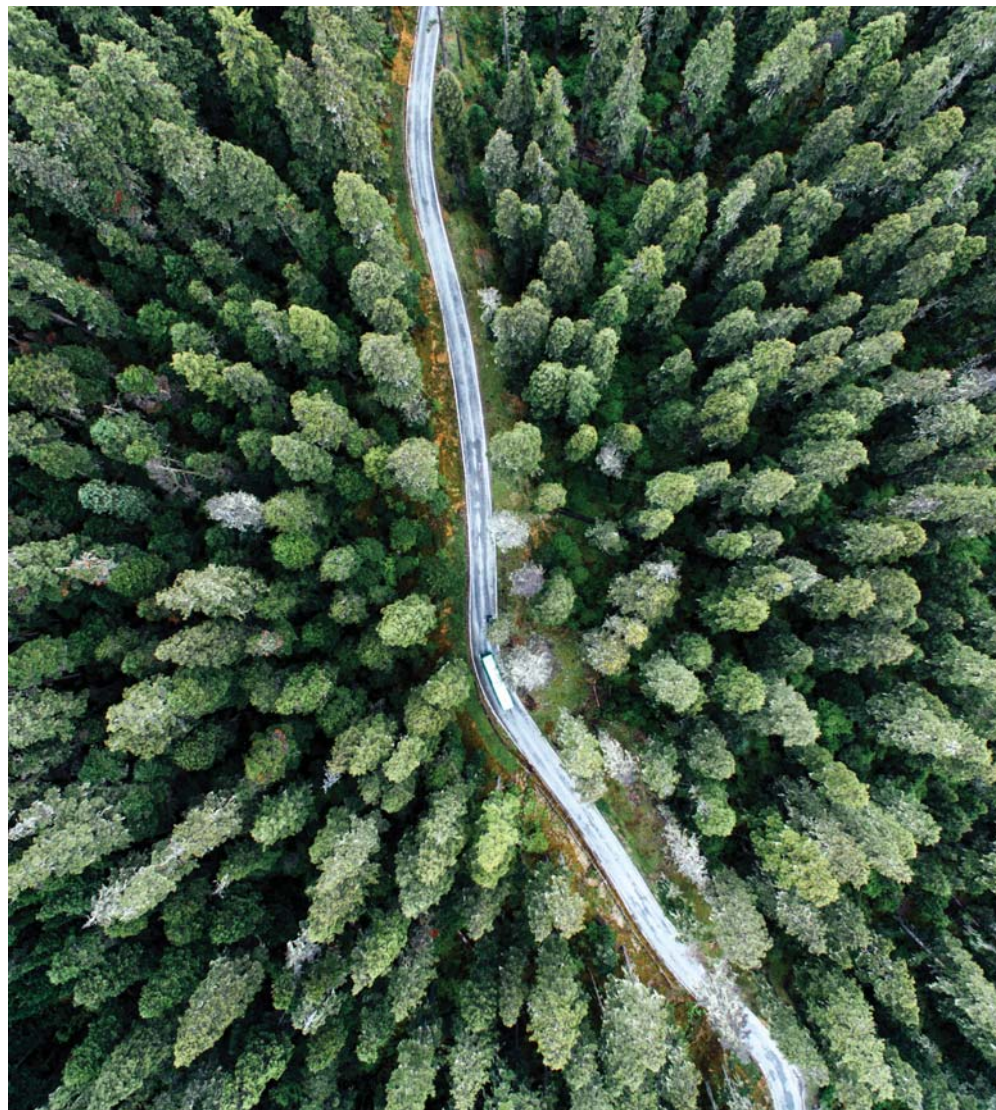


TRANSPORT

Szukamy najlepszych dla środowiska rozwiązań w skali makro i mikro – zarówno tych, związanych z transportem odzieży z drugiego końca świata, jak i tych, które zmieniają sposób dostarczenia przesyłki do klienta.

→ Tak zmienialiśmy nasz transport i logistykę w roku 2022/2023

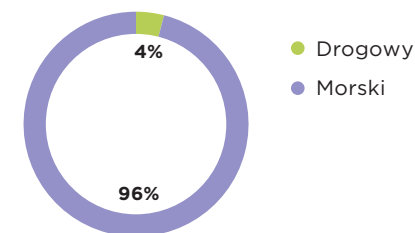
- rozwijaliśmy współpracę z armatorami inwestującymi w ekologiczne statki, by dostosować się do najnowszych norm Międzynarodowej Organizacji Morskiej,
- zmniejszaliśmy emisje realizując część dostaw do naszych salonów w Warszawie samochodami z napędem elektrycznym,
- zwiększaliśmy wypełnienia aut liniowych poprzez zmniejszenie ilości miejsc podjęcia towaru na rzecz kumulacji wysyłki w jednym miejscu nadania,
- dokonaliśmy zmiany modelu dystrybucji w Bośni – organizacja transportu liniowego do najdalszego punktu docelowego, a tym samym skróciliśmy „ostatnią milę”.



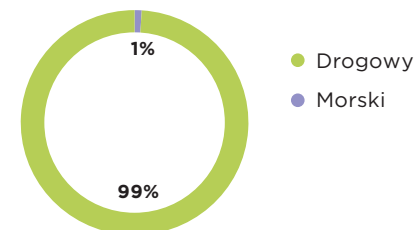
PROCENTOWY UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH GAŁĘZI TRANSPORTU W ROKU 2022/2023

Wskaźnik własny

Import



Eksport do salonów



Eksport e-comm





Obieg zamknięty

Zmniejszamy ilości odpadów opakowaniowych. Pakując zakupy online naszych klientów dla firm kurierskich szukamy takich rozwiązań, które zapewnią im bezpieczeństwo, a jednocześnie w mniejszym stopniu wpływają na środowisko.

- Od 2021 roku korzystamy z systemu Supplier Portal, dzięki któremu możliwe było ograniczenie zużycia opakowań i zoptymalizowanie pakowania towarów pozwalając na lepsze wypełnienie kartonów, kontenerów i powierzchni magazynowej; w roku 2022/2023 użyliśmy ponownie 2 156 811 kartonów, co przekłada się na ok. 41 000 zaoszczędzonych drzew,
- w wysyłkach e-commerce stosowane są kartony z przetworzonej makulatury oraz z folii z recyklingu. Nie stosujemy plastikowych wypełniaczy – w zamian używana jest makulatura,
- w salonach stacjonarnych używamy do pakowania wyłącznie toreb z papieru pochodzącego z recyklingu z certyfikatem FSC,

- w 2022 roku zaczęliśmy zamieniać część stosowanych do tej pory pudełek na specjalne koperty wykonane w części z recyklingu, które są czterokrotnie lżejsze, a zapewniają zbliżone bezpieczeństwo przesyłek,
- w związku z prowadzoną od 2017 roku polityką dotyczącą opakowań dla marek Reserved i Mohito, w roku 2022/2023 ograniczyliśmy zużycie plastiku o kolejne **567 ton**.



- zmieniamy gamę opakowań tak, aby większe zamówienia mieściły się do jednej przesyłki,
- jeśli klient zmienił zdanie – może odebrać przesyłkę w tym samym opakowaniu. Większość z nich ma specjalny pasek do zaklejenia zwrotu, aby nie trzeba było używać plastikowej taśmy.

Dobra praktyka

INNOWACJE W POLYBAGACH

W coraz większym stopniu **zamykamy obieg folii**. W czasie transportu morskiego do magazynów nasza odzież pokonuje tysiące kilometrów. Aby zabezpieczyć ją przed wilgocią i uszkodzeniami, rzeczy pakowane są w oddzielne worki foliowe, które w branży nazywane są polybagami. Od 2021 roku wszystkie polybagi LPP są produkowane co najmniej w 70% z recyklingowanego polietyleny i w całości nadają się do recyklingu. Od 2023 roku wszystkie nowe zamówienia będą trafiać do nas w workach w 100% wykonanych z odzyskanego polietyleny (rLDPE). Polybagi z magazynów i centrali LPP – wraz z inną zebraną folią – trafiają do recyklera, a finalnie wytwarza się z nich worki na odpady.



DRUGIE ŻYCIE ODZIEŻY

Stajemy naprzeciw jednego z największych ekologicznych wyzwań branży odzieżowej, czyli **zagospodarowywania używanych ubrań**. W LPP uważamy, że każde używane ubranie jest zasobem. Te ubrania, które nadal nadają się do noszenia mogą zostać przekazane na cele społeczne – ułatwiamy to naszym klientom prowadząc zbiórki ubrań wszystkich marek – również nie naszych – w każdym

sklepie należącym do LPP. Ta odzież, która już nie nadaje się do noszenia, powinna trafić do recyklingu i stać się surowcem do produkcji nowych, pełnowartościowych ubrań.

Aby to było możliwe, rozpoczęliśmy współpracę z dwoma innowacyjnymi polskimi firmami, a naszym wspólnym celem jest opracowanie technologii recyklingu zużytych ubrań w materiały do produkcji odzieży.

Celem współpracy pomiędzy LPP a Use Waste jest przeprowadzenie prac badawczych, których rezultatem będzie opracowanie technologii pozwalającej na pełny recykling zużytych tkanin poliestrowych i uzyskanie przędzy do produkcji nowych włókien.

Proces recyklingu chemicznego jest znany, jednak dotąd sprowadzał się wyłącznie do przetwarzania poliestru typu PET, stosowanego do produkcji bezbarwnych opakowań np. butelek. Przetwarzanie tkanin poliestrowych zgodnie z ideą textile-to-textile napotyka natomiast na jedną barierę – tkaniny do produkcji odzieży zawierają dodatki innych włókien, barwniki oraz pozostałe substancje.

Use Waste bada możliwość wykorzystania autorskiej koncepcji selektywnej depolimeryzacji tkaniny poliestrowej wykonanej z barwionych włókien i uzyskanie surowca, który posłuży do produkcji poliestru o niepogorszonej jakości.

Pozwoli to na wytwarzanie dowolnego rodzaju włókien poliestrowych i wykorzystywanie ich do produkcji tkanin w 100 procentach wykonanych z surowców pochodzących z recyklingu.

Adam Hańderek,

Dyrektor w Use Waste i Prezes Handerek Technologies



- Od 2022 roku współpracujemy z **polskim startupem Use Waste**, z którym wspólnie pracujemy nad chemicznym recyklingiem poliestrowych ubrań. Na ten cel do końca 2023 roku przeznaczymy milion złotych. Use Waste to zespół ekspertów firmy Handerek

Technologies, która do tej pory stworzyła m.in. przełomową i opatentowaną technologię chemicznego przetwarzania odpadów z tworzyw sztucznych na surowiec w celu wytwarzania nowych tworzyw sztucznych lub niskoemisyjnych paliw alternatywnych.



Zrealizowaliśmy pilotażowy projekt z **Sustainable Fashion Institute (SFI)**, polską platformą wspierającą marki w budowaniu zrównoważonej przyszłości branży odzieżowej. W ramach współpracy SFI wspierało nas w poszukiwaniu efektywnej metody przetworzenia materiałów wielogatunkowych. Dzięki kooperacji LPP poznało możliwości recyklingu bawełny i wiskozy oraz mieszanek tych materiałów z poliestrem, jak również materiałów bawełnianych z nadrukami lub powłokami.

Obecnie branża odzieżowa korzysta z tkanin powstałych z poliestru z recyklingu, głównie z przetworzonych butelek po wodzie. Poliester z recyklingu ma mniejszy wpływ na środowisko w porównaniu z pierwotnym poliestrem, a jego produkcja zapewnia niższą emisję gazów cieplarnianych. W LPP traktujemy jednak to rozwiązanie jako przejściowe – docelowo poliestrowe ubrania chcemy wykonywać z innych poliestrowych ubrań. **Współpraca z Use Waste oraz SFI ma pomóc nam w zamykaniu obiegu ubrań.**

CO DZIEJE SIĘ Z UŻYWANYMI UBRANIAM PRZEKAZANYMI W SKLEPACH LPP?

LPP cały czas szuka rozwiązań zamykających obieg – w tym celu współpracuje z Use Waste i Sustainable Fashion Institute nad rozwiązaniami najlepiej odpowiadającymi wyzwaniom cyrkularności.





Zgodnie z zapowiedziami zawartymi w unijnej strategii z 2022 roku oraz powstającymi unijnymi projektami aktów prawnych, przed nami ważny proces przeobrażenia sektora tekstylnego-odzieżowego z modelu linearnego w cyrkulacyjny. Może to nastąpić wyłącznie w warunkach ścisłego współdziałania biznesu i konsumentów, albowiem to właśnie model konsumpcji będzie miał zasadnicze znaczenie dla tempa i głębi zmian sektora.

W procesie „zielonej transformacji” niezbędne jest działanie dwutorowe. Z jednej strony konieczne są zmiany sposobu projektowania ubrań i modelu produkcyjnego tekstyliów, ale też innowacyjne rozwiązania w tym zakresie, które wspierałyby cyrkularność.

Z drugiej, niebagatelne znaczenie ma zmiana utrwalonych nawyków konsumenckich, zarówno tych związanych z procesem zakupów, jak i użytkowania tekstyliów, w tym dbałość o nabyte produkty odzieżowe, sposób ich prania czy nawet suszenia.

Ta, bez wątpienia trudna i być może budząca pewne kontrowersje, transformacja wymaga pogłębionego procesu edukacyjnego, którego inicjatorami powinny być m.in. wyspecjalizowane jednostki edukacyjne oraz sami przedstawiciele sektora tekstylnego-odzieżowego.

Agnieszka Oleksyn-Wajda,

Dyrektor Instytutu Zrównoważonego Rozwoju, Kierownik studiów podyplomowych Prawo Ochrony Środowiska w Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego

”

Dobra praktyka

Wiemy, że troska o ubrania wydłuża ich życie – to oszczędność nie tylko dla domowego budżetu, ale również dla środowiska. Dlatego w LPP dzielimy się wiedzą na temat prawidłowej pielęgnacji odzieży. W 2022 roku przeprowadziliśmy kampanię „Dbaj o ubranie. Czytaj. Sprawdzaj. Pielęgnuj”. Na stronie internetowej www.dbajoubranie.pl zamieściliśmy praktyczne informacje o sposobach prania, suszenia i prasowania odzieży,

które ograniczają jej zużycie. Dodałmy też specjalny kalkulator emisji, który pomaga zrozumieć w jaki sposób działania te ograniczają emisję CO₂ do atmosfery. Kampanię wsparli m.in. eksperci z Łódzkiego Instytutu Technologicznego (Sieć Badawcza Łukasiewicz) oraz Instytutu Zrównoważonego Rozwoju Uczelni Łazarskiego i firmy Deloitte.

Inspiracją kampanii były dokonane przez nas w 2021 roku obliczenia

śladu węglowego, które wykazały, że użytkowanie odzieży jest czwartym najbardziej generującym ślad węglowy elementem zakresu 3. Postanowiliśmy też sprawdzić, w jaki sposób Polacy dbają o odzież i jakie mają nawyki z tym związane. Przeprowadziliśmy badanie, które wykazało, że wiele osób nie do końca wie, jak prawidłowo dbać o ubranie, zdecydowanej większości hasło ekologia kojarzy się z segregacją śmieci, a zaledwie 4 proc. badanych łączy pielęgnację z dbaniem

o środowisko. Wnioski z ankiety były dla nas podstawą do opracowania materiałów kampanii. Wszystko po to, by pokazać, że odpowiednia pielęgnacja to oszczędność wody, energii i mniejsze emisje CO₂ do atmosfery, a zmieniając nawyki, wydłużamy życie ubrań i ograniczamy wpływ na środowisko.

**dbaj o
ubranie**

**czytaj
sprawdzaj
pielęgnuj**

Wpływ na klimat

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

	02.2021 – 01.2022*			02.2022 – 01.2023		
	Zakres 1	Zakres 2	Zakres 3	Zakres 1	Zakres 2	Zakres 3
Emisje gazów cieplarnianych (GHG) [t CO ₂ e]	4 420,67 (0,15%)	10 267,11 (0,36%)	2 865 952,63 (99,49%)	13 762,35 (0,52%)	7 827,65 (0,30%)	2 631 555,82 (99,18%)

*dane przekształcone – bez Rosji

Szczegółowy opis zastosowanej metodologii wyliczenia emisji gazów cieplarnianych znajduje się [TUTAJ](#).

W roku 2021/2022 po raz pierwszy obliczyliśmy ślad węglowy LPP we wszystkich trzech zakresach, we wszystkich kategoriach. Obliczenia te rozpoczęły jednocześnie trwające w roku 2022/2023 prace nad określeniem celów dekarbonizacji. Aby przygotować je w oparciu o najlepsze światowe praktyki, podjęliśmy decyzję o zgodności z założeniami **Science Based Targets Initiative**. SBTi jest globalnym partnerstwem międzynarodowych organizacji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska – Carbon Disclosure Project (CDP), United Nations Global Compact (UNGC), World Resources

Institute (WRI) i The World Wide Fund for Nature (WWF). Ma ono na celu wsparcie firm w procesie opracowywania strategii dekarbonizacji, zgodnie z założeniami Porozumienia Paryskiego, z wykorzystaniem najnowszych osiągnięć nauki o klimacie.

SBTi zapewnia naukową metodologię wyznaczania i weryfikacji celów oraz sposobów redukcji emisji gazów cieplarnianych dla przedsiębiorstw różnych branż, z uwzględnieniem szczegółowych wytycznych dla konkretnych sektorów, w tym odzieżowego. Zgodnie z metodologią SBTi, ustanowione cele muszą obejmować emisje z zakresu 1 i zakresu 2 całej

firmy. W przypadku gdy emisje w zakresie 3 obejmują znaczną część całego śladu węglowego firmy (ponad 40%), plan musi obejmować też ambitny i wymierny cel dla zakresu 3. Zgodnie z SBTi cele redukcyjne mają obejmować co najmniej 2/3 całkowitej emisji z zakresu 3.

Przygotowując naszą strategię dekarbonizacji utworzyliśmy wewnątrz LPP grupy robocze dedykowane poszczególnym zakresom i kategoriom emisji. Przez kilka miesięcy 2022 roku przeprowadziliśmy serię spotkań i warsztatów, które pozwoliły na zweryfikowanie ambicji firmy w każdym obszarze pod kątem planów dekarboniza-

cji i zderzenie ich z wymaganiami stawianymi przez SBTi. W maju przestaliśmy do SBTi tzw. **Commitment Letter**, co jest równoznaczne ze zobowiązaniem do wyznaczenia celów dekarbonizacji opartych na podstawach naukowych. Wytypowaliśmy zakresy naszej działalności, z których wynikają największe emisje i w których widzieliśmy potencjał do ich obniżenia.

W listopadzie 2022 roku złożyliśmy do SBTi tzw. **Target Submission Form**, zawierający kluczowe informacje na temat opracowanych celów. Są to cele absolutnej redukcji emisji w zakresach 1 i 2 oraz dwa cele w zakresie 3 obejmujące kategorie, w których emisje naszego łańcucha wartości są najwyższe i przejawiają największy potencjał do dekarbonizacji. Rozpoczęcie weryfikacji naszych celów przez zespół SBTi zaplanowane jest na maj 2023 roku. Publiczne ogłoszenie zaakceptowanych celów planujemy na koniec drugiego kwartału 2023 roku.



Raport klimatyczny Grupy LPP 2022/2023

opracowany z wykorzystaniem rekomendacji TCFD

WSTĘP

Wraz z zauważalnym wzrostem częstotliwości i dotkliwości ekstremalnych zjawisk pogodowych wzrasta oczekiwanie zarówno konsumentów, jak i inwestorów, dotyczące zdecydowanych działań biznesu w zakresie ograniczenia negatywnego wpływu na klimat, a także ujawnień na temat sposobu zarządzania tym wpływem.

Branża modowa jest jednym z sektorów o znaczącym wpływie na środowisko. Oddziałuje na nie między innymi poprzez wykorzystanie zasobów naturalnych, wody i emisje gazów cieplarnianych (zarówno w procesie produkcji i późniejszego transportu). Jednocześnie, branża mody doświadczać będzie skutków materializacji klimatycznych ryzyk fizycznych, które mogą być szczególnie dotkliwe dla obszaru Azji Południowej, będącej kluczowym elementem łańcucha wartości branży. Te kwestie, w połączeniu z rosnącą świadomością konsumentów oraz bardziej

restrykcyjnymi regulacjami Unii Europejskiej w zakresie zrównoważonego rozwoju wymagają od firm realnego zaangażowania na rzecz transformacji w kierunku ESG.

Zmiany klimatu należą do głównych zagrożeń analizowanych przez Grupę LPP, dlatego stale zwiększamy poziom zaangażowania w przeciwdziałanie im oraz tworzenie bardziej zrównoważonej przyszłości mody. Zdajemy sobie sprawę, że aby realne zmiany na lepsze stały się faktem, nie wystarczy działanie jednej, nawet największej firmy czy organizacji – potrzebna jest koordynacja na poziomie lokalnym i globalnym, dlatego Grupa LPP wspiera najważniejsze inicjatywy klimatyczne, takie jak działalność **Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych związanych z Klimatem (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)**. Postępy Grupy LPP zostały sporządzone zgodnie z zaleceniami TCFD, obejmującymi:

- Ład korporacyjny,
- Strategię,
- Zarządzanie ryzykiem,
- Metryki i cele.

Prezentujemy tu, w jaki sposób zmiany klimatu mogą wpłynąć na naszą działalność oraz przedstawiamy naszą strategię łagodzenia potencjalnych skutków ryzyk klimatycznych oraz zapewnienia odporności naszej strategii. Nasze rozumienie wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi ewoluuje, dlatego stale aktualizujemy nasze plany.

Koncentrujemy się na strategii Grupy LPP mającej na celu łagodzenie transformacyjnych i fizycznych ryzyk związanych ze zmianami klimatycznymi dla naszej działalności i podejmujemy również działania mające na celu przeciwdziałanie tym zmianom. W ramach naszych strategicznych zobowiązań zdecydowaliśmy się na postępowanie zgodnie z globalnymi

celami „Agendy na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030” przyjętej przez państwa członkowskie ONZ. Szczególnie ważny, w kontekście zmiany klimatu jest dla nas cel 13 – Podjęcie pilnych działań w celu przeciwdziałania zmianie klimatu i jej skutkom. Poprzez nasze działania chcemy przyczynić się do obniżenia tempa wzrostu średniej temperatury na Ziemi o 2°C w stosunku do poziomu w okresie przedindustrialnym.

Chcąc rozwijać nasze praktyki i działania w zakresie zarządzania ryzykiem klimatycznym, zobowiązaliśmy się do stałego doskonalenia metod zbierania danych służących ujawnianiu informacji w naszych zewnętrznych dokumentach finansowych i pozafinansowych. Transparentność ma kluczowe znaczenie dla podjęcia skoordynowanych działań wszystkich firm, władz rządowych i obywateli, co stanowi jedyną właściwą odpowiedź na globalne wyzwanie, jakim są zmiany klimatu.



Ład korporacyjny



W celu efektywnego zarządzania potencjalnymi zagrożeniami i możliwymi szansami stojącymi przed Grupą LPP stale rozwijamy naszą strukturę ładu korporacyjnego. Wypracowaliśmy schematy raportowania oraz przypisaliśmy odpowiedzialność nad obszarami związanymi

z kwestiami środowiskowymi, w tym dotyczącymi zmian klimatu, w całym łańcuchu wartości. Nadzór LPP nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem jest osadzony na najwyższym szczeblu naszej organizacji.

Graf poniżej przedstawia jednostki LPP odpowiedzialne za zarządzanie ryzykami klimatycznymi i kwestie cyklicznego raportowania do Rady Nadzorczej.

STRUKTURA ZARZĄDZANIA RYZYKAMI KLIMATYCZNYMI



Raportowanie: ● Roczne ● Półroczne ● Kwartalne

OŚRODEK ODPOWIEDZIALNOŚCI	OPIS ODPOWIEDZIALNOŚCI W ZAKRESIE KLIMATU
Zarząd LPP	Rolą Zarządu jest nadzór nad wdrażaniem strategii biznesowej, której jednym z trzech filarów jest zrównoważony rozwój. W zakres obowiązków wchodzi również długoterminowe kształtowanie strategii rozwoju Grupy LPP.
Chief Financial Officer (CFO)	Kluczowym obszarem odpowiedzialności CFO jest planowanie finansowe, zarządzanie finansami oraz aranżacja finansowania i ściśle powiązana z tym ocena zagrożeń, w tym ryzyk klimatycznych mogących wpłynąć na działalność biznesową Spółki w krótkim, średnim i długim okresie. CFO raportuje bezpośrednio do Prezesa Zarządu.
Kierownik kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem	Kluczowym obszarem odpowiedzialności Kierownika kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem jest realizowana w ścisłej współpracy z CFO ciągła identyfikacja i analiza ryzyk i szans stojących przed organizacją. W zakres obowiązków tej jednostki wchodzi również priorytyzacja kluczowych ryzyk i szans w obszarze ESG, w tym czynników środowiskowych i klimatycznych opracowywana we współpracy z Komitetem ESG i kierującym nim Dyrektorem zakupów i ESG.
Dyrektor zakupów i ESG	Rolą Dyrektora zakupów i ESG jest kształtowanie i wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju oraz analiza i planowanie procesu zarządzania ryzykiem ESG, w tym środowiskowym i klimatycznym, we współpracy z CFO. Połączenie tych dwóch funkcji ma na celu efektywne zarządzanie realizacją założonych dla działalności własnej oraz łańcucha dostaw KPI, które wynikają w dużej mierze z inicjatyw środowiskowych, takich jak poprawa efektywności energetycznej, doskonalenie procesów logistycznych, wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych, jak również transformacja w kierunku gospodarki cyrkularnej. Zobowiązany jest on do kwartalnego raportowania statusu wdrożenia strategii zrównoważonego rozwoju do CFO i dwa razy w roku przed Zarządem Spółki. Dyrektor zakupów i ESG stoi na czele Komitetu ESG.
Komitet ESG	Na czele Komitetu ESG stoi Dyrektor zakupów i ESG, a w jego skład wchodzi dyrektorzy zarządzający markami oraz dyrektorzy kluczowych obszarów funkcjonowania firmy. Rolą Komitetu ESG jest pełnienie funkcji doradczej dla Zarządu LPP oraz wykonawczej w kwestiach ESG i zrównoważonego rozwoju związanych z działalnością LPP oraz Grupy LPP. Komitet podejmuje decyzje dotyczące wdrażania działań w obszarze ESG, po zatwierdzeniu ich przez Zarząd i wspiera Zarząd LPP w utrzymaniu wysokiej pozycji spółki wśród liderów praktyk ESG i zrównoważonego rozwoju. Prace Komitetu mają na celu wzmacnianie interdyscyplinarnego podejścia do zarządzania kwestiami ESG i zrównoważonego rozwoju w LPP oraz umacnianie dobrych praktyk współpracy kluczowych jednostek organizacyjnych LPP w tym zakresie.

Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju i Dział zrównoważonego rozwoju	Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju jest osobą bezpośrednio odpowiedzialną za wdrożenie strategii zrównoważonego rozwoju. Odpowiada za kontrolę i realizację zadań związanych z bezpieczeństwem w obszarze produkcji LPP. Realizuje inicjatywy, które są przekładane na cele zawarte w dokumentach strategicznych. Cele te stanowią podstawę do dalszych prac w Komitecie ESG. W skład działu wchodzi audytorzy oraz specjaliści, których zadaniem jest zapewnienie wsparcia departamentom i jednostkom realizującym kluczowe elementy strategii. Jest to tzw. kontrola (poprzeczna) realizacji strategii przez Komitet ESG. Zespół pełni również rolę wspomagającą w działaniach i inicjatywach środowiskowych podejmowanych przez LPP. Obejmuje to takie obszary jak kalkulacja emisji, dekarbonizacja na poziomie spółki i poszczególnych produktów oraz zarządzanie energią i łańcuchem dostaw.
Ekspertka ds. zrównoważonego rozwoju	W zakres obowiązków Ekspertki wchodzi między innymi poszukiwanie szans na rozwój związanych ze zmieniającym się otoczeniem biznesowym wynikającym ze zmian klimatu oraz doradztwo w zakresie ograniczenia ryzyk klimatycznych. Osoba będąca na tym stanowisku ściśle współpracuje z Dyrektorem zakupów i ESG.
Zespół ds. wdrażania procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych	Zespół został powołany w 2023 r. w ramach Komitetu ESG, jego skład obejmuje Prezesa Fundacji LPP, Ekspertkę ds. różnorodności i relacji z otoczeniem z Zespołu ds. polityki społecznej, Specjalistkę ds. kwestii społecznych w Dziale zakupów i ESG oraz przedstawiciela Działu HR. Do zadań jednostki należy przeprowadzenie procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych obejmującego identyfikację i ocenę kluczowych ryzyk, wdrażanie i monitorowanie efektywności odpowiednich działań zaradczych i naprawczych oraz komunikację podjętych działań z interesariuszami.

Ponadto, w kontekście dialogu z interesariuszami i komunikacji prowadzonej do rynku, kluczowymi jednostkami w strukturach spółki LPP są Dział komunikacji wewnętrznej i CSR oraz Dział relacji inwestorskich i zrównoważonego

raportowania, które odpowiadają za przekazywanie aktualnych i transparentnych komunikatów i sprawozdań dotyczących działalności spółki, w tym wpływu na środowisko naturalne i klimat.



Strategia

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zrównoważony rozwój jest jednym z trzech strategicznych obszarów dla Grupy LPP i stanowi osobny filar strategii biznesowej firmy. Przyjęta w 2019 roku, zintegrowana ze strategią biznesową, strategia zrównoważonego rozwoju „For People For Our Planet” na lata 2020-2025 obejmuje zarówno naszą własną działalność biznesową, jak i łańcuch wartości. Koncentruje się ona na czterech obszarach:

For People For Our Planet

1. Bardziej zrównoważony produkt, produkcja i sprzedaż
2. Bezpieczeństwo chemiczne w produkcji
3. Packaging aware – plastik pod kontrolą
4. Zrównoważona infrastruktura – budynki centrali i sieć sprzedaży

W ramach każdego z obszarów zidentyfikowaliśmy mierzalne, długofalowe cele w perspektywie roku 2025, które pozwalają nam koncentrować się na wywieraniu realnego wpływu na otoczenie.

W prowadzeniu naszej działalności opieramy się na zasobach naturalnych. Nasza zdolność do pozyskiwania tych zasobów jest bezpośrednio związana ze skutkami zmian klimatycznych. Ograniczenie negatywnego wpływu zarówno w zakresie operacji własnych, jak i w łańcuchu dostaw jest nie tylko wyrazem naszej społecznej odpowiedzialności, ale ma również znaczenie strategiczne dla ciągłości naszego biznesu.

W ramach przyjętej strategii wdrażamy nowe rozwiązania od etapu projektowania kolekcji, poprzez wybór surowców, współpracę z dostawcami, logistykę, aż po prośrodowiskowe rozwiązania w salonach sprzedaży i kanałach



e-commerce. Wyznaczyliśmy również cele dotyczące zarządzania codziennym funkcjonowaniem naszych biur. Kluczowym elementem strategii jest współpraca z interesariuszami w zakresie wsparcia ich w transformacji energetycznej, przechodzeniu na odnawialne źródła energii oraz działalności poprawiającej cyrkularność wody w procesie produkcji.

Strategia definiuje również inicjatywy i cele dotyczące zmniejszenia ilości wykorzystywanego plastiku oraz popra-

wy efektywności energetycznej w sieci salonów sprzedaży oraz zmniejszenia emisji. Jako firma otwarta na innowacje poszukujemy również nowych rozwiązań i technologii o pozytywnym wpływie na środowisko i klimat.

Aby lepiej zrozumieć potencjalny wpływ zmian klimatu na naszą działalność i strategię, przeprowadziliśmy dogłębną analizę scenariuszową, mającą na celu identyfikację kluczowych ryzyk i szans w odpowiednich horyzontach czasowych.

ANALIZA SCENARIUSZOWA

Analiza scenariuszowa stanowi kluczowe narzędzie wspierające Grupę LPP w identyfikacji potencjalnego wpływu zmian klimatu na naszą organizację i jej łańcuch.

Na potrzeby analizy przyjęliśmy dwa hipotetyczne scenariusze, w celu lepszego zbadania odporności naszego modelu biznesowego i obszarów rozwoju. Pozwoliło nam to zrozumieć jak zmiany klimatu mogą wpłynąć na naszą działalność w różnych regionach świata oraz na każdym etapie łańcucha wartości, zaczynając od pozyskiwania materiałów i produkcji, po dystrybucję, sprzedaż oraz użytkowanie i utylizację przez klientów.



W Grupie LPP definiujemy ryzyko jako każde potencjalne zdarzenie, które może mieć negatywny wpływ na realizację celów biznesowych lub które może wpłynąć na normalny tryb działalności firmy. Na tej podstawie kategoryzujemy ryzyko zgodnie z jego potencjalnym wpływem, prawdopodobieństwem wystąpienia oraz naszym poziomem przygotowania do reagowania na nie. Ze względu na dużą skalę i długoterminowe wyzwanie, jakie stanowią zmiany klimatyczne, ocenę ryzyka i szans przeprowadziliśmy w trzech perspektywach czasowych: w perspektywie krótkoterminowej (do 2025 roku), średnio-terminowej (do 2030 roku) oraz długoterminowej (analiza trendu do 2050 roku).

Proces identyfikacji kluczowych ryzyk polegał na jakościowej oraz ilościowej ocenie prawdopodobieństwa wystąpienia zjawiska i skali jego oddziaływania w przypadku materializacji, w odniesieniu do kryteriów zarówno finansowych, jak i reputacyjnych. Aby było to możliwe, podjęliśmy próbę identyfikacji długiej listy zagrożeń środowiskowych, a następnie, poddaliśmy je krytycznej ocenie i priorytetyzacji zgodnie z wyżej wymienionymi wymiarami. Wynik tej analizy pozwolił na identyfikację zdarzeń o wysokim prawdopodobieństwie wystąpienia oraz znaczącym wpływie na naszą działalność.

ZAŁOŻENIA ANALIZOWANYCH SCENARIUSZY KLIMATYCZNYCH

	<2°C ⁷ Globalnie skoordynowane regulacje na rzecz dekarbonizacji zgodnie z Porozumieniem Paryskim.	4°C ⁸ Brak globalnie skoordynowanych działań w zakresie polityki klimatycznej.
Prawdopodobieństwo i skala ryzyk transformacyjnych (w średnim i długim okresie)	Wyższe	Niższe
Realizacja celów UE dotyczących redukcji emisji w latach 2030–2050	Zrealizowane	Niezrealizowane
Wzrost cen energii	Znaczący	Stopniowy
Koszty emisji	Znaczące	Umiarkowane
Wzrost efektywności technologii OZE	Szybszy niż dotychczasowy	Wolniejszy niż dotychczasowy
Ekoświadomość konsumentów	Znaczący wzrost ekoświadomości oraz większy popyt na produkty niskoemisyjne	

⁷ Na podstawie scenariuszy Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC): RCP 2.6 i SS1 oraz wkładów ustalonych na poziomie krajowym (NDC) przedłożonych przez Unię Europejską.
⁸ Na podstawie scenariuszy Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC): RCP 8.5 i SSP5.

Ryzyka i szanse

Zgodnie z rekomendacjami TCFD analizę scenariuszy przeprowadziliśmy zarówno w odniesieniu do ryzyk fizycznych, jak i transformacyjnych, uwzględniając wszystkie podkategorie ryzyka.

Ocena ryzyka: Niskie Średnie Wysokie Bardzo wysokie

Ryzyko		Scenariusz	Pozyskanie surowców	Produkcja	Dystrybucja	Sprzedaż i zadowolenie klientów	
FIZYCZNE	Chroniczne	Ryzyko ograniczonej dostępności producentów i podwykonawców w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych	<2°C				
			4°C				
		Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych	<2°C				
			4°C				
	Nagłe	Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi	<2°C				
			4°C				
		Ryzyko występowania zakłóceń procesów logistycznych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi	<2°C				
			4°C				
TRANSFORMACYJNE	Rynkowe	Ryzyko ograniczonej dostępności i wzrostu cen materiałów pochodzących ze zrównoważonej produkcji lub recyklingu	<2°C				
			4°C				
		Ryzyko wzrostu kosztów własnych z tytułu zarządzania magazynami oraz kosztów łańcucha dostaw w związku ze wzrostem cen energii elektrycznej	<2°C				
			4°C				
	Regulacyjne	Ryzyko ograniczonej dostępności i wzrostu kosztów logistyki morskiej oraz terminowości realizacji transportu	<2°C				
			4°C				
		Ryzyko nasilenia wymagalności i zwiększonej dokładności prowadzenia sprawozdawczości pozafinansowej w kwestiach klimatycznych i społecznych	<2°C				
			4°C				
Technologiczne	Ryzyko niedostosowania do tempa zmian technologii pozwalających na zaadresowanie potrzeb konsumentów lub wymogów regulacyjnych w zakresie działań prośrodowiskowych	<2°C					
		4°C					
Reputacyjne	Ryzyko negatywnego wizerunku i presji społecznej z powodu niewystarczających, negatywnych bądź niewłaściwie odbieranych komunikatów związanych z działaniami prośrodowiskowymi	<2°C					
		4°C					



Ryzyka fizyczne związane ze zmieniającym się klimatem można odczuć już dziś. Temperatura na Ziemi wzrosła od początku ery przemysłowej o około +1,1°C i dalsze ocieplenie jest nieuniknione. Naukowcy szacują, że w ciągu kilku następnych dziesięcioleci globalna temperatura najprawdopodobniej wzrośnie o co najmniej 1,5°C do 2040 r.⁹ Ryzyka fizyczne obejmują zarówno nagłe zdarzenia, takie jak powodzie i pożary, jak i zmiany o charakterze długoterminowym, takie jak stres cieplny, susza i podnoszenie się poziomu mórz.

