



**LPP**

**LPP SA**  
**JEDNOSTKOWY**  
**ROCZNY RAPORT ZA 2023**

Niniejszy raport obejmuje rok obrotowy LPP trwający od 1 lutego 2023 roku do 31 stycznia 2024 roku (dalej: rok obrotowy 2023)

26 marca 2023 r.

Dokument ten nie stanowi wersji oficjalnej.

**RESERVED**

**CROPP**

**HOUSE**

**M O H I T O**

**sinsay**



# Spis Treści

**01** | 3 str.

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

**02** | 6 str.

Sprawozdanie Zarządu z działalności GK LPP SA z oświadczeniem o stosowaniu zasad Ładu Korporacyjnego za 2023

**03** | 66 str.

Jednostkowe sprawozdanie finansowe LPP SA

- » Wybrane dane finansowe
- » Sprawozdanie z całkowitych dochodów
- » Sprawozdanie z sytuacji finansowej
- » Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
- » Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
- » Zasady (polityki) rachunkowości oraz dodatkowe noty objaśniające

**04** | 129 str.

Oświadczenia Zarządu LPP SA

**05** | 133 str.

Oświadczenie i ocena Rady Nadzorczej LPP SA





# Szanowni Akcjonariusze,

Za nami bardzo dobry rok, w którym skutecznie zrealizowaliśmy założone na ten okres cele. Najważniejszym z nich było utrzymanie wzrostu LPP i wysokiej rentowności przy jednoczesnym zachowaniu wyjątkowej dyscypliny kosztowej.

Dużym atutem był niewątpliwie nasz zdyscyplinowany model biznesowy. Z jednej strony tzw. value-for-money skupiony w retail parkach, z drugiej sprzedaż kolekcji bardziej modowych w centrach handlowych i silny kanał online wsparty aplikacjami mobilnymi, zapewniły Grupie dużą stabilność oraz odporność na fluktuacje koniunktury.

Przez cały rok kontynuowaliśmy intensywny rozwój naszej sieci sprzedaży, która dziś liczy już ok. 2 mln m<sup>2</sup> powierzchni, czyli o blisko 20% więcej niż przed rokiem. Postawiliśmy przede wszystkim na rozwój naszej najmłodszej marki Sinsay, której format bardzo dobrze wpisuje się w aktualne zapotrzebowanie rynku. Strategia jaką obraliśmy w 2019 roku, stawiając na markę

z segmentu value-for-money i istotnie rozszerzając wówczas jej asortyment produktowy oraz rozbudowując sieć sprzedaży, dziś procentuje i jednocześnie uzasadnia nasz plan dalszego rozwoju Sinsay.

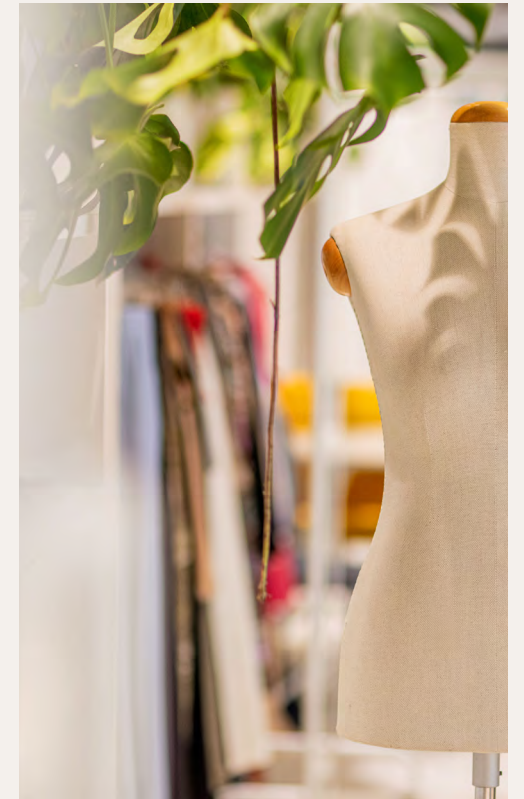
W ciągu zaledwie 12 miesięcy 2023 roku w naszym portfolio przybyło aż 313 sklepów, z tego 241 salonów marki Sinsay. Duże zainteresowanie właśnie jej asortymentem, w największym stopniu rezonowało na wyniki sprzedaży Grupy w 2023 roku, które wypracowaliśmy na rekordowym poziomie przeszło 17 mld PLN (+9,3% r/r). Z tego nasza najmłodsza marka zanotowała aż 25-procentową dynamikę wzrostu r/r.

Wysoka efektywność operacyjna, a przy tym skutecznie utrzymywana przez cały rok dyscyplina kosztowa zaowocowały tym, że nasza sytuacja finansowa jest dziś bardzo bezpieczna. Rentowne marki, dwucyfrowy wzrost sprzedaży stacjonarnej i stabilne wyniki w kanale online, pomimo istotnego ograniczenia wydatków na mar-

keting cyfrowy, pozwoliły nam wypracować rekordowy zysk operacyjny w wysokości 2,3 mld PLN (+92,8% r/r) i historyczny zysk netto na poziomie 1,6 mld PLN.

Najważniejszym dla nas rynkiem wciąż pozostaje Polska, ale duży potencjał na dalszy rozwój naszych marek widzimy w Rumunii i regionie Europy Południowej. W kolejnych latach planujemy dalej wykorzystywać przewagę ofertową marki Sinsay. Jej rozwinięty model omnichannel wzbogacony o nowoczesne narzędzia m-commerce i format oferty dopasowany do zapotrzebowania rynkowego, dają duże możliwości wzrostu w mniejszych miejscowościach, zwłaszcza w regionie CEE i SEE.

Podobnie jak w 2023 roku na rozwój naszej powierzchni handlowej chcemy przeznaczyć znaczną część naszych wydatków inwestycyjnych. W 2023 roku w sumie zainwestowaliśmy 1,1 mld PLN, z tego ponad 0,9 mld PLN na salony. W bieżącym roku planujemy podnieść wartość naszych in-



westycji do rekordowego poziomu 1,5 mld PLN, w tym 1,2 mld PLN przeznaczyć na rozbudowę sieci sprzedaży. Przy tym chcemy pozostać spółką dywidendową i w tym roku zamierzamy przedłożyć WZA wniosek o najwyższą jak dotąd wypłatę z zysku.

Niestety u progu 2024 roku, podjęto próbę zachwiania naszą stabilnością i opinią wiarygodnego partnera w ocenie akcjonariuszy. W połowie marca firma Hindenburg Research opublikowała raport, w którym wystosowała pod naszym adresem fałszywe zarzuty, próbujące przekonać opinię publiczną i rynek kapitałowy, że Grupa LPP kontynuuje działalność operacyjną w Rosji. W skutek tych działań kurs akcji zanotował ponad 30% spadek. Zapewniam, że zarzuty wystosowane przez wywiadownię wobec Grupy LPP są niezgodne z prawdą. Dlatego podjęliśmy stosowne kroki, aby wyjaśnić tę sprawę.

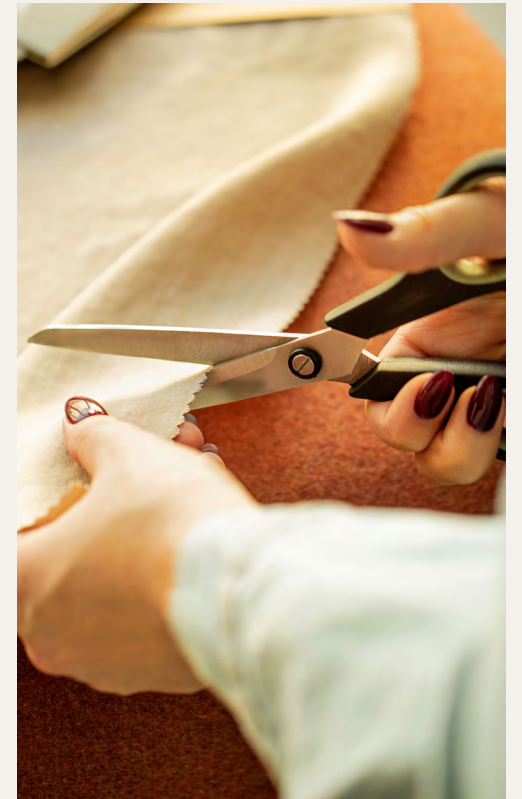
Wierzę, że 2024 rok pozwoli nam wypracować jeszcze większą od dotychczasowej dynamikę wzrostu sprzedaży na poziomie

+20%, a w ślad za tym proporcjonalnie wysokie zyski Grupy. Widoczne ożywienie konsumpcji w 4Q ub.r., dobre perspektywy makroekonomiczne i silna organizacja to mocna baza na kolejne 12 miesięcy. W tym czasie chcemy wypracować dwucyfrową dynamikę wzrostu w kanale online i pozytywną sprzedaż porównywalną w sklepach stacjonarnych, przy zachowaniu marży brutto na poziomie 52-53%. W największym stopniu koncentrować się będziemy na dalszym rozwoju naszej najmłodszej marki, której sieć planujemy rozbudować o kolejne 620 salonów. Towarzyszyć temu będzie równoległy wzrost powierzchni magazynowej. Do końca 2025 roku powiększymy ją o blisko 50%, rozbudowując zarówno naszą sieć dystrybucji dla kanału online, jak i offline.

Przed nami okres intensywnego wzrostu. W ciągu zaledwie 3 najbliższych lat planujemy podwoić naszą sieć stacjonarną i w tym czasie wygenerować dwukrotnie wyższy wolumen sprzedaży w stosunku do wyników jakie osiągamy dziś. Z optymiz-

mem więc patrzymy w przyszłość, wchodząc w nią z poczuciem zapewnienia LPP mocnych fundamentów do dalszego intensywnego rozwoju.

**Marek Piechocki,**  
**Prezes Zarządu LPP SA**





02

# Sprawozdanie Zarządu z działalności GK LPP SA z oświadczeniem o stosowaniu zasad Ładu Korporacyjnego za 2023

(z uwzględnieniem wymogów ujawnień dla sprawozdania z działalności jednostki dominującej za ww. okres)



# Wprowadzenie

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP za 2023 zawiera informacje, których zakres został określony w §70 – 71 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie).

Na podstawie §71 ust. 8 Rozporządzenia w ramach niniejszego sprawozdania zamieszczone zostały również ujawnienia informacji wymagane dla Sprawozdania z działalności Jednostki Dominującej o którym mowa w §70 ust. 1 pkt 4 Rozporządzenia.

## ZARZĄD LPP SA:

Marek Piechocki  
Prezes Zarządu

Przemysław Lutkiewicz  
Wiceprezes Zarządu

Sławomir Łoboda  
Wiceprezes Zarządu

Marcin Piechocki  
Wiceprezes Zarządu

Mikołaj Wezdecki  
Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 26 MARCA 2023 ROKU



# O nas

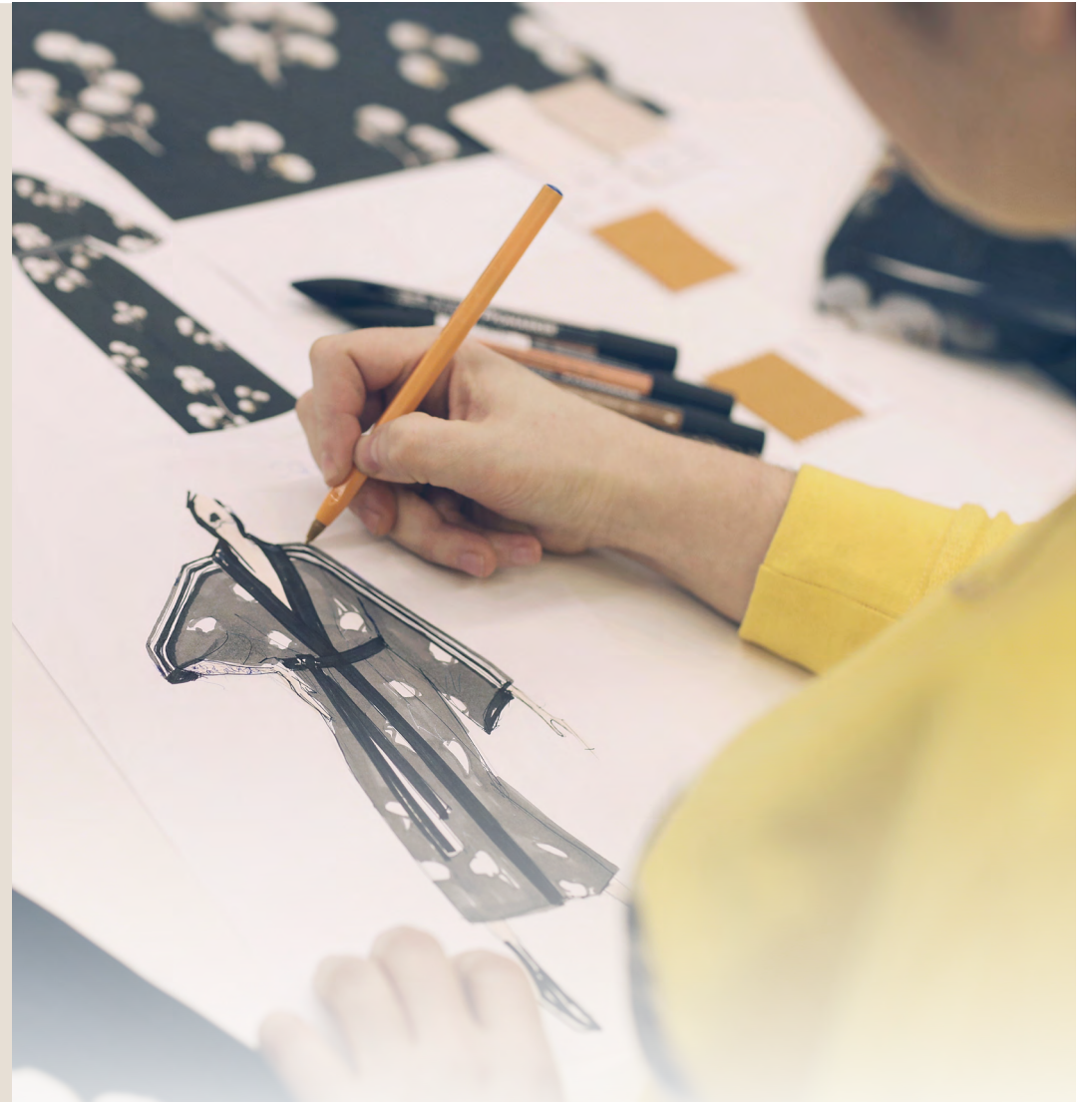
## KIM JESTEŚMY

LPP to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo zajmujące się projektowaniem, produkcją i dystrybucją odzieży. Posiadamy ponad 30-letnie doświadczenie w branży odzieżowej. Nasza sieć sprzedaży obejmuje całą Polskę, kraje Europy i Bliski Wschód. Naszym klientom odwiedzającym salony stacjonarne oraz sklepy online oferujemy odzież, akcesoria i obuwie pięciu naszych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Dodatkowo marki: Sinsay i Reserved posiadają w swojej ofercie artykuły do domu i wystroju wnętrz. Każda z naszych marek posiada odmienną grupę docelową oraz inny charakter.

Choć działamy na blisko czterdziestu rynkach na świecie, w Polsce powstają koncepcje naszych marek oraz całość naszych kolekcji, tutaj też zapadają wszystkie strategiczne decyzje. Sercem naszej organizacji jest Gdańsk, w którym zaczęła się nasza historia. Posiadamy też biura w Krakowie, Warszawie, Barcelonie, Szanghaju i Dhace.

W każdym kraju, w którym zlokalizowane są sklepy stacjonarne naszych marek funkcjonuje lokalna komórka przedstawicielska LPP. Na czele zagranicznych spółek LPP stoją specjaliści branży fashion, którzy z sukcesem zarządzają naszym biznesem w swoich krajach.

Nasz zespół liczy łącznie ponad 33 tysięcy osób w biurach oraz strukturach sprzedaży i dystrybucji w Polsce, krajach Europy i Azji. Otwartość, różnorodność, odpowiedzialność za wspólny rozwój, a także wzajemny szacunek tworzą unikalną kulturę LPP.





## NASZE BIURA

### GDAŃSK

Główna siedziba LPP. Tu powstają projekty kolekcji Sinsay, Reserved i Cropp. W Gdańsku Zarząd LPP podejmuje decyzje najważniejsze dla funkcjonowania i rozwoju firmy, w tym miejscu zlokalizowane są także wszystkie kluczowe departamenty firmy.



### WARSZAWA

Od 2017 roku w Warszawie działa biuro produktowe marki Reserved. Jego zespół wspiera gdański dział przygotowania produktu zarówno w tworzeniu regularnych kolekcji jak i przy projektach specjalnych.



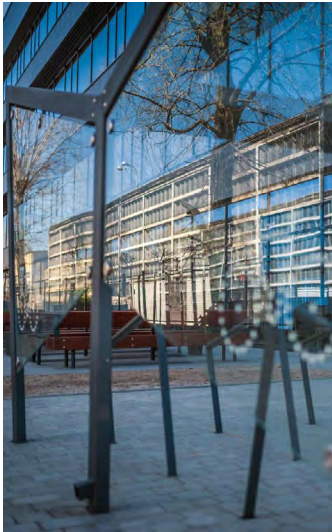
### SZANGHAJ

Nasze azjatyckie biuro w Szanghaju działa od 1997 roku. Pracownicy placówki odpowiedzialni są m.in. za pozyskiwanie dostawców, wsparcie poszczególnych etapów produkcji, kontrolę jakości, a także weryfikację przestrzegania zasad bezpieczeństwa oraz praw pracowniczych przez naszych dostawców.



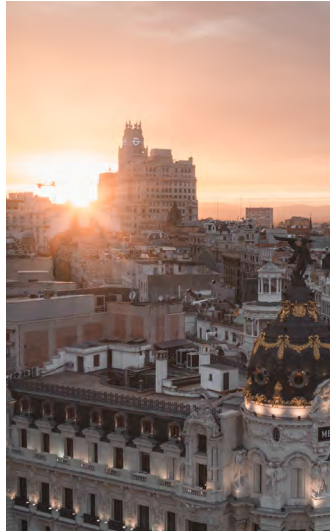
### KRAKÓW

W Krakowie znajduje się zaplecze projektowe marek House i Mohito, a także dział sprzedaży tych brandów. Pracuje tu również nasz dział administracyjny obsługujący obie marki.



### BARCELONA

W 2022 roku powstało w Barcelonie nasze biuro projektowe, początkowo dedykowane Sinsay, następnie w 2023 roku przekształcone dla Reserved. Celem biura jest rozpoznanie gustów klientów na rynkach zachodnich, pozyskanie talentów kluczowych dla branży mody oraz zwiększenie możliwości w zakresie sourcingu produkcji dzięki obecności przedstawicielstw dostawców z Europy, Afryki i Azji.



### DHAKA

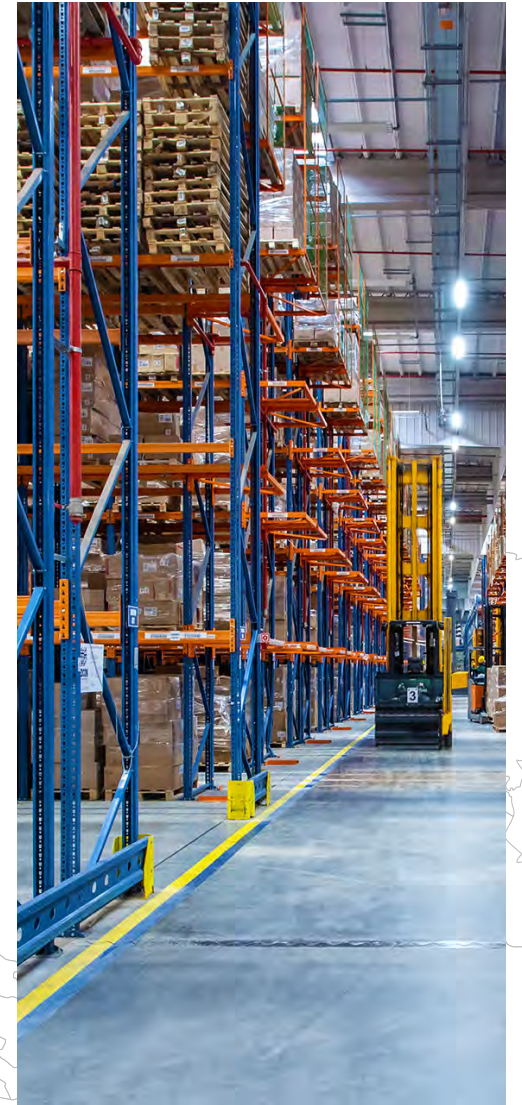
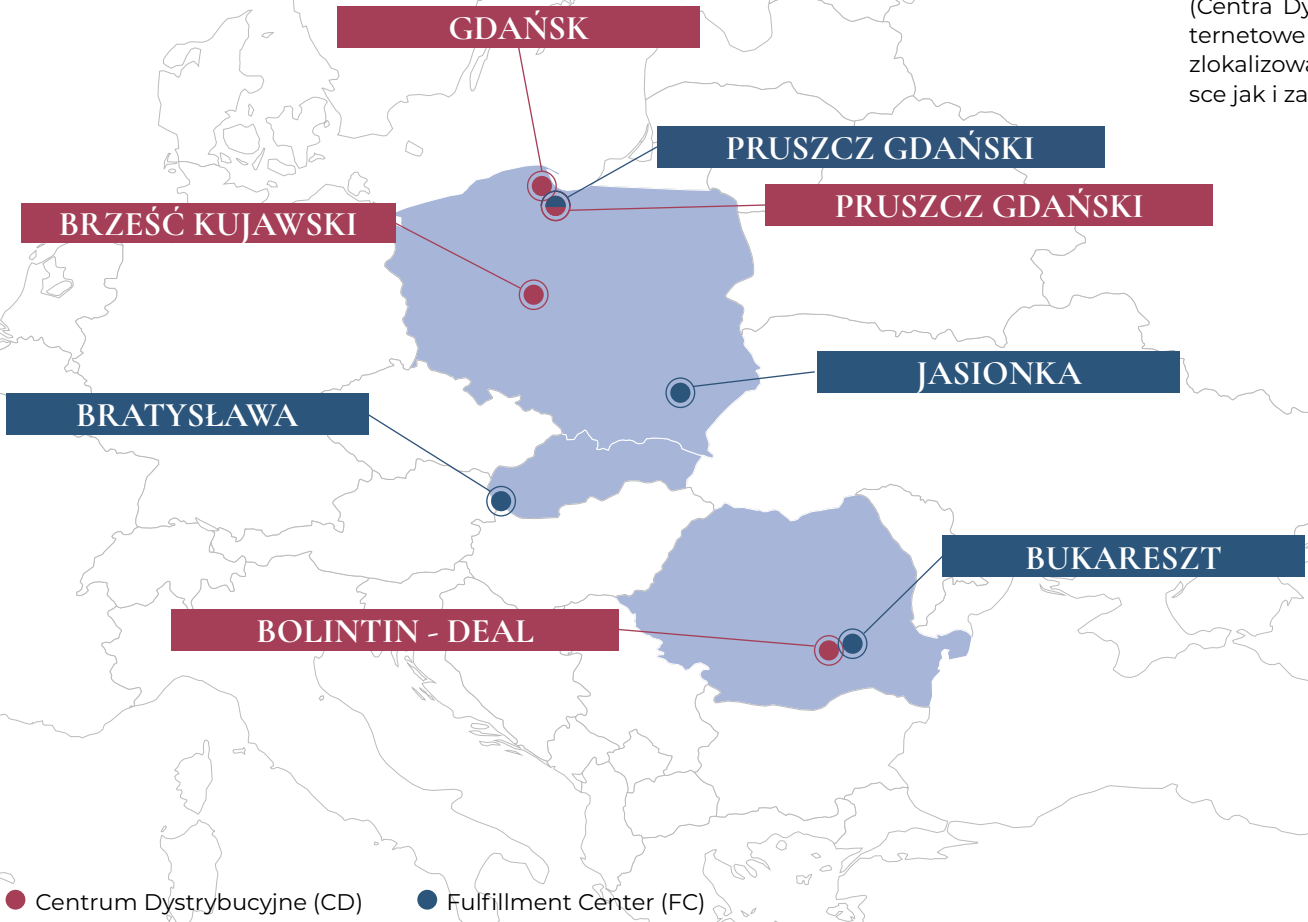
W 2015 roku uruchomiliśmy biuro przedstawicielskie LPP w stolicy Bangladeszu – Dhace. Zadaniem biura jest koordynacja i nadzór produkcji naszych kolekcji w tamtejszych fabrykach, a także audyt zakładów produkcyjnych pod kątem odpowiednich warunków pracy i przestrzegania praw człowieka.





## NASZA SIĘĆ DYSTRYBUCJI

Posiadamy też sieć dystrybucji obsługującą sklepy stacjonarne (Centra Dystrybucyjne) oraz internetowe (Fulfillment Centers) zlokalizowaną zarówno w Polsce jak i za granicą.

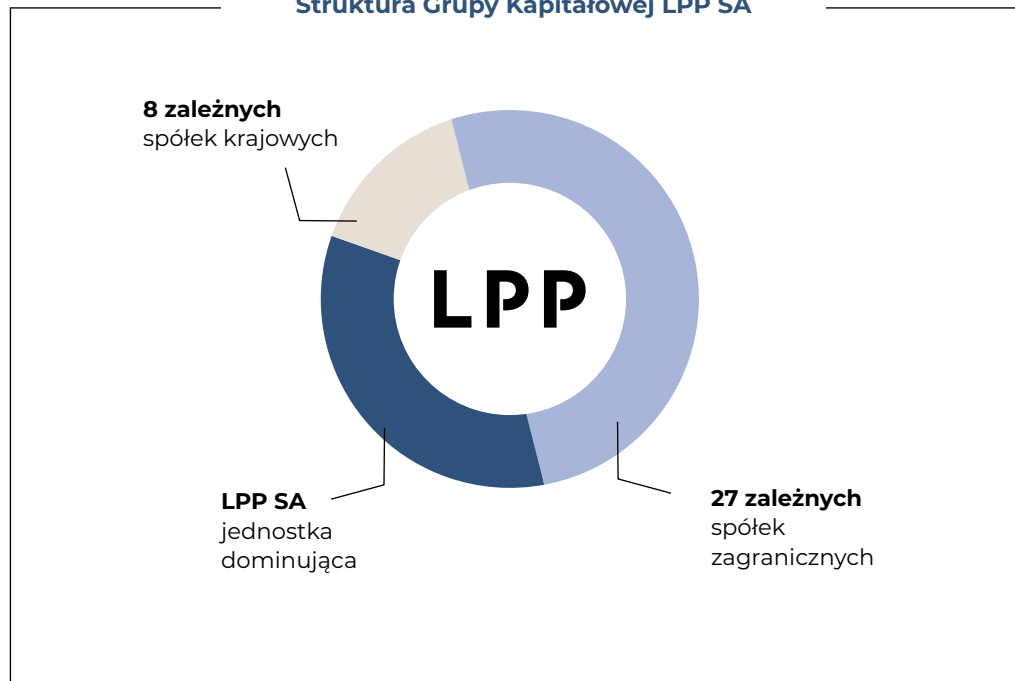


## JAK DZIAŁAMY JAKO GRUPA KAPITAŁOWA

W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzi spółka dominująca LPP SA oraz 8 spółek krajowych z siedzibą w Polsce i 27 spółek zagranicznych. Spółki zagraniczne są w większości podmiotami zajmującymi się dystrybucją produktów naszych marek poza granicami Polski. Natomiast spółki polskie zajmują się m.in: obsługą salonów

na terenie Polski, sprzedażą odzieży promocyjnej, obsługą logistyki, zarządzaniem projektami informatycznymi dla GK. Szczegółowy skład GK oraz zmiany jakie miały miejsce w strukturze Grupy zaprezentowano w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

### Struktura Grupy Kapitałowej LPP SA





## NASZE PORTFOLIO MAREK

Posiadamy pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, Hoose i Mohito. Każda z nich kierowana jest do innej grupy klientów, reprezentujących odmienny styl życia, mających inny sposób na wyrażenie siebie i inne potrzeby.

Dane liczbowe w opisach marek podane są wg. stanu na koniec roku finansowego 2023 (31.01.2024).

**Sinsay** to najmłodsza marka w portfolio Grupy Kapitałowej LPP. Zadebiutowała z pierwszymi sklepami w Polsce w dniu 1 marca 2013 roku. Początkowo dedykowana nastolatkom. Obecnie wśród propozycji marki znajdują się również wygodne i funkcjonalne ubrania dla kobiet, mężczyzn oraz produkty i akcesoria dla dzieci. Ofertę **Sinsay** uzupełniają elementy wyposażenia wnętrz, akcesoria dla zwierząt oraz linia kosmetyków do makijażu i pielęgnacji.

**Sinsay** jest marką z segmentu value-for-money, w którym cena jest jednym z kluczowych czynników decyzyjnych w procesie zakupu. Działa w oparciu o rozbudowaną sieć sprzedaży tradycyjnej obejmującą 978 salonów stacjonarnych zlokalizowanych w 20 krajach, głównie w małych miejscowościach w formatach typu retail park. Marka działa w oparciu o model omnichannel. Jej szeroka dostępność w kanale online jest czynnikiem wyróżniającym **Sinsay** na tle konkurencji z tego segmentu.

**Obecnie jej przychody mają największy udział w całym portfolio Grupy i stanowią około 43%.**





Pierwsza marka Grupy założona w 1998 roku i przez lata funkcjonująca jako brand flagowy w portfolio LPP. Jej sieć sprzedaży stacjonarnej liczy obecnie 361 salonów zlokalizowanych w 27 krajach, zwłaszcza w Europie, ale też w Afryce i Azji, głównie w dużych miastach, centrach handlowych oraz przy ulicach modowych stolic.

Asortyment marki, poza siecią tradycyjną, dostępny jest również w kanale online, gdzie na wybranych rynkach sprzedaż wspierana jest m.in. poprzez aplikację mobilną.

Kolekcje **Reserved** są interpretacją wiodących światowych trendów. Oferta marki obejmuje zarówno asortyment dedykowany stylizacjom formalnym, jak i codziennym. Pomimo, że odbiorcą **Reserved** jest bardziej wymagający klient, ceniący sobie modowość kolekcji, propozycje marki plasują się w średnim przedziale cenowym.

**Reserved** oprócz autorskich kolekcji modych, znane jest również z nawiązywania współpracy z zewnętrznymi projektantami lub rzemieślnikami, tworząc wspólne limitowane kapsuły. Swoje kolekcje dedykuje zarówno kobietom, jak i mężczyznom oraz dzieciom.

**Udział Reserved w portfolio LPP wynosi około 33%, co czyni ją drugą marką pod względem przychodów generowanych w Grupie.**



**RESERVED**

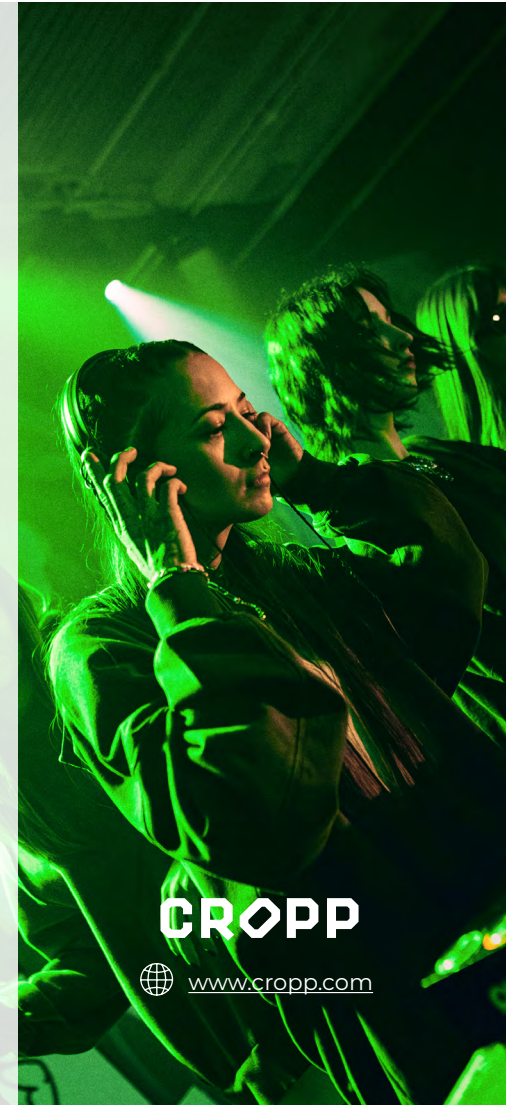
 [www.reserved.com](http://www.reserved.com)

Marka projektuje ubrania, buty i dodatki skierowane przede wszystkim do nastolatków. Reprezentuje swobodny, miejski, sportowy styl, inspirowany kulturą hiphopową i popkulturą. Czerpie również z trendów obecnych w modzie ulicznej. Nierzadko bazuje na stylistyce typu street art, szeroko odzwierciedlonej w autorskich grafikach, będących wyróżnikiem marki.

**Cropp** powstał w roku 2004, jako druga po Reserved marka w portfolio Grupy LPP.

Jej sieć sprzedaży liczy obecnie 355 salonów zlokalizowanych na 18 rynkach europejskich.

**Stanowi około 8% udziału w przychodach Grupy.**



**CROPP**

 [www.cropp.com](http://www.cropp.com)

Marka w swoim asortymencie posiada ubrania, buty i dodatki dla kobiet i mężczyzn. Inspiruje się światem popkultury, w tym muzyki, filmów, seriali, sztuki i sportu. Bazą wyjściową do projektów **House** są też mainstreamowe trendy obecne w centrum zainteresowań młodych ludzi, głównie za pośrednictwem portali społecznościowych, ale też stylistyka oparta na inspiracjach z obszaru nowych technologii.

Marka powstała w 2001 roku. Do portfolio Grupy Kapitałowej LPP dołączyła w 2009 roku wraz z przejściem **House** od krakowskiej spółki Artman.

Brand działa w oparciu o model omnichannel z ofertą stacjonarną dostępną w 353 sklepach w 18 krajach Europy. **Marka stanowi 7% udziału w przychodach Grupy.**



**Mohito**, podobnie jak marka House, obecna jest w portfolio Grupy od 2008 roku, w którym nastąpiło połączenie LPP ze spółką Artman.

Marka dedykuje swoje kolekcje wyłącznie kobietom, podkreślając energetyczny look, zgodny ze światowymi trendami mody. Asortyment **Mohito** obejmuje elementy zarówno garderoby, jak i akcesoriów dla kobiet, z czego kluczowymi pozycjami produktowymi są sukienki, garnitury damskie oraz bluzki.

Jest marką reprezentującą najwyższy wskaźnik średniej cenowej z całego portfolio Grupy. Swoje kolekcje oferuje za pośrednictwem kanału offline, ale również online, plasując się w czołówce marek LPP pod względem udziału w zakresie sprzedaży e-commerce. Obecna stacjonarnie w 18 krajach Europy w 228 salonach.

**Stanowi 8% udziału w przychodach Grupy.**





## NASZ MODEL BIZNESOWY W 4 KROKACH

### KROK 1: PROJEKTOWANIE



**3** biura projektowe w Polsce (Gdańsk, Kraków, Warszawa)

**1** biuro za granicą (Barcelona)

Ponad  
**300** projektantów,  
**5** zróżnicowanych marek

Nasi projektanci śledzą pokazy w światowych stolicach mody i na bieżąco obserwują modę ulicy oraz mediów społecznościowych. Na tej podstawie powstają oryginalne kolekcje, które w sposób kreatywny łączą trendy na dany sezon (kolory, wzory i fasony) z potrzebami naszych klientów.



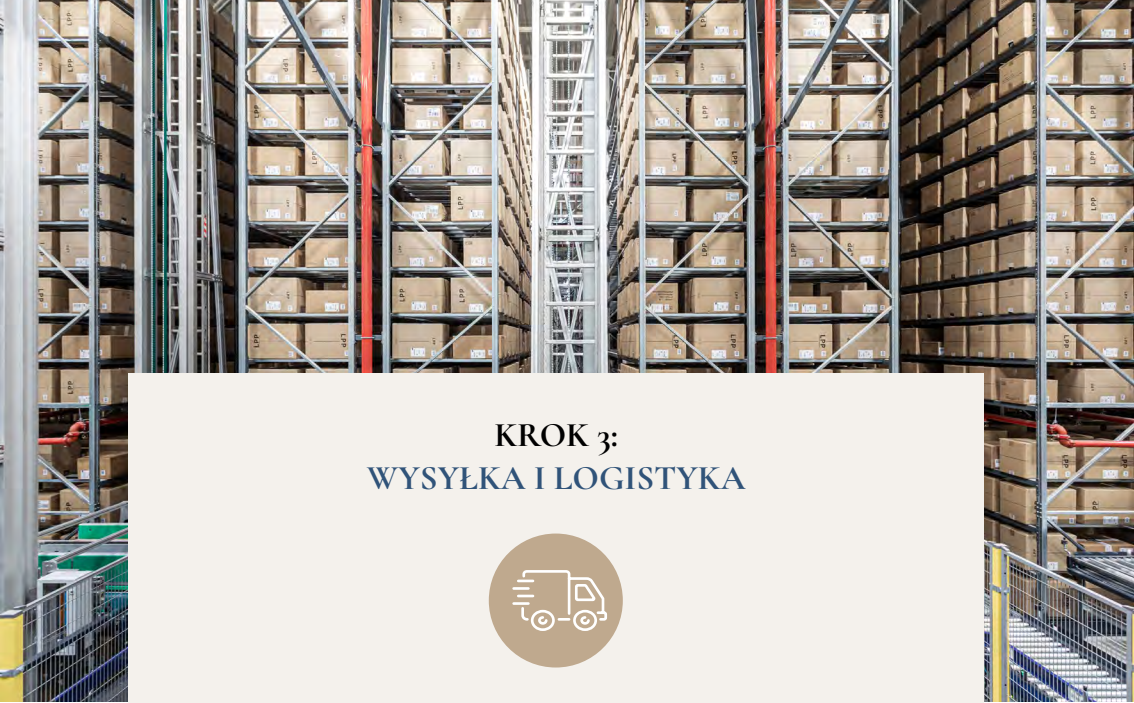
### KROK 2: PRODUKcja



Ponad  
**1 500** dostawców  
z Azji i Europy

Nie posiadamy własnych fabryk, a szycie zaprojektowanych kolekcji zlecamy firmom zewnętrznym. Dzięki temu poszczególne elementy naszych kolekcji są produkowane w fabrykach specjalizujących się w konkretnych typach odzieży.

Ok. 92% kolekcji naszych marek zamawianych jest w Azji, głównie w Bangladeszu (32%), Chinach (29%), Mjanmie (18%), Pakistanie (5%), Indiach (4%), Kambodży (2%). Natomiast 7% kolekcji stanowią zamówienia w Turcji. Jednocześnie u żadnego pojedynczego dostawcy wartość zakupionych towarów nie przekracza 5% całości zakupów.



### KROK 3: WYSYLKA I LOGISTYKA



**Import - 96%** stanowi transport **morski**  
**Eksport - 99%** stanowi transport **drogowy**

**478 tys. m<sup>2</sup>** łącznej powierzchni magazynowej

Centra dystrybucyjne w Polsce i na świecie (Rumunia, Słowacja)

Prawie **40 mln** zamówień zrealizowanych w e-commerce w roku obrotowym

Obecnie dla klientów w procesie zakupowym obok udanej kolekcji duże znaczenie odgrywa jakość obsługi logistycznej. To sprawia, że systematycznie rozwijamy naszą sieć dystrybucji. W Pruszczu Gdańskim działa jedno z najnowocześniejszych centrów dystrybucyjnych w tej części Europy, a kolejne nasze powierzchnie magazynowe zostały zlokalizowane w Brześciu Kujawskim i na Podkarpaciu oraz poza granicami Polski: w Rumunii (Bukareszt) i na Słowacji (Bratysława). Inwestujemy także w nowe technologie, które usprawniają cały proces dystrybucji produktów do salonów sprzedaży i w kanale e-commerce.



### KROK 4: SPRZEDAŻ



Dostępność naszych kolekcji (sklepy stacjonarne i online)  
w **39 krajach** na **3** kontynentach

**2 275** salonów o łącznej powierzchni **1 993,7 tys. m<sup>2</sup>** w **28** krajach

Sprzedaż online w **34** krajach

Okolo **494 mln** sztuk odzieży sprzedawanych rocznie

W odpowiedzi na zmieniające się preferencje i zachowania klientów oraz wszechobecną cyfryzację i transformację w handlu detalicznym, stawiamy na omnichannel. Zakładamy holistyczne podejście do obu kanałów sprzedaży tj. tradycyjnego oraz internetowego, oferując produkty naszych marek w stale rozwijanej sieci salonów sprzedaży oraz w sklepach online. Jednocześnie dbamy o najwyższą jakość obsługi wprowadzając nowoczesne rozwiązania z obszaru Fashion Tech.



## NASI ODBIORCY

Finalnymi odbiorcami naszych produktów zarówno w sklepach stacjonarnych jak i internetowych są klienci indywidualni preferujący zakup odzieży w umiarkowanym przedziale cenowym.

Natomiast bezpośrednimi odbiorcami LPP SA (spółki matki) są głównie podmioty zależne (spółki zagraniczne) oraz w mniejszym stopniu jednostki niepowiązane (głównie partnerzy franczyzowi).

Spółki zależne budują sieć salonów naszych poszczególnych marek na swoim terenie i są zaopatrywane w towary handlowe przez spółkę matkę LPP SA.

Model franczyzowy zaś wynika ze specyfiki niektórych lokalnych rynków i polega na powierzeniu sprzedaży naszych produktów bardziej doświadczonym na tym obszarze, bo lokalnym partnerom biznesowym (model praktykowany dla Reserved w krajach Bliskiego Wschodu z dwoma partnerami z tego rejonu).