Wpływ ryzyk fizycznych na Grupę LPP jest silnie ukierunkowany na łańcuch dostaw i globalne regiony zaopatrzenia. Zagrożenia mogące wpłynąć na działalność spółki dostrzegliśmy już na pierwszym etapie łańcucha dostaw, czyli uzyskania niezbędnych surowców do produkcji. Rosnące temperatury i topnienie lodowców mają dwojakie konsekwencje dla regionów, w których produkowana jest bawełna, będąca głównym surowcem naturalnym wykorzystywanym w procesie produkcji. W krótkim i średnim terminie może to przełożyć się na zwiększone ryzyko powodzi. Z kolei w średnim i długim terminie wzrasta ryzyko ograniczonego dostępu do wody i przedłużających się



okresów suszy. Ponadto, zmiany klimatu napędzają ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak intensywne opady deszczu i coraz gwałtowniejsze monsuny, co może wywołać negatywne szoki podaży. Wszystkie powyższe scenariusze, w przypadku materializacji, wpłyną na ograniczenie dostępności surowca, a co za tym idzie wzrost ich cen.

Ryzyka i szanse związane z transformacją zależą od charakteru i tempa dekarbonizacji światowej gospodarki. Wpływ na to mają zmiany na rynkach, technologii, polityce i ustawodawstwie oraz

zachowanie kluczowych interesariuszy, w tym klientów i inwestorów. Wraz ze wzrostem zainteresowania rynku materiałami ze zrównoważonej produkcji, mogą wystąpić zakłócenia w ich dostępności oraz wzroście cen, wzrost ten dostrzegamy szczególnie w średniej perspektywie czasowej w zakresie scenariusza 4°C.

W kolejnym etapie naszego łańcucha wartości, którym jest produkcja odzieży, przeważają ryzyka związane z rosnącymi kosztami energii, przekładającymi się na wzrost kosztów stałych w całym

łańcuchu dostaw. Na etapie dystrybucji i sprzedaży szczególnie istotne dla Grupy LPP są materializujące się już wahania w dostępności przestrzeni ładunkowej w transporcie morskim, co może wpłynąć na zwiększone koszty bezpośrednie oraz niepewność co do terminowości dostaw, co z kolei może skutkować utraceniem możliwości sprzedaży części kolekcji w odpowiednim czasie. Zmiany te związane są również z ujęciem transportu morskiego w pakiecie regulacji Unii Europejskiej związanym z tzw. **Green Deal**, w szczególności Fit for 55.

Postępujące zmiany w ustawodawstwie stanowią ryzyko, które prawdopodobnie będzie ewoluować zarówno w perspektywie krótko jak i średnioterminowej. Rynek, na którym działa Grupa LPP, prawdopodobnie ulegnie zmianie, a preferencje konsumentów i koszty materiałów będą się zmieniać, co może przełożyć się zarówno na ryzyka, jak i szanse do zagospodarowania. Ważny aspekt stanowi również wpływ zmian klimatu na reputację Grupy LPP wpływając na relację z kluczowymi interesariuszami. Mamy świadomość, że z uwagi na skalę działania i pozycję LPP na rynku, istnieje ryzyko utożsamiania problemu degradacji środowiska przez branżę modową z marką LPP na poziomie krajowym oraz regionalnym.

⁹ Na podstawie Raportu IPCC: Climate Change 2021, The Physical Science Basis, Summary for Policymakers.



Skuteczne zdefiniowanie ryzyk klimatycznych pozwala nam podejmować działania, które w obu analizowanych scenariuszach pomagają zapewnić Grupie LPP odporność w kontekście kluczowych zagrożeń, jak również możliwość wykorzystania w kontekście poprawy dynamiki rozwoju, wyników finansowych oraz wizerunku.

Poniższa tabela przedstawia kluczowe dla Grupy LPP ryzyka w perspektywie strategicznej (2030) z uśrednieniem wpływu dla obu analizowanych scenariuszy klimatycznych.

Prawdopodobieństwo	Wpływ	Znikomy	Niski	Umiarkowany	Wysoki	Bardzo wysoki
Znikome	Finansowy					
Niskie	Reputacyjny					
Umiarkowane						
Wysokie						
Bardzo wysokie						

Ryzyko	Prawdopodobieństwo	Ocena wpływu	Opis wpływu	Odpowiedź na ryzyko
Ryzyko ograniczonej dostępności producentów i podwykonawców w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych			Zmiany klimatu mogą spowodować przenoszenie się pracowników lub całych firm produkcyjnych z regionów najbardziej dotkniętych nagłymi zjawiskami pogodowymi (migracje klimatyczne), co może prowadzić do podwyższenia kosztów produkcji i produktu.	- Przenoszenie produkcji odzieży z krajów o wyższym ryzyku postępujących zmian klimatycznych m.in. Bangladeszu do krajów o niższym poziomie ryzyka m.in. Indii. - Zwiększony nacisk na rozwój produkcji w krajach Europy o niższym ryzyku postępujących zmian klimatycznych (m.in. Turcja, Maroko) oraz poza obszarem centralnym. - Rozwój oraz dywersyfikacja bazy dostawców w Indiach i Pakistanie.
Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych			Ekspozycja finansowa Grupy LPP jest największa w przypadku bawełny, która jest głównym surowcem wykorzystywanym do produkcji kolekcji. Stres wodny powodowany przez ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak susze czy intensywne opady deszczu, może wpływać negatywnie na uprawy bawełny, szczególnie w regionach, w których skupiona jest większość światowej produkcji. Długofalowo może to spowodować brak dostępności surowca, a co za tym idzie wzrost cen.	- Stały monitoring cen surowców krytycznych dla produkcji kolekcji. - Przejsięcie na bardziej zrównoważone źródła surowców m.in. Cotton made in Africa oraz Lenzing.
Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi			Ekstremalne zjawiska pogodowe charakterystyczne dla niektórych regionów produkcji kolekcji LPP, takie jak powodzie, cyklony itp., mogą zakłócić ciągłość procesów produkcyjnych generując utratę przychodów.	- Dywersyfikacja rynków produkcji, m.in. przenoszenie produkcji odzieży z krajów o wyższym ryzyku postępujących zmian klimatycznych m.in. Bangladeszu do krajów o niższym poziomie ryzyka m.in. Indii. - Rozłożenie danej grupy produktowej na różnych rynkach.
Ryzyko występowania zakłóceń procesów logistycznych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi			Droga morska stanowi większość transportu produkcji dla Grupy LPP. Ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak podniesienie poziomu wód morskich lub cyklony, mogą spowodować zniszczenie znaczących dla łańcucha dostaw portów oraz opóźnienia w transporcie. Skutkować to może brakiem dostępności towaru w danym okresie dla klienta końcowego i negatywnym wpływem na sprzedaż.	- Poszukiwanie alternatywnych możliwości/opcji transportu oraz dowozu do portów. - Korzystanie z łączonych metod transportu obejmujących m.in. transport lądowy i morski. - Ścisła współpraca z największymi przewoźnikami, przekładająca się na lepsze warunki długoterminowych umów oraz pierwszeństwo transportu.



Ryzyko	Prawdopodobieństwo	Ocena wpływu	Opis wpływu	Odpowiedź na ryzyko
Ryzyko ograniczonej dostępności i wzrostu cen materiałów pochodzących ze zrównoważonej produkcji lub recyklingu			Wraz ze zwiększonym popytem na materiały ze zrównoważonej produkcji, mogą wystąpić zakłócenia w ich dostępności oraz wzrost cen. Aby zachować konkurencyjne ceny, ryzyko może wpływać na konieczność obniżenia marży, a tym samym końcowego zysku ze sprzedaży kolekcji.	Inwestycje w działania mające na celu rozwój rynku materiałów pochodzących ze zrównoważonej produkcji oraz recyklingu, m.in. współpraca ze start-upem zajmującym się recyklingiem poliestru.
Ryzyko wzrostu kosztów własnych z tytułu zarządzania magazynami oraz kosztów łańcucha dostaw w związku ze wzrostem cen energii elektrycznej			Ryzyko związane ze wzrostem kosztów stałych, wpływające na pogorszenie wyników finansowych Grupy LPP.	- Stały monitoring rynku oraz wykorzystanie możliwości wcześniejszego zakupu energii. - Zabezpieczenie poprzez kontrakty – zakontraktowana cena energii z OZE (Figene) na 10 lat z możliwością przedłużenia o kolejne 3. - Testowanie oraz wdrażanie rozwiązań w zakresie efektywności energetycznej – np. wdrożenie systemu telemetrii w salonach, budowa pomp ciepła w magazynie w Brześciu Kujawskim.
Ryzyko ograniczonej dostępności i wzrostu kosztów logistyki morskiej oraz terminowości realizacji transportu			Ze względu na ujęcie transportu morskiego w takich regulacjach jak Fit for 55 może nastąpić wzrost kosztów. Ponadto, zwiększona presja konsumentów na wdrożenie rozwiązań z kategorii "zielony transport" będzie wpływać na wzrost inwestycji w nowe technologie lub zmiany w łańcuchu dostaw.	- Ścisła współpraca z największymi przewoźnikami, przekładająca się na lepsze warunki długoterminowych umów. - Składanie zamówień z wyprzedzeniem, zapewniające gwarancje terminowości dostaw.
Ryzyko nasilenia wymagalności i zwiększonej dokładności prowadzenia sprawozdawczości pozafinansowej w kwestiach klimatycznych i społecznych		 	Wywiązywanie się z wymogów raportowych związanych m.in. z Taksonomią i CSRD oraz wdrażanie systemów do pozyskiwania danych niesie ze sobą zwiększone koszty osobowe i operacyjne. Brak transparentnego raportowania może przełożyć się na niską wycenę Spółki oraz trudności w pozyskaniu kapitału, może również negatywnie wpłynąć na odbiór działalności Grupy LPP przez interesariuszy.	Wzmocnienie struktur ESG oraz przypisanie zadań związanych z realizacją celów ESG wynikających z raportowania Taksonomii i CSRD.
Ryzyko niedostosowania do tempa zmian technologii pozwalających na zaadresowanie potrzeb konsumentów lub wymogów regulacyjnych w zakresie działań prośrodowiskowych		 	Ryzyko technologiczne wynikające ze zmieniających się technologii w zakresie ograniczenia emisyjności. Będzie to dotyczyć dostawców Grupy LPP i Spółki, którzy mogą być zobowiązani do zwiększonych inwestycji w tym zakresie. Ryzyko związane również ze wzrostem oczekiwań interesariuszy w zakresie ciągłego wzrostu ambicji działań prośrodowiskowych Grupy LPP.	Stały monitoring oraz współpraca z zewnętrznymi doradcami w zakresie wyboru optymalnych technologii pozwalających na rozwój Grupy LPP w obszarze działań prośrodowiskowych.
Ryzyko negatywnego wizerunku i presji społecznej z powodu niewystarczających, negatywnych lub niewłaściwie odbieranych komunikatów związanych z działaniami prośrodowiskowymi		 	Nieprecyzyjne komunikaty marketingowe sugerujące np. odpowiedzialność konsumenta za wpływ na środowisko, na przykład w obszarze polityki zwrotów (mającej negatywny wpływ na środowisko przez zwiększoną emisję CO ₂) mogą spowodować negatywny PR, odpływ konsumentów, spadek sprzedaży lub w skrajnych przypadkach bezpośrednie ataki na LPP.	- Realizacja programów edukacyjnych dla konsumentów, m.in. program „Dbaj o ubranie”. - Prowadzenie spójnej komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju w ramach wszystkich marek LPP. - Udział w konferencjach branżowych dotyczących zrównoważonego rozwoju branży modowej.



Szacunkową wycenę finansowych skutków zmian klimatycznych, prezentowanych w niniejszej części raportu przygotowaliśmy z należytą starannością w oparciu o dostępną wiedzę oraz przewidywania co do przyszłych zdarzeń i trendów. Nasze szacunki opierają się na aktualnych oczekiwaniach i założeniach dotyczących możliwego poziomu wpływu poszczególnych ryzyk na przyszłe wyniki finansowe i poziom zaufania oraz zadowolenia interesariuszy. W odniesieniu do wskazanych najważniejszych ryzyk zdefiniowaliśmy oraz wdramy działania mitygujące których efektem będzie ograniczenie poziomu wpływu na wyniki firmy, co przełoży się na

obniżenie rezydualnego poziomu ryzyk w przyszłości. Stawiając na ciągły rozwój, planujemy w przyszłości kolejne etapy uzupełnienia naszej metodyki o ilościową analizę potencjalnego wpływu finansowego ryzyka.

Choć nasze rozważania w kontekście zmian klimatu koncentrujemy na ryzykach, rozumiemy, że stwarzają one również szansę na rozwój biznesowy dla firm. W ramach analizy scenariuszy zidentyfikowaliśmy istotne szanse powstałe na skutek dziejących się zmian w środowisku, zmian regulacyjnych czy też zmian wzorców zachowań konsumentów. Do najważniejszych z nich należą:



Szansa	Opis	Opis wpływu
Szansa w zakresie produktów i usług	Szansa wzrostu popytu na produkty o mniejszym lub neutralnym wpływie na środowisko wynikająca ze zmiany trendów zakupowych.	Coraz większa świadomość klientów na temat istotności problemu, jakim są zmiany klimatyczne sprawia, że coraz chętniej sięgają oni po produkty bardziej zrównoważone oraz tych marek, które wykazują się świadomością na temat występujących zmian klimatycznych.
Szansa lepszego dostępu do finansowania	Szansa wzrostu dostępności i/lub spadku kosztów pozyskania finansowania dla firm ze zdefiniowanymi celami klimatycznymi oraz wysokim ratingiem ESG.	Zwiększony dostęp do kapitału powoduje zwiększenie nakładów w transformacyjne projekty, zwłaszcza w obszarze rozwoju technologii związanych z produkcją i logistyką, poprawiające efektywność oraz ograniczające koszty operacyjne Grupy LPP.
Szansa zwiększenia odporności	Szansa na poprawę efektywności i optymalizację działań logistycznych oraz niższą emisję (dostawy bezpośrednio z fabryki do centrum dystrybucji) dzięki wzrostowi udziału w danym rynku (rozwój sieci sprzedaży).	Dzięki większemu popytowi na danym rynku, Grupa LPP może zainwestować w centra dystrybucyjne na miejscu oraz skierować tam transport bezpośrednio od dostawców. Wpłynie to na poprawę efektywności transportu oraz zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko
Szansa efektywnego gospodarowania surowcami	Szansa wykorzystania dywersyfikacji kierunków, z których pozyskiwane są surowce i materiały, w tym w regionach mniej zagrożonych oraz tych, które mają potencjał do rozwoju.	Dywersyfikacja kierunków pozyskiwania surowców i materiałów ogranicza ryzyko uzależnienia od konkretnych dostawców oraz może pozytywnie oddziaływać na wizerunek Grupy LPP, jako marki niosącej pozytywny wpływ w rozwój krajów rozwijających się.

Odporność strategii

Rozumiemy ryzyka, przed którymi stoi dziś nasza organizacja i podejmujemy kroki mające na celu minimalizację wpływu ryzyka na Grupę LPP. Poza analizą scenariuszową, raz w roku przeprowadzamy analizę ryzyk i szans klimatycznych, obejmującą wszystkie sektory i rynki działalności Grupy LPP oraz testujemy odporność naszej strategii przez pryzmat tych ryzyk i szans, co pomaga w wyznaczeniu krótko, średnio i długoterminowych celów strategicznych.

Analiza odporności modelu biznesowego oraz strategii Grupy LPP została przeprowadzona w oparciu o kryteria jakościowe. W kolejnych latach Grupa LPP planuje zrealizować pogłębioną analizę ilościową dla wybranych etapów łańcucha wartości, dla których możliwe będzie zdefiniowanie ilościowych – finansowych skutków ryzyk.

Perspektywa czasowa	Materializacja scenariusza <2°C	Materializacja scenariusza 4°C
Krótkoterminowa (2025)	Wysoki poziom odporności.	
Średnioterminowa (2030)	Wysoki poziom odporności zależny od podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych oraz ograniczających ryzyko.	Relatywnie wysoki poziom odporności zależny od podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych oraz ograniczających ryzyko. Obserwowany wzrost ryzyk związanych z pozyskiwaniem surowców, produkcją oraz logistyką.
Długoterminowa (2050)	Średni poziom odporności związany ze znaczącym wzrostem ryzyka w obszarze pozyskiwania surowców, produkcji materiałów oraz dostosowania produktów do zmian preferencji i potrzeb klientów.	Niski poziom odporności związany z krytycznym wzrostem ryzyka w obszarze pozyskiwania surowców, produkcji materiałów oraz dostosowania produktów do zmian preferencji i potrzeb klientów.
Podsumowanie	W perspektywie krótko- i średnioterminowej na odporność strategii Grupy LPP mają wpływ głównie ryzyka transformacyjne. W dłuższej perspektywie dominują ryzyka fizyczne głównie w obszarze pozyskiwania surowców, produkcji oraz logistyki.	

W odniesieniu do najtrudniejszych obszarów poszukujemy sposobów ograniczenia ich wpływu na dalszy skuteczny rozwój firmy. W tym zakresie podejmujemy działania nakierowane na poszukiwanie nowych (w tym cyrkularnych surowców), jak również doskonalimy metody

wyboru dostawców oraz prowadzimy działania związane ze wsparciem dostawców w przyjęciu i realizacji zobowiązań klimatycznych.



Nasze podejście do ciągłego doskonalenia, zintegrowany i zdywersyfikowany model Grupy LPP oraz jej zobowiązania do neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla są kluczem do odporności Grupy LPP na różne możliwe scenariusze klimatyczne. Aby właściwie wykorzystać narzędzie, jakim jest analiza scenariuszowa, wzmocnić odporność oraz zminimalizować ryzyko i wykorzystać szanse, koncentrujemy wysiłki na trzech obszarach działań:

W planowaniu strategicznym koncentrujemy się na działaniach, które zawsze wyróżniały nasze podejście: skupienie uwagi na kliencie, przedsiębiorczy sposób myślenia, szybkość reakcji, które razem pozwalają nam dostrzegać szanse, szybko się uczyć oraz działać zdecydowanie pomimo ryzyka. Uważnie przyglądamy się również szansom wynikającym z połączenia warunków otoczenia oraz naszych unikalnych zdolności, w celu wykorzystania możliwości dalszego dynamicznego rozwoju firmy oraz zwiększenia satysfakcji klientów i innych interesariuszy firmy.



Strategia i ambicje w zakresie ograniczenia emisji

W 2022 roku dołączyliśmy do inicjatywy Science Based Targets. Obecnie jesteśmy na etapie walidacji wyznaczonych celów.



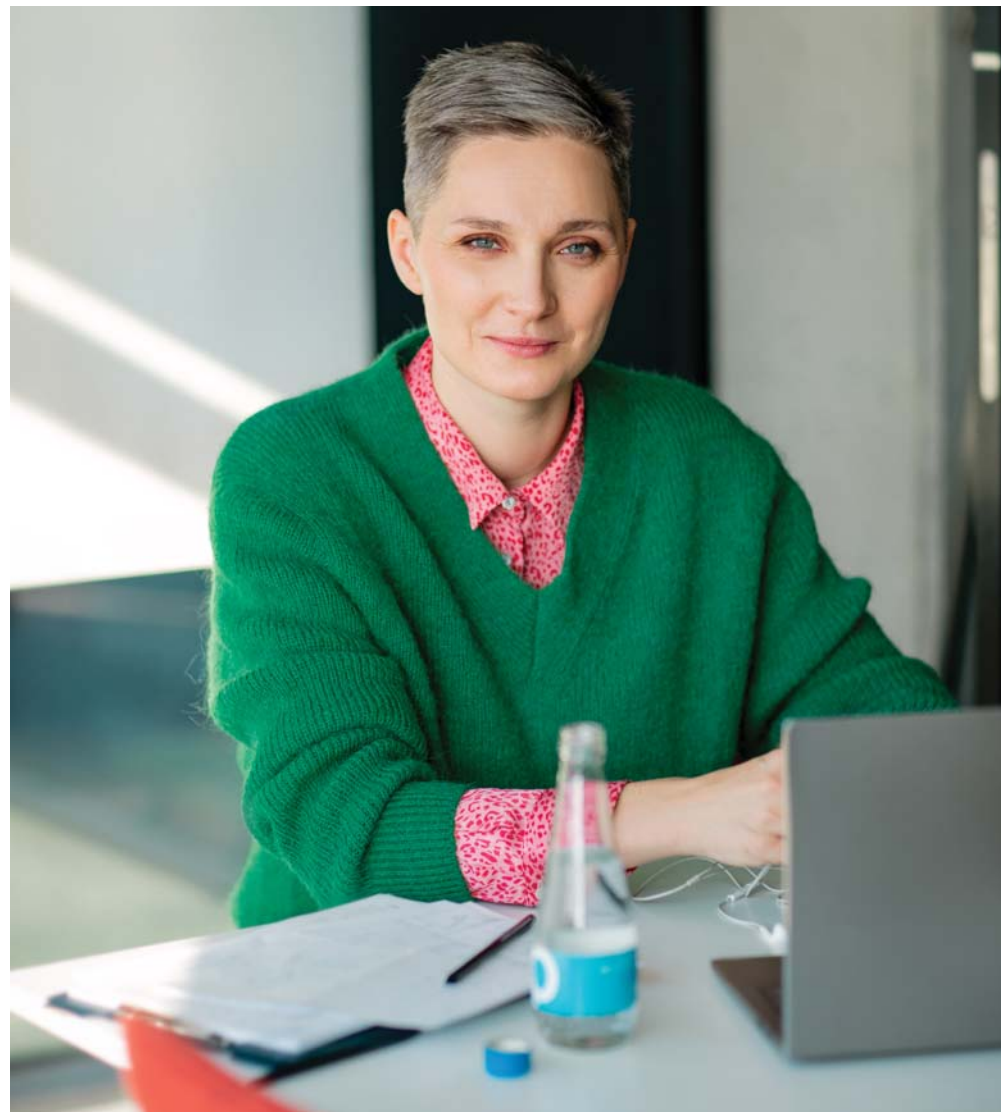
Rozwój metodologii

Stale zwiększamy nasze ambicje w zakresie rozwoju metodologii do identyfikacji, pomiaru i monitorowania celów klimatycznych.



Zarządzanie ryzykiem klimatycznym

W 2022 roku wprowadziliśmy Procedurę Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym, obejmującą również ryzyko klimatyczne.





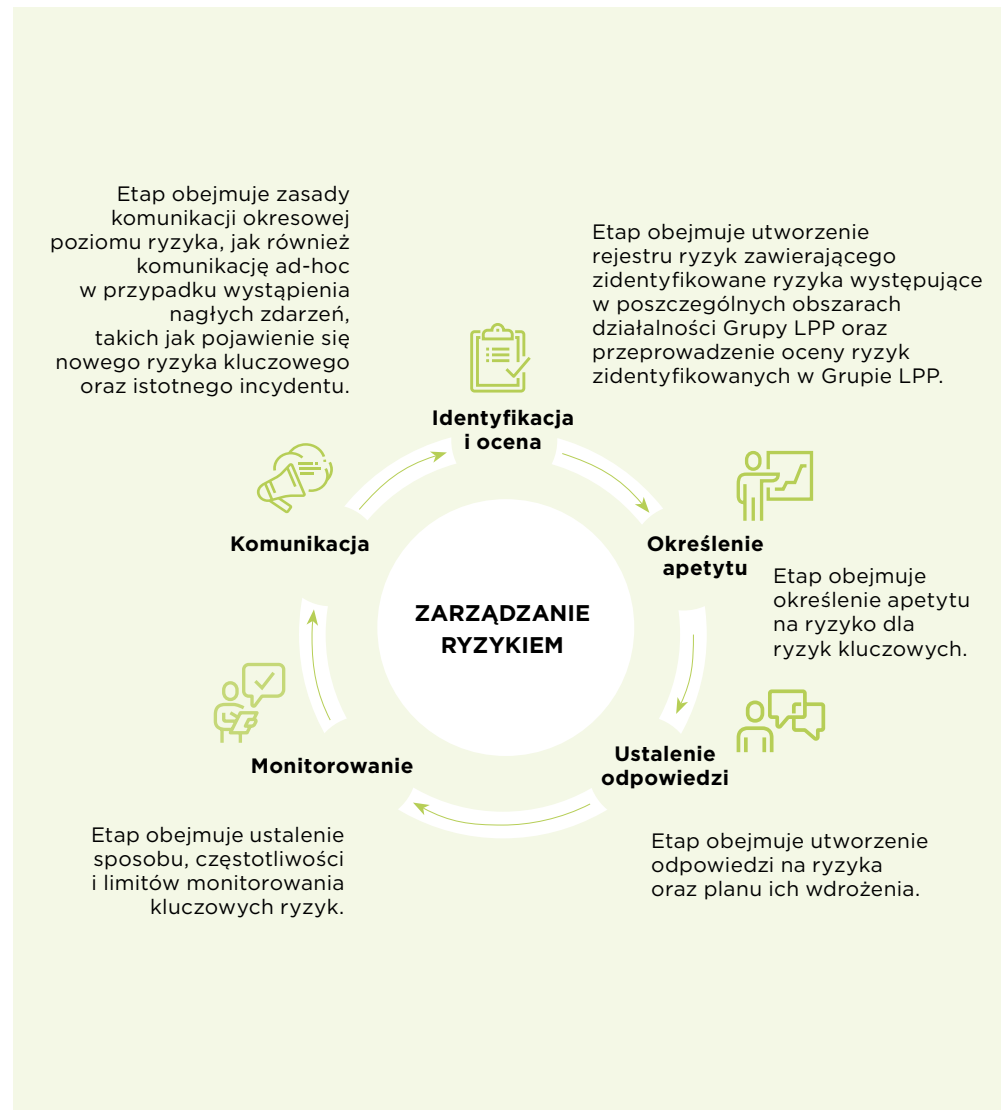
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Zarządzanie ryzykiem klimatycznym jest w pełni zintegrowane metodycznie i podporządkowane etapom przebiegu procesu **zarządzania ryzykiem korporacyjnym (Enterprise Risk Management, ERM)** w Grupie LPP. Oznacza, to że zarówno ryzyka identyfikowane w obszarze klimatu, jak i ryzyka identyfikowane w ramach procesu ERM analizowane są pod kątem ich wpływu na realizację strategii Grupy LPP. Każde z nich podlega ocenie w oparciu o ujednolicone założenia metodyczne i jest uwzględniane w Rejestrze Ryzyk Grupy LPP. Podejście takie pozwala na stały monitoring i raportowanie zmian dotyczących ryzyk w ramach przyjętej w 2022 roku Procedury Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym.

Procedura Zarządzania Ryzykiem zawiera szczegółowy opis zasad procesu zarządzania ryzykiem, który zapewnia spójne i efektywne podejście do zarządzania ryzykiem w Grupie LPP. W dokumencie podkreślono pożądaną kulturę ryzyka oraz etapy procesu zarządzania ryzykiem, jego uczestników, zdefiniowano zakres ich odpowiedzialności oraz wykorzystywane w procesie narzędzia. Ponadto dokument wprowadza słownictwo dotyczące ryzyka dla Grupy LPP, aby wspierać jednolite zrozumienie ryzyk i szans w całej firmie.

Zgodnie z Procedurą Zarządzania Ryzykiem, ryzyka klimatyczne są identyfikowane, ustalany jest właściciel danego ryzyka i dokonywana jest jego ocena w oparciu o ustalone kryteria, a także określany jest poziom apetytu na ryzyko oraz odpowiedź na dane ryzyko. Procedura zakłada również przygotowanie sposobów wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji ryzyka. Zarządzanie ryzykiem i szansami klimatycznymi odbywa się na poziomie całej organizacji – na wszystkich szczeblach i we wszystkich komórkach biznesowych.

Ryzyka zidentyfikowane w ramach procesu ERM są poddawane ocenie w aspekcie skutków finansowych oraz reputacyjnych materializacji danego zagrożenia. Ponadto dla ryzyk klimatycznych stosowane jest podejście scenariuszowe zgodne z Rekomendacjami TCFD. Takie podejście pozwala Grupie LPP na kompleksową analizę ryzyk klimatycznych oraz ich wpływu na ciągłość działania i odporność strategii Grupy LPP.





Metryki i cele

METRYKI

W Grupie LPP ślad węglowy obliczamy zgodnie z międzynarodowym standardem **GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting**. Nasze emisje liczymy w trzech zakresach. Mierzymy emisje związane z działalnością operacyjną Grupy LPP, a także emisje łańcucha wartości Grupy. W roku 2022/2023 roku bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1) wyniosły 13 762,35 tCO₂e – nieco ponad 0,5% naszych całkowitych emisji. Składają się na nie głównie emisje związane z użytkowaniem samochodów służbowych oraz zużyciem paliw na potrzeby grzewcze i chłodnicze.

Emisje pośrednie (zakres 2), wynikające z wykorzystania energii elektrycznej i ciepłej w centrali oraz własnych centrach logistycznych, obliczone metodą market-based, wyniosły 7 827,65 t CO₂e. Zdecydowaną większość naszych emisji stanowią emisje pośrednie (zakres 3) związane z łańcuchem wartości Grupy LPP, które w roku 2022/2023 roku wyniosły 2 631 555,83 t CO₂e, co stanowi ponad 99% śladu węglowego Grupy LPP.

Obok przedstawione zostały poziomy emisji związane z bezpośrednią oraz pośrednią działalnością Grupy LPP:

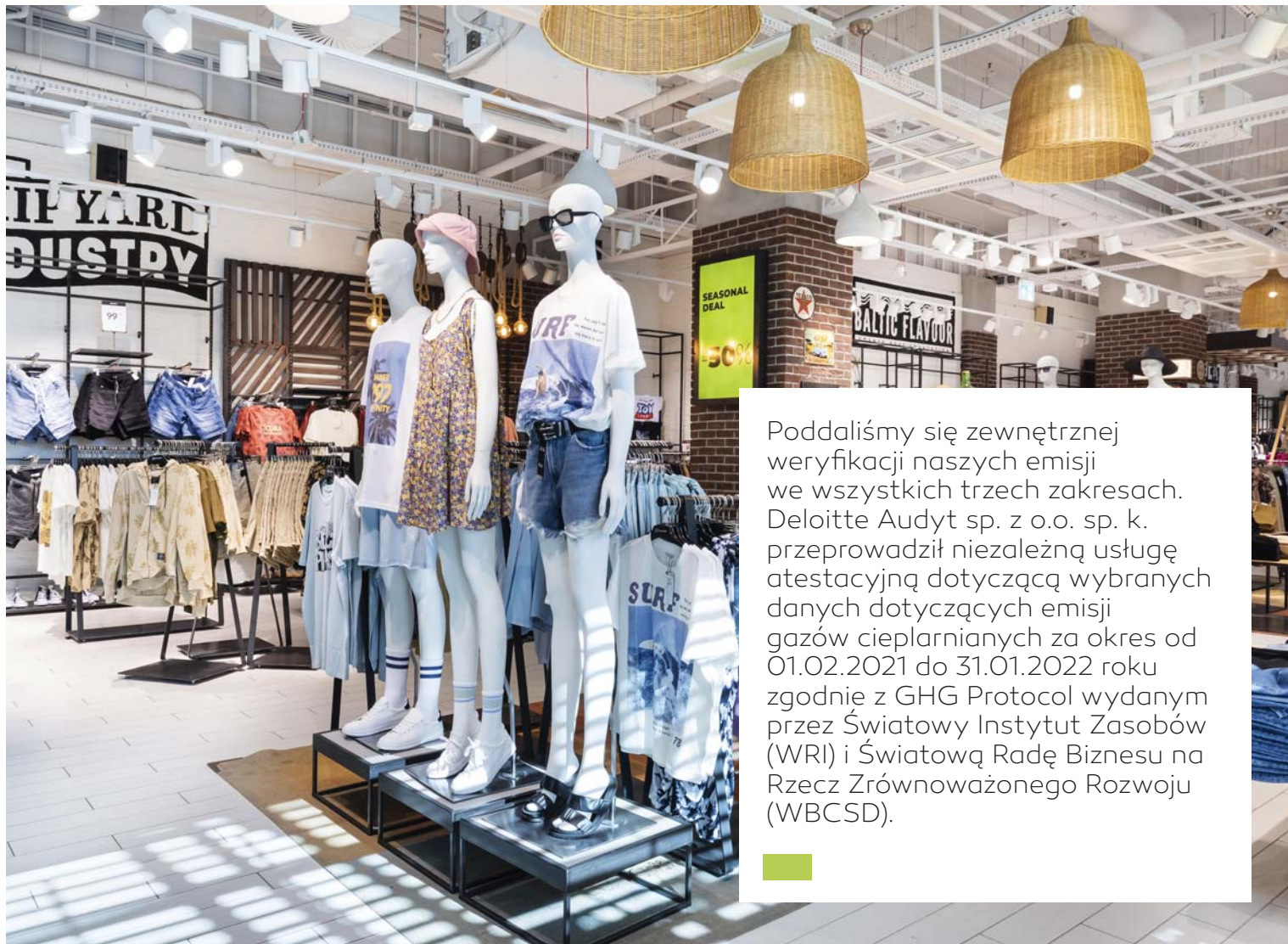
Zakresy emisji	2021/2022 [t CO ₂ e]	2022/2023 [t CO ₂ e]
Zakres 1	4 420,67	13 762,35
Zakres 2	10 267,11	7 827,65
Zakres 3	2 865 952,62	2 631 555,83
<i>Kategorie emisji</i>		
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	1 892 769,20	1 705 738,53
Kat. 2 Dobra inwestycyjne	197 454,69	198 798,33
Kat. 3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w zakresach 1 i 2)	3 555,63	5 777,88
Kat. 4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów	157 610,94	176 198,81
Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności	385,10	400,13
Kat. 6 Podróże służbowe	2 390,09	3 062,98
Kat. 7 Transport pracowników do pracy	16 319,17	16 891,80
Kat. 8 Aktywa wzięte w najem	388 443,36	277 908,89
Kat. 9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów	26 212,33	28 959,62
Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0,00	0,00
Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów	146 559,20	171 358,99
Kat. 12 Utylizacja sprzedanych produktów	32 969,36	45 179,33
Kat. 13 Aktywa oddane w najem	0,00	0,00
Kat. 14 Franczyzy	1 283,55	1 280,54
Kat. 15 Inwestycje	0,00	0,00
Suma (Zakres 1, 2 oraz 3)	2 880 640,39	2 653 145,82



CELE

W 2022 roku Grupa LPP zdefiniowała kompleksową strategię dekarbonizacji, co było następstwem pierwszych, samodzielnych obliczeń śladu węglowego we wszystkich trzech zakresach w roku 2021/2022. W tym samym roku przystąpiliśmy również do inicjatywy **Science Based Target Initiative (SBTi)**, w ramach której wyznaczaliśmy oparte na nauce, ambitne, ale również realne do osiągnięcia cele redukcji emisji w zakresach 1, 2, 3, wpisujące się w poziom ambicji Porozumienia Paryskiego. Cele te stanowią pierwszy kamień milowy w strategii redukcji emisji Grupy LPP.

W listopadzie 2022 roku złożyliśmy do SBTi tzw. **Target Submission Form**, zawierający kluczowe informacje na temat opracowanych celów. Są to cele absolutnej redukcji emisji w zakresach 1 i 2 oraz dwa cele w zakresie 3 obejmujące kategorie, w których emisje naszego łańcucha wartości są najwyższe i przejawiają największy potencjał do dekarbonizacji. Rozpoczęcie weryfikacji naszych celów przez zespół SBTi zaplanowane jest na maj 2023 roku. Publiczne ogłoszenie zaakceptowanych celów planujemy na koniec drugiego kwartału 2023 roku.



Poddaliśmy się zewnętrznej weryfikacji naszych emisji we wszystkich trzech zakresach. Deloitte Audyt sp. z o.o. sp. k. przeprowadził niezależną usługę atestacyjną dotyczącą wybranych danych dotyczących emisji gazów cieplarnianych za okres od 01.02.2021 do 31.01.2022 roku zgodnie z GHG Protocol wydanym przez Światowy Instytut Zasobów (WRI) i Światową Radę Biznesu na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju (WBCSD).



4. Wpływ społeczny



Podójście do zarządzania

GRI 3-3 dla istotnych tematów raportowania: LPP jako pracodawca, Satysfakcja klientów, Jakość i bezpieczeństwo produktów, Prawa człowieka w łańcuchu wartości
Wskaźnik własny: Opis głównych działań mających na celu rozwój i doskonalenie podejścia do zarządzania zagadnieniami ESG

RAMY ZARZĄDZANIA WPŁYWEM SPOŁECZNYM – GŁÓWNE POLITYKI I REGULACJE LPP

	Odpowiedzialne miejsce pracy	Prawa człowieka w Grupie LPP i jej łańcuchu dostaw	Dbaość o klienta	Zaangażowanie społeczne	
 4 JAKOŚĆ EDUKACJA	„Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia”	„Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka”	„LPP Quality Guidebook”	Fundacja LPP i realizowane przez nią cykliczne projekty i doraźne akcje	
 8 GODNA PRACA I WZROST EKONOMICZNY	„Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka”	„Kodeks postępowania LPP”	„Quality Assurance System” w fabrykach w Bangladeszu	Lokalne zaangażowanie społeczne spółek zagranicznych	
 11 ZDROWOŻĄCZNE MIASTA I SPOŁECZNOŚĆ	„Regulamin pracy” wraz z „Procedurą antymobbingową” „Regulamin telepracy” „Ogólne zasady rekrutacji” „Regulamin wynagradzania” i „Regulamin zakładowego funduszu świadczeń socjalnych”	- Kodeks etyki „Zasady LPP dla pracowników salonów” „Procedura antymobbingowa” - Okresowe przeglądy „Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka”	Kontrole jakościowe w fabrykach i centrach dystrybucyjnych		
 17 PARTNERSTWA NA RZECZ CEŁÓW	„Regulamin współpracy z kontrahentami LPP” - Kodeks etyki „Zasady LPP – przewodnik dla pracowników” - Kodeks etyki „Zasady LPP dla pracowników salonów”	Systematyczna analiza human rights due diligence w celu aktualizacji mapy ryzyk	Analizy przyczyn zwrotów odzieży dokonywane przez dział kontroli jakości		



Zatrudnienie i rozwój pracowników

GRI 405-2

W roku 2022/2023 zatrudnialiśmy w Grupie LPP w Polsce i za granicą 29 930 osób¹⁰, o 22% więcej¹¹ niż rok wcześniej. Mamy więcej pracowników w biurach, salonach i obiektach magazynowych – wybitnych ekspertów i zdolnych specjalistów w swoich dziedzinach oraz osoby, które dopiero zaczynają swoją ścieżkę zawodową. Aby utrzymać talenty w organizacji, przygotowaliśmy w LPP kompleksową ofertę, która opiera się nie tylko na konkurencyjnym wynagrodzeniu, ale również na pakiecie benefitów, jasnej ścieżce rozwoju zawodowego oraz dostępie do rozbudowanej biblioteki szkoleń. Codzienną atmosferę, wartości, szacunek oraz wsparcie traktujemy jako ważne elementy kreowania atrakcyjnego miejsca pracy. Historie naszych pracowników udowadniają, że



LPP daje wiele możliwości rozwoju. Wiele osób, które rozpoczynały swoją przygodę z branżą fashion od pracy na stanowisku sprzedawcy, dziś zarządza kilkunastoosobowymi zespołami, składa zamówienia na miliony dolarów czy realizuje się w obszarze visual merchandising¹².