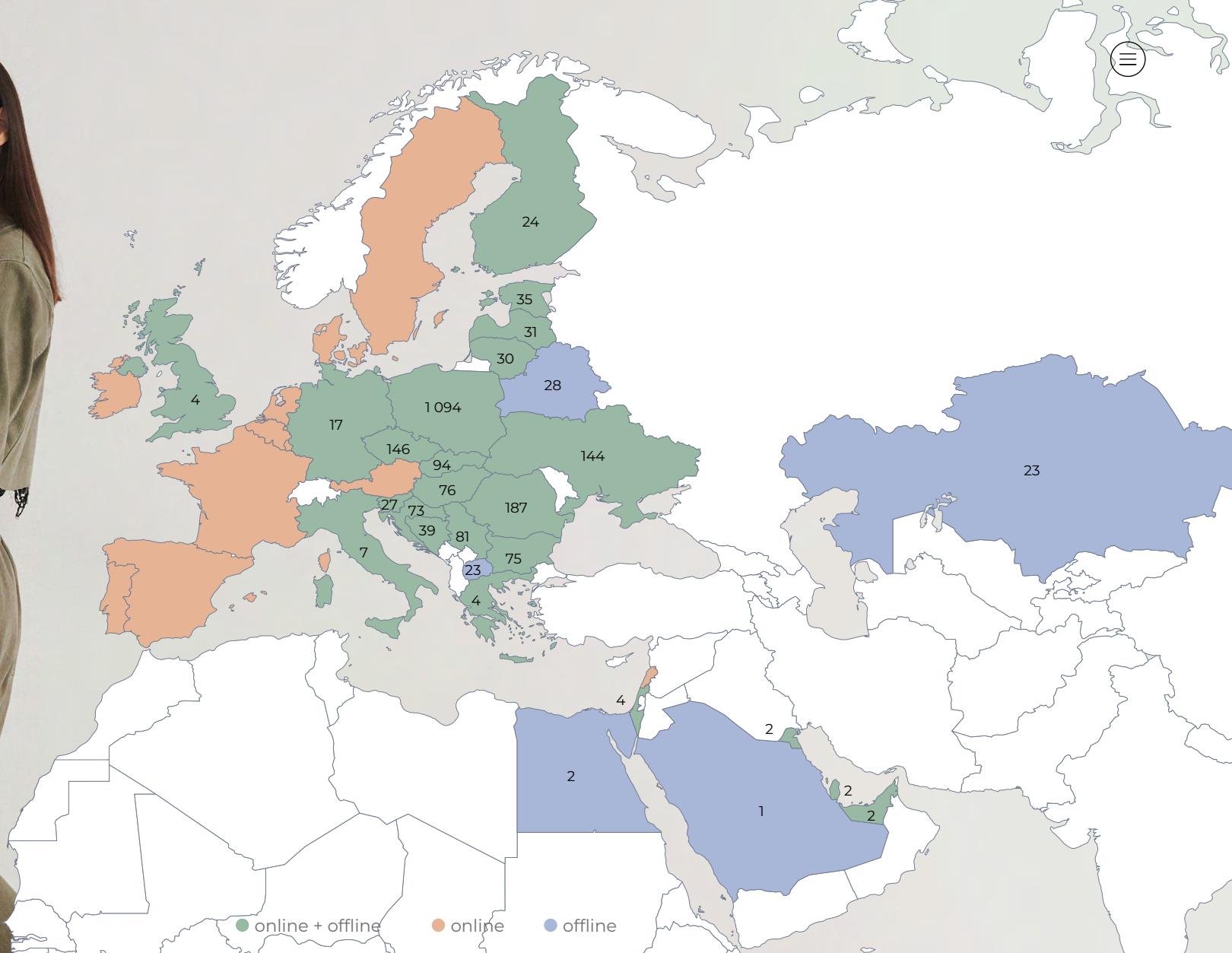
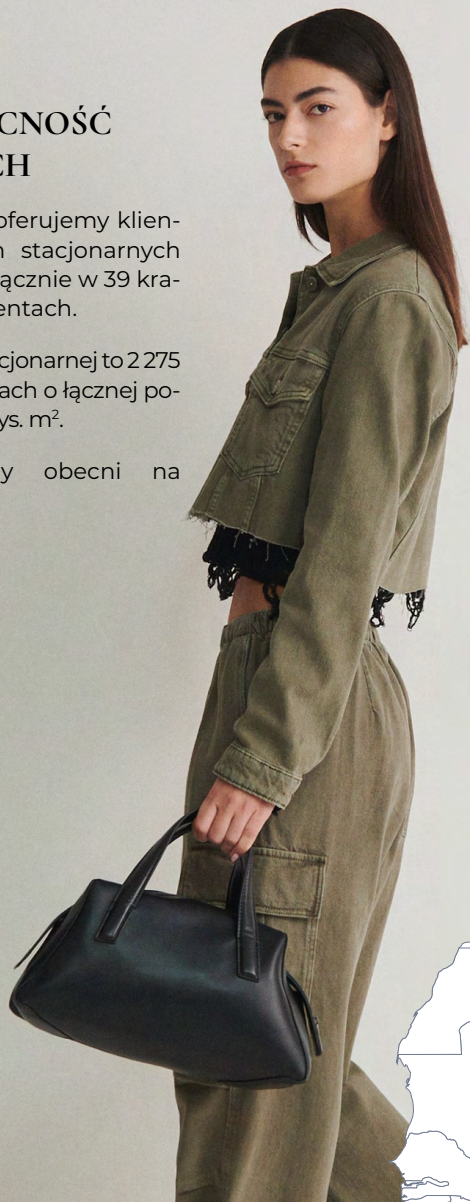


## NASZA OBECNOŚĆ NA RYNKACH

Nasze produkty oferujemy klientom w sklepach stacjonarnych i internetowych, łącznie w 39 krajach na 3 kontynentach.

Sieć sprzedaży stacjonarnej to 2 275 sklepów w 28 krajach o łącznej powierzchni 1 993,7 tys. m<sup>2</sup>.

Online jesteśmy obecni na 34 rynkach.





## NAJWAŻNIEJSZE DLA NAS WYDARZENIA W 2023



### Premiera Reserved Home

LPP wprowadziło do oferty internetowej marki Reserved nową linię asortymentową – Reserved Home z artykułami do domu i wystroju wnętrz.



### Sinsay - drugi sklep we Włoszech

Marka Sinsay otworzyła drugi swój salon we Włoszech, w Centrum Handlowym Bicocca Village w Mediolanie.



### Powołanie 2 zagranicznych logistycznych spółki zależnych

LPP Logistics powołało LPP Logistics Romania s.r.l. oraz LPP Logistics Slovakia s.r.o., których celem jest rozszerzenie zakresu działalności LPP Logistics poza Polską, skuteczniejsza eksploatacja regionalnej infrastruktury dystrybucyjnej Grupy oraz standaryzacja jakości obsługi w zarządzanych obiektach i ich optymalizacja kosztowa.

LUTY

MARZEC

KWIECIEŃ

CZERWIEC



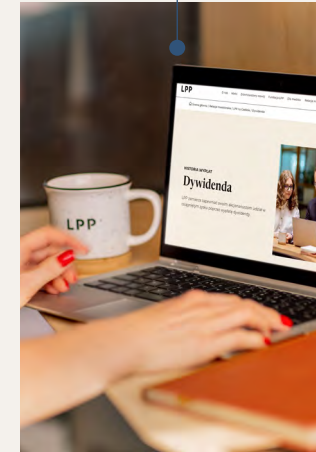
### Accord Pakistan

LPP dołączyło do sygnatariuszy porozumienia Accord Pakistan - porozumienia, obejmującego swym zasięgiem łącznie ponad 500 fabryk, którego celem jest znaczna poprawa warunków i bezpieczeństwa pracy w fabrykach.



### Współpraca Reserved x Le Petit Trou

Wspólna kapsułowa kolekcja bielizny Reserved z polską marką Le Petit Trou, której celem było poszerzenie oferty asortymentowej w kanale online oraz zaoferowanie klientkom produktów premium rozpoznawalnych na świecie.



WZA uchwaliło pierwszą Politykę dywidendową Spółki (za lata 2023-2025), której celem jest m.in. zapewnienie regularnego udziału akcjonariuszy w zysku netto Spółki oraz wypłaty dywidendy w kwocie stanowiącej co najmniej 50% jednostkowego zysku netto z poprzedzającego roku (nie więcej niż 70% skonsolidowanego zysku netto Grupy).

## NAJWAŻNIEJSZE DLA NAS WYDARZENIA W 2023



### Wypłata dywidendy za rok 2022

Spółka wypłaciła dywidendę za rok 2022 w dwóch równych transzach (po 215 PLN na akcję) tj. w dniu 14 lipca oraz 10 października 2023 roku. Łączna kwota dywidendy na jedną akcję 430 PLN, z dniem dywidendy 10 lipca 2023 roku.



### Współpraca Reserved z Zakładami Ceramicznymi „BOLESŁAWIEC”

Wspólny projekt marki Reserved i Zakładów Ceramicznych „Bolesławiec” przy limitowanej kolekcji w linii home, obejmujący unikatowe wyroby ceramiczne, domowe tekstylia oraz odzież wierne bolesławieckim wzorcom, którego celem było wsparcie rodzimych przedsiębiorców i upowszechnianie krajowego rzemiosła również za granicą.



### Otwarcie drugiego salonu Reserved w Wielkiej Brytanii,

pierwszego w nowej koncepcji, w Centrum Handlowym Westfield Stratford City we wschodnim Londynie.

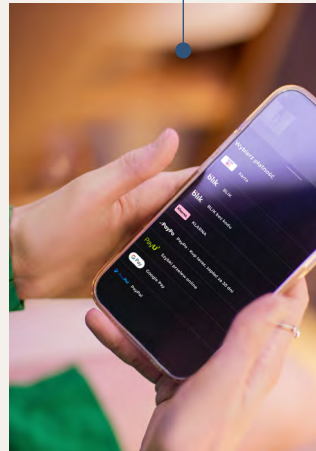
## LIPIEC



### Plan dekarbonizacji LPP zatwierdzony przez SBTi

Plan dekarbonizacji Spółki został zatwierdzony przez światową inicjatywę Science Based Targets (SBTi) wspierającą sektor prywatny w działaniach na rzecz walki z globalnym ociepleniem, co potwierdza zgodne z postanowieniami Porozumienia Paryskiego założenia LPP w dążeniu do zatrzymania wzrostu globalnego ocieplenia na poziomie 1,5°C.

## SIERPIEŃ



### Wprowadzenie płatności ratalnych w e-commerce

LPP wprowadziła do sklepów internetowych Reserved, Cropp, House, Mohito oraz Sin-say możliwość rozłożenia płatności na raty.

## WRZESIEŃ



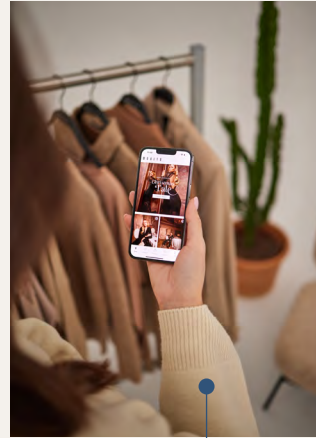
### Debiut Reserved we Włoszech

Otwarcie salonu Reserved w Mediolanie, zlokalizowanego przy najważniejszej ulicy handlowej tj. prestiżowej Corso Vittorio Emanuele II.

## NAJWAŻNIEJSZE DLA NAS WYDARZENIA W 2023



Otwarcie kolejnych salonów Reserved w Londynie w Centrum Handlowym Brent Cross oraz drugiego na Oxford Street.



### Start aplikacji Mohito

Debiut mobilnej aplikacji Mohito, wzmacniającej potencjał sprzedaży marki w kanale online, będący także wsparciem rozwoju marki na rynkach zagranicznych.



### Zmiany w akcjonariacie

Zmniejszenie progu poniżej 5,0% głosów na WZA przez Fundację Sky.

WRZESIEŃ

PAŹDZIERNIK

LISTOPAD

STYCZEŃ



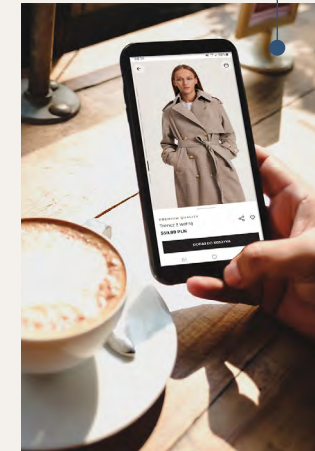
### Otwarcia salonów Sinsay w Grecji

Otwarcia Sinsay w lokalizacjach Janina (we wrześniu), w Salonikach (w październiku) oraz Larisie (w listopadzie).



### Centrum Dystrybucyjne w Rumunii

Zakończenie prac budowlanych w CD w Rumunii niedaleko Bukaresztu dedykowanego do obsługi około 450 sklepów na terenie Rumunii, Bułgarii, Węgier, Chorwacji, Macedonii Północnej, Serbii oraz Grecji.



Otwarcie sklepu internetowego w Bośni i Hercegowinie.



# Nasza sytuacja finansowa i wyniki za 2023

## LICZBA SKLEPÓW I POWIERZCHNI HANDLOWEJ

Liczba sklepów	31.01.2024	31.01.2023	Zmiana r/r
Sinsay	978	737	241
Reserved	361	352	9
Cropp	355	325	30
House	353	331	22
Mohito	228	217	11
<b>Razem</b>	<b>2 275</b>	<b>1 962</b>	<b>313</b>

Powierzchnia w tys. m <sup>2</sup>	31.01.2024	31.01.2023	Zmiana r/r
Sinsay	954,6	699,6	36,4%
Reserved	594,5	569,6	4,4%
Cropp	172,3	153,4	12,3%
House	171,3	156,4	9,6%
Mohito	100,9	94,4	6,8%
<b>Razem</b>	<b>1 993,7</b>	<b>1 673,4</b>	<b>19,1%</b>



## SPRZEDAŻ MAREK W OBU KANAŁACH OFFLINE I ONLINE

w mln PLN	2023	2022	Zmiana r/r
Sinsay	6 995	5 610	24,7%
Reserved	5 342	5 261	1,5%
Cropp	1 247	1 193	4,6%
House	1 137	1 194	-4,8%
Mohito	1 304	1 266	3,0%
Pozostałe	192	207	-6,9%
Agenci zakupowi	1 188	1 196	-0,7%
<b>Razem</b>	<b>17 406</b>	<b>15 927</b>	<b>9,3%</b>

## SPRZEDAŻ INTERNETOWA

	2023	2022	Zmiana r/r
Sprzedaż internetowa (w mln PLN)	4 285,5	4 391,9	-2,4%
Udział internetu w całości sprzedaży	24,6%	27,6%	-3,0 pp.



## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG KRAJÓW I REGIONÓW

Region	Kraj (w mln PLN)	2023	2022	Zmiana r/r
Europa Środkowo-Wschodnia	Polska	7 385	6 860	7,6%
	Czechy	1 025	1 067	-3,9%
	Słowacja	634	657	-3,5%
	Węgry	618	598	3,4%
Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Litwa	324	329	-1,4%
	Łotwa	242	252	-4,1%
	Estonia	191	206	-6,9%
Region Wschodni	Ukraina	1 184	694	70,7%
	Białoruś	142	165	-14,1%
	Kazachstan	103	112	-8,5%
Europa Południowo-Wschodnia	Bułgaria	474	405	17,1%
	Rumunia	1 449	1 330	8,9%
	Chorwacja	501	448	11,9%
	Serbia	460	282	63,2%
	Słowenia	168	152	10,9%
	Bośnia i Hercegowina	228	150	51,7%
	Macedonia Północna	90	45	99,6%
Europa Zachodnia	Grecja	110	20	462,5%
	Niemcy	570	672	-15,1%
	Wielka Brytania	75	58	28,3%
	Finlandia	119	66	81,1%
	Włochy	52	10	409,2%
	Pozostałe kraje europejskie	41	117	-64,7%
	Bliski Wschód	33	37	-10,8%
	Agenci zakupowi	1 188	1 196	-0,7%
	<b>Razem</b>	<b>17 406</b>	<b>15 927</b>	<b>9,3%</b>

Przychody z krajów Bliskiego Wschodu to przychody od franczyzobiorców. W 2022 roku sprzedaż pozostałych krajów europejskich zawiera sprzedaż internetową Grecji i Włoch.

Region/ kraj (w mln PLN)	2023	2022	Zmiana r/r
Polska	7 385	6 860	7,6%
Zagranica	8 834	7 870	12,2%
Agenci zakupowi	1 188	1 196	-0,7%
<b>Razem</b>	<b>17 406</b>	<b>15 927</b>	<b>9,3%</b>







## KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

<b>MSSF16</b>	2023	2022	Zmiana r/r
Koszty operacyjne (w mln PLN)	6 565	6 703	-2,1%
Koszty operacyjne na m <sup>2</sup> /m-c	300	368	-18,5%
Koszty operacyjne/sprzedaż	37,7%	42,1%	-4,4 pp.

## WYDATKI INWESTYCYJNE

<b>w mln PLN</b>	2023	2022	Zmiana r/r
Salony	930	736	26,3%
Biura	69	63	8,4%
Logistyka	25	268	-90,7%
IT & Pozostałe	67	89	-25,5%
<b>Razem</b>	<b>1 090</b>	<b>1 157</b>	<b>-5,8%</b>

## ZAPASY

	31.01.2024	31.01.2023	Zmiana r/r
Zapasy (mln PLN)	3 040	3 353	-9,3%
Zapasy na m <sup>2</sup> w PLN	1 534	2 016	-23,9%

## ZADŁUŻENIE

<b>w mln PLN, MSSF16</b>	31.01.2024	31.01.2023	Zmiana r/r
Kredyty krótkoterminowe	49	806	-93,9%
Kredyty długoterminowe	490	538	-9,0%
Obligacje	310	307	1,1%
Leasing finansowy	3 908	3 663	6,7%
Środki pieniężne	1 077	465	131,5%
<b>Dług netto</b>	<b>3 680</b>	<b>4 849</b>	<b>-24,1%</b>
<b>Dług netto/ EBITDA (4Q)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>-46,4%</b>



## PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE GK LPP ORAZ WYBRANE WSKAŹNIKI

(Dane porównywalne wynikające z rachunku zysków i strat zostały przekształcone, dane bilansowe nieprzekształcone.)

w mln PLN	2023	2022 przekształcony	Zmiana r/r (%)
Przychody ze sprzedaży	17 406	15 927	9,3%
Zysk brutto ze sprzedaży	8 967	8 013	11,9%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	6 565	6 703	-2,1%
EBITDA	3 666	2 314	58,5%
Zysk (strata) operacyjny	2 284	1 184	92,8%
Zysk (strata) netto	1 612	485	232,3%
Kapitał własny	4 717	3 984	18,4%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 085	8 937	1,7%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	3 431	3 723	-7,8%
- kredyty bankowe	490	538	-9,0%
- obligacje	0	307	-100,0%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	5 654	5 214	8,4%
- kredyty bankowe	49	806	-93,9%
- wobec dostawców i pozostałe	4 185	3 062	36,7%
Aktywa trwałe	7 973	7 352	8,5%
Aktywa obrotowe, w tym:	5 829	5 569	4,7%
Zapasy	3 040	3 353	-9,3%
Należności z tytułu dostaw i usług	810	944	-14,2%





## WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI

	2023	2022 przekształcony	Zmiana r/r (pp.)
Marża zysku brutto na sprzedaży	51,5%	50,3%	1,2
Marża zysku operacyjnego	13,1%	7,4%	5,7
Marża zysku netto (ROS)	9,3%	5,5%	3,8
Rentowność aktywów (ROA)	12,1%	6,7%	5,3
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	37,1%	24,0%	13,1

**marża zysku brutto na sprzedaży** – stosunek zysku brutto na sprzedaży do przychodów ze sprzedaży towarów i usług  
**marża zysku operacyjnego** – stosunek zysku operacyjnego do przychodów ze sprzedaży towarów i usług  
**marża zysku netto** – stosunek zysku netto z działalności kontynuowanej do przychodów ze sprzedaży towarów i usług  
**rentowność aktywów** – stosunek zysku netto z działalności kontynuowanej do średniego stanu aktywów w ciągu roku  
**rentowność kapitałów własnych** – stosunek zysku netto z działalności kontynuowanej do średniego stanu kapitałów własnych w ciągu roku

## WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

	2023	2022	Zmiana r/r (%)
Wskaźnik płynności bieżący	1,0	1,1	-3,5%
Wskaźnik płynności szybki	0,5	0,4	16,0%
Rotacja zapasów (dni)	138	169	-18,3%
Rotacja należności (dni)	18	14	28,6%
Rotacja zobowiązań handlowych (dni)	161	193	-16,6%

**wskaźnik płynności bieżący** – stosunek aktywów obrotowych do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych  
**wskaźnik płynności szybki** – stosunek aktywów obrotowych pomniejszonych o zapasy do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych  
**wskaźnik rotacji zapasów w dniach** – stosunek średniej wysokości zapasów, do kosztów sprzedanych towarów i produktów pomnożony przez liczbę dni danego okresu  
**wskaźnik rotacji należności w dniach** – stosunek średniej wysokości należności z tyt. dostaw i usług, do przychodów ze sprzedaży pomnożony przez liczbę dni danego okresu  
**wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych w dniach** – stosunek średniej wysokości zobowiązań wobec dostawców, do kosztów sprzedanych towarów i produktów pomnożony przez liczbę dni danego okresu

## WSKAŹNIKI ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM

	2023	2022	Zmiana r/r (pp.)
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	59,2%	54,2%	5,0
Wskaźnik zadłużenia ogółem	65,8%	69,2%	-3,3
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego	41,0%	40,4%	0,6
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	24,9%	28,8%	-4,0

**wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym** – stosunek kapitału własnego do aktywów trwałych  
**wskaźnik zadłużenia ogółem** – stosunek zadłużenia długo- i krótkoterminowego (wraz z rezerwami na zobowiązania) do sumy bilansowej  
**wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego** – stosunek zadłużenia krótkoterminowego do sumy bilansowej  
**wskaźnik zadłużenia długoterminowego** – stosunek zadłużenia długoterminowego do sumy bilansowej



## CZYNNIKI I ZDARZENIA (W TYM NIETYPOWE) MAJĄCE ISTOTNY WPLYW NA DZIA- ŁALNOŚĆ I SPRAWOZDA- NIE FINANSOWE GK, W TYM NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

### EKSPANSJA

Na koniec roku finansowego 2023 sieć sklepów stacjonarnych Grupy obecna była w 28 krajach i liczyła 2 275 salonów o łącznej powierzchni 1 993,7 tys. m<sup>2</sup>. Poza granicami Polski znajdowało się 1 181 sklepów (1 147,0 tys. m<sup>2</sup>).

Łączna powierzchnia handlowa i liczba sklepów w porównaniu z 2022 wzrosła o 19,1% i 313 sklepów. Największy wzrost liczby salonów i powierzchni zanotowała marka Sinsay, co było wynikiem intensywnego rozwoju tej marki zarówno w kraju jak i za granicą (w tym na nowych rynkach).

### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Dzięki sprzedażom pięciu marek zarówno z ich sklepów stacjonarnych jak i internetowych, Grupa w roku finansowym 2023 osiągnęła przychody w wysokości 17,4 mld PLN tj. 9,3% więcej niż rok wcześniej. Wzrosty przychodów osiągnęły prawie wszystkie marki Grupy, a największe nominalne Sinsay. Marka ta też uzyskała najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży r/r wynoszącą ok. 25%.

Wzrosty w marce Sinsay były wynikiem zarówno jej rozwoju jak i popularności odzieży z segmentu value-for-money do którego brand należy.

Jednocześnie dwie marki: Sinsay i Reserved w 2023 wygenerowały więcej przychodów z zagranicy niż z Polski, co świadczy o ich międzynarodowym charakterze.

W 2023 przychody z Polski stanowiły około 42% przychodów całej Grupy. Oprócz rynku krajowego największe sprzedaże Grupa osiągnęła w Rumunii, Ukrainie, Czechach i Słowacji.

Wpływ na przychody GK w 2023 miała też sprzedaż w sklepach porównywalnych (LFL 1,1%) oraz sprzedaż internetowa, która w roku finansowym wynosiła 4,3 mld PLN i stanowiła 25% sprzedaży całościowej Grupy.

Po spowolnieniu przychodów w drugim i trzecim kwartale 2023 roku, w czwartym zauważalne było ożywienie sprzedaży i powrót do pożądaných dynamik.

### MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

Pomimo większego udziału marki Sinsay z niższą marżą, rozładniającą całościową marżę brutto, w 2023 roku Grupa wypracowała wyższą r/r marżę brutto na sprzedaży osiągając poziom 51,5% tj. 1,2 p.p. więcej niż rok wcześniej.

Wyższa marża w roku finansowym była efektem: znacząco niższych r/r kosztów zakupu kolekcji, niższych kosztów frachtu, korzystnego kursu USD/PLN oraz sprzeda-



ży większej części kolekcji w pełnej cenie dzięki mniejszym r/r akcjom promocyjnym.

### KOSZTY OPERACYJNE

Na koszty operacyjne Grupy składają się koszty sklepów (czynsze, wynagrodzenie i pozostałe jak energia czy amortyzacja), koszty dystrybucji (logistyka i e-commerce) oraz koszty ogólne (marketingu i centrali oraz zagranicznych spółek zależnych).

W roku finansowym 2023 Grupa odnotowała spadek r/r kosztów operacyjnych o 2,1%. Niższe koszty operacyjne mimo kontynuacji rozwoju sprzedaży, to efekt wprowadzonej przez Spółkę dyscypliny kosztowej w ramach przygotowania się do prognozowanego spowolnienia gospodarczego w 2023. Niższe koszty zostały osiągnięte głównie dzięki mniejszym wydatkom marketingowym, na logistykę, a także niższymi kosztami salonów dzięki optymalizacji roboczogodzin.

Dodatkowo duży wpływ na spadek r/r kosztów operacyjnych miały niższe koszty sklepów z uwagi na zwiększający się udział marki Sinsay, która charakteryzuje się niższymi kosztami funkcjonowania salonów (niższe czynsze oraz niższe koszty wspólne).

W rezultacie tych działań udział kosztów operacyjnych w przychodach Grupy w roku finansowym 2023 spadł do 38% z 42% w poprzednim roku.

Celem długofalowym Grupy jest utrzymanie kosztów SG&A poniżej 40% przy jednoczesnym zwiększeniu rocznej dynamiki sprzedaży do ok. 20%.

### ZYSK OPERACYJNY I MARŻA EBIT

Niższe koszty operacyjne r/r spowodowały, że marża operacyjna uzyskana w 2023 kształtowała się na poziomie 13,1% tj. o 5,7 pp. więcej niż rok wcześniej, a zysk operacyjny na poziomie 2,3 mld PLN tj. 92,8% wyższy wobec 1,2 mld PLN uzyskanych rok wcześniej.

Bardzo dobre wyniki zysku operacyjnego są w dużej mierze zasługą modelu biznesowego łączącego segment value-for-money (marka Sinsay) zlokalizowany głównie w retail parkach i dedykowany klientom w małych miejscowościach, z segmentem pozostałych marek LPP w dużych galeriach handlowych, większych miast, przy jednoczesnym silnym wsparciu obu segmentów przez sprzedaż internetową.

### MAJĄTEK (STRUKTURA AKTYWÓW I PASYWÓW)

Aktywa Grupy składają się z dwóch głównych składników: (1) środków trwałych będących elementami stałymi i wyposażeniem sklepów, na koniec 2023 o wartości 4 mld PLN, oraz (2) zapasów towarów handlowych o wartości 3 mld PLN, wg stanu na dzień bilansowy. Wraz z rozwojem sieci sprzedaży i liczby sklepów, wartość majątku trwałego rośnie. Natomiast stan zapasów handlowych zależy od wielkości powierzchni handlowej i rozwoju sklepów internetowych. Równocześnie Grupa pracowała nad zmniejszeniem zaangażowania finansowego w zapasy, zmniejszając

stan zatowarowania sklepów, jednocześnie przyspieszając ich rotację, co przełożyło się na wzrost efektywności działania.

Grupa prowadzi konserwatywną politykę zarządzania pasywami utrzymującą bezpieczną strukturę finansowania. Przed wprowadzeniem MSSF16, celem było utrzymanie ponad 50% udziału kapitałów własnych w pasywach, a po wprowadzeniu tego standardu powyżej 20%. Na koniec 2023 udział kapitałów własnych w pasywach wyniósł 34,2%, przy kapitałach własnych w wysokości 5 mld PLN.

### ZAPASY

Na zapasy Grupy składa się towar w sklepach, magazynach (w tym obsługujących sklepy internetowe) oraz towar w tranzycie – od producenta do centrum dystrybucyjnego.

W roku finansowym 2023 przy jednoczesnym wzroście sprzedaży o 9,3% Grupa zmniejszyła poziom zapasów r/r o 9,3% tj. o 313 mln PLN do poziomu 3,0 mld PLN. Zmniejszenie poziomu zapasów r/r to pozytywny wynik działań podejmowanych przez Grupę w ciągu roku.

Jednocześnie poziom zapasów w przeliczeniu na m<sup>2</sup> na koniec 2023 wyniósł 1 534 PLN i był o 23,9% niższy w porównaniu do roku wcześniejszego, co było efektem kontynuacji poprawy zarządzania towarami i pracy nad przyspieszeniem rotacji.

### ZADŁUŻENIE

Na koniec 2023 Grupa posiadała 1,1 mld PLN gotówki, a po uwzględnieniu zadłużenia dług netto w wysokości 3,7 mld PLN, w porównaniu z 4,8 mld PLN rok wcześniej. Dodatkowo 561 mln PLN było ulokowane w depozytach funduszy rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka.

Spółka posiadała także kredyty krótkoterminowe i długoterminowe oraz obligacje. W roku finansowym poziom zadłużenia krótkoterminowego uległ zmniejszeniu r/r w wyniku braku korzystania z kredytów krótkoterminowych.

Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2024 roku zostało pokazane w nocy 24 w sprawozdaniu finansowym skonsolidowanym i w nocy 25 sprawozdania jednostkowego.

### POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Na wyniki Grupy na poziomie pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych w 2023 roku wpływ miały też jednorazowe zdarzenia związane ze stratami inwentaryzacyjnymi w sklepach i magazynach w wysokości 92,1 mln PLN (vs 75,9 mln PLN w 2022 roku) oraz odpisy na należności i nierentowne sklepy w wysokości 70,8 mln PLN.



### PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Dodatkowo na wyniki Grupy na poziomie przychodów finansowych w roku 2023 wpływ miała aktualizacja stopy dyskonta od należności ze sprzedaży spółki rosyjskiej, której wynikiem był wzrost przychodów finansowych o 53,6 mln PLN (vs 80,4 mln PLN rok wcześniej).

Jednakże ujemne różnice kursowe w 2023 tj. -121,2 mln PLN (vs dodatnie 24,9 mln PLN w 2022), wpłynęły na zanotowanie przez Grupę mniej korzystnego r/r ujemnego salda na działalności finansowej netto.

### ZYSK NETTO I RENTOWNOŚĆ NETTO

W rezultacie powyższych czynników w okresie rozliczeniowym, Grupa LPP osiągnęła zysk netto w wysokości 1,6 mld PLN wobec 0,5 mld PLN rok wcześniej, przy rentowności netto na poziomie 9,3%.

## PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE LPP SA (SPÓŁKI MATKI)

w mln PLN	2023	2022	Zmiana r/r (%)
Przychody ze sprzedaży	14 253	13 425	6,2%
Zysk brutto ze sprzedaży	5 906	5 340	10,6%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	4 060	4 334	-6,3%
EBITDA	2 270	834	172,2%
Zysk (strata) operacyjny	1 773	362	390,4%
Zysk (strata) netto	1 626	534	204,4%
Kapitał własny	4 791	3 953	21,2%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 239	6 582	-5,2%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	1 514	2 098	-27,8%
- kredyty bankowe	524	678	-22,8%
- obligacje	0	307	-100,0%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	4 725	4 484	5,4%
- kredyty bankowe	32	787	-96,0%
- wobec dostawców i pozostałe	4 144	3 098	33,7%
Aktywa trwałe	5 410	5 347	1,2%
Aktywa obrotowe, w tym:	5 620	5 187	8,3%
Zapasy	2 452	2 709	-9,5%
Należności z tytułu dostaw i usług	1 665	1 507	10,4%

# Przyjęte cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym

## RYZIKO PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

Płynność finansowa oznacza zdolność do terminowego regulowania zobowiązań finansowych. Związane jest to ściśle ze zdolnością firmy do generowania gotówki oraz zarządzania środkami finansowymi.

Model biznesowy przyjęty przez naszą Grupę tj. sprzedaż towarów za gotówkę do końcowego nabywcy gwarantuje stabilne generowanie codziennych wpływów gotówkowych i uniezależnia od dużych pojedynczych odbiorców. Zarządzanie płynnością sprowadza się do zarządzania towarem oraz ustalaniem właściwych cen i marż, ścisłej kontroli kosztów oraz wydatków, a także zarządzania nadwyżkami finansowymi.

Płynność Spółki kontrolowana jest przez bieżące monitorowanie stanu rachunków bankowych, tworzenie prognoz przepływów gotówkowych w okresach miesięcznych oraz planowanie przepływów pomiędzy spółkami zależnymi i LPP SA.

W zarządzaniu płynnością istotne jest też odpowiednie zarządzanie kapitałem obrotowym, w czym pomaga Spółce korzystanie z programu finansowania dostawców (factoring odwrócony). Dzięki programowi Spółka utrzymuje wyższe zobowiązania handlowe niż zapasy, co poprawia płynność finansową.

## RYZIKO KREDYTOWE

Wypracowanie przez Grupę zysków w długim okresie zwiększa bezpieczeństwo finansowe oraz pozwala na uzyskanie wiarygodności kredytowej na rynku, a ta zaś jest ważnym elementem wizerunku firmy i gwarantem jej rozwoju oraz stabilności.

Priorytetem Zarządu LPP w sferze finansowej jest wypracowywanie przez GK zysków w wysokości pozwalającej na bieżącą obsługę zobowiązań kredytowych oraz zapewnienia środków na dalszy rozwój Grupy. LPP utrzymuje swoją wiarygodność kredytową na wysokim poziomie – poprzez bieżące regulowanie wszystkich swych zobowiązań, zwiększanie sprzedaży i optymalizację kosztów, ale również poprzez odpowiednie planowanie przyszłości, tak by wcześniej wykrywać zbliżające się zagrożenia. Sporządzane są budżety, plany finansowe oraz prognozy przepływu gotówki czy też analizy typu stress test. Monitorowane są wskaźniki finansowe w tym wskaźniki zadłużenia. Spółka przyjęła, że maksymalny poziom zadłużenia netto wg. MSSF 16 nie powinien przekroczyć 3x EBITDA.





## RYZIKO INWESTYCYJNE

Ryzyko inwestycyjne związane jest z brakiem uzyskania zakładanych rezultatów z inwestycji w nowe sklepy i magazyny lub przeciągnięcia się zakończenia inwestycji w czasie. Wynikać ono może z braku dogłębnej znajomości obszaru inwestycji, ze zbyt wysokiego zaangażowania finansowego w stosunku do możliwości, a także wystąpienia nieoczekiwanych okoliczności jak pandemia COVID-19 w 2020 czy wybuch wojny w Ukrainie w 2022.

Grupa Kapitałowa skupia się na inwestycjach ze swojego zakresu kompetencyjnego, co zwiększa prawdopodobieństwo sukcesu. Znaczące inwestycje Spółki związane są z budową sieci sprzedaży w Polsce i za granicą, budową centrów dystrybucyjnych, inwestycjami w Fashion Tech.

Zarząd Spółki na bieżąco dokonuje również oceny możliwości inwestycyjnej oraz adekwatności do potrzeb dostosowując się do dynamicznie zmieniającej się sytuacji. Przykładem są wydarzenia z 2022 roku w rejonie krajów Europy Wschodniej tj. inwazja Rosji w Ukrainie, co przyczyniło się do weryfikacji i zmiany planów inwestycyjnych Grupy tj. sprzedaży spółki rosyjskiej i finalnie wycofanie się z tego rynku.



## RYZIKO STOPY PROCENTOWEJ

Ryzyko stopy procentowej związane jest z wykorzystywaniem przez Spółkę kredytów bankowych, wyemitowanymi obligacjami jak również, choć w mniejszym stopniu z udzielonymi pożyczkami.

Kredyty bankowe zaciągnięte przez LPP są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej, uzależnionej od zmian stóp rynkowych. W opinii Zarządu – planowane obniżki stóp procentowych nie będą miały istotnego wpływu na wyniki finansowe Spółki, ze względu na niskie zaangażowanie kredytowe w finansowanie działalności.

## RYZIKO WALUTOWE

Obecnie ok. 42% wpływów ze sprzedaży Grupa osiąga w PLN. Natomiast podstawową walutą rozliczeniową dla większości transakcji zakupu towarów handlowych jest USD. Niewielka część rozliczeń z tego tytułu prowadzona jest w EUR. Spółka stosuje zabezpieczenia kursu walutowego USD/PLN przez zawieranie kontraktów forward dla płatności w USD wobec dostawców. Celem transakcji jest zminimalizowanie poziomu różnic kursowych w działalności finansowej (czyli poniżej zysku operacyjnego). Oprócz ryzyka walutowego związanego z walutą rozliczeniową stosowaną w przypadku zakupu towarów handlowych, występuje także ryzyko związane z faktem rozliczania czynszów najmu powierzchni handlowych w EUR, częściowo niwelowane przez wpływ z działalności operacyjnej w tej walucie.



# Zarządzanie zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi to podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania środków pieniężnych, które to z kolei wykorzystywane są w funkcjonowaniu i rozwoju firmy.

Nasza Grupa aby prowadzić działalność musi posiadać zarówno środki rzeczowe (towar) jak również środki pieniężne, czyli zasoby finansowe. Zarówno środki rzeczowe, jak i zasoby finansowe są ze sobą powiązane. Konieczność posiadania przez Grupę zasobów finansowych wiąże się z finansowaniem bieżących transakcji (m.in. zapłata za towar, usługi), a także z finansowaniem inwestycji (salony sprzedaży, centra dystrybucyjne, technologia), które to wspomagają bieżącą działalność i pośrednio są źródłem wpływów pieniężnych Grupy. Pozyskane środki pieniężne zwiększają zasoby finansowe Grupy oraz wykorzystywane są w kolejnym cyklu jej działalności. Istotny jest czas oraz natężenie przepływów, co wymaga odpowiedniego zarządzania.

Zarządzanie zasobami finansowymi w naszej Grupie polega na kontroli poziomu zadłużenia, terminowej realizacji zobowiązań oraz monitorowaniu poziomu i struktury majątku obrotowego naszej Spółki. Dzięki skutecznemu zarządzaniu zasobami finan-



sowymi możliwa jest realizacja przez Grupę zysków oraz przyjętej strategii.

Nasz podstawowy model biznesowy polegający na prowadzeniu sprzedaży detalicznej pozwala na otrzymywanie natychmiastowych zapłat za sprzedane towary. Wypracowywane wpływy i podpisane umowy kredytowe zabezpieczają całkowicie możliwość realizacji podejmowanych zobowiązań.

## ZOBOWIĄZANIA KREDYTOWE

Nasza wewnętrzna polityka zaciągania oraz regulowania zobowiązań kredytowych ma charakter scentralizowany w ramach spółki matki i jednocześnie zakłada minimalizację poziomu zadłużenia, aby utrzymać przez Grupę bezpieczeństwo finansowe.

LPP w zakresie kredytowania krótkoterminowego ma do dyspozycji linie wielocelowe do wykorzystania na gwarancje bankowe, akredytywy do finansowania handlu lub jako kredyt w rachunku wykorzystywany doraźnie i w zależności od potrzeb, ze spłatami dokonywanymi z bieżących wpływów. Spółka korzysta ze zobowiązań krótkoterminowych głównie w celu pokrycia krótkoterminowych wahań w płynności, wynikających głównie z sezonowości sprzedaży czy cyklu zamówień towarów.

W roku 2023 w zakresie tego typu kredytowania LPP miało do dyspozycji linie wielocelowe w 6 bankach, a ich łączna wartość na koniec roku to ok. 2,26 mld PLN. Wykorzystanie linii wielocelowych na poszczególne produkty z linii wynosiło: 150 mln PLN na gwarancje bankowe i 128 mln PLN na akredytywy. Spółka nie wykorzystywała kredytu w rachunku.

Jedynym wyjątkiem od reguły centralizacji jest spółka zależna LPP Ukraina, która wykorzystuje kredytowanie krótkoterminowe w postaci kredytów rewolwingowych z banku lokalnego w Ukrainie. Zobowiązania wobec kredytodawców spółka ta reguluje z bieżących wpływów. Na koniec roku finansowego wykorzystanie linii w przeliczeniu na PLN wynosiło ok 0,06 mln PLN.



LPP SA korzysta też z programu finansowania dostawców tzw. faktoring odwrócony, dzięki któremu może wynegocjować korzystniejsze warunki odroczenia płatności z dostawcami, zmniejszyć koszty finansowania i zwiększyć płynność finansową LPP. Wykorzystanie faktoringu odwróconego na 31 stycznia 2024 wynosiło 2,1 mld PLN.

Dodatkowo GK LPP SA posiada zadłużenie długoterminowe wykorzystywane na potrzeby projektów inwestycyjnych (m.in. rozbudowa siedziby, magazyny). Na koniec roku finansowego wartość kredytów inwestycyjnych wynosiła 541 mln PLN (117 mln PLN LPP SA, 424 mln PLN LPP Logistics).

## OBLIGACJE

Aby zdywersyfikować źródła pozyskania zasobów finansowych Spółka w 2019 roku wyemitowała 300 tys. sztuk niezabezpieczonych zwykłych pięcioletnich obligacji na okaziciela serii A. Obligacje o wartości nominalnej 1 tys. PLN każda a łącznej 300 mln PLN, oprocentowaniu WIBOR 6M powiększony o 1,1% marży zapadają 12 grudnia 2024 roku. Emisja obligacji nastąpiła w ramach subskrypcji niepublicznej skierowanej do oznaczonych inwestorów kwalifikowanych.

Obligacje nie mają formy dokumentu i podlegają rejestracji w depozycje papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych SA, zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu – Catalyst prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych

w Warszawie SA. Obecnie Spółka nie planuje rolowania wyemitowanych obligacji ani kolejnej emisji tych instrumentów.

## NADWYŻKI FINANSOWE

LPP wygenerowane nadwyżki finansowe, w pierwszej kolejności, przeznacza na spłaty kredytów w rachunkach bieżących. W dalszej kolejności Spółka lokuje środki finansowe w negocjowane depozyty bankowe oraz fundusze pieniężne. Nasza wewnętrzna polityka reguluje alokację środków z uwzględnieniem dywersyfikacji geograficznej, dywersyfikacji walutowej oraz dywersyfikacji w rozumieniu podmiotów przyjmujących fundusze w depozyt.

Grupa na koniec roku finansowego posiadała 1,1 mld PLN gotówki, a po uwzględnieniu zadłużenia, dług netto w wysokości 3,7 mld PLN, w porównaniu z 4,8 mld PLN rok wcześniej. Dodatkowo Spółka posiadała 561 mln PLN w funduszach rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka.

## POLITYKA CEN TRANSFEROWYCH ORAZ CENTRALIZACJA ZARZĄDZANIA WALUTAMI

Jako Grupa prowadzimy scentralizowany model zarządzania płynnością tj. spółka matka (LPP SA) zakupuje towar, dystrybuuje go do spółek zależnych, po czym spółki zależne płać do spółki matki w walucie lokalnej za zakupu. Spółka matka posiada funkcje decyzyjne w zakresie splotu należności, wymiany walut oraz zaciągania zobowiązań finansowych.

LPP poprzez sprzedaż towarów spółkom zależnym, przy pomocy polityki cen transferowych wystawiając faktury na rzecz spółek zależnych, reguluje ich rentowność oraz swój strumień przychodów. Centralizując otrzymywany strumień pieniężny z części przychodów generowanych przez spółki zależne, LPP uzyskuje wielowalutowy przychód. Zarządzanie pozycją walutową odbywa się w oparciu o transakcje zarówno w horyzoncie SPOT, jak i terminowym.

Spółka realizuje operacje walutowe z instytucjami finansowymi w Polsce, jak i poza jej granicami.

## PRODUKTY FINANSOWE

W Spółce występują takie instrumenty finansowe jak: zaciągnięte kredyty bankowe, lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego, obligacje, udzielone pożyczki, pożyczki intercompany, transakcje z udziałem instrumentów pochodnych tj. walutowe kontrakty terminowe typu forward, których celem jest zarządzanie ryzykiem walutowym związanym z zakupem towarów handlowych za granicą.

LPP korzysta z usług wielu banków i instytucji finansowych, z każdej wybierając optymalne dla siebie produkty finansowe. Ponadto same produkty finansowe są poddawane regularnym przeglądom i porównaniom. Dodatkowo LPP aktywnie uczestniczy w doborze instytucji i ich produktów finansowych dla własnych spółek zależnych.



# Nasza strategia, plany, perspektywy i kierunki rozwoju

## NASZA STRATEGIA

LPP to polska firma rodzinna. Naszym celem jest ciągły rozwój LPP i przeobrażanie jej w coraz bardziej zrównoważoną firmę, która odpowiada na dzisiejsze wyzwania klimatyczne. Nieustannie doskonalimy naszą ofertę i dostosowujemy ją do zmieniających się oczekiwań klientów. Zwiększamy dostępność naszych kolekcji poprzez rozbudowę sieci salonów stacjonarnych (zwiększaniu powierzchni handlowej r/r) oraz sklepów internetowych. Rozwijamy się w duchu koncepcji omnichannel, aby nasi klienci mieli pełen dostęp do produktów bez względu na kanał sprzedaży. Równolegle stale wychodzimy naprzeciw wyzwaniom otaczającego nas świata zarówno w kontekście technologicznym, jak i środowiskowym.

Chcąc realizować taki plan rozwoju LPP na kolejne lata, naszą strategię oparliśmy na trzech filarach: modelu omnichannel, digitalizacji i zrównoważonym rozwoju.

## I. OMNICHANNELOWA ORGANIZACJA

LPP to organizacja omnichannelowa, w której sprzedaż tradycyjna i internetowa są w pełni zintegrowane. Zależy nam

na zapewnieniu naszym klientom jak najlepszych doświadczeń zakupowych bez względu na to czy decydują się nabyć nasze kolekcje w salonach stacjonarnych, czy też w sklepach online. Dlatego równolegle rozwijamy oba te kanały i dbamy o spójną prezentację naszej oferty.

### Naszym priorytetem jest:

- dalszy rozwój naszych 5 marek odzieżowych (Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito) plasujących się w segmencie value for money bądź umiarkowanym przedziale cenowym, dedykowanych różnym grupom docelowym;
- zwiększanie dostępności oferty naszych marek poprzez równoległą rozbudowę stacjonarnej sieci handlowej oraz oferty internetowej, tak, by nasi klienci mieli kontakt z marką, gdzie, kiedy i w jaki sposób, dzięki zintegrowanym kanałom.

### ROZWÓJ POPRZEZ MARKI

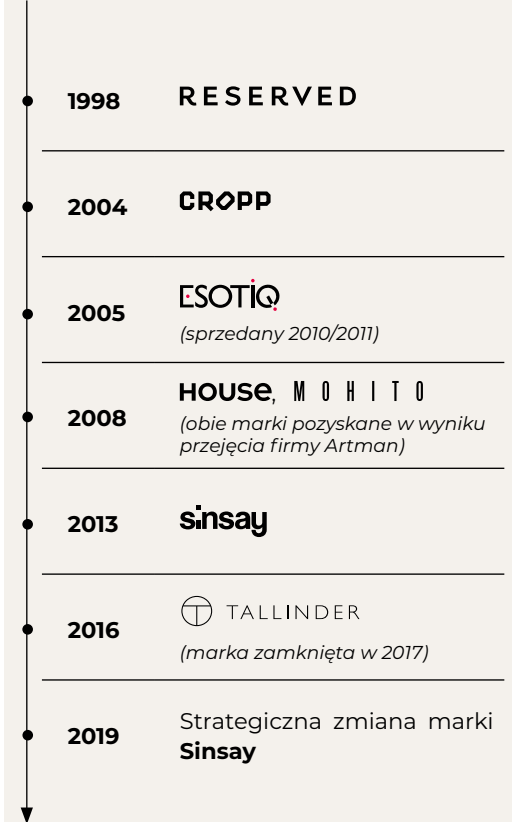
Koncentrujemy się na zdobywaniu nowych klientów oraz zwiększaniu satysfakcji tych dotychczasowych. Budowę portfolio naszej oferty rozpoczęliśmy od marki Reserved, której pierwszy sklep powstał w 1998 roku. Obecnie zarządzamy już pięcioma brandami, z których każdy dedykowany jest

różnym grupom docelowym. W naszej ofercie znaleźć można kolekcje dla kobiet i mężczyzn (Reserved, Mohito i Sinsay), ale także odzież przeznaczoną dla dzieci (część marki Reserved i Sinsay) oraz nastolatków (Cropp, House, Sinsay).

Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay w segmencie value-for-money.

W chwili obecnej nie planujemy utworzenia nowych marek. Nasze działania koncentrujemy na rozwoju brandów znajdujących się obecnie w naszym portfolio, ze szczególnym uwzględnieniem Sinsay. Marka początkowo dedykowana nastoletnim dziewczętom, obecnie ma w swoim asortymencie modne stylizacje również dla młodych kobiet i mężczyzn. W ofercie Sinsay znajdują się także kolekcje dla mam oraz produkty i akcesoria dla dzieci. Asortyment marki uzupełniają elementy wyposażenia wnętrza oraz linia kosmetyków do makijażu i pielęgnacji. Dobre przyjęcie na rynku nowego konceptu Sinsay i towarzyszący temu intensywny rozwój sieci stacjonarnej głównie w małych miejscowościach, w kolejnych latach wpłynąć będzie na sukcesywny wzrost udziału Sinsay w portfolio marek LPP.

## EKSPANSJA POPRZEZ MARKI





## ROZWÓJ POPRZEZ EKSPANSJĘ NA NOWYCH RYNKACH

Rozwój poprzez marki nie byłby kompletny, gdyby nie towarzyszyły mu rozbudowa naszej sieci handlowej zarówno stacjonarnej, jak i internetowej. Naszym celem jest dywersyfikacja przychodów Grupy, tj. utrzy-

manie dotychczasowej pozycji na rynku rodzimym, ale także zwiększanie udziału sprzedaży zagranicznej zwłaszcza w rejonie Unii Europejskiej. Dziś poza Polską jesteśmy obecni w sześciu obszarach geograficznych, z których każdy ma inne perspektywy rozwoju:

- **Polska** to nasz rodzimy i jednocześnie najważniejszy rynek, który generuje znaczącą część przychodów Grupy. Z uwagi na jego dużą dojrzałość oraz gęstą sieć sprzedaży, skupiamy się tu głównie na utrzymaniu dotychczasowej pozycji marek należących do LPP, odświeżaniu konceptu sklepów i zwiększaniu ich powierzchni. Rozbudowę sieci sprzedaży stacjonarnej będziemy realizować przede wszystkim koncentrując się na sklepach marki Sinsay.
- **Europa Środkowo-Wschodnia (CEE)** obejmuje kraje takie jak: Czechy, Słowacja i Węgry. Podobnie jak w Polsce, skupiamy się tu głównie na rozwoju sieci stacjonarnej w mniejszych miejscowościach, w których widzimy potencjał rozwojowy dla młodszych marek, zwłaszcza dla Sinsay. Rozbudowujemy sieć tradycyjną głównie w oparciu o retail parki, ale także salony zlokalizowane przy ulicach handlowych. Równolegle, w dużych aglomeracjach realizujemy proces modernizacji sieci stacjonarnej i sukcesywne powiększanie oraz odświeżanie konceptów sklepów w celu pełnego wdrożenia modelu omnichannel i adaptowania salonów do nowych wymogów rynku i oczekiwania klientów.

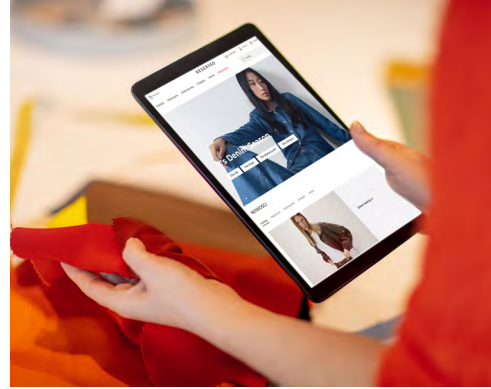
- **Kraje regionu Morza Bałtyckiego (BSR)**, w których obecne są nasze marki to Litwa, Łotwa i Estonia. Wszystkie trzy kraje, podobnie jak rynki Europy Środkowo-Wschodniej, traktujemy jako dojrzałe, gdzie stawiamy na rozwój głównie Sinsay, Cropp i House. Segment cenowy młodszych brandów odpowiada ich rozwojowi zwłaszcza w mniejszych aglomeracjach, w przestrzeniach handlowych typu retail parki.
- **Region Wschodni** tj. Ukraina, Białoruś i Kazachstan, to region, w którym widzimy potencjał rozwojowy dla naszych marek, dlatego planujemy wznowienie rozwoju powierzchni handlowej na rynku ukraińskim i kazachskim.
- **Europa Południowo-Wschodnia (SEE)** tj. Rumunia, Bułgaria, Chorwacja, Serbia, Słowenia, Bośnia i Hercegowina, Macedonia Północna oraz Grecja, to rynki o dużym potencjale rozwojowym dla wszystkich marek LPP, ale szczególnie dla marki Sinsay. Tam sukcesywnie powiększamy sieć stacjonarną, umacniając naszą obecność na Bałkanach.
- **Europa Zachodnia (WE)** tj. Niemcy, Wielka Brytania, Finlandia i Włochy to kraje, w których rozwój sieci sprzedaży będzie prowadzony zachowawczo.
- **Bliski Wschód (ME)** tj. Egipt, Katar, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie i Izrael. Naszą obecność z marką Reserved w tym rejonie opieramy na współpracy z partnerem franczyzowym. Jednocześnie kontynuujemy sprzedaż internetową w oparciu o zewnętrzne platformy sprzedażowe.

## EKSPANSJA PO KRAJACH

1998	Polska
2002	Rosja, Łotwa, Estonia, Czechy, Węgry
2003	Ukraina, Słowacja, Litwa
2007	Rumunia
2008	Bułgaria
2014	Chorwacja, Niemcy
2015	Egipt, Katar, Kuwejt, Arabia Saudyjska
2016	Zjednoczone Emiraty Arabskie
2017	Wielka Brytania, Białoruś, Serbia
2018	Kazachstan, Słowenia, Izrael
2019	Bośnia i Hercegowina, Finlandia
2021	Macedonia Północna
2022	Włochy
2023	Grecja

## EKSPANSJA E-SKLEPÓW PO KRAJACH

<b>2011</b>	Polska
<b>2014</b>	Niemcy
<b>2015</b>	Czechy, Słowacja, Rumunia
<b>2016</b>	Węgry
<b>2017</b>	Łotwa, Litwa, Estonia, Wielka Brytania, Rosja,
<b>2018</b>	kraje Bliskiego Wschodu przez partnera franczyzowego: Bahrajn, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Arabia Saudyjska, Oman
<b>2019</b>	Chorwacja, Ukraina, Internetowy sklep paneuropejski Reserved - kraje Unii Europejskiej (12 państw)
<b>2020</b>	Słowenia, Izrael
<b>2021</b>	Bułgaria, Katar
<b>2022</b>	Serbia, Liban
<b>2023</b>	Bośnia i Hercegowina



W odpowiedzi na zmieniające się preferencje i zachowania klientów oraz wszechobecną cyfryzację i transformację w handlu detalicznym, nasza omnichannelowa strategia zakłada holistyczne podejście do obu kanałów sprzedaży tj. tradycyjnego oraz internetowego. Na skutek sytuacji związanej z wybuchem pandemii COVID-19, rozwój jakościowy oraz ilościowy kanału internetowego zyskał dla LPP charakter priorytetowy. Niezoderżalnym elementem wspierającym rozwój kanału online stała się logistyka i technologia, które warunkują powodzenie e-commerce oraz satysfakcję klientów. Z tego względu nasza Spółka koncentruje swoje działania na rozbudowie sieci dystrybucji (centrów dystrybucyjnych oraz magazynów dedykowanych obsłudze e-commerce czyli tzw. fulfillment centers) w Polsce i poza jej granicami oraz sukcesywnym zwiększaniu udziału nowoczesnych technologii w logistyce oraz procesie obsługi klienta.

Na koniec 2023 roku oferta naszych marek dostępna była łącznie na 39 rynkach, w tym w 28 krajach offline i 34 krajach online.

## 2. DIGITALIZACJA ORGANIZACJI

Działamy w sferze mody, ale jednocześnie w odpowiedzi na obserwowaną w branży odzieżowej rewolucję, jesteśmy firmą technologiczną. Sami tworzymy rozwiązania IT dopasowane do naszych potrzeb. Wdrażamy nowoczesne technologie tzw. Fashion Tech w całym łańcuchu wartości, poczynając od produktu poprzez logistykę i sprzedaż. Posiadamy własne zaplecze analityczne, które pozwala nam zrozumieć mega trendy i oczekiwania klientów. Dzięki temu możemy elastycznie i szybko reagować na zmiany w preferencjach zakupowych oraz projektować kolekcje dopasowane do bieżących potrzeb naszych klientów. Bez digitalizacji naszej organizacji, realizacja strategii biznesowej LPP nie byłaby możliwa.

W ramach działań Fashion Tech koncentrujemy działania na wykorzystywaniu nowoczesnych technologii w celu:

- ciągłego udoskonalania kolekcji stosownie do oczekiwań naszych klientów,
- poszerzania gamy usług sprzedażowych i posprzedażowych zgodnie ze światowymi trendami w branży handlu detalicznego,
- zwiększania elastyczności naszej sieci dystrybucji,
- pełnej integracji kanału tradycyjnego i internetowego w duchu strategii omnichannel.

## 3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W dobie rosnącej świadomości znaczenia odpowiedzialnego biznesu, w strategii LPP znalazły odzwierciedlenie elementy naszej troski o otoczenie – środowisko i ludzi. Rozwój Spółki opieramy o zrównoważone reguły dotyczące wszystkich procesów w firmie.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju to odpowiedzialna moda czyli myślenie o naszych kolekcjach nie tylko przez pryzmat projektowania odzieży, jej produkcji, dystrybucji, użytkowania, ale także nadawania naszym ubraniom tzw. drugiego życia po zakończonym procesie jej eksploatacji przez klientów.

Takie kompleksowe podejście jest naszą odpowiedzią na obecne wyzwania klimatyczne. Każdego roku chcemy skutecznie ograniczać negatywny wpływ LPP na środowisko, ale także edukować naszych klientów i partnerów biznesowych jak wspólnymi siłami skutecznie zadbać o planetę w trosce o nas samych, ale także o przyszłe pokolenia.

W 2019 roku ogłosiliśmy drugą już Strategię Zrównoważonego Rozwoju LPP „For People For Our Planet” przewidzianą do realizacji na lata 2020 – 2025, opierającą się na czterech filarach: projektowaniu i produkcji, eliminacji plastiku, bezpieczeństwie chemicznym oraz infrastrukturze i budynkach. To nasz program działań i celów jakie postawiliśmy sobie na najbliższy czas, ale także przejaw odpowiedzialności za nasze otoczenie.

Zrównoważony rozwój to także prospołeczne działania firmy, które w znakomitej większości realizujemy poprzez naszą Fundację LPP powołaną do życia w 2017 roku. Pomagamy dzieciom i młodzieży znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej oraz osobom chorym. Wspieramy również placówki medyczne i organizacje opiekujące się osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym.

## NASZE KRÓTKOTERMINOWE CELE FINANSOWE ORAZ PLANY INWESTYCYJNE

W kolejnych najbliższych latach planujemy umacniać naszą sprzedaż w modelu omnichannel, który dzięki połączeniu rynków internetowego z tradycyjnymi sklepami daje możliwość najlepszej rentowności. Dużą szansę też upatrujemy w naszym zdywersyfikowanym modelu biznesowym, łączącym segment value-for-money (marka Sinsay) z segmentem marek o charakterze lifestylowym (pozostałe brandy Grupy) oraz silnym kanałem online dla obu tych segmentów.

Możliwości do dalszego rozwoju sieci sprzedaży stacjonarnych widzimy szczególnie w segmencie value-for-money tj. marce Sinsay, i jej lokalizacjach w retail parkach mniejszych miejscowości.

Grupa skupiać się będzie na ekspansji w Europie Południowej i Środkowej, natomiast rozwój w Europie Zachodniej będzie prowadzony zachowawczo.

Na rok 2024 zakładane jest zwiększenie powierzchni o około 25% r/r, priorytetowo traktując rozwój powierzchni marki Sinsay.

Plany sprzedażowe na 2024 przewidują osiągnięcie około 21 mld PLN przychodów (dzięki wzrostowi powierzchni handlowej, pozytywnym LFL oraz dwucyfrowym wzrostom sprzedaży online).

W roku finansowym 2024 Grupa spodziewa się marży brutto na sprzedaży kształtującej się w przedziale 52-53%. Jednocześnie zakłada utrzymanie efektywności kosztowej tj. wskaźnik koszty operacyjne do sprzedaży na poziomie poniżej 40%.

W rezultacie, Grupa chciałaby w 2024 roku osiągnąć marżę operacyjną powyżej 12%.

W naszych planach na 2024 umacnia nas dobra perspektywa I kwartału 2024 wynikająca z pozytywnego przyjęcia kolekcji Wiosna/Lato przez klientki/klientów i wzrostu sprzedaży w okresie od 1.02 do 25.03.2024 tj. w marce Sinsay +26% r/r w sklepach porównywalnych (LFL) oraz +54% r/r w online, a w pozostałych markach +5% LFL, +4% w online.

CAPEX (mln PLN)	2024
Salony (w Polsce i za granicą)	1 200
Biura	10
Logistyka	200
IT & Pozostałe	50
<b>Razem</b>	<b>1 460</b>

Nasze plany inwestycyjne na najbliższy rok finansowy zakładają kwotę 1,5 mld PLN, w tym ok. 1,2 mld PLN na rozwój sieci salonów stacjonarnych. Natomiast na projekty związane z infrastrukturą oraz IT planujemy kwotę 260 mln PLN.

Posiadamy pełną zdolność do finansowania realizowanych obecnie i zaplanowanych projektów inwestycyjnych. Inwestycje te sfinansujemy z własnych środków oraz kredytów bankowych. W poniższej tabeli przedstawiamy nasz plan inwestycyjny na najbliższy rok.



# Zarządzanie ryzykami

## OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, Z OKREŚLENIEM, W JAKIM STOPNIU GRUPA JEST NA NIE NARAŻONA ORAZ W JAKI SPOSÓB JE MINIMALIZUJE

Zarządzaniem ryzykami korporacyjnymi (Enterprise Risk Management, ERM) w Grupie tj. bieżącą identyfikacją ryzyk i ich mitygacją zajmuje się Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem. Nadzór nad zarządzaniem ryzykiem w Spółce ma Zarząd LPP, a funkcję kontrolną nad Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem sprawuje Rada Nadzorcza LPP.

W Spółce została opracowana Procedura Zarządzania Ryzykiem, która uzupełniła wcześniej przyjęte dokumenty i procesy regulujące zarządzanie ryzykiem. Procedura zawiera szczegółowy opis procesu zarządzania ryzykiem, określa pożądaną kulturę ryzyka oraz etapy procesu zarządzania ryzykiem i jego uczestników. Procedura definiuje także zakres odpowiedzialności oraz wykorzystywane narzędzia.

Wraz z Procedurą powstała Księga Ryzyka, dzieląc ryzyka na następujące główne kategorie:

- strategiczne;
- operacyjne;
- regulacyjne i zgodności;
- finansowe;
- reputacyjne.

W Księdze Ryzyka opisano wybrane ryzyka i szanse zidentyfikowane przez Spółkę w kluczowych obszarach działalności Grupy LPP. Wyboru dokonano zgodnie ze stopniem ich krytyczności, który oparty jest na prawdopodobieństwie ich wystąpienia i skali ich oddziaływania w przypadku materializacji. Odniesieniem są kryteria finansowe (wpływ na wyniki finansowe Grupy) oraz reputacyjne (wpływ na reputację Grupy, jej marek i kadry zarządzającej).

Równolegle do zarządzania ryzykami korporacyjnymi, Grupa zarządza ryzykami klimatycznymi. Proces ten jest w pełni zintegrowany metodycznie do przebiegu procesu zarządzania ryzykiem korporacyjnym. Zarówno ryzyka identyfikowane w obszarze klimatu jak i ryzyka identyfikowane w ramach procesu ERM analizowane są pod kątem ich wpływu na realizację strategii Grupy LPP.

Poniżej zostały przedstawione szczegółowo aktualnie najistotniejsze ryzyka dla rozwoju Grupy, uwzględniając, że ryzyka finansowe zostały opisane w rozdziale Przyjęte cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym niniejszego Sprawozdania Zarządu z działalności a ryzyka klimatyczne w Sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju.

## OPIS NAJISTOTNIEJSZYCH WYBRANYCH RYZYK

RYZYKO	DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO
<p><b>RYZYKO MAKROEKONOMICZNE</b></p> <p>Grupa poprzez obecność na wielu rynkach jest narażona na zmiany otoczenia gospodarczego, regulacyjnego, społecznego i politycznego, które mogą wpłynąć na popyt konsumencki, zakłócić jej działalność lub obniżyć rentowność. LPP dostrzega wzrost kosztów utrzymania gospodarstw domowych, na co wpływ ma postępująca inflacja, wysokie koszty energii, jak również problemy w dostawach towarów konsumpcyjnych, części i podzespołów do produkcji wyrobów.</p> <p>Utrzymujące się w dłuższym okresie problemy gospodarcze mogą doprowadzić do wystąpienia stagflacji, co w konsekwencji może przyczynić do zwiększenia bezrobocia w Polsce i Europie.</p> <p>Przychody i marże Grupy uzależnione są od sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych. Wzrost lub spowolnienie gospodarcze w krajach, w których zlokalizowane są salony może przełożyć się na wzrost lub spadek wydatków konsumenckich, w tym na odzież. Analogicznie, wzrost lub spowolnienie gospodarcze w krajach, gdzie zlokalizowana jest produkcja towarów może przełożyć się na wyższe koszty produkcji lub ich spadek, względnie stabilizację. Dodatkowo postępujący kryzys energetyczny może spowodować wzrost cen energii w Polsce i Europie wpływając na wzrost kosztów utrzymania salonów oraz na inne obszary działalności Grupy LPP.</p>	<p>Grupa minimalizuje ryzyko na kilka sposobów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sprzedaż towarów:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obecność na wielu rynkach europejskich – dywersyfikacja ryzyka na wiele krajów, o zróżnicowanej sytuacji makroekonomicznej,</li> <li>- sprzedaż towarów pod kilkoma markami skierowanymi do różnych grup docelowych odbiorców, w celu rozłożenia ryzyka na kilka grup wiekowych,</li> <li>- oferowanie towarów w szerokim przedziale cenowym – od tanich i łatwiej dostępnych do droższych.</li> </ul> </li> <li>- <b>Zakup towarów:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zlecanie produkcji towarów do wielu producentów w kilkunastu krajach,</li> <li>- długofalowa współpraca z wybranymi dostawcami, co pozwala na negocjowanie korzystnych cen towarów.</li> </ul> </li> <li>- <b>Koszty działalności:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ścisła kontrola kosztów funkcjonowania spółki (budżetowanie kosztów, analiza procesów pracy i ich optymalizacja)</li> </ul> <p>Dzięki dyscyplinie kosztowej wprowadzonej przez Spółkę w 2023 roku (zmniejszeniu wydatków na performance marketing, logistykę oraz obniżeniu kosztów utrzymania sklepów) koszty operacyjne mimo kontynuacji rozwoju sieci sprzedaży były r/r niższe.</p> </li> <li>- <b>Inwestycje w odnawialne źródła energii</b> <p>W 2021 Grupa LPP podpisała umowę na dostawy zielonej energii ze spółką FIGENE Energia, na mocy której od 1 stycznia 2023 przez kolejne 10 lat będzie korzystała z zielonej energii do większości swoich budynków biurowych na terenie Polski (w Gdańsku, Pruszczu i Krakowie) oraz do Centrum Dystrybucyjnego w Pruszczu Gdańskim i w Brześciu Kujawskim. Dzięki tej umowie Spółka uniknie wysokich kosztów energii konwencjonalnej. Grupa również posiada zaawansowane technologicznie systemy zarządzania zużyciem energii elektrycznej w swoich magazynach. Zużycie energii w biurach jest monitorowane, a w 2023 roku zakończył się proces zdalnego opomiarowania wszystkich salonów sprzedaży Grupy zarówno w zakresie zużycia energii, jak i wody, co pozwala na wyszukiwanie nieefektywnych miejsc poboru.</p> </li> </ul>





## RYZIKO

### RYZIKO TRENDÓW MODOWYCH I SPRZEDAŻY

Grupa LPP działa na bardzo konkurencyjnym, wymagającym i zmiennym rynku mody oraz zmiennych gustów klientów.

W modelu sprzedaży LPP naturalnym elementem jest też cykliczność związana ze zmianami pór roku, wymagająca zmian kolekcji. Brak popytu ze strony klienta w wyniku niedopasowania kolekcji do ich gustów i zapotrzebowania może wymagać konieczności wprowadzenia przez Grupę dodatkowych obniżek i promocji, co wpłynie negatywnie na marżę brutto, wyniki i stabilność finansową Grupy.

Dodatkowo ryzyko nietrafionych kolekcji na dany okres/ sezon może skutkować niezrealizowaniem określonego planu sprzedażowego oraz zwiększonym kosztem magazynowania towarów.

### RYZIKO KONKURENCJI

Wzrost popularności zakupów w Internecie spowodował globalny trend w postaci migracji sprzedaży z salonów tradycyjnych do sklepów online. LPP ma świadomość, że dla współczesnego klienta w procesie zakupowym zarówno świat online i offline są tak samo ważne. Jednocześnie na rynku odzieżowym w Polsce i krajach Europy działa wiele podmiotów, w tym firmy ze światowej czołówki tej branży. Również na rynku e-commerce zwiększa się udział konkurencji, pojawili się też nowi gracze (w tym z segmentu value-for-money), stanowiący zagrożenie dla sprzedaży internetowej LPP.

Ze względu na zwiększone koszty operacyjne wynikające m.in. ze wzrostu minimalnego wynagrodzenia, rosnących kosztów utrzymania salonów, Grupa dostrzega ryzyko utraty konkurencyjności w przypadku podniesienia cen swoich produktów, szczególnie w marce z segmentu value-for-money, dla której niska cena odgrywa kluczową rolę.

## DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZIKO

Grupa na bieżąco monitoruje trendy rynkowe w zakresie mody poprzez uczestnictwo w pokazach, targach i wydarzeniach ze świata mody, a także poprzez dostęp do najnowszych światowych wydawnictw (tzw. katalogi internetowe) związanych z modą. Powołany w LPP kilkuosobowy zespół Head Designer przygląda się światowym trendom modowym i edukuje wszystkich projektantów Spółki w ich zakresie.

Nad projektami odzieży pracuje kilka zespołów projektantów, osobnych dla każdej marki, a ich praca organizowana jest tak, aby minimalizować wpływ jednego projektanta na całe kolekcje. Projektanci podlegają nieustanej ocenie m.in. z osiągniętych przez nich marż.

W 2023 roku zostało powołane biuro marki Reserved w Barcelonie, którego celem jest rozpoznawanie gustów klientów na rynkach zachodnich, a także pozyskanie talentów kluczowych dla branży mody, co także jest działaniem ograniczającym ryzyko nietrafionych kolekcji.

Jednocześnie działy VM oraz Omnichannel na bieżąco monitorują zmieniające się trendy modowe, zakupowe oraz politykę cenową najważniejszych konkurentów.

Istotnym czynnikiem mającym mitygować ryzyko jest też wzmocnienie obecności Grupy w obszarze cyfrowym – z jednej strony promowanie brandów Grupy w social mediach oraz współpraca z influencerami, a z drugiej strony czerpanie inspiracji przez projektantów z trendów modowych obecnych w mediach społecznościowych.

Dodatkowo ryzyko minimalizowane jest też przez kierowanie produktów do różnych grup wiekowych odbiorców finalnych (głównie poprzez wyodrębnione marki skierowane do różnych grup docelowych).

Pracownicy Spółki uczestniczą w targach i pokazach mody oraz mają zapewniony dostęp do wydawnictw i stron internetowych poświęconych najnowszym trendom w modzie. Dzięki temu ryzyko nietrafionych i mniej konkurencyjnych kolekcji maleje.

Spółka sukcesywnie rozwija się w sposób organiczny – otwierając nowe salony i sklepy online, wchodząc na nowe rynki Europy oraz nasycając swoją siecią salonów dotychczasowe. Dzięki temu buduje rozpoznawalność swoich marek i staje się bardziej konkurencyjna w regionie.

Nasz sukces na każdym z rynków jest uzależniony od kolekcji i ich akceptacji przez klienta. Dlatego też istotna jest znajomość zwyczajów klienta, czas reakcji na jego potrzeby oraz jakość oferowanego przez nas tzw. „customer experience”.

Dzięki inwestycjom w najnowsze technologie np. wdrożenie aplikacji mobilnych naszych brandów, uzyskujemy większe zadowolenie klientów, co zwiększa naszą konkurencyjność.

LPP skupia się na konkurowaniu z innymi podmiotami poprzez oferowanie modowych produktów w przystępnych cenach a w marce Sinsay konkurencyjnie niskich. Dlatego też Spółka prowadzi analizę działalności konkurencji poprzez monitorowanie rynku czy porównywanie ofert towarowych i poziomów cen konkurentów.

Dodatkowo zaplanowane są w Grupie ciągłe działania których wdrożenie może usprawnić procesy zakupowe np. wprowadzanie kas samoobsługowych czy zwiększenie częstotliwości dostaw.

## RYZIKO

### RYZIKO NIEDOPASOWANIA KOLEKCJI ZE WZGLĘDU NA NIEPRZEWIDYWALNE ZMIANY POGODY

Zacieranie się pór roku i występowanie ekstremalnych zmian pogodowych sprawiają, że istnieje ryzyko niedopasowania rodzaju kolekcji dostępnych dla klienta do aktualnie panujących warunków atmosferycznych.

Nadzwyczaj wysokie temperatury utrzymujące się w Polsce oraz innych krajach Europy w okresie wczesnojesiennym (tj. wrzesień-październik 2023) urzeczywistniły to ryzyko.

### RYZIKO GEOPOLITYCZNE

Wystąpienie konfliktu zbrojnego czy nawet wojny na terenie krajów, gdzie Grupa posiada sieć sprzedaży, dystrybucji, ale też na terenie gdzie zlokalizowane są fabryki naszych dostawców, może negatywnie wpłynąć na funkcjonowanie Grupy.

Z tego tytułu Grupa jest narażona na ryzyko nałożenia embarga lub ograniczeń na import lub eksport towarów (usług), ryzyko zawłaszczenia towaru handlowego, nacjonalizacji aktywów, w efekcie utraty towaru handlowego lub mienia. Ryzyko może też dotyczyć zarówno zakazu sprzedaży towaru na terytorium krajów objętych konfliktem jak i wprowadzonych sankcji gospodarczych i finansowych przez organizacje zewnętrzne na kraje będące w konflikcie, a w których Grupa prowadzi działalność.

Takie działania mogą wpłynąć na zachwianie ciągłości sprzedaży oraz łańcucha dostaw, a także spowodować trudności w transferze gotówki i zatory płatnicze, co w efekcie może wpłynąć na płynność Grupy. W skrajnych sytuacjach istnieje ryzyko konieczności zakończenia działalności przez Grupę na obszarach objętych konfliktem.

Grupa dostrzega ryzyko w zakresie negatywnego wpływu na wizerunek firmy w przypadku prowadzenia działalności biznesowej na terytorium kraju będącego inicjatorem konfliktów.

### RYZIKO OGRANICZONEJ DOSTĘPNOŚCI SUROWCÓW DO PRODUKCJI MATERIAŁÓW I ICH ROSNĄCA CENA W KONSEKWENCJI POSTĘPUJĄCYCH ZMIAN KLIMATYCZNYCH

Ekspozycja finansowa Grupy LPP jest największa w przypadku bawełny, która jest głównym surowcem wykorzystywanym do produkcji kolekcji. Stres wodny powodowany przez ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak susze czy intensywne opady deszczu, może wpływać negatywnie na uprawy bawełny, szczególnie w regionach, w których skupiona jest większość światowej produkcji.

Dodatkowo nadmierne wykorzystanie wody może skutkować sprzeciwem społeczności lokalnych, które może odbić się na dostępności i cenie materiału pochodzącego z krajów takich jak Indie, Chiny, Pakistan, Uzbekistan, Turkmenistan, Kazachstan. Długofalowo może to spowodować brak dostępności surowca, a co za tym idzie wzrost cen.

## DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZIKO

LPP posiada system analizy temperatur i pogody sprzężony z procesami planowania dostaw na różne rynki. Dodatkowo, w przypadku konieczności szybszego dostarczenia asortymentu istnieje możliwość zmiany metody transportu z drogi morskiej na lotniczą, a portfolio dostawców tzw. near shore (w niedalekiej odległości od centrów dystrybucyjnych LPP) jest stale rozbudowywane.

Jednocześnie ze względu na trend zmian w pogodzie, Grupa zweryfikowała model kolekcyjny poprzez większy udział modeli wielosezonowych lub przejściowych. Dzięki temu część kolekcji nabiera coraz bardziej charakteru produktów cało-rocznych. Model ten zmniejsza ryzyko biznesowe, ponieważ jeśli dany produkt nie sprzedaje się w sezonie Wiosna/Lato, to poprzez zmianę sposobu jego prezentacji można sprzedać go w sezonie Jesień/Zima.

Podwyższone ryzyko geopolityczne zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu biznesu, jednak elastyczna reakcja na zmiany rynkowe i zabezpieczenie łańcuchów dostaw może stanowić w takim otoczeniu istotną przewagę konkurencyjną. Ryzyka związane z ograniczeniami wskutek wystąpienia kryzysowych sytuacji polityczno-gospodarczych są trudne w mitygacji, ze względu na nieprzewidywalność rozwoju sytuacji konfliktowych oraz decyzji podejmowanych w ich następstwie przez instytucje i organizacje międzynarodowe.

Grupa podejmuje działania proaktywne mitygujące ryzyka, takie jak:

- działalność na wielu rynkach (Grupa działa na terenie 39 krajów, pozwala to ograniczać skutki wystąpienia zakłóceń na danych terytoriach);
- limitowanie ekspozycji Grupy na dany kraj (udział w sprzedaży jednego kraju nie może przekraczać 20% całkowitej sprzedaży Grupy – z wyjątkiem Polski);
- bieżące monitorowanie stanu rozliczeń finansowych w Grupie i kontrolowanie by nie powstawały zbyt duże zobowiązania/ należności mogące wpłynąć negatywnie na płynność Grupy;
- monitorowanie bieżącej sytuacji polityczno-gospodarczej i po dokonaniu wnikliwej analizy sytuacji podejmowanie na bieżąco decyzji przez Zarząd Spółki;
- prowadzenie sprzedaży poprzez dwa niezależne kanały dystrybucji jak salony stacjonarne oraz sprzedaż online.

Grupa LPP prowadzi stały monitoring cen surowców krytycznych dla produkcji kolekcji oraz dostosowuje ceny sprzedaży do cen surowców. Dodatkowo stale zwiększa zakres wykorzystywanych zrównoważonych źródeł surowców m.in. Cotton made in Africa oraz Lenzing.

## RYZIKO

### RYZIKO POZYSKANIA I UTRZYMANIA TALENTU

Z uwagi na politykę rządu w zakresie zwiększania płacy minimalnej oraz sytuację makroekonomiczną, wynagrodzenia w Grupie mogą nie być wystarczająco atrakcyjne, w szczególności w odniesieniu do pracowników z wysokimi kwalifikacjami. LPP dostrzega ryzyko związane z ograniczoną możliwością pozyskania lub utraty odpowiednich kadr z uwagi na niewystarczającą atrakcyjność wynagrodzenia lub oferowanych benefitów i warunków pracy przez wszystkie spółki Grupy LPP. Ryzyko w szczególności dotyczy rotacji w zakresie kluczowego personelu, osób związanych z projektowaniem i przygotowaniem kolekcji oraz specjalistów z obszaru IT, ale również pracowników salonów i centrów dystrybucyjnych. W obszarze pracowników salonów istnieje również ryzyko dostępności do kadry ze względu na oferowane formy zatrudnienia.

### RYZIKO CYBERBEZPIECZEŃSTWA

Ryzyko zawiera zagrożenia dla poufności, dostępności i integralności przetwarzanych informacji, takie jak:

- przełamanie zabezpieczeń infrastruktury i nieuprawniony dostęp do systemów IT;
- wyciek danych poufnych (w tym danych osobowych) w rezultacie m.in. ataku hakerskiego lub nieumyślnego ich ujawnienia;
- ataki socjotechniczne i infekcje infrastruktury przez oprogramowanie typu Malware/Ransomware;
- zakłócenie operacyjnej ciągłości działania w wyniku ataku DoS/ DDoS.

Materializacja ryzyka może skutkować naruszeniem prywatności osób, stratami reputacyjnymi i wizerunkowymi oraz finansowymi (spadek przychodów spowodowany utratą zaufania przez klientów do bezpieczeństwa transakcji oraz potencjalne kary ze strony regulatora).

## DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO

Posiadanie wysoko kwalifikowanej i zaangażowanej kadry gwarantuje firmom właściwą ofertę rynkową, odpowiednie podejście do klienta i sukces rynkowy.

Utrzymanie kluczowego personelu zapewnić ma racjonalna, ale też rynkowa polityka płacowa, rozwijany przez Grupę LPP system motywacyjny, inwestowanie w pracowników poprzez szkolenia, wyznaczanie ścieżek kariery oraz umożliwienie awansu w ramach struktur Grupy. Dokonywany jest również regularny przegląd wynagrodzeń. Niebagatelną rolę w walce o talenty odgrywa w LPP również wizerunek i dbanie o wewnętrzny i zewnętrzny Employer Branding (EB). Obecnie w Spółce trwają prace nad nową, parasolową strategią EB dla Grupy, która będzie miała na celu przyciągnięcie do firmy szerokiego grona kandydatów.

Kluczem w zatrzymaniu najlepszych oprócz warunków pracy jest też dbanie o etyczne i włączające środowisko pracy oraz kultura i jakość zarządzania kadry menadżerskiej, której ciągły rozwój jest dla Spółki priorytetem.

Grupa LPP dążąc do zapewnienia efektywnego i odpowiedniego poziomu ochrony informacji wdrożyła i nieustannie rozwija rozwiązania techniczne i organizacyjne, bazujące na wiodących standardach w obszarach bezpieczeństwa informacji oraz ochrony danych osobowych. LPP zapewnia, że rozwiązania te są adekwatne do skali, profilu prowadzonej działalności oraz zidentyfikowanych ryzyk. Grupa posiada wyspecjalizowane komórki organizacyjne odpowiedzialne za zarządzanie i nadzór nad obszarem bezpieczeństwa informacji w tym ochrony danych osobowych (powołana funkcja CISO wraz z zespołem, Inspektor Ochrony Danych). Wyznaczone działy dążą do zapewniania zgodności Grupy i z krajowymi oraz wspólnotowymi przepisami w tym z RODO, jak również ze standardami wynikającymi z międzynarodowych norm m.in. ISO 27001 czy standardu PCI DSS.

Grupa wdrożyła i nieustannie optymalizuje procedury w obszarach bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych oraz rozwiązania bezpieczeństwa IT. Skuteczność wdrożonych procesów, procedur i rozwiązań jest potwierdzana poprzez organizację cyklicznych testów i audytów bezpieczeństwa, m.in. we współpracy z wyspecjalizowanymi firmami zewnętrznymi.

LPP posiada certyfikat zgodności ze standardem PCI DSS potwierdzający wiarygodność i rzetelność Spółki oraz dbałość o bezpieczeństwo, poufność i ochronę informacji związanych z transakcjami klientów dokonywanymi kartami płatniczymi.

## RYZIKO

### RYZIKO ZERWANYCH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW

Grupa zleca produkcję swoich towarów do niezależnych producentów zewnętrznych, najczęściej zlokalizowanych w Azji. Towary transportowane są drogą morską lub kolejową z Azji do Europy, a następnie dystrybuowane w Europie z własnych centrów logistycznych.