Dzięki doświadczeniu zdobytemu w salonach, znajomości procedur i standardów, pracownicy mogą rozwijać się również na stanowiskach regionalnych lub w centrali naszej firmy.

¹⁰ Liczba nie uwzględnia osób wykonujących pracę na rzecz Grupy LPP, niebędących jej pracownikami, zatrudnionych przez agencje pracy tymczasowej.

¹¹ Wzrost w porównaniu z zatrudnieniem w roku poprzednim – skorygowanym o liczbę osób zatrudnionych w Rosji.

¹² Visual merchandising – sprzedaż wizualna za pomocą projektowania przestrzeni sprzedażowej i ekspozycji towaru.



Zdajemy sobie sprawę z siły pierwszego wrażenia. Dlatego w 2022 roku wdrożyliśmy **zmiany w strategii rekrutacyjnej LPP SA** tak, aby doświadczenia kandydatów do pracy w LPP stanowiły naszą przewagę konkurencyjną. Przygotowaliśmy dopasowane do potrzeb szablony komunikacji, a w rozmowach rekrutacyjnych wzmocniliśmy rolę partnerskich, szczerych rozmów i skracania dystansu. Zorganizowaliśmy między innymi warsztaty i szkolenia branżowe, na których przybliżaliśmy specyfikę pracy w naszej

organizacji. Rozwinęliśmy też projekt Poleceń Pracowniczych, czerpiąc z doświadczeń budowania silnego wizerunku marki pracodawcy przez naszych obecnych pracowników, którzy są najlepszymi ambasadorami marki. Osobom, które zdecydowały się przeprowadzić w związku z przyjęciem oferty pracy w LPP SA, zaoferowaliśmy m.in. **finansowe pakiety relokacyjne** i materiały informacyjne pomagające w organizacji życia w nowym mieście.

- W 2022 roku przeprowadziliśmy internetową kampanię „**Znajdź swoją drogę**”, w której w krótkich filmach pokazaliśmy historię naszych pracowników – młodszej projektantki Reserved oraz starszego projektanta House. Przekonywaliśmy potencjalnych kandydatów, że brak wykształcenia kierunkowego nie jest barierą wejścia do branży fashion, a pasja, zaangażowanie oraz otwartość na zmiany pozwala spełniać zawodowe marzenia.
- Do aplikowania do pracy w LPP zachęcaliśmy też w czasie drugiej edycji **Letniej Akademii Projektowania Ubioru Fashion Starter** zorganizowanej razem z Akademią Sztuk Pięknych w Gdańsku. 18 osób, które wzięło udział w zajęciach, poznało wszystkie etapy projektowania ubrań i – mamy nadzieję – pogłębiło swoją fascynację światem mody.





WYDARZENIA BRANŻOWE, KTÓRYCH BYLIŚMY PARTNEREM, PROMUJĄC LPP JAKO CIEKAWE MIEJSCE PRACY

- Pierwsza edycja konferencji **POWER ON:** dotyczącej kompetencji przyszłości w branży kreatywnej, gdzie wystąpiliśmy z dwoma prelekcjami i prowadziliśmy kreatywną strefę warsztatową.



- Ilustrator Festiwal** w ramach 17. Bałtyckich Spotkań Ilustratorów – to pierwsza w Polsce konferencja dedykowana w całości temu tematowi, w której prelegentkami były też graficzki z teamu Reserved.
- Łódź Young Fashion** – na pokazach organizowanych przez Akademię Sztuk Pięknych w Łodzi i miasto Łódź zasiedliśmy po raz kolejny jako partnerzy i wręczyliśmy nagrody wybranym projektantom.
- Łódź Design Festival** – pod okiem head designera i starszej projektantki z zespołu Reserved zorganizowaliśmy



- warsztaty dedykowane akcesoriom oraz ufundowaliśmy specjalną nagrodę.
- Konkurs Responsible Fashion Awards** – jako partner trzeciej edycji konkursu realizowanego przez Międzynarodową Szkołę Kostiumografii i Projektowania Ubioru współfinansowaliśmy nagrodę główną oraz ufundowaliśmy tkaniny do odszycia sylwetek zakwalifikowanych do finału. Zorganizowaliśmy ich sesję zdjęciową i zaprezentowaliśmy je na wybranych witrynach salonów Reserved. W jury konkursu zasiadły dwie przedstawicielki biura projektowego marki.

- Gdynia Design Days** – tydzień wydarzeń łączących modę, architekturę, ekologię i technologię. Jako sponsor wydarzenia zorganizowaliśmy warsztaty przeróbek i personalizacji ubrań vintage, a ekspertka ds. zrównoważonego rozwoju w LPP przeprowadziła prelekcję na temat projektowania dla cyrkularności „Re-kreacja: warsztaty przeróbek ubrań vintage”.

NASZE WEWNĘTRZNE WYDARZENIA WSPIERAJĄCE REKRUTACJĘ

- AKADEMIA GOOGLE x LPP oraz AKADEMIA META & LPP – w ich efekcie 15 osób zaprosiliśmy na staż do LPP.
- 3 autorskie dni otwarte *LPP od Podszewki* w naszych biurach w Gdańsku i Krakowie.
- Cykl 5 spotkań w przestrzeni Plenum zrealizowany we współpracy z Ulicą Elektryków, gdzie prowadziliśmy warsztaty związane z modą, szyciem, projektowaniem i DIY.
- 7 odcinków serii podcastu *LPP od podszewki*, w ramach którego przybliżamy stanowiska pracy w LPP i pokazujemy, że ścieżki kariery mogą być różne.



- Wydarzenia, w ramach których uczniowie/studenci szkół i uczelni, mają możliwość zwiedzenia naszej siedziby i zapoznania się z możliwościami rozwoju w LPP. W ostatnim roku z tej możliwości skorzystały Politechnika Koszalińska, ASP Łódź, MSKPU, Politechnika Łódzka, Powiatowy Zespół Szkół nr 2 w Rumi oraz Technikum w Rydułtowach.



[GRI 404-2]

HR W SALONACH LPP**W ROKU 2022/2023¹³:**

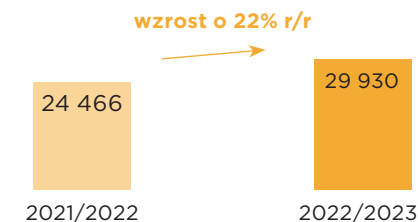
- Zrealizowaliśmy cykl warsztatów „Identyfikacja Potencjału” dla managerów salonów w całej Polsce: 506 osób na 40 spotkaniach poświęconych sposobom zarządzania i rozwojowi pracowników.
- Zorganizowaliśmy warsztaty z zakresu kompetencji managerskich dla ponad 2 000 pracowników salonów LPP. Łącznie odbyło się 17 869 h szkoleniowych, łączny NPS wyniósł aż 84%.
- Kontynuowaliśmy programy onboardingowe, w tym StartUp 2.0 (zapewnia efektywne, hybrydowe wdrożenie do pracy w salonie) czy StartUp Management 2.0 (dedykowany pracownikom, którzy awansują na wyższe stanowiska funkcyjne lub managerskie, jak i nowym pracownikom, którzy dopiero zaczynają karierę w LPP).
- Wprowadziliśmy nowy system motywacyjny dla pracowników sieci sprzedaży. Wdrożone rozwiązania koncentrują się na zespołowym osiąganiu celów – realizacji sprzedaży oraz priorytetów poszczególnych marek. Nagrody finansowe w nowym systemie można uzyskać już od pierwszego dnia pracy.



Szczegółowe informacje o strukturze zatrudnienia znajdują się TUTAJ.

- Stworzyliśmy możliwość uzyskania nagrody za zarządzanie zespołem przez managerów salonów. Nagroda jest bezpośrednio powiązana z oceną okresową. Obszary, które podlegają ocenie to: prawidłowe korzystanie z narzędzi i budżetu roboczegodzin, poziom znajomości standardów rekrutacyjnych, onboarding, rozwój zespołu i rozwój osobisty oraz poziom rotacji.

Skalę zmian w naszych zespołach najlepiej obrazują liczby. W naszym Centrum Dystrybucyjnym w Brześciu Kujawskim na początku 2022 roku pracowało 31 pracowników LPP Logistics. W grudniu 2022 roku – już około 300¹⁴. Kolejne 170 osób zatrudniliśmy w 2022 roku w naszym nowym obiekcie Fulfillment Center Podkarpacie w Jasionce koło Rzeszowa.

LICZBA OSÓB ZATRUDNIONYCH W GRUPIE LPP¹⁵

¹³ Rok obrotowy trwa od 1 lutego danego roku do 31 stycznia roku kolejnego.

¹⁴ Liczba bez uwzględnienia pracowników tymczasowych.

¹⁵ W związku z wybuchem wojny w Ukrainie i wycofaniem się LPP z Rosji prezentujemy w tym miejscu dane nie uwzględniające pracowników w Rosji, z której wycofaliśmy się w 2022 roku.

W 2022 roku rozwinęliśmy naszą ofertę szkoleń, zwłaszcza programów skierowanych do managerów. Wzmocniliśmy nasz zespół trenerski, a w razie potrzeby wspomagaliśmy szkolenia ekspertami zewnętrznymi. Rozwijając pracowników, oferujemy jednocześnie przejrzyste ścieżki kariery w LPP i wspieramy praktykę rekrutacji wewnętrznych na wszystkie poziomy stanowisk.



Rozwój kompetencji naszych pracowników traktujemy jako warunek rozwoju całej Grupy LPP.

[GRI 404-1] SKALA SZKOLEŃ		
ROK OBROTOWY 2022/2023 ¹⁶		ROK OBROTOWY 2021/2022
18,3 godz.	Średnia liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na pracownika w LPP SA	18,4 godz.
6,2 godz.	Średnia liczba godzin szkoleniowych w Grupie LPP	4,2 godz.
81 404 godz. (w tym roku do platformy została dołączona spółka LPP Retail)	Liczba godzin korzystania z platformy e-learningowej w LPP SA oraz LPP Retail	55 000 godz.
4 779 749 zł (średnio 1 357 zł/osobę)	Inwestycje w programy rozwojowe w centrali LPP	4 028 211 zł (średnio 1 471 zł/osobę)
50 os.	Liczba pracowników otrzymujących dofinansowanie do studiów podyplomowych	35 os.
245 os.	Liczba uczestników kursów językowych	Brak danych
3 057 godz.	Liczba godzin grupowych kursów językowych	Brak danych
42%	Wskaźnik satysfakcji uczestników działań rozwojowych w centrali LPP: NPS (Net Promoter Score)	42%
85%	Wskaźnik satysfakcji uczestników działań rozwojowych w LPP Retail: NPS (Net Promoter Score)	Brak danych

¹⁶ Rok obrotowy – trwa od 1 lutego danego roku do 31 stycznia roku kolejnego.



[GRI 404-2]

PRZYKŁADY PROWADZONYCH SZKOLEŃ I PROGRAMÓW ROZWOJOWYCH:

- **49** warsztatów poświęconych współpracy w zespołach i między zespołami oraz na linii manager-zespół. Warsztaty dotyczyły budowania relacji w zespole, doprecyzowania odpowiedzialności w zakresie pełnionych ról i rozwiązań bieżących problemów zespołów. Wzięło w nich udział 461 osób.
- Ponad **70** rozwijających kompetencje liderskie sesji „Action Learning” dla zespołów.
- **84** dni warsztatowe w ramach programów edukacyjnych dla nowych managerów i liderów, które dotyczyły sposobów organizowania pracy, zarządzania zmianą i motywowania, rozwijającej informacji zwrotnej, czy budowania większej świadomości finansowej. Uczestniczyło w nich **268** nowych liderów i managerów zespołów. Dla **31** liderów przeprowadziliśmy dodatkowe programy coachingowe.
- Webinary, w których uczestniczyło na żywo ponad **500** osób, a obejrzało w późniejszym czasie kolejne **1 000** pracowników.
- **128** dni i **664** uczestników szkolenia z Excela i narzędzi analitycznych podnoszących szybkość pracy z danymi, umożliwiającymi ich wizualizację oraz usprawniających wyciąganie wniosków.



- **142** młodych kupców przeszkolonych w ramach podnoszenia kompetencji kupieckich z zakresu negocjacji.
- **110** osób przeszkolonych z zakresu profesjonalnych występów.
- Warsztaty skupione na emocjach liderów i pracowników z uwzględnieniem kontekstu różnych pokoleń – udział wzięło w nich **130** managerów.
- Wsparcie wdrożeń stanowiskowych podczas bezpośrednich szkoleń w sklepach dla **1 833** sprzedawców i **402** managerów.

[GRI 401-2]

Każda osoba zatrudniona w LPP może liczyć na atrakcyjne benefity pozapłacowe. Wspieramy sportowe pasje, rozwijamy zainteresowania i pomagamy dbać o zdrowie.

- prezent z okazji narodzin dziecka
- dofinansowanie do karty MultiSport
- dofinansowanie do ubezpieczenia zdrowotnego i ubezpieczenia na życie
- kody rabatowe na produkty LPP

Przykłady benefitów w LPP



- budżet szkoleniowy
- możliwość korzystania z rowerów służbowych
- dofinansowanie dla grup sportowych
- dofinansowanie do okularów korekcyjnych lub soczewek kontaktowych



heLPP – 3 obszary wsparcia

Pakiet benefitów uzupełniliśmy w 2022 roku o **kompleksowy program well-beingowy „heLPP”** dla pracowników i ich najbliższych. To nasza odpowiedź na nowe wyzwania i potrzeby zatrudnionych. Wiemy, jak dużą rolę w obecnych dynamicznych i niepewnych czasach odgrywa zdrowie psychiczne i work-life balance.

- „heLPP” to **szybki, bezpłatny i anonimowy dostęp do pomocy ekspertów** – psychologów, doradców finansowych i prawników – którzy swoim doświadczeniem mogą pomóc w radzeniu sobie z codziennymi trudnościami.
- Zainteresowani za pomocą chatu, strony internetowej lub telefonicznie mogą zgłaszać swoje potrzeby **konsultacji z psychologiem**, by lepiej radzić sobie z towarzyszącym uczuciem lęku i niepokoju, nasilającym się szczególnie w niepewnych czasach czy w sytuacjach kryzysowych.
- W ramach programu nasi pracownicy i ich bliscy mają również **możliwość kontaktu z ekspertami z zakres finansów i prawa**, podczas którego mogą omówić sprawy związane np. z prawem podatkowym i rodzinnym czy planowaniem budżetu domowego.

W ramach programu odbywały się również spotkania online, m.in.: „Równowaga życiowa? Znam tylko z Instagrama” oraz „Nie potrzebujesz supermocy, żeby się dogadać, czyli jak budować relacje w pracy”. Webinaria te dotyczyły technik radzenia sobie ze stresem i narzędzi

przywracających równowagę. Webinaria uczyły także metod budowania relacji w miejscu pracy poprzez rozwijanie umiejętności aktywnego słuchania, klarownego wyrażania myśli oraz odróżniania faktów od subiektywnych ocen.

Do końca stycznia 2023 roku z pomocy ekspertów skorzystało już ponad 200 pracowników i ich najbliższych.

Do udziału w webinarach heLPP zgłosiło się w tym czasie ponad 600 osób.





Różnorodność, równość i włączanie

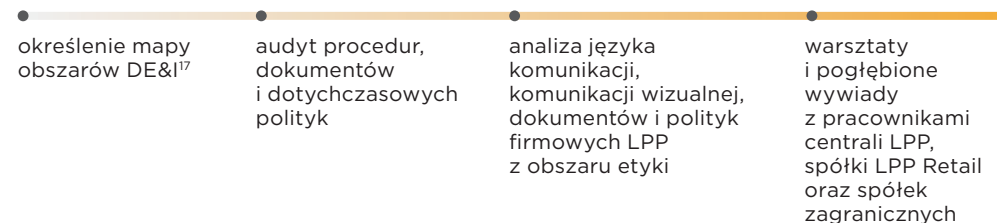
GRI 406-1

Różnorodność osób współtworzących LPP jest bogactwem organizacji i podstawową wartością w kulturze firmy. LPP tworzy wielonarodowa społeczność, posługująca się różnymi językami, wyznająca różne religie i ta niewyznająca żadnej, która ma różny poziom sprawności, kolor skóry, płeć, jest w różnym wieku, o różnej orientacji psychoseksualnej i tożsamości płciowej, pełni różne role życiowe, ma

różny styl komunikacji. Społeczność tę tworzą osoby z różnych stref czasowych, o różnych wartościach, kulturze, wrażliwości, stanie zdrowia fizycznego i psychicznego.

Mając tę świadomość, chcemy na co dzień tworzyć miejsce pracy otwarte na różnorodność, w którym każda osoba czuje się mile widziana i szanowana.

Przyjęcie „Polityki zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia” poprzedził wielomiesięczny proces, w tym:



Dlatego nie akceptujemy jakiegokolwiek formy dyskryminacji ze względu np. na płeć, pochodzenie etniczne, narodowe, religię, bezwyznaniowość, niepełnosprawność, wiek, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową i inne widoczne lub niewidoczne cechy.

Od 2019 roku jesteśmy sygnatariuszami Karty Różnorodności. Ponadto w maju 2022 roku, po kilkumiesięcznym procesie warsztatowo-konsultacyjnym, przyjęliśmy

pierwszą „Politykę Grupy LPP zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia”. Jest ona nie tylko wyrazem docenienia tego, że jesteśmy różnorodnym zespołem, ale i zobowiązaniem do budowania przyjaznego miejsca pracy, które wspiera równe traktowanie i przeciwdziała dyskryminacji.

¹⁷ DE&I – różnorodność, równość i włączanie.





Nad zapisami polityki dyskutowaliśmy wewnętrznie uwzględniając głosy reprezentantów zróżnicowanych struktur LPP, a do prac zaprosiliśmy zewnętrznych ekspertów.

We współpracy z Divercity+ uruchomiliśmy **Akademię Diversity&Inclusion** – cykl 5 interaktywnych, otwartych webinarów skierowanych do wszystkich pracowników centrali firmy oraz spółek zagranicznych, w tym zespołu managerskiego i dykcji najwyższego szczebla. Podczas akademii uczyliśmy się m.in.

o nieświadomym wykluczeniu i faworyzowaniu, języku włączającym i mikroprzekazach. W każdym z 5 spotkań udział brało średnio ok. 400 osób.

Dodatkowo w centrali LPP kontynuowaliśmy projekt **LPP Cares**, obejmujący m.in. cykl webinarów na tematy ważne dla naszych pracowników. Webinar o przeciwdziałaniu depresji poprowadziła przedstawicielka Fundacji Twarze Depresji. Z kolei o profilaktyce onkologicznej kobiet i mężczyzn rozmawialiśmy z ekspertką Fundacji Onkologicznej Rakiety.

Akademia D&I została wspólnie zaprojektowana przez LPP i Divercity+ jako cykl spójnych merytorycznie, interaktywnych webinarów dotyczących różnych aspektów budowania kultury włączenia w miejscu pracy. Celem Akademii było rozbudzenie wrażliwości na różnorodność, uświadomienie znaczenia mikroprzekazów i mikroagresji, roli komunikacji włączającej dla budowania włączającej kultury, jak też wyposażenie osób uczestniczących w konkretną wiedzę i umiejętności z zakresu pracy ze sporami i konfliktami, które mogą wynikać z różnorodności. Co ważne Akademia miała charakter otwarty, była realizowana w języku polskim i angielskim tak, by w spotkaniach uwzględniających specyfikę roli pełnionej w organizacji mogły uczestniczyć osoby ze wszystkich struktur LPP. Dzięki temu zrobiono ważny krok w kierunku uspołnienienia postrzegania oraz podejścia do różnorodności i odpowiedzialności za budowanie kultury włączenia w całej organizacji.

Dominika Sadowska,
Ekspertka Divercity+



WYBRANE ZAGADNIENIA POLITYKI DE&I

Polityka zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia

Różnorodność osób (współ) tworzących LPP	DE&I w zarządzaniu LPP	Budowanie włączającej kultury organizacyjnej	Budowanie zaangażowania i poczucia wpływu
• chcemy zwiększać, wzmacniać i doceniać różnorodność pracowników i pracowniczek oraz klientów i klientek	• stworzymy strukturę odpowiedzialną za koordynowanie wszystkich kwestii związanych z DE&I • włączymy perspektywę DE&I do istniejących i przyszłych procesów, działań i kryteriów	• będziemy podnosić wiedzę i rozwijać wrażliwość oraz dzielić się doświadczeniem w zakresie problematyki DE&I • wzmocnimy kompetencje osób oraz zespołu zarządzającego w zakresie zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia	• Zarząd oraz zespół managerski angażują się oraz wspierają działania na rzecz DE&I • przestrzeń dla wszystkich (współ) tworzących LPP do wyrażenia opinii i współdecydowania o tym, jaką organizacją będzie LPP • inkluzywna i uwzględniająca różne wymiary różnorodności komunikacja • zainicjowanie i wzmacnianie sieci pracowniczych

Do współpracy zaprosiliśmy również Fundację Leżę i Pracuję, której eksperci poprowadzili webinar o niepełnosprawności.



Tekst przyjętej Polityki wskazuje najważniejsze kierunki rozwoju LPP w obszarze zarządzania różnorodnością i obejmuje wszystkie polskie i zagraniczne spółki zależne. Polityka jest dokumentem jawnym i znajduje się na naszej stronie www.lpp.com.



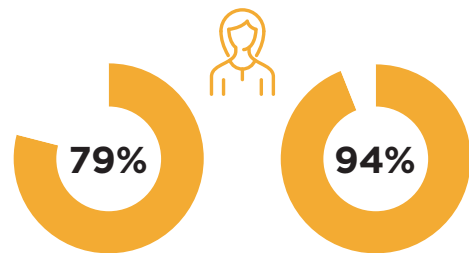
Za wdrażanie i rozwój dobrych praktyk w obszarze różnorodności odpowiedzialna jest Ekspertka ds. różnorodności i relacji z otoczeniem. Stanowisko to utworzyliśmy w 2022 roku. Wiedzę i kompetencje dotyczące różnorodności rozwijamy jednak w całym zespole LPP.

W LPP obowiązuje **bezwzględny zakaz dyskryminacji i mobbingu**. Wszystkie takie zdarzenia można – również anonimowo – zgłosić w sposób bezpieczny, a wobec sygnalistów nie są wyciągane żadne negatywne konsekwencje służbowe ani wdrażane jakiegokolwiek działania odwetowe. W roku 2022/2023 – podobnie jak we wcześniejszym okresie – nie odnotowaliśmy żadnych potwierdzonych przypadków dyskryminacji.

Przeciwdziałamy dyskryminacji również poprzez otwartość na współpracę z osobami z niepełnosprawnościami, które m.in. dzięki zdalnej pracy skutecznie wspierają procesy rekrutacyjne w Grupie LPP. W roku 2022/2023 zatrudniliśmy 381 osób z niepełnosprawnościami, czyli o 56 więcej niż w roku 2021/2022.

¹⁸ O tyle % mniej zarabiają kobiety.

¹⁹ O tyle % więcej zarabiają kobiety.



osób zatrudnionych w centrali LPP to **kobiety** (rok 2021/2022 – 75%)

osób zatrudnionych w salonach marek LPP to **kobiety** (rok 2021/2022 – 94%)

GRI 405-2

Chcemy, aby różnice w wynagrodzeniach wynikały wyłącznie z przyczyn merytorycznych – kompetencji, doświadczenia i osiągniętych wyników. Monitorujemy różnice w wynagrodzeniach pracowników ze względu na płeć i dążymy do ich całkowitego wyeliminowania. Ogólny wskaźnik luki płacowej, czyli Gender Pay Gap, wyniósł w Grupie LPP w roku 2022/2023 -2%¹⁸ (w roku 2021/2022 wyniósł – 4%). Na stanowiskach menedżerskich Gender Pay Gap kształtował się na poziomie +4%¹⁹, co oznacza, że średnio o tyle więcej procent zarabiają w LPP SA kobiety (dla porównania w poprzednim roku 2021/2022 wskaźnik wynosił +3%). Na pozostałych stanowiskach różnica wyniosła -1% (rok 2021/2022 – 4%).

LPP dla różnorodności



Doceniamy różnorodność

- Nasze marki w swoją komunikację marketingową angażują osoby w różnym wieku, o różnym kolorze skóry i noszące różne rozmiary odzieży.
- W dyskusję z interesariuszami na temat wartości i różnorodności w szczególny sposób, angażuje się marka Reserved, która w 2022 r. kontynuowała podcasty „Z pokolenia na pokolenie” oraz „Sharing is caring”. Poruszamy w nich tematy m.in. feminizmu, bezdietności z wyboru, zdrowia psychicznego i dobrostanu, emocji i relacji, wypalenia zawodowego, żałoby i potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
- Reserved zostało partnerem projektu „Migane Idiotki” Joanny Okuniewskiej – pierwszego miganego podcastu w Polsce. „Ja i moje przyjaciółki idiotki” dla niesłyszących to największe do tej pory tego typu przedsięwzięcie w naszym kraju.

Dzielimy się naszym doświadczeniem

- 05.2022 – współtworzyliśmy **panel D&I** podczas Targów CSR organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
- 09.2022 – przedstawicielka LPP była prelegentką podczas **Leadership Conference** organizowanej przez Gdańską Fundację Kształcenia Managerów, gdzie opowiadała o inkluzywnym przywództwie.
- 10.2022 – podczas **Tygodnia Odpowiedzialnego Biznesu** organizowanego przez CSRinfo ekspertki LPP dzieliły się tajnikami wdrażania polityk dot. poszanowania praw człowieka i różnorodności.
- 5 pracowniczek z Silky Coders rozwijało cyfrowe umiejętności i kompetencje w zakresie nowych technologii w ramach drugiej edycji programu **emPower Women** organizowanego przez Microsoft i Avanade.



Bezpieczne miejsce pracy

GRI 3-3 dla istotnego tematu raportowania: LPP jako pracodawca, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6



Praca w Grupie LPP jest bezpieczna. W kwestiach BHP nie akceptujemy kompromisów i nie stosujemy rozwiązań prowizorycznych. Niezależnie od zajmowanego stanowiska i rodzaju wykonywanej pracy, dążymy do tego, aby każdy pracownik LPP w pełnym zdrowiu realizował swoje obowiązki zawodowe.

W LPP nie wdrożyliśmy formalnego systemu zarządzania BHP, ale jako firma spełniamy wszystkie wymogi prawne dotyczące obszaru bezpieczeństwa pracy. Nasze działania regulowane są m.in. poprzez regulaminy pracy, wewnętrzne procedury BHP, zarządzenia, tabele przydziału odzieży i obuwia ochronnego oraz środków ochrony indywidualnej, ocenę ryzyka zawodowego i instrukcje BHP. Nad bezpieczeństwem i higieną pracy we wszystkich spółkach czuwa dziewięcioosobowy zespół BHP oraz dwie ogólnopolskie firmy zewnętrzne. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach

wstępnych BHP, stanowiskowych oraz okresowych. W 2023 roku udostępniliśmy **platformę szkoleniową dla pracowników wszystkich spółek**, która pozwoli usprawnić proces przeprowadzania szkoleń okresowych dla określonych grup stanowisk.

Pracownicy mają możliwość udziału w szkoleniach z zakresu udzielania pierwszej pomocy oraz ochrony przeciwpożarowej. Okresowo audytujemy salony, biura i centra logistyczne, sprawdzając czy zapewnione są w nich odpowiednie i bezpieczne warunki pracy. Do wymagań prawnych dostosowane są też nasze magazyny. Po uruchomieniu nowych obiektów w Brześciu Kujawskim, Będziszynie i Jasionce, rozpoczęliśmy proces wdrażania wspólnych rozwiązań dla całego obszaru LPP Logistics w zakresie m.in. **oceny ryzyka zawodowego oraz audytów i procedur BHP.**



Pracownicy LPP mają możliwość korzystania z **serwisu zgłoszeniowego ServiceDesk**, który umożliwia stały i bezpośredni kontakt z przedstawicielami Zespołu BHP. Wszystkie zgłaszane w nim zapytania są rejestrowane, monitorowane i rozwiązywane. Każdy pracownik może zgłosić poprzez odpowiedni formularz wypadek przy pracy lub w drodze do/z pracy oraz zaobserwowaną nieprawidłowość na terenie budynków LPP. Od października 2022 roku co kwartał prezentujemy informacje z zakresu BHP, PPOŻ bądź pierwszej pomocy przedmedycznej. Organizujemy również cykliczne spotkania Komisji ds. BHP, gdzie omawiane są m.in. warunki pracy. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele pracowników, pracodawcy, lekarz medycyny pracy oraz pracownicy służby BHP. W magazynach LPP Logistics do stałej dyspozycji jest Specjalista ds. BHP. Pracownicy Służby BHP służą wsparciem oraz doradztwem, a jednocześnie prowadzą działania kontrolne w zakresie przepisów, procedur i instrukcji BHP.

Identyfikacja zagrożeń dokonywana jest poprzez analizę środowiska pracy, konsultacje z lekarzem medycyny pracy oraz fotografie dnia roboczego dla poszczególnych grup stanowisk pracy. Wykorzystywane są również listy kontrolne, które wskazują podstawowe czynniki ryzyka z podziałem na szkodliwe, niebezpieczne

i uciążliwe. Uwzględniają one również wykaz najczęściej występujących zagrożeń i zdarzeń niebezpiecznych. Końcowym elementem identyfikacji zagrożeń jest ocena ryzyka zawodowego, która poddawana jest okresowej kontroli. Zidentyfikowane w ten sposób zagrożenia poddawane są analizie i weryfikacji z uwzględnieniem zaproponowanych rozwiązań, tj. środków ochronnych minimalizujących poziom oszacowanego ryzyka.

W LPP Logistics mapowanie ryzyk w obszarze BHP realizowane jest **poprzez stałą identyfikację zagrożeń** podczas prowadzonych analiz BHP. Działania prowadzone są wieloetapowo, począwszy od analizy środowiska pracy (badania laboratoryjne) i współpracy z lekarzem medycyny pracy, a kończąc na analizie poszczególnych procesów funkcjonujących w danych typach magazynów. Analizowana jest dokumentacja maszyn, urządzeń, procesów produkcyjnych oraz karty charakterystyki preparatów chemicznych. Analiza całościowa pozwala zidentyfikować czynniki ryzyka, które podlegają weryfikacji przy ocenie ryzyka zawodowego. Wskaźnik ryzyka w sytuacji nieakceptowalnego poziomu jest dostosowywany do poziomu akceptowalnego poprzez zastosowanie odpowiednich środków korygujących.

Usługi medycyny pracy oferowane są wszystkim pracownikom i umożliwiają weryfikację czy zidentyfikowane w środowisku pracy czynniki niebezpieczne, mają negatywny wpływ na zdrowie pracowników. Pracownicy wszystkich spółek mają dodatkowo możliwość zakupu na preferencyjnych warunkach pakietów medycznych w placówkach grupy LUX-MED lub Enel-Med.

Zapewniamy jednakowe i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa warunki pracy zarówno pracownikom agencji pracy tymczasowej, jak i pra-

cownikom pracującym w LPP. Wszystkie osoby pracujące na stanowiskach pracy, które wymagają stosowania środków ochrony indywidualnej lub odzieży roboczej, otrzymują je według przyjętego jednakowego standardu. Wśród wszystkich grup pracowników przeprowadzane są również szkolenia wstępne BHP, w formie instruktażu ogólnego, jak również stanowiskowego oraz szkolenia okresowe BHP. Postępowanie powypadkowe, jak również badanie okoliczności i przyczyn wypadków, prowadzone jest przez zespół powypadkowy.





Prawa człowieka w łańcuchu wartości

GRI 3-3 Zarządzanie istotnym tematem raportowania: Prawa człowieka w łańcuchu wartości, GRI 403-7, Wskaźnik własny: Liczba audytów pod kątem BHP, warunków pracy, przestrzegania praw człowieka w raportowanym roku, Wskaźnik własny: Opis głównych działań mających na celu rozwój i doskonalenie podejścia do zarządzania zagadnieniami ESG

W 2022 roku przyjęliśmy nową „**Politykę Grupy LPP dotyczącą poszanowania praw człowieka**”. Dokument określa zasady mające na celu zapewnienie poszanowania praw człowieka w całym łańcuchu wartości Grupy LPP, przeciwdziałanie niekorzystnemu wpływowi naszej działalności oraz minimalizowanie ryzyk z nim związanych. Polityka jest również wyrazem zobowiązania do promowania praw człowieka wśród naszych interesariuszy. W procesie wspierały nas ekspertyki z Polskiego Instytutu Praw Człowieka i Biznesu.



Nasze zobowiązania

- Zobowiązujemy się do poszanowania praw człowieka, które są uznawane na arenie międzynarodowej.
- Szanujemy prawa człowieka przysługujące zatrudnionym przez LPP osobom, osobom z LPP współpracującym i wszystkim innym osobom świadczącym pracę na rzecz LPP bezpośrednio lub pośrednio.
- Szanujemy i propagujemy prawa człowieka w relacjach z dostawcami, podwykonawcami i innymi partnerami biznesowymi. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą szanować prawa człowieka osób przez siebie

Przegląd procesów, procedur i dokumentów LPP

7 spotkań roboczych

warsztaty dla Zarządu LPP

cykl warsztatów i szkoleń dla managerów w Polsce i za granicą

warsztaty dotyczące należytej staranności w obszarze praw człowieka w praktyce

ankiety kierowane do osób świadczących pracę lub usługi na rzecz LPP SA i spółek zależnych w Polsce, biurach w Szanghaju i Dhace oraz w Centrum Dystrybucyjnym w Pruszczu Gdańskim

priorytetyzacja ryzyk

przyjęcie Polityki

włączenie klauzul ESG do umów z agencjami pracy tymczasowej w obszarze logistyki

edukacja pracowników



zatrudnianych oraz innych podmiotów praw w swoich łańcuchach wartości.

- Szanujemy i propagujemy prawa człowieka w relacjach z naszymi klientami.
- Dążymy do poszanowania praw społeczności lokalnych i będziemy podejmować działania mające na celu lepsze zrozumienie naszego wpływu na nie. Jesteśmy otwarci na dialog i wspólne poszukiwanie rozwiązań.

W czasie prac nad Polityką zidentyfikowaliśmy kluczowe obszary, których może dotyczyć łamanie praw człowieka w naszym łańcuchu wartości. Ich mitygacja stanowi dla nas priorytet. Są to:

- praca przymusowa,
- bezpieczne i higieniczne warunki pracy (w tym prawo do odpoczynku),
- zdrowie (prawo do zdrowia),
- równe traktowanie i zakaz dyskryminacji,
- prawo do życia rodzinnego (work-life balance),
- praca dzieci,
- zabezpieczenie społeczne,
- godziwe wynagrodzenie.

Wierzimy, że ryzykom możemy skutecznie przeciwdziałać poprzez wspólne, systemowe działania. Dlatego nawiązujemy współpracę z organizacjami międzynarodowymi, instytucjami rządowymi, stowarzyszeniami branżowymi i sektorowymi oraz innymi firmami.

Decyzję o współpracy z LPP podjęliśmy widząc, że po tragedii w Rana Plaza, firma wdrożyła konkretne działania korygujące oraz dołączyła do inicjatyw branżowych w Bangladeszu, mających zapobiec takim wypadkom w przyszłości. Deklarowała też gotowość do podjęcia kolejnych kroków, by wypracować i wdrożyć należytą staranność w zakresie praw człowieka w swoim łańcuchu wartości. Zespół Instytutu wsparł LPP zarówno w budowaniu świadomości nt. zagrożeń dla praw człowieka w łańcuchu wartości firmy, jak i w wypracowaniu Polityki praw człowieka.

Kształt, jaki LPP nadała Polityce dotyczącej poszanowania praw człowieka oddaje aktualny poziom dojrzałości firmy w tym obszarze i jest ważnym krokiem na dalszej drodze rozwoju. Wdrożenie zobowiązań zawartych w dokumencie, przeprowadzenie Human Rights Impact Assessments czy dbałość o to, by współpracujące podmioty przestrzegały podpisanych klauzul, będą dla firmy testem na prawdziwą gotowość do zmian. Jednak ogromne zaangażowanie osób uczestniczących w dotychczasowym procesie dobrze rokuje na przyszłość.

Beata Faracik,

Prezesa Zarządu i współzałożycielka Polskiego Instytutu Praw Człowieka i Biznesu (PIHRB)





International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry

to jedno z naszych kluczowych partnerstw w kontekście praw człowieka, które udowadnia, że wspólne działanie wielu firm odzieżowych daje możliwość realnej zmiany. International Accord to porozumienie działające w imieniu branży fashion na rzecz poprawy warunków pracy w Bangladeszu, a od stycznia 2023 roku również w Pakistanie. LPP przystąpiło do inicjatywy w 2013 roku jako pierwsza i jedyna do tej pory firma z Polski. International Accord stawia sobie za cel kontynuowanie i rozszerzanie wspólnych wysiłków sygnatariuszy wraz ze związkami zawodowymi na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa w fabrykach.



Cotton made in Africa to uznany na świecie standard zrównoważonych upraw bawełny pochodzącej z Afryki. Jednym z kluczowych celów stawianych przez Cotton made in Africa jest poprawa warunków i bezpieczeństwa pracy w procesie produkcji bawełny w Afryce, ochrona socjalna rodzin oraz równe traktowanie pracujących kobiet i mężczyzn. Organizacja chroni też dzieci przed podejmowaniem pracy i współpracuje w tym zakresie ze stowarzyszonymi producentami bawełny.



Zero Discharge of Hazardous Chemicals – misją organizacji jest stworzenie w branży odzieżowej łańcucha dostaw wolnego od niebezpiecznych chemikaliów. ZDHC kontroluje m.in. które substancje chemiczne są używane w procesie produkcyjnym. Jednym z istotnych efektów społecznych wdrażania zasad ZDHC jest ochrona zdrowia pracowników fabryk tkanin i szwalni oraz przeciwdziałanie negatywnemu wpływowi substancji chemicznych na ludzi w miejscu pracy.



W 2022 roku LPP przystąpiło do **amfori BSCI**, organizacji, która jest jednym z wiodących globalnych inicjatorów działań na rzecz zrównoważonej produkcji i handlu, również w branży odzieżowej. Celem organizacji jest poprawa sytuacji w całym łańcuchu dostaw, od producentów surowców po detalistów. Amfori oferuje swoim członkom dostęp do szkoleń, materiałów edukacyjnych oraz narzędzi umożliwiających weryfikację i monitorowanie poziomu zgodności z przyjętymi standardami. Działalność amfori BSCI przyczynia się do poprawy warunków pracy i ochrony środowiska naturalnego, a także zwiększenia transparentności i odpowiedzialności biznesowej w łańcuchach dostaw.

W LPP chcemy, aby 100% współpracujących z nami fabryk było ujęte w systemie oceny bezpieczeństwa, jaki dostarcza amfori BSCI. Aktualnie w standardzie amfori BSCI zaudytowanych zostało ok. 90% fabryk z Pakistanu oraz ok. 80% fabryk z Bangladeszu. Amfori BSCI monitoruje również dostawców z Indii, Turcji, Kambodży, Birmy i Chin.



Współpraca z międzynarodowymi organizacjami pomaga nam dbać o prawa człowieka w łańcuchu dostaw, ale w tym zakresie działamy również samodzielnie. Współpracujemy w skali roku z ponad 1 200 dostawcami odzieży i akcesoriów dla naszych pięciu modowych marek. Wszystkie fabryki i dostawcy, którzy chcą współpracować z LPP zobligowani zostają do akceptacji i wdrożenia „Kodeksu Postępowania LPP”. Dokument precyzyjnie określa nasze wymagania dotyczące warunków pracy. Przestrzeganie kodeksu jest regularnie sprawdzane przez nasz zespół audytorów lub niezależne firmy audytorskie (np. Quima) oraz we współpracy z międzynarodowymi organizacjami (m.in. International Accord i amfori BSCI) – w roku 2022/2023 przeprowadziliśmy łącznie 719 audytów dotyczących praw człowieka.

Wymagamy spełniania standardów, ale pomagamy je również wdrożyć. Na nasze zlecenie w 2022 roku firma audytorska SGS przeprowadziła dla

wszystkich managerów obszaru compliance fabryk z Bangladeszu współpracujących z LPP **szkolenie Awareness Day**, w czasie którego wyjaśniano m.in. zapisy Kodeksu Postępowania LPP.

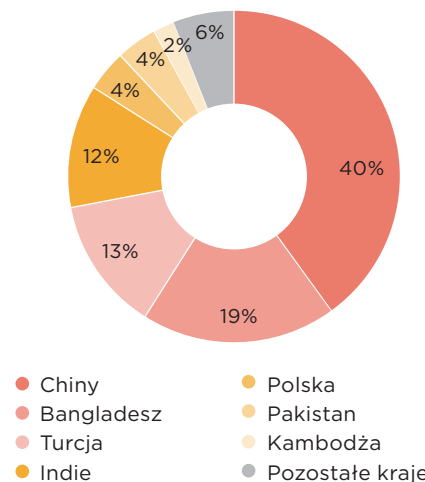
Główne zasady „Kodeksu postępowania LPP” dla dostawców:

- posiadanie odpowiedniej polityki wynagrodzeń i warunków formalnych zatrudniania pracowników,
- bezwzględny zakaz zatrudniania dzieci,
- dobrowolność pracy,
- wolność zrzeszania się,
- standardy bezpieczeństwa i higieny pracy
- równość traktowania wszystkich pracowników.

Kodeks jest przez nas regularnie aktualizowany. Podczas ostatniej aktualizacji wprowadziliśmy m.in. konieczność większej ochrony pracowników, w tym kobiet i migrantów oraz zwiększenie działań na rzecz transparentności.

UDZIAŁ ZAKUPÓW W PODZIALE NA KRAJE DLA CAŁEGO ASORTYMENTU

Wskaźnik własny: udział procentowy dostawców zagranicznych w podziale na kraje



ŁAŃCUCH NIEPRODUKCYJNY

O kwestie praw człowieka dbamy również w organizacji dostaw towarów i usług nieprodukcyjnych. Wdrożyliśmy dla nich wszystkich „Ogólne Warunki Realizacji Zamówień”, które stanowią m.in. zobowiązanie dostawcy do zapoznania się i przestrzegania zasad etycznych LPP, wynikających z „Zasad współpracy z kontrahentami”, „Kodeksu postępowania LPP” oraz „Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka”. Naruszenie tych zobowiązań traktujemy jako niedotrzymanie warunków umowy. Jednocześnie, do wzorów umów dotyczą-

cych outsourcingu i pracy tymczasowej w obszarze zarządzania logistyką wprowadziliśmy klauzulę zobowiązującą zleceniobiorcę do zapoznania się i przestrzegania „Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka”, pod rygorem rozwiązania umowy. Wszystkie aktualnie obowiązujące umowy dotyczące usług outsourcingu i pracy tymczasowej zostały rozszerzone o to zobowiązanie.

GRI 414-1

W 2022 roku przeprowadziliśmy wśród dostawców strategicznych, kluczowych i z grup podwyższonego ryzyka badanie dotyczące realizowanych działań z obszaru ESG. Ankieta zawierała pytania dotyczące m.in. stosowanych zasad etycznych, polityk antykorupcyjnych i mechanizmów zgłaszania naruszeń oraz kwestii środowiskowych, w tym podejścia do zarządzania energią, odpadami i mierzenia śladu węglowego. Ankietę wypełniło 70% wskazanych powyżej dostawców, w tym 6% stanowili nowi dostawcy. Wyniki badania pozwolą na monitorowanie ryzyk ESG w łańcuchu wartości. W 2023 roku planowane jest powtórzenie badania wśród nowych dostawców.

+ Więcej o stosowanych przez nas zasadach należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych przeczytasz [TUTAJ](#).



Dbałość o klienta i jakość produktów

GRI 3-3 Zarządzanie istotnymi tematami raportowania: Satysfakcja klientów, Jakość produktów

Stosujemy ekosystem rozwiązań, kontroli, procedur i audytów, które gwarantują, że na sklepowe półki marek LPP trafia odzież bezpieczna i zgodna z przyjętymi przez nas standardami. Jednocześnie dbając o wygodę i satysfakcję klientów rozwijamy różnorodne kanały sprzedaży. Inwestujemy w rozwiązania mające na celu maksymalnie sprawną i przyjazną obsługę każdego klienta.

Prowadzimy badania satysfakcji klienta. W roku obrotowym 2022/2023 było to tzw. badanie CSAT – Customer Satisfaction Survey w Contact Center. Średni wynik badania satysfakcji w CSAT był w tym roku o 4,3% wyższy niż w roku poprzednim. W tym czasie jako nowość wprowadziliśmy m.in. system ocen na chacie po rozmowie klienta z konsultantem w Polsce.

Nasza oferta zależy w dużym stopniu od sposobu jej produkcji przez naszych dostawców. Firmy, które współpracują



z LPP muszą stosować się do szczegółowych wytycznych zawartych w „**LPP Quality Guidebook**”. Dokument definiuje standardy jakościowe, opisuje procedury przeprowadzania inspekcji, a także określa jakie testy i metody ich przeprowadzania są przez nas wymagane. „LPP Quality Guidebook” jest przez nas regularnie aktualizowany, a wszystkie zmiany są natychmiastowo komunikowane dostawcom. W 2022 roku stworzyliśmy listę parametrów dla tkanin funkcjonalnych.

Wprowadziliśmy też zasadę każdorazowego zatwierdzania przez naszych dostawców listy RSL – substancji chemicznych objętych ograniczeniami produkcyjnymi oraz substancji zakazanych. RSL (Restricted Substances Lists) jest listą substancji spójną z przepisami prawa unijnego, które ograniczają lub zakazują obecności niektórych substancji chemicznych w gotowych tekstyliach, odzieży i obuwiu. Wszyscy nasi dostawcy



- **9 309** kontroli jakościowych (13 307 w roku 2021/2022)

- **88** audytów QAS (98 w roku 2021/2022)

- **5** kontroli fabryk tureckich

- **18** audytów w Chinach i Bangladeszu pod kątem występowania wilgoci

- **3** biura kontroli jakości

**Jakość
i bezpieczeństwo
w roku obrotowym
2022/2023**



- Zwiększyliśmy o **80%** liczbę inspektorów ds. jakości w centrach dystrybucyjnych w Pruszcze Gdańskim i Brześciu Kujawskim

- Zatwierdzanie przez dostawców **listy substancji zakazanych** przy każdym zamówieniu

- **Pomiary wilgoci** w fabrykach urządzeniem Aqua Boy

zobowiązani są do przestrzegania wymagań dotyczących zawartości poszczególnych substancji chemicznych w gotowym produkcie. Jednocześnie działamy zgodnie z REACH – rozporządzeniem regulującym kwestie stosowania chemikaliów w przemyśle odzieżowym.

Oczekiwania dotyczące jakości określiliśmy według standardu **AQL (Acceptance Quality Limit)**. Zanim złożymy zamówienie, wymagamy od dostawców przysłania próbek i wzorów. Oceniamy jakość materiałów i wykonania, a nasz dział kontroli sprawdza standardy jakościowe produktów przed wprowadzeniem ich do sprzedaży. Dodatkowo, nasze Centrum Dystrybucyjne w Pruszcze Gdańskim jest wyposażone w sprzęt pozwalający na przeprowadzenie szerokiego wachlarza testów fizycznych. Jednocześnie zawsze do-

100% naszych ubrań dla dzieci jest kontrolowanych za pomocą specjalnych wykrywaczy metalu – w ten sposób eliminujemy ryzyko pozostawienia odłamków z igieł szwalniczych. W Bangladeszu i Indiach nasi główni dostawcy dziecięcych bluz z zamkami poddają je dodatkowym testom na wytrzymałość. Testowane są też guziki, napy oraz odstające aplikacje i dekoracje stosowane w naszych kolekcjach.

stosujemy ofertę do przepisów danego kraju, w którym są nasze salony – jeśli dany materiał nie jest z jakichkolwiek przyczyn dopuszczony do obrotu na danym terenie, nie jest również dostępny w sklepach LPP.

Wymagamy od dostawców przestrzegania norm LPP i regularnie sprawdzamy, czy stosują się do naszych zaleceń.

- Mamy trzy biura, w których funkcjonują zespoły kontroli jakości – w Polsce, Chinach oraz Bangladeszu, a system jest zcentralizowany i kontrolowany przez biuro w Pruszcze Gdańskim.
- Przeprowadzamy audyty **Quality Assurance System**, które kompleksowo weryfikują jakość produkcji.
- Kontrole – obok zakładów w Chinach i Bangladeszu – prowadzone są też m.in. we współpracujących z nami fabrykach w Pakistanie, gdzie zgodność ze standardami LPP jest sprawdzana przez lokalnych inspektorów.
- W roku obrotowym 2022/2023 przeprowadziliśmy też audyty w pięciu fabrykach w Turcji, gdzie zlecieliśmy plany naprawcze.

Standardy wypracowane przez LPP uzupełniamy najlepszymi praktykami branżowymi. Współpracujemy m.in. z międzynarodową inicjatywą działającą na rzecz bezpieczeństwa chemicznego w branży odzieżowej **Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)**.





SYSTEM KONTROLI JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA PRODUKTU

Doskonalenie

- ✓ Szkolenia dla pracowników
- ✓ R&D (prace badawczo-rozwojowe)
- ✓ Projekty jakościowe

Zarządzanie wiedzą

- ✓ Ocena i doskonalenie jakości produktów LPP
- ✓ Analiza przyczyn źródłowych (RCA)
- ✓ Identyfikacja i klasyfikacja dostawców

Standardy

- ✓ Quality Guidebook
- ✓ Wymagania jakościowe parametrów fizycznych
- ✓ Metoda AQL
- ✓ Bezpieczeństwo odzieży dziecięcej



Prewencja

- ✓ Szkolenia w łańcuchu dostaw
- ✓ Ocena ryzyka
- ✓ Wizyty kontrolerów jakości LPP w fabrykach

Kontrola

- ✓ Audyty Systemu Zapewnienia Jakości (Quality Assurance System Audits)
- ✓ Inline Inspections
- ✓ Final Inspections
- ✓ Kontrola parametrów fizycznych
- ✓ Weryfikacja punktów pomiarowych
- ✓ Monitorowanie zwrotów
- ✓ Badanie przyczyn reklamacji



GRI 416-2

W sytuacjach, w których wada produktu została wykryta po pojawieniu się go w sprzedaży, informujemy klientów za pośrednictwem zakładki [www „Oświadczenia dla klientów”](#). Dodatkowo, analizujemy przyczyny zwrotów odzieży pod kątem błędów jakościowych. W roku obrotowym 2021/2022 zarejestrowaliśmy 1 wadę produktu. W roku 2022/2023 odnotowaliśmy wady w 13 produktach – w 11 po wprowadzeniu do sprzedaży, a w 2 po przybyciu do portu w Polsce. Wszystkie zakwestionowane produkty zostały wycofane ze sprzedaży i przekazane odpowiednim zakładom utylizacji. Nie zidentyfikowaliśmy żadnych innych wad, w szczególności wad mogących mieć negatywny wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo klientów.





Zaangażowanie społeczne i działania Fundacji LPP

Fundacja LPP zarządza zaangażowaniem społecznym Grupy LPP i realizuje projekty w trzech obszarach – przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i działania na rzecz społeczności lokalnej, ochrony zdrowia oraz ekologii i ochrony środowiska. Beneficjentami są przede wszystkim dzieci i młodzież z domów dla dzieci, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, ofiary katastrof i klęsk żywiołowych. Fundacja wspiera również projekty społeczne organizowane w bezpośrednim sąsiedztwie LPP.





PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU I DZIAŁANIA NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ - PRZYKŁADY

- Wsparliśmy organizację Ogólnopolskiego Festiwalu Twórczości Teatralno-Muzycznej Osób Niepełnosprawnych Intelaktualnie „**Albertiana**” realizowanego przez fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko” oraz Fundację im. Brata Alberta.
- Zamieniamy kilometry w złotówki** – za każdy kilometr przebiegnięty lub przejechany na rowerze przez pracowników Grupy LPP przekazaliśmy w 2022 roku 38,4 tys. zł. dla Stowarzyszenia „Sopocki Dom” i 19,2 tys. zł dla Placówek opiekuńczo-wychowawczych św. Ludwika w Krakowie.



- Współpracujemy z **podmiotami ekonomii społecznej** – mobilną **Kawiarnią Kuźnia**, dającą pierwszą pracę młodzieży z placówek opiekuńczo-wychowawczych oraz kawiarnią społeczną **Frapp&Go** wspierającą aktywizację

zawodową i społeczną osób z niepełnosprawnościami oraz **Spółdzielnię Socjalną Humanus**, od której zakupiliśmy świeczki.

- Razem z Fundacją Zacztyani.org otworzyliśmy 8 i doposażyliśmy kolejnych 5 **Zacztyanych Bibliotek** w placówkach zdrowotnych i opiekuńczych na Pomorzu i w Małopolsce. Pracownicy centrali LPP przekazali do bibliotek 800 książek ze swoich domowych księgozbiorów.
- Wspólnie z władzami gminy **Trzebownisko** na Podkarpaciu przyznaliśmy stypendia uczniom szkół podstawowych. Dofinansowaliśmy lekcje języka angielskiego w szkołach i półkolonie. Uczniowie otrzymali też zestawy akcesoriów szkolnych i upominków.
- W **Brześciu Kujawskim** sfinansowaliśmy program wspierania edukacji, lekcje języka angielskiego i dodatkowe lekcje matematyki dla uczniów.
- Wsparliśmy projekt Fundacji Innowacji Społecznej, pomagając w remoncie i wyposażeniu **Parkolady**, czyli przedsiębiorstwa społecznego i kawiarni zatrudniającej wychowanków domów dla dzieci w Gdańsku.



- We współpracy z **gdyńskim Centrum Integracji Społecznej** stworzyliśmy stanowiska pracy przy sortowaniu

używanej odzieży zbieranej w naszych sklepach i przekazywanej osobom w kryzysie bezdomności. W 2022 roku przesortowaliśmy 4 tony ubrań.

- Zimą przeprowadziliśmy warsztaty kreatywne. Wspólnie z mieszkańcami gdańskiego Dolnego Miasta zrobiliśmy drewniane choinki w czasie festynu **Choinka na Dolnym Mieście**. Latem na naszych warsztatach uczestnicy wykonali własne, unikatowe torby i koszulki.





OCHRONA ZDROWIA – PRZYKŁADY

- W 2022 roku sfinansowaliśmy **miejsce wypoczynku dla dzieci i rodziców** wokół ufundowanego przez nas rok wcześniej placu zabaw na terenie Szpitala Dziecięcego Polanki im. Macieja Płazyńskiego w Gdańsku. W pracach pomagało ponad 80 wolontariuszy naszej Grupy LPP. Dodatkowo Fundacja LPP sfinansowała zakup 3 przenośnych respiratorów dla dzieci z przewlekłą niewydolnością oddechową.



- Reserved i Fundacja ITAKA połączyły siły w akcji charytatywnej na rzecz walki z psychicznymi skutkami pandemii i wsparły finansowo działanie **Telefonu Zaufania Młodych**. Od początku współpracy odbyło się 6 175 rozmów telefonicznych, 1 706 konsultacji na czacie i 655 sesji porad online dla młodzieży potrzebującej wsparcia.

- Byliśmy partnerem w projekcie **„Niebieskie Trampki – kroki ku życiu”** Fundacji Oparcia Społecznego Aleksandry FOSA. Cel projektu to przeciwdziałanie samobójstwom wśród dzieci oraz młodzieży.



- Sfinansowaliśmy pierwszą edycję projektu **„W labiryncie emocji”** Fundacji Mosty, polegającego na organizacji warsztatów wsparcia dla dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym i zmagających się z trudnościami wieku młodzieńczego.
- Z Fundacją 3maliny zorganizowaliśmy szczyt **400 poduch i 900 torebek na butelki Redona** dla pacjentów i pacjentek po zabiegu mastektomii w szpitalach pomorskich. Pokrowce łagodzą ból, chronią operowane miejsce i wspierają przepływ limfy.



- Wraz z Fundacją Zaczytani.org rozpoczęliśmy **bajkoterapię**, czyli projekt, w którym pracownicy Grupy LPP jako wolontariusze odwiedzają placówki ochrony zdrowia i z pomocą bajek terapeutycznych prowadzą spotkania dla dzieci.
- 40 naszych wolontariuszy **wręczyło upominki świąteczne małym pacjentom** przebywającym na 22 oddziałach Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie.





- Wsparliśmy projekt Szpitala Specjalistycznego w Kościerzynie „**Otulone życiem**”, którego celem było pokazanie innego oblicza osób zmagających się z chorobą nowotworową i zmierzenie się z powszechną obawą przed kontaktami z osobami chorymi, a często także ze zjawiskiem wykluczania ich z życia społecznego.
- Zorganizowaliśmy z Fundacją DKMS **Dzień Dawcy Szpiku** w 4 naszych

lokalizacjach w Polsce. Zainicjowaliśmy akcję, aby wesprzeć wieloletniego pracownika LPP oraz w ramach promocji idei dawstwa szpiku. W bazie DKMS zarejestrowało się 159 pracowników Grupy LPP.

- Razem z Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Gdańsku zorganizowaliśmy cztery honorowe zbiórki krwi – **prawie 220 pracowników oddało jej ponad 70 litrów.**



OCHRONA ŚRODOWISKA I EKOLOGIA – PRZYKŁADY

- Razem z Ubrania Do Oddania uruchomiliśmy akcję „**Szafa Pełna Dobra**”, czyli zbiórkę odzieży, butów i akcesoriów w niemal tysiącu naszych salonach w Polsce. W sumie zebrano 8,7 ton odzieży, która trafiła do drugiego obiegu.



- W ramach akcji „**DO NASADZENIA**” organizowanego przez firmę TORUS pomagaliśmy w zalesieniu terenu zniszczonego przez nawałnicę w 2017 roku.
- Sfinansowaliśmy **rearanżację ogrodu w jednym z domów dla dzieci** Fundacji dla Rodziny „Ogniska Nadziei”. W projekt zaangażowało się 20 wolontariuszy LPP.
- W 5. już edycji „**Kocich Budek**”, odnowiliśmy i ociepliliśmy domki dla kotów oraz zbudowaliśmy 8 nowych budek na terenie byłej Stoczni Gdynia. Ponad 120 kotów spędziło kolejną zimę w bezpiecznych warunkach.



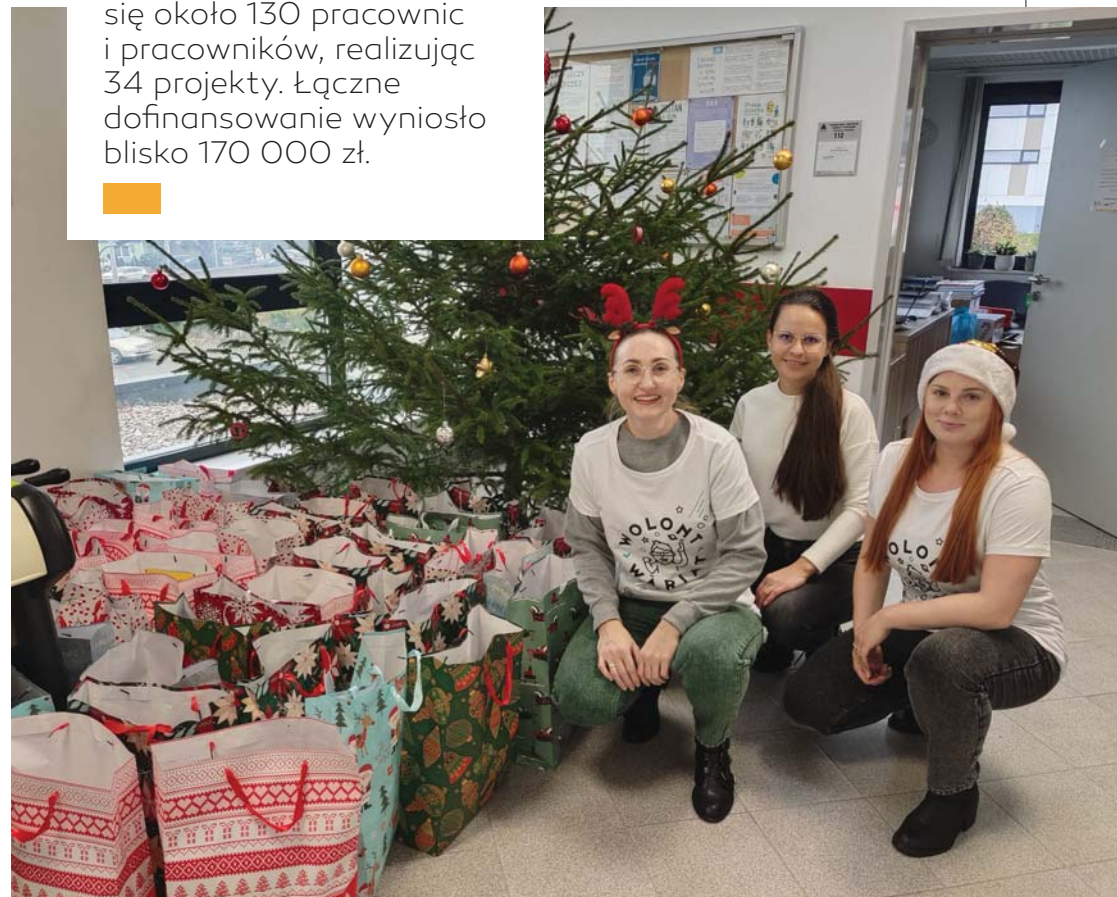


Fundacja LPP cyklicznie ogłasza **konkurs na MINIGRANTY**, czyli program wolontariatu pracowniczego, w którym pracownicy przedstawiają własne inicjatywy i otrzymują do 5000 zł na ich realizację. Projekty zgłaszane są przez minimum trzyosobowe zespoły wolontariackie. Zakres merytoryczny ocenianych w programie zgłoszeń jest szeroki, a pomysły pracowników mogą zmniejszać nierówności społeczne, włączać grupy defaworyzowane, wspierać osoby zagrożone wykluczeniem społecznym czy promować różnorodność. W 2022 roku dzięki MINIGRANTOM wolontariusze LPP m.in. stworzyli pokój spotkań w domu dla dzieci w Gdańsku, odmawiali boksy dla zwierząt w schronisku i wsparli podopiecznych Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Pruszczu Gdańskim. Miarą efektywności programu jest liczba zaangażowanych wolontariuszy, liczba zrealizowanych projektów oraz znaczenie projektu dla społeczności lokalnych.

Już po raz szósty zostaliśmy partnerem strategicznym **Forum Inicjowania Rozwoju**, największej pomorskiej konferencji międzysektorowej. W czasie gali finałowej Konkursu Grantowego przyznaliśmy granty o wartości 122 tys. zł najciekawszym działaniom społecznym i innowacjom międzysektorowym. Znalazły się wśród nich m.in. projekt organizacji przestrzeni warsztatowej do prowadzenia zajęć terapeutycznych dla dzieci i dorosłych czy działania ukierunkowane na zmianę świadomości społecznej w zakresie „smart upcyclingu” rzeczy codziennego użytku.



Od 2019 roku zrealizowano pięć edycji minigrantów, w których zaangażowało się około 130 pracowników i pracowników, realizując 34 projekty. Łączne dofinansowanie wyniosło blisko 170 000 zł.





„Moda na lepszy start” to program społeczny Fundacji LPP skierowany do podopiecznych domów dla dzieci Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej, Fundacji „Rodzinny Gdańsk” oraz Fundacji dla Rodziny „Ogniska Nadziei”.

Od lutego 2022 roku do stycznia 2023 roku zrealizowano łącznie ponad 7,7 tys. godzin zajęć dla dzieci z 17 domów. Przekazane środki przeznaczone także na niezbędne leczenie dla podopiecznych gdańskich fundacji.



W 2022 roku przekazaliśmy 476 000 zł na działania dla 238 podopiecznych gdańskich organizacji, dając im szansę na rozwój umiejętności i pasji oraz lepszy start w dorosłość.





5. Zestawienie danych

Obszar środowiskowy

E – Environmental

ENERGIA I EMISJE

GRI 302-1 Zużycie energii w organizacji [GJ]	02.2021 – 01.2022		02.2022 – 01.2023	
	Grupa LPP	W tym LPP SA i salony sprzedaży w Polsce	Grupa LPP	W tym LPP SA i salony sprzedaży w Polsce
Zużycie energii elektrycznej	1 065 944,10	603 904,78	770 160,06	377 349,67
Ciepło	4 032 735,51	1 108 942,32	2 732 448,56	1 197 336,84
Gaz ziemny	99 846,77	49 888,37	904 886,95	287 053,20
Olej napędowy	16 128,99	16 128,99	9 531,57	9 531,57
Benzyna	11 078,81	11 078,81	15 826,16	15 826,16
Olej opałowy	0	0	82,41	82,41
Suma [GJ]	5 225 734,19	1 789 943,27	4 432 935,70	1 887 179,84
Zużycie energii ze źródeł odnawialnych	0	0	3 636,22	3 636,22

Przyjęta metoda
Dane dotyczą całej Grupy LPP. Zużycie paliw zostało przeliczone na GJ przy wykorzystaniu przeliczników publikowanych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami KOBIZE.

GRI 305-1 Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1), GRI 305-2 Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 2), GRI 305-3 Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)

	02.2021 – 01.2022			02.2022 – 01.2023		
	Zakres 1	Zakres 2	Zakres 3	Zakres 1	Zakres 2	Zakres 3
Emisje gazów cieplarnianych (GHG) [t CO ₂ e]	4 420,67 (0,15%)	10 267,11 (0,36%)	2 865 952,63 (99,49%)	13 762,35 (0,52%)	7 827,65 (0,30%)	2 631 555,82 (99,18%)

Zakres 3 emisji: emisje podzielone według typów źródeł	02.2021 – 01.2022		02.2022 – 01.2023	
	t CO ₂ e	%	t CO ₂ e	%
Zakres i kategoria emisji	2 865 927,21	100	2 631 555,83	100
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	1 892 769,20	66,04	1 705 738,53	64,82
Kat. 2 Dobra inwestycyjne	197 454,69	6,89	198 798,33	7,55
Kat. 3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w zakresach 1 i 2)	3 555,63	0,12	5 777,88	0,22
Kat. 4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów	157 610,94	5,50	176 198,81	6,70
Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności	385,10	0,01	400,13	0,02
Kat. 6 Podróże służbowe	2 390,09	0,08	3 062,98	0,12
Kat. 7 Transport pracowników do pracy	16 319,17	0,57	16 891,80	0,64
Kat. 8 Aktywa wzięte w najem	388 443,36	13,55	277 908,89	10,56
Kat. 9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów	26 212,33	0,91	28 959,62	1,10
Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów	146 559,20	5,11	171 358,99	6,51
Kat. 12 Utylizacja sprzedanych produktów	32 969,36	1,15	45 179,33	1,72
Kat. 13 Aktywa oddane w najem	0,00	0,00	0,00	0,00
Kat. 14 Franczyzy	1 283,55	0,04	1 280,54	0,05
Kat. 15 Inwestycje	0,00	0,00	0,00	0,00

GRI 305-4 Intensywność emisji gazów cieplarnianych	02.2021 – 01.2022	02.2022 – 01.2023
Emisje GHG Grupy LPP w zakresie 1 i 2 w przeliczeniu na przychód [t CO ₂ e / 1 mln zł]	1,04	1,36

Przyjęta metoda
Dane uwzględniają emisje całej Grupy LPP w zakresie 1 i 2 w przeliczeniu na przychody. Zmiana wartości z roku 2021/2022 z 1,15 na 1,04 wynika z przeliczenia energii elektrycznej w zakresie 2 metodą market-based, czego wymaga od nas SBTi.

Opakowania i odpady

GRI 306-3 Odpady wytworzone

Masa opakowań wprowadzonych na rynek przez Grupę LPP (t)	02.2020 – 01.2021	02.2021 – 01.2022*	02.2022 – 01.2023
Opakowania kartonowe	19 707	27 068	15 112
Opakowania foliowe	2 105	3 986	2 373
Opakowania z drewna	50	82	2 563
Opakowania ze szkła	Raportowane od roku obrotowego 2021/2022	7	0

Przyjęta metoda
Dane dotyczą wagi opakowań wprowadzonych przez spółki Grupy LPP na rynek w danym roku obrotowym.
* Dane po odjęciu Rosji.

²⁰ Opakowania kartonowe, etykiety cenowe, etykiety kurierskie.

GRI 306-4 Odpady przekazane do odzysku*

Masa odpadów przekazanych do recyklingu (t)	02.2020 – 01.2021		02.2021 – 01.2022		02.2022 – 01.2023	
	Grupa LPP	LPP SA	Grupa LPP	LPP SA	Grupa LPP	LPP SA
Makulatura kartonowa przekazana do recyklingu ²⁰	5 901	4 572	8 829	5 839	16 096	13 167
Opakowania foliowe przekazane do odzysku	82	64	437	222	624	583
Materiały drewniane przekazane do odzysku	119	118	141	141	181	181
Razem	6 102	4 754	9 407	6 202	16 901	13 931

*Nie było żadnych odpadów niebezpiecznych przekazanych do odzysku.

Dodatkowe informacje:
• użyliśmy ponownie ponad 2,1 mln sztuk kartonów, co pozwoliło zaoszczędzić nam ok. **41 000 drzew**
• poziom redukcji plastiku w opakowaniach marek Reserved i Mohito – **567 ton**
• wszystkie materiały przeznaczone do odzysku przekazujemy zewnętrznym organizacjom.

Przyjęta metoda
Dane dotyczą wagi opakowań wprowadzonych przez spółki Grupy LPP na rynek w danym roku obrotowym. Wzrost liczby opakowań wprowadzonych na rynek jest spowodowany dynamicznym rozwojem biznesu oraz wzrostem udziału sprzedaży e-commerce w całej sprzedaży.



Obszar społeczny

S – Social

Wpływy do budżetu państwa [tys. zł]	02.2020-01.2021	02.2021-01.2022	02.2022-01.2023
Podatek VAT	457 190	761 231	895 713
Podatek VAT sklep e-commerce UE	-	-	33 056
Podatek dochodowy od osób prawnych - CIT	40 458	360 180	183 927
Podatek CFC od zagranicznych podmiotów kontrolowanych	50 945	31 528	0
Podatek od sprzedaży detalicznej PSD	-	38 024	53 599
Cło	115 953	202 426	270 662
Podatek dochodowy od osób fizycznych - PIT	19 656	31 831	35 755
ZUS łącznie	64 267	153 603	223 224
PFRON	880	5 022	7 143
Podatek od nieruchomości	4 919	6 018	7 466
Podatek od środków transportowych	2	2	1
RAZEM [tys. zł]	754 270	1 589 865	1 710 546
Zmiana r/r	-31%	111%	8%



Liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę, stan na dzień 31.01.2023

GRI 2-7 Pracownicy		Grupa LPP		W tym:	LPP SA		LPP Retail		Pozostałe spółki polskie		Zagraniczne spółki zależne*	
		Liczba osób	FTE		Liczba osób	FTE	Liczba osób	FTE	Liczba osób	FTE	Liczba osób	FTE
Zatrudnieni na umowę o pracę	Kobiety	23 309	19 352,07		2 362	2 356,53	10 037	7 790,64	489	485,9	10 421	8 719
	Mężczyźni	3 221	2 896,75		566	566	522	397,25	567	565,5	1 566	1 368
	Suma	26 530	22 249		2 928	2 923	10 559	8 188	1 056	1 051	11 987	10 087

* Spadek liczby pracowników w spółkach zagranicznych w stosunku do poprzedniego okresu raportowego wynika z zamknięcia działalności na rynku rosyjskim.

Liczba osób zatrudnionych bezpośrednio przez spółki Grupy LPP w oparciu o inne formy umów niż umowa o pracę w podziale na płeć i typ kontraktu, stan na dzień 31.01.2023

GRI 2-8 Osoby wykonujące pracę na rzecz organizacji niebędące jej pracownikami		Grupa LPP	W tym:	LPP SA	LPP Retail	Pozostałe spółki polskie	Zagraniczne spółki zależne
Zatrudnieni w oparciu o umowy cywilnoprawne	Kobiety	1 662		31	1 568	2	61
	Mężczyźni	231		14	196	11	10
	Suma	1 893		45	1 764	13	71
Pozostałe (kontrakty menedżerskie; B2B, stażyści)	Kobiety	1 133		2	-	43	1 088
	Mężczyźni	374		3	-	273	98
	Suma	1 507		5	-	316	1 186

Przyjęta metoda

W spółce LPP Retail duża część osób zatrudnionych w salonach pracuje w oparciu o umowy cywilnoprawne (w przypadku rynku polskiego), a w przypadku spółek zagranicznych w oparciu o inne formy zatrudnienia bezpośredniego (kontrakty studenckie) lub pośredniego (agencje pracy tymczasowej). Często są to ludzie młodzi, którzy zatrudniają się sezonowo lub w niepełnym wymiarze godzin.

Osoby wykonujące pracę na rzecz organizacji niebędące jej pracownikami, zatrudnione przez inne podmioty niż spółki Grupy LPP

GRI 2-8 Osoby wykonujące pracę na rzecz organizacji niebędące jej pracownikami		Grupa LPP	W tym:	LPP SA	LPP Logistics	Pozostałe spółki polskie	Zagraniczne spółki zależne
Pracownicy agencji pracy tymczasowej		6 596		0	5 991	0	605
Suma		6 596		0	5 991	0	605

Przyjęta metoda

Liczba osób wg stanu na dany okres raportowania 01.02.2022 – 31.01.2023. Ze względu na specyfikę tego obszaru zaraportowane jest tu zatrudnienie średnioroczne. Pracownicy agencji pracy tymczasowej obsługują centra logistyczne Grupy LPP na rynku polskim oraz na rynkach zagranicznych.

GRI 2-7 Pracownicy

Liczba pracowników w podziale na płeć i czas trwania umowy		Grupa LPP		W tym:	LPP SA		LPP Retail		Pozostałe spółki polskie		Zagraniczne spółki zależne	
		Czas nieokreślony	Czas określony		Czas nieokreślony	Czas określony	Czas nieokreślony	Czas określony	Czas nieokreślony	Czas określony	Czas nieokreślony	Czas określony
Kobiety		11 985	11 324		1 323	1 039	3 048	6 989	228	261	7 386	3 035
Mężczyźni		2 010	1 211		311	255	160	362	251	316	1 288	278
Suma		13 995	12 535		1 634	1 294	3 208	7 351	479	577	8 674	3 313

Przyjęta metoda

Dane uwzględniają wyłącznie osoby zatrudnione przez spółki Grupy LPP na podstawie umowy o pracę (liczba osób). Stan na koniec raportowanego okresu.

Liczba pracowników w podziale na płeć i na wymiar godzin		Grupa LPP		W tym:	LPP SA		LPP Retail		Pozostałe spółki polskie		Zagraniczne spółki zależne	
		Pełen etat	Część etatu		Pełen etat	Część etatu	Pełen etat	Część etatu	Pełen etat	Część etatu	Pełen etat	Część etatu
Kobiety		13 653	9 656		2 342	20	5 064	4 973	477	12	5 770	4 651
Mężczyźni		2 295	926		566	0	272	250	563	4	894	672
Suma		15 936	10 582		2 908	20	5 336	5 223	1 040	16	6 664	5 323

Przyjęta metoda

Dane uwzględniają wyłącznie osoby zatrudnione przez spółki Grupy LPP na podstawie umowy o pracę. Stan na koniec raportowanego okresu.

Dla pozostałych form bezpośredniego zatrudnienia (umowy cywilnoprawne, B2B, kontrakty menedżerskie) kryteria czasu pracy nie mają zastosowania.