Ryzyko zerwanych łańcuchów dostaw wpływa negatywnie na płynność dostaw towarów od producentów do centrów logistycznych i sklepów, a finalnie do odbiorców końcowych - klientów.

Pandemia, zawirowania geopolityczne oraz zmniejszenie konkurencji na rynku transportowym może spowodować zwiększenie zatorów i opóźnień w transporcie - szczególnie z Dalekiego Wschodu.

Pod koniec 2023 roku z powodu wydarzeń na Morzu Czerwonym (ataki Huti), doszło do nagłej globalnej zmiany w transporcie morskim. Z powodu zagrożenia w tym regionie, statki zostały przekierowane na trasę wokół Przylądka Dobrej Nadziei. W konsekwencji, czas transportu morskiego wydłużył się o około 10-12 dni, a występujące problemy z dostępnością kontenerów i miejsca na statkach oraz dłuższa droga transportu, spowodowały wprowadzenie przez armatorów dodatków frachtowych. Efektem tej sytuacji może być negatywny wpływ na marżę brutto Grupy.

### RYZIKO ZWIĄZANE Z ROZPOWSZECHNIANIEM NIEPRAWDZIWYCH INFORMACJI PRZEZ PODMIOTY TRZECIE

W wyniku działań podmiotów trzecich wymierzonych celowo w nadszarpnięcie dobrego imienia Spółki istnieje ryzyko negatywnego odbioru wizerunku Spółki przez interesariuszy, do których należą inwestorzy, kredytodawcy, partnerzy handlowi, klienci, pracownicy, organy regulacyjne oraz opinia publiczna, czego skutkiem może być utrata reputacji oraz straty ekonomiczne. Skutki takiego zdarzenia mogą mieć efekt natychmiastowy jak np. spadek kursu akcji Spółki, a także być widoczne w dłuższym okresie i przejawiać się trudnościami w pozyskaniu kredytowania, odpływem klientów, niechęcią ze strony partnerów biznesowych do nawiązywania współpracy. Spółka ma świadomość wielowymiarowości skutków oddziaływania po publikacji nieprawdziwych informacji o Spółce.

## DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO

LPP reaguje na ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw poprzez:

- dywersyfikację krajów dostawców, w tym przenosząc część produkcji z Azji do Europy lub Afryki Północnej (np. zwiększając zamówienia w Turcji kosztem Chin);
- dywersyfikację gałęzi transportu: zapewnienie transportu morskiego, lotniczego, kolejowego;
- zastosowanie nowej strategii składania zamówień polegającej na uwzględnieniu aktualnych opóźnień w łańcuchu dostaw i przyspieszaniu składania zamówień części (poszczególnych modeli) lub całości kolekcji – w taki sposób Spółka zneutralizowała częściowo opóźnienia związane z wydarzeniami na Morzu Czerwonym;
- inwestycje w rozbudowę zaplecza logistycznego i technologie w logistyce oraz IT, które pozwalają na sprawne procesowanie dostaw i zmniejszenie wpływu wszelkich opóźnień;
- dywersyfikację krajów w jakich LPP posiada swoje centra logistyczne np. uruchomienie nowego Centrum Dystrybucyjnego w Rumunii pozwalające na dostawy bezpośrednie od producentów do portu Constanta, a tym samym na zoptymalizowanie kosztów i skrócenie tzw. "last mile" w dostawach do salonów zlokalizowanych na rynkach Europy południowej;
- współpracę na długoterminowych umowach z armatorami - każde znaczące zaburzenia w globalnym łańcuchu dostaw przekładają się na ceny kontenerów oraz dostępność miejsca na statkach, dzięki wieloletniej współpracy z partnerami logistycznymi Spółka jest w stanie obie te kwestie odpowiednio zabezpieczyć.

Aby odpowiednio zarządzać ryzykiem i zminimalizować skutki w przypadku materializacji, Spółka współpracuje z wyspecjalizowanymi firmami monitorującymi rynek mediów w celu pozyskania informacji o zbliżającym się kryzysie wizerunkowym na możliwie najwcześniejszym etapie jego powstania.

W marcu 2024 roku Spółka doświadczyła ataku wizerunkowego w wyniku opublikowania przez podmiot trzeci raportu zawierającego szereg niepotwierdzonych informacji na temat Spółki odnoszących się do sprzedaży biznesu w Rosji.

W obliczu tego zagrożenia Spółka opublikowała trzy komunikaty giełdowe i podjęła działania prewencyjne:

- opublikowanie na stronie internetowej Spółki oświadczeń o jej stanowisku wobec zarzutów, jak również przesłanie wiadomości na GPW;
- złożenie zawiadomień do prokuratury o podejrzeniu popełnienia przestępstwa na szkodę LPP SA i jej akcjonariuszy;
- zorganizowanie konferencji Prezesa Zarządu i CFO Spółki z inwestorami i dziennikarzami;
- zorganizowanie posiedzenia Rady Nadzorczej.



## RYZYKO

### **RYZYKO NARUSZENIA PRAW CZŁOWIEKA I/LUB ETYKI PRACY W ŁAŃCUCHU DOSTAW**

Ryzyko obejmuje nieprzestrzeganie standardów międzynarodowych lub standardów Grupy w obszarze poszanowania praw człowieka i podstawowych wolności w łańcuchu dostaw (surowce, tkaniny, produkcja kolekcji), jak i w pozostałych obszarach działalności godzące w wizerunek i reputację Grupy.

Jako kluczowe czynniki ryzyka naruszenia praw człowieka Spółka wskazuje:

- pracę przymusową;
- bezpieczne i higieniczne warunki pracy (w tym prawo do odpoczynku);
- zdrowie (prawo do zdrowia);
- równe traktowanie i zakaz dyskryminacji;
- prawo do życia rodzinnego (work-life balance);
- pracę dzieci;
- zabezpieczenie społeczne;
- godziwe wynagrodzenie.

Spółka działając na terenie wielu krajów i kooperując z dostawcami i producentami z różnych stron świata, dostrzega zagrożenie współpracy z kontrahentami mogącymi nie dotrzymywać przyjętych zasad poszanowania praw człowieka.

Również w obszarze nieprodukcyjnym wśród pracowników Spółki mogą wystąpić sytuacje wskazujące na naruszenie przyjętych przez Spółkę zasad etycznych.

## DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO

Ochrona praw człowieka i podstawowych wolności pracowników Grupy LPP i wszystkich pracowników w łańcuchach dostaw Grupy stanowi podstawowe zobowiązanie, wspierane przez kierownictwo na najwyższym szczeblu. Od 2019 roku Spółka jest sygnatariuszem inicjatywy UN Global Compact.

W 2022 roku Spółka opracowała Politykę Praw Człowieka w LPP we współpracy z czołowymi polskimi autorytetami w tej dziedzinie. Polityka stanowi zobowiązanie i drogowskaz dla działań LPP oraz spółek z Grupy LPP w zakresie poszanowania praw człowieka, rozumianego zgodnie z Wytycznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka. Polityka obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy LPP w Polsce i za granicą.

LPP mityguje ryzyka naruszeń praw człowieka m.in. przez zapoznanie pracowników na etapie procesu onboardingowego z zasadami zawartymi w takich dokumentach jak: Kodeks Postępowania, Zasady LPP, Przewodnik dla Pracowników, Zasady LPP dla Pracowników Salonów, wytyczne BHP i HR.

W maju 2022 roku Grupa zdefiniowała Politykę Grupy LPP dotyczącą zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia, zwaną „Polityką DE&I (Diversity, Equity and Inclusion)”, która jest zobowiązaniem do przestrzegania praw człowieka wszystkich osób świadczących pracę na rzecz LPP oraz jasną deklaracją sprzeciwu wobec jakiegokolwiek przejawu naruszenia praw człowieka, w tym m.in. dyskryminacji ze względu na jakiegokolwiek przesłanki. Polityka obejmuje wszystkie polskie i zagraniczne spółki zależne Grupy, wchodzące w jej skład.



# Informacje uzupełniające

## INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU (BIR)

Zaangażowanie Grupy od kilku lat w prace rozwojowe nad Fashion Tech, czyli wykorzystaniem nowych technologii w całym łańcuchu wartości, począwszy od projektowania odzieży, poprzez logistykę, aż po omnichannelową sprzedaż i obsługę posprzedażową klientów, pozwala dostosować się do nowej rzeczywistości w branży, która za sprawą wszechobecnej cyfryzacji życia dynamicznie zmienia zachowania i oczekiwania dzisiejszych klientów.

W minionym roku finansowym 2023 najważniejsze nasze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju związane były z technologią w logistyce i omnichannelu, z wdrożeniem aplikacji mobilnej marki Mohito, badaniami nad zastosowaniem algorytmów (sztucznej inteligencji), a także projektem badawczo-rozwojowym dotyczącym możliwości recyklingu tkanin. Poniżej ich opis.

### ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE USPRAWNIAJĄCE PROCESY LOGISTYCZNE

**Platforma Control Tower** - Grupa wdrożyła autorski projekt platformy Control Tower, który pozwala kontrolować przepływ towarów na poszczególnych etapach łańcucha dostaw w imporcie, umożliwiając optymalizację procesów logistycznych pod względem kosztowym i operacyjnym oraz szybką reakcję na zmienne uwarunkowania rynkowe.

**Projekt - New Application Sinsay Allocation** - w roku finansowym 2023 były prowadzone w Spółce prace badawcze nad aplikacją umożliwiającą automatyzację procesu alokacji w marce Sinsay. Rozwiązanie to przyczyni się do:

- zwiększenia produktywności poprzez zmniejszenie ręcznej ingerencji użytkowników w proces;
- obniżenia kosztów poprzez optymalne pakowanie towarów (istotne w procesie logistycznym, wysyłkowym i magazynowym) oraz poprzez automatyczną ich wysyłkę do salonów.

**Centrum Dystrybucyjne w Rumunii** - w roku finansowym Grupa uruchomiła zagraniczne Centrum Dystrybucyjne wzmocniając swoją sieć dystrybucji w Europie Południowej, dzięki czemu skróciła tzw.

„ostatnią milę” dla salonów z Południowej Europy, a w efekcie obniżyła koszty transportu.

Usprawniając procesy logistyczne, Grupa wprowadziła w obiekcie najnowocześniejsze rozwiązania, w tym projekty oparte na algorytmach sztucznej inteligencji. Operacje w nowym Centrum Dystrybucyjnym wspierane są m.in. automatycznym sorterem o długości 140 m, na którym możliwe jest sortowanie towaru aż dla 450 sklepów stacjonarnych jednocześnie. Dzięki zastosowanemu specjalnym pneumatycznym rozdzielniom, maksymalizowana jest liczba miejsc zrzutu towaru przypadających na zajmowaną powierzchnię zaprojektowanego sortera.

Z kolei transport spakowanych kartonów obsługiwany jest przez automatyczną linię przenośników o długości ponad 1 km i wydajności 2 tys. kartonów na godzinę. Cały system został zintegrowany z urządzeniami, takimi jak m.in. maszyny składające i zaklejające kartony, aplikatory etykiet czy bramki wolumetryczne. Poza sorterem i linią przenośników, Centrum zostało wyposażone w nowoczesną flotę kilkudziesięciu wózków.

#### **ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE USPRAWNIAJĄCE PROCESY SPRZEDAŻY**

**Aplikacja mobilna dla marki Mohito** – jednym z ważniejszych osiągnięć minionego roku finansowego z zakresu BiR była aplikacja mobilna dla Mohito. Aplikacja wzmacnia potencjał rozwoju marki w ka-

nale online oraz dostarcza Grupie danych dotyczących m.in. preferencji klientów, co pozwala lepiej je poznawać i odpowiednio dopasowywać ofertę. Dzięki aplikacji Grupa zwiększa rozpoznawalność marki i buduje lojalność klientów.

#### **INICJATYWY W OBSZARZE BADAŃ NAD ALGORYTMAMI – „MACHINE LEARNING”**

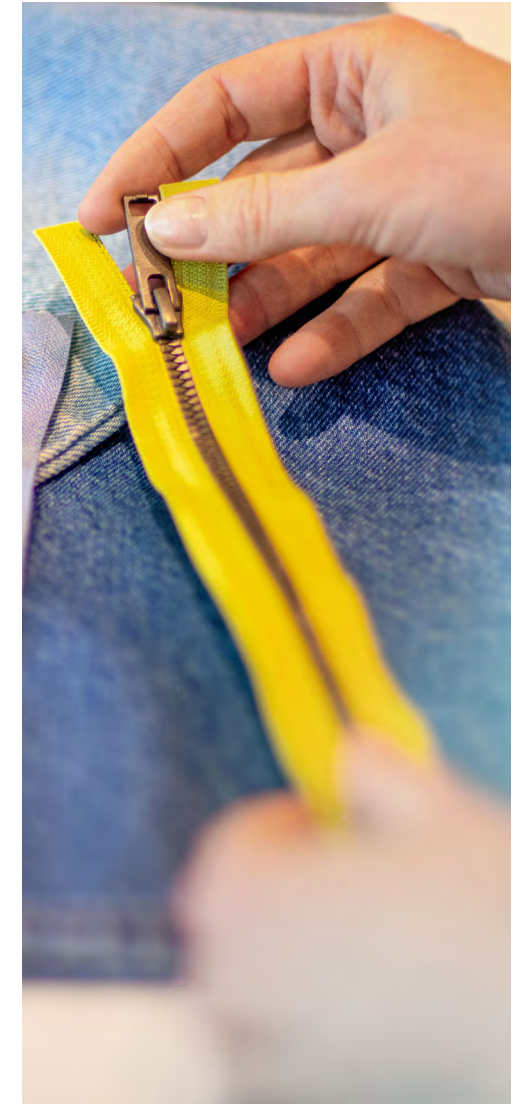
**Dynamic Pricing (SPeeD)** – w roku finansowym w Grupie trwały prace nad projektem zarządzania cenami w cyklu życia produktu, który umożliwi optymalizację marż, jednocześnie pozwalając prawidłowo zarządzać zapasami.

Aplikacja SPeeD będzie służyła do automatyzacji zarządzania cenami w okresie regularnych sprzedaży w sklepach stacjonarnych. Ponadto badana jest elastyczność cenowa popytu oraz rozwijane są algorytmy machine learning, które będą wspierały zarządzanie cenami w okresie wyprzedażowym. W aplikacji zostały zaimplementowane algorytmy oparte na zespołach reguł i cech.

#### **PROJEKT BADAWCZO-ROZWOJOWY Z ZAKRESU RECYKLINGU**

Branża odzieżowa od lat boryka się z problemem braku dostępu do technologii, która pozwalałaby w pełni wykorzystywać odpady tekstylne na potrzeby produkcji nowych tkanin (obecnie za sprawą braku technologii mniej niż 1% tekstyliów jest poddawanych recyklingowi). W ramach projektów badawczo rozwojowych Spółka w 2023 roku kontynuowała rozpoczętą

rok wcześniej współpracę z polskim start-upem mającą na celu przeprowadzenie prac badawczych, których rezultatem będzie opracowanie technologii pozwalającej na pełny recykling zużytych tkanin poliestrowych i uzyskanie przędzy do produkcji nowych włókien. Barięram w przetwarzaniu tkanin poliestrowych zgodnie z ideą textile-to-textile jest fakt, że tkaniny używane do produkcji odzieży zawierają dodatki innych włókien, barwniki oraz pozostałe substancje. Start-up bada możliwość wykorzystania autorskiej koncepcji selektywnej depolimeryzacji tkaniny poliestrowej wykonanej z barwionych włókien i uzyskania surowca, który posłuży do produkcji poliestru o nie pogorszonej jakości. W ramach pilotażowego wspólnego projektu start-up będzie wspierał LPP w poszukiwaniu efektywnej metody przetworzenia materiałów wielogatunkowych, umożliwiając ich ponowne wykorzystanie jako pełnowartościowych materiałów do produkcji odzieży.





## INFORMACJE NA TEMAT PROWADZONEJ POLITYKI W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI CHARYTATYWNEJ, SPONSORINGOWEJ LUB INNEJ O ZBLIŻONYM CHARAKTERZE ORAZ ZESTAWIENIE PONIESIONYCH WYDATKÓW

Od początku prowadzenia przez nas działalności z dużą odpowiedzialnością podchodzimy do budowania trwałych relacji z otoczeniem. Od prawie 30 lat aktywnie wsluchujemy się w potrzeby i oczekiwania naszych partnerów i interesariuszy oraz podejmujemy inicjatywy, które na nie odpowiadają. Za ich realizację odpowiada utworzona w 2017 roku Fundacja LPP. Celem Fundacji LPP jest działalność na rzecz osób i społeczności zagrożonych wykluczeniem społecznym, ochrony zdrowia i środowiska. Szczególnie bliskie są nam projekty nakierowane na wsparcie osób zmarginalizowanych, głównie dzieci i młodzieży, pomoc rzeczową i projekty wspierające naszych partnerów w bezpośrednim otoczeniu firmy. Szczegółowe informacje na temat działań Fundacji LPP w roku finansowym 2023 zamieszczono w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju.

Wydatki poniesione w 2023 roku przez GK na wspieranie instytucji charytatywnych i organizacji społecznych zostały zaprezentowane w tabeli.

Całkowita wartość wsparcia:	5 269 783 PLN
W tym:	
Darowizny pieniężne	2 801 570 PLN
Darowizny rzeczowe	2 468 213 PLN

### Przyjęta metoda:

Dane obejmują kwoty przeznaczone na działania społeczne przez spółki Grupy LPP w Polsce i zagranicą oraz Fundację LPP

## SKALA DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI LPP

Wartość przekazanych darowizn pieniężnych w raportowanym roku	2 801 570 PLN
W tym:	
Na ochronę zdrowia	1 170 459 PLN
Na projekty proekologiczne	77 000 PLN
Na wsparcie społeczności lokalnej oraz projektów przeciwdziałających wykluczeniu społecznemu	1 554 111 PLN
Liczba organizacji, którym przekazano darowizny finansowe	67
Liczba organizacji, którym przekazano darowizny rzeczowe	210
Liczba wolontariuszy z Grupy LPP zaangażowanych w projekty non-profit	750
Liczba godzin przepracowanych przez wolontariuszy z Grupy LPP w projektach non-profit	10 184
Liczba sztuk odzieży przekazanych przez Grupę LPP na cele społeczne	281 051
Wpłaty na cele polityczne (LPP nie wspiera działalności politycznej) (PLN)	0

## INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH, W TYM UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI, UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY

### W 2023 zawarliśmy:

- umowę o udzielenie ubezpieczeniowych gwarancji zapłaty długu celnego;
- umowę ubezpieczeniową – globalna polisa obejmująca cały majątek GK, w tym nieruchomości, towary, maszyny i urządzenia;
- umowy najmu oraz aneksy do umów zmieniających warunki dotychczasowych umów najmu z właścicielami powierzchni w obiektach handlowych w Polsce i zagranicą;
- umowy bankowe (w tym aneksy do istniejących umów) z:
  - Pekao SA (aneksy do umowy o finansowanie dostawców, aneksy do umowy o linię wielocelową),
  - BNP Paribas Bank Polska SA (aneks do umowy o linię wielocelową),
  - Citi Bank Handlowy SA (aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym),
  - HSBC Continental Europe SA Oddział w Polsce (Umowa linii kredytowej w rachunku bieżącym – podpisana i rozwiązana),
  - Santander SA (aneksy do umowy faktoringu, aneks do umowy faktoringowej z gwarancją BGK),





- PKO Bank Polska SA (aneks do umowy limitu kredytu wielocelowego),
  - ING SA (umowa kredytowa).
- umowy najmu powierzchni magazynowych.

## **INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI**

Informacje o zaciągniętych kredytach wg stanu na 31.01.2024 roku oraz o terminach ich wymagalności zamieściliśmy w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 24) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 25).

## **INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM Z EMITENTEM**

Informacje na temat udzielonych i otrzymanych w roku finansowym poręczeniach i gwarancjach (w tym udzielonych podmiotom powiązanym) zamieściliśmy w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 29) oraz sprawozdaniu finansowym LPP SA (nota 30).

## **INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCJI**

Wszystkie transakcje zawarte przez LPP z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych.

Szczegółowe informacje nt. transakcji z podmiotami powiązanymi zamieściliśmy w sprawozdaniu finansowym GK LPP (noty: 30.1) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (noty: 31.1 i 31.2).

## **INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH**

W Spółce nie funkcjonuje program akcji pracowniczych.

## **INFORMACJE NA TEMAT FIRMY AUDYTORSKIEJ DOKONUJĄCEJ BADAŃ NASZYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

Informacje te zamieściliśmy w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 37) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 32).

## **INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY**

## **PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI**

Informacje na temat udzielonych pożyczek w roku finansowym zamieściliśmy w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 18.1) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 19.1).

## **RÓŻNICE POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK**

Nie publikowaliśmy prognoz wyników finansowych.

# Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

## STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Zarząd LPP oświadcza, że od 1 lipca 2021 Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w DPSN2021 (uwzględniając jednocześnie wyjątki od stosowania), zgodnie z opublikowanym przez LPP raportem bieżącym EBI nr 1/2021 z dnia 27 lipca 2021.

Zasady ładu korporacyjnego stanowiące załącznik do Uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku pt. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” (DPSN 2021), zostały opublikowane w serwisie poświęconym tematyce dobrych praktyk spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie SA prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA pod adresem internetowym: [www.gpw.pl/dobre-praktyki2021](http://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021)

### INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ LPP ZASAD ZAWARTYCH W ZBIORZE DOBRYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA GPW 2021:

Zarząd LPP oświadcza, że Spółka i jej organy w 2023 stosowały zasady zawarte w Zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021, za wyjątkiem 6 zasad: 2.1, 2.2, 2.11.6, 4.1, 4.3, 6.4:

**2.1.** Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

**Komentarz spółki:** Spółka jest w trakcie prowadzenia prac nad polityką różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej, która wyczerpywać będzie wymogi przewidziane w DPSN 2021. Spółka zmierzać będzie do zapewnienia różnorodności organów Spółki pod względem płci w przyszłych kadencjach. Jednocześnie obecnie Spółka zapewnia różnorodność organów pod względem płci na poziomie podmiotów zależnych (na 20 zagranicznych spółek zależnych – w 13 podmiotach prezesami są kobiety).

**2.2.** Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstron-

ność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

**Komentarz spółki:** Głównymi kryteriami wyboru członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w Spółce są wykształcenie, wiedza i doświadczenie oraz kompetencje kandydata w wymaganych dziedzinach, umożliwiające sprawowanie funkcji. Jednocześnie, Spółka prowadzi prace nad opracowaniem polityki różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej, która wyczerpywać będzie wymogi przewidziane w DPSN 2021.

**2.11.** Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

**2.11.6.** informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

**Komentarz spółki:** Spółka obecnie nie posiada polityki różnorodności wobec Zarządu i Rady Nadzorczej.

**4.1.** Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Zasada nie jest stosowana.

**Komentarz spółki:** Zasada ta nie jest stosowana ponieważ jej realizacja wiązałaby się z ryzykami technicznymi. Umożliwienie akcjonariuszom wypowiedzenia się w toku obrad Walnego Zgromadzenia bez ich fizycznej obecności w miejscu obrad, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, niesie za sobą zagrożenia zarówno natury technicznej, jak i prawnej dla prawidłowego i sprawnego przeprowadzania obrad Walnego Zgromadzenia. W szczególności rodzi realne ryzyko zakłóceń technicznych, które uniemożliwią nieprzerwaną, dwustronną komunikację z akcjonariuszami znajdującymi się w miejscach innych niż sala obrad. W tej sytuacji Spółka nie jest w stanie zagwarantować niezawodność infrastruktury

technicznej. Jednocześnie, w ocenie Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w Walnych Zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji i wystarczająco zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy.

**4.3.** Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada nie jest stosowana.

**Komentarz spółki:** Dotychczasowa praktyka działania organów Spółki nie wskazuje za potrzebą rejestracji i upublicznienia zapisu obrad Walnego Zgromadzenia. W przekonaniu Spółki publikowane przez nią, przewidziane przepisami prawa, informacje dotyczące ogłoszenia o zwołaniu i przebiegu Walnego Zgromadzenia, umożliwiają w sposób wyczerpujący zapoznanie się ze sprawami poruszonymi na Zgromadzeniu wszystkim akcjonariuszom.

**6.4.** Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest stosowana.

**Komentarz spółki:** Wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej powiązane jest z zakresem zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionej funkcji, pozostaje jednocześnie w adekwatnej wysokości

do wielkości Spółki. Wynagrodzenie ryczałtowe, stanowiące składnik wynagrodzenia, przysługuje z tytułu uczestnictwa w posiedzeniu odpowiednio Rady Nadzorczej lub Komitetu Audytu Rady Nadzorczej, umożliwiając uwzględnienie nakładu pracy członka organu nadzoru przy ustalaniu wysokości wynagrodzenia. Stosowane zasady wynagradzania obowiązują w Spółce wiele lat i doświadczenie wskazuje, iż spełniają swoją rolę. Stąd Spółka nie widzi potrzeby w chwili obecnej dokonywania zmiany zasad wynagradzania. Przy czym w przypadku zmiany okoliczności, Spółka nie wyklucza możliwości wdrożenia tej zasady w przyszłości.

Jednocześnie Zarząd LPP oświadcza, że Spółka nie stosuje praktyk w zakresie ładunku korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym.



# Opis systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem

## W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

### Jako GK posiadamy dopasowany do swoich potrzeb i specyfiki działalności sprawnie działający system kontroli wewnętrznej, który zapewnia:

- kompletność zafakturowania przychodów;
- właściwą kontrolę kosztów;
- efektywne wykorzystanie zasobów i aktywów;
- poprawność i wiarygodność informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach okresowych;
- odpowiednią ochronę wrażliwych informacji i niedopuszczenie do niekontrolowanego wypływu informacji z firmy;
- skuteczne i szybkie identyfikowanie zaistniałych nieprawidłowości;
- identyfikowanie istotnych ryzyk i odpowiednio na nie reagowanie.

### Elementami systemu kontroli wewnętrznej w naszej Spółce są:

- czynności kontrolne podejmowane na wszystkich szczeblach i we wszystkich komórkach Spółki oparte na procedurach (zezwoleń, autoryzacji, weryfikacji,

uzgadnianie, przeglądy działalności operacyjnej, podział obowiązków), które pozwalają zapewnić przestrzeganie wytycznych Zarządu Spółki oraz jednocześnie umożliwiają podjęcie koniecznych działań identyfikujących i minimalizujących błędy i zagrożenia dla Spółki;

- instrukcja obiegu dokumentów – prawidłowy system obiegu ewidencji i kontroli dokumentacji (aby istniała zgodność zapisów w księgach rachunkowych z dowodami księgowymi);
- odpowiednio wykwalifikowani pracownicy dokonujący kontroli;
- podział obowiązków wykluczający możliwość dokonywania przez jednego pracownika czynności związanych z realizacją i udokumentowaniem operacji gospodarczej od początku do końca;
- instrukcja inwentaryzacyjna, określająca zasady wykorzystywania, przechowywania i inwentaryzowania składników majątkowych;
- zasady amortyzacji bilansowej rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych;

- system informatyczny - księgi rachunkowe Spółki prowadzone są przy użyciu systemu komputerowego SAP, który zapewnia wiarygodność, rzetelność oraz bezbłądność przetwarzanych informacji a dostęp do zasobów informacyjnych systemu SAP ograniczony jest uprawnieniami upoważnionych pracowników wyłącznie w zakresie wykonywanych przez nich obowiązków;
- polityka rachunkowości uwzględniająca zasady zawarte w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej;
- elektroniczny system procesowania dokumentów (faktury, elementy dokumentacji pracowniczej, zlecenia zakupu wyposażenia, zlecenia płatności itp.).

W procesie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki, zarówno jednostkowych jak i skonsolidowanych elementem wspo-

magającym system kontroli wewnętrznej jest kontrola zewnętrzna tj. audyt sprawozdania finansowego przez niezależnego biegłego rewidenta.

Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza Spółki LPP. Do zadań niezależnego audytora należy przegląd sprawozdań półrocznych oraz badanie sprawozdań rocznych, kontrola nad prawidłowością ich sporządzania oraz przestrzegania zasad rachunkowości.

Za przygotowanie sprawozdań finansowych odpowiedzialne są cztery działy: CUW (Centrum Usług Wspólnych), Dział Sprawozdawczości, Dział Kontrolingu oraz Dział Relacji Inwestorskich, kierowane odpowiednio przez Dyrektorkę CUW, Główną Księgową, Dyrektora Kontrolingu oraz Dyrektorkę ds. Relacji Inwestorskich. Przed przekazaniem sprawozdań finansowych do niezależnego biegłego rewidenta, ich weryfikacji pod kątem kompletności i prawidłowości ujęcia wszystkich zdarzeń gospodarczych, dokonuje Dyrektor Finan-

sowy, który z ramienia Zarządu jest odpowiedzialny za proces sprawozdawczości finansowej.

W Spółce dokonuje się półrocznych przeglądów strategii i realizacji planów biznesowych. Związane jest to z cyklami występującymi w handlu odzieżą. Po zamknięciu półrocza, kierownictwo wyższego i średniego szczebla dokonuje analizy wyników finansowych Spółki. Wyniki operacyjne Spółki, poszczególnych działów handlowych a nawet konkretnych sklepów analizowane są każdego miesiąca.

Kontrola wewnętrzna i ściśle związane z nią zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych są obiektem bieżącego zainteresowania Zarządu naszej Spółki. W LPP przeprowadzana jest analiza obszarów ryzyka związanych z działalnością firmy. Istotną rolę tutaj odgrywa także personel kierowniczy, który jest odpowiedzialny za kontrolowanie działalności swoich działów w tym identyfikacji i oceny ryzyka związanego z procesem sporządzania rzetelnych, wiarygodnych i zgodnych z przepisami prawa sprawozdań finansowych.

W Spółce funkcjonuje też Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem. Pełni on jednocześnie rolę Działu Audytu oraz odpowiada za bieżące identyfikowanie i mitygację ryzyk w GK. Proces zarządzania ryzykiem został szczegółowo opisany w wewnętrznym dokumencie Spółki – Procedura Zarządzania Ryzykiem. Ponadto Spółka

prowadzi rejestr ryzyk oraz sporządza Księgę Ryzyka podlegając cyklicznej weryfikacji oraz zatwierdzeniu przez Zarząd LPP SA.

Prace Działu Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem podlegają corocznemu planowaniu, które uwzględnia mitygację ryzyk występujących w LPP SA oraz ich istotność. Plan audytu jest zatwierdzany przez Członka Zarządu, a także jest przesyłany Radzie Nadzorczej. Rada Nadzorcza sprawuje funkcję kontrolną nad Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, która odbiera od audytora cykliczne sprawozdania z wykonanych zadań audytorskich.

Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem działa w oparciu o dokument „System kontroli wewnętrznej”. Zawiera ona opis wszystkich istotnych procesów finansowych i operacyjnych przy jednoczesnym wskazaniu procesów kontrolnych nad nimi. Planowanie audytów na kolejny okres zawsze uwzględnia ocenę ich istotności oraz wpływu na organizację.

Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem przeprowadza audyty działów umiejscowionych w Centrali Spółki, a także w spółkach zagranicznych. Audyt każdorazowo kończy się raportem z audytu zatwierdzanym przez Członka Zarządu. Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem monitoruje także wykonanie rekomendacji po audytowych.

W roku 2023 Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem przeprowadził 18 audytów (12 spółek zagranicznych, 1 oddział zagraniczny oraz 5 departamentów LPP SA) zakończonych raportem z audytu wewnętrznego zawierającym rekomendacje.



# Nasze akcje i nasi akcjonariusze

## KTO JEST NASZYM WŁAŚCICIELEM

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na koniec roku finansowego 2023 tj. na dzień 31 stycznia 2024.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna udziałów
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 276 301	68,8%	1 276 301	39,2%	2 552 602
<b>Razem</b>	<b>1 855 190</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 255 190</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 710 380</b>

\*Fundacja Semper Simul - fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)



Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na koniec roku finansowego 2022 tj. na dzień 31 stycznia 2023.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna udziałów
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Fundacja Sky**	227 898	12,3%	227 898	7,0%	455 796
Pozostali akcjonariusze	1 047 454	56,5%	1 047 454	32,2%	2 094 908
<b>Razem</b>	<b>1 854 241</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 254 241</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 708 482</b>

\*Fundacja Semper Simul - fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

\*\*Fundacja Sky- fundacja blisko związana z Panem Jerzym Lubiańcem - współzałożycielem LPP SA

W 2023 miały miejsce zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji LPP. Fundacja Sky zmniejszyła swoje zaangażowanie w akcjonariacie poniżej progu 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA (RB 33/2023).

Dodatkowo w roku finansowym 2023 miała miejsce zmiana wielkości samego kapitału zakładowego i ilości akcji, co było związane z podwyższeniem kapitału o 1 898 PLN z 3 708 482 PLN do 3 710 380 PLN i emisji w ramach kapitału docelowego 949 akcji zwykłych na okaziciela serii M o wartości nominalnej po 2 PLN każda (RB 04/2023).



Akcje LPP są także w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę. Poniższe tabele przedstawiają ich stan na koniec roku finansowego 2023 oraz 2022.

W ciągu roku finansowego miała miejsce zmiana w strukturze akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające polegająca na nabyciu akcji Spółki przez członków Zarządu w ramach programu motywacyjnego za 2022 rok (RB 05/2023).

Jednocześnie struktura akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące uległa też zmianie w wyniku dołączenia do organów nowych osób (pani Jagoda Piechocka, pani Alicja Milińska i pan Mikołaj

Wezdecki) oraz odejścia członka Zarządu (pana Jacka Kujawy) posiadających akcje Spółki.

Dodatkowo w roku finansowym jeden z członków Zarządu – pan Przemysław Lutkiewicz dokonał transakcji zbycia akcji Spółki (RB 01/2024).

Z zastrzeżeniem informacji zamieszczonych w niniejszym punkcie osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji i udziałów w podmiotach powiązanych z LPP.

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 stycznia 2024.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Marek Piechocki - Prezes Zarządu	1 702	1 702	3 404
Przemysław Lutkiewicz - Wiceprezes Zarządu	493	493	986
Sławomir Łoboda - Wiceprezes Zarządu	500	500	1 000
Marcin Piechocki - Wiceprezes Zarządu	739	739	1 478
Mikołaj Wezdecki - Wiceprezes Zarządu	1	1	2
Alicja Milińska - Członkini Rady Nadzorczej	732	732	1 464
Jagoda Piechocka - Członkini Rady Nadzorczej	103	103	206

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 stycznia 2023.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Marek Piechocki - Prezes Zarządu	1 429	1 429	2 858
Przemysław Lutkiewicz - Wiceprezes Zarządu	350	350	700
Jacek Kujawa - Wiceprezes Zarządu	972	972	1 944
Sławomir Łoboda - Wiceprezes Zarządu	331	331	662
Marcin Piechocki - Wiceprezes Zarządu	570	570	1 140

## INFORMACJE O UMOWACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

Spółce nie są znane umowy w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

## AKCJE WŁASNE

Obecnie Spółka nie posiada akcji własnych.

## NOTOWANIA NASZYCH AKCJI

Akcje LPP SA są notowane na Rynku Głównym GPW od 2001 roku.

Cena akcji Spółki w dniu debiutu wynosiła 48,00 PLN. Najniższą wartość akcji Spółki w historii notowań LPP SA odnotowała 18 maja 2001 roku: 47,00 PLN, a najwyższą do dnia zakończenia roku finansowego 12 stycznia 2022: 18 770,00 PLN. Jednocześnie po dniu bilansowym tj. 26 lutego 2024, kurs akcji LPP osiągnął wartość najwyższą w historii: 18 900 PLN.

W roku finansowym 2023 kurs kształtował się w przedziale od 9 145,00 PLN do 16 730,00 PLN (według cen zamknięcia). Notowania akcji podczas ostatniej sesji (według cen zamknięcia) roku finansowego tj. 31 stycznia 2024 wynosiły 15 570,00 PLN.



Zysk netto GK przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję na koniec 2023 wynosił 866,27 PLN, rok wcześniej 262,55 PLN.

Według stanu na 31 stycznia 2024 roku akcje LPP SA wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych:

#### Krajowych:

**WIG** – indeks obejmujący akcje spółek notowanych na rynku podstawowym. Wyraża łączną wartość względną spółek obecnych na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w stosunku do ich wartości w początku jego notowania (16 kwietnia 1991 indeks równał się 1 000 pkt). Jest indeksem typu cenowego. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP SA w indeksie WIG wynosił 5,0%.

**WIG20** – indeks obliczany na podstawie wartości portfela 20 największych i najbardziej płynnych spółek z Rynku Głównego GPW. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu od 2014 roku. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział Spółki w indeksie WIG20 wynosił 7,0%.

**WIG Poland** – indeks narodowy, w którego skład wchodzi wyłącznie akcje krajowych spółek notowanych na Rynku Głównym GPW, które spełniają bazowe kryteria uczestnictwa w indeksach. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP SA w indeksie WIG-Poland wynosił 5,1%.

**WIG20TR** – indeks dochodowy uwzględniający dywidendy wypłacane przez 20 największe i najbardziej płynne spółki polskiej giełdy oraz emisje akcji z prawem poboru.

Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP SA w indeksie WIG20TR wynosił 7,0%.

**WIG30** – indeks obejmujący 30 największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na Rynku Głównym GPW. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP w indeksie WIG30 wynosił 6,8%.

**WIG30TR** – indeks dochodowy uwzględniający dywidendy wypłacane przez 30 największe i najbardziej płynne spółki polskiej giełdy oraz emisje akcji z prawem poboru. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP SA w indeksie WIG30TR wynosił 6,8%.

**WIG140** – indeks dochodowy obejmujący 140 spółek będących uczestnikami indeksów WIG20, mWIG40 oraz sWIG80, uwzględniający dochody z dywidend i praw poboru. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP w indeksie WIG140 wynosił 5,2%.

**WIG Odzież** – indeks sektorowy, w skład którego wchodzi spółki uczestniczące w indeksie WIG i jednocześnie zakwalifikowane do sektora „odzież i kosmetyki”. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP w indeksie WIG Odzież wynosił 84,1%.

**WIG ESG** – indeks publikowany od 3 września 2019 roku, na podstawie wartości portfela akcji spółek uznawanych za odpowiedzialne społecznie tj. takich, które przestrzegają zasad biznesu odpowiedzialnego społecznie, w szczególności w zakresie kwestii środowiskowych, społecznych, ekonomicznych i ładu korporacyjnego. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP w indeksie WIG ESG wynosił 5,2%.

**CEEplus** – indeks publikowany od 4 września 2019 roku, na podstawie wartości portfela największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na giełdach z regionu Europy Środkowej. Według stanu na 31 stycznia 2024 udział LPP w indeksie wynosił 2,4%

Dodatkowo Spółka została zakwalifikowana do segmentu spółek rodzinnych notowanych na GPW, który został uruchomiony w 2021 roku.

#### Zagranicznych:

**MSCI Poland Index** – indeks obejmujący ponad 20 kluczowych spółek notowanych na GPW. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu od 2014 roku.

**CECE index** – indeks należący do Vienna Stock Exchange, zawierający spółki z Polski, Czech i Węgier. LPP SA jest obecna w składzie tego indeksu od połowy września 2017 roku.

**FTSE Russell Index** – indeks należący do London Stock Exchange, w skład którego wchodzi kraje rozwinięte. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu (w kategorii średnich spółek) od 24 września 2018 roku tj. od momentu przejścia Polski z indeksu rynków rozwijających się do rozwiniętych.

## OGRANICZENIA ZWIĄZANE Z AKCJAMI ORAZ POSIADACZE SPECJALNYCH UPRAWNIENI KONTROLNYCH

Zbycie lub zastawienie akcji imiennych uzależnione jest od zgody Spółki. Zezwolenia

na zbycie lub zastawienie akcji imiennych udziela Rada Nadzorcza w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, w terminie 14 dni od dnia złożenia wniosku w tym przedmiocie. Jeżeli Spółka odmówi zezwolenia, powinna w terminie 30 dni wskazać innego nabywcę oraz określić termin i miejsce zapłaty ceny. Jeżeli Spółka w wyżej określonym terminie nie wskaże innego nabywcy, akcje mogą być zbyte bez ograniczeń.

Jednocześnie akcje imienne są uprzywilejowane co do głosu, w ten sposób, że jedna akcja daje prawo do 5 głosów na WZA. Posiadaczem akcji imiennych jest jeden podmiot tj. Fundacja Semper Simul (fundacja związana z Panem Markiem Piechocikiem art.3 ust.1 pkt 26 lit. d MAR). Podmiot ten posiada (bezpośrednio i pośrednio) 350 000 akcji imiennych dających prawo do 1 750 000 głosów na WZA.

Z zastrzeżeniem powyższych informacji nie istnieją inne papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne.

## EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH - WYKORZYSTANIE WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W roku finansowym nie miała miejsca emisja papierów wartościowych Spółki.





# Władze LPP

## NASZ ZARZĄD - ZASADY POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH KOMPETENCJE

Zgodnie ze statutem Spółki Zarząd LPP SA składa się od dwóch do sześciu osób powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na okres pięciu lat. WZA LPP określa też liczbę członków Zarządu LPP.

W skład Zarządu wchodzi: Prezes Zarządu oraz od jednego do pięciu Wiceprezesów Zarządu. Zarząd LPP reprezentuje Spółkę w sądzie i poza sądem.

### Kompetencje i zasady pracy Zarządu LPP określone zostały w następujących dokumentach:

- [Statut Spółki LPP SA](#) - dostępny na stronie internetowej Spółki
- [Regulamin Zarządu](#) - dostępny na stronie internetowej Spółki.
- Kodeks spółek handlowych.

Do właściwości Zarządu LPP należą wszelkie sprawy niezastrzeżone do kompetencji innych organów LPP.

Jednocześnie Zarządowi nie przysługuje prawo do decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Z osobami zarządzającymi nie zostały zawarte umowy przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

Wartości wszelkich wynagrodzeń osób zarządzających przedstawiliśmy w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 30.2 oraz 30.3) i jednostkowym sprawozdaniu finansowym (nota 31.3 oraz 31.4).

W roku finansowym miały miejsca zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki. Zmiany wynikały ze złożenia w dniu 10 października rezygnacji z pełnienia funkcji członka Zarządu Spółki przez pana Jacka Kujawę (RB 24/2023) oraz powołania przez NWZA w dniu 17 listopada w skład Zarządu pana Mikołaja Wezdeckiego na stanowisko Wiceprezesa Zarządu (RB 31/2023).

W 2023 Zarząd LPP odbył 42 posiedzenia przy frekwencji 98%.

Poniżej przedstawiamy skład Zarządu na dzień 31.01.2024, sylwetki poszczególnych członków oraz zakres ich odpowiedzialności.

### Skład Zarządu na dzień 31.01.2024

Marek Piechocki – Prezes Zarządu LPP

Przemysław Lutkiewicz – Wiceprezes Zarządu LPP

Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu LPP

Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu LPP

Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu LPP

## MAREK PIECHOCKI

### PREZES ZARZĄDU LPP

Twórca i współzałożyciel LPP, obecnie Prezes Zarządu Spółki. Od początku swojej kariery zawodowej skoncentrowany na rozwijaniu własnej działalności gospodarczej, z branżą odzieżową związany od 1989 roku. W 1991 roku wraz z Jerzym Lubiańcem założył przedsiębiorstwo Mistral, które 4 lata później zostało przekształcone w spółkę LPP.

Jako Prezes Zarządu, odpowiada za wszystkie aspekty funkcjonowania firmy – od zarządzania markami odzieżowymi, przez rozwój produktów, ale także operacje sprze-

dażowe w modelu omnichannel. Nadzoruje działania strategiczne firmy w zakresie ESG oraz zarządza zespołami odpowiedzialnymi za zlecenie produkcji kolekcji na całym świecie. W 2013 roku uznany przez prestiżowy magazyn Harvard Business Review za najsukceszniejszego CEO w Polsce.

Marek Piechocki urodził się w 1961 roku. Jest absolwentem Wydziału Budownictwa Lądowego Politechniki Gdańskiej.



## **PRZEMYSŁAW LUTKIEWICZ** **WICEPREZES ZARZĄDU LPP**

Od 2008 roku zatrudniony w LPP jako Dyrektor ds. Controllingu. W ramach Działu Finansowego stworzył od podstaw Dział Controllingu, nadzorując pracę analityków, audytorów oraz komórki bezpieczeństwa w sieciach sprzedaży. Wdrożył w firmie narzędzia IT dostarczające informacji zarządczych, potrzebnych do kierowania wszystkimi spółkami Grupy Kapitałowej LPP SA. Brał też czynny udział w utrzymywaniu kontaktów z zagranicznymi inwestorami instytucjonalnymi.

Jako Wiceprezes Zarządu, od początku 2015 roku odpowiada za obszar finansów, controllingu, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, relacji inwestorskich oraz prowadzi nadzór nad spółkami zagranicznymi całej Grupy Kapitałowej LPP.

W trakcie wcześniejszej kariery w latach 2007-2008 współtworzył Centrum SSC First Data w Gdańsku jako Dyrektor ds. Finansów i Controllingu. W latach 2006-2007 pełnił funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Finansowego w First Data Polska SA, a w latach 1995-2008 zajmował stanowiska od Kierownika Zespołu Planowania i Sprawozdawczości do Dyrektora Departamentu Controllingu w PolCard SA / First Data Polska SA.

Przemysław Lutkiewicz urodził się w 1970 roku, jest absolwentem Wyższej Szkoły Morskiej w Gdyni i Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego oraz Studiów Podyplomowych na Politechnice Gdańskiej.

## **SŁAWOMIR ŁOBODA** **WICEPREZES ZARZĄDU LPP**

Jest związany z LPP od 1997 roku. Przez wiele lat odpowiadał za obsługę prawną LPP, którą wykonywał jako wspólnik zarządzający, w ramach kancelarii prawnej Krzyżagórska Łoboda i partnerzy. Dodatkowo, od 2005 roku odpowiada również za dział najmu i ekspansji Spółki.

Jako Wiceprezes Zarządu od października 2015 roku, jest odpowiedzialny za rozwój LPP, tj. za pozyskiwanie nowej powierzchni handlowej, analizy rynkowe, a także za dział prawny.

W okresie współpracy z LPP zrealizował wiele istotnych projektów, w tym stworzenie sieci franczyzowej, wprowadzenie spółki na giełdę, fuzję ze spółką Artman SA, zbycie marki Esotiq oraz rozwój sieci salonów własnych.

Urodził się w 1965 roku, jest absolwentem prawa na Uniwersytecie Gdańskim. W 1995 roku złożył egzamin radcy prawnego.

## **MARCIN PIECHOCKI** **WICEPREZES ZARZĄDU LPP**

Ścieżkę zawodową w strukturach LPP rozpoczął w roku 2017, początkowo na stanowisku asystenta kupca, następnie kupca w marce Reserved. Do roku 2018 odpowiedzialny za proces zakupu towaru, negocjacje cenowe z dostawcami, terminowość dostaw oraz analizę wyników sprzedaży flagowej marki Grupy.

Od 2018 roku zarządzał procesem otwarcia i prowadzeniem największych salonów marki Reserved w regionie. W tym samym czasie powierzono mu projekt nadzoru i współtworzenia nowego konceptu Sinsay – najmłodszej marki w portfelu Grupy LPP. Był odpowiedzialny za produkt Sinsay, sprzedaż kolekcji oraz ekspansję marki w nowych lokalizacjach.

W kolejnych latach pełnił funkcję dyrektora zarządzającego Sinsay i Mohito oraz odpowiadał za komunikację wewnętrzną firmy i relacje zewnętrzne LPP. W 2021 roku powołany do struktur władz spółki na stanowisko wiceprezesa zarządu.

Początek kariery zawodowej Marcina Piechockiego przypada na rok 2013, w którym związał się z Citibank International, gdzie do 2017 roku zarządzał zespołem IT.

Urodził się w 1989 roku. Jest absolwentem wydziału Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej.

## **MIKOŁAJ WEZDECKI** **WICEPREZES ZARZĄDU LPP**

Zatrudniony w LPP od 2022 roku, gdzie jako Dyrektor ds. Digitalizacji odpowiadał za proces cyfryzacji i politykę rozwoju obszaru e-commerce oraz ustanowienie nowych standardów i synergii w rozwoju platformy internetowej marek.

Wcześniej, w latach 2006-2019 związany z RTV EUR AGD, firmą działającą na rynku sprzedaży sprzętu elektronicznego oraz gospodarstwa domowego, gdzie zbudował jeden z największych w Polsce sklepów internetowych produktów RTV i AGD.

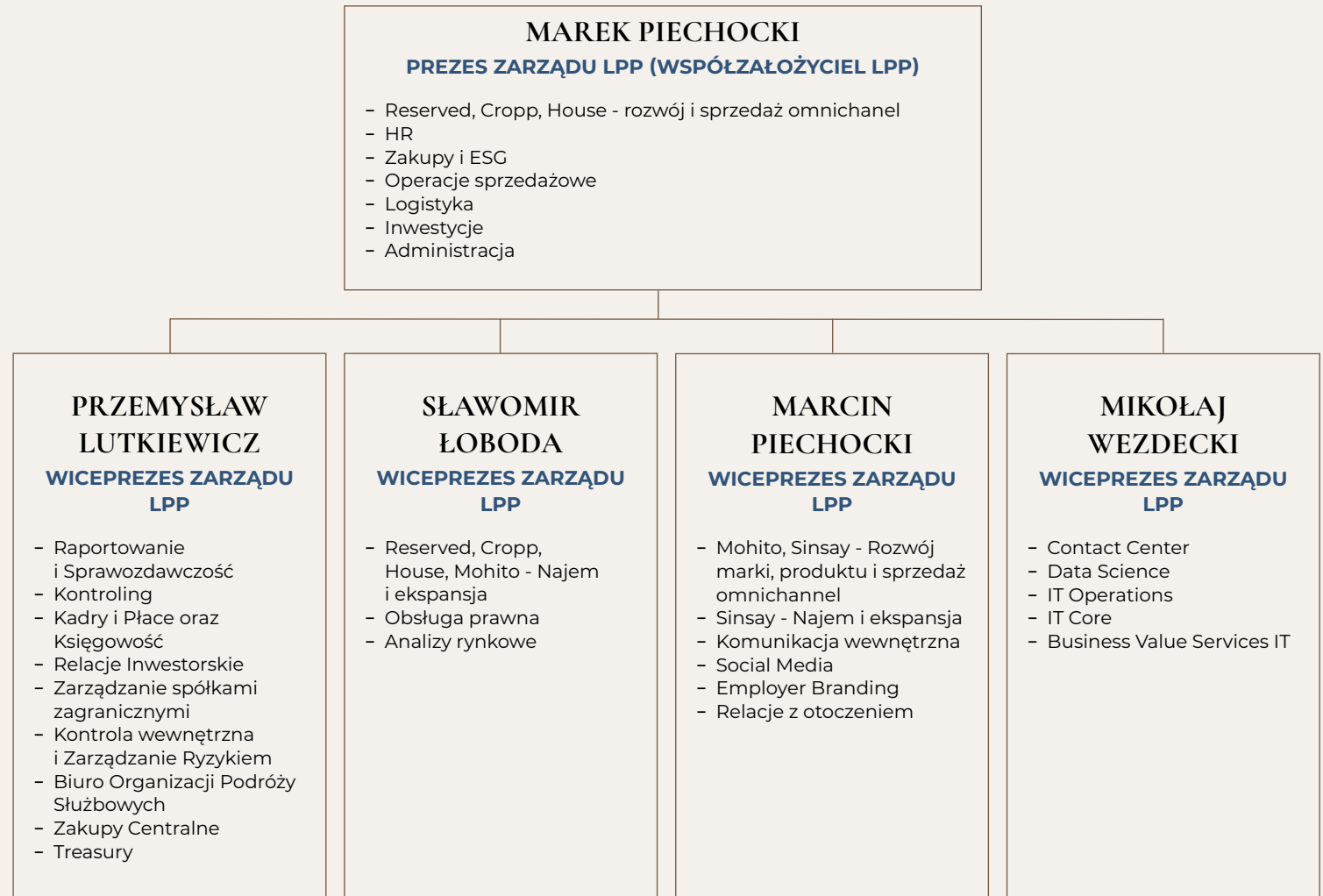
Od 2019 roku związany z Grupą Modivo, w której jako członek zarządu i dyrektor odpowiedzialny za obszar e-commerce uruchomił nową platformę sprzedażową Modivo.pl, jedną z czołowych w zakresie sprzedaży internetowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Równolegle brał aktywny udział w przygotowaniu strategii firmy oraz w procesie pozyskania inwestora do spółki, którym finalnie stał się SoftBank - największy na świecie fundusz inwestycyjny.

Urodził się w 1983 roku. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie oraz Akademii Psychologii Przywództwa w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Ukończył też Executive MBA na Politechnice Warszawskiej.



## SCHEMAT PODZIAŁU ODPOWIEDZIALNOŚCI

Obszary działalności LPP począwszy od zarządzania rozwojem produktów Spółki i przynależnych marek, poprzez finanse, działalność inwestycyjną, logistyczną, administracyjną czy rozwój technologii zostały rozdzielone kompetencyjnie pomiędzy poszczególnych członków Zarządu.





## NASZA RADA NADZORCZA I JEJ KOMITET

Funkcje nadzorcze w LPP sprawuje 5-osobowa Rada Nadzorcza.

### Kompetencje i zasady pracy Rady Nadzorczej LPP określone zostały w następujących dokumentach:

- [Statut Spółki LPP SA](#) - dostępny na stronie internetowej Spółki.
- [Regulamin Rady Nadzorczej](#) - dostępny na stronie internetowej Spółki.
- Kodeks spółek handlowych.

Wartości wszelkich wynagrodzeń osób nadzorujących przedstawiliśmy w skonsolidowanym i jednostkowym sprawozdaniu finansowym w nocy odpowiednio: 30.2 oraz 31.3.

Poniżej prezentujemy skład Rady Nadzorczej LPP na dzień 31.01.2024 oraz sylwetki poszczególnych jej członków.



W roku finansowym miały miejsca zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej LPP wynikające ze złożenia przez panią Magdalenę Sekułę oraz pana Wojciecha Olejniczaka rezygnacji z pełnienia funkcji członków Rady Nadzorczej (RB 11/2023) i powołania do RN pani Jagody Piechockiej (RB 14/2023) oraz pani Alicji Milińskiej (RB 20/2023).

Jednocześnie w 2023 Rada Nadzorcza LPP odbyła 5 posiedzeń, podczas jednego posiedzenia była nieobecna jedna osoba.

## MIŁOSZ WIŚNIEWSKI

### NIEZALEŻNY PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzony w 1964 roku, absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i Executive M.B.A. École Nationale des Ponts et Chaussées w Paryżu.

Doświadczenie w obszarze finansów i zarządzania zdobywał w Cereal Partners Worldwide, gdzie pracował od września 1992 do maja 2012 roku i pełnił między innymi funkcje Regionalnego Kontrolera Finansowego na Europę Zachodnio-Południową, Dyrektora Finansowego dla CPW w Polsce, Dyrektora Regionalnego Grecja i Bałkany, a także Dyrektora ds. Rozwoju Europa Środkowa.

Od maja 2012 do stycznia 2015 roku pełnił rolę Dyrektora Finansowego Boryszew SA. W marcu 2016 roku objął stanowisko Prezesa Zarządu Robod SA.

## ALICJA MILIŃSKA

### CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzona w 1960 roku, absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego.

W latach 1985 – 1990 zdobywała doświadczenie w zakresie kadr i płac, pracując dla takich podmiotów jak spółdzielnia pracy "STOREM" z siedzibą w Gdańsku, Carot" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku oraz "Tal" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. W 1990 roku została zatrudniona w Przedsiębior-

stwie Handlowym "ETC" w Gdańsku, gdzie przez pięć kolejnych lat pracowała najpierw jako księgowa, a następnie jako główna księgowa.

Od 1995 do 2021 roku zatrudniona w LPP SA na stanowisku Głównej Księgowej. W latach 2000 – 2009 Członek Zarządu LPP SA.

## JAGODA PIECHOCKA

### CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzona w 1996 roku, absolwentka Politechniki Warszawskiej oraz HEC Paris w Paryżu.

Doświadczenie zdobywała w IT m.in. jako analityk biznesowy w HURO Sp. z o.o. oraz młodszy konsultant w IT.integro na przestrzeni lat 2018-2020. Od września 2021 r. do chwili obecnej zatrudniona jest na stanowisku IT Product Manager przez Procter & Gamble zarządzając globalnymi projektami IT.

Dodatkowo, pełni także funkcję Prezesa Zarządu spółki AMA Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, która prowadzi działalność doradczą oraz inwestycyjną w zakresie nieruchomości, a także Wiceprezesa Zarządu spółek Family Investments sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie oraz Family Investments 2 sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, które prowadzą działalność inwestycyjną na rynku nieruchomości i usług hotelowych.

Pani Jagoda Piechocka ma powiązania z Semper Simul Foundation, jako beneficjent fundacji.

### Skład Rady Nadzorczej LPP na dzień 31.01.2024

Miłosz Wiśniewski – Niezależny\* Przewodniczący Rady Nadzorczej LPP

Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej LPP

Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej LPP

Piotr Piechocki – Członek Rady Nadzorczej LPP

Grzegorz Maria Słupski – Niezależny\* członek Rady Nadzorczej LPP

\*kryteria niezależności określone przez ustawę o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku

## PIOTR PIECHOCKI

### CZŁONEK RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzony w 1987 roku, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i IE Business School w Madrycie. W latach 2010-2011 odbywał praktyki m.in. w Procter&Gamble oraz The Boston Consulting Group.

W latach 2012-2017 współtworzył i zarządzał działem E-commerce w LPP SA. Piotr Piechocki odpowiadał za całość sprzedaży w tym kanale oraz uruchomienie sklepów internetowych na nowych rynkach (Niemcy, Czechy, Słowacja, Rumunia, Węgry).

Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu spółek Family Investment sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie i Family Investment 2 sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, które prowadzą działalność inwestycyjną na rynku nieruchomości i usług hotelowych. Działalność ta nie jest konkurencyjna w stosunku do działalności LPP SA.

Pan Piotr Piechocki ma powiązania z Semper Simul Foundation, jako beneficjent fundacji.

## GRZEGORZ MARIA SŁUPSKI

### NIEZALEŻNY CZŁONEK RADY NADZORCZEJ LPP

Jest doktorem nauk ekonomicznych i przedsiębiorcą, który z powodzeniem stworzył i kierował szeregiem przedsiębiorstw głównie w branży poligraficznej, handlowej i nowych technologii w Polsce.



Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w spółdzielczości mieszkaniowej włącznie z wieloletnim pełnieniem funkcji prezesa zarządu oraz przewodniczącego rady nadzorczej. W latach 2008 – 2017 pełnił funkcję wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej GIK Sp. z o.o. w Gdańsku, a w latach 2017 – 2020 przewodniczącego Rady Nadzorczej GARG Sp. z o.o. – InvestGDA. Od 2000 roku jest współzałożycielem i udziałowcem oraz członkiem Rady Nadzorczej Argo Card Sp. z o.o. w Gdańsku, a od 1995 roku prezesem Zarządu Argo SA w Gdańsku.

## KOMITET RADY NADZORCZEJ LPP

Od 2017 roku w obrębie Rady Nadzorczej LPP działa Komitet Audytu (KA), który we wskazanym poniżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 129 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089):

### Skład Komitetu Audytu:

**Grzegorz Maria Słupski** - Przewodniczący KA, spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, ma doświadczenie w pełnieniu obowiązków nadzorczych w spółkach prawa handlowego oraz jednocześnie posiada tytuł doktora nauk ekonomicznych.

**Piotr Piechocki** - Członek KA, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, które zdobył jako manager działu e-commerce LPP.

**Miłosz Wiśniewski** - Członek KA, spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, które zdobył jako Dyrektor Finansowy w Real Partners Worldwide i Boryszew SA.

W 2023 Komitet Audytu odbył 5 posiedzeń. Podczas jednego posiedzenia była nieobecna jedna osoba.

### Do zadań Komitetu Audytu należą:

- monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej i przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności tego procesu w Spółce;
- monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem w Spółce, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej;
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej Spółki, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- informowanie Rady Nadzorczej o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola Komitetu w procesie badania;
- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta;
- wyrażanie zgody na korzystanie ze świadczonych przez firmę audytorską lub biegłego rewidenta innych niż badanie sprawozdań usług dozwolonych;
- opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;
- opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzają-

- ca badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej nieaudytowanych usług dozwolonych;
- określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
  - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji zgodnie z przepisami art. 130 ust. 1 pkt 8 oraz ust. 2 i ust. 3 Ustawy;
  - weryfikowanie efektywności pracy osoby (podmiotu) pełniącej funkcję biegłego rewidenta, w szczególności przez kontakt z biegłym rewidentem w trakcie przeprowadzania badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Spółek powiązanych w celu omówienia postępu prac, wyjaśnienia wątpliwych kwestii i zastrzeżeń biegłego rewidenta co do stosowanej polityki rachunkowości lub systemów kontroli wewnętrznej;
  - omawianie z biegłymi rewidentami Spółki, charakteru i zakresu badania rocznego oraz przeglądów okresowych sprawozdań finansowych;
  - przegląd zbadanych przez audytorów okresowych i rocznych sprawozdań finansowych Spółki (jednostkowych i skonsolidowanych);
  - wydawanie opinii dla Rady Nadzorczej w sprawie rozwiązania umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych Spółki;
  - wyrażanie zgody na powoływanie i odwoływanie przez Zarząd osoby sprawującej w Spółce kluczową funkcję audytu wewnętrznego;
  - monitorowanie obowiązującego w Spółce systemu compliance.

## GLÓWNE ZAŁOŻENIA POLITYKI WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ DO PRZEPROWADZANIA BADANIA ORAZ POLITYKI ŚWIADCZENIA PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ USŁUG NIEBĘDĄCYCH BADANIEM

Spółka posiada politykę wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych, której szczegółowa treść została zamieszczona na stronie internetowej pod linkiem:

<https://www.lpp62711ea95a.blob.core.windows.net/blobwww/lpp62711ea95a/wp-content/uploads/2023/07/LPP-SA-Polityka-wyboru-firmy-audytorskiej-do-badania-sprawozdan-finansowych-LPP-SA.pdf>

Poniżej natomiast prezentujemy główne jej założenia.

### Kryteria wyboru firmy audytorskiej

W toku przygotowywania przez Komitet Audytu rekomendacji, a następnie w procesie wyboru firmy audytorskiej dokonywanego przez Radę Nadzorczą LPP, uwzględniane są następujące kryteria:

- a) dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej oraz kwalifikacje i doświadczenia osób delegowanych do wykonywania czynności rewizji finansowej;
- b) znajomość branży, w której działa Spółka;
- c) warunki cenowe zaoferowane przez firmę audytorską;

- d) zaproponowany harmonogram prac związanych z czynnościami rewizji finansowej;
- e) kompletność usług zadeklarowanych przez firmę audytorską;
- f) reputacja firmy audytorskiej;
- g) okoliczność świadczenia w przeszłości usług z zakresu rewizji finansowej na rzecz Spółki, z zastrzeżeniem wymogów Ustawy o biegłych oraz Rozporządzenia 537 dotyczących rotacji firm audytorskich oraz kluczowych biegłych rewidentów.

Wybór dokonywany jest spośród dowolnych firm audytorskich, które złożyły oferty w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego zgodnie z Procedurą Wyboru, z zastrzeżeniem, że:

- a) firma audytorska, która badała Sprawozdania Finansowe Spółki po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia nie może podjąć badania sprawozdania Spółki w okresie czterech kolejnych lat,
- b) organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego w danym państwie Unii Europejskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich,
- c) Spółka może zaprosić dowolne firmy audytorskie do składania ofert w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego pod warunkiem, że nie narusza to przepisów, o których mowa w par. 2 ust.1 Polityki wyboru firmy audytorskiej.

### Ograniczenia związane z wyborem firmy audytorskiej:

- a) maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez firmę audytorską nie może przekraczać 10 lat;
- b) kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej lub badania rocznego sprawozdania finansowego w Spółce przez okres dłuższy niż 5 lat;
- c) kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej lub badania rocznego sprawozdania finansowego w Spółce po upływie co najmniej 3 lat od zakończenia ostatniego badania.

Pierwsza umowa o badanie Sprawozdań finansowych jest zawierana z firmą audytorską na okres nie krótszy niż dwa lata z możliwością przedłużenia na kolejne co najmniej dwuletnie okresy.

Dokonując rekomendacji oraz wyboru firmy audytorskiej uwzględnia się również ograniczenia wynikające z Polityki świadczenia usług dozwolonych.

### Wynagrodzenie za przeprowadzenie badania uzyskiwane przez firmę audytorską, jego biegłych rewidentów oraz podwykonawców nie może być:

- a) uzależnione od żadnych warunków, w tym od wyniku badania;
- b) kształtowane lub uzależnione od świad-

czenia przez firmę audytorską na rzecz Spółki lub jednostek z nią powiązanych dodatkowych usług niebędących badaniem.

- c) Wynagrodzenie za przeprowadzenie badania odzwierciedla pracowitość oraz stopień złożoności prac i wymagane kwalifikacje.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego wypłacone lub należne za rok zakończony 31 stycznia 2024 oraz za okres porównawczy w podziale na rodzaje usługi zostało przedstawione w sprawozdaniu finansowym GK LPP (nota 37).

W Spółce obowiązują również opracowana przez Komitet Audytu RN LPP „Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem”, która zakłada konieczność zapewnienia niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta oraz ograniczenie możliwości powstania konfliktu interesów w przypadku zlecenia firmie audytorskiej świadczenia dozwolonych usług niebędących badaniem poprzez zdefiniowanie usług zabronionych oraz usług dozwolonych.

Przykładowe usługi dozwolone obejmują np. przeprowadzanie procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej, usługi at-

stacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki, badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, weryfikacja pakietów konsolidacyjnych.

Z kolei usługi zabronione to w szczególności usługi podatkowe dotyczące: przygotowywania formularzy podatkowych, podatków od wynagrodzeń, zobowiązań celnych, prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych, opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej, czy usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego.

Świadczenie usług dozwolonych możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności firmy audytorskiej, biegłego kluczowego biegłego rewidenta oraz innych członków zespołu wykonującego badanie.

W roku finansowym 2023 była wyrażona zgoda na usługę niebędącą badaniem tj. wsparcie przy weryfikacji wskaźników do raportu niefinansowego (ESG), lecz jej wykonanie nastąpiło po 31 stycznia 2024 roku.



## WZA LPP

### SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA, JEGO UPRAWNIENIA, OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA

#### Kompetencje i zasady Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy LPP określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut Spółki LPP SA - dostępny na stronie internetowej Spółki.
- Regulamin WZA - dostępny na stronie internetowej Spółki.
- Kodeks spółek handlowych.

#### Zwoływanie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy

- a) Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy może być zwołane w trybie zwyczajnym lub nadzwyczajnym.
- b) Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbywa się w Gdańsku, Warszawie, Sopocie lub Pruszczu Gdańskim - w miejscu wskazanym przez Zarząd.
- c) Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w ciągu sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego.
- d) Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd z inicjatywy własnej, na żądanie Rady Nadzorczej oraz na wniosek akcjonariuszy reprezentujących jedną dwudziestą część kapitału akcyjnego, zgłoszony na piśmie.
- e) Fakt zwołania Walnego Zgromadzenia wraz z podaniem terminu (dzień, godzina) i miejsca ogłaszany jest przez Za-

rząd na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

#### Uprawnienia Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy

- a) Rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań Zarządu z działalności GK LPP SA za ubiegły rok.
- b) Podejmowanie wszelkich postanowień dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu LPP SA lub sprawowaniu zarządu czy nadzoru.
- c) Powzięcie uchwały o podziale zysków lub pokrycia strat.
- d) Udzielenie członkom władz LPP SA absolutorium z wykonania przez nich obowiązków.
- e) Powoływanie i odwoływanie członków władz LPP.
- f) Powzięcie uchwały o emisji obligacji, w tym obligacji zamiennych na akcje.
- g) Zmiana Statutu.
- h) Powzięcie uchwał w przedmiocie połączenia spółek, przekształcenia LPP SA, jej rozwiązania i likwidacji.
- i) Podjęcie uchwał w przedmiocie zbycia i wydzierżawienia przedsiębiorstwa oraz ustanowienia na nim prawa użytkownika.
- j) Rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków przedstawionych przez Radę Nadzorczą.
- k) Decydowanie w innych sprawach zastrze-

żonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia w Kodeksie Spółek Handlowych i postanowieniach Statutu Spółki.

#### Obrazy Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy

- a) Obrady Walnego Zgromadzenia otwiera Prezes Rady Nadzorczej lub osoba przez niego upoważniona i zarządza przeprowadzenie wyborów Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.
- b) Osoba otwierająca Walne Zgromadzenie doprowadza do niezwłocznego wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, który to kieruje pracami WZ oraz zapewnia sprawny i prawidłowy przebieg obrad.
- c) Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad.
- d) Projekty uchwał proponowane do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie oraz inne istotne materiały są przedstawiane akcjonariuszom wraz z uzasadnieniem i opinią Rady Nadzorczej.
- e) Przebieg Walnego Zgromadzenia jest protokołowany przez notariusza.

#### Głosowanie

- a) Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach władz oraz nad wnioskami o odwołanie organów władz lub likwidatorów Spółki, bądź o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Dodatkowo tajne głosowanie zarządza się na żądanie

choćby jednego akcjonariusza lub jego reprezentanta.

- b) Walne Zgromadzenie może dokonać wyboru 3-osobowej komisji skrutacyjnej, do której obowiązków należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem każdego głosowania, nadzorowanie obsługi komputerowej (w wypadku głosowania z wykorzystaniem techniki elektronicznej) oraz sprawdzanie i ogłaszanie wyników.
- c) Jedna akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo jednego głosu. W przypadku akcji uprzywilejowanej serii B jedna akcja daje na WZ prawo pięciu głosów.
- d) Przewodniczący ogłasza wyniki głosowania, które następnie wnoszone są do protokołu obrad.

#### Prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania

- a) Akcjonariuszom przysługuje prawo do udziału w obradach Walnego Zgromadzenia, samodzielnie bądź za pomocą pełnomocnika;
- b) Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.
- c) Akcjonariuszom reprezentującym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego przysługuje prawo żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad Walnego Zgromadzenia. Żądanie to, zawierające uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej



proponowanego punktu porządku obrad, powinno być zgłoszone nie później niż 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia.

d) Każdy akcjonariusz może podczas obrad Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

W roku finansowym 2023 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 30 czerwca 2023 a Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 17 listopada 2023.

## OPIS ZASAD ZMIANY NASZEGO STATUTU

Zmiana Statutu LPP wymaga w pierwszej kolejności inicjatywy akcjonariusza bądź innych organów Spółki. Mogą oni wnieść o zwołanie Walnego Zgromadzenia bądź uzupełnienie porządku obrad o głosowanie na zmianę Statutu. Projekt uchwały obejmującej zmianę Statutu wymaga uzyskania odpowiedniej większości podczas głosowania podczas Walnego Zgromadzenia. W przypadku podjęcia uchwały Zarząd Spółki jest zobowiązany do złożenia wniosku do sądu rejestrowego o wpis zmiany. Zmiana Statutu staje się skuteczna z momentem wpisu do rejestru.

## OPIS POLITYKI RÓŻNORODNOŚCI STOSOWANEJ DO ORGANÓW ADMINISTRACYJNYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH LPP W ODNIESIENIU DO ASPEKTÓW TAKICH JAK WIEK, PŁEĆ LUB WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE, CELE TEJ POLITYKI, SPOSÓB JEJ REALIZACJI ORAZ SKUTKI W DANYM OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

LPP realizuje postanowienia dyrektywy 2022/2381 w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków, zapewniając 40% udział kobiet wśród członków Rady Nadzorczej. Spółka ma świadomość wagi i konieczności zapewnienia różnorodności wśród członków organów Spółki, zarówno w zakresie płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia, jak również innych wskaźników różnorodności, na wszystkich poziomach Grupy Kapitałowej, tj. zarówno organów zarządzających i nadzorujących LPP SA, ale także spółek zależnych oraz na poziomie wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej.

W Spółce funkcjonuje opracowana i przyjęta polityka różnorodności wśród pracowników. Spółka jest w trakcie prowadzenia prac nad opracowaniem oraz przyjęciem polityki różnorodności wśród Zarządu oraz Rady Nadzorczej, która stanowić będzie wyraz zamiaru zapewnienia zróżnicowania wśród członków organów Spółki w przyszłych kadencjach.

Obecnie w skład Zarządu LPP wchodzi pięciu mężczyzn: dwóch w przedziale wiekowym 30-50 lat oraz trzech w wieku powyżej 50 roku życia. Radę Nadzorczą stanowi trzech mężczyzn i dwie kobiety. Jedna osoba reprezentuje przedział wiekowy poniżej 30 lat, jedna 30-50 lat a trzy osoby są w wieku powyżej 50 roku życia.

Członkowie Zarządu i RN LPP pozostają zróżnicowani pod względem wykształcenia, tj. posiadają wykształcenie techniczne, informatyczne, finansowe, ekonomiczne i prawnicze. Posiadają również różnorodne doświadczenie zawodowe, zarówno pod względem branży, jak i podmiotów, w których wcześniej je zdobywali.



03

Jednostkowe sprawozdanie  
finansowe



# Wprowadzenie

Niniejszym zatwierdzamy jednostkowe sprawozdanie finansowe LPP SA za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku, składające się ze Sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 1 626,2 mln PLN, Sprawozdania z sytuacji finansowej, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 11 029,3 mln PLN, Sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zwiększenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 473,3 mln PLN, Sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 837,8 mln PLN oraz not, zawierających opis istotnych zasad rachunkowości oraz inne objaśnienia.

## ZARZĄD LPP SA:

Marek Piechocki  
Prezes Zarządu

Przemysław Lutkiewicz  
Wiceprezes Zarządu

Sławomir Łoboda  
Wiceprezes Zarządu

Marcin Piechocki  
Wiceprezes Zarządu

Mikołaj Wezdecki  
Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 26 MARCA 2024 ROKU





## WYBRANE DANE FINANSOWE LPP SA

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Przychody ze sprzedaży	14 253,0	13 424,6	3 168,8	2 857,8
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 772,7	361,5	394,1	77,0
Zysk (strata) brutto	1 938,8	638,6	431,0	135,9
Zysk (strata) netto	1 626,2	534,3	361,5	113,7
Średnia ważona liczba akcji	1 855 190	1 853 738	1 855 190	1 853 738
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	876,57	288,23	194,88	61,36
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 690,4	164,3	598,1	35,0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-187,1	-526,0	-41,6	-112,0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 031,5	-31,4	-451,7	-6,7
Przepływy pieniężne netto, razem	471,8	-393,1	104,9	-83,7

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Stan na 31.01.2024	Stan na 31.01.2023	Stan na 31.01.2024	Stan na 31.01.2023
Aktywa razem	11 029,3	10 534,5	2 539,3	2 237,1
Zobowiązania długoterminowe	1 514,1	2 098,0	348,6	445,5
Zobowiązania krótkoterminowe	4 724,7	4 483,8	1 087,8	952,2
Kapitał własny	4 790,5	3 952,7	1 102,9	839,4
Kapitał podstawowy	3,7	3,7	0,9	0,8
Średnia ważona liczba akcji	1 855 190	1 853 738	1 855 190	1 853 738
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	2 582,22	2 132,29	594,52	452,82
Wypłacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	430,00	350,00	99,00	74,33



## JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	Noty	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	9.1	14 253,0	13 424,6
Koszt własny sprzedaży	9.2	8 347,1	8 084,4
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>5 905,9</b>	<b>5 340,2</b>
Koszty sklepów i dystrybucji	9.5	3 358,2	3 610,0
Koszty ogólne	9.5	701,3	724,2
Pozostałe przychody operacyjne	9.3	27,5	50,3
Pozostałe koszty operacyjne	9.3	101,2	88,7
Zysk (strata) ze sprzedaży jednostek zależnych	18	0,0	-606,1
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>		<b>1 772,7</b>	<b>361,5</b>
Przychody finansowe	9.4	414,5	429,5
Koszty finansowe	9.4	248,4	152,4
<b>Zysk (strata) brutto</b>		<b>1 938,8</b>	<b>638,6</b>
Podatek dochodowy	10	312,6	104,3
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>1 626,2</b>	<b>534,3</b>
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>1 626,2</b>	<b>534,3</b>
Inne całkowite dochody			
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>1 626,2</b>	<b>534,3</b>
Średnia ważona liczba akcji		1 855 190	1 853 738
Rozwodniona liczba akcji		1 856 450	1 855 052
<b>Zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)</b>		<b>876,57</b>	<b>288,23</b>
<b>Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)</b>		<b>875,97</b>	<b>288,02</b>





## JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 31 stycznia 2024 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Noty	Na dzień 31.01.2024	Na dzień 31.01.2023
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>		<b>5 409,7</b>	<b>5 347,1</b>
1. Rzeczowe aktywa trwałe	13	1 211,7	1 056,6
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	14	1 093,7	1 063,4
3. Aktywa niematerialne	15	248,2	152,4
4. Wartość firmy	16	179,6	179,6
5. Znak towarowy	15	77,5	77,5
6. Inwestycje w jednostkach zależnych	17	1 703,8	1 818,0
7. Należności długoterminowe	18	229,3	314,6
8. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	10.3	160,2	173,8
9. Rozliczenia międzyokresowe	29	4,0	5,6
10. Pozostałe aktywa finansowe	19.1	501,7	505,6
<b>Aktywa obrotowe</b>		<b>5 619,6</b>	<b>5 187,4</b>
1. Zapasy	21	2 451,8	2 709,4
2. Należności z tytułu dostaw i usług	22	1 664,5	1 507,2
3. Należności krótkoterminowe	18	89,7	50,4
4. Należności z tytułu podatku dochodowego		26,7	0,0
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	19.2	4,0	2,1
6. Rozliczenia międzyokresowe	29	34,8	32,5
7. Pozostałe aktywa finansowe	19.1	35,9	50,9
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	20	560,8	556,8
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23	751,4	278,1
<b>Aktywa RAZEM</b>		<b>11 029,3</b>	<b>10 534,5</b>

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Noty	Na dzień 31.01.2024	Na dzień 31.01.2023
<b>KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA</b>			
<b>Kapitał własny</b>		<b>4 790,5</b>	<b>3 952,7</b>
1. Kapitał podstawowy	24.1	3,7	3,7
2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	24.2	364,3	364,3
3. Pozostałe kapitały	24.3	2 460,5	2 714,6
4. Zyski zatrzymane		1 962,0	870,1
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		<b>1 514,1</b>	<b>2 098,0</b>
1. Kredyty bankowe i pożyczki	25	523,8	678,2
2. Zobowiązania z tytułu leasingu	14	972,9	1 089,6
3. Inne zobowiązania finansowe (obligacje)	28	0,0	306,9
4. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	26.1	1,4	1,2
5. Rozliczenia międzyokresowe	29	16,0	22,1
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		<b>4 724,7</b>	<b>4 483,8</b>
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	28	4 143,5	3 098,0
2. Zobowiązania kontraktowe	9.1	22,1	19,8
3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty	9.1	52,1	44,2
4. Kredyty bankowe i pożyczki	25	31,5	787,1
5. Zobowiązania z tytułu leasingu	14	393,1	369,2
6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	26.2	46,3	27,7
7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		0,0	123,5
8. Rozliczenia międzyokresowe	29	36,1	14,3
<b>Kapitał własny i zobowiązania RAZEM</b>		<b>11 029,3</b>	<b>10 534,5</b>



## JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku

### Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)

	Noty	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej - metoda pośrednia</b>			
<b>I. Zysk (strata) brutto</b>		<b>1 938,8</b>	<b>638,6</b>
<b>II. Korekty razem</b>		<b>751,6</b>	<b>-474,3</b>
1. Amortyzacja		497,6	472,5
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych		-8,4	-18,7
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		-136,7	-22,8
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej		3,1	280,7
5. Zapłacony podatek dochodowy		-449,2	-331,6
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	26	18,9	-11,3
7. Zmiana stanu zapasów	21	258,1	91,2
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	19,22	14,2	546,9
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	28	529,7	-1 651,1
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	29	14,9	-30,0
11. Inne korekty		9,4	199,9
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>		<b>2 690,4</b>	<b>164,3</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
<b>I. Wpływy</b>		<b>442,6</b>	<b>382,8</b>
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		74,2	69,5
2. Z aktywów finansowych, w tym:		368,4	189,1
a) w jednostkach powiązanych		367,6	189,0



Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	Noty	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
- sprzedaż spółki		0,0	14,0
- dywidendy		275,5	134,3
- spłata udzielonych pożyczek	19.1	83,1	31,8
- odsetki		9,0	3,4
- inne/ zwrot dopłaty do kapitału	17	0,0	5,5
b) w pozostałych jednostkach		0,8	0,1
- spłata udzielonych pożyczek i odsetek	19.1	0,8	0,1
3. Inne wpływy inwestycyjne	20	0,0	124,2
<b>II. Wydatki</b>		<b>629,7</b>	<b>908,8</b>
1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		466,7	315,7
2. Na aktywa finansowe, w tym:		143,0	592,8
a) w jednostkach powiązanych		142,8	589,5
- nabycie udziałów	17	28,2	126,9
- udzielone pożyczki	19.1	114,6	462,6
b) w pozostałych jednostkach		0,2	3,3
- udzielenie pożyczek	19.1	0,2	3,3
3. Inne wydatki inwestycyjne	20	20,0	0,3
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>-187,1</b>	<b>-526,0</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
<b>I. Wpływy</b>		<b>122,8</b>	<b>1 510,8</b>
1. Wpływy z emisji akcji		0,0	0,0
2. Kredyty i pożyczki		122,8	1 510,8
3. Inne wpływy finansowe		0,0	0,0





<b>Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)</b>	Noty	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
<b>II. Wydatki</b>		<b>2 154,3</b>	<b>1 542,2</b>
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		797,7	648,4
2. Spłaty kredytów i pożyczek		828,4	441,8
3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu		403,3	336,1
4. Odsetki		124,9	115,9
5. Inne wydatki finansowe		0,0	0,0
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>		<b>-2 031,5</b>	<b>-31,4</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto, razem</b>		<b>471,8</b>	<b>-393,1</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>		<b>473,3</b>	<b>-356,4</b>
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		1,5	36,7
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>		<b>203,6</b>	<b>596,7</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu</b>		<b>675,4</b>	<b>203,6</b>



## JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny RAZEM
<b>Stan na 1 lutego 2023 roku</b>	<b>3,7</b>	<b>364,3</b>	<b>2 714,6</b>	<b>870,1</b>	<b>3 952,7</b>
Wynagrodzenie płatne akcjami	0,0	0,0	9,4	0,0	9,4
Wypłata dywidendy	0,0	0,0	-263,5	-534,3	-797,8
<b>Transakcje z właścicielami</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-254,1</b>	<b>-534,3</b>	<b>-788,4</b>
Zysk netto za 12 m-cy do 31.01.2024 roku	0,0	0,0	0,0	1 626,2	1 626,2
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1 626,2</b>	<b>1 626,2</b>
<b>Stan na 31 stycznia 2024 roku</b>	<b>3,7</b>	<b>364,3</b>	<b>2 460,5</b>	<b>1 962,0</b>	<b>4 790,5</b>
<b>Stan na 1 lutego 2022 roku</b>	<b>3,7</b>	<b>364,3</b>	<b>2 336,5</b>	<b>1 357,3</b>	<b>4 061,8</b>
Podział wyniku za 12 m-cy do dnia 31.01.2022	0,0	0,0	373,2	-373,2	0,0
Wynagrodzenie płatne akcjami	0,0	0,0	4,9	0,0	4,9
Wypłata dywidendy	0,0	0,0	0,0	-648,3	-648,3
<b>Transakcje z właścicielami</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>378,1</b>	<b>-1 021,5</b>	<b>-643,4</b>
Zysk netto za 12 m-cy do 31.01.2023 roku	0,0	0,0	0,0	534,3	534,3
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>534,3</b>	<b>534,3</b>
<b>Stan na 31 stycznia 2023 roku</b>	<b>3,7</b>	<b>364,3</b>	<b>2 714,6</b>	<b>870,1</b>	<b>3 952,7</b>



# Zasady (polityki) rachunkowości oraz dodatkowe noty objaśniające

## I. INFORMACJE OGÓLNE

Sprawozdanie finansowe LPP SA obejmuje okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2023 roku, który podlegał badaniu biegłego rewidenta.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LPP SA w dniu 25 maja 2018 roku podjęło uchwałę, na podstawie której zmieniono rok obrotowy Spółki, tak aby docelowo trwał on od 1 lutego do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego.