W przypadku umów cywilnoprawnych w Spółce LPP Retail podano etat wstępnie deklarowany przy zawieraniu umowy. Umowy cywilnoprawne cechują się elastycznością i faktycznie przepracowany zakres godzin może odbiegać od deklarowanego w umowie.

Wskaźnik własny: Pracownicy w podziale na kategorie według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności

Zatrudnienie w podziale na płeć, wiek i poziom zatrudnienia		Grupa LPP			W tym:	LPP SA			LPP Retail			Pozostałe spółki polskie			Zagraniczne spółki zależne		
		< 30	30-50	50 <		< 30	30-50	50 <	< 30	30-50	50 <	< 30	30-50	50 <	< 30	30-50	50 <
Liczba pracowników	Kobiety	8 991	3 800	97		905	1 403	54	7 930	2 081	26	156	316	17	6 744	3 496	181
	Mężczyźni	802	772	81		193	346	27	430	89	3	179	337	51	1 016	520	30
	Razem	9 793	4 572	178		1 098	1 749	81	8 360	2 170	29	335	653	68	7 760	4 016	211
Odsetek pracowników w poszczególnych kategoriach w całości zatrudnienia	Kobiety	61,8	26,1	0,7		30,9	47,9	1,8	75,1	19,7	0,2	14,8	29,9	1,6	56,2	29,1	1,5
	Mężczyźni	5,5	5,3	0,6		6,6	11,8	0,9	4,1	0,8	0,03	17,0	31,9	4,8	8,5	4,3	0,3
	Razem	67,3	31,4	1,2		37,5	59,7	2,8	79,2	20,6	0,3	31,8	61,8	6,4	64,7	33,5	1,8



Wskaźnik własny: Pracownicy w podziale na kategorie według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności

Różnorodność w składzie Zarządu i Rady nadzorczej	Liczba osób	Udział procentowy
Skład Zarządu	5 mężczyzn 0 kobiet 2 osoby w przedziale wiekowym 30-50 lat 3 osoby w wieku powyżej 50. roku życia	100% składu Zarządu 0 40% składu Zarządu 60% składu Zarządu
Skład Rady nadzorczej	5 mężczyzn 1 kobieta 2 osoby w przedziale wiekowym 30-50 lat 4 osoby w wieku powyżej 50. roku życia	83% składu Rady 17% składu Rady 33,3% składu Rady 66,6% składu Rady

Przyjęta metoda
Skład wg stanu na dzień 31.01.2023. Dane dla spółki LPP SA.

Stosunek wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn	02.2022-01.2023
LPP SA	98%
Stanowiska managerskie	96%
Stanowiska niemanagerskie	99%
Pozostałe spółki Grupy LPP w Polsce	99%
Stanowiska managerskie	95%
Stanowiska niemanagerskie	99%
Grupa LPP w Polsce	98%

²¹ Kobiety zarabiają 3% więcej.

Liczba i odsetek pracowników z niepełnosprawnościami w Grupie LPP	02.2021 - 01.2022		02.2022 - 01.2023	
	Grupa LPP, w tym:	LPP SA	Grupa LPP, w tym:	LPP SA
Liczba pracowników z niepełnosprawnością	325	50	381	54
Odsetek pracowników z niepełnosprawnością	1,0%	1,9%	1,4%	1,8%

Przyjęta metoda
Dane uwzględniają wyłącznie osoby zatrudnione przez spółki Grupy LPP na podstawie umowy o pracę. Stan na koniec raportowanego okresu.
Komentarz
O ile w samych salonach sprzedaży liczba zatrudnionych z niepełnosprawnościami jest niska ze względu na specyfikę pracy, intensywnie współpracujemy z gronem telepracowników, rozwijając nasz projekt aktywizacji osób z niepełnosprawnościami. Pomagają nam oni w licznych procesach HRowych i związanych z BHP.

Gender Pay Gap	02.2021-01.2022	02.2022-01.2023*
LPP SA	4%	2%
Stanowiska managerskie	+3% ²¹	4%
Stanowiska niemanagerskie	6%	1%
Pozostałe spółki Grupy LPP w Polsce	4%	1%
Stanowiska managerskie	6%	5%
Stanowiska niemanagerskie	0%	1%

Przyjęta metoda
*W związku z koniecznością raportowania różnic wynagrodzeniowych w naszej organizacji do różnych instytucji finansowych, zdecydowaliśmy się na ujednolicenie metody liczenia wskaźnika Gender Pay Gap. Wskaźnik Gender Pay Gap w wyliczeniach został wyznaczony dla homogenicznych grup stanowisk jako stosunek średniego wynagrodzenia ogółem kobiet do średniego wynagrodzenia ogółem mężczyzn zatrudnionych na umowę o pracę. Wynagrodzenie ogółem oznacza sumę średniego wynagrodzenia podstawowego z całego okresu w ujęciu miesięcznym przeliczone do pełnego etatu wraz ze średnią premią, która została wyliczona w oparciu o kwotę wypłaconą w okresie raportowanym w przeliczeniu na jeden miesiąc.



Poziom rotacji pracowników w spółkach Grupy LPP w Polsce

Wskaźnik własny: Liczba nowych pracowników oraz wskaźnik fluktuacji		Grupa LPP			W tym:	LPP SA			LPP Retail			Pozostałe spółki polskie		
		< 30	30-50	50 <		< 30	30-50	50 <	< 30	30-50	50 <	< 30	30-50	50 <
Liczba osób przyjętych do pracy	Kobiety	12 223	1 273	32	W tym:	423	241	4	11 650	805	15	150	227	13
	Mężczyźni	1396	425	59		94	73	4	1 123	35	2	179	317	53
	Razem	13 619	1698	91		517	314	8	12 773	840	17	329	544	66
Odsetek osób przyjętych do pracy	Kobiety	261,6	123,1	138,7		46,7	17,2	7,4	123,4	37,8	50,0	91,5	68,2	81,3
	Mężczyźni	301,7	118,6	181,5		48,7	21,1	14,8	180,3	38,0	66,7	72,8	59,5	100,0
	Razem	254,2	118,5	157,0		47,1	18,0	9,9	126,9	37,8	51,5	80,2	62,8	95,7
Liczba osób, które przestały być pracownikami	Kobiety	11 573	919	20		192	153	3	11 354	738	16	27	28	1
	Mężczyźni	1204	134	14		52	42	2	1 104	40	2	48	52	10
	Suma	12 777	1 053	34		244	195	5	12 458	778	18	75	80	11
Ogólny wskaźnik rotacji	Kobiety	105,1	36,5	43,5		21,2	10,9	5,6	120,2	34,6	53,3	16,5	19,5	18,3
	Mężczyźni	99	20,6	25		26,9	12,1	7,4	177,2	43,5	66,7	8,4	9,8	9,2
	Suma	104,5	33,2	33,3		22,2	11,2	6,2	123,8	35	54,6	6,3	18,9	15,9

Przyjęta metoda

W danych dotyczących rotacji została uwzględniona liczba osób pracujących na rzecz spółek Grupy LPP w oparciu o wszystkie rodzaje umów zawartych bezpośrednio przez spółki Grupy LPP (umowy o pracę, umowy cywilnoprawne, B2B, kontrakty managerskie). Pracujemy nad rozszerzeniem i usprawnieniem procesów raportowania danych przez nasze spółki zagraniczne.

W przypadku Spółki LPP SA ze względu na specyfikę działalności uwzględniono jedynie umowy o pracę, a nie uwzględniono umów cywilnoprawnych, które z reguły nie stanowią stałej współpracy, a jednorazowe lub okresowe kupowanie usług.

Wskaźnik przyjęć obliczono według wzoru: liczba pracowników przyjętych do pracy w danej kategorii przez liczbę osób na koniec raportowanego okresu (stan zatrudnienia na 31.01.2023 roku), pomnożona przez 100.

Ogólny wskaźnik rotacji pracowników liczony wg wzoru: całkowita liczba pracowników w danej kategorii, którzy odeszli z organizacji w raportowanym roku obrotowym (12 miesięcy) podzielona przez całkowitą liczbę zatrudnionych w danej kategorii w raportowanym roku obrotowym (stan zatrudnienia na 31.01.2023 roku), pomnożona przez 100.

Spółkę LPP Retail ze względu na model prowadzonej działalności, charakteryzuje wysoki wskaźnik rotacji osób świadczących pracę na rzecz spółki na podstawie innej umowy niż umowa o pracę. Są to głównie osoby młode, w tym studenci, którzy traktują pracę w salonie sprzedaży jako pracę dorywczą i krótkoterminową.

Poziom rotacji pracowników w spółkach Grupy LPP w Polsce

GRI 401-3 Urlopy związane z rodzicielstwem.
Wskaźniki powrotu do pracy i utrzymania zatrudnienia po urlopie rodzicielskim, macierzyńskim, wychowawczym i ojcowskim w podziale na płeć

	LPP SA									Silky Coders						LPP Retail					
	02.2021-01.2022			02.2022-01.2023			02.2021-01.2022			02.2022-01.2023			02.2021-01.2022			02.2022-01.2023					
	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Liczba osób, które rozpoczęły urlop rodzicielski, macierzyński, wychowawczy, ojcowski	204	34	238	178	28	206	2	10	12	10	11	21	627	2	629	714	5	719			
Liczba osób, które zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński, wychowawczy, ojcowski	140	35	175	121	27	148	0	10	10	3	11	14	569	2	571	600	5	605			
Liczba osób, które odeszły z pracy po tym, jak w poprzednim okresie zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński, wychowawczy, ojcowski	0	0	0	9	1	10	0	0	0	0	1	1	0	0	0	96	0	96			
Odsetek osób, które odeszły z pracy po tym, jak w poprzednim okresie zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński, wychowawczy, ojcowski	0	0	0	6,43	2,86	9,29	0	0	0	0	10,00	10	0	0	0	16,87	0,00	16,87			

SZKOLENIA

Liczba godzin szkoleniowych w Grupie LPP	02.2020-01.2021		02.2021-01.2022		01.2022-01.2023	
	Grupa LPP	W tym LPP SA	Grupa LPP	W tym LPP SA	Grupa LPP	W tym LPP SA
Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika	3,2	7,4	4,5	18,4	6,2	18,3
Całkowita liczba godzin szkoleniowych (łącznie szkolenia stacjonarne i e-learningowe)	70 958	18 752	142 564	50 435	182 235	54 413

GRI 404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika według płci i struktury zatrudnienia w raportowanym roku		Grupa LPP:	W tym:	LPP SA	LPP Retail	Pozostałe spółki polskie	Zagraniczne spółki zależne
Stanowiska menagerskie	Kobiety	13,0		16,8	15,6	15,6	10,1
	Mężczyźni	14,7		17,3	35,6	10,6	9,5
	Razem	13,3		16,9	16,7	11,8	10,0
Pozostali pracownicy	Kobiety	5,1		18,2	5,9	12,5	1,2
	Mężczyźni	6,7		19,9	8,9	8,5	0,9
	Razem	5,3		18,5	6,1	10,4	1,2

Przyjęta metoda
Dane dotyczą całej Grupy LPP, uwzględniają szkolenia stacjonarne i e-learningowe. Szkolenia obejmują nie tylko pracowników na umowę o pracę. Wskaźnik został obliczony z uwzględnieniem pracowników zatrudnionych przez spółki Grupy LPP w oparciu o pozostałe formy umów (umowy zlecenie, B2B).

Urazy związane z pracą i wskaźnik wypadkowości w roku obrotowym 2022/2023 i w latach poprzednich

GRI 403-9

	02.2020-01.2021		02.2021-01.2022		02.2022-01.2023	
	Grupa LPP	LPP SA	Grupa LPP	LPP SA	Grupa LPP	LPP SA
Liczba wypadków w raportowanym okresie	78	130	130	9	204	16
W tym liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik wypadków przy pracy	3,4	0,6	3,7	2,3	3,8	3,4
Główne rodzaje odnotowywanych wypadków:	Stłuczenia, powierzchniowe urazy, skręcenia.					

Przyjęta metoda
Dane dotyczą wszystkich wypadków w miejscu pracy odnotowanych przez spółki Grupy LPP w roku. Dane nie uwzględniają liczby wypadków w drodze do lub z pracy.
Wskaźnik wypadkowości: od roku obrotowego 01.2019-01.2020 wskaźnik ten jest obliczany według wzoru: liczba wypadków odnotowanych w okresie raportowania podzielona przez łączną liczbę godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników pomnożona przez 1 000 000. Wskaźnik ujmuje również wypadki śmiertelne.

Wypadkowość w roku obrotowym 2022/2023

		Grupa LPP	W tym:	LPP SA	LPP Retail	Pozostałe spółki polskie	Zagraniczne spółki zależne
Łączna liczba raportowanych wypadków, w tym:							
	Kobiety	184		11	107	1	65
	Mężczyźni	20		5	4	1	10
	Razem	204		16	111	2	75
Liczba wypadków śmiertelnych							
	Kobiety	0		0	0	0	0
	Mężczyźni	0		0	0	0	0
Liczba wypadków skutkujących utratą czasu pracy							
	Kobiety	183		11	107	0	65
	Mężczyźni	20		5	4	1	10
Liczba dni straconych spowodowanych wypadkami w pracy							
	Kobiety	2902		32	1 786	0	1 084
	Mężczyźni	436		43	62	68	263
	Razem	3338		75	1 848	68	1 347

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Wskaźniki własne: Wartość przekazanych darowizn, Liczba wolontariuszy zaangażowanych w projekty w raportowanym roku

Wsparcie społeczności lokalnych	02.2021-01.2022	02.2022-01.2023
Całkowita wartość wsparcia (łącznie darowizny pieniężne i rzeczowe)	6 691 542 zł	26 390 950 zł
W tym:		
Darowizny pieniężne	2 058 781 zł	7 760 501 zł
Darowizny rzeczowe	4 632 761 zł	18 630 449 zł

Przyjęta metoda
Dane obejmują kwoty przeznaczone na działania społeczne przez spółki Grupy LPP w Polsce i zagranicą oraz Fundację LPP.



Skala działalności Fundacji LPP	02.2021-01.2022	02.2022-01.2023
Wartość przekazanych darowizn pieniężnych w raportowanym roku	1 617 517 zł	3 099 840 zł
W tym:		
Kwota na ochronę zdrowia	798 533 zł	696 500 zł
Kwota na projekty proekologiczne	32 881 zł	45 000 zł
Kwota na wsparcie społeczności lokalnej oraz projektów przeciwdziałających wykluczeniu społecznemu	786 103 zł	1 358 340 zł
Kwota w ramach akcji #LPPUkrainie	-	1 000 000 zł
#LPPUkrainie (całkowite wsparcie rzeczowe i pieniężne)	-	21 685 824 zł
Liczba organizacji wspartych przez Fundację LPP	43	58
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w projekty w raportowanym roku	374	975
Liczba godzin przepracowanych przez wolontariuszy	5 257	8 212
Liczba sztuk odzieży przekazana na cele społeczne	123 000	180 014
Liczba podmiotów, które otrzymały odzież	120	127



Obszar ładu organizacyjnego

G – Governance

GRI 2-1 Szczegóły dotyczące organizacji, GRI 2-2 Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju organizacji

Spółki wchodzące w skład Grupy LPP i ujęte w niniejszym sprawozdaniu (stan na 31.01.2023)

W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzi: LPP SA (jednostka dominująca), 8 krajowych spółek zależnych oraz 26 zagranicznych spółek zależnych. Spółki zagraniczne są podmiotami realizującymi głównie dystrybucję towaru LPP poza granicami Polski. Natomiast spółki polskie zajmują się: obsługą salonów na terenie Polski (LPP Retail Sp. z o.o.), sprzedażą odzieży promocyjnej (LPP Printable Sp. z o.o.), obsługą logistyki (LPP Logistics Sp. z o.o.), pracami budowlanymi związanymi z centrami logistycznymi (Veviera Investments Sp. z o.o.), zarządzaniem projektami informatycznymi dla Grupy Kapitałowej LPP (Silky Coders Sp. z o.o. i Dock IT Sp. z o.o.) oraz działalnością w zakresie wynajmu nieruchomości w Polsce, gdzie

zlokalizowane są sklepy naszych marek (DP&SL Sp. z o.o., IL&DL Sp. z o.o.). W okresie sprawozdawczym miały miejsca zmiany w strukturze Grupy LPP, polegające na: sprzedaży spółki rosyjskiej Re Trading OOO kontrahentowi zewnętrznemu, zamknięciu jednej z dwóch spółek słoweńskich Reserved Fashion BIS Modne Znamke DOO, likwidacji spółki IPMS Management Services FZE z siedzibą w ZEA oraz utworzeniu czterech nowych spółek zagranicznych: włoskiej LPP Italy SRL z siedzibą w Mediolanie, albańskiej LPP Albania LTD z siedzibą w Tiranie, hiszpańskiej LPP Clothing Retail Spain S.L. z siedzibą w Madrycie i greckiej LPP Greece Single Member Private Company z siedzibą w Atenach. Nowo powstałe spółki zostały utworzone w związku z ekspansją działalności w tych krajach.

Dodatkowo, zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej LPP w roku finansowym dotyczyły sprzedaży podmiotowi zewnętrznemu 50% udziałów w spółce Veviera Investments Sp. z o.o. Spółki wchodzące w skład Grupy LPP są ujęte w niniejszym sprawozdaniu.

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. LPP SA | 19. LPP Kazakhstan LLP |
| 2. LPP Retail Sp. zo.o. | 20. LPP Bulgaria EOOD |
| 3. DP&SL Sp. z o.o. | 21. LPP Fashion Bulgaria EOOD |
| 4. IL&DL Sp. z o.o. | 22. LPP Romania Fashion SRL |
| 5. LPP Printable Sp. z o.o. | 23. LPP Croatia DOO |
| 6. LPP Logistics Sp. z o.o. | 24. LPP Reserved DOO Beograd |
| 7. Dock IT Sp. z o.o. | 25. Reserved Fashion, Modne Znamke DOO |
| 8. Silky Coders Sp. z o.o. | 26. LPP BH DOO |
| 9. Veviera Investments Sp. z o.o. | 27. LPP Macedonia DOOEL |
| 10. LPP Czech Republik SRO | 28. LPP Albania LTD |
| 11. LPP Slovakia SRO | 29. LPP Greece Single Member Private Company |
| 12. LPP Hungary KFT | 30. LPP Deutschland GmbH |
| 13. LPP Lithuania UAB | 31. LPP Reserved UK LTD |
| 14. LPP Latvia LTD | 32. LPP Finland LTD |
| 15. LPP Estonia OU | 33. LPP Italy SRL |
| 16. LLC Re Development | 34. LPP Clothing Retail Spain S.L. |
| 17. LPP Ukraina AT | 35. P&L Marketing&Advertising Agency SAL |
| 18. OOO LPP BLR | |

GRI 205-2 Komunikacja i szkolenia poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym	01.2020-02.2021	02.2021-01.2022	02.2022-01.2023	
GRI 205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte w związku z nimi działania		Grupa LPP	Odsetek	Liczba
Odsetek członków Zarządu, których poinformowano o polityce i procedurach antykorupcyjnych organizacji	100%	100%	100%	5
Odsetek dostawców poinformowanych o procedurach i politykach antykorupcyjnych LPP	100%	100%	100%	1 238
Liczba i odsetek członków Zarządu, którzy przeszli szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji	b/d	b/d	100%	5
Liczba i odsetek pracowników, którzy przeszli szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji w ramach szkoleń onboardingowych dla nowo zatrudnionych pracowników	b/d	b/d	100%	LPP SA - 838 Silky Coders - 169 LPP Logistics - 498
Liczba potwierdzonych przypadków korupcji	0	0	0	0
Liczba potwierdzonych przypadków incydentów, w których pracownicy zostali zwolnieni lub ukarani dyscyplinarnie za korupcję	b/d	b/d	0	0
Liczba incydentów, w których umowy z partnerami biznesowymi zostały rozwiązane lub nie zostały przedłużone z powodu naruszeń związanych z korupcją	b/d	b/d	0	0

GRI 406-1 Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz podjęte działania naprawcze	01.2020-02.2021	02.2021-01.2022	02.2022-01.2023	
		Grupa LPP	Odsetek	Liczba
Liczba zgłoszeń sytuacji potencjalnych nieprawidłowości (zgłoszenia za pośrednictwem skrzynki etyki) ²²	6	LPP SA - 14 LPP Retail - 58		LPP SA - 12 LPP Retail - 143
Liczba potwierdzonych przypadków dyskryminacji w miejscu pracy	0	0	0	0

W raportowanym okresie zostało wszczęte postępowanie przeciwko Grupie LPP (LPP SA) dotyczące naruszenia zasady równego traktowania względem pracownika.

²² Zgłoszenia wymagające zdaniem zgłaszających je pracowników sprawdzenia pod kątem zgodności z zasadami etyki, dotyczące m.in. kwestii relacji na linii przełożony-podwładny czy też zasad komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

Liczba salonów	1 962 salony stacjonarne w 27 krajach
Liczba nowych salonów ²³	271
Liczba pracowników na świecie	29 930
Liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę w Polsce ²⁴	14 543
Łączna powierzchnia salonów Grupy LPP	1 673 360 m ²
Liczba sztuk odzieży wysyłanych średnio dziennie do salonów	3 mln sztuk
Przychody ze sprzedaży	15,9 mld zł
Przychody z działalności e-commerce	4 392 mln zł
Udział sprzedaży e-commerce	27,6%
Nakłady inwestycyjne (CAPEX)	1 157 mln zł
Liczba transakcji dokonanych przez klientów	165 mln

Składowe ceny produktu (zł)	2021/2022	2022/2023
Przykładowa cena produktu	123 zł	123 zł
Koszty produkcji (w tym wynagrodzenia pracowników fabryk)	37 zł	44 zł
Koszty utrzymania sklepów	35 zł	28 zł
Podatek VAT	23 zł	23 zł
Koszty dystrybucji i transportu	12 zł	14 zł
Zysk marki	7 zł	7 zł
Koszty projektowania i administracji	6 zł	4 zł
Podatek dochodowy CIT	2 zł	1 zł
Cło	2 zł	2 zł

²³ Liczba nowo otwartych salonów skorygowana o liczbę salonów zamkniętych w danym roku, na działalności kontynuowanej (czyli po przeliczeniu bez rynku rosyjskiego).

²⁴ W Polsce, dla osób zatrudnionych na umowę o pracę na cały etat standardowo obowiązuje 40-godzinny czas pracy w przeciętnie 5-dniowym tygodniu pracy. Tygodniowy czas pracy łącznie z godzinami nadliczbowymi nie może przekraczać 48 godzin w przyjętym okresie rozliczeniowym. Każdy pracownik zatrudniony na podstawie umowy o pracę ma prawo do co najmniej 11 godzin nieprzerwanego odpoczynku dobowego oraz 35-godzinnego nieprzerwanego odpoczynku tygodniowego. W ciągu dnia pracy, pracownikowi przysługuje przerwa trwająca co najmniej 15 minut, jeżeli dobowy wymiar pracy wynosi co najmniej 6 godzin. W wypadku pracy przed ekranem komputera pracownikowi przysługuje dodatkowa 5-minutowa przerwa od komputera po każdej przepracowanej godzinie. Przerwy wliczane są do czasu pracy. Co do zasady urlop wypoczynkowy przysługuje każdej osobie zatrudnionej na podstawie umowy o pracę. W Polsce, roczny wymiar urlopu zależy od stażu pracy pracownika, do którego wlicza się także okres edukacji i wynosi 20 dni roboczych na rok kalendarzowy dla pracownika ze stażem pracy poniżej 10 lat i 26 dni roboczych na rok kalendarzowy dla pracownika ze stażem pracy co najmniej 10 lat. Pracownicy mają możliwość korzystania z dni wolnych na różnego rodzaju okoliczności życiowe np. własny ślub, ślub dziecka, czy pogrzeb członka rodziny. Dodatkowo, w Polsce obowiązuje 13 dni świątecznych w roku, ustawowo wolnych od pracy.

GRI 416-2 Przypadki niezgodności dotyczące wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo

Łączna liczba tego typu przypadków (wady jakościowe produktów)	13 Wszystkie zakwestionowane produkty zostały wycofane ze sprzedaży i przekazane odpowiednim zakładom utylizacji. Nie zidentyfikowaliśmy żadnych innych wad, w szczególności wad mogących mieć negatywny wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo klientów.
Incydenty niezgodności z regulacjami skutkujące nałożeniem grzywny lub kary	0
Przypadki niezgodności z przepisami skutkujące ostrzeżeniem	0
Przypadki niezgodności z dobrowolnymi kodeksami	0

RAPORT Z OBLICZEŃ
EMISJI GAZÓW
CIEPLARNIANYCH
PRZEZ LPP SA
ZA ROK OBROTOWY
2022/2023





GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4

1. Wprowadzenie

Poniższy raport podsumowuje wyniki oraz opisuje metodologię obliczeń emisji gazów cieplarnianych (GHG) przez Grupę Kapitałową LPP w roku obrotowym 2022/2023. Obliczenia przeprowadzone zostały zgodnie ze standardami GHG Protocol, opisanymi w: The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, GHG Protocol Scope 2 Guidance, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

W obliczeniach uwzględniono wszystkie gazy cieplarniane, podając emisje w ekwiwalencie CO₂ (CO₂e) dzięki zastosowaniu współczynników emisji podanych w tej jednostce.

Emisje GHG obliczone zostały dla wszystkich zakresów i wszystkich kategorii zakresu 3 zdefiniowanych przez GHG Protocol. Zakres 1 i 2 obejmuje bezpośrednie i pośrednie emisje związane z użytkowaniem pojazdów i budynków własnych (biura, magazyny) GK LPP. Zakres 3 obejmuje pośrednie emisje związane z procesami produkcyjnymi zakupionego towaru (od pozyskania surowca do wyprodukowania artykułu), ich transportem i dystrybucją od dostawcy do magazynu LPP oraz transportem i dystrybucją między magazynami i między salonami LPP, emisje związane z dostarczeniem klientowi, użytkowaniem i utylizacją przez niego sprzedanych przez LPP produktów oraz emisje związane z działalnością operacyjną firmy (w tym z wynajmowanych powierzchni pod salony, magazyny i biura), nieujęte w zakresie 1 i 2.

W danym okresie sprawozdawczym nie występowały emisje wynikające z własnej produkcji energii elektrycznej, ciepła lub pary, która jest sprzedawana lub przekazywana innej organizacji, emisje związane z wytwarzaniem energii elek-

trycznej, ciepła lub pary kupowanej w celu odsprzedaży użytkownikom niekończącym i emisje związane ze spalaniem paliw biogenicznych. W obliczeniach nie zostały uwzględnione projekty offsetowe.

2. Okres sprawozdawczy

Okres sprawozdawczy, dla którego obliczone zostały emisje GHG obejmuje okres 01.02.2022-31.01.2023 r., czyli rok obrotowy Grupy Kapitałowej LPP, równoległy z okresem, za który publikowane jest Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju Grupy LPP za rok obrotowy 2022/2023.

- **Emisje dotyczące użytkowania budynków (biura, magazyny, salony) i samochodów.** Obliczeniami objęte zostały emisje z nieruchomości i samochodów użytkowanych w deklarowanym okresie sprawozdawczym, na podstawie faktur lub odczytów liczników obejmujących ten okres. W przypadku braku dostępności kompletnych danych, emisje obliczone zostały na podstawie ekstrapolacji dostępnych danych.

- **Emisje dotyczące zakupionych produktów i usług.** W przypadku towaru zakupionego od dostawców, a sprzedawanego później klientowi końcowemu przez Grupę Kapitałową LPP, za moment zakupu przyjmuje się moment, w którym zakupiony towar został załadowany na środek transportujący go z kraju produkcji do magazynu LPP. W przypadku pozostałych produktów i usług za moment zakupu uznaje się datę wystawienia faktury. Obliczeniami objęte zostały emisje wynikające z produkcji oraz transportu zakupionych produktów i usług w deklarowanym okresie sprawozdawczym, pod uwagę zostały wzięte również odpady generowane przez Grupę Kapitałową LPP związane z zakupionymi produktami i usługami.

- **Emisje dotyczące sprzedanych produktów.** Obliczeniami objęte zostały emisje wynikające z transportu do klienta, użytkowania oraz utylizacji przez niego sprzedanych produktów w deklarowanym okresie sprawozdawczym, na podstawie danych sprzedażowych.

- **Pozostałe emisje dotyczące działalności operacyjnej.** Do tych emisji zaliczają się m.in. emisje wynikające z podjętych inwestycji, podróży służbowych i podróży pracowników do miejsc pracy odbyte w deklarowanym okresie sprawozdawczym.

GRI 2-2

3. Granice organizacyjne

LPP jest polską firmą odzieżową, właścicielem marek: Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay, która projektuje i zajmuje się dystrybucją odzieży w Polsce, Europie i w krajach Bliskiego Wschodu. W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzi: LPP SA, jako Spółka Matka, 8 krajowych spółek zależnych oraz 26 zagranicznych spółek zależnych. Spółki zagraniczne są w większości podmiotami realizującymi dystrybucję towaru LPP poza granicami Polski.

W obliczeniach ujętych zostało wszystkich 35 spółek Grupy Kapitałowej LPP. We wszystkich spółkach, za wyjątkiem spółek Veviera Investments Sp. z o.o. oraz P&L Marketing&Advertising Agency SAL, LPP posiada 100% udziału w kapitale oraz 100% kontroli finansowej, w związku z tym wybór kryterium konsolidacji emisji ze względu na wielkość udziałów i kontrolę finansową nie miał znaczenia (equity share approach vs. financial control approach wg. GHG Protocol). LPP odpowiada za 100 procent emisji gazów cieplarnianych wynikającej z działalności spółek.

W obliczeniach ujętych zostało również 10 franczyzowych salonów sprzedaży działających w Egipcie, Kuwejcie, Katarze, Izraelu i Zjednoczonych Emiratach Arabskich (kategoria 14 zakresu 3).

W związku z inwazją Rosji na Ukrainę, w lutym 2022 roku Grupa Kapitałowa LPP całkowicie wstrzymała transport towarów do Rosji, jak i wszystkie inwestycje oraz plany rozwojowe, a także zamknęła sprzedaż internetową wszystkich swoich marek. Z końcem marca 2022 roku Grupa Kapitałowa LPP zakończyła operacyjne czynności konieczne do zamknięcia salonów w Rosji. W maju 2022 roku Zarząd zdecydował o sprzedaży należącej do Grupy LPP zarejestrowanej w Rosji spółki RE TRADING OOO oraz likwidacji LLC Re Development. Emisje związane z działalnością spółek rosyjskich stanowiły 6,58% sumy całkowitych emisji Grupy Kapitałowej LPP za rok obrotowy 2021/0222. Aby dane o emisjach za rok obrotowy 2022/0223 były porównywalne z rokiem poprzednim, emisje za rok obrotowy 2021/0222 zostały odpowiednio przeliczone, a w poniższym sprawozdaniu podaje się wartości emisji z wyłączeniem spółek rosyjskich. W kolejnych latach za wartości z roku bazowego 2021/0222 uznawać się będzie emisje bez uwzględnienia spółek rosyjskich. Dla porządku, aby wykazać całkowite emisje GHG powstałe w wyniku działalności LPP w roku obrotowym 2022/2023 w podsumowaniu na końcu raportu podaje się również wartości emisji z uwzględnieniem spółek rosyjskich (Tabela 9).

4. Granice operacyjne

Jako kryterium konsolidacji przyjęto **kontrolę operacyjną** (operational control wg GHG Protocol). Określenie granic operacyjnych miało znaczenie w kon-



Tabela 1. Struktura Grupy Kapitałowej LPP – LPP SA i spółki zależne (stan na 31.01.2023 r.)

L.p.	Nazwa spółki	Siedziba	Udział w kapitale	Kontrola finansowa
1.	LPP SA	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
2.	LPP Retail Sp. zo.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
3.	DP&SL Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
4.	IL&DL Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
5.	LPP Printable Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
6.	LPP Logistics Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
7.	Dock IT Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
8.	Silky Coders Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%	tak
9.	Veviera Investments Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	50,0%	tak
10.	LPP Czech Republik SRO	Praga, Czechy	100,0%	tak
11.	LPP Slovakia SRO	Bańska Bystrzyca, Słowacja	100,0%	tak
12.	LPP Hungary KFT	Budapeszt, Węgry	100,0%	tak
13.	LPP Lithuania UAB	Wilno, Litwa	100,0%	tak
14.	LPP Latvia LTD	Ryga, Łotwa	100,0%	tak
15.	LPP Estonia OU	Tallin, Estonia	100,0%	tak
16.	LLC Re Development	Moskwa, Rosja	100,0%	tak
17.	LPP Ukraina AT	Przemyślany, Ukraina	100,0%	tak
18.	OOO LPP BLR	Mińsk, Białoruś	100,0%	tak
19.	LPP Kazakhstan LLP	Almaty, Kazachstan	100,0%	tak
20.	LPP Bulgaria EOOD	Sofia, Bułgaria	100,0%	tak
21.	LPP Fashion Bulgaria EOOD	Sofia, Bułgaria	100,0%	tak
22.	LPP Romania Fashion SRL	Bukareszt, Rumunia	100,0%	tak
23.	LPP Croatia DOO	Zagrzeb, Chorwacja	100,0%	tak
24.	LPP Reserved DOO Beograd	Belgrad, Serbia	100,0%	tak
25.	Reserved Fashion, Modne Znamke DOO	Lublana, Słowenia	100,0%	tak
26.	LPP BH DOO	Banja Luka, Bośnia i Hercegowina	100,0%	tak
27.	LPP Macedonia DOOEL	Skopje, Macedonia	100,0%	tak
28.	LPP Albania LTD	Tirana, Albania	100,0%	tak
29.	LPP Greece Single Member Private Company	Ateny, Grecja	100,0%	tak
30.	LPP Deutschland GmbH	Hamburg, Niemcy	100,0%	tak
31.	LPP Reserved UK LTD	Altrincham, Wielka Brytania	100,0%	tak
32.	LPP Finland LTD	Helsinki, Finlandia	100,0%	tak
33.	LPP Italy SRL	Mediolan, Włochy	100,0%	tak
34.	LPP Clothing Retail Spain, S.L.	Madryt, Hiszpania	100,0%	tak
35.	P&L Marketing&Advertising Agency SAL	Bejrut, Liban	97,3%	tak



tekście ulokowania obliczonych emisji we właściwych zakresach i kategoriach zdefiniowanych według GHG Protocol.

W większości powierzchni biur i we wszystkich magazynach własnych oraz wobec samochodów, LPP posiada 100% kontroli operacyjnej i emisje związane z użytkowaniem tych obiektów (spalanie paliw, zużycie energii elektrycznej, ciepłej i wycieki czynników chłodniczych) ujęto w zakresie 1 i 2. Salony stacjonarne są traktowane jako aktywa wzięte w najem, w których LPP nie posiada kontroli operacyjnej, ponieważ większość z nich znajduje się w centrach handlowych. W związku z tym emisje związane z użytkowaniem salonów zostały ujęte w kategorii 8 zakresu 3. LPP na koniec rozważanego okresu sprawozdawczego posiadało 1 962 salony w Polsce i za granicą.

Powierzchnie biur, nad którymi LPP nie posiada całkowitej kontroli operacyjnej to powierzchnie wynajmowane od podmiotów zewnętrznych. LPP wynajmując powierzchnie biurowe w Polsce wykorzystuje w nich własne rozwiązania mające na celu m.in. oszczędność energii. W związku z powyższym postanowiono emisje wynikające z użytkowania wynajętych biur na terenie Polski zaliczyć do emisji w zakresie 1 i 2. Dodatkowo takie ulokowanie emisji jest bardziej przejrzyste (emisje związane z wykorzystywaną powierzchnią biurową są w jednym miejscu), a w przypadku wykupienia wynajmowanej powierzchni przez LPP, co w przeszłości miało już miejsce, nie będzie to miało wpływu na zmiany w wielkości emisji wynikające bezpośrednio z podjętych działań ograniczających emisyjność firmy.

Biura wynajęte za granicą traktuje się jako aktywa wzięte w najem i emisje związane z ich użytkowaniem (energia elektryczna i ciepła, zużycie gazu ziemnego oraz wycieki czynników chłodniczych) ujęto w kategorii 8 zakresu 3.

Obok salonów i biur, jako aktywa wzięte w najem uznano również magazyny typu fulfillment center (FC) w Polsce i za granicą. Te emisje również ujęto w kategorii 8 zakresu 3. W obliczeniach pominięto wynajmowane magazyny pomocnicze i techniczne w Polsce ze względu na ich małą powierzchnię.

Własne powierzchnie biurowe i magazynowe (zakres 1 i 2, 100% kontroli finansowej i operacyjnej):

- Biuro Gdańsk Łąkowa Cotton,
- Biuro Gdańsk Łąkowa Velvet,
- Biuro Gdańsk Reduta,
- Biuro Gdańsk Sadowa,
- Biuro Kraków,
- DC Pruszcz Gdański (magazyn+biuro),
- DC Brześć Kujawski,
- FC Pruszcz Gdański (magazyn+biuro).

Wynajęte powierzchnie biurowe (zakres 1 i 2, 100% kontroli finansowej, brak kontroli operacyjnej):

- Biuro Gdańsk Opera,
- Biuro Gdańsk Długie Ogrody,
- Biuro Warszawa.

Powierzchnie wzięte w najem, ujęte w kategorii 8 zakresu 3 (100% kontroli finansowej, brak kontroli operacyjnej):

- salony sprzedaży stacjonarnej w Polsce i za granicą,
- biura zagraniczne,
- magazyny typu fulfillment center (FC) w Polsce i za granicą.

5. Opis metodologii obliczeń, źródeł danych i wskaźników

**ZAKRES 1
PALIWA I CZYNNIKI CHŁODNICZE UŻY-
WANE W OBIEKTACH I POJAZDACH LPP**

- Wskaźniki emisji pochodziły z bazy **UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting**.
- Emisje obliczono mnożąc zużycie paliw i ulotnionych czynników chłodniczych w odpowiednich jednostkach przez odpowiedni wskaźnik podany w t CO₂e/jednostkę zużycia.
- Wyznaczone emisje zsumowano, otrzymując wartość **13 762,35 t CO₂e**.