W związku z tym, okresy sprawozdawcze obejmują okres 12 miesięcy od 1 lutego do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego.

Siedziba LPP SA mieści się pod adresem: ul. Łąkowa 39/44, Gdańsk, Polska.

### Podstawowy przedmiot działalności:

- sprzedaż detaliczna odzieży, sklasyfikowana w pozycji 47.71 Z PKD jako „sprzedaż detaliczna odzieży”,

- sprzedaż hurtowa odzieży sklasyfikowana w pozycji 46.42 Z PKD jako „sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia”.

### Miejsce prowadzenia działalności

Spółka prowadzi działalność gospodarczą na terenie Polski oraz w wybranych krajach UE poprzez własny sklep internetowy.

### Właściwy Sąd Rejonowy

Spółka jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000000778.

### Sektor według klasyfikacji GPW w Warszawie

Akcje LPP S.A. są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie są klasyfikowane w sektorze: handel.

## 2. SKŁAD ZARZĄDU SPÓŁKI

Skład osobowy Zarządu na dzień 31.01.2024:

- Prezes Zarządu Marek Piechocki
- Wiceprezes Zarządu Przemysław Lutkiewicz
- Wiceprezes Zarządu Sławomir Łoboda
- Wiceprezes Zarządu Marcin Piechocki
- Wiceprezes Zarządu Mikołaj Wezdecki

W okresie sprawozdawczym nastąpiła zmiana składu Zarządu Spółki. W dniu 10 października 2023 roku rezygnację ze stanowiska Wiceprezesa Zarządu złożył Pan Jacek Kujawa. W dniu 17 listopada 2023 roku NWZA na stanowisko Wiceprezesa Zarządu powołało Pana Mikołaja Wezdeckiego.

## 3. IDENTYFIKACJA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Spółka sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2024 roku,

które zostało zatwierdzone do publikacji w dniu 26 marca 2024 roku.

## 4. ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki LPP SA w dniu 26 marca 2024 roku.

## 5. INWESTYCJE SPÓŁKI

Spółka posiada inwestycje w następujących jednostkach zależnych:



Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Udział w kapitale
1.	LPP Retail Sp. zo.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
2.	DP&SL Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
3.	IL&DL Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
4.	LPP Printable Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
5.	LPP Logistics Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
6.	Dock IT Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
7.	Silky Coders Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
8.	Veviera Investments Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	50,0%
9.	LPP Czech Republik SRO	Praga, Czechy	100,0%
10.	LPP Slovakia SRO	Bańska Bystrzyca, Słowacja	100,0%
11.	LPP Hungary KFT	Budapeszt, Węgry	100,0%
12.	LPP Lithuania UAB	Wilno, Litwa	100,0%
13.	LPP Latvia LTD	Ryga, Łotwa	100,0%
14.	LPP Estonia OU	Tallin, Estonia	100,0%
15.	LPP Ukraina AT	Przemyślany, Ukraina	100,0%
16.	LPP Kazakhstan LLP	Almaty, Kazachstan	100,0%
17.	LPP Fashion Bulgaria EOOD	Sofia, Bułgaria	100,0%
18.	LPP Romania Fashion SRL	Bukareszt, Rumunia	100,0%
19.	LPP Croatia DOO	Zagrzeb, Chorwacja	100,0%
20.	LPP Reserved DOO Beograd	Belgrad, Serbia	100,0%
21.	Reserved Fashion, Modne Znamke DOO	Lublana, Słowenia	100,0%
22.	LPP BH DOO	Banja Luka, Bośnia i Hercegowina	100,0%
23.	LPP Macedonia DOOEL	Skopje, Macedonia	100,0%

24.	LPP Albania LTD	Tirana, Albania	100,0%
25.	LPP Greece Single Member Private Company	Ateny, Grecja	100,0%
26.	LPP Deutschland GmbH	Hamburg, Niemcy	100,0%
27.	LPP Reserved UK LTD	Altrincham, Wielka Brytania	100,0%
28.	LPP Finland LTD	Helsinki, Finlandia	100,0%
29.	LPP Italy SRL	Mediolan, Włochy	100,0%
30.	LPP Clothing Retail Spain, S.L.	Madryt, Hiszpania	100,0%
31.	Sinsay Portugal, Unipessoal LDA	Portugal, Lisbon	100,0%
32.	P&L Marketing&Advertising Agency SAL	Bejrut, Liban	97,3%

Na dzień 31 stycznia 2024 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

W okresie sprawozdawczym LPP SA utworzyła nową spółkę zależną w Portugalii: Sinsay Portugal, Unipessoal LDA oraz zlikwidowała dwie spółki zależne: LLP Re Development oraz LPP Retail Bulgaria EOOD

Spółka nie posiada inwestycji w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach.

## 6. WAŻNE SZACUNKI I ZAŁOŻENIA

### 6.1. Profesjonalny osąd

Sporządzenie sprawozdania finansowego Spółki wymaga od Zarządu dokonania osądów, szacunków oraz założeń, które mają wpływ na prezentowane przychody, koszty, aktywa i zobowiązania i powiązane z nimi noty oraz ujawnienia dotyczące zobowiązań warunkowych. Niepewność co do tych założeń i szacunków może spowodować istotne korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w przyszłości.

## 6.2. Niepewność szacunków i założeń

Poniżej opisano podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Stosowana metodologia ustalania wartości szacunkowych opiera się na najlepszej wiedzy Zarządu i jest zgodna z wymogami MSSF. Występujące założenia i szacunki mogą ulec zmianie na skutek wydarzeń w przyszłości wynikających ze zmian rynkowych lub zmian niebędących pod kontrolą Spółki.

Szacunki oraz założenia Zarządu LPP SA, wpływające na wartości wykazane w sprawozdaniu finansowym, dotyczą:

### - stawek amortyzacyjnych

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz aktywów niematerialnych. Dla prawa do użytkowania ustalono wysokość stawek amortyzacyjnych w zależności od okresu trwania umowy. Spółka corocznie weryfikuje przyjęty okres ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

### - krańcowej stopy procentowej leasingobiorcy

Krańcowa stopa procentowa ustalana jest w oparciu o trzy komponenty:

- Stopa wolna od ryzyka,
- Dodatkowe ryzyko wynikające z ryzyka spółki,
- Dodatkowe ryzyko (ograniczenie ryzyka) wynikające z ryzyka konkretnego aktywa.

Wartość krańcowej stopy procentowej w 2023 roku wyniosła 6,59%.

### - ujęcia przychodów z umów z klientami

Spółka kalkuluje i ujmuje w sprawozdaniu finansowym aktywo z tyt. zwrotu towarów jako część pozycji „Zapasy”, „Zobowiązania do zwrotu zapłaty” oraz odpowiednio koryguje przychody ze sprzedaży i odpowiadający im koszt własny sprzedaży. Spółka dokonuje osądu co do wysokości zwrotów dotyczących danego okresu, co zostało opisane w nocie 9.1.

### - procentu zwrotów towarów sprzedanych w okresie sprawozdawczym dokonywanych w następnym okresie sprawozdawczym

Z uwagi na zjawisko reklamacji i zwrotów od klientów towarów zakupionych w salonach i hurcie, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży. Na koniec każdego okre-

su sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

Aktualnie przyjęto następujące wskaźniki dla zwrotów w zależności od kanału sprzedaży:

- w salonach stacjonarnych – 1,5%
- w salonach internetowych – 14%

### - utraty wartości zapasów

Spółka dokonuje analizy wartości zapasów będących na stanie na dwa razy w roku, na półrocze i na koniec roku obrotowego. Wynika to z wymiany kolekcji wiosna/lato i jesień/zima. Ocenia bieżącą sytuację i ocenia na jakim poziomie wartość zapasów podlega odpisowi aktualizującemu.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące na towar wyprzedazowy i towar starszy niż ostatni sezon zgodnie z poniższą zasadą:

- Towar przeznaczony do sprzedaży w salonach – podlega odpisom aktualizującym w wysokości określonej na bazie bieżącej analizy;
- Towar przeznaczony do sprzedaży do zewnętrznych odbiorców – podlega odpisom aktualizującym w wysokości 60% wartości towaru.

### - utraty wartości udziałów w jednostkach zależnych

Spółka dokonuje analizy wartości udziałów w jednostkach zależnych na każdy dzień bilansowy i analizuje, czy wystąpiły przesłanki utraty wartości. Analizuje sytuację finansową każdej spółki zależnej

zgodnie z założonym dla niej planem i ocenia czy wartość udziałów w księgach podlega odpisowi aktualizującemu. W przypadku niespełnienia przyjętych założeń Spółka dokonuje stosownego odpisu aktualizującego.

### - odpisów aktualizujących wartość składników aktywów

Spółka ocenia, czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Spółka traktuje poszczególne punkty sprzedaży detalicznej jako odrębne ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang: CGU - cash generating unit), na poziomie których, dokonuje oceny potencjalnej utraty wartości. Ponadto Spółka ocenia, że faza początkowa działalności sklepowej obejmująca okres pierwszych, pełnych 12 miesięcy, jest najlepszym wskaźnikiem czy salon będzie rentowny. Jeżeli podczas pierwszego, pełnego okresu sklep osiągnie stratę istnieje duże prawdopodobieństwo, że w następnych okresach też nie będzie rentowny. Na koniec roku Spółka analizuje rentowność poszczególnych punktów sprzedaży detalicznej i w przypadku zidentyfikowania sklepów nierokujących nadziei na poprawę wyników w danym terminie Spółka decyduje o utworzeniu odpisu z tytułu trwałej utraty wartości aktywów przypisanych do takiego nierentownego sklepu.

Jeżeli zaistnieją takie obiektywne dowody i potrzeba dokonania odpisu, Spółka ustala szacowaną, możliwą do odzyska-

nia wartość składnika aktywów i dokonuje odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w bieżącym okresie, w którym została ona zidentyfikowana.

**- wyceny rezerw na odpisy emerytalne i rentowe**

Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych. Przyjęte w tym celu założenia zostały przedstawione w nocie 26. Zmiana wskaźników finansowych będących podstawą szacunku tj. wzrost stopy dyskonta o 0,5 p.p. i spadek wskaźnika wynagrodzenia o 0,5 p.p. spowodowałyby spadek rezerwy o 2,8 mln PLN.

**- przyszłych wyników podatkowych, uwzględnianych przy ustalaniu aktywów na odroczonego podatku dochodowego**

Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Spółka dokładnie ocenia charakter i zakres dowodów uzasadniających wniosek, iż jest prawdopodobne, że zostanie osią-

gnięty przyszły dochód do opodatkowania wystarczający do odliczenia od niego nierozliczonych strat podatkowych, niewykorzystanych ulg podatkowych lub innych ujemnych różnic przejściowych.

Przy ocenie, czy osiągnięcie przyszłych dochodów do opodatkowania jest prawdopodobne (prawdopodobieństwo powyżej 50%), Spółka uwzględnia wszystkie dostępne dowody, zarówno te potwierdzające istnienie prawdopodobieństwa, jak i te świadczące o jego braku.

**- założeń przyjętych do przeprowadzenia testu na utratę wartości firmy.**

Aktywa niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są corocznie poddawane testowi na utratę wartości. Założenia, przyjęte do przeprowadzenia testu zostały omówione w nocie 16.

Metodologia ustalania wartości szacunkowych jest stosowana w sposób ciągły względem ostatniego okresu sprawozdawczego.

**- wpływu zagrożeń związanych ze zmianami klimatycznymi**

Spółka przeprowadziła analizę swojej działalności pod kątem wpływu na zmiany klimatyczne. Zarząd LPP SA ma świadomość, że część działalności w jakimś stopniu może wpływać na środowisko a obecność na wielu rynkach wiąże się z ekspozycją na ryzyka klimatyczne. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd nie stwierdził istotnego wpływu

ryzyk klimatycznych na niniejsze sprawozdanie finansowe. Dokładny opis analizy oraz podjętych działań w zakresie ryzyk klimatycznych został opisany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności GK LPP SA w dziale Zarządzanie ryzykami oraz Raporcie niefinansowym za 2023 rok.

Uległy zmianom (zgodnie z przyjętą metodologią) wartości szacunkowe w zakresie:

- wyceny rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe,
- przewidywanego okresu trwania umów leasingowych,
- przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych – dotyczy to nakładów w obcych obiektach (ustalenie nowego okresu amortyzacji po dokonanej modernizacji),
- założeń przyjętych do przeprowadzenia testu na utratę wartości firmy oraz pozostałych składników aktywów trwałych jak udziały, środki trwałe, wartości niematerialne, inwestycje w jednostkach zależnych,
- przyszłych wyników podatkowych, uwzględnianych przy ustalaniu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
- niepewność związana z rozliczeniami podatkowymi.

Rozliczenia podatkowe Spółki podlegają kontroli podatkowej. Ze względu na fakt, iż w przypadku wielu transakcji interpretacja przepisów podatkowych może być różna od przyjętej w najlepszej wierze przez zarząd, kwoty wykazane w sprawozdaniu

finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez organy uprawnione do przeprowadzania kontroli podatkowych. Podobnym zmianom podlegać mogą w zależności od przyszłych interpretacji organów podatkowych możliwości skorzystania z korzyści podatkowych ujętych w sprawozdaniu w postaci aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Z dniem 15 lipca 2016 roku do Ordynacji Podatkowej zostały wprowadzone zmiany w celu uwzględnienia postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR). GAAR ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce. Nowe regulacje wymagają znacznie większego osądu przy ocenie skutków poszczególnych transakcji.

Klauzulę GAAR należy stosować w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie oraz do transakcji, które zostały przeprowadzone przed jej wejściem w życie, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiąganane. Wdrożenie powyższych przepisów umożliwiło polskim organom kontroli skarbowej kwestionowanie realizowanych przez podatników prawnych ustaleń i porozumień, takich jak restrukturyzacja i reorganizacja grupy.

Spółka ujmuje i wycenia aktywa lub zobowiązania z tytułu bieżącego i odroczonego podatku dochodowego przy zastosowaniu wymogów MSR 12 Podatek dochodowy



w oparciu o zysk ( stratę podatkową), podstawę opodatkowania, nierozliczone straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe, uwzględniając ocenę niepewności związanych z rozliczeniami podatkowymi.

Gdy istnieje niepewność co do tego, czy i w jakim zakresie organ podatkowy będzie akceptował poszczególne rozliczenia podatkowe transakcji, Spółka ujmuje te rozliczenia uwzględniając ocenę niepewności.

## 7. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późniejszymi zmianami) LPP SA od dnia 1 stycznia 2005 roku prezentuje skonsolidowane sprawozdania finansowe sporządzone w oparciu o Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzone przez UE (MSSF UE).

W związku z upoważnieniem zawartym w Ustawie o Rachunkowości, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LPP S.A., uchwałą nr 19/2005 z dnia 28.06.2005 roku, podjęło decyzję aby również jednostkowe sprawozdania finansowe Spółki sporządzane były zgodnie z MSSF zatwierdzonymi do stosowania w UE oraz związanymi z nimi interpretacjami.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, z wyjątkiem instrumentów finansowych i programów motywacyjnych, które są wyceniane według wartości godziwej.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

Niniejsze sprawozdanie jest przedstawione w złotych polskich (PLN) a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w milionach PLN.

### 7.1. OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI Z MSSF

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zatwierdzonymi przez Unię Europejską Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania MSSF, MSSF mające zastosowanie do tego sprawozdania finansowego nie różnią się od MSSF UE.

W niniejszym sprawozdaniu finansowym nie skorzystano z dobrowolnego wcześniejszego zastosowania standardu lub interpretacji.

### 7.2. ZMIANY I NOWE STANDARDY I INTERPRETACJE

Zmiany standardów lub interpretacji obowiązujące i zastosowane przez Spółkę od 2023 roku oraz ich wpływ na jednostkowe sprawozdanie finansowe:

Standard/interpretacja	Data wejścia w życie
<p>Nowy MSSF 17 <i>Umowy ubezpieczeniowe</i></p> <p>Standard reguluje ujęcie, wycenę, prezentację i ujawnienia dotyczące umów ubezpieczeniowych i reasekuracyjnych. Zastępuje dotychczasowy MSSF 4.</p>	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2023 roku lub później
<p>Nowy standard nie wpłynął na sprawozdanie finansowe Spółki ponieważ umowa, które są zawierane nie spełniają definicji umów ubezpieczeniowych.</p> <p>Zmiany do MSSF 17 <i>Umowy ubezpieczeniowe</i></p> <p>Rada ustanowiła przepisy przejściowe dotyczące danych porównawczych dla podmiotów, które równocześnie wdrażają MSSF 17 i MSSF 9, aby zmniejszyć potencjalne niedopasowania księgowo wynikające z różnic między tymi standardami.</p>	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2023 roku lub później
<p>Zmiana nie wpłynęła na sprawozdanie finansowe.</p> <p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja sprawozdań finansowych</i></p> <p>Rada MSR doprecyzowała, które informacje dotyczące polityki rachunkowości stosowanej przez jednostkę są istotne i wymagają ujawnienia w sprawozdaniu finansowym. Zasady skupiają się na dostosowaniu ujawnień do indywidualnych okoliczności jednostki. Rada przestrzega przed stosowaniem wystandardyzowanych zapisów skopiowanych z MSSF oraz oczekuje, że podstawa wyceny instrumentów finansowych będzie uznana za istotną informację</p>	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2023 roku lub później
<p>Zmiana nie wpłynęła na sprawozdanie finansowe.</p>	



Standard/interpretacja	Data wejścia w życie
<p>Zmiany do MSR 8 <i>Zasady rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów</i></p> <p>Rada wprowadziła do standardu definicję szacunku księgowego: Szacunki księgowe to kwoty pieniężne w sprawozdaniu finansowym, które podlegają niepewności wyceny. Spółka szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na sprawozdanie finansowe.</p> <p>Zmiana nie wpłynęła na sprawozdanie finansowe.</p>	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2023 roku lub później
<p>Zmiany do MSR 12 <i>Podatek dochodowy</i></p> <p>Rada wprowadziła zasadę, iż jeśli w wyniku transakcji powstają równocześnie dodatnie i ujemne różnice przejściowe w tej samej kwocie, należy ująć aktywa i rezerwę na odroczony podatek dochodowy nawet wówczas, gdy transakcja nie wynika z połączenia, ani nie ma wpływu na wynik księgowy lub podatkowy. Oznacza to konieczność ujmowania aktywów i rezerwy na podatek odroczony np. gdy różnice przejściowe w równych kwotach występują w przypadku leasingu (odrębna różnica przejściowa od zobowiązania i od prawa do użytkowania) lub w przypadku zobowiązań z tytułu rekultywacji. Nie została zmieniona zasada mówiąca o tym, że aktywa i zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego kompensuje się, jeśli kompensacie podlegają aktywa i zobowiązania z tytułu podatku bieżącego.</p> <p>Zmiana nie wpłynęła na sprawozdanie finansowe.</p>	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2023 roku lub później
<p>Zmiana do MSR 12 <i>Podatek dochodowy</i></p> <p>Zmiana wprowadza tymczasowe zwolnienie z ujmowania podatku odroczonego wynikającego z wdrożenia międzynarodowej reformy podatkowej (Filar II) i obowiązek wprowadzenia dodatkowych ujawnień z tym związanych.</p> <p>Zmiana nie wpłynęła na sprawozdanie finansowe.</p>	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2023 roku lub później

Standardy i interpretacje obowiązujące w wersji opublikowanej przez IASB, lecz nie zatwierdzone przez Unię Europejską, wykazywane są poniżej w punkcie dotyczącym standardów i interpretacji, które nie weszły w życie.

W niniejszym jednostkowym sprawozdaniu finansowym nie skorzystano z dobrowolnego wcześniejszego zastosowania standardu lub interpretacji.

Opublikowane standardy i interpretacje, które nie weszły w życie dla okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku i ich wpływ na sprawozdanie Spółki:

Standard/interpretacja	Data wejścia w życie
<p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja sprawozdań finansowych</i></p> <p>Rada MSR doprecyzowała zasady klasyfikacji zobowiązań do długo- lub krótkoterminowych przede wszystkim w dwóch aspektach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- doprecyzowano, że klasyfikacja jest zależna od praw jakie posiada jednostka na dzień bilansowy,</li> <li>- intencje kierownictwa w odniesieniu do przyspieszenia lub opóźnienia płatności zobowiązania nie są brane pod uwagę.</li> </ul> <p>W związku z tym, że Spółka stosuje już zasady spójne ze zmienionym standardem, zmiany nie będą miały wpływu na jej sprawozdania finansowe.</p>	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później
<p>Zmiany do MSR 1 <i>Prezentacja sprawozdań finansowych</i></p> <p>Zmiana doprecyzowuje, że na dzień bilansowy jednostka nie bierze pod uwagę kowenantów, które będą musiały być spełnione w przyszłości, rozważając klasyfikację zobowiązań do długo- lub krótkoterminowych. Jednostka powinna natomiast ujawnić informacje o tych kowenantach w notach objaśniających do sprawozdania finansowego.</p> <p>Spółka szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe.</p>	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później



Standard/interpretacja	Data wejścia w życie
<p>Zmiana do MSSF 16 <i>Leasing</i></p> <p>Zmiana doprecyzowuje wymogi w odniesieniu do wyceny zobowiązania leasingowego powstającego wskutek transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego. Ma zapobiec nieprawidłowemu ujmowaniu wyniku na transakcji w części dotyczącej zachowanego prawa do użytkowania w przypadku, gdy płatności leasingowe są zmienne i nie zależą od indeksu lub stawki.</p> <p>Spółka szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdania finansowe, ponieważ nie zawiera transakcji, których dotyczy zmiana.</p>	<p>okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później</p>
<p>Zmiany do MSR 7 <i>Rachunek przepływów pieniężnych</i> oraz MSSF 7 <i>Instrumenty finansowe - ujawnianie informacji</i></p> <p>Zmiany doprecyzowują cechy umów finansowania zobowiązań wobec dostawców (tzw. umowy faktoringu odwrotnego) oraz wprowadzają obowiązek ujawniania informacji na temat umów zawartych z dostawcami, w tym ich warunki, kwoty tych zobowiązań, terminy płatności i informacje o ryzyku płynności.</p> <p>Spółka szacuje, że zmiany nie będą miały wpływu na jej sprawozdania finansowe.</p>	<p>okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2024 roku lub później</p>
<p>Zmiany do MSR 21 <i>Skutki zmian kursów wymiany walut obcych</i></p> <p>Zmiana wyjaśnia, w jaki sposób jednostka powinna ocenić, czy dana waluta jest wymienialna i jak powinna ustalić kurs wymiany w przypadku braku wymienialności, a także wymaga ujawnienia informacji, które pozwolą użytkownikom sprawozdań finansowych zrozumieć wpływ braku wymienialności waluty.</p> <p>Spółka szacuje, że zmiany nie będą miały wpływu na jej sprawozdanie finansowe.</p>	<p>okresy roczne rozpoczynające się 1 kwietnia 2024 roku lub później</p>

## 8. ISTOTNE ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Najważniejsze zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego przedstawione zostały w ramach kolejnych, poszczególnych not.

### Przeliczanie pozycji wyrażonych w walucie obcej:

Walutą funkcjonalną oraz walutą prezentacji niniejszego sprawozdania finansowego LPP SA jest złoty polski (PLN).

Na dzień przeprowadzenia transakcji gospodarczej, aktywa i pasywa wyrażone w walucie obcej, ujmuje się w księgach rachunkowych w walucie funkcjonalnej odpowiednio po kursie:

- Średnim ustalonym dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień transakcji – w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań, (dotyczy to operacji przeprowadzonych na kontach złotówkowych),
- Kupna waluty stosowanym przez bank, z którego usług korzysta Spółka – w przypadku przychodu waluty obcej na rachunek walutowy,
- Ustalonym metodą FIFO – w przypadku rozchodu waluty obcej z rachunku walutowego,
- Średnim ustalonym dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego

poprzedzającego dzień wystawienia faktury obcej lub własnej - w przypadkach innych niż import lub eksport (transyt) towarów,

- Wynikającym z dokumentu celnego, sporządzanego w związku ze złożeniem towaru w składzie celnym - w przypadku ewidencji księgowej towaru oraz zobowiązania w momencie złożenia towaru do składu celnego,
- Średnim ustalonym dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego – w przypadku wyceny towarów w drodze oraz związanych z tym zobowiązań z tytułu importu towarów, w przypadku gdy na dzień bilansowy nie dokonano jeszcze złożenia towaru do składu celnego.

Na dzień 31 stycznia 2024 roku wycenia się wyrażone w walutach obcych:

- pozycje pieniężne (składniki aktywów i zobowiązań) - po średnim kursie NBP ustalonym dla danej waluty obowiązującym na dzień bilansowy z tabeli ogłoszonej w dniu 31 stycznia 2024 roku



USD	EUR	RON	CNY	CZK
4,0135	4,3434	0,8726	0,5592	0,1753
100HUF	BGN	RSD	100BDT	GBP
1,1280	2,2207	0,0371	3,6580	5,0848
BYN	100ALL	100KZT	BAM	100MKD
1,2928	4,1840	0,8955	2,2154	7,0493

- pozycje niepieniężne - po kursie historycznym NBP wg waluty z dnia przeprowadzenia transakcji.

Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych lub, w przypadkach określonych zasadami rachunkowości, kapitalizowane w wartości aktywów.

USD	EUR	RON	CNY	CZK
4,3480	4,7089	0,9564	0,6437	0,1975
100HUF	BGN	RSD	100BDT	GBP
1,2106	2,4076	0,0401	4,1670	5,3595
BYN	100ALL	100KZT	BAM	100MKD
1,6312	4,0451	0,9377	2,4013	7,6402

- pozycje niepieniężne - po kursie historycznym NBP wg waluty z dnia przeprowadzenia transakcji.

W okresie porównywalnym zakończonym 31 stycznia 2023 roku zastosowano niższe kursy:

- pozycje pieniężne (składniki aktywów i zobowiązań) - po średnim kursie NBP ustalonym dla danej waluty obowiązującym na dzień bilansowy z tabeli ogłoszonej w dniu 31 stycznia 2023 roku

## 9. PRZYCHODY I KOSZTY

### 9.1. Przychody ze sprzedaży

#### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Spółka stosuje MSSF 15 Przychody z umów z klientami do wszystkich umów z klientami, z wyjątkiem umów leasingowych oraz instrumentów finansowych. Podstawową zasadą MSSF 15 jest ujmowanie przychodów w momencie transferu towarów i usług do klienta, w wartości odzwierciedlającej cenę oczekiwaną przez jednostkę, w zamian za przekazanie tych dóbr i usług. Zasady te są stosowane według modelu pięciu kroków zgodnie z MSSF 15, tj.

- Zidentyfikowano umowę z klientem;
- Zidentyfikowano zobowiązania do wykonania świadczenia w ramach umowy z klientem;
- Określono cenę transakcji;
- Dokonano alokacji ceny transakcyjnej zobowiązań do wykonania świadczenia;
- Ujęto przychody w momencie realizacji zobowiązania wynikającego z umowy.

#### Identyfikacja umowy z klientem

W momencie zawarcia umowy, Spółka ocenia czy umowa spełnia wszystkie wymagane kryteria, tj:

- Strony umowy zawarły umowę (w formie pisemnej, ustnej lub zgodnie z innymi zwyczajowymi praktykami handlowymi) i są zobowiązane do wykonania swoich obowiązków;

- Spółka jest w stanie zidentyfikować prawa każdej ze stron dotyczące dóbr lub usług, które mają zostać przekazane;
- Spółka jest w stanie zidentyfikować warunki płatności za dobra lub usługi, które mają zostać przekazane;
- Umowa ma treść ekonomiczną (tzn. można oczekiwać, że w wyniku umowy ulegnie zmianie ryzyko, rozkład w czasie lub kwota przyszłych przepływów pieniężnych jednostki); oraz
- Jest prawdopodobne, że Spółka otrzyma wynagrodzenie, które będzie jej przysługiwało w zamian za dobra lub usługi, które zostaną przekazane klientowi.

Oceniając, czy otrzymanie kwoty wynagrodzenia jest prawdopodobne, Spółka uwzględnia jedynie zdolność i zamiar zapłaty kwoty wynagrodzenia przez klienta w odpowiednim terminie.

#### Identyfikacja zobowiązań do wykonania świadczenia

W momencie zawarcia umowy Spółka dokonuje oceny towarów i usług przyrzeczonych w umowie z klientem i identyfikuje pojedyncze zobowiązania umowne. Spółka analizuje czy towar lub usługa jest odmienna czy podobna i w zależności od ustaleń odpowiednio ujmowane są zobowiązania do wykonania świadczenia do których przypisuje się przychód.

### Ustalenie ceny transakcyjnej

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które przysługuje jej w zamian za przekazanie obiecanych towarów i usług.

### Spełnianie zobowiązań do wykonania świadczenia

Przychody ze sprzedaży są ujmowane w momencie spełnienia lub w trakcie spełniania zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzczonego dobra lub usługi klientowi. Realizacja ma miejsce gdy jednostka przekazuje „kontrolę” nad towarami lub usługami kontrahentowi. Kontrola to zdolność do kierowania wykorzystaniem i uzyskaniem wszystkich istotnych korzyści z danego aktywa.

W odniesieniu do umów dotyczących świadczonych przez Spółkę usług, na podstawie których Spółka ma prawo do otrzymania od klienta wynagrodzenia w kwocie, która odpowiada bezpośrednio wartości, jaką dla klienta ma świadczenie dotychczas wykonane. Spółka rozpoznaje przychód w czasie, w stosunku do przekazanych korzyści.

### Aktywa z tytułu umowy

W ramach aktywów z tytułu umowy Spółka ujmuje prawa do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które przekazała klientowi, jeżeli prawo to jest uzależnione od warunku innego niż upływ czasu (na przykład

od przyszłych świadczeń jednostki). Spółka ocenia, czy nie nastąpiła utrata wartości składnika aktywów zgodnie z MSSF 9.

### Należności z tytułu dostaw i usług

W ramach należności z tytułu dostaw i usług Spółka ujmuje prawa do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które przekazała klientowi, jeżeli prawo to jest bezwarunkowe (jedynym warunkiem wymagalności wynagrodzenia jest upływ czasu). Spółka ujmuje należności zgodnie z MSSF 9.

### Zobowiązanie kontraktowe

W ramach zobowiązań kontraktowych Spółka ujmuje otrzymane lub należne od klienta wynagrodzenie, z którym wiąże się obowiązek przekazania klientowi dóbr lub usług.

### Zobowiązania do zwrotu zapłaty

Spółka ujmuje zobowiązanie do zwrotu zapłaty z uwagi na zjawisko dotyczące reklamacji i zwrotów od klientów. Przychody ze sprzedaży towarów są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów w podziale na sprzedaż stacjonarną oraz internetową.

### Sprzedaż towarów

Spółka prowadzi działalność głównie w obszarze sprzedaży towarów, zarówno jako sprzedaż detaliczną w sklepach stacjonarnych i internetowych oraz sprzedaż hurtową.

Zgodnie z zapisami standardu, jeżeli umowa zawiera tylko jedno zobowiązanie do wykonania świadczenia – sprzedaż towaru, przychód rozpoznawalny jest w określonym momencie tj. gdy klient uzyska kontrolę nad towarem. W przypadku punktów sprzedaży detalicznej (salony), przychód rozpoznawalny jest w momencie dokonania transakcji. Rozpoznawanie przychodu w sprzedaży hurtowej uzależnione jest od warunków inco-terms, na których przeprowadzona jest transakcja. W przypadku sprzedaży przez internet, Spółka rozpoznaje przychód w momencie wystawienia faktury, z uwzględnieniem szacowanych, oczekiwanych zwrotów.



### Przychody w podziale na kategorie

Tabela poniżej przedstawia przychody z tytułu umów z klientami w podziale na kategorie, które odzwierciedlają sposób, w jaki czynniki ekonomiczne wpływają na charakter, kwotę, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych.

w mln PLN	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
<b>Rodzaj sprzedaży</b>		
Sprzedaż towarów	14 237,9	13 414,7
<i>w tym online</i>	2 872,0	2 567,6
Sprzedaż usług	15,1	9,9
<b>Razem</b>	<b>14 253,0</b>	<b>13 424,6</b>
<b>Brand</b>		
Reserved	4 154,8	4 124,3
Cropp	1 001,9	998,1
House	968,6	1 036,1
Mohito	1 048,2	1 042,1
Sinsay	5 863,1	5 006,2
Pozostałe	1 216,4	1 217,7
<b>Razem</b>	<b>14 253,0</b>	<b>13 424,6</b>

W ramach umowy sprzedaży spółki Re Trading strony przewidziały okres przejściowy, w którym LPP SA zobowiązało się do wsparcia inwestora w procesach m.in. zakupu towarów. Sprzedaż towarów, która dotyczyła wyżej wymienionego wsparcia została wykazana w pozycji Pozostałe i wyniosła 1 187,8 mln PLN w 2023 roku (rok 2022: 1 196,2 mln PLN).

### Aktywa i zobowiązania z tytułu umów z klientami

LPP SA sprzedaje odzież i akcesoria we własnych sklepach stacjonarnych oraz internetowych w Polsce i poza granicami do klienta docelowego za gotówkę lub kartę płatniczą. W ramach należności z tytułu dostaw i usług wykazywane są rozrachunki z tytułu sprzedaży hurtowej oraz zaliczki.

w mln PLN	Na dzień 31.01.2024	Na dzień 31.01.2023
Należności z tytułu dostaw i usług	1 664,5	1 507,2
Aktywo z tytułu zwrotu zapłaty	26,9	25,1
Zobowiązania do zwrotu zapłaty	52,1	44,2
Zobowiązania kontraktowe	22,1	19,8

Zobowiązania kontraktowe obejmują zakupione karty podarunkowe.

Karty podarunkowe będą realizowane przez klientów poprzez zakup odzieży w salonach stacjonarnych. Spółka szacuje średni czas realizacji kart na 12 miesięcy.

Z uwagi na główny kanał dystrybucyjny jakim jest sprzedaż detaliczna oraz w mniejszym stopniu hurtowa i na zjawisko zwrotów towarów, które Spółka zakłada w swojej polityce, na każdy dzień bilansowy LPP SA szacuje wartość zobowiązań z tytułu zwrotów towarów od klientów. Szacunek ten jest dokonywany wg procentu zwrotów ustalonego na bazie poprzedniego kwartału. Wartość ta została zaprezentowana w pozycji Zobowiązania do zwrotu zapłaty.

Spółka rozpoznała następujące aktywa i zobowiązania z tytułu umów z klientami:



## 9.2. Koszt własny sprzedaży

Koszt własny sprzedaży (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Koszt własny sprzedaży towarów i usług	8 314,9	8 154,3
Odpis aktualizujący wartość zapasów	32,2	-69,9
<b>Razem koszt własny sprzedaży</b>	<b>8 347,1</b>	<b>8 084,4</b>

## 9.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Pozostałe przychody i koszty operacyjne obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną Spółki, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, kary i grzywny, darowizny, odpisy aktualizujące wartość aktywów itp.

Dotacja jest ujmowana w momencie kiedy istnieje uzasadniona pewność, że zostanie ona uzyskana oraz spełnione zostaną wszystkie związane z nią warunki.

Istotną pozycją w przychodach i kosztach operacyjnych są korekty dochodowości związane z Polityką Cen Transferowych. Polityka ta zakłada, że wszystkie transakcje pomiędzy spółkami zależnymi w Grupie Kapitałowej wyceniane są według cen rynkowych, dla których sporządzone są analizy porównawcze. W sytuacji kiedy spółka zależna nie osiąga ustalonego, zgodnie z analizą, poziomu, LPP SA koryguje jej wynik operacyjny i doprowadza go do ustalonego poziomu. Wszystkie te korekty są ujmowane w części pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych zarówno od strony spółki zależnej jak i LPP SA.

Pozostałe przychody operacyjne (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,1	0,4
Dotacje	0,0	0,0
Aktualizacja wartości aktywów, w tym:	0,0	18,3
- wartość odwrócenia odpisów aktualizujących należności netto	0,0	0,0
- wartość odwrócenia odpisów aktualizujących środki trwałe netto	0,0	18,3
Inne przychody operacyjne, w tym:	27,4	31,6
- korekty dochodowości	0,0	3,1
- likwidacja umów leasingowych	5,4	9,3
<b>Razem pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>27,5</b>	<b>50,3</b>

Pozostałe koszty operacyjne (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,0	0,0
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	33,5	27,1
- wartość odpisów aktualizujących należności netto	28,2	27,1
- wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto	5,3	0,0
Inne koszty operacyjne, w tym:	67,7	61,6
- korekty dochodowości	24,4	10,3
- darowizny	2,1	11,6
- straty w majątku obrotowym	30,2	30,0
- koszty remontów, napraw oraz straty w majątku trwałym	2,6	2,8
<b>Razem pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>101,2</b>	<b>88,7</b>

## 9.4. Przychody i koszty finansowe

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Przychody i koszty finansowe obejmują w szczególności odsetki, aktualizacje wartości inwestycji w tym udziałów, dopłat do kapitałów oraz pożyczek, różnice kursowe, dywidendy oraz dotacje.

Przychody oraz koszty z tytułu odsetek są ujmowane sukcesywnie w miarę ich naliczania, z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej, w stosunku do wartości bilansowej netto danego składnika aktywów finansowych.

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia praw akcjonariuszy lub udziałowców do ich otrzymania.

W przypadku wystąpienia przesłanek utraty wartości, Spółka dokonuje testu na utratę wartości inwestycji. Odpisy tworzone są, gdy testy wykażą wartość odzyskiwalną niższą niż wartość bilansowa.

Różnice kursowe są wykazywane w wartości netto.

Przychody finansowe (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Odsetki, w tym:	33,6	17,8
- od lokat	10,4	3,2
- od pożyczek i należności	18,6	10,4
- pozostałe	4,6	4,2
Wycena jednostek uczestnictwa w funduszach	28,2	12,9
Dywidendy	252,5	158,2
Aktualizacja wartości inwestycji, w tym:	46,6	0,0
- wartość odpisów aktualizujących udziały netto	46,6	0,0
Inne przychody finansowe	53,6	240,6
- saldo różnic kursowych	0,0	159,5
- dyskonto	53,6	80,4
- korekty zobowiązania leasingowego	0,0	0,7
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>414,5</b>	<b>429,5</b>

W badanym okresie Spółka wykazuje pozycję Dyskonto w kwocie 53,6 mln PLN, które jest związane ze sprzedażą udziałów spółki Re Trading OOO.

Koszty finansowe (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Koszty z tytułu odsetek - kredyty bankowe i pożyczki	80,7	78,9
Koszty z tytułu odsetek - obligacje	15,9	38,0
Koszty z tytułu odsetek - budżetowe i pozostałe	0,4	2,3
Koszty z tytułu odsetek - zobowiązania z tytułu leasingu	28,5	25,5
Aktualizacja wartości inwestycji	0,0	4,3
Inne, w tym:	122,9	3,4
- prowizje bankowe	6,3	3,4
- saldo różnic kursowych	116,6	0,0
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>248,4</b>	<b>152,4</b>

Spółka odnotowała ujemne saldo różnic kursowych ze względu na umocnienie PLN względem walut środkowej Europy (m.in. CZK, RON, HUF, BGN, RSD, UAH), w których to walutach LPP SA posiada należności handlowe od swoich spółek zależnych, jak również z powodu umocnienia PLN wobec USD, waluty w której spółka importuje towar z Azji.



## 9.5. Koszty według rodzaju

Koszty według rodzaju (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Amortyzacja	497,6	472,5
Czynsze i dzierżawy	255,7	246,8
Usługi prowadzenia sklepów i magazynów	1 433,2	1 319,5
Transport	466,4	518,7
Podatki i opłaty	107,5	105,0
Wynagrodzenia	349,4	287,0
Pozostałe koszty rodzajowe	949,7	1 384,7
w tym: reklama	356,0	624,1
<b>Razem koszty rodzajowe</b>	<b>4 059,5</b>	<b>4 334,2</b>

Uzgodnienie wartości kosztów w układzie porównawczym z kalkulacyjnym w tabeli poniżej:

Koszty według rodzaju (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Koszty według rodzaju, w tym:	4 059,5	4 334,2
Pozycje ujęte w kosztach sklepów i dystrybucji	3 358,2	3 610,0
Pozycje ujęte w kosztach ogólnych	701,3	724,2

## 9.6. Koszty amortyzacji, świadczeń pracowniczych i zapasów

Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Wycena sprzedanych zapasów po cenie sprzedaży netto	8 316,6	8 157,9
Odpis aktualizujący wartość zapasów	32,2	-69,9
Szacunkowe zwroty od klientów	-1,7	-3,6
<b>Razem</b>	<b>8 347,1</b>	<b>8 084,4</b>

Pozycje ujęte w kosztach sklepów i dystrybucji (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Amortyzacja środków trwałych	124,1	158,6
Amortyzacja aktywów niematerialnych	4,4	1,9
Amortyzacja prawa do użytkowania	305,7	247,9
Koszty zużycia zapasów na cele reklamowe	0,7	3,1
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	33,9	33,3
Wynagrodzenia	28,8	27,9
Koszty ubezpieczeń społecznych	5,1	5,4
<b>Razem</b>	<b>468,8</b>	<b>444,8</b>



<b>Pozycje ujęte w kosztach ogólnych (w mln PLN)</b>	<b>01.02.2023 – 31.01.2024</b>	<b>01.02.2022 – 31.01.2023</b>
Amortyzacja środków trwałych	24,9	24,6
Amortyzacja aktywów niematerialnych	28,5	30,4
Amortyzacja prawa do użytkowania	10,0	9,1
Koszty zużycia zapasów na cele reklamowe	0,5	0,0
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	378,2	309,7
Wynagrodzenia	320,6	259,1
Koszty ubezpieczeń społecznych	57,6	50,6
<b>Razem</b>	<b>442,1</b>	<b>373,8</b>

<b>Pozycje ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych (w mln PLN)</b>	<b>01.02.2023 – 31.01.2024</b>	<b>01.02.2022 – 31.01.2023</b>
Nadwyżka niedoborów inwentaryzacyjnych nad nadwyżkami	21,9	24,2
Likwidacje zapasów	8,3	5,8
Darowizny	2,1	11,6
<b>Razem</b>	<b>32,3</b>	<b>41,6</b>



## 10. PODATEK DOCHODOWY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego składają się podatek dochodowy bieżący oraz odroczony, który nie został ujęty w innych dochodach całkowitych lub bezpośrednio w kapitale.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego danego roku obrotowego. Zmiany oszacowań dotyczące lat poprzednich ujmowane są jako korekta obciążenia za rok bieżący. Obciążenia podatkowe wyliczane są w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego jest tworzone od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwy na podatek odroczony wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według przewidywań

będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana, przyjmując za podstawę stawki podatkowe obowiązujące na dzień bilansowy lub takie, których obowiązywanie w przyszłości jest pewne na dzień bilansowy.

Spółka kompensuje ze sobą aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego i wykazuje wartość w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto.

Jeżeli w ocenie Spółki jest prawdopodobne, że podejście Spółki do kwestii podatkowej lub grupy kwestii podatkowych będzie zaakceptowane przez organ podatkowy, Spółka określa dochód do opodatkowania (stratę podatkową), podstawę opodatkowania, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe z uwzględnieniem podejścia do opodatkowania planowanego lub zastosowanego w swoim zeznaniu podatkowym. Oceniając to prawdopodobieństwo, Spółka przyjmuje,

że organy podatkowe uprawnione do skontrolowania i zakwestionowania sposobu traktowania podatkowego przeprowadzą taką kontrolę i będą miały dostęp do wszelkich informacji.

Jeżeli Spółka stwierdzi, że nie jest prawdopodobne, że organ podatkowy zaakceptuje podejście Spółki do kwestii podatkowej lub grupy kwestii podatkowych, wówczas Spółka odzwierciedla skutki niepewności w ujęciu księgowym podatku w okresie, w którym to ustaliła. Spółka ujmuje zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego z wykorzystaniem jednej z dwóch metod, w zależności od tego, która z nich lepiej odzwierciedla sposób, w jaki niepewność może się zmaterializować:

- Spółka określa najbardziej prawdopodobny scenariusz – jest to pojedyncza kwota spośród możliwych wyników lub
- Spółka ujmuje wartość oczekiwaną – jest to suma kwot ważonych prawdopodobieństwem spośród możliwych wyników.

Podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Bieżący podatek dochodowy	299,0	174,0
Odroczony podatek dochodowy	13,6	-69,7
<b>Razem</b>	<b>312,6</b>	<b>104,3</b>

## 10.1. Efektywna stawka podatkowa

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej, z podatkiem dochodowym

wykazanym w wyniku finansowym za okresy od 01.02.2023 do 31.01.2024 roku i okres porównywalny przedstawiono w poniższej tabeli.

Podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Zysk/strata brutto z działalności kontynuowanej	1 938,8	638,6
<b>Podatek dochodowy według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce 19%</b>	<b>368,4</b>	<b>121,3</b>
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych	0,0	13,2
Koszty trwale niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	1,3	1,0
Przychody trwale niebędące podstawą do opodatkowania	-57,1	-31,2
Inne	0,0	0,0
<b>Podatek dochodowy (obciążenie) ujęty w zysku lub stracie</b>	<b>312,6</b>	<b>104,3</b>

25 października 2023 roku LPP SA podpisała umowę z Krajową Administracją Skarbową (KAS) w ramach Programu o współdziałanie. Celem Programu jest zapewnienie przestrzegania prawa podatkowego, przy aktywnym wsparciu KAS uwzględniającym indywidualne potrzeby i oczekiwania Spół-

ki. Umowa ta pozwoli Spółce na zwiększenie transparentności biznesowej i podatkowej, sprawniejszą współpracę z KAS, zmniejszenie ryzyka działalności gospodarczej w zakresie podatków, dzięki wcześniejszemu uzgadnianiu zmian biznesowych i operacji gospodarczych z władzami skarbowymi.

## 10.2. Odroczonego podatek dochodowy – wynik finansowy

Odroczony podatek dochodowy wykazany w wyniku finansowym za okres od 01.02.2023 roku do 31.01.2024 roku oraz okres porównawczy wynikał z następujących pozycji:

Odroczony podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Różnica pomiędzy amortyzacją bilansową a podatkową środków trwałych i aktywów niematerialnych	13,3	-1,4
Różnica między prawem do użytkowania a zobowiązaniem leasingowym	19,2	3,7
Strata podatkowa	0,0	-59,2
Dyskonto na sprzedaży spółki	10,2	-42,6
Aktualizacja wartości inwestycji	0,0	0,0
Aktualizacja wartości zapasów	-6,2	13,8
Aktualizacja należności handlowych	-4,4	-3,4
Niewypłacone wynagrodzenia i narzuty	-3,0	2,1
Niewykorzystane urlopy	-0,5	0,0
Odprawy emerytalne	-0,1	0,0
Rezerwa na zwroty towarów	-1,2	-0,2
Szacunkowe koszty	-4,8	4,4
Szacunkowe przychody	-5,9	8,8
Marża od sprzedanych nakładów	1,9	4,3
Pozostałe różnice przejściowe	-4,9	0,0
<b>Razem</b>	<b>13,6</b>	<b>-69,7</b>

### 10.3. Odroczony podatek dochodowy – sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wartość aktywów z tytułu podatku odroczonego wykazanych w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej wynika z tytułów i wartości przedstawionych w poniższej tabeli.

Aktywa z tytułu podatku dochodowego (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Różnica pomiędzy amortyzacją bilansową a podatkową środków trwałych i aktywów niematerialnych	-48,2	-34,9
Różnica między prawem do użytkowania a zobowiązaniem leasingowym	52,6	71,8
Strata podatkowa	59,2	59,2
Dyskonto na sprzedaży spółki	32,4	42,6
Aktualizacja wartości inwestycji	2,2	2,2
Aktualizacja wartości zapasów	24,2	18,0
Aktualizacja należności handlowych	11,0	6,6
Niewypłacone wynagrodzenia i narzuty	6,0	3,0
Niewykorzystane urlopy	2,8	2,3
Odprawy emerytalne	0,3	0,2
Rezerwa na zwroty towarów	4,8	3,6
Szacunkowe koszty	12,5	7,7
Szacunkowe przychody	-9,5	-15,4
Marża od sprzedanych nakładów	5,0	6,9
Pozostałe różnice przejściowe	4,9	0,0
<b>Razem</b>	<b>160,2</b>	<b>173,8</b>

## II. ZYSK PRZYPADAJĄCY NA AKCJĘ

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnioważoną liczbę wyemitowanych akcji LPP SA występujących w danym okresie.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnioważoną liczbę wyemitowanych akcji występujących w ciągu okresu skorygowaną o średnioważoną liczbę akcji, które zostałyby wyemitowane na konwersji wszystkich rozwadniających potencjalnych instrumentów kapitałowych w akcje.

Kalkulacja podstawowego oraz rozwodnionego zysku na akcje została zaprezentowana poniżej.

### Zysk na akcję

#### Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru

	01.02.2023 – 31.01.2024	01.02.2022 – 31.01.2023
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	1 855 190	1 853 738
Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje	1 260	1 314
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	1 856 450	1 855 052

### Zysk na akcję

Zysk (strata) netto okresu bieżącego (w mln PLN)	1 626,2	534,3
Zysk (strata) na akcję (w PLN)	876,57	288,23
Rozwodniony zysk (strata) na akcję (w PLN)	875,97	288,02

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne

inne transakcje dotyczące akcji lub potencjalnych akcji.

## 12. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia prawa akcjonariuszy lub udziałowców do ich otrzymania.

W dniu 30 czerwca 2023 roku WZA LPP SA uchwałą nr 19 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2023 roku oraz częściowo utworzonego z lat poprzednich na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 797,7 mln PLN. Na dzień dywidendy wskazano 10 lipca 2023 roku, natomiast wypłata została dokonana w II transzach: 14 lipca 2023 roku oraz 10 października 2023 roku. Wielkość kwoty dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 430,00 PLN.

Również w bieżącym roku obrotowym, w dniu 31 stycznia 2024 roku, Rada Nadzorcza LPP SA wyraziła zgodę na wypłatę zaliczki na poczet dywidendy za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku. Zaliczka została ustalona na kwotę 528,7 mln PLN, tj. 285 PLN na jedną akcję. Dzień ustalenia listy akcjonariuszy ustalono na 23 kwietnia 2024 roku a termin wypłaty zaliczki na 30 kwietnia 2024 roku.

W dniu 20 maja 2022 roku WZA LPP SA uchwałą nr 18 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku utworzonego z lat po-

przednich na wypłatę dywidendy w kwocie 648,3 mln PLN. Na dzień dywidendy wskazano 30 maja 2022 roku, natomiast wypłata została wypłacona w II transzach: 6 czerwca 2022 roku oraz 30 sierpnia 2022 roku. Wielkość kwoty dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 350,00 PLN.

## 13. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Wartość początkowa rzeczowych aktywów trwałych ustalana jest na poziomie ceny nabycia powiększonej o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają wynik finansowy w momencie ich poniesienia.

Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu utraty wartości.

Odpisów amortyzacyjnych Spółka dokonuje metodą liniową. Środki trwałe są amortyzowane przez określony z góry, przewidywany okres ich używania. Okres ten jest corocznie weryfikowany.

Stosowane stawki amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych są następujące:

Grupa rodzajowa	stawka amortyzacji
Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej, w tym:	2,5-50 %
<i>Nakłady w obcym obiekcie</i>	14,28 %
Urządzenia techniczne i maszyny	2,5-50 %
Środki transportu	10-25 %
Inne środki trwałe, w tym:	10-40 %
<i>Meble</i>	12,5%

Okresowej weryfikacji podlega również wartość środków trwałych, pod kątem jej ewentualnego obniżenia, w wyniku zdarzeń lub zmian w otoczeniu bądź wewnątrz samej Spółki, mogących powodować obniżenie wartości tych aktywów poniżej jej aktualnej wartości księgowej.

W momencie ustalania stawek amortyzacyjnych dla poszczególnych rzeczowych aktywów trwałych Spółka ustala, czy istnieje jakiegokolwiek składnik tego aktywa, którego cena nabycia jest istotna w porównaniu z ceną nabycia całego środka trwałego, a okres użytkowania tych części różni się od okresu użytkowania pozostałej części środka trwałego.

Środki trwałe w budowie – na dzień bilansowy wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu utraty wartości.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży, likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w wyniku w pozostałych przychodach lub kosztach operacyjnych.

Koszty finansowania zewnętrznego są kapitalizowane jako część kosztu wytworzenia środków trwałych oraz aktywów niematerialnych. Na koszty finansowania zewnętrznego składają się odsetki wyliczone przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej oraz różnice kursowe powstałe w związku z finansowaniem zewnętrznym do wysokości odpowiadającej korekcie kosztu odsetek.



Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN)	Grunty	Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Środki trwałe razem
Wartość brutto środków trwałych na początek okresu	106,6	1 253,8	204,5	2,2	504,7	77,2	0,3	2 149,3
Nabycia	0,0	0,0	23,1	0,8	0,0	288,9	0,0	312,8
Transfer ze środków trwałych w budowie	0,0	140,3	0,0	0,0	87,2	-227,5	0,0	0,0
Sprzedaż	0,0	1,4	1,7	0,3	0,0	0,0	0,0	3,4
Likwidacja	0,0	18,3	6,5	0,0	16,3	0,0	0,0	41,1
Inne zmniejszenia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,1	0,9
<b>Wartość brutto środków trwałych na koniec okresu</b>	<b>106,6</b>	<b>1 374,4</b>	<b>219,4</b>	<b>2,7</b>	<b>575,6</b>	<b>137,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2 416,7</b>
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0,0	580,3	147,9	1,9	345,4	0,0	0,0	1 075,5
Amortyzacja za okres	0,0	93,2	21,1	0,1	34,6	0,0	0,0	149,0
Sprzedaż	0,0	0,3	1,7	0,2	0,0	0,0	0,0	2,2
Likwidacja	0,0	17,3	6,3	0,0	15,4	0,0	0,0	39,0
Inne zmniejszenia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>	<b>0,0</b>	<b>655,9</b>	<b>161,0</b>	<b>1,8</b>	<b>364,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1 183,3</b>
Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu	0,0	17,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,2
Zwiększenie	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3
Wykorzystanie	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Rozwiązanie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu</b>	<b>0,0</b>	<b>21,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>21,7</b>
Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2023	106,6	656,3	56,6	0,3	159,3	77,2	0,3	1 056,6
<b>Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2024</b>	<b>106,6</b>	<b>696,8</b>	<b>58,4</b>	<b>0,9</b>	<b>211,0</b>	<b>137,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1 211,7</b>
Odpis z tytułu utraty wartości - pozycje w sprawozdaniu z całkowitych dochodów								Kwota
Zwiększenie - pozostałe koszty operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych								5,3
Rozwiązanie - pozostałe przychody operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych								



Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) w okresie od 01.02.2022 do 31.01.2023 (w mln PLN)	Grunty	Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Środki trwałe razem
Wartość brutto środków trwałych na początek okresu	99,6	1 490,3	551,9	8,5	456,8	34,1	37,7	2 678,9
Nabycia	21,6	0,0	21,3	0,0	0,0	282,8	0,0	325,7
Transfer ze środków trwałych w budowie	0,0	106,9	52,0	0,0	67,8	0,0	-226,7	0,0
Sprzedaż	0,0	2,0	2,7	0,3	0,0	0,4	0,0	5,4
Likwidacja	0,0	34,6	5,2	0,0	15,2	0,1	0,0	55,1
Inne zmniejszenia	14,6	306,8	412,8	6,0	4,7	12,5	37,4	794,8
<b>Wartość brutto środków trwałych na koniec okresu</b>	<b>106,6</b>	<b>1 253,8</b>	<b>204,5</b>	<b>2,2</b>	<b>504,7</b>	<b>303,9</b>	<b>-226,4</b>	<b>2 149,3</b>
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0,0	588,8	226,2	6,9	310,3	0,0	0,0	1 132,2
Amortyzacja za okres	0,0	92,6	37,1	0,6	52,9	0,0	0,0	183,2
Sprzedaż	0,0	1,8	2,6	0,2	0,0	0,0	0,0	4,6
Likwidacja	0,0	30,7	5,1	0,0	14,9	0,0	0,0	50,7
Inne zmniejszenia	0,0	68,6	107,7	5,4	2,9	0,0	0,0	184,6
<b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>	<b>0,0</b>	<b>580,3</b>	<b>147,9</b>	<b>1,9</b>	<b>345,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1 075,5</b>
Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu	0,0	38,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38,7
Zwiększenie	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Wykorzystanie	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2
Rozwiązanie	0,0	19,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,4
<b>Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu</b>	<b>0,0</b>	<b>17,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>17,2</b>
Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2022	99,6	862,8	325,7	1,6	146,5	34,1	37,7	1 508,0
<b>Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2023</b>	<b>106,6</b>	<b>656,3</b>	<b>56,6</b>	<b>0,3</b>	<b>159,3</b>	<b>303,9</b>	<b>-226,4</b>	<b>1 056,6</b>
Odpis z tytułu utraty wartości - pozycje w sprawozdaniu z całkowitych dochodów								Kwota
Zwiększenie - pozostałe koszty operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych								
Rozwiązanie - pozostałe przychody operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych								18,3



W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2024 roku Spółka dokonała odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych na kwotę 5,3 mln PLN (rok 2022: 1,1 mln PLN). Informacje na temat założeń dotyczących odpisów aktualizujących zostały opisane w nocie 6.2.

W okresie zakończonym 31 stycznia 2024 roku nastąpiło częściowe wykorzystanie utworzonych odpisów aktualizujących z uwagi na zamknięcie salonów w kwocie 0,8 mln PLN (rok 2022: wykorzystanie w kwocie 3,2 mln PLN oraz rozwiązanie w wysokości 19,4 mln PLN).

Na dzień 31 stycznia 2024 roku Spółka posiadała zobowiązania umowne do nabycia rzeczowego majątku trwałego w wartości 40,2 mln PLN (rok 2022: 87,4 mln PLN).

Na dzień bilansowy występowało ograniczenie w dysponowaniu nieruchomościami posiadanymi w Pruszczu Gdańskim oraz w Gdańsku w związku z kredytami inwestycyjnymi. Dokładny opis znajduje się w nocie 25.

## 14. LEASING

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Spółka ocenia w momencie zawarcia umowy czy umowa jest leasingiem lub zawiera leasing. Umowa jest leasingiem lub zawiera leasing jeśli przekazuje prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów na dany okres w zamian za wynagrodzenie.

Spółka stosuje jednolite podejście do ujmowania i wyceny wszystkich leasingów, z wyjątkiem leasingów krótkoterminowych oraz leasingów aktywów o niskiej wartości. W dacie rozpoczęcia leasingu Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązanie z tytułu leasingu.

### Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

Spółka rozpoznaje aktywa z tytułu prawa do użytkowania w dacie rozpoczęcia leasingu. Aktywa te wyceniane są według kosztu, pomniejszone o łączne odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości. Koszt aktywów z tytułu prawa do użytkowania obejmuje kwotę ujętych zobowiązań z tytułu leasingu, poniesionych początkowych kosztów bezpośrednich oraz wszelkich opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszonych o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe.

### Zobowiązania z tytułu leasingu

W dacie rozpoczęcia leasingu Spółka wycenia zobowiązania z tytułu leasingu w wysokości wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty w tej dacie. Opłaty leasingowe obejmują zasadniczo opłaty stałe leasingowe.

Przy obliczaniu wartości bieżącej opłat leasingowych Spółka stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy w dniu rozpoczęcia leasingu, jeżeli stopy procentowej leasingu nie można z łatwością ustalić. Po dacie rozpoczęcia kwota zobowiązań z tytułu leasingu zostaje zwiększona o odsetki i zmniejszona o dokonane płatności leasingowe. Ponadto wartość bilansowa zobowiązań z tytułu leasingu podlega ponownej wycenie w przypadku zmiany okresu leasingu oraz zmiany opłat stałych.

### Leasing krótkoterminowy i leasing aktywów o niskiej wartości

Spółka stosuje zwolnienie z ujmowania leasingu krótkoterminowego do swoich krótkoterminowych umów leasingu (tj. umów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej od daty rozpoczęcia i nie zawiera opcji kupna). Spółka stosuje również zwolnienie w zakresie ujmowania leasingu aktywów o niskiej wartości w odniesieniu do leasingu o niskiej wartości. Opłaty te ujmowane są jako koszty w dacie ich poniesienia.

LPP SA jest stroną umów najmu, na mocy których korzysta z powierzchni wykorzystywanych do prowadzenia sieci salonów firmowych, powierzchni biurowych, środków transportu oraz prawo wieczystego użytkowania gruntów.

Okres leasingu wynosi:

- Dla salonów – od 3 do 10 lat z możliwością przedłużenia
- Dla powierzchni biurowych – od 3 do 6 lat
- Dla samochodów – od 5 do 10 lat
- Dla prawa wieczystego użytkowania – zgodnie z decyzją Urzędu Miasta

Niektóre umowy leasingowe zawierają opcje przedłużenia lub wypowiedzenia leasingu. Zarząd dokonuje osądu, aby ustalić okres, co do którego można z wystarczającą pewnością założyć, że takie umowy będą trwać.

Spółka posiada również umowy leasingu powierzchni sklepowych czy samochodów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej oraz umowy leasingu sprzętu biurowego czy wyposażenia o niskiej wartości. Spółka korzysta ze zwolnienia dla leasingów krótkoterminowych i leasingów o niskiej wartości.



Zmiany prawa do użytkowania w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN)	Najem salonów	Pozostały najem	Prawo do użytkowania razem
Wartość brutto prawa do użytkowania na początek okresu	1 757,8	56,6	1 814,4
Zwiększenia (nowe leasingi)	224,6	5,0	229,6
Zmiany umów leasingu*	116,1	1,5	117,6
Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu leasingu**	-39,8	-1,9	-41,7
<b>Wartość brutto prawa do użytkowania na koniec okresu</b>	<b>2 058,7</b>	<b>61,2</b>	<b>2 119,9</b>
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	735,6	15,4	751,0
Amortyzacja za okres	303,5	12,2	315,7
Aktualizacja wyceny**	-31,6	-1,7	-33,3
Pozostałe zmniejszenia	7,2	0,0	7,2
<b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>	<b>1 000,3</b>	<b>25,9</b>	<b>1 026,2</b>
Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2023	1 022,2	41,2	1 063,4
<b>Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2024</b>	<b>1 058,4</b>	<b>35,3</b>	<b>1 093,7</b>

Zmiany prawa do użytkowania w okresie od 01.02.2022 do 31.01.2023 (w mln PLN)	Najem salonów	Pozostały najem	Prawo do użytkowania razem
Wartość brutto prawa do użytkowania na początek okresu	1 438,6	242,3	1 680,9
Zwiększenia (nowe leasingi)	176,7	19,3	196,0
Zmiany umów leasingu*	165,4	-195,0	-29,6
Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu leasingu**	-22,9	-10,0	-32,9
<b>Wartość brutto prawa do użytkowania na koniec okresu</b>	<b>1 757,8</b>	<b>56,6</b>	<b>1 814,4</b>
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	535,5	76,8	612,3
Amortyzacja za okres	232,1	24,9	257,0
Aktualizacja wyceny**	-12,1	-8,0	-20,1
Pozostałe zmniejszenia	19,9	78,3	98,2
<b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>	<b>735,6</b>	<b>15,4</b>	<b>751,0</b>
Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2022	903,1	165,5	1 068,6
<b>Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2023</b>	<b>1 022,2</b>	<b>41,2</b>	<b>1 063,4</b>





Poniżej przedstawiono wartości bilansowe zobowiązań z tytułu leasingu oraz ich zmiany w okresie sprawozdawczym:

Zobowiązanie z tytułu leasingu (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Stan na początek okresu	1 458,8	1 467,9
Zwiększenia (nowe umowy)	304,2	263,8
Zmiany umów leasingowych*	124,6	55,4
Aktualizacja wyceny**	-11,0	-16,6
Różnice kursowe	-107,4	24,4
Odsetki	28,5	25,5
Płatności	-431,7	-361,6
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>1 366,0</b>	<b>1 458,8</b>
Krótkoterminowe	393,1	369,2
Długoterminowe	972,9	1 089,6
<b>Razem</b>	<b>1 366,0</b>	<b>1 458,8</b>

\*Zmiany umów leasingu wynikały ze zmiany okresów leasingu, zmiany opłat leasingowych zależnych od stawki czy indeksu. Dodatkowo, w okresie porównawczym, w tej pozycji została ujęta transakcja zamknięcia umów na najem budynków magazynowych oraz środków transportu w związku z przeniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa do spółki zależnej LPP Logistics Sp. z o.o. Wartość tych umów wyniosła 136,5 mln PLN.

\*\*Aktualizacja wyceny dotyczy fizycznej likwidacji umów lub likwidacji związanej z przejściem na czynsz od obrotu.

W okresie sprawozdawczym Spółka wykazała następujące wartości w sprawozdaniu finansowym:

- Koszty amortyzacji prawa do użytkowania: 315,7 mln PLN (rok 2022: 257 mln PLN);
- Koszty odsetek: 28,5 mln PLN (rok 2022: 25,5 mln PLN)
- Koszty czynszu umów niewycenionych zgodnie z MSSF 16: 255,7 mln PLN (rok 2022: 246,8 mln PLN)

Na dzień 31 stycznia 2024 roku oraz na 31 stycznia 2023 roku Spółka wykazuje podział zobowiązań z tytułu leasingu w zakresie wymagalności w wartościach niezdykontowanych:

Zobowiązania z tytułu leasingu (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Do miesiąca	35,0	33,0
Od miesiąca do trzech miesięcy	69,8	65,8
Od trzech miesięcy do roku	314,2	296,4
Powyżej roku	1 037,0	1 561,8
<b>Razem</b>	<b>1 456,0</b>	<b>1 957,0</b>

## 15. AKTYWA NIEMATERIALNE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Aktywa niematerialne obejmują patenty i licencje, oprogramowanie komputerowe, koszty koncepcji sklepów firmowych oraz pozostałe aktywa niematerialne, które spełniają kryteria ujęcia określone w MSR 38.

Aktywa niematerialne na dzień bilansowy wykazywane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Aktywa niematerialne o określonym okresie użytkowania amortyzowane są metodą liniową przez okres ich ekonomicznej użyteczności. Okresy użytkowania poszczególnych aktywów niematerialnych poddawane są corocznej weryfikacji.

Stosowane stawki amortyzacji dla poszczególnych grup aktywów niematerialnych są następujące:

Grupa rodzajowa	stawka amortyzacji
Koszty zakończonych koncepcji sklepów	20%
Nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne aktywa	10-50%

Aktywa niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania nie są amortyzowane, lecz corocznie są poddawane testom na utratę wartości.

### Koszty prac nad koncepcją sklepów firmowych

W Spółce prowadzone są prace związane z projektowaniem oraz budową wzorcowych salonów sprzedaży odzieży.

Nakłady bezpośrednio związane z tymi pracami ujmowane są jako aktywa niematerialne.

Nakłady ponoszone na te prace, wykonane w ramach danego przedsięwzięcia, są przenoszone na kolejny okres, jeżeli można uznać, że zostaną one w przyszłości odzyskane. Ocena przyszłych korzyści odbywa się na podstawie zasad określonych w MSR 36.

Po początkowym ujęciu nakładów na prace nad koncepcją sklepów, stosuje się model kosztu historycznego, zgodnie z którym składniki aktywów są ujmowane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o skumulowaną amortyzację i skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Zakończone prace są amortyzowane liniowo przez przewidywany okres uzyskiwania korzyści, który wynosi 5 lat.

Wskutek połączenia spółek LPP SA oraz spółki zależnej Gothals Ltd. w sprawozdaniu finansowym LPP SA został wykazany w ramach aktywów niematerialnych znak towarowy House, który w sprawozdaniu z sytuacji finansowej został wydzielony w odrębnej pozycji jako „Znak towarowy”. Jego wartość bilansowa na dzień połączenia oraz na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniosła 77,5 mln PLN (rok 2022: 77,5 mln PLN).

Okres użytkowania tego składnika aktywów jest nieokreślony.

W bieżącym okresie sprawozdawczym LPP SA przeprowadziła coroczny test na utratę wartości tego składnika (w ramach testowania ośrodków wypracowujących środki pieniężne do których alokowana jest również wartość firmy), który nie wykazał konieczności objęcia jego odpisem aktualizującym. Szczegóły dotyczące przeprowadzonego testu opisano w nocie 16.

Pozostałymi istotnymi składnikami aktywów niematerialnych na dzień 31 stycznia 2024 roku były:

- Oprogramowanie wspierające sprzedaż w salonach detalicznych w spółkach zależnych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2024 wyniosła 16,2 mln PLN (rok 2022: 10,9 mln PLN);
- System wspierający identyfikację i inventaryzację towarów w salonach i magazynach. Wartość bilansowa

na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniosła 6,9 mln PLN (rok 2022: 7,2 mln PLN);

- Oprogramowanie do śledzenia wysyłanych towarów. Wartość bilansowa tego składnika na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniosła 3,3 mln PLN (rok 2022: 4,6 mln PLN);
- Oprogramowanie do zarządzania projektami odzieży. Wartość bilansowa tego składnika na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniosła 1,5 mln PLN (rok 2022: 0,9 mln PLN);
- System finansowo-księgowy i kadrowo-płacowy SAP. Wartość bilansowa tego składnika na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniosła 3 mln PLN (rok 2022: 4,1 mln PLN);
- Program do alokowania towaru. Wartość bilansowa tego składnika na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniosła 6,4 mln PLN (rok 2022: 6,5 mln PLN)
- Aplikacja zarządzająca zamówieniami towarów. Wartość bilansowa tego składnika na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniosła 23,5 mln PLN (rok 2022: 19,7 mln PLN).
- Aplikacja do zarządzania towarami w brendach. Wartość bilansowa tego składnika na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniosła 13,8 mln PLN (rok 2022: 17,6 mln PLN).



Zmiany aktywów niematerialnych w okresie od 01.02.2023 do 31.01.2024 (w mln PLN)	Koszty zakończonych koncepcji	Oprogramowanie komputerowe	Aktywa niematerialne w trakcie realizacji	Zaliczki	Razem
Wartość brutto aktywów niematerialnych na początek okresu	3,2	221,8	65,0	0,0	290,0
Nabycia	0,0	0,0	128,7	0,0	128,7
Transfer z aktywów niematerialnych w trakcie realizacji	3,1	82,6	-85,7	0,0	0,0
Likwidacja	1,8	6,4	0,0	0,0	8,2
<b>Wartość brutto aktywów niematerialnych na koniec roku</b>	<b>4,5</b>	<b>298,0</b>	<b>108,0</b>	<b>0,0</b>	<b>410,5</b>
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	3,2	134,4	0,0	0,0	137,6
Amortyzacja za okres	0,2	32,7	0,0	0,0	32,9
Likwidacja	1,8	6,4	0,0	0,0	8,2
<b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>	<b>1,6</b>	<b>160,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>162,3</b>
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 1 lutego 2023	0,0	87,4	65,0	0,0	152,4
<b>Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 31 stycznia 2024</b>	<b>2,9</b>	<b>137,3</b>	<b>108,0</b>	<b>0,0</b>	<b>248,2</b>

Zmiany aktywów niematerialnych w okresie od 01.02.2022 do 31.01.2023 (w mln PLN)	Koszty zakończonych koncepcji	Oprogramowanie komputerowe	Aktywa niematerialne w trakcie realizacji	Zaliczki	Razem
Wartość brutto aktywów niematerialnych na początek okresu	4,3	218,7	45,7	0,0	268,7
Nabycia	0,0	0,0	72,5	0,0	72,5
Transfer z aktywów niematerialnych w trakcie realizacji	0,0	53,2	-53,2	0,0	0,0
Likwidacja	1,1	1,6	0,0	0,0	2,7
Inne zmniejszenia	0,0	48,5	0,0	0,0	48,5
<b>Wartość brutto aktywów niematerialnych na koniec roku</b>	<b>3,2</b>	<b>221,8</b>	<b>65,0</b>	<b>0,0</b>	<b>290,0</b>
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	4,1	123,1	0,0	0,0	127,2
Amortyzacja za okres	0,2	32,1	0,0	0,0	32,3
Likwidacja	1,1	1,6	0,0	0,0	2,7
Inne zmniejszenia	0,0	19,2	0,0	0,0	19,2
<b>Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu</b>	<b>3,2</b>	<b>134,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>137,6</b>
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 1 lutego 2022	0,2	95,6	45,7	0,0	141,5
<b>Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 31 stycznia 2023</b>	<b>0,0</b>	<b>87,4</b>	<b>65,0</b>	<b>0,0</b>	<b>152,4</b>

W bieżącym okresie nie utworzono odpisów aktualizujących wartości aktywów niematerialnych, tak jak i w okresie porównawczym.



## 16. WARTOŚĆ FIRMY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na dzień sprawozdawczy wartość firmy wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o łączne dotychczasowe odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości oraz zmniejszenia z tytułu zbycia części udziałów, do których była ona uprzednio przypisana. Odpisy aktualizujące do wysokości przypisanej do danego ośrodka (grupy ośrodków) wypracowującego środki pieniężne wartości firmy nie podlegają odwróceniu.

W bieżącym okresie wartość firmy prezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej nie uległa zmianie w stosunku do roku poprzedniego. Powstała ona w wyniku połączenia LPP SA ze spółką Artman w lipcu 2009 roku.

Wartość firmy poddawana jest testowi na utratę wartości przed końcem okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło połączenie, a następnie w każdym kolejnym rocznym okresie sprawozdawczym. W przypadku wystąpienia przesłanek wskazujących na utratę wartości, test na utratę wartości przeprowadza się przed końcem każdego okresu sprawozdawczego, w którym wystąpiły takie przesłanki.

Połączenie to nastąpiło przez przeniesienie całego majątku spółki przejmowanej tj. Artman SA na spółkę przejmującą tj. LPP SA.

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy.

Wartość brutto (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Stan na początek okresu	179,6	179,6
Zwiększenia	0,0	0,0
Zmniejszenia	0,0	0,0
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>179,6</b>	<b>179,6</b>

Odpisy aktualizacyjne (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Stan na początek okresu	0,0	0,0
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### Wartość netto (w mln PLN)

	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Stan na początek okresu	179,6	179,6
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>179,6</b>	<b>179,6</b>

Zgodnie z zapisami MSR 36 wartość firmy na każdy dzień bilansowy jest poddawana testowi na utratę wartości.

Wartość odzyskiwalna ośrodków wypracowujących środki pieniężne, do których przypisana jest wartość, została ustalona na podstawie ich wartości użytkowej, przy wykorzystaniu modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych DCF.

Szczegółowe założenia do szacunków przedstawiają się następująco:

Wartość firmy Artman i znaku towarowego House – szacowana metodą DCF dla przepływów generowanych przez salony sprzedaży House (poprzez nabycie akcji firmy Artman). Wycena opierała się na następujących założeniach:

- okres uwzględniający szacowane przepływy 5 lat (2024-2028), bez uwzględniania wartości rezydualnej,
- sprzedaż roczna w latach 2024-2028 testowanych salonów – sukcesywny wzrost rok do roku w tempie zbliżonym do roku 2023,

- koszty działalności testowanych salonów – sukcesywny wzrost rok do roku w tempie zbliżonym do roku 2023,
- stopa dyskonta w okresie prognozy jest zmienna i wyliczona na podstawie sumy Wibar 6 m-cy plus premia za ryzyko. Stopa dyskonta 10,82% w 2023 (rok 2022: 11,99%) i utrzymuje się na tym poziomie do 2028 roku.

Przyjęte wyżej parametry są zgodne z dotychczasowymi doświadczeniami (dla założeń koszty – sprzedaż) oraz spójne z informacjami pochodzącymi ze źródeł zewnętrznych dla pozostałych wielkości.

Żadna racjonalna zmiana przyjętych założeń nie spowoduje konieczności utworzenia odpisu aktualizującego wartość firmy i znaku towarowego.

W wyniku przeprowadzonych testów ustalono, że nie jest konieczne dokonywanie żadnych odpisów utraty wartości.



## 17. INWESTYCJE W JEDNOSTKACH ZALEŻNYCH

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W Spółce występują udziały w jednostkach zależnych krajowych, w jednostkach zależnych zagranicznych oraz dopłaty do kapitału.

Udziały w jednostkach podporządkowanych wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Cena nabycia obejmuje kwotę należną sprzedającemu bez podlegającego odliczeniu podatku VAT.

Wniesione przez Spółkę dopłaty do kapitału w jednostkach powiązanych traktowane

są jako część inwestycji, ze względu na założenie braku ich zwrotności.

W przypadku utraty wartości, odpis aktualizujący obciąża koszty operacji finansowych. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość, przywracana jest pierwotna wartość inwestycji, poprzez odniesienie odwracanej kwoty na konto przychodów z operacji finansowych. Przywrócenie wartości może być pełne lub częściowe. Prezentacja odpisów w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów wykazywana jest netto.

Wartość udziałów w jednostkach zależnych oraz dopłaty do kapitału spółek zależnych według ich ceny nabycia oraz dokonanych odpisów aktualizujących na dzień 31 stycznia 2024 roku oraz dane porównawcze przedstawiają poniższe tabele.

Rodzaj spółki (w mln PLN)	Wartość posiadanych udziałów		Kwota odpisu aktualizującego	Wartość bilansowa udziałów na dzień 31 stycznia 2024
	Udziały	Dopłaty do kapitału		
Spółki zagraniczne	588,1	274,2	67,2	795,1
Spółki krajowe	679,0	229,7	0,0	908,7
<b>Razem</b>	<b>1 267,1</b>	<b>503,9</b>	<b>67,2</b>	<b>1 703,8</b>

Rodzaj spółki (w mln PLN)	Wartość posiadanych udziałów		Kwota odpisu aktualizującego	Wartość bilansowa udziałów na dzień 31 stycznia 2023
	Udziały	Dopłaty do kapitału		
Spółki zagraniczne	564,7	463,4	118,8	909,3
Spółki krajowe	679,0	229,7	0,0	908,7
<b>Razem</b>	<b>1 243,7</b>	<b>693,1</b>	<b>118,8</b>	<b>1 818,0</b>

Odpis aktualizujący wartość udziałów i dopłat do kapitału (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
<b>Stan na początek okresu</b>	<b>118,8</b>	<b>122,9</b>
Odpisy ujęte w okresie	0,0	0,0
Odpisy wykorzystane w okresie	5,0	0,0
Odpisy odwrócone w okresie	46,6	4,1
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>67,2</b>	<b>118,8</b>

Dokonane w niniejszym sprawozdaniu finansowym odpisy z tytułu utraty wartości inwestycji w zagranicznych jednostkach zależnych oraz ich odwrócenia pozostają bez wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w tym na skonsolidowany wynik finansowy.

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2024 roku zmiany wartości posiadanych udziałów w spółkach zależnych zagranicznych wynikały z:

- podwyższenia kapitałów podstawowych w dotychczasowych spółkach w Grecji i Włoszech;
- utworzenia nowej spółki w Portugalii;
- likwidacji spółki zależnej w Bułgarii;
- likwidacji spółki zależnej w Rosji;
- zwrotu dopłaty do kapitału od spółki w Niemczech.

W stosunku do zmian w odpisach aktualizujących, w badanym okresie, nastąpiło odwrócenie odpisu aktualizującego wartość udziałów spółki w Niemczech z uwagi na ustanie przesłanek wymagających tworzenia odpisu oraz wykorzystanie odpisu założonego w latach poprzednich na spółkę w Bułgarii.

## 18. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

W bieżącym okresie nie miała miejsce działalność zaniechana.

W roku ubiegłym, w dniu 19 maja 2022 roku, LPP SA zdecydowało o sprzedaży spół-

ki Re Trading OOO inwestorowi z Azji (RB nr 19/2022 z 19 maja 2022 roku) oraz o postawieniu w stan likwidacji spółki LLC Re Development. W dniu 23 maja 2022 roku podpisano z inwestorem umowę sprzedaży 100% udziałów spółki Re Trading OOO, co zostało potwierdzone i uprawomocnione decyzją sądu rosyjskiego, właściwego dla siedziby spółki, w dniu 30 czerwca 2022 roku. Na mocy podpisanej umowy, inwestor nie ma prawa do używania znaków towarowych marek LPP na terenie Rosji. W związku z faktem, że działalność spółki Re Trading OOO stanowiła dla GK LPP SA istotny, odrębny obszar geograficzny i transakcja sprzedaży została umocowana w prawie, z dniem 30 czerwca 2022 roku spółka LPP SA utraciła kontrolę nad spółką Re Trading OOO i wyniki generowane w trakcie roku obrotowego przez spółkę zostały ujęte jako działalność zaniechana.

Przy ocenie sprawowania kontroli, opierając się na zapisach MSSF 10, LPP SA sprzedając cały pakiet udziałów Re Trading OOO zatwierdziła wycofanie i zbycie inwestycji w formie spółki zależnej. Umowa sprzedaży zawiera opcję (wyłącznie po stronie kupującego), umożliwiającą odsprzedaż spółki do LPP SA do końca 2026 roku, jeżeli w ocenie inwestora, warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Rosji nie zapewnią spółce Re Trading możliwości kontynuowania tejsze działalności przy osiągnięciu zysku. W umowie sprzedaży zostały zawarte klauzule zakazujące LPP SA jakiegokolwiek wpływu na powoływanie ani zatwierdzanie członków kluczowego personelu Re Tra-

ding jak i na proces wyboru członków organu zarządzającego. Kluczową kadrą kierowniczą Re Trading nie mogą być obecni ani byli pracownicy LPP SA oraz osoby związane z LPP SA. W ramach umowy sprzedaży strony przewidziały również okres przejściowy, w którym LPP SA zobowiązało się do wsparcia inwestora w procesach zakupu towarów, logistycznych i informatycznych.

W ocenie LPP SA wsparcie to nie spełnia warunków sprawowania władzy w rozumieniu wymogów kontroli określonych w MSSF 10. Między innymi:

- Spółce nie przysługuje uprawnienie do powoływania lub zatwierdzania członków kluczowego personelu kierowniczego Re Trading, LPP nie ma uprawnienia lub możliwości wpływania na kierowanie przez ten personel działaniami Re Trading;
- żaden członek kluczowego personelu kierowniczego OOO Re Trading nie został powołany przez LPP SA po dacie zawarcia transakcji sprzedaży;
- żaden pracownik LPP SA nie jest członkiem kluczowego personelu kierowniczego Re Trading (i odwrotnie);
- OOO Re Trading od dnia transakcji sprzedaży nie przekazuje specjalistycznej wiedzy na temat jej operacji do LPP SA;
- zasadnicza działalność Re Trading nie dotyczy LPP SA i nie jest prowadzona w jej imieniu;
- działalność OOO Re Trading nie jest finansowana przez LPP SA w postaci kredytów, pożyczek czy gwarancji;
- bieżące kierowanie czynnościami ope-

racyjnymi i finansowymi nie odbywa się z udziałem i pod jakimkolwiek wpływem LPP SA.

Na dzień 31 stycznia 2024 roku zdyskontowana wartość należności ze sprzedaży spółki Re Trading OOO wyniosła 319 mln PLN i została zaprezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej, w pozycji Należności długoterminowe w kwocie 229,3 mln PLN (rok 2022: 314,6 mln PLN) oraz w pozycji Należności krótkoterminowe w kwocie 89,7 mln PLN (rok 2022: 50,4 mln PLN). Zgodnie z umową termin zapłaty za sprzedaż spółki został odroczonej w ustalonych proporcjach maksymalnie do 2026 roku. Część przypadająca na spłatę za koniec roku 2023 została wykonana.

## 19. POZOSTAŁE AKTYWA

### 19.1. Pozostałe aktywa finansowe

#### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Pozostałe aktywa finansowe zawierają takie pozycje jak należności kaucyjne, udzielone pożyczki oraz wycenę kontraktów terminowych typu forward.

Polityka rachunkowości odnośnie aktywów finansowych przedstawiona została w notcie 35.