**ZAKRES 2
ZAKUPIONA ENERGIA ELEKTRYCZNA I CIEPŁNA**

- Emisje związane z zakupioną i wykorzystaną w budynkach LPP energią elektryczną obliczono wykorzystując metody **location-based** i **market-based**. Emisje związane z zakupioną i wykorzystaną energią ciepłą obliczono wykorzystując metodę **location-based**. Wartości emisji dla zakresu 2 obliczone dwoma

metodami podano jako osobne liczby, a do sumy wszystkich emisji Grupy Kapitałowej LPP wzięto emisje obliczone z zastosowaniem metody **market-based**.

- Wskaźniki emisji dla energii elektrycznej pochodziły z bazy **Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami KOBIZE** (w przypadku metody location-based, a wskaźniki dla metody market-based pochodziły bezpośrednio od dostawców energii. Wskaźniki dla energii cieplnej oraz czynników chłodniczych pochodziły z bazy **UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting**⁴.
- Emisje obliczono mnożąc zużycie energii elektrycznej i cieplnej oraz ilości uzupełnionych czynników chłodniczych w odpowiednich jednostkach przez odpowiedni wskaźnik podany w t CO₂e/jednostkę zużycia.
- Wyznaczone emisje zsumowano, otrzymując wartość **12 734,28 t CO₂e** dla metody **location-based** i **7 827,65 t CO₂e** dla metody **market-based**.

**ZAKRES 3
KAT.1 ZAKUPIONE TOWARY I USŁUGI**

Pozyskanie surowców

- Emisje związane z pozyskaniem surowców konwencjonalnych i surowców bardziej zrównoważonych oraz związane z produkcją materiału obliczono stosując metodę **average-data**. Dla pozostałych artykułów, takich jak zabawki, wyposażenie kuchni, dodatki do domu, artykuły kosmetyczne itp., w związku z bardzo dużą różnorodnością pod względem składu artykułów, oraz w związku z bra-



kiem rzetelnych wskaźników emisji, zarówno dla pozyskania surowców, jak i procesów produkcyjnych tych artykułów, zastosowano metodę **spend-based**.

- Wskaźniki emisji dla pozyskania surowców konwencjonalnych i surowców bardziej zrównoważonych pochodziły z **Higg Materials Sustainability Index MSI**.

Obliczenia metodą average-data

- W celu obliczenia emisji związanych z pozyskaniem surowców konwencjonalnych i surowców bardziej zrównoważonych, pomnożono całkowitą wagę wszystkich zużytych surowców w tonach określoną na podstawie wagi zamówionego towaru o danym składzie, przez wskaźnik emisji dla danego surowca podanego w t CO₂e/t surowca. Podane wskaźniki uwzględniają emisje związane z odpadami powstałymi przy oczyszczaniu surowca przed etapem produkcji materiału.
- W celu obliczenia emisji związanych z wyprodukowaniem materiału, pomnożono zużycie surowca brutto w tonach (czyli wagę surowców z uwzględnieniem odpadów powstałych przy produkcji materiału z surowców – założono 20% wagi zużytego surowca, co jest wartością wskazaną przez Higg) przez wskaźnik emisji dla produkcji materiału podany w t CO₂e/t materiału.
- Wyznaczone emisje zsumowano, otrzymując wartość **1 269 773,86 t CO₂e**.

Obliczenia metodą spend-based

- Do obliczeń wykorzystano aplikację **Quantis**.
- Do konwersji PLN na USD zastosowano średnioroczny kurs USD za 2022 podany przez NBP, a do konwersji EUR na USD wykorzystano średnioroczny kurs podany przez ECB.
- Otrzymane wartości w USD przeniesiono do programu Quantis i obliczono emisje.
- Wyznaczone emisje zsumowano, otrzymując wartość **58 794,87 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.1 ZAKUPIONE TOWARY I USŁUGI

Procesy produkcyjne gotowego towaru

- Emisje związane z procesami produkcyjnymi gotowego towaru (materiał -> produkt) obliczono stosując metodę **average-data**.
- Wskaźniki emisji pochodziły z **Higg Product Module PM**.
- Emisje związane z wyprodukowaniem danego artykułu obliczono mnożąc liczbę sztuk zakupionego towaru przez wskaźnik emisji podany w kg CO₂e/sztukę artykułu.
- Uzyskane emisje zsumowano, otrzymując wartość **165 776,20 t CO₂e**.

• ZAKRES 3

KAT.1 ZAKUPIONE TOWARY I USŁUGI

Torby w salonach sprzedaży dla klienta

- Emisje związane z procesami produkcyjnymi toreb wydawanych klientom w salonach sprzedaży obliczono stosując metodę **average-data**.
- Wskaźniki emisji pochodziły z **Higg Product Module MSI**⁶.
- Emisje obliczono mnożąc całkowitą wagę toreb z każdego z surowców w tonach przez wskaźnik odpowiedni dla danego surowca podany w t CO₂e/t surowca.
- Wszystkie emisje zsumowano, otrzymując wartość **2 476,20 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.1 ZAKUPIONE TOWARY I USŁUGI

Opakowania e-commerce (opakowania wysłane do klienta)

- Emisje związane z procesami produkcyjnymi opakowań e-commerce obliczono stosując metodę **average-data**.
- Wskaźniki emisji pochodziły z **Higg Product Module MSI**⁶.
- Emisje obliczono mnożąc wagę wysłanych opakowań i dodatkowych elementów takich jak taśmy, etykiety logistyczne, wypełnienia itd. w tonach przez wskaźnik emisji dla danego rodzaju surowca, z którego opakowanie było wykonane podany w t CO₂e/tonę surowca.
- Wszystkie emisje zsumowano, otrzymując wartość **7 698,92 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.1 ZAKUPIONE TOWARY I USŁUGI

OpEx

- Emisje związane z zakupionymi towarami i usługami, dla których ze względu na brak dostępnych danych na temat wagi lub sztuk zakupionego towaru lub wskaźników emisji niemożliwe było zastosowanie metody average-data lub metody supplier-specific, zastosowano metodę **spend-based**.
- W celu obliczenia emisji użyto programu **Quantis**⁷.
- Do konwersji PLN na USD zastosowano średnioroczny kurs USD za 2022 podany przez NBP⁸.
- Otrzymane wartości przeniesiono do programu Quantis i obliczono emisje, otrzymując wartość **201 218,49 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.2 DOBRA INWESTYCYJNE

CapEx

- Emisje związane z zakupionymi dobrami inwestycyjnymi obliczono wykorzystując metodę **spend-based** i program Quantis⁷.
- Do konwersji PLN na USD zastosowano średnioroczny kurs USD za 2022 podany przez NBP⁸.
- Otrzymane wartości przeniesiono do programu Quantis i obliczono emisje, otrzymując wartość **198 798,33 t CO₂e**.

**ZAKRES 3****KAT.3 EMISJE ZWIĄZANE Z ENERGIA I PALIWAMI NIEUJĘTE W ZAKRESIE 1 I 2****Emisje związane z wygenerowaniem i transportem oraz dystrybucją energii i paliw (well-to-tank)**

- Emisje związane z energią i paliwami nieujęte w zakresie 1 i 2 obejmują emisje związane z wygenerowaniem, transportem oraz dystrybucją zakupionych i zużytych paliw i energii w budynkach i pojazdach własnych. Emisje te określone są jako emisje WTT (well-to-tank), czyli od źródła do baku lub urządzenia) i stanowią część całkowitej emisji od źródła do wykorzystania energii lub paliwa WTW (well-to-wheel). Pozostałą część emisji TTW (tank-to-wheel, czyli emisje wynikające ze zużycia energii lub paliwa) obliczono w zakresach 1 i 2 (dla samochodów, biur i magazynów). Emisje WTT związane z wykorzystaniem paliw i energii dla powierzchni wynajmowanych ujęte zostały w tych samych kategoriach co emisje TTW.
- Emisje obliczono wykorzystując metodę **average-data**.
- Wskaźniki emisji pochodziły z bazy **UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting za rok 2021¹¹**.
- Emisje obliczono mnożąc ilość zużytego paliwa lub energii elektrycznej w odpowiedniej jednostce przez wskaźnik emisji podany w t CO₂e/jednostkę zużycia.
- Wszystkie emisje zsumowano, otrzymując wartość **5 777,88 t CO₂e**.

ZAKRES 3**KAT.4 TRANSPORT I DYSTRYBUCJA - UPSTREAM****Transport towaru od dostawcy do LPP**

- Emisje związane z transportem zakupionego towaru od dostawcy do LPP obliczono stosując metodę **distance-based**.
- Wskaźniki emisji pochodziły z bazy **UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting⁴** dla transportu drogą lądową i powietrzną oraz z **BSR Clean Cargo Trade Lane Emissions Factors Report¹²** dla transportu drogą morską.
- Emisje związane z transportem zrealizowanym drogą morską (SEA) obliczono na podstawie liczby i rodzaju kontenerów, którymi transportowany był towar, odległości z portu wysyłki do portu docelowego z uwzględnieniem transportu drogą lądową z portu docelowego do magazynu LPP. Zastosowano metodologię obliczeń opisaną w **Clean Cargo Working Group Carbon Emissions Accounting Methodology**.
- Emisje związane z transportem towaru transportem lotniczym obliczono na podstawie wagi towaru w tonach, odległości z portu wysyłki do portu docelowego i z uwzględnieniem transportu drogą lądową z portu docelowego do magazynu LPP.
- Emisje związane z transportem towaru transportem kolejowym obliczono na podstawie wagi towaru w tonach, odległości z miejsca wysyłki do miejsca docelowego i z uwzględnieniem transportu drogą lądową z miejsca docelowego do magazynu LPP.

- Emisje związane z transportem towaru transportem kołowym obliczono na podstawie wagi towaru w tonach oraz odległości z miejsca wysyłki do magazynu LPP.

- Otrzymane emisje zsumowano, otrzymując wartość **112 418,99 t CO₂e**.

ZAKRES 3**KAT.4 TRANSPORT I DYSTRYBUCJA - UPSTREAM****Transport towaru wewnątrz LPP (magazyn-magazyn, magazyn-salon)**

- Emisje związane z transportem zakupionego towaru między jednostkami LPP (magazyny, salony) obliczono stosując metodę **distance-based** oraz metodę **spend-based** dla transportu, dla którego brak było zdefiniowanej wagi transportowanego towaru (odzież transportowana na wieszakach oraz przesunięcia między salonami).
- Dla metody distance-based wskaźniki emisji pochodziły z bazy **UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting⁴**, a do obliczeń metodą spend-based wykorzystano program **Quantis⁷**.

Obliczenia metodą distance-based

- Emisje obliczono mnożąc wagę przewiezonego towaru w tonach przez odległość przebytą na danym odcinku transportowym w kilometrach i przez wskaźnik emisji dla danego środka transportu podany w kg CO₂e/tkm.

Obliczenia metodą spend-based

- Emisje związane z transportem między salonami (przesunięcia) zostały obliczone metodą **spend-based**, z wykorzystaniem

programu **Quantis⁷**. Koszty w PLN podane były na podstawie faktur. Do konwersji PLN na USD zastosowano średnioroczny kurs USD za 2022 podany przez NBP⁸.

- Metodę **spend-based** zastosowano również do obliczenia emisji związanych z transportem odzieży wiszącej (odzież transportowana na wieszakach).
- Uzyskane obiema metodami emisje zsumowano, otrzymując wartość **63 779,82 t CO₂e**.

ZAKRES 3**KAT.5 ODPADY GENEROWANE PODCZAS DZIAŁALNOŚCI**

- Emisje związane z odpadami generowanymi podczas działalności obliczono stosując metodę **average-data**.
- Wskaźniki emisji pochodziły z bazy **UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting⁴**.
- W tej kategorii uwzględnione zostały emisje z odpadów związanych bezpośrednio z zakupionym produktem, powstałe na etapie transportu i dystrybucji zamówionego towaru (kartony, folie, taśmy, w które spakowany był towar od dostawcy lub przy transporcie między magazynami LPP, a które jako odpad skończyły w magazynach LPP) oraz opakowania e-commerce, które wróciły do LPP wraz ze zwrotem towaru od klientów. Emisje związane z odpadami komunalnymi powstałymi w wyniku działalności operacyjnej biur, magazynów i salonów uwzględnione zostały w kategorii 1, w części liczonej na podstawie zestawienia OpEx.



- Emisje obliczono mnożąc wagę wygenerowanych odpadów w tonach z podziałem na rodzaj surowca i jego przeznaczenie (do recyklingu/nie do recyklingu) przez wskaźnik emisji odpowiedni dla danego surowca i sposobu jego utylizacji podany w t CO₂/t.
- Uzyskane emisje zsumowano, otrzymując wartość **400,13 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.6 PODRÓŻE SŁUŻBOWE

Podróże służbowe pracowników LPP

- Emisje związane z podróżami służbowymi pracowników LPP obliczono stosując metodę **average-data**. Emisje obejmowały transport oraz pobyt w hotelu w miejscu docelowym.
- Wskaźniki emisji dla podróży pochodziły z **bazy UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting⁴**, a dla noclegów w hotelach ze strony <https://www.hotelfootprints.org> (dla każdego kraju przyjęto średnią krajową dla hoteli 3*).
- Emisje obliczono mnożąc ilość przejechanych kilometrów przez wskaźnik emisji podany w t CO₂e/km oraz liczbę noclegów w danym kraju przez odpowiedni wskaźnik podany w t CO₂e/pokój/noc.
- Uzyskane emisje zsumowano, otrzymując wartość **3 062,98 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.7 TRANSPORT PRACOWNIKÓW

Transport pracowników LPP do miejsca pracy oraz praca zdalna

- Emisje związane z transportem pracowników LPP do ich miejsca pracy obliczono stosując metodę **average-data** oraz ekstrapolację.
- Wskaźniki emisji dla autobusu, motocyklu, samochodów z różnym napędem i pojazdów szynowych pochodziły z bazy **UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting⁴**.
- Dane na temat podróży pracowników LPP do miejsca pracy uzyskano na podstawie ankiety wysłanej do pracowników drogą mailową w pierwszym tygodniu stycznia 2023 r.
- Na podstawie otrzymanych odpowiedzi określono sumę kilometrów przebytych w jedną stronę dziennie danym środkiem transportu dla Polski (PL) i zagranicy (nonPL) oraz średnią liczbę dni spędzonych w biurze (czyli uwzględniających drogę do pracy) przez osoby korzystające z danego środka transportu dla Polski i zagranicy.
- W ankiecie odpowiedzi udzieliło 46% pracowników z Polski i 20% pracowników z zagranicy.
- Emisje obliczono mnożąc całkowitą liczbę przebytych kilometrów dziennie w jedną stronę danym środkiem transportu przez 2, kolejno przez średnią liczbę dni spędzonych w biurze i przez wskaźnik emisji odpowiedni dla danego środka transportu podany w t CO₂e/km.

- Obliczone emisje dla każdego środka transportu zsumowano, osobno dla transportu pracowników z Polski i dla pracowników spoza Polski.
- Obliczone na podstawie odpowiedzi z ankiet wartości emisji ekstrapolowano na 100% pracowników z Polski i 100% pracowników spoza Polski.
- Emisje związane z energią wykorzystaną przez pracowników w czasie pracy zdalnej obliczono stosując metodę **average-data**.
- Wskaźniki emisji dla energii elektrycznej pochodziły z bazy **Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami KOBIZE⁵**.
- Na podstawie ankiety określono liczbę dni spędzonych przez wszystkich pracowników na pracy zdalnej, a zużycie energii obliczono przy założeniach, że każdy z pracowników pracował 8 godzin dziennie i do pracy wykorzystywał komputer o średniej mocy 50 W i monitor o średniej mocy 70 W.
- Wszystkie emisje zsumowano, uzyskując wartość **16 891,80 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.8 AKTYWA WZIĘTE W NAJEM

Salony stacjonarne, magazyny i biura

- Aktywami wziętymi w najem są dla LPP wszystkie salony sprzedaży stacjonarnej (zarówno w Polsce, jak i za granicą), magazyny typu fulfillment center w Polsce, wszystkie magazyny za granicą oraz biura za granicą. Emisje związane z powyższymi są analogiczne jak dla budynków LPP w zakresie 1 i 2 (zużyta energia

elektryczna oraz ciepła, gaz ziemny i wycieki czynników chłodniczych).

- Emisje związane ze zużytą energią elektryczną, ciepłą, gazem ziemnym oraz wyciekami czynników chłodniczych obliczono wykorzystując metodę **average-data** i wskaźniki **location-based** dla energii elektrycznej.
- Wskaźniki emisji dla energii elektrycznej dla Polski pochodziły z bazy **Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami KOBIZE⁵**, a dla pozostałych krajów z pliku **Carbon Footprint Country Specific Electricity Grid Greenhouse Gas Emission Factors**, profili energetycznych krajów z **International Renewable Energy Agency (IRENA)** oraz dla energii cieplnej, gazu ziemnego i czynników chłodniczych z bazy **UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting⁴**.
- **Salony.** Zużycie energii elektrycznej w salonach wyznaczono na podstawie odczytów zużycia w 210 salonach w Polsce, przeliczając je na zużycie na m² powierzchni i kolejno obliczając średnie zużycie dla salonów w każdym z krajów sprzedaży. Zużycie energii cieplnej obliczono wykorzystując zeszłoroczne zużycie energii cieplnej podane w kWh/m² i kolejno obliczając średnie zużycie dla salonów w każdym z krajów sprzedaży. Ilości uzupełnionych czynników chłodniczych w salonach pochodziły z faktur.
- **Biura i magazyny.** Wartości zużycia energii elektrycznej, cieplnej, gazu ziemnego i uzupełnionych czynników chłodniczych pochodziły z faktur.
- Emisje obliczono mnożąc ilość zużytej energii elektrycznej, cieplnej, gazu ziemnego i uzupełnionych czynników



chłodniczych w odpowiednich jednostkach przez odpowiedni wskaźnik podany w t CO₂e/jednostkę zużycia.

- Obliczone emisje zsumowano, otrzymując wartość **277 908,89 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.9 TRANSPORT I DYSTRYBUCJA - DOWNSTREAM

Transport towaru do klienta e-commerce

- Emisje związane z transportem zakupionego kanałem e-commerce towaru do klienta obliczono stosując metodę **average-data** oraz wskaźniki **supplier-specific**. Emisje obliczono zarówno dla transportu paczek wysłanych do klienta, jak i zwróconych.
- Wskaźniki emisji dla paczek przewożonych przez polskich przewoźników pochodziły bezpośrednio od przewoźników i podane zostały w bezpośrednich wiadomościach przesłanych drogą e-mailową. Wskaźniki stanowią średnie emisje obliczone przez przewoźnika. Dla przewoźników zagranicznych ze względu na ich duże zróżnicowanie ustalono średnie wskaźniki na podstawie wskaźników przewoźników z Polski.
- Emisje obliczono mnożąc liczbę paczek wysłanych i zwróconych za pośrednictwem danego przewoźnika w sztukach przez wskaźnik podany w kg CO₂e/paczkę udostępniony przez przewoźnika (PL) lub uśredniony (nonPL).
- Uzyskane emisje zsumowano, otrzymując wartość **28 959,62 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.10 PRZETWARZANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW

LPP sprzedaje tylko gotowe produkty, nie jest dystrybutorem półproduktów wymagających przetwarzania przez klienta. W związku z tym emisje w kategorii 10 wynoszą 0.

ZAKRES 3

KAT. 11 UŻYTKOWANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW

- Emisje związane z użytkowaniem sprzedanych produktów pochodziły z prania i prasowania produktów tekstylnych (pośrednie zużycie energii, określane dalej jako pielęgnacja) oraz z użytkowania oświetlenia zasilanego z gniazdka elektrycznego (bezpośrednie zużycie energii). Dla produktów tekstylnych zastosowano metodę opisaną w GHG Protocol jako dla „**Products that indirectly consume energy (fuels or electricity) during use**”, natomiast dla oświetlenia zasilanego z gniazdka elektrycznego zastosowano metodę **average-data**.
- Wskaźniki emisji dla energii elektrycznej dla Polski pochodziły z bazy **Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami KOBIZE**¹⁵, a dla pozostałych krajów z pliku **Carbon Footprint Country Specific Electricity Grid Greenhouse Gas Emission Factors**¹⁴ oraz profiliów energetycznych krajów z **International Renewable Energy Agency (IRENA)**¹⁵.
- Emisje związane z pielęgnacją sprzedanych produktów tekstylnych obliczono na podstawie instrukcji pielęgnacji produktu. Pod uwagę wzięto emisje związane z praniem oraz prasowaniem produktów.

Instrukcje pielęgnacji (tzw. Washing Care Labels) umieszczane są na każdym produkcie tekstylnym, który może wymagać prania oraz prasowania i innych szczególnych środków pielęgnacji. Założono, że klient każdorazowo stosuje się do instrukcji umieszczonych na produkcie.

- W celu obliczenia emisji z prania produktów pomnożono ilość cykli prania danym programem temperaturowym w ciągu całego użytkowania produktu (zakładając, że wszystkie produkty z danej kategorii prano w całkowicie wypełnionej pralce o pojemności 6 kg danym programem temperaturowym, ilość cykli pielęgnacji została wskazana przez Higg w dokumencie technicznym do narzędzia Higg Product Module) przez średnie zużycie energii na cykl w kWh i wskaźnik emisji dla danego kraju podany w kg CO₂e/kWh oraz liczbę sprzedanych sztuk w każdym kraju.
- W celu obliczenia emisji z prasowania produktów pomnożono liczbę prasowań danym programem w ciągu całego użytkowania produktu przez zużycie energii przez żelazko podczas prasowania danym programem (kWh/minutę), przez czas prasowania w minutach i przez wskaźnik emisji dla danego kraju podany w kg CO₂e/kWh oraz liczbę sprzedanych sztuk w każdym kraju.
- Emisje związane z użytkowaniem oświetlenia zasilanego z gniazdka elektrycznego (18 modeli) obliczono na podstawie zużycia energii elektrycznej przez lampki. Rozważane 18 modeli posiadają żarówki o mocy 60 W, czyli w ciągu godziny pobierają energię równą 0,06 kWh. Na podstawie własnych ustaleń przyjęto, że średni czas włączenia lampki wynosi 2 godziny dziennie, a lampka używana jest przez

około 2 lata, więc pobór energii zachodzi w sumie przez 1 460 godzin. Pomnożono całkowity czas pracy lampki przez liczbę sprzedanych sztuk w każdym kraju, zużycie energii w kWh i wskaźnik emisji dla danego kraju podany w kg CO₂e/kWh.

- Pozostałe produkty nie generują emisji GHG w ciągu ich użytkowania przez klientów, więc nie zostały uwzględnione w obliczeniach. W obliczeniach pominięto również pielęgnację obuwia zgodnie z zaleceniami podanymi w dokumencie **Higg PM Methodology**¹⁶.
- Otrzymane dla wszystkich krajów emisje zsumowano, otrzymując wartość **171 358,99 t CO₂e**.

ZAKRES 3

KAT.12 UTYLIZACJA SPRZEDANYCH PRODUKTÓW

Sposób utylizacji produktu po zakończeniu jego użytkowania przez klienta

- Emisje związane z utylizacją sprzedanych produktów obliczono stosując metodę **average-data**.
- Wskaźniki emisji pochodziły z **bazy UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting**⁴.
- W obliczeniach uwzględniono również emisje związane z utylizacją toreb z salonów oraz z utylizacją opakowań e-commerce wysłanych do klienta.
- Jako przeznaczenie odpadów tekstylnych, elektroniki, szkła i ceramiki oraz tworzyw sztucznych przyjęto składowanie, natomiast dla pozostałych odpadów przyjęto recykling i dla drewna kompostowanie.

- Emisje obliczono mnożąc wagę odpadu do utylizacji w tonach przez wskaźnik emisji podany w t CO₂e/t.
- Obliczone emisje zsumowano, otrzymując wartość **45 179,33 t CO₂e**.

ZAKRES 3
KAT.13 AKTYWA ODDANE W NAJEM

LPP oddaje w najem tylko pomieszczenia dla ochrony obiektów LPP. Emisje związane z aktywami oddanymi w najem stanowią niewielki ułamek emisji, w związku z tym zostały pominięte w obliczeniach.

ZAKRES 3
KAT.14 FRANCZYZY

- LPP jest franczyzodawcą dla 10 salonów stacjonarnych.
- Emisje związane z francyzami obliczono z wykorzystaniem metody **average-data**.
- Zużycie energii elektrycznej i ciepłej w salonach franczyzowych wyznaczono analogicznie jak zużycie w salonach obliczone dla kategorii 8.
- Obliczone emisje zsumowano, otrzymując wartość **1 280,54 t CO₂e**.

ZAKRES 3
KAT.15 INWESTYCJE

LPP nie posiada inwestycji kapitałowych poza Grupą Kapitałową LPP, w związku z tym emisje w kategorii 15 wynoszą 0.

6. WYNIKI I KOMENTARZ

W 2023 roku po raz drugi dokonaliśmy obliczeń swojego śladu węglowego uwzględnia-

jąc wszystkie zakresy i wszystkie kategorie zdefiniowane według GHG Protocol. Całkowity ślad węglowy Grupy Kapitałowej LPP za okres sprawozdawczy 01.02.2022-31.01.2023 r. wyniósł **2 653 145,82 t CO₂e**. Emisje w zakresie 1, obejmujące bezpośrednie emisje związane ze spalaniem paliw i wyciekiem czynników chłodniczych w budynkach i pojazdach firmy wyniosły **13 762,35 t CO₂e** i stanowiły **0,52%** całkowitej emisji CO₂e. Emisje w zakresie 2, obejmujące pośrednie emisje związane ze zużyciem zakupionej energii elektrycznej (dla metody market-based) i ciepłej w budynkach LPP wyniosły **7 827,65 t CO₂e**, co stanowiło **0,30%** całkowitej emisji CO₂e. Emisje w zakresie 2 obliczone metodą location-based wyniosły **12 734,28 t CO₂e**. Największy udział w całkowitym śladzie węglowym LPP miały pośrednie emisje ujęte w zakresie 3, związane z produkcją i dystrybucją zakupionego towaru, dostarczeniem do klienta, użytkowaniem i utylizacją przez klienta sprzedanego towaru oraz funkcjonowaniem całej firmy w zakresach innych niż opisane w zakresie 1 i 2. Emisje te wyniosły **2 631 555,83 t CO₂e** i stanowiły **99,18%** całkowitej emisji CO₂e (*Tabela 2*).

W zakresie 3 największą część emisji stanowiły emisje związane z zakupionymi towarami i usługami (kategoria 1) – **64,82%**. W dalszej kolejności pod względem wielkości znajdują się emisje wynikające z funkcjonowania salonów, wynajętych magazynów i biur (kategoria 8) – **10,56%** i emisje wynikające z zakupu dóbr inwestycyjnych (kategoria 2) – **7,55%** (*Tabela 2, Rysunek 1*).

W danym okresie sprawozdawczym LPP zakupiło w sumie **470 333 854 sztuk** towaru. Przeliczając emisję na sztukę zakupionego towaru otrzymuje się wartość **5,64 kg CO₂e/sztukę**.

Przychód ze sprzedaży w danym roku obrotowym 2022/23 wyniósł **15 927 000 000 PLN**. Przeliczając emisję na przychód otrzymuje się wartość **166,58 t CO₂e/M PLN** (*Tabela 3*).

Największą część całkowitej emisji GHG stanowiły emisje związane z produkcją materiałów (**32,90%**) oraz z pozyskaniem surowców do produkcji towaru (**14,96%**) (*Rysunek 2*). Emisje związane z zakupionym towarem, obejmujące jego produkcję oraz transport stanowiły **62,96%** wszystkich emisji, czyli ponad połowę emisji Grupy LPP (*Rysunek 3*). Emisje związane z procesami produkcyjnymi stanowiły w sumie **56,32%**, a emisje związane z transportem zakupionego towaru **6,64%** wszystkich emisji (*Rysunek 4*). Emisje związane ze sprzedanymi produktami, czyli

generowane przez klienta stanowiły **9,64%** całkowitej emisji Grupy LPP (*Rysunek 3*), z czego największą część, **6,46%** całkowitej emisji, stanowiły te związane z użytkowaniem produktu przez klienta (*Rysunek 5*). Emisje związane z działalnością operacyjną firmy, obejmujące zakresy 1 i 2 oraz niektóre kategorie zakresu 3 stanowiły **27,40%** wszystkich emisji Grupy LPP (*Rysunek 3*).

Całkowite zużycie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w Zakresie 2 po przeliczeniu bez Rosji wyniosło w roku 2022/23 4 751 118,34 kWh (26,44% całkowitego zużycia energii elektrycznej), a rok wcześniej 0. Zużycie energii ze źródeł konwencjonalnych: 13 220 731,25 kWh w roku 2022/23 i 14 857 223,71 kWh rok wcześniej.

Tabela 2. Ślad węglowy Grupy LPP w roku obrotowym 2022/2023 w podziale na zakresy i kategorie emisji wraz z procentowym udziałem zakresów i kategorii emisji w całkowitym śladzie węglowym. Porównanie z rokiem obrotowym 2021/2022 (po przeliczeniu bez Rosji)

	2021/2022		2022/2023		Zmiana r/r
	t CO ₂ e	%*	t CO ₂ e	%*	%*
ZAKRES 1	4 420,67	0,15%	13 762,35	0,52%	+211,32%
ZAKRES 2	10 267,11	0,36%	7 827,65	0,30%	-23,76%
ZAKRES 3	2 865 952,62	99,49%	2 631 555,83	99,18%	-8,18%
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	1 892 769,20	66,04%	1 705 738,53	64,82%	-9,88%
Kat. 2 Dobra inwestycyjne	197 454,69	6,89%	198 798,33	7,55%	+0,68%
Kat. 3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w zakresie 1 i 2)**	3 555,63	0,12%	5 777,88	0,22%	+62,50%



Kat. 4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów**	157 610,94	5,50%	176 198,81	6,70%	+11,79%
Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności	385,10	0,01%	400,13	0,02%	+3,90%
Kat. 6 Podróże służbowe	2 390,09	0,08%	3 062,98	0,12%	+28,15%
Kat. 7 Transport pracowników do pracy	16 319,17	0,57%	16 891,80	0,64%	+3,51%
Kat. 8 Aktywa wzięte w najem	388 443,36	13,55%	277 908,89	10,56%	-28,46%
Kat. 9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów	26 212,33	0,91%	28 959,62	1,10%	+10,48%
Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów	146 559,20	5,11%	171 358,99	6,51%	+16,92%
Kat. 12 Utylizacja sprzedanych produktów	32 969,36	1,15%	45 179,33	1,72%	+37,03%
Kat. 13 Aktywa oddane w najem	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Kat. 14 Franczyzy	1 283,55	0,04%	1 280,54	0,05%	-0,23%
Kat. 15 Inwestycje	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
SUMA Zakres 1+2+3	2 880 640,39		2 653 145,82		-7,90%

* Dla kategorii zakresu 3 wartości procentowe odnoszą się do całkowitej emisji w zakresie 3
** Dla kategorii 3 i 4 przeprowadzono rekalkulację emisji za rok 2021/2022 zgodnie z metodologią SBTi

Tabela 3. Intensywność emisji w przeliczeniu na sztukę zakupionego towaru i na jednostkę przychodu za rok obrotowy 2022/2023. Porównanie z rokiem obrotowym 2021/2022 (po przeliczeniu bez Rosji)

GRI 305-4	Wielkość emisji		Zmiana r/r
	2021/2022	2022/2023	%
Całkowita emisja	2 880 640,39 t CO ₂ e	2 653 145,82 t CO ₂ e	-7,90%
Emisja na sztukę zamówionego towaru	4,97 kg CO ₂ e/sztukę	5,64 kg CO ₂ e/sztukę	+13,60%
Emisja na jednostkę przychodu	202,65 t CO ₂ e/M PLN	166,58 t CO ₂ e/M PLN	-17,80%

Tabela 4. ZAKRES 1: emisje podzielone według typów źródeł za rok obrotowy 2022/2023. Porównanie z rokiem obrotowym 2021/2022 (po przeliczeniu bez Rosji)

	2021/2022		2022/2023		Zmiana r/r
	t CO ₂ e	%	t CO ₂ e	%	%
ZAKRES 1	4 420,67	100%	13 762,35	100%	+211,32
Emisje bezpośrednie ze spalania stacjonarnego	2 100,87	47,52%	12 064,43	87,66%	+474,26%
Emisje bezpośrednie ze spalania mobilnego	1 848,43	41,81%	1 697,92	12,34%	-8,14%
Emisje bezpośrednie z czynników chłodniczych	471,36	10,66%	0,00	0,00%	-100,00%

Tabela 5. ZAKRES 2: emisje podzielone według typów źródeł za rok obrotowy 2022/2023.
Porównanie z rokiem obrotowym 2021/2022 (po przeliczeniu bez Rosji)

	2021/2022		2022/2023		Zmiana r/r
	t CO ₂ e	%	t CO ₂ e	%	%
ZAKRES 2	10 267,11	100%	7 827,65	100%	-23,76%
Emisje pośrednie z zakupionej/ nabytej energii elektrycznej	8 004,54	77,96%	7 134,51	91,14%	-10,87%
Emisje pośrednie z zakupionej/ nabytej pary wodnej	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Emisje pośrednie z zakupionej/ nabytej energii cieplnej	2 262,57	22,04%	693,14	8,86%	-69,36%
Emisje pośrednie z zakupione- go/nabytego zimna	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%

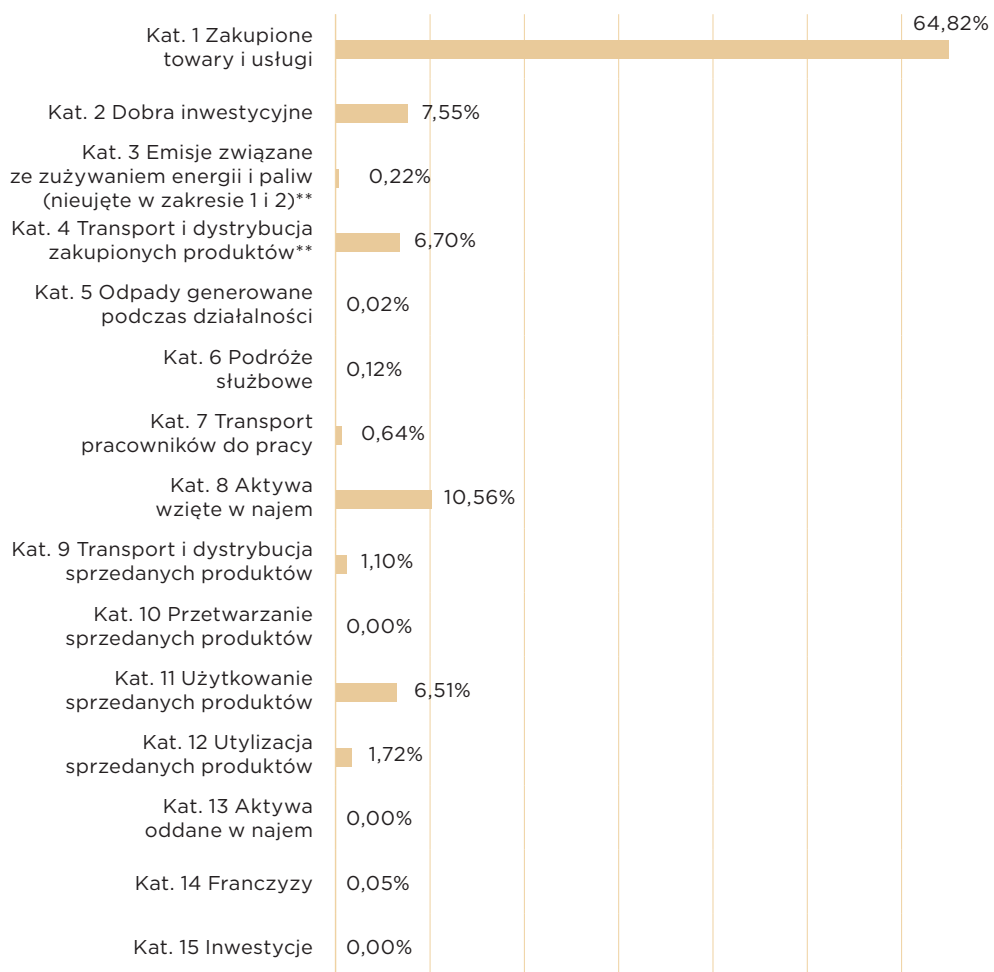
Tabela 6. ZAKRES 3: emisje podzielone według typów źródeł za rok obrotowy 2022/2023.
Porównanie z rokiem obrotowym 2021/2022 (po przeliczeniu bez Rosji)

	2021/2022		2022/2023		Zmiana r/r
	t CO ₂ e	%	t CO ₂ e	%	%
ZAKRES 3	2 865 952,63	99,49%	2 631 555,82	99,19%	-8,18%
Pozyskanie surowców	500 081,95	17,45%	396 993,35	15,09%	-20,61%
Produkcja materiałów	1 033 289,26	36,05%	872 780,51	33,17%	-15,53%
Produkcja gotowego towaru	205 330,27	7,16%	165 776,20	6,30%	-19,26%

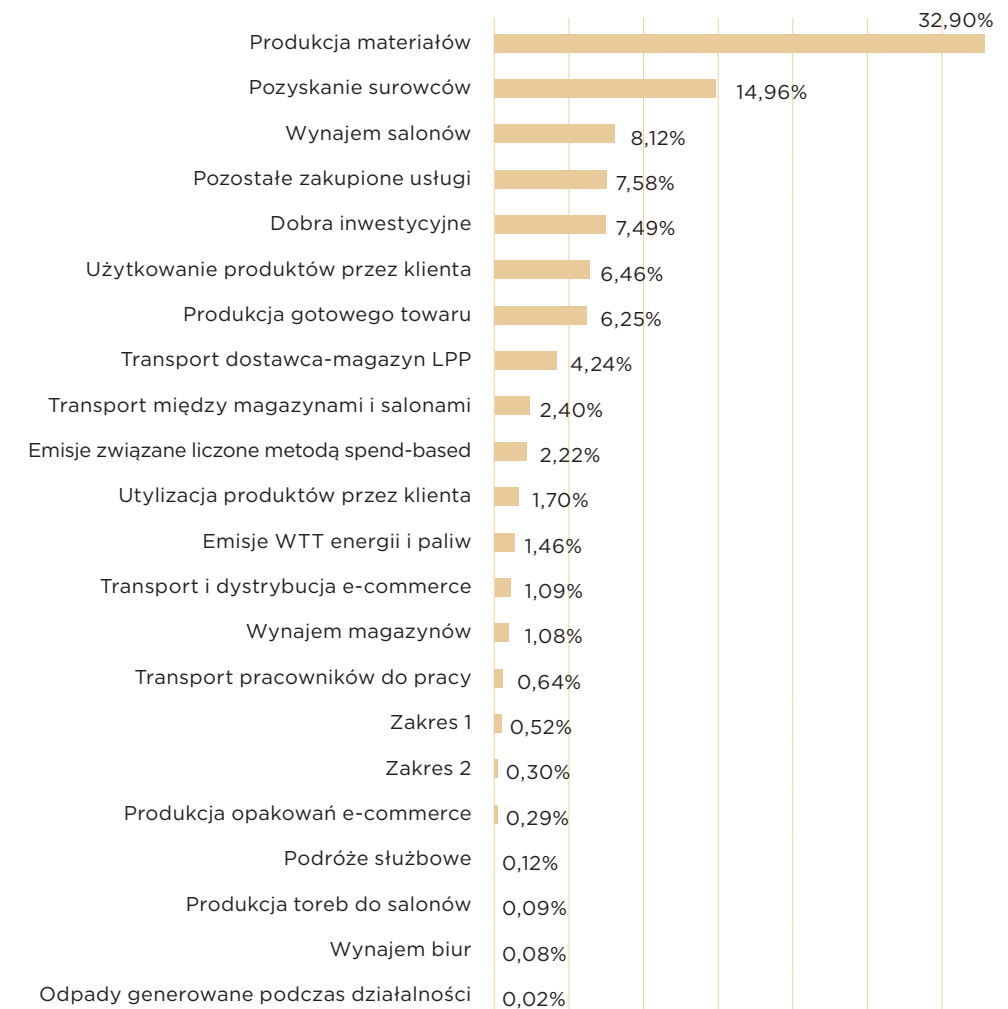
Emisje związane z zakupionym towarem liczone metodą spend-based	66 672,42	2,33%	58 794,87	2,23%	-11,82%
Produkcja toreb do salonów	1 900,80	0,07%	2 476,20	0,09%	+30,27%
Produkcja opakowań e-commerce	5 240,16	0,18%	7 698,92	0,29%	+46,92%
Pozostałe zakupione usługi	80 254,35	2,80%	201 218,49	7,65%	+150,73%
Dobra inwestycyjne	197 454,69	6,89%	198 798,33	7,55%	+0,68%
Emisje WTT energii i paliw	47 558,37	1,66%	38 632,71	1,47%	-18,77%
Transport dostawca-magazyn LPP	121 701,08	4,25%	112 418,99	4,27%	-7,63%
Transport wewnątrz LPP (między magazynami i salonami)	35 909,85	1,25%	63 779,82	2,42%	+77,61%
Odpady generowane podczas działalności	385,1	0,01%	400,13	0,02%	+3,90%
Podróże służbowe	2 390,09	0,08%	3 062,98	0,12%	+28,15%
Transport pracowników do pracy	16 319,17	0,57%	16 891,80	0,64%	+3,51%
Wynajem salonów (w tym franczyzy)	289 365,02	10,10%	215 486,87	8,19%	-25,53%
Wynajem magazynów	55 362,91	1,93%	28 765,20	1,09%	-48,04%
Wynajem biur	996,24	0,03%	2 082,52	0,08%	+109,04%
Transport i dystrybucja sprzedanych produktów do klienta (transport e-commerce)	26 212,33	0,91%	28 959,62	1,10%	+10,48%
Użytkowanie sprzedanych produktów przez klienta	146 559,20	5,11%	171 358,99	6,51%	+16,92%
Utylizacja sprzedanych produktów przez klienta	32 969,36	1,15%	45 179,33	1,72%	+37,03%



Rysunek 1. Porównanie emisji z zakresu 3 z podziałem na kategorie (rok obrotowy 2022/2023)



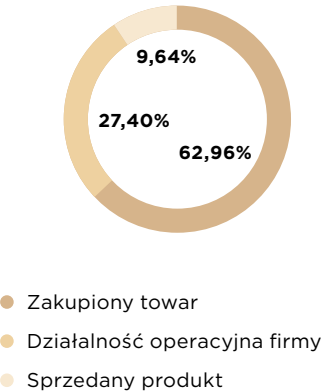
Rysunek 2. Porównanie najważniejszych emisji za rok obrotowy 2022/2023





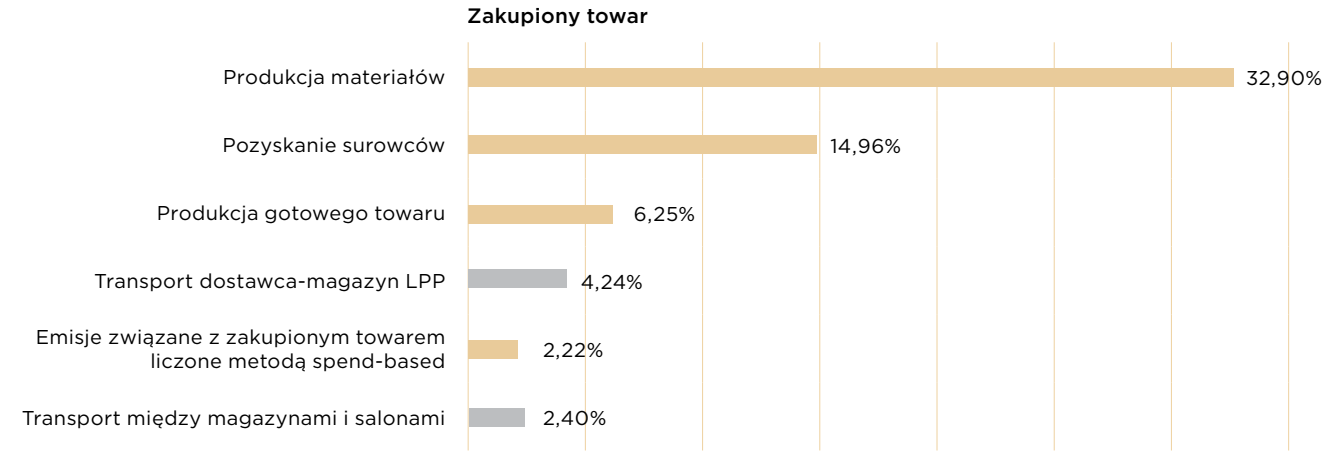
Rysunek 3. Szczegółowy podział emisji na trzy główne grupy

Podział emisji na trzy główne grupy

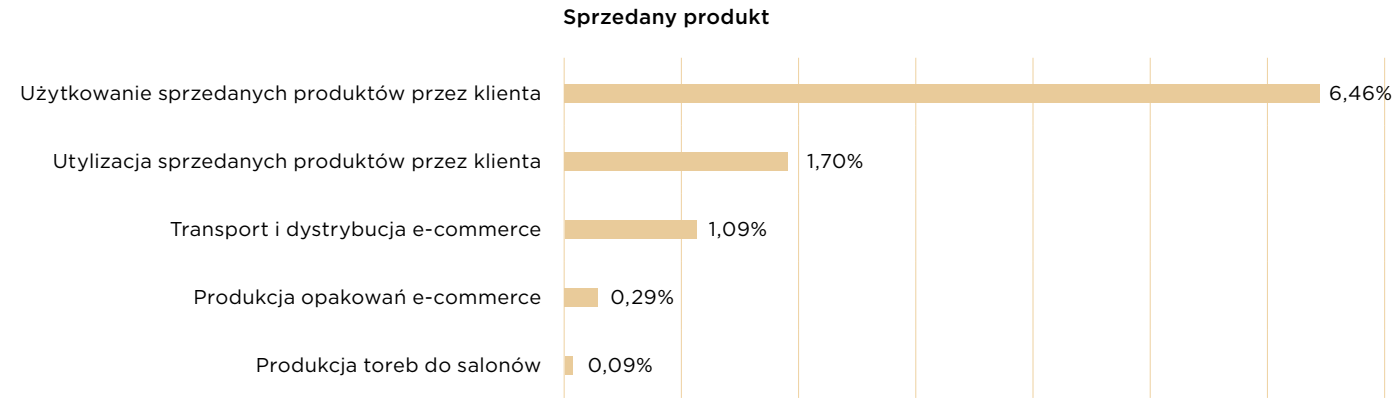


Suma emisji: 2 653 145,82 t CO₂e

Rysunek 4. Szczegółowy podział emisji związanych z zakupionym towarem (w porównaniu do całkowitej emisji)



Rysunek 5. Szczegółowy podział emisji związanych ze sprzedanym produktem (w porównaniu do całkowitej emisji)





7. PORÓWNANIE WYNIKÓW: 2022/2023 VS. 2021/2022

W roku obrotowym 2022/2023 po raz drugi policzyliśmy emisje we wszystkich zakresach i wszystkich kategoriach zakresu 3 zgodnie z metodologią GHG Protocol. To podejście pozwoliło nam po raz pierwszy realnie spojrzeć w jakim stopniu działania podejmowane przez firmę przyczyniają się do zmiany śladu węglowego generowanego przez LPP.

W zakresie 1 widać wzrost emisji. Związane jest to z uruchomieniem w 2022 roku w pełnym wymiarze nowego Centrum Dystrybucyjnego w Brześciu Kujańskim i zużyciem gazu ziemnego do ogrzewania budynku (Tabela 2).

W zakresie 2 uzyskaliśmy spadek emisji o **23,76%**, co jest związane z rozpoczęciem w styczniu 2023 roku korzystania z energii elektrycznej pochodzącej z wiatru w naszych biurach i magazynach. Oznacza to, że zmiana źródła energii elektrycznej na mniej emisyjne tylko w jednym miesiącu, co wynika z rozpatrywanych ram czasowych, przyczyniła się do znacznego spadku emisji gazów cieplarnianych, co jest dobrą perspektywą na kolejne lata (Tabela 2).

W zakresie 3 w kategoriach związanych z zakupionym towarem obserwujemy spadek emisji. Dla procesów produkcyjnych wynika to m.in. ze zwiększenia, w porównaniu z poprzednim rokiem, wykorzystania surowców o niższych wskaźnikach emisji, np. bawełny afrykańskiej, bawełny organicznej i z recyklingu, poliestru z recyklingu, certyfikowanych włókien celulozowych, względem ilości wykorzystanych surowców konwencjonalnych (Rysunek 6). W roku obrotowym 2022/2023 emisje wynikające z pozyskania surowców do produkcji

towaru na kilogram zużytego surowca zmniejszyły się o **6,08%** (Tabela 7).

Emisje wynikające z transportu towaru od dostawcy do magazynów LPP, w przeliczeniu na tonę transportowanego towaru zmniejszyły się o **6,18%**, co wynika z odejścia od transportu drogą powietrzną na rzecz mniej emisyjnego transportu drogą morską i lądową.

W zakresie 3 obserwujemy też spadek o **40,47%** emisji wynikających z funkcjonowania naszych salonów sprzedaży, w przeliczeniu na metr kwadratowy powierzchni. Osiągnęliśmy to dzięki wprowadzeniu systemu telemetrii, który umożliwia monitorowanie i optymalizację zużycia energii elektrycznej przez cały salon, przez urządzenia klimatyzacji oraz przez oświetlenie. Ponadto, zoptymalizowaliśmy harmonogramy działania ekranów reklamowych oraz intensywność oświetlenia w zależności od pory funkcjonowania salonu (np. 30% oświetlenia poza godzinami otwarcia salonów dla klientów, w czasie pracy pracowników) oraz wymieniliśmy reflektory na oświetlenie LED, co skutkowało nie tylko zmniejszeniem zużycia energii elektrycznej na oświetlenie, ale również miało wpływ na zmniejszenie temperatury w salonach, a więc i ograniczenie użycia klimatyzacji.

W kategorii związanej z użytkowaniem sprzedanych produktów przez klienta obserwujemy wzrost emisji, jednak po przeliczeniu na sztukę sprzedanego produktu, uwzględniając towar, z którego użytkowania wynikają emisje, czyli ubrania i akcesoria wymagające prania i prasowania oraz akcesoria zasilane z gniazdka elektrycznego, obserwujemy spadek emisji o **55,29%**. Wynika to z przeprowadzonego przez nas w zeszłym roku przeglądu instrukcji prania i prasowania zamieszczonych

na produktach, które tego typu pielęgnacji wymagają i ich zmiany na instrukcje z niższymi temperaturami prania i prasowania w przypadku produktów, dla których taka zmiana nie będzie wpływać na jakość odświeżenia odzieży. Równolegle przeprowadziliśmy kampanię edukacyjną dla klientów „Dbaj o Ubranie”, która promuje świadome korzystanie z odzieży w taki sposób, aby zachować jej wygląd i pierwotne właściwości oraz ograniczyć swój wpływ na środowisko poprzez uważne czytanie metek z instrukcjami pielęgnacji i stosowanie się do nich.

Zeszlatoroczne obliczenia umożliwiły nam właściwe przygotowanie się do przystąpienia do inicjatywy Science Based Targets (SBTi). W maju 2022 roku złożyliśmy tzw. Commitment Letter, przez który zobowiązaliśmy się do wyznaczenia w ciągu dwóch lat celów dekarbonizacji opartych na podstawach naukowych. Dogłębna analiza obliczonych emisji pozwoliła nam na wypracowanie celów i złożenie ich do SBTi już w listopadzie 2022 roku. Aktualnie czekamy na rozpoczęcie weryfikacji naszych celów, które zaplanowane jest na maj 2023 roku.

Rysunek 6. Udział procentowy surowców bardziej zrównoważonych w odniesieniu do całkowitej wagi danego surowca

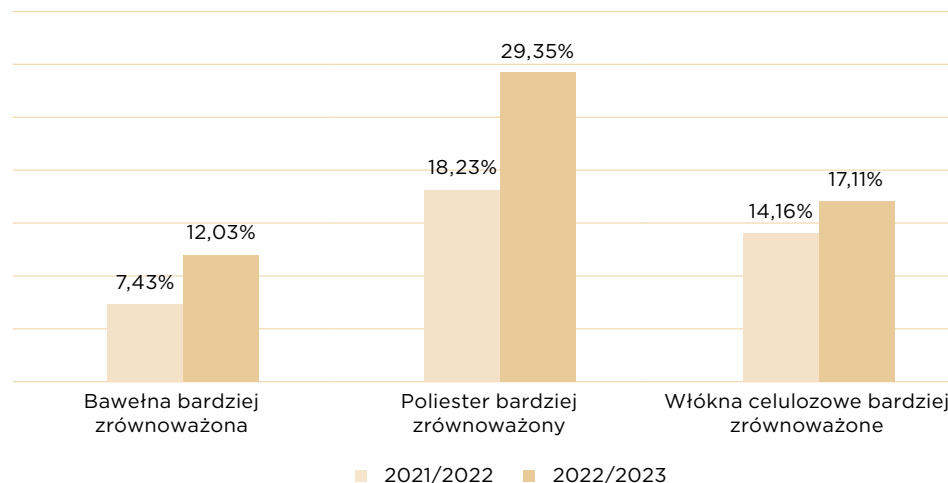




Tabela 7. Intensywność emisji za rok obrotowy 2022/2023. Porównanie z rokiem obrotowym 2021/2022 (po przeliczeniu bez Rosji)

	Wielkość emisji		Zmiana
	2021/2022	2022/2023	%
Emisja z pozyskania surowców na kilogram zużytego surowca	3,63 kg CO ₂ e	3,41 kg CO ₂ e	-6,08%
Emisja z transportu dostawca-LPP na tonę przewiezionego towaru od dostawcy do LPP	0,85 t CO ₂ e	0,80 t CO ₂ e	-6,18%
Emisja z funkcjonowania salonów sprzedaży na m ² powierzchni	0,21 t CO ₂ e	0,12 t CO ₂ e	-40,47%
Emisja z użytkowania na sztukę sprzedanego towaru	0,99 kg CO ₂ e	0,44 CO ₂ e	-55,29%

Tabela 8. ZAKRES 1: szczegółowy podział emisji za rok obrotowy 2022/2023. Porównanie z rokiem obrotowym 2021/2022 (po przeliczeniu bez Rosji)

	2021/2022		2022/2023		Zmiana r/r
	t CO ₂ e	%	t CO ₂ e	%	%
ZAKRES 1	4 420,67	100%	13 762,35	100%	+211,32
Benzyna	726,58	16,44%	1 022,94	7,43%	+40,79%
Olej napędowy	1 121,85	25,38%	674,98	4,90%	-39,83%
Gaz ziemny	2 100,87	47,52%	12 054,68	87,59%	+473,79%
Olej opałowy	0,00	0,00%	9,75	9,74%	+100,00%
Czynniki chłodnicze	471,36	10,66%	0,00	0,00%	-100,00%

Tabela 9. Ślad węglowy Grupy LPP w roku obrotowym 2022/2023 w podziale na zakresy i kategorie emisji wraz z procentowym udziałem zakresów i kategorii emisji w całkowitym śladzie węglowym. Porównanie z rokiem obrotowym 2021/2022 (z uwzględnieniem Rosji)

	2021/2022		2022/2023		Zmiana r/r
	t CO ₂ e	%*	t CO ₂ e	%*	%*
ZAKRES 1	4 420,67	0,15%	13 762,35	0,51%	211,32%
ZAKRES 2	10 267,11	0,36%	7 889,78	0,29%	-23,15%
ZAKRES 3	3 073 832,32	99,49%	2 678 994,34	99,20%	-12,85%
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	1 911 943,33	66,04%	1 711 526,91	63,89%	-10,48%
Kat. 2 Dobra inwestycyjne	264 768,80	6,89%	198 798,33	7,42%	-24,92%
Kat. 3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w zakresie 1 i 2)**	3 555,63	0,12%	5 777,88	0,22%	+62,50%
Kat. 4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów**	211 218,83	5,50%	183 591,49	6,85%	-13,08%
Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności	386,83	0,01%	400,88	0,01%	+3,63%
Kat. 6 Podróże służbowe	2 390,09	0,08%	3 062,98	0,11%	+28,15%

Kat. 7 Transport pracowników do pracy	22 043,65	0,57%	22 068,23	0,82%	+0,11%
Kat. 8 Aktywa wzięte w najem	416 952,37	13,55%	300 567,13	11,22%	-27,91%
Kat. 9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów	28 945,86	0,91%	29 428,39	1,10%	+1,67%
Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów	169 307,20	5,11%	175 679,53	6,56%	+3,76%
Kat. 12 Utylizacja sprzedanych produktów	41 036,18	1,15%	46 812,05	1,75%	+14,08%
Kat. 13 Aktywa oddane w najem	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Kat. 14 Franczyzy	1 283,55	0,04%	1 280,54	0,05%	-0,23%
Kat. 15 Inwestycje	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
SUMA Zakres 1+2+3	3 088 520,10		2 700 646,47		-12,56%

*Dla kategorii zakresu 3 wartości procentowe odnoszą się do całkowitej emisji w zakresie 3
**Dla kategorii 3 i 4 przeprowadzono rekalkulację emisji za rok 2021/2022 zgodnie z metodologią SBTi

8. ŹRÓDŁA WSKAŹNIKÓW

Użyte wskaźniki posiadały jednostkę CO₂e, która jest uniwersalną jednostką miary wskazującą potencjał tworzenia efektu cieplarnianego gazów cieplarnianych (Global Warming Potential, GWP).

¹ *The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, March 2004

² *GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard*. World Resources Institute 2015

³ *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, September 2011

⁴ *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting*. Department for Business, Energy & Industrial Strategy, Department for Environment Food & Rural Affairs, version 2.0, September 2022

⁵ *Wskaźniki emisyjności CO₂, SO₂, NO_x, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej na podstawie informacji zawartych w Krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji za 2021 rok*. Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Instytut Ochrony Środowiska, Państwowy Instytut Badawczy, grudzień 2022

⁶ Higg MSI Version 3.5, <https://portal.higg.org/>, ostatnia aktualizacja: grudzień 2022, dostęp: styczeń 2023-marzec 2023

⁷ Quantis, <https://quantis-suite.com/Scope-3-Evaluator/>; data ostatniej aktualizacji: luty 2021, dostęp styczeń-marzec 2023

⁸ <https://nbp.pl/statystyka-i-sprawozdawczosc/kursy/archiwum-tabela-a-csv-xls/>, dostęp styczeń-marzec 2023

⁹ https://sdw.ecb.europa.eu/quickview.do?SERIES_KEY=120.EXR.D.USD.EUR.SP00.A, stan na: 27 stycznia 2023

¹⁰ Higg PM, <https://portal.higg.org/>, dostęp: styczeń 2023-marzec 2023

¹¹ UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Department for Business, Energy & Industrial Strategy, Department for Environment Food & Rural Affairs, version 1.0, February 2022

¹² 2021 Global Ocean Container Greenhouse Gas Emission Intensities. Clean Cargo, czerwiec 2022

¹³ *Clean Cargo Working Group Carbon*

¹⁴ Wskaźniki emisyjności CO₂, SO₂, NO_x, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej na podstawie informacji zawartych w Krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji za 2021 rok. Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Instytut Ochrony Środowiska, Państwowy Instytut Badawczy, grudzień 2022

¹⁵ *2021 Grid Electricity Emissions Factors v1.1*. Carbon Footprint, March 2022

¹⁶ <https://www.irena.org/Data/Energy-Profiles/>, dostęp: marzec 2023

¹⁷ *Higg Product Module Methodology*. Sustainable Apparel Coalition, June 2015

GRI 2-3
Aleksandra Pawelec
Starsza Specjalistka
ds. Zrównoważonego Rozwoju
aleksandra.pawelec@lpp.com

Agnieszka Ostroch
Młodsza Specjalistka
ds. Zrównoważonego Rozwoju
agnieszka.ostroch@lpp.com

Kwiecień 2023 r.

TAKSONOMIA





Taksonomia UE

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 w sprawie systematyki (Taksonomia UE), stanowi istotny element odpowiedzi UE na wyzwania związane z klimatem i ochroną środowiska. Akt ten wraz z Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. (akt delegowany dot. technicznych kryteriów kwalifikacji), Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. (akt delegowany do art. 8 Taksonomii UE), a także Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. (akt delegowany dot. działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym) zapewniają przedsiębiorstwom i inwestorom jednolite kryteria dotyczące działalności gospodarczej, którą można uznać za zrównoważoną środowiskowo, a tym samym ma na celu zwiększenie przejrzystości i spójności klasyfikacji takich działań. Działalność gospodarcza może zostać uznana za zrównoważoną środowiskowo, jeśli spełnia kryteria określone w art. 3 Taksonomii UE, tj.:

- wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych,
- nie wyrządza poważnych szkód dla żadnego z pozostałych celów środowiskowych,
- jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami oraz

- spełnia techniczne kryteria kwalifikacji, które zostały ustanowione przez Komisję.

Grupa LPP, mając na uwadze powyższe rozporządzenia, podjęła się ujawnienia udziału procentowego działalności gospodarczej zgodnej z, kwalifikującej się do i niekwalifikującej się do systematyki w łącznych obrotach (przychody), nakładach inwestycyjnych (CapEx) i wydatkach operacyjnych (OpEx). Oprócz wspomnianych kluczowych wskaźników, Grupa LPP publikuje opracowaną metodologię i informacje jakościowe.

Na moment powstania niniejszego ujawnienia, wspomniane wyżej akty delegowane ustalające wymogi dotyczące technicznych kryteriów kwalifikacji oraz zasady „nie-wyrządzania poważnych szkód” obejmują wyłącznie dwa pierwsze cele środowiskowe – łagodzenie zmian klimatu oraz adaptację do zmian klimatu. Wobec powyższego, analiza działalności została ograniczona do tych celów środowiskowych. Wraz z opublikowaniem nowych aktów delegowanych dla pozostałych czterech celów środowiskowych, ujawnienia Grupy LPP będą odpowiednio aktualizowane i dostosowane do nowych aktów prawnych.

Ocena zgodności z Rozporządzeniem 2020/852

Przedsiębiorstwa spełniające kryteria wskazane w art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE objęte są obowiązkiem ujawnień określonych w Taksonomii UE oraz trzech aktach delegowanych, tj. Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139, Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 oraz Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214. Grupa LPP podlega obowiązkowi wynikającemu ze wskazanej dyrektywy oraz przygotowuje sprawozdanie na temat informacji niefinansowych, a tym samym jest zobligowana do przedstawienia ujawnień taksonomicznych za rok obrotowy 2022/2023. Sprawozdawczość Grupy w zakresie ujawnień taksonomicznych jest zgodna z wyżej wymienionymi aktami prawnymi.

W celu zaprezentowania ujawnień oraz dokonania stosownych obliczeń kluczowych wskaźników wyników, Grupa LPP dokonała oceny swojej działalności pod kątem kwalifikowalności do systematyki (Taxonomy-eligibility) oraz zgodności z systematyką (Taxonomy-alignment).

W kroku pierwszym Grupa LPP dokonała identyfikacji działalności kwalifikujących się do systematyki. Podobnie jak w roku poprzednim, przeanalizowano wszystkie rodzaje działalności opisane w aktach delegowanych do Taksonomii UE pod kątem przychodów, nakładów inwestycyjnych (CapEx) oraz wydatków operacyjnych (OpEx) Grupy LPP. Do identyfikacji obrotu, CapEx i OpEx pochodzących z działalności kwalifikującej się posłużono się opisami rodzajów działalności gospodarczej zawartymi

w Rozporządzeniu Delegowanym 2021/2139 (ustanawiającym techniczne kryteria kwalifikacji dla wskazanych tam działalności) oraz Rozporządzeniu Delegowanym 2022/1214 (ustanawiającym techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z energią jądrową i gazem ziemnym).

W kroku drugim zidentyfikowane działalności kwalifikujące się do systematyki w ramach kluczowych wskaźników obrotu, CapEx i OpEx poddano ocenie pod kątem spełniania technicznych kryteriów kwalifikacji, zasady „nie czyn poważnych szkód”, a także wymogów w zakresie minimalnych gwarancji. Przedmiotowa analiza zarówno na poziomie oceny kwalifikowalności, jak i zgodności, została przeprowadzona indywidualnie dla każdej pozycji w ramach kluczowych wskaźników obrotu, CapEx i OpEx we wszystkich spółkach należących do Grupy LPP zapewniając, iż każdy przychód, nakłady inwestycyjne oraz wydatki operacyjne nie zostały uwzględnione więcej niż raz w kalkulacjach.

Działalności, które zostały zidentyfikowane przez Grupę LPP jako zgodne z systematyką, zostały dopasowane oraz wnoszą istotny wkład w realizację tylko jednego z dwóch celów środowiskowych, tj. w łagodzenie zmian klimatu albo w adaptację do zmian klimatu. Ponadto, zaraportowane przez Grupę LPP działalności nie przyczyniają się równocześnie do osiągnięcia kilku celów środowiskowych.



Analiza działalności Grupy LPP w zakresie zgodności z Taksonomią UE

Główna działalność Grupy LPP związana jest z sektorem handlu detalicznego oraz sprzedażą odzieży, obuwia i wyrobów tekstylnych. Należy wskazać, iż działalność ta nie została uwzględniona w ramach listy aktywności wskazanej w Taksonomii UE i aktach delegowanych. Nie oznacza to jednak, iż działalność Grupy LPP nie może zostać uznana za zrównoważoną środowiskowo, a jedynie nie została ona obecnie poddana odpowiedniej ocenie pod kątem kwalifikacji do Taksonomii UE. Należy zauważyć, że Taksonomia UE będzie podlegać okresowym rewizjom, które w przyszłości mogą określić osobną kategorię i szczegółowe techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z handlem detalicznym i sprzedażą odzieży. W chwili obecnej, Grupa LPP przedstawiła w ramach ujawnień swoje inne działalności, które zostały uwzględnione w Taksonomii UE i aktach delegowanych.

Dział zajmujący się kwestiami ESG oraz odpowiednie działy biznesowe związane z raportowanymi działalnościami były odpowiedzialne za proces zbierania danych oraz oceny pod kątem identyfikacji działalności kwalifikującej się i zgodnej z systematyką. Finałna kalkulacja i agregacja danych została dokonana przez Dział kontrolingu Grupy LPP.

W ramach analizy działalności pod kątem zgodności z systematyką należy zweryfikować, czy spełnione zostały wymogi w zakresie technicznych kryteriów kwalifikacji oraz

zasady „niewyrządzania poważnych szkód” obejmujące ocenę ryzyka związanego z klimatem i narażenia na to ryzyko. Grupa LPP przeanalizowała swoje działalności pod kątem istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu – jednego z dwóch obecnie dostępnych celów środowiskowych. Ocena ryzyka przebiegała w kontekście dwudziestu ośmiu fizycznych zagrożeń związanych z klimatem określonych w Dodatku A do Rozporządzenia Delegowanego 2021/2139. Pierwszy etap oceny obejmował ustalenie listy zagrożeń związanych z klimatem mających wpływ na sprawdzaną działalność. Zagrożenia te zostały określone jako adekwatne. Zagrożenia nie występujące w lokalizacji prowadzenia działalności gospodarczej ocenianej pod kątem zgodności z systematyką oraz zagrożenia występujące w danej lokalizacji, ale nie mające wpływu na żaden z elementów systemu umożliwiającego prowadzenie ocenianej działalności zostały wykluczone jako nieadekwatne. Drugi etap oceny ryzyka i narażenia dotyczył ustalenia istotności skutków materializacji każdego adekwatnego ryzyka dla ocenianych działalności gospodarczych. Analiza zidentyfikowanych ryzyk została przeprowadzona w dwóch horyzontach czasowych, tj. w horyzoncie do 10 lat oraz w horyzoncie od 10 do 30 lat, zgodnie z wymogami Rozporządzenia Delegowanego 2021/2139. W wyniku analizy żadne ryzyka nie zostały ocenione jako „wysokie” (istotne), a większość z nich otrzymała ocenę „niską”, a nieliczne „średnią”.





Działalności, które zostały uznane przez Grupę LPP za zgodne z systematyką wnoszą istotny wkład jedynie w łagodzenie zmian klimatu. Tym samym, ocena ryzyka związanego z klimatem obejmowała spełnienie kryteriów wskazanych dla zasady „nie czyn poważnych szkód” w stosunku do celu adaptacja do zmian klimatu.

Minimalne gwarancje

Minimalne gwarancje to warunek zgodności z Taksonomią. Wiąże się z wykluczeniem spośród aktywności i inwestycji zrównoważonych środowiskowo tych, które są powiązane z naruszeniami praw człowieka, praw pracowniczych, korupcją, naruszeniami uczciwej konkurencji i naruszeniami podatkowymi. Spełnienie kryteriów prowadzenia działalności w weryfikowanym okresie zgodnie z minimalnymi gwarancjami oceniono w oparciu o rekomendacje Platformy Zrównoważonego Finansowania UE – Final Report on Minimum Safeguards.

Procedura należytej staranności dotycząca praw człowieka w Grupie LPP

Minimalne gwarancje to procedury, o których mowa w Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) i Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka (United Nations Guiding Principles for Business and Human Rights). Grupa LPP od lat podejmuje działania odpowiadające elementom należytej staranności w rozumieniu ww. Wytycznych.

Podejście do praw człowieka w Grupie LPP opisuje „Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka”. Polityka ta zawiera publicznie dostępne oczekiwania dla naszych pracowników i partnerów

biznesowych. Procesowi jej powstawania towarzyszył dokument podsumowujący analizę ryzyka wystąpienia naruszeń dotyczących praw człowieka. Powstanie polityki było poprzedzone przeszkoleniem Zarządu LPP wraz z kluczowymi managerami z Polski i spółek zagranicznych w zakresie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka i Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw ponadnarodowych.

Oczekiwania dotyczące praw człowieka Grupy LPP względem partnerów biznesowych reguluje również „Kodeks postępowania”. Wymagania, które stawiamy wszystkim dostawcom to m.in.:

- konieczność posiadania odpowiedniej polityki wynagrodzeń i warunków formalnych zatrudniania pracowników,
- bezwzględny zakaz zatrudniania dzieci,
- dobrowolność pracy,
- wolność zrzeszania się,
- równość traktowania wszystkich pracowników,
- standardy bezpieczeństwa i higieny pracy.

Pozostałe dokumenty, które uzupełniają nasze podejście do praw człowieka i praw pracowniczych to „Zasady współpracy z kontrahentami”, „Zasady LPP – przewodnik dla pracowników”, „Zasady LPP dla pracowników salonów” oraz wytyczne BHP i HR.

Ze względu na złożoność łańcuchów dostaw w sektorze retail i współpracę z dostawcami zarówno z Azji, jak i Europy, Grupa LPP dąży do przeciwdziałania wystąpieniu negatywnych wpływów na ludzi poprzez działania ta-

kie jak: korzystanie z usług firm audytowych sprawdzających warunki pracy w wybranych fabrykach, współpracę z biurem w Bangladeszu i firmą SGS np. w zakresie organizacji Awareness Day dla lokalnych dostawców, a także partnerstwa na rzecz zdrowia i poprawy warunków pracy (członkostwo w International Accord w Bangladeszu i Pakistanie, udział w inicjatywach: Cotton made in Africa, Zero Discharge of Hazardous Chemicals). Grupa LPP współpracuje też z krajowymi interesariuszami. Przykładowo, zbadano oczekiwania i potrzeby lokalnych interesariuszy tworząc nowe magazyny w Brześciu Kujawskim i Rzeszowie. Przykłady innych działań opisano w rozdziale *Należyta staranność w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych* niniejszego raportu.

Grupa LPP posiada mechanizm zgłaszania nieprawidłowości opisany w „Zasadach zgłaszania nieprawidłowości”. Jest on dostępny dla sygnalistów z terytorium Unii Europejskiej i chroni anonimowość osoby zgłaszającej.

Grupa LPP publicznie informuje o podejściu do działań z zakresu należytej staranności w dziedzinie praw człowieka. Od 2017 roku publikowane są kompleksowe raporty roczne, opisujące nasz wpływ i działania na rzecz pracowników i społeczności.

W przyszłości Grupa LPP będzie rozwijać programy przeciwdziałające negatywnym skutkom działalności biznesowej i procedury działań następczych odpowiadających na zgłoszone przez interesariuszy skargi. Działania będą realizowane zgodnie z Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych i Wytycznymi ONZ dla biznesu i praw człowieka.

Stwierdzone przypadki naruszeń w Grupie LPP

W 2022 roku nie zidentyfikowano w Grupie LPP potwierdzonych sądowo przypadków naruszeń praw człowieka, praw pracowniczych, prawa podatkowego, prawa ochrony konkurencji ani przypadków korupcji. Krajowe Punkty Kontaktowe OECD nie przyjęły żadnych spraw dotyczących spółek Grupy LPP. Nie stwierdziły też naruszeń Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych przez Grupę LPP. W ciągu ostatnich 2 lat Grupa LPP i jej spółki odpowiadały w ciągu 3 miesięcy na wiadomości ze strony organizacji Business and Human Rights Resource Center dotyczącą ce praw człowieka w łańcuchu dostaw.



Podsumowanie kluczowych wskaźników wyników Grupy LPP

Kluczowe wskaźniki wyników związane z obrotem (KPI obrotu)

Ze względu na brak uwzględnienia w Taksonomii UE i aktach delegowanych głównej działalności Grupy LPP związanej z sektorem handlu detalicznego oraz sprzedażą odzieży, obuwi i wyrobów tekstylnych, w ramach kluczowego wskaźnika obrotu nie zostały zidentyfikowane żadne działalności kwalifikujące się lub zgodne z systematyką.

Kluczowe wskaźniki wyników związane z nakładami inwestycyjnymi (CapEx)

zgodność z systematyką

Grupa LPP skategoryzowała w obszarze nakładów inwestycyjnych jako zgodną z systematyką przede wszystkim działalność 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną (HVAC) – była to łącznie kwota 4 067 tys. zł poniesiona na centrale klimatyzacyjne (rzeczowy majątek trwały ujęty w księgach rachunkowych w myśl MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe).

kwalifikowalność do systematyki, lecz niezgodność z nią

W zakresie opisanej powyżej działalności 7.3. miały jeszcze miejsce nakłady inwestycyjne uznane za kwalifikujące się do systematyki, ale ze względu na brak przejścia przez nie wymogów co do zgodności, nieskategoryzowane jako zgodne z nią. Były to głównie zwiększenia majątku trwałego poniesione na energooszczędne

oświetlenie LED (źródła, osprzęt, przewody) na kwotę łączną 12 821 tys. zł.

Oprócz działalności 7.3., w grupie nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się, a niezgodnych, znalazły się również:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi - w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na pojazdy samochodowe (kwota łączna 3 351 tys. zł)
- 7.1. Budowa nowych budynków – w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na realizację projektu budowlanego związanego ze wznoszeniem budynku niemieszkalnego (kwota łączna 34 962 tys. zł)
- 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na sprzęt IT (kwota łączna 11 681 tys. zł)

Kluczowe wskaźniki wyników w odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx)

zgodność z systematyką

Grupa LPP skategoryzowała działalność 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi jako zgodną z systematyką. Obejmuje ona wydatki operacyjne na posiadane pojazdy elektryczne w wysokości 16 tys. zł.

kwalifikowalność do systematyki, lecz niezgodność z nią

Podobnie, ten sam typ działalności gospodarczej (6.5.) Grupa LPP wykazuje jako kwalifikujący się do systematyki, a niezgodny z nią – są to wydatki operacyjne dotyczące utrzymania posiadanych przez nią pojazdów samochodowych (kwota łączna 3 765 tys. zł).

Oprócz działalności 6.5., w grupie wydatków operacyjnych kwalifikujących się, a niezgodnych, znalazły się również:

7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną obejmujące wydatki operacyjne poniesione na utrzymanie, konserwację i wymianę energooszczędnego oświetlenia LED na kwotę łączną 3 949 tys. zł;

8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – w przypadku Grupy LPP obejmująca wydatki na wynagrodzenie pracowników zajmujących się utrzymaniem sprzętu IT (kwota łączna 8 689 tys. zł).

Rozporządzenia nakładające na przedsiębiorstwa obowiązki w zakresie Taksonomii są regulacjami nowymi, do których okresowo powstają komentarze ze strony unijnego regulatora. Dzięki rosnącemu doświadczeniu Grupy LPP w tym obszarze oraz kształtującej się całej praktyce rynkowej i interpretacji zidentyfikowano, że w roku

ubiegłym odsetek nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki w łącznej wartości nakładów inwestycyjnych (61%) oraz odsetek wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki w łącznej wartości wydatków operacyjnych (98%) zaprezentowano jako zbyt wysoki. Według zastosowania poprawionych kryteriów, których użyto również przy tworzeniu ujawnień taksonomicznych za rok 2022/2023, odsetek ten w odniesieniu do obydwu wspomnianych kluczowych wskaźników wyników za rok ubiegły kształtowałby się na poziomie zbliżonym do tegorocznego.



Zasady rachunkowości

W celu odpowiedniego zaraportowania kluczowych wskaźników wyników obejmujących: udział procentowy działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią, oraz niekwalifikującej się do systematyki w łącznym obrocie, nakładach inwestycyjnych (CapEx) i wydatkach operacyjnych (OpEx), ustalono poszczególne kategorie za pomocą danych z wykorzystywanych w Grupie LPP systemów finansowo-księgowych (księgi rachunkowe spółek w Grupie LPP prowadzone są głównie przy użyciu systemu komputerowego SAP, który zapewnia wiarygodność oraz rzetelność przetwarzanych informacji). Polityka rachunkowości uwzględnia zasady zawarte w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF) oraz związanych z nimi interpretacjach ogłoszonych w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej. Rozporządzenie 2021/2178 definiujące kluczowe wskaźniki wyników w rozumieniu Taksonomii UE odwołuje się właśnie do tych regulacji w zakresie doboru danych liczbowych, stąd Grupa LPP była w stanie w sposób precyzyjny wyznaczyć poszczególne wymagane na jej potrzeby kwoty:

Kluczowe wskaźniki wyników związane z obrotem (KPI obrotu)

Udział procentowy obrotu został obliczony jako część przychodów netto ze sprzedaży produktów lub świadczenia usług, w tym wartości niematerialnych i prawnych związanych z działalnością gospodarczą

zgodną z systematyką, podzieloną przez przychody netto ze sprzedaży zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a).

Kluczowe wskaźniki wyników związane z nakładami inwestycyjnymi (CapEx)

Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx), został obliczony dzieląc nakłady inwestycyjne na aktywa lub procesy związane z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, będące częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki, lub dotyczące zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przez nakłady inwestycyjne określone w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej (MSSF), które to rozliczane są w oparciu o:

- a) MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
- b) MSR 38 Wartości niematerialne, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
- c) MSSF 16 Leasing, pkt 53 lit. h).

Wartości CapEx odnoszą się bezpośrednio do wartości ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego nota 13 (Rzeczowe aktywa trwałe; suma pozycji Nabycia), nota 14 (Leasing; suma pozycji Zwiększenia (nowe leasingi) oraz Zmiany umów leasingu (w części dotyczącej zwiększeń)

i nota 15 (Wartości niematerialne; suma pozycji Nabycia oraz Inne zwiększenia).

Kluczowe wskaźniki wyników w odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx)

Udział procentowy wydatków operacyjnych został obliczony dzieląc bezpośrednio, nie-skapitalizowane koszty dotyczące aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, będące częścią planu dotyczącego nakładów inwestycyjnych mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, dostosowanie się do systematyki, lub dotyczące zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przez zsumowane wydatki zdefiniowane w Taksonomii jako wydatki operacyjne.

W ramach tej kategorii (mianownik wskaźnika) rozpoznaje się przede wszystkim:

- usługi utrzymania czystości, zwłaszcza w salonach sprzedażowych i obiektach logistycznych,
- usługi bieżących napraw w majątku trwałym,
- wynagrodzenia pracowników utrzymujących w sprawności sprzęt informatyczny (Service Desk) oraz maszyny i urządzenia,
- utrzymanie floty samochodowej,
- oprawę elektryczną.

Najważniejszą kategorią wydatków operacyjnych z grupy „pozostałych wydatków związanych z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych” są usługi utrzymania czystości, zwłaszcza w salonach sprzedażowych i obiektach logistycznych (jak opisano wyżej) oraz usługi ochrony mienia (oba tytuły znajdują się tylko w mianowniku wskaźnika; brak działalności zgodnej w tym zakresie, stąd brak jest tych kwot jest w liczniku).

Kluczowe wskaźniki wyników związane z obrotem (KPI obrotu)

Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu(4)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”										
				Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok N (18)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok N-1 (19)	Kategoria (działalność wspomagająca lub) (20)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21)
		tys. PLN	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	Procent	Procent	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
N/A	N/A	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	N/A	N/A	N/A
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	N/A		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
N/A	N/A	0	0%																	
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		0	0%																	
Razem (A.1 + A.2)		0	0%														0%	N/A		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		15 926 504	100%																	
Razem (A + B)		15 926 504	100%																	

Kluczowe wskaźniki wyników związane z nakładami inwestycyjnymi (CapEx) (KPI dotyczące nakładów inwestycyjnych)				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”											
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględnym (3)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N (18)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1 (19)	Kategoria (działalność wspomagająca lub) (20)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21)	
		tys. PLN	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	Procent	Procent	E	T	
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																					
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi	6.5.	18	0,0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	T	N/A	T	T	N/A	T	0,0%	N/A	N/A	N/A	
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	4 067	0,2%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	T	N/A	N/A	T	N/A	T	0,2%	N/A	E	N/A	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		4 085	0,2%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0,2%	N/A	N/A	N/A	
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																					
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi	6.5.	3 351	0,1%																		
Budowa nowych budynków	7.1.	34 962	1,4%																		

Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	12 821	0,5%																	
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	11 681	0,5%																	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		62 815	2,5%																	
Razem (A.1 + A.2)		66 900	2,7%													0,2%	N/A			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Nakłady inwestycyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		2 401 238	97,3%																	
Razem (A + B)		2 468 138	100%																	

Kluczowe wskaźniki wyników w odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) (KPI w odniesieniu do wydatków operacyjnych)

Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Koszty operacyjne w ujęciu bezwzględnym (3)	Udział procentowy wydatków operacyjnych (4)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”						Minimalne gwarancje (17)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok N (18)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok N-1 (19)	Kategoria (działalność wspomagająca lub) (20)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21)
				Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)					
		tys. PLN	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	Procent	Procent	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi	6.5.	16	0,0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	T	N/A	T	T	N/A	T	0,0%	N/A	N/A	N/A
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		16	0,0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0,0%	N/A	N/A	N/A
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi	6.5.	3 765	1,8%																	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		16 403	7,7%																	

Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3	3 949	1,8%																
Przetwarzanie danych, zarządza- nie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1	8 689	4,1%																
Razem (A.1 + A.2)		16 419	7,7%														0,0%	N/A	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		197 250	92,3%																
Razem (A + B)		213 669	100%																

Legenda oznaczeń zastosowanych w powyższych tabelach:

N/A = nie dotyczy;

T (kolumny 11-17) = odpowiedź TAK w zakresie niewyrządzania poważnych szkód lub spełnie-
nia minimalnych gwarancji (do wyboru T/N);

E (kolumna 20) = oznaczenie działalności gospodarczej określonej w Rozporządzeniu Delegowanym 2021/2139 jako wspomagająca;

T (kolumna 21) = oznaczenie działalności gospodarczej określonej w Rozporządzeniu Delegowanym 2021/2139 jako na rzecz przejścia.

Art. 8 ust. 6, 7 i 8 Rozporządzenia Delegowa-
nego 2022/1214 nakłada na przedsiębiorstwa
niefinansowe zobowiązanie do przedstawi-
enia odpowiednich informacji dotyczących
działalności związanej z energią jądrową
i gazem ziemnym. W wykonaniu przedmio-
towego obowiązku, Grupa LPP przekazuje
wymagane informacje w poniższych tabelach

obejmujących kluczowe wskaźniki wyników dla
obrotu, CapEx i OpEx dotyczące działalności
związanej z energią jądrową i gazem ziemnym.

Jednocześnie, Grupa LPP wskazuje, iż nie posiada
ekspozycji na działalność związaną z energią ją-
drową i gazem ziemnym, wobec czego ujawnienie
nie obejmuje wskazania dodatkowych danych.

1. Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Działalność związana z energią jądrową	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.
Działalność związana z gazem ziemnym	
4	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.
5	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.
6	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.

2. Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (mianownik)

Rodzaje działalności gospodarczej		Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych) Łagodzenie zmian klimatu					
		KPI Obrót		KPI CapEx		KPI OpEx	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
2	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
3	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
4	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
5	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
6	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1-6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	4 085	0,2%	16	0,0%
8	Całkowity mający zastosowanie kluczowy wskaźnik wyników	15 926 504	100%	2 468 138	100%	213 669	100%

3. Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (licznik)

Rodzaje działalności gospodarczej		Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych) Łagodzenie zmian klimatu					
		KPI Obrót		KPI CapEx		KPI OpEX	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
2	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
3	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
4	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
5	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
6	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1-6 powyżej w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	4 085	100%	16	100%
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	4 085	100%	16	100%



4. Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką

Rodzaje działalności gospodarczej		Udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych) Łagodzenie zmian klimatu					
		KPI Obrót		KPI CapEx		KPI OpEx	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
2	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
3	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
4	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
5	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
6	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1-6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	62 815	2,5%	16 403	7,7%
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	62 815	2,5%	16 403	7,7%



5. Działalność gospodarcza niekwalifikująca się do systematyki

Rodzaje działalności gospodarczej		Udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		KPI Obrót		KPI CapEx		KPI OpEx	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
2	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 2 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
3	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 3 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
4	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 4 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
5	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 5 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
6	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 6 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	N/A	0	N/A	0	N/A
7	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	15 926 504	100%	2 401 238	97,3%	197 250	92,3%
8	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	15 926 504	100%	2 401 238	97,3%	197 250	92,3%



6. Podejście do raportowania



Przyjęte zasady raportowania

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5, GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2

Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju za rok obrotowy 2022/2023 obejmuje informacje na temat całej Grupy LPP, w tym spółki dominującej LPP SA, za wyjątkiem spółek LPP Italy SRL i LPP Greece Single Member Private Company, które dołączyły do Grupy LPP w połowie raportowanego okresu. Spółki te zostaną włączone do raportowania zrównoważonego rozwoju w kolejnych okresach raportowych. Spółka LPP SA nie posiada udziałów mniejszościowych w innych podmiotach. Dane konsolidowane są w sposób rekomendowany przez Standardy Raportowania GRI, tzn. z pominięciem różnic wynikających z definicji prawnych na różnych rynkach. Lista spółek uwzględniona w sprawozdaniu finansowym i lista spółek z raportu zrównoważonego rozwoju są tożsame, nie występują między nimi różnice. Raportowania poszczególnych wskaźników

wyników wraz z ograniczeniami wskazane są pod poszczególnymi tabelami z wynikami. Dane prezentowane w sprawozdaniu dotyczą okresu 12 miesięcy roku obrotowego: od 1.02.2022 roku do 31.01.2023 roku. Jest to szósty raport niefinansowy opublikowany przez Grupę LPP.

Grupa LPP raportuje w cyklu rocznym. Niniejsze sprawozdanie stanowi kontynuację praktyki raportowania Grupy LPP, która w poprzednich latach była realizowana w formule zintegrowanych raportów zrównoważonego rozwoju.

 Raporty za poprzednie lata są dostępne [TUTAJ](#).

 Więcej szczegółowych informacji na temat naszych bieżących praktyk ESG i zrównoważonego rozwoju jest publikowanych [TUTAJ](#).

PROCES ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI TEMATÓW RAPORTOWANIA ESG

Sprawozdanie za rok 2022/2023 zostało przygotowane według wytycznych międzynarodowego standardu raportowania GRI Standards 2021. Zgodnie z wytycznymi GRI ustalając najistotniejsze tematy raportowania uwzględniliśmy opinie naszych interesariuszy, pracowników i najwyższej kadry zarządzającej. Dokonując rewizji istotności tematów raportowania ESG:

- uwzględniliśmy wytyczne przyjęte w grudniu 2022 roku Dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw

w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD²⁴) w zakresie uwzględnienia „podwójnej istotności” w procesie identyfikacji tematów istotnych,

- uwzględniliśmy wytyczne raportowania międzynarodowej inicjatywy UN Global Compact,
- przeanalizowaliśmy wnioski ze spotkań online z udziałem kadry zarządzającej i specjalistów LPP,
- przeprowadziliśmy dialog z interesariuszami w formule **eksperckiego panelu interesariuszy LPP**. Spotkanie to dotyczyło opinii i oczekiwań uczestniczących w nim ekspertów, partnerów społecznych i biznesowych LPP wobec realizacji zobowiązań odpowiedzialnego biznesu przez LPP, w tym celów społecznych realizowanych w ramach polityk LPP i celów środowiskowych ujętych m.in. w Strategii zrównoważo-

²⁴ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. zmieniająca dyrektywę 537/2014, dyrektywę 2004/109/WE, dyrektywę 2006/43/WE oraz dyrektywę 2013/34/EU w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022L2464&from=PL>



nego rozwoju LPP „For People For Our Planet”,

- analizując istotność tematów raportowania pod kątem oczekiwań interesariuszy, wzięliśmy pod uwagę również wyniki poprzednich procesów dialogu z interesariuszami, a także pytania kierowane do nas przez obecnych i potencjalnych inwestorów,
- w ramach dalszych etapów rewizji istotności dokonaliśmy analizy tematów ESG pod kątem siły wpływu LPP na środowisko i jakość życia ludzi (w tym oceniając skalę i prawdopodobieństwo wpływu) a także siły wpływu zagadnień ESG na strategię wyniki finansowe LPP.

Finalną decyzję dotyczącą istotnych tematów raportowania ESG podjął Zarząd LPP, omawiając ich zakres m.in. podczas dedykowanego raportowaniu spotkania warsztatowego przeprowadzonego pod koniec 2022 roku. W procesie przygotowania sprawozdania wspierała nas firma edukacyjno-doradcza CSRinfo.

GRI 2-4

Nie miały miejsca żadne istotne korekty informacji opublikowanych w poprzednim Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju Grupy LPP za rok obrotowy 2021/2022.

WERYFIKACJA ZEWNĘTRZNA

GRI 2-5

Dla potwierdzenia rzetelności i wiarygodności przedstawionych wyników zdecydowaliśmy się na weryfikację zewnętrzną wykonaną przez audytorów z firmy Deloitte. Zakres informacji poddawanej weryfikacji został określony na podstawie analizy benchmarkingowej dla branży przeprowadzonej przez audytora. Zakres weryfikacji obejmował wybrane wskaźniki oznaczone stosownie w tabeli GRI. Raport z przeprowadzonego audytu jest przedstawiany Komitetowi ESG oraz Zarządowi Spółki oraz dołączony do niniejszego Raportu na stronie 149. Deloitte jest niezależny od Spółek Grupy LPP.



BĄDŹMY W KONTAKCIE

GRI 2-3

Jeżeli po przeczytaniu naszego raportu chcielibyście podzielić się z nami swoimi refleksjami, uwagami czy pomysłami – zapraszamy do kontaktu z nami.

Zależy nam na zdaniu każdego z Was. Czekamy na Wasze maile:

Patrycja Zbytniewska

Liderka ds. polityki społecznej i raportowania niefinansowego
csr@lpp.com

Ewa Janczukowicz-Cichosz

Ekspertka ds. zrównoważonego rozwoju
csr@lpp.com

Monika Wszeborowska

PR manager
media@lpp.com



ISTOTNE TEMATY RAPORTOWANIA LPP²⁵

GRI 3-2 Lista tematów istotnych

KLUCZOWE TEMATY W RAPORCIE ZA ROK OBROTOWY:		
02.2022–01.2023	02.2021–01.2022	02.2020–01.2021
Wpływ na klimat	Zrównoważona moda i wpływ na klimat	Zrównoważona moda
Gospodarka obiegu zamkniętego	LPP jako pracodawca	LPP jako pracodawca
Bezpieczeństwo chemiczne i wpływ na wodę	Doskonalenie procesów zarządzania ESG	Wpływ ekonomiczny i społeczny LPP w czasach pandemii
LPP jako pracodawca	Omnichannel i nowe technologie	Nowy model biznesowy i rozwój Omnichannel
Doskonalenie procesów zarządzania ESG	Rozwój sieci dystrybucji	Bezpieczny produkt
Prawa człowieka w łańcuchu wartości	Ocena dostawców pod kątem zapewnianych warunków pracy	Jakość produktów
Etyka biznesu i zgodność działalności z prawem	Satysfakcja klientów	Zgodność działalności z prawem
Jakość i bezpieczeństwo produktów	Jakość i bezpieczeństwo produktów	Satysfakcja klientów
Satysfakcja klientów	Etyka biznesu i zgodność działalności z prawem	Ocena dostawców pod kątem zapewnianych warunków pracy
Rozwój sieci dystrybucji	Wpływ ekonomiczny i społeczny LPP w czasach pandemii	Inwestycje w nowe technologie
		Rozwój sieci dystrybucji

GŁÓWNE WPŁYWY SPOŁECZNE I ŚRODOWISKOWE
A ISTOTNE TEMATY RAPORTOWANIA

GRI 3-1, GRI 3-3

KLUCZOWE TEMATY	GŁÓWNE WPŁYWY	ZARZĄDZANIE WPŁYWEM
Wpływ na klimat	Emisyjność procesów produkcji, transportu i logistyki. Ograniczanie śladu węglowego w całym łańcuchu wartości LPP.	37-41, 44-46, 51-66, 108-122
Gospodarka obiegu zamkniętego	Zamykanie obiegu tekstyliów, poszukiwanie innowacyjnych tkanin i technologii zmniejszających skalę niezagospodarowanych odpadów tekstylnych.	47-50
Bezpieczeństwo chemiczne i wpływ na wodę	Wpływ procesów produkcji tkanin i stosowanych w nich chemikaliów na zasoby wodne i zdrowie ludzi.	38-43
LPP jako pracodawca	Skala zatrudnienia, zapewnianie miejsc pracy, wpływ na dobrostan pracowników poprzez oferowane warunki pracy.	67-79, 80-83
Doskonalenie procesów zarządzania ESG	Rozwój procesów zarządczych ESG przekładający się na jakość analizy wpływów społeczno-środowiskowych i skuteczność zarządzania nimi.	33-35
Prawa człowieka w łańcuchu wartości	Wpływ bezpośredni na dobrostan pracowników LPP oraz wpływ pośredni na praktyki dostawców LPP wobec zatrudnianych osób.	25-27, 81-84
Etyka biznesu i zgodność działalności z prawem	Wpływ na poziom praktyk odpowiedzialnego biznesu w branży i regionie poprzez własne standardy działania oraz oczekiwania wobec dostawców.	31-32
Jakość i bezpieczeństwo produktów	Wpływ na zdrowie klientów i bezpieczeństwo użytkowania produktów LPP. Wpływ na satysfakcję klientów z produktów LPP i jakości obsługi klienta.	84-86
Satysfakcja klientów		
Rozwój sieci dystrybucji	Wpływ m.in. na skalę zatrudnienia i możliwość oferowania miejsc pracy oraz na klimat poprzez skalę emisji gazów cieplarnianych związanych z transportem.	6-12

²⁵ Kolejność zapisu 10 tematów raportowania nie oznacza gradacji ich wagi. Wszystkie wymienione tematy zostały ocenione jako wysoce istotne i przeanalizowane pod kątem wpływu zgodnie z zasadami podwójnej istotności.



TABELA ZAGADNIEŃ NIEFINANSOWYCH

Lista ustawowo wymaganych zagadnień raportowania (wg Ustawy o Rachunkowości) wraz z odniesieniami do konkretnych stron raportu.

ZAGADNIENIE	NR STRON
1. Model biznesowy LPP	6-13
2. Kluczowe wskaźniki efektywności	7-10, 107
3. Polityki, procedury, dokumenty regulujące w LPP:	
zagadnienia pracownicze	67-79
zagadnienia społeczne	87-92
zagadnienia środowiskowe	37-66
poszanowanie praw człowieka	25-27, 80-83
przeciwdziałanie korupcji	31-32
4. Opis ryzyk i zarządzanie ryzykami niefinansowymi	28-30, 57-62

TABELA DANYCH COMMUNICATION ON PROGRESS UN GLOBAL COMPACT

LPP SA od 2019 roku jest członkiem inicjatywy UN Global Compact. Oznacza to, że wdrażamy działania zgodne z 10 zasadami określonymi przez Global Compact i raportujemy nasze postępy w tym zakresie. Oświadczamy, że będziemy kontynuować wsparcie realizacji zasad Global Compact w praktyce biznesowej i innych obszarach naszych działań.

ZAGADNIENIE	ZARAPORTOWANIE
Oświadczenie kontynuacji wsparcia	
Prawa człowieka	
Zasada 1. Firmy powinny: przestrzegać i wspierać ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka.	25-27, 80-83
Zasada 2. Firmy powinny przestrzegać międzynarodowej ochrony praw człowieka i wspierać ją.	25-27, 80-83
Standardy pracy	
Zasada 3. Firmy powinny popierać wolność zrzeszania się i w praktyce uznawać prawo do zbiorowych negocjacji.	LPP szanuje prawo człowieka, jakim jest wolność zrzeszania się czy też prawo do zbiorowych negocjacji. W LPP w raportowanym okresie nie funkcjonowały związki zawodowe, nie było też sytuacji zbiorowych negocjacji. Więcej informacji o kulturze organizacyjnej i relacjach z pracownikami na str. 67-79 raportu.
Zasada 4. Firmy powinny wspierać eliminację wszelkich form niewolnictwa i pracy przymusowej.	80-83
Zasada 5. Firmy powinny przyczyniać się do faktycznego zniesienia pracy dzieci.	Jest to bardzo ważny punkt we współpracy LPP z dostawcami i wymóg, od którego nie akceptujemy żadnych ustępstw. Zapisy tego typu są ujęte w oczekiwaniach LPP wobec dostawców. Więcej szczegółów: str. 80-83 raportu.
Zasada 6. Firmy powinny przeciwdziałać dyskryminacji w sferze zatrudnienia.	75-77
Ochrona środowiska	
Zasada 7. Firmy powinny wspierać zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego.	37-66
Zasada 8. Firmy powinny podejmować inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową.	37-66
Zasada 9. Firmy powinny wspierać rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku.	37-66
Przeciwdziałanie korupcji	
Zasada 10. Firmy powinny przeciwdziałać korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu wymuszonom.	31-32



INDEKS TREŚCI GRI

OŚWIADCZENIE O ZASTOSOWANIU

Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy LPP SA za okres od 1.02.2022 do 31.01.2023 zostało sporządzone zgodnie ze Standardami Raportowania GRI

Zastosowana wersja GRI 1	GRI 1 Podstawy 2021
Standard sektorowy	brak

GRI 2 OGÓLNE UJAWNIENIA

Numer wskaźnika	Standard GRI	Nazwa wskaźnika	Pominięte wymogi + wyjaśnienie pominięcia	Lokalizacja w raporcie	Zweryfikowane przez audytora
Organizacja i jej praktyki raportowania					
GRI 2-1	GRI 2. Ogólne ujawnienia	Szczegóły dotyczące organizacji		6, 9, 105, 140	
GRI 2-2		Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju organizacji		105, 109, 140	✓
GRI 2-3		Cykl raportowania i dane kontaktowe		123, 140, 141	
GRI 2-4		Korekty informacji		140, 141	
GRI 2-5		Weryfikacja zewnętrzna		140, 141	
Działalność i pracownicy					
GRI 2-6	GRI 2. Ogólne ujawnienia	Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe		6, 9, 11	✓
Wskaźnik własny		Powierzchnia salonów w m² dla całej Grupy LPP oraz wzrost % r/r		9-11	
		Liczba salonów całej Grupy LPP i wzrost r/r		9-11	
		Przychody e-commerce – udział w przychodach Grupy LPP i wzrost % r/r		107	
		Udział % dostawców w podziale na kraje (cały asortyment)		84	
GRI 2-7		Pracownicy		98-99	✓
GRI 2-8		Inne osoby wykonujące pracę na rzecz organizacji		98	✓
Zarządzanie					
GRI 2-9	GRI 2. Ogólne ujawnienia	Struktura zarządcza		22	
GRI 2-10		Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego		23	
GRI 2-11		Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego		22	
GRI 2-12		Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem		22, 23, 33	
GRI 2-13		Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem		33	
GRI 2-14		Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju		33	
GRI 2-15		Konflikt interesów		23	
GRI 2-16		Komunikacja kwestii krytycznych		31-32	
GRI 2-17		Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego dotycząca zrównoważonego rozwoju		23	

GRI 2-18	GRI 2. Ogólne ujawnienia	Ocena działań najwyższego organu zarządzającego		23	
GRI 2-19		Polityka wynagrodzeń		23	
GRI 2-20		Proces ustalania wynagrodzenia		23	
GRI 2-21		Wskaźnik całkowitego rocznego wynagrodzenia	Powód pominięcia informacji: Dane wrażliwe.		
Strategia, polityki i działania					
GRI 2-22	GRI 2. Ogólne ujawnienia	Oświadczenie na temat strategii zrównoważonego rozwoju		2, 14	
GRI 2-23		Zobowiązania dotyczące zrównoważonego rozwoju		2, 25, 31	✓
GRI 2-24		Realizacja zobowiązań ujętych w politykach		14, 31, 35	
GRI 2-25		Procesy niwelowania negatywnego wpływu		25	
GRI 2-26		Mechanizmy zasięgania porady i zgłaszania wątpliwości		25, 32	✓
GRI 2-27		Zgodność z prawem i regulacjami	Postępowanie wyjaśniające UOKiK ²⁶		
Relacje z interesariuszami					
GRI 2-28	GRI 2. Ogólne ujawnienia	Członkostwo w organizacjach		18	
GRI 2-29		Podejście do zaangażowania interesariuszy		16, 140	✓
GRI 2-30		Zbiorowe układy pracy	Brak zbiorowych układów pracy w firmie		
GRI 3 TEMATY ISTOTNE					
Numer wskaźnika	Standard GRI	Nazwa wskaźnika	Pominięte wymogi + wyjaśnienie pominięcia	Lokalizacja w raporcie	Zweryfikowane przez audytora
GRI 3-1	GRI 3. Tematy istotne 2021	Proces określania tematów istotnych		140, 142	✓
GRI 3-2		Lista tematów istotnych		140, 142	✓
II. UJAWNIECIA SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE ISTOTNYCH TEMATÓW					
Numer wskaźnika	Standard GRI	Nazwa wskaźnika	Pominięte wymogi + wyjaśnienie pominięcia	Lokalizacja w raporcie	Zweryfikowane przez audytora
TEMATY EKONOMICZNE I ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ					
Temat istotny: Doskonalenie procesów zarządzania ESG					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Należyta staranność Model zarządzania ryzykiem Zarządzanie wpływem społecznym i środowiskowym		✓

Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Opis głównych działań ukierunkowanych na rozwój polityk i systemu zarządzania zagadnieniami ESG		25, 28, 33-35, 53-54	
		Procent dostawców objętych systemem amfori BSCI		83	
Temat istotny: Etyka biznesu i zgodność działalności z prawem					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Etyka		✓
GRI 205-2	GRI 205. Przeciwdziałanie korupcji 2016	Komunikacja i szkolenia poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym		106	✓
GRI 205-3		Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte w związku z nimi działania	Brak tego typu przypadków w raportowanym okresie		✓
Temat istotny: Rozwój sieci dystrybucji					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym		9, 12	✓
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Liczba sztuk odzieży wysyłanych średnio dziennie do salonów		107	
		Udział procentowy poszczególnych gałęzi transportu w raportowanym roku		46	
TEMATY ŚRODOWISKOWE					
Temat istotny: Wpływ na klimat					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Wpływ na klimat Raport TCFD		✓
GRI 302-1	GRI 302. Energia 2016	Zużycie energii w organizacji		95	✓
GRI 305-1	GRI 305. Emisje 2016	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1 = Scope 1)		51, 95, 109, 116-120	✓
GRI 305-2		Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi (Zakres 2 = Scope 2)		51, 95, 109, 116-120	✓
GRI 305-3		Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3 = Scope 3)		51, 95, 109, 116-120	✓
GRI 305-4		Intensywność emisji gazów cieplarnianych		96, 109, 117	
Temat istotny: Gospodarka obiegu zamkniętego					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Obieg zamknięty Odzież produkowana z bardziej zrównoważonych materiałów		✓
GRI 306-3	GRI 306. Odpady 2020	Odpady wytworzone		96	
GRI 306-4		Odpady przekazane do ponownego wykorzystania		96	✓
Temat istotny: Bezpieczeństwo chemiczne i wpływ na wodę					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Standardy odpowiedzialnej oferty produktowej Zarządzanie środowiskowe w procesach produkcji		✓

Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Odsetek fabryk objętych inicjatywą „Roadmap to Zero” ZDHC		38, 41	
TEMATY SPOŁECZNE					
Temat istotny: LPP jako pracodawca					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Wpływ społeczny/podejście do zarządzania Zatrudnienie i rozwój pracowników Różnorodność, równość i włączanie		✓
Zatrudnienie					
Wskaźnik własny	GRI 401. Zatrudnienie 2016	Liczba nowo zatrudnionych pracowników oraz wskaźnik rotacji		101	
GRI 401-2		Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym		74	
GRI 401-3		Urlopy związane z rodzicielstwem		102	
Szkolenia i edukacja					
GRI 404-1	GRI 404. Szkolenia i edukacja 2016	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia		73, 102	✓
GRI 404-2		Programy podnoszące kwalifikacje pracowników i programy wspierające przejście na emeryturę		72, 74	
Różnorodność					
Wskaźnik własny	GRI 405. Różnorodność i równość szans 2016	Pracownicy w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności		99	
GRI 405-2		Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn do wynagrodzenia kobiet według zajmowanego stanowiska		69, 78, 100	
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Odsetek pracowników z niepełnosprawnością		78, 100	
Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi					
GRI 406-1	GRI 406. Przeciwdziałanie dyskryminacji 2016	Przypadki dyskryminacji oraz podjęte działania naprawcze		76, 106	✓
Bezpieczeństwo i higiena pracy					
GRI 403-1	GRI 403. Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy		79-80, 103	
GRI 403-2		Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów			
GRI 403-3		Usługi medycyny pracy			
GRI 403-4		Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w sprawie bezpieczeństwo i higiena pracy			
GRI 403-5		Szkolenia pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy			
GRI 403-6		Promocja zdrowia			



GRI 403-7	GRI 403. Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy bezpośrednio powiązane z relacjami biznesowymi		25-27, 81-84	
GRI 403-9		Rodzaj i wskaźnik urazów związanych z pracą		103	
Temat istotny: Prawa człowieka w łańcuchu wartości					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Prawa człowieka w łańcuchu wartości		✓
GRI 414-1	GRI 414. Ocena społeczna dostawców 2016	Procent dostawców, którzy zostali poddani ocenie uwzględniającej kryteria społeczne		84	✓
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Liczba audytów pod kątem BHP, warunków pracy, przestrzegania praw człowieka w raportowanym roku		81, 84, 86	
		Procent dostawców objętych systemem amfori BSCI		27, 41, 83	
Temat istotny: Jakość i bezpieczeństwo produktów					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Dbłość o klienta i jakość produktów		✓
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Liczba kontroli jakościowych przeprowadzonych przez LPP w fabrykach i Centrum Dystrybucyjnym w raportowanym roku		86-87	
GRI 416-2	GRI 416. Zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016	Liczba przypadków niezgodności dotyczących wpływu produktów i /lub usług na zdrowie i bezpieczeństwo klientów		87, 107	✓
Temat istotny: Satysfakcja klientów					
GRI 3-3	GRI 3. Tematy istotne 2021	Zarządzanie tematem istotnym	Dbłość o klienta i jakość produktów		✓
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Przychody ze sprzedaży		8	
Temat: Lokalne społeczności					
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Wartość przekazanych darowizn w raportowanym roku		104	
		Liczba wolontariuszy zaangażowanych w projekty w raportowanym roku		104	
GRI 415-1	GRI 415. Polityka publiczna 2016	Wpłaty na cele polityczne	LPP nie wspiera celów politycznych finansowo ani rzeczowo		

²⁶ W roku 2022/2023 nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności LPP lub jednostki zależnej. Natomiast z udziałem LPP SA toczy się wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie czy Spółka w związku z prowadzeniem działalności marketingowej nawiązującej do zagadnień ekologii dopuściła się naruszenia uzasadniającego wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zapytanie UOKiK jest częścią skoordynowanych działań europejskich urzędów antymonopolowych, skierowanych do firm branży odzieżowej w zakresie standardów używania oznakowania odzieży znakami ECO. LPP SA na wezwanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przedłożyła szeroki zakres wyjaśnień i materiału dowodowego. Na tym etapie Spółce nie stawia się zarzutów dotyczących stosowania praktyk naruszających zbiorowy interes konsumentów. W razie uznania przez organ, iż zachodzą przesłanki do przypisania Spółce takich praktyk, maksymalny dopuszczalny ustawowo poziom kary pieniężnej wynosi nie więcej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym rok poprzedzającym nałożenie kary.



Potwierdzenie audytu

Deloitte.

Deloitte Audit sp. z o.o. sp.k.
al. Jana Pawła II 22
00-113 Warszawa
Polska
Tel.: +48 22 511 08 11
Fax: +48 22 511 08 13
www.deloitte.com/pl

Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność (limited assurance) dotyczącą wybranych wskaźników przedstawionych w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju Grupy LPP za rok obrotowy 2022/2023, za okres od 1 lutego 2022 do 31 stycznia 2023

Do Zarządu LPP S.A.
ul. Łąkowa 39/44
80-769 Gdańsk

Zakres zrealizowanych prac i kryteria mające zastosowanie

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wybranych wskaźników przedstawionych w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju Grupy LPP za rok obrotowy 2022/2023, za okres 1 lutego 2022 – 31 stycznia 2023 (zwanym dalej „Raportem ESG”), opracowanym przez LPP S.A. („Spółka”).

Zakres naszych prac obejmował 10 wybranych raportowanych przez Spółkę wskaźników profilowych (General Disclosures): 2-2, 2-4, 2-7, 2-8, 2-23, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 oraz 8 wybranych wskaźników tematycznych (Topic Specific Disclosures): 205-2, 205-3, 302-1, 306-4, 404-1, 406-1, 414-1, 416-2. Wskaźniki zawarte w tabeli GRI, przedstawione w Raporcie ESG zostały raportowane w sposób określony Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

Zakres prac obejmował również wydanie opinii o granicznej pewności, co do przygotowania i prezentacji wskaźników GRI 305-1, 305-2 i 305-3 dla emisji gazów cieplarnianych (GHG), zgodnie z GHG Protocol wydanym przez Światowy Instytut Zasobów (WRI) i Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (WBCSD).

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników przedstawionych w Raporcie ESG wymienionych powyżej i oznaczonych „v” w indeksie GRI i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie wskaźników GRI objętych zakresem prac, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie ESG.

Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie ESG zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative. Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie ESG. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy wymogów niezależności i innych wymogów etycznych określonych w Międzynarodowym Kodeksie etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowe standardy niezależności) opracowanym i zatwierdzonym przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawą stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należytą staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Zarządzania Jakością 1, opracowanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Badania i Usług Atestacyjnych (IAASB), utrzymujemy i stosujemy kompleksowy system zarządzania jakością działający w sposób ciągły i iteracyjny oraz reagujący na zmiany rodzaju i okoliczności firmy oraz jej zaleceń.

Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczoną pewność dotyczącego wybranych wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie ESG, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych (ISAE 3000 wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych oraz Standardem Usług Atestacyjnych w Zakresie

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/global for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

British Court for the city of Warsaw KRS, No. 000044833, NIP: 527-020-07-86, REGON: 610670670

Deloitte.

Oświadczeń o Emisjach Gazów Ciepłarnianych (ISAE 3410) opublikowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standardy te wymagają zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wybrane wskaźniki GRI przedstawione w Raporcie ESG nie są niezgodne z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, oraz że wskaźniki prezentujące dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych nie są niezgodne z wytycznymi Protokołu GHG dotyczącymi metodyki pomiaru emisji gazów cieplarnianych.

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenione ryzyka w porównaniu z usługą atestacyjną dającą racjonalną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, naszej ocenie ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń wskaźników wskutek celowych działań lub błędów, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad sprawozdawczości, a także dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wybranych wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie ESG, w okresie od 22.03.2023 do 26.04.2023 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- w drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Grupy LPP istotnych dla raportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy oceny sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności;
- uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby - w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu;
- porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie ESG z wytycznymi GRI Standards oraz GHG Protocol w zakresie wskaźników będących przedmiotem przeglądu;
- porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie ESG z wewnętrzną dokumentacją Spółki.

Ograniczenia

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i raportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metodyk ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych w Raporcie ESG podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia i obliczenia takich informacji.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych procedur i uzyskanych dowodów, stwierdzamy, że nie nie zwrócić naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że wskaźniki objęte zakresem naszych prac, przedstawione w Raporcie ESG i oznaczone „v” w Tabeli GRI, za okres 1 lutego 2022 do 31 stycznia 2023, opracowane przez LPP S.A. nie zostały przygotowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z Wytycznymi GRI Standards, wydanymi przez Global Reporting Initiative oraz, że dane prezentowane w ramach wskaźników GRI 305-1, 305-2 i 305-3 dotyczące emisji gazów cieplarnianych oraz metodyki wykorzystywanej do obliczania emisji nie są zgodne z wytycznymi GHG Protocol.

Dokument podpisany przez
Tomasz Gosiński
Data: 2023.04.26 12:21:30
CEST

Deloitte Audit sp. z o.o. sp.k.

Warszawa, 26.04.2023

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/global for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

British Court for the city of Warsaw KRS, No. 000044833, NIP: 527-020-07-86, REGON: 610670670



LPP

Zapraszamy do kontaktu

media@lpp.com
www.lpp.com

Grafika i skład: LUNATIKOT
Zdj. str. 2 Appolinary Kalashnikova, str. 46 Hanson Lu,
str. 58 The National Oceanic and Atmospheric Administration Photo Library

www.lpp.com

 [discoverlpp](#)

 [company/lpp-sa](#)

 [discoverlpp](#)

 [discoverlpp](#)