<b>Pozostałe aktywa finansowe (w mln PLN)</b>	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
<b>Aktywa trwałe</b>		
Należności pozostałe	2,4	2,8
Pożyczki udzielone	499,3	502,8
<b>Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe</b>	<b>501,7</b>	<b>505,6</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Należności pozostałe	3,0	29,5
Należności od operatorów kart płatniczych	14,0	10,1
Pożyczki udzielone	18,9	11,3
<b>Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe</b>	<b>35,9</b>	<b>50,9</b>
<b>Pozostałe aktywa finansowe razem</b>	<b>537,6</b>	<b>556,5</b>

W okresie bilansowym Spółka udzielała zarówno pożyczek dla podmiotów powiązanych jak i niepowiązanych oraz pracowników LPP.

Zmiana wartości bilansowej pożyczek przedstawia się następująco:

<b>Zmiany wartości bilansowej (w mln PLN)</b>	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Stan na początek okresu	514,1	74,4
Kwota pożyczek udzielonych w okresie	114,8	466,0
Naliczenie odsetek	18,6	10,4
Splata pożyczek wraz z odsetkami	-92,9	-35,3
Odpis aktualizujący	0,0	0,0
Różnice kursowe	-36,4	-1,4
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>518,2</b>	<b>514,1</b>

W badanym okresie oraz w okresie porównawczym nie dokonano żadnych odpisów aktualizujących wartość pożyczek.

Zestawienie pożyczek dla podmiotów powiązanych na dzień 31 stycznia 2024 roku oraz za okres porównawczy przedstawiają tabelki poniżej.

<b>Podmiot powiązany</b>	Stan pożyczek na 31 stycznia 2024			
	w mln PLN	waluta w mln		Termin spłaty
LPP Kazakhstan LLP	131,9	30,4	EUR	31.12.2024
LPP Reserved UK LTD	125,4	24,7	GBP	24.10.2027
Veviera Investment Sp. z o.o.	244,6	49,0	EUR	21.09.2026
LPP Italy SRL	13,0	3,0	EUR	10.07.2028
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>514,9</b>			

<b>Podmiot powiązany</b>	Stan pożyczek na 31 stycznia 2023			
	w mln PLN	waluta w mln		Termin spłaty
LPP Kazakhstan LLP	213,0	52,5	EUR	31.12.2023
LPP Reserved UK LTD	33,2	6,5	GBP	24.10.2027
Veviera Investment Sp. z o.o.	264,4	61,5	EUR	21.09.2026
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>510,6</b>			

Odsetki ustalone na poziomie 2,5-4% w skali roku i generalnie spłacane są kwartalnie za wyjątkiem Veviera Investment Sp. z o.o. gdzie odsetki są spłacane raz na koniec umowy.

Umowy te zostały zawarte na okresy od 3 do 5 lat. Kwoty główne wraz z odsetkami ustalonymi na poziomie około 4-6% w skali roku, są spłacane w ratach miesięcznych.

Na dzień bilansowy do rozliczenia zostały również pożyczki pracownicze o wartości bilansowej na 31 stycznia 2024 roku 0,2 mln PLN (rok 2022: 0,7 mln PLN).

Dodatkowo LPP SA udzieliła pożyczki podmiotowi niepowiązanemu. Wartość pożyczki na dzień bilansowy wyniosła 3,1 mln PLN wraz z naliczonymi odsetkami.



## 19.2. Pozostałe aktywa niefinansowe

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W ramach pozostałych aktywów niefinansowych prezentowane są należności budżetowe, z wyjątkiem należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych, które stanowią w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej odrębną pozycję oraz inne świadczenia, które nie są traktowane jako instrumenty finansowe, zwłaszcza roszczenia sporne z pracownikami czy inne rozra-

chunki pracownicze. Najistotniejszą pozycją są należności związane z podatkiem od towarów i usług.

Wartość ta może zostać skorygowana o odpis aktualizujący w przypadku gdy ściągnięcie pełnej kwoty przestało być prawdopodobne.

Pozostałe aktywa niefinansowe (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
<i>Aktywa obrotowe:</i>		
Należności budżetowe	0,0	0,0
Należności pozostałe	4,0	2,1
<b>Pozostałe aktywa niefinansowe krótkoterminowe</b>	<b>4,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Pozostałe aktywa niefinansowe razem</b>	<b>4,0</b>	<b>2,1</b>

Na dzień 31 stycznia 2024 roku wartość należności pozostałych została skorygowana o odpis aktualizujący w wysokości 0,1 mln PLN (rok 2022: 0,1 mln PLN).

## 20. DEPOZYTY I FUNDUSZE INWESTYCYJNE

Depozyty i fundusze inwestycyjne (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Jednostki uczestnictwa w funduszach	560,8	556,8
<b>Depozyty i fundusze inwestycyjne</b>	<b>560,8</b>	<b>556,8</b>

W okresie sprawozdawczym Spółka nabyła jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego. Wartość jednostek na dzień 31 stycznia 2024 roku wynosiła 560,8 mln PLN i składała się z wartości nabytych jednostek w dniu zakupu w kwocie 525,6 mln PLN oraz z jej wyceny w kwocie 35,2 mln PLN. W Sprawozdaniu z przepły-

wów pieniężnych Spółka w działalności inwestycyjnej wykazuje nabycie w kwocie 20 mln PLN. Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej w odniesieniu do jednostek uczestnictwa w funduszach nienotowanych.



## 20. ZAPASY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Na dzień bilansowy wyceniane są wg cen nabycia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto.

Do pozycji zapasów kwalifikowane są:

- Towary handlowe,
- Materiały (tkaniny oraz akcesoria krawieckie) nabyte i wydawane do przerobu kontrahentom zewnętrznym,
- Materiały informatyczne związane z eksploatacją i utrzymaniem oraz rozwojem sieci komputerowej,
- Części zamienne do urządzeń w centrum logistycznym nie stanowiące rzeczowych aktywów trwałych.
- Materiały reklamowe.

Towary handlowe w magazynach krajowych ewidencjonowane są ilościowo-wartościowo i wyceniane:

- w przypadku towarów z importu – w cenach nabycia, obejmujących cenę zakupu, koszty transportu na odcinku zagranicznym oraz na odcinku krajowym do pierwszego miejsca rozładunku w kraju oraz cło; do przeliczenia wartości w walucie obcej stosowany jest kurs:
  - wynikający z dokumentu celnego,
  - z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury zakupu w przypadku dostaw bezpośrednio do Rosji,

- w przypadku towarów nabywanych w kraju – w cenach zakupu; koszty związane z nabyciem tych towarów, ze względu na ich nieistotną wielkość, obciążają bezpośrednio koszty działalności w momencie poniesienia.

Wycena rozchodu towarów handlowych z kolekcji RESERVED, Cropp, House, Mohito i Sinsay następuje wg cen średnioważonych.

Towary handlowe w składach celnych wyceniane są w cenach nabycia obejmujących cenę zakupu oraz koszty transportu na odcinku zagranicznym i na odcinku krajowym do pierwszego miejsca rozładunku w Polsce.

Rozchód towaru ze składu celnego (wyjścia do magazynów krajowych lub sprzedaży bezpośrednio za granicę), jest wyceniany w drodze szczegółowej identyfikacji towaru w nawiązaniu do konkretnych złożów towaru w składzie celnym.

Towary handlowe w drodze wyceniane są na poziomie cen zakupu, powiększonych o znane na moment sporządzania sprawozdania z sytuacji finansowej koszty transportu na odcinku zagranicznym i krajowym. W stosunku do towarów importowanych w drodze, stosowany jest średni kurs NBP obowiązujący na dzień bilansowy.

W Spółce występują dwa sezony regularnej sprzedaży (1) marzec-czerwiec dla kolekcji wiosna/lato, (2) wrzesień-grudzień dla kolekcji jesień/zima, po tym okresie zaczyna się okres wyprzedaży.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące na towar wyprzedażowy i towar starszy niż ostatni sezon zgodnie z poniższą zasadą:

- Towar przeznaczony do sprzedaży w salonach – podlega odpisom aktualizującym w wysokości % zgodnie z analizą bieżącą
- Towar przeznaczony do sprzedaży do zewnętrznych odbiorców – podlega odpisom aktualizującym w wysokości 60% wartości towaru.

Wartość odpisu w okresie wykazywana jest w koszcie własnym sprzedaży.

Prezentacja odpisów w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów wykazywana jest w wartościach netto.



Na wartość zapasów Spółki składają się głównie towary handlowe. Szczegółową strukturę zapasów przedstawiono w tabeli poniżej.

Zapasy - wartość bilansowa (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Materiały	4,9	8,4
Towary	2 420,0	2 675,9
Aktywa z tytułu prawa do zwrotu	26,9	25,1
<b>Razem</b>	<b>2 451,8</b>	<b>2 709,4</b>

W związku z oszacowaniem wartości towaru wyprzedazowego, Spółka, zgodnie z polityką tworzenia odpisów aktualizujących, utworzyła w okresie sprawozdawczym stosowne odpisy zmniejszające wartość zapasów w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Odpis aktualizujący (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Stan na początek okresu	94,8	164,7
Odpisy utworzone w okresie	32,2	0,0
Odpisy odwrócone w okresie	0,0	69,9
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>127,0</b>	<b>94,8</b>

W bieżącym okresie miało miejsce zawiązanie odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 32,2 mln PLN. Wynika to głównie ze zwiększenia stanu zapasów ze starszych sezonów.

## 22. NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Spółka stosuje uproszczone podejście do należności z tytułu dostaw i usług i wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równiej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia przy użyciu macierzy rezerw. Spółka wykorzystuje swoje dane historyczne dotyczące strat kredytowych, skorygowane w stosownych przypadkach o wpływ informacji do-

tyczących przyszłości. Należności z tytułu dostaw i usług są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisu na oczekiwane straty kredytowe w całym okresie życia.

Wycena krótkoterminowych należności odbywa się w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące dyskonta.

Należności handlowe (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Należności z tytułu dostaw i usług	1 664,5	1 507,2
Odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług	69,9	41,7
<b>Należności z tytułu dostaw i usług brutto</b>	<b>1 734,4</b>	<b>1 548,9</b>

Odpis aktualizujący (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Stan na początek okresu	41,7	18,8
Odpisy utworzone w okresie	31,4	86,1
Odpisy wykorzystane w okresie	0,0	4,1
Odpisy odwrócone w okresie	3,2	59,1
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>69,9</b>	<b>41,7</b>

## 23. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują gotówkę w kasie i na rachunkach bankowych, depozyty płatne na żądanie oraz krótkoterminowe inwestycje o dużej płynności ( do 3 miesięcy).

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych jest skorygowane o różnice kursowe z wyceny bilansowej środków pieniężnych w walucie obcej.

Środki pieniężne (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach	751,4	278,1
Inne środki pieniężne	0,0	0,0
<b>Razem</b>	<b>751,4</b>	<b>278,1</b>

Spółka dla celów sporządzenia sprawozdania z przepływów pieniężnych klasyfikuje środki pieniężne w sposób przyjęty do prezentacji w Sprawozdaniu z sytuacji finanso-

wej. Wpływ na różnicę w wartości środków pieniężnych wykazanych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz sprawozdaniu z przepływów pieniężnych mają:

Środki pieniężne (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej	751,4	278,1
<i>Korekty:</i>		
Zmiana stanu różnic kursowych z wyceny bilansowej środków pieniężnych w walucie obcej	-76,0	-74,6
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych</b>	<b>675,4</b>	<b>203,5</b>

## 24. KAPITAŁ PODSTAWOWY I POZOSTAŁE KAPITAŁY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Kapitał podstawowy wykazywany jest w wartości nominalnej wyemitowanych akcji, zgodnie ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

Akcje Spółki nabyte i zatrzymane pomniejszają kapitał własny. Akcje własne wyceniane są w cenie nabycia.

Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej powstaje z nadwyżki ceny emisyjnej ponad wartość nominalną akcji, pomniejszonej o koszty emisji.

Pozostałe kapitały obejmują:

- kapitał zapasowy,
- kapitał z rozliczenia transakcji połączenia oraz

- część kapitałowa obligacji zamiennych na akcje
- kapitał rezerwowy.

Na wartość kapitału zapasowego składają się:

- kwoty zysków z lat ubiegłych, zakwalifikowane na podstawie decyzji Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy,
- kwoty wynagrodzeń płatnych akcjami przyznane zgodnie z programem motywacyjnym dla określonych osób
- rozliczenie kapitałów po połączeniu LPP SA ze spółką zależną Gothals Ltd

Kapitał z rozliczenia transakcji połączenia powstał w momencie rozliczenia wartości firmy, powstałej po przejęciu spółki Artman SA.



## 24.1. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy LPP SA na dzień 31 stycznia 2024 roku wyniósł 3,7 mln PLN i zwiększył się o 2 tys. PLN w porównaniu ze stanem na 31 stycznia 2023 roku. Podzielony był na 1 855 190 akcji o wartości nominalnej 2 PLN każda.

Całkowitą liczbę akcji z podziałem na poszczególne emisje przedstawia poniższa tabela.

Seria/emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
A	na okaziciela	zwykłe	brak	100	100
B	imiennie	uprzywilejowane	brak	350 000	350 000
C	na okaziciela	zwykłe	brak	400 000	400 000
D	na okaziciela	zwykłe	brak	350 000	350 000
E	na okaziciela	zwykłe	brak	56 700	56 700
F	na okaziciela	zwykłe	brak	56 700	56 700
G	na okaziciela	zwykłe	brak	300 000	300 000
H	na okaziciela	zwykłe	brak	190 000	190 000
I	na okaziciela	zwykłe	brak	6 777	6 777
J	na okaziciela	zwykłe	brak	40 000	40 000
K	na okaziciela	zwykłe	brak	80 846	80 846
L	na okaziciela	zwykłe	brak	21 300	21 300
M	na okaziciela	zwykłe	brak	2 767	1 818
<b>Liczba akcji, razem</b>				<b>1 855 190</b>	<b>1 854 241</b>

Wszystkie wyemitowane akcje są w pełni opłacone.

Liczba akcji na dzień 31 stycznia 2024 roku wynosiła 1 855 190 akcji i zwiększyła się o 949 akcji w stosunku do stanu na dzień 31 stycznia 2023 roku.

Akcje imienne należące do Fundacji Semper Simul w łącznej ilości 350 000 sztuk są uprzywilejowane co do prawa głosu na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Każda akcja imienna daje prawo do 5 głosów.

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na dzień 31 stycznia 2024 roku.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna udziałów
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 276 301	68,8%	1 276 301	39,2%	2 552 602
<b>Razem</b>	<b>1 855 190</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 255 190</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 710 380</b>

\*Fundacja Semper Simul- fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na dzień 31 stycznia 2023 roku.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna udziałów
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Fundacja Sky**	227 898	12,3%	227 898	7,0%	455 796
Pozostali akcjonariusze	1 047 454	56,5%	1 047 454	32,2%	2 094 908
<b>Razem</b>	<b>1 854 241</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 254 241</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 708 482</b>

\*Fundacja Semper Simul- fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

\*\*Fundacja Sky- fundacja blisko związana z Panem Jerzym Lubiańcem - współzałożycielem LPP SA

## 24.2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej

Pozycję tą stanowi wydzielona wartość kapitału zapasowego wynikająca z nadwyżki osiągniętej przy sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej o wartości bilansowej 364,3 mln PLN (rok 2022: 364,3 mln PLN).

Rodzaj kapitału (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Kapitał zapasowy	2 439,5	593,6
Kapitał z rozliczenia transakcji połączenia	-1,8	-1,8
Kapitał rezerwowy	22,7	2 122,8
<b>Razem</b>	<b>2 460,4</b>	<b>2 714,6</b>

Kapitał zapasowy, prezentowany w tej części kapitałów własnych na dzień 31 stycznia 2024 roku, został utworzony w znacznej części z zysku netto lat ubiegłych oraz jako efekt wyceny wynagrodzeń płatnych akcjami. Część kapitału zapasowego, utworzona ustawowo na mocy art. 396 Kodeksu Spół-

## 24.3. Pozostałe kapitały

Wysokość poszczególnych kapitałów przedstawia poniższa tabela.

ek Handlowych może być wykorzystana w przyszłości tylko na pokrycie ewentualnej straty.

Struktura kapitału zapasowego przedstawia się następująco:

Rodzaj kapitału zapasowego (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Tworzony ustawowo z odpisu z wyniku finansowego	1,2	1,2
Tworzony zgodnie ze statutem z odpisu z wyniku finansowego	2 359,5	523,0
Tworzony z kwoty wynagrodzeń płatnych akcjami	71,2	61,8
Utworzony z połączenia transgranicznego z Cyprzem	7,6	7,6
<b>Razem</b>	<b>2 439,5</b>	<b>593,6</b>

Zgodnie z wymogami Kodeksu Spółek Handlowych, Spółka jest obowiązana utworzyć kapitał zapasowy na pokrycie straty. Do tej kategorii kapitału przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy wykazanego w sprawozdaniu Spółki, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału podstawowego. O użyciu kapitału zapasowego i rezerwowego rozstrzyga Walne Zgromadzenie; jednakże części kapitału zapasowego w wysokości jednej trzeciej kapitału zakładowego można użyć jedynie na pokrycie straty wykazanej w sprawozdaniu finansowym i nie podlega ona podziałowi na inne cele.

Na dzień 31 stycznia 2024 roku nie istnieją inne ograniczenia dotyczące wypłaty dywidendy.

W okresie sprawozdawczym nastąpił wzrost wartości kapitału zapasowego w związku z uchwałą o przeniesieniu z kapitału rezerwowego kwoty 2 100 mln PLN, która uprzednio pochodziła z zysków lat poprzednich.



## 25. KREDYTY BANKOWE, POŻYCZKI I PAPIERY DŁUŻNE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W momencie początkowego ujęcia, wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są wyceniane we-

dług zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Przychody i koszty są ujmowane w zysku lub stracie z chwilą usunięcia zobowiązania z bilansu, a także w wyniku rozliczenia efektywnej stopy procentowej.

### Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2024

Bank	w mln PLN	waluta w mln	Koszt kredytu	Termin spłaty
Pekao SA	39,4	-	wibor 1m+marża banku	30.09.2025
Pekao SA	32,4	-	wibor 1m+marża banku	31.08.2027
Pekao SA	44,9	-	wibor 1m+marża banku	31.12.2027
BNP Paribas Bank Polska SA	0,6	-	wibor 1m+marża banku	30.11.2024
<b>Razem</b>	<b>117,3</b>			

Na kredyty bankowe w wysokości 117,3 mln PLN składały się:

- Kredyty długoterminowe w kwocie 88,8 mln PLN,
- Kredyty krótkoterminowe w kwocie 28,5 mln PLN (w tym 27,8 mln PLN stanowi część długoterminowych kredytów inwestycyjnych przypadającą do spłaty w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego)

Pozostałe do spłaty na 31 stycznia 2024 roku wartości kredytów długoterminowych przedstawiały się następująco:

- kwota 20,6 mln PLN - kredyt inwestycyjny na finansowanie działalności Spółki,
- kwota 68,2 mln PLN - kredyt inwestycyjny z przeznaczeniem na modernizację siedziby Spółki.

Na dzień 31 stycznia 2023 roku zadłużenie wynikające z kredytów bankowych przedstawiało się następująco:

### Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2023

Bank	w mln PLN	waluta w mln	Koszt kredytu	Termin spłaty
PKO BP SA	402,9	-	wibor 1m+marża banku	04.11.2023
Pekao SA	58,2	-	wibor 1m+marża banku	30.09.2025
Pekao SA	41,5	-	wibor 1m+marża banku	31.08.2027
Pekao SA	45,0	-	wibor 1m+marża banku	31.12.2027
BNP Paribas Bank Polska SA	0,8	-	wibor 1m+marża banku	30.11.2024
Citibank Bank Handlowy SA	68,8	-	wibor 1m+marża banku	09.01.2024
HSBC Continental Europe (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce	92,4	21,2 USD	stopa referencyjna+marża banku	08.02.2023
ING Bank Śląski S.A.	192,7	-	wibor 1m+marża banku	31.01.2024
Santander Bank Polska S.A.	0,1	-	wibor 1m+marża banku	28.02.2023
<b>Razem</b>	<b>902,4</b>			



Szczegółowe dane dotyczące zaciągniętych kredytów bankowych na dzień 31 stycznia 2024 roku przedstawiają się następująco:

Bank	Rodzaj kredytu linii	Kwota i waluty przyznanych kredytów		Zabezpieczenie
		waluta w mln	waluta	
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	Kredyt inwestycyjny	105,0	PLN	weksel in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo do rachunków bankowych Pekao SA
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	Kredyt inwestycyjny	105,0	PLN	hipoteka zwykła, przelew wierzytelności z polis ubezpieczenia nieruchomości, weksel in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo do rachunków bankowych Pekao SA, hipoteka na nieruchomości
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	Kredyt inwestycyjny	63,6	PLN	hipoteka umowna na nieruchomościach
BNP Paribas Bank Polska SA	Linia wielocelowa-wielowalutowa	765,9 w tym: 2 USD; 1 EUR	PLN/USD/EUR	weksel własny in blanco z deklaracją wekslową i oświadczeniem o poddaniu się egzekucji, gwarancja KUKE o wartości 400 mln PLN

W okresie sprawozdawczym, w przypadku zaciągniętych kredytów, nie miało miejsca niewywiązywanie się Spółki z płatności oraz naruszenia warunków tych umów, w tym określonych w nich wskaźników finansowych.

Dodatkowo Spółka zaciągnęła pożyczki od podmiotów powiązanych. Na dzień bilansowy wartość zaciągniętych pożyczek wyniosła 438 mln PLN (rok 2022: 562,9 mln PLN).

Zestawienie pożyczek zaciągniętych przez Spółkę przedstawia tabela poniżej.

Stan pożyczek na 31 stycznia 2024

Podmiot powiązany	w mln PLN	waluta w mln	Termin spłaty
LPP Logistics	251,8	-	19.07.2027
LPP Czech Republic SRO	34,0	193,5 CZK	11.05.2027
LPP Deutschland GmbH	152,2	35,1 EUR	21.03.2027
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>438,0</b>		

Stan pożyczek na 31 stycznia 2023

Podmiot powiązany	w mln PLN	waluta w mln	Termin spłaty
LPP Logistics	251,4	-	19.07.2027
LPP Czech Republic SRO	36,2	183,2 CZK	11.05.2027
LPP Latvia LTD	15,4	3,3 EUR	27.12.2027
Reserved Fashion, Modne Znamke, DOO	3,5	0,8 EUR	05.01.2028
LPP Deutschland GmbH	256,4	54,4 EUR	21.03.2027
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>562,9</b>		



## 26. ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zgodnie z zakładowymi systemami wynagradzania pracownicy Spółki mają prawo do odpraw emerytalnych i rentowych, które są wypłacane jednorazowo, w momencie przejścia na emeryturę. Wysokość świadczeń zależy od stażu pracy i średniego wynagrodzenia pracownika. Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych w celu przyporządkowania kosztów do okresu, którego dotyczą.

Wartość bieżąca tych zobowiązań jest obliczona przez niezależnego aktuarium. Naliczone zobowiązania są równe zdyskontowanym płatnościom, które w przyszłości zostaną dokonane, z uwzględnieniem rotacji zatrudnienia i dotyczą okresu do dnia bilansowego. Informacje demograficzne oraz informacje o rotacji zatrudnienia opar-

te są o dane historyczne. Wartość ta jest wykazywana w części długoterminowej w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Ponowna wycena zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych dotyczących programów określonych świadczeń obejmująca zyski i straty aktuarialne ujmowana jest w innych całkowitych dochodach i nie podlega późniejszej reklasyfikacji do zysku lub straty.

Spółka kalkuluje również zobowiązania z tytułu niewykorzystanego urlopu wypoczynkowego oraz zobowiązania z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń, w wartości które są również zawarte kwoty premii za bieżący rok do wypłaty w następnym okresie sprawozdawczym. Zobowiązania te wykazywane są w części krótkoterminowej.

### 26.1. Świadczenia emerytalne i rentowe

Wartość świadczeń emerytalnych i rentowych na podstawie wyceny aktuarialnej przedstawiono obok:

Świadczenia emerytalne i rentowe (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Stan na początek okresu	1,2	1,2
Koszty bieżącego zatrudnienia	0,2	0,0
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>

Analiza wrażliwości na zmianę założeń aktuarialnych

Zmiana przyjętej stopy dyskontowej o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	wzrost	spadek
--	--------	--------

#### Stan na 31 stycznia 2024

Odprawa emerytalna	1,3	1,4
Odprawa rentowa	0,1	0,1

#### Stan na 31 stycznia 2023

Odprawa emerytalna	1,0	1,1
Odprawa rentowa	0,1	0,1

Zmiana wskaźnika rotacji o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	wzrost	spadek
--	--------	--------

#### Stan na 31 stycznia 2024

Odprawa emerytalna	1,3	1,4
Odprawa rentowa	0,1	0,1

#### Stan na 31 stycznia 2023

Odprawa emerytalna	1,0	1,1
Odprawa rentowa	0,1	0,1





Zmiana stopy wzrostu wynagrodzeń o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	wzrost	spadek
<b>Stan na 31 stycznia 2024</b>		
Odprawa emerytalna	1,4	1,3
Odprawa rentowa	0,1	0,1
<b>Stan na 31 stycznia 2023</b>		
Odprawa emerytalna	1,1	1,0
Odprawa rentowa	0,1	0,1

## 26.2. Pozostałe świadczenia pracownicze

Zestawienie pozostałych świadczeń pracowniczych przedstawia poniższa tabela:

Pozostałe świadczenia pracownicze (w mln PLN)	niewypłacone wynagrodzenia	niewykorzystany urlop
<b>Stan na 1 lutego 2023</b>	<b>15,7</b>	<b>12,0</b>
- zawiązanie rezerwy	32,0	14,3
- wykorzystanie rezerwy	15,7	0,0
- rozwiązanie rezerwy	0,0	12,0
<b>Stan na 31 stycznia 2024</b>	<b>32,0</b>	<b>14,3</b>
<b>Stan na 1 lutego 2022</b>	<b>27,0</b>	<b>12,1</b>
- zawiązanie rezerwy	15,7	12,0
- wykorzystanie rezerwy	5,9	0,0
- rozwiązanie rezerwy	21,1	12,1
<b>Stan na 31 stycznia 2023</b>	<b>15,7</b>	<b>12,0</b>

## 27. REZERWY

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty

tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w wyniku Spółki po pomniejszeniu o wszelkie zwroty.

Rezerwę na koszty pozostałe Spółka kalkuluje na poziomie dotychczasowych kosztów ponoszonych przy tego rodzaju usługach.

W okresie sprawozdawczym jak i w okresie porównawczym Spółka nie wykazywała żadnych rezerw.



## 28. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty i traktowane zgodnie z MSSF 9 jako zobowiązania finansowe wyceniane w wysokości zamortyzowanego kosztu.

Inne zobowiązania finansowe dotyczą głównie wyemitowanych obligacji wycenianych według zamortyzowanego kosztu oraz instrumenty pochodne typu forward

wycenianych na dzień bilansowy według wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania wobec urzędu skarbowego z tytułu podatku od towarów i usług. Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Inne zobowiązania finansowe (obligacje)	0,0	306,9
<b>Zobowiązania finansowe</b>	<b>0,0</b>	<b>306,9</b>
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>0,0</b>	<b>306,9</b>

Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 688,1	1 535,1
Zobowiązania w faktoringu odwrotnym	2 101,5	1 479,7
Inne zobowiązania finansowe	311,1	58,3
<b>Zobowiązania finansowe</b>	<b>4 100,7</b>	<b>3 073,1</b>
Zobowiązania z tytułu podatków i innych świadczeń	39,3	22,3
Inne zobowiązania niefinansowe	3,5	2,6
<b>Zobowiązania niefinansowe</b>	<b>42,8</b>	<b>24,9</b>
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>4 143,5</b>	<b>3 098,0</b>

W ramach efektywnej działalności finansowej Spółka posiada w pięciu bankach podpisane umowy faktoringu odwrotnego (tzw. supply chain finance), w ramach którego po przedstawieniu faktury z tytułu dokonanych zakupów, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawcy zgodnie z ustalonym wcześniej terminem. Jeśli dostawca zdecydował się na automatyczną spłatę, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawców w terminie do 7 dni roboczych. Jeśli dostawca nie zdecydował się na automatyczną spłatę, bank faktor spłaca zobowiązanie wobec dostawcy w terminie do 7 dni od daty zgłoszenia chęci wykupu danej wierzytelności przez dostawcę. Spółka spłaca zobowiązanie wobec banku faktora w terminie pierwotnie przewidzianym na fakturach – w terminach płatności od 90-180 dni. Spółka nie ponosi kosztów wcześniejszej spłaty zobowiązań wobec dostawców przez faktora. W ocenie Spółki cha-

rakter tych zobowiązań pozostaje niezmienny oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym. Zatem kontynuowana jest ich klasyfikacja jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług. Na dzień 31 stycznia 2024 roku LPP SA posiadała w bankach obsługujących factoring faktury krajowe i zagraniczne o wartości 244,9 mln PLN oraz 462,6 mln USD. (rok 2022: 9,8 mln PLN oraz 338,1 mln USD). Limity jakie Spółka posiadała w zakresie faktoringu odwrotnego są w wysokości: 250 mln PLN oraz 270 mln USD - ustalonym do dnia 30.06.2024 roku, 518 mln USD - ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 30.06.2024 roku, 100 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 29.02.2024 roku, 60 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 4.11.2024 roku oraz 50 mln EUR – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 31.01.2025 roku w ramach ko-



mitetu kredytowego banku. Limit jaki Spółka mogła wykorzystać na dzień 31.01.2024 wynosi 5 mln PLN oraz 485 mln USD oraz 50 mln EUR.

Spółka wyemitowała w latach poprzednich 300 000 sztuk niezabezpieczonych zwykłych pięcioletnich obligacji serii A o wartości nominalnej 1 000 PLN każda.

## 29. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W Rozliczeniach międzyokresowych aktywów Spółka wykazuje opłacone z góry koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, w tym przede wszystkim czynsze najmu.

W pozycji Rozliczeń międzyokresowych zawartych w pasywach Sprawozdania z sytuacji finansowej prezentowane są płatności otrzymane od leasingodawców za odsprzedane nakłady na wyposażenie sklepów.

Dzień wykupu został ustalony na 12 grudnia 2024 roku. Oprocentowanie obligacji zostało przyjęte WIBOR 6M plus 1,1 % marży.

Na dzień 31 stycznia 2024 roku wartość obligacji wyniosła 310,2 mln PLN i została wykazana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w części krótkoterminowej, w prezentowanej wyżej tabeli, w Innych zobowiązaniach finansowych, które są częścią Zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań.

Dotyczy to umów najmu, dla których nie rozpoznano aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania leasingowego ze względu na charakter płatności lub krótkoterminowy okres umowy.

Odsprzedaż nakładów jest skutkiem zawarcia umowy najmu i jest formą zwrotu kosztów na dostosowanie salonu do sprzedaży.

### Rozliczenia międzyokresowe - aktywa (w mln PLN)

	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
<i>Długoterminowe</i>		
Nadzór nad oprogramowaniem	0,2	0,8
Opłaty licencyjne, prenumeraty, domeny internetowe	1,2	2,1
Pozostałe rozliczenia długoterminowe	2,6	2,7
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe długoterminowe</b>	<b>4,0</b>	<b>5,6</b>
<i>Krótkoterminowe</i>		
Czynsze	4,3	4,6
Ubezpieczenia	6,4	5,5
Nadzór nad oprogramowaniem	3,2	2,5
Opłaty licencyjne, prenumerata, domeny internetowe	12,4	13,2
Podatek od nieruchomości	2,1	1,9
Pozostałe rozliczenia krótkoterminowe	6,4	4,8
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe</b>	<b>34,8</b>	<b>32,5</b>



<b>Rozliczenia międzyokresowe - zobowiązania (w mln PLN)</b>	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
<i>Długoterminowe</i>		
Wynagrodzenie za odsprzedane nakłady	16,0	22,1
Czynsz	0,0	0,0
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe długoterminowe</b>	<b>16,0</b>	<b>22,1</b>
<i>Krótkoterminowe</i>		
Wynagrodzenie za odsprzedane nakłady	10,6	14,3
Program lojalnościowy	25,5	0,0
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe</b>	<b>36,1</b>	<b>14,3</b>

### 30. ZOBOWIĄZANIA I AKTYWA WARUNKOWE

#### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Spółka nie ujmuje w sprawozdaniu z sytuacji finansowej zobowiązań i aktywów warunkowych, które w ocenie Spółki nie są prawdopodobne aby zostały w przyszłości wypełnione. Wartości gwarancji i poręczeń są traktowane jako zobowiązania i aktywa warunkowe i wykazywane w poniższej notcie.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 stycznia 2024 roku spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LPP SA korzystały z gwarancji bankowych na zabezpieczenie zapłaty czynszu z tytułu najmu powierzchni pod sklepy firmowe, powierzchnie biurowe, magazyn.

Na dzień 31 stycznia 2024 roku łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na zlecenie i odpowiedzialność LPP SA wyniosła 312,1 mln PLN, z czego:

- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów zawartych przez LPP SA wyniosła 96,1 mln PLN,
- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów zawartych przez jednostki powiązane objęte konsolidacją wyniosła 199,7 mln PLN,

- wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów wynajmu powierzchni magazynowych i biurowych zawartych przez LPP SA wyniosła 16,3 mln PLN.

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2024 roku Spółka również otrzymała gwarancje stanowiące zabezpieczenie płatności od kontrahenta. Wartość otrzymanych gwarancji wynosi 17,5 mln PLN.

W okresie sprawozdawczym Spółka dominująca udzieliła poręczeń. Ich wartość na 31 stycznia 2024 roku wyniosła 240,4 mln PLN i spadła w stosunku do stanu na 31 stycznia 2023 roku o 11,3 mln PLN.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/warunkowych. Istotą tych zobowiązań jest w przeważającej ilości przypadków gwarantowanie płatności czynszów najmu podmiotów z GK LPP SA.

#### 30.1. Sprawy sądowe

LPP SA nie jest stroną postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczącego zobowiązań lub wierzytelności, którego wartość pojedynczo lub łącznie przekraczałyby 10% kapitałów własnych LPP SA.

Natomiast z udziałem LPP SA toczy się wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji

i Konsumentów postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie czy Spółka w związku z prowadzeniem działalności marketingowej nawiązującej do zagadnień ekologii dopuściła się naruszenia uzasadniającego wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zapytanie UOKiK jest częścią skoordynowanych działań europejskich urzędów antymonopolowych, skierowanych do firm branży odzieżowej w zakresie standardów używania oznakowania odzieży znakami ECO. LPP SA na wezwanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przedłożyła szeroki zakres wyjaśnień i materiału dowodowego. Na tym etapie Spółce nie stawia się zarzutów dotyczących stosowania praktyk naruszających zbiorowy interes konsumentów. W razie uznania przez organ, iż zachodzą przesłanki do przypisania Spółce takich praktyk, maksymalny dopuszczalny ustawowo poziom kary pieniężnej wynosi nie więcej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym rok poprzedzającym nałożenie kary.

### 31. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

#### 31.1. Transakcje z podmiotami zależnymi, w których LPP SA posiada bezpośrednio udziały

Podmioty powiązane (w mln PLN)	Zobowiązania na 31 stycznia 2024	Pożyczki otrzymane na 31 stycznia 2024	Należności na 31 stycznia 2024	Pożyczki udzielone na 31 stycznia 2024	Przychody w okresie 01.02.2023 - 31.01.2024	Zakupy w okresie 01.02.2023 - 31.01.2024
Spółki krajowe	420,3	251,8	5,1	244,5	14,9	1 899,6
Spółki zagraniczne	63,3	186,3	926,7	270,4	5 247,2	74,7
<b>Razem</b>	<b>483,6</b>	<b>438,1</b>	<b>931,8</b>	<b>514,9</b>	<b>5 262,1</b>	<b>1 974,3</b>

Podmioty powiązane (w mln PLN)	Zobowiązania na 31 stycznia 2023	Pożyczki otrzymane na 31 stycznia 2023	Należności na 31 stycznia 2023	Pożyczki udzielone na 31 stycznia 2023	Przychody w okresie 01.02.2021-31.01.2022	Zakupy w okresie 01.02.2021-31.01.2022
Spółki krajowe	504,1	251,4	3,5	264,4	9,9	1 458,5
Spółki zagraniczne	5,9	311,5	622,4	246,2	5 020,1	3,0
<b>Razem</b>	<b>510,0</b>	<b>562,9</b>	<b>625,9</b>	<b>510,6</b>	<b>5 030,0</b>	<b>1 461,5</b>

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych.

Przychody dla spółek krajowych, pochodzą ze świadczonych usług księgowych i kadrowych oraz w niewielkim stopniu z wynajmu pomieszczeń biurowych na potrzeby działalności tychże firm, natomiast przychody dla spółek zagranicznych wynikają ze sprzedaży towarów oraz usług.

Zakupy od zależnych spółek krajowych dotyczą głównie usług prowadzenia sprzedaży w salonach LPP SA, wynajmu nieruchomości oraz zakupu usług logistyczno-magazynowych, natomiast zakupy od spółek zagranicznych dotyczą głównie zakupu usług projektowych czy not dochodowości.

Terminy płatności ustalane dla spółek zależnych mieszczą się w przedziale od 30 do 90 dni.

### 31.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi, poprzez kluczowy personel

W okresie zakończonym 31 stycznia 2024 roku nie odnotowano żadnych transakcji z podmiotami, w których osoby zaliczone do kluczowego personelu sprawują kontrolę.

W okresie porównawczym LPP SA zawarła transakcje z podmiotem BBK SA, w których osoby zaliczone do kluczowego personelu sprawują kontrolę. Transakcje te dotyczyły wynajmu powierzchni i zostały rozliczone do dnia bilansowego. Wartość rocznego zakupu wyniosła 0,8 mln PLN.

### 31.3. Wynagrodzenia kadry kierowniczej Spółki

Kluczowym personelem kierowniczym LPP SA są członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Członkowie Zarządu otrzymywali świadczenia z tytułu funkcji pełnionych wyłącznie w LPP SA.

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Zarządu, w tym wynagrodzeń oraz premii pieniężnych, wypłaconych za okres od 1 lutego 2023 roku do 31 stycznia 2024 roku wyniosła 5,8 mln PLN (rok 2022: 6,1 mln PLN).

Wynagrodzenia prezentowane odrębnie dla każdej z osób zaliczonych do kluczowego personelu, kształtowały się następująco:

Nazwisko i imię (w mln PLN)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2024	Na dzień 31 stycznia 2023
Marek Piechocki	Prezes Zarządu	1,7	1,7
Przemysław Lutkiewicz	Wiceprezes Zarządu	1,0	1,1
Jacek Kujawa	Wiceprezes Zarządu	0,8	1,1
Sławomir Łoboda	Wiceprezes Zarządu	1,0	1,1
Marcin Piechocki	Wiceprezes Zarządu	1,0	1,1
Mikołaj Wezdecki	Wiceprezes Zarządu	0,3	0,0

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Rady Nadzorczej, wypłaconych w okresie od 1 lutego 2023 roku do 31 stycznia 2024 roku wyniosła 111 tys. PLN (rok 2022: 133 tys. PLN).

Wynagrodzenia prezentowane odrębnie dla każdej z osób Rady Nadzorczej, kształtowały się następująco:

Nazwisko i imię (w tys. PLN)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2024	Na dzień 31 stycznia 2023
Miłosz Wiśniewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	37	36
Alicja Milińska	Członkini Rady Nadzorczej	2	0
Jagoda Piechocka	Członkini Rady Nadzorczej	5	0
Piotr Piechocki	Członek Rady Nadzorczej	26	24
Grzegorz Słupski	Członek Rady Nadzorczej	25	24
Magdalena Sekuła	Członkini Rady Nadzorczej	16	24
Wojciech Olejniczak	Członek Rady Nadzorczej	15	25

### 31.4. Wynagrodzenia kadry kierowniczej Spółki w formie akcji

#### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Spółki otrzymuje na podstawie stosownych uchwał nagrody w formie akcji. Koszt transakcji jest wyceniany przez odniesienie do wartości godziwej na dzień przyznania praw. Wartość wynagrodzenia za pracę kadry kierowniczej określana jest w sposób pośredni poprzez odniesienie do wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych. Wartość godziwa opcji wyceniana jest na dzień przyznania, przy czym nierynkowe warunki nabycia uprawnień, jak osiągnięcie zakładanego wyniku finansowego, nie są uwzględniane w szacowaniu wartości godziwej opcji na akcje.

Koszt wynagrodzeń oraz drugostronne zwiększenie kapitału własnego ujmowane jest na podstawie najlepszych, dostępnych szacunków co do liczby opcji, do których nastąpi nabycie uprawnień w danym okresie. Przy ustalaniu liczby opcji, do których nastąpi nabycie uprawnień, są uwzględniane nierynkowe warunki nabycia uprawnień. Spółka dokonuje korekty tych szacunków, jeżeli późniejsze informacje wskazują, że liczba przyznanych opcji różni się od wcześniejszych oszacowań. Korekty szacunków dotyczące liczby przyznanych opcji ujmowane są w wyniku finansowym bieżącego okresu – nie dokonuje się korekty poprzednich okresów.

W 2021 roku został uruchomiony Program Motywacyjny dla Zarządu Spółki, który dotyczy trzech kolejnych lat 2021, 2022 i 2023. Program Motywacyjny za wspomniane lata jest od siebie niezależny, co oznacza że wskaźniki premiowe na poszczególne lata obrotowe, ich poziomy oraz liczba akcji do objęcia będą ustalane przez Radę Nadzorczą niezależnie dla każdego roku obrotowego.

W 2023 roku Rada Nadzorcza ustaliła, że za rok obrotowy trwający od 1 lutego 2023 do 31 stycznia 2024 członkowie Zarządu Spółki mogą w sumie otrzymać maksymalnie 1 260 akcji zwykłych na okaziciela jeżeli spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie:

- Pozostaną w Zarządzie do dnia zawarcia umowy objęcia akcji;
- Spółka osiągnie określone progi zysku operacyjnego.

Dniem rozliczenia Programu Motywacyjnego, odrębny dla każdego roku obrotowego, powinien przypaść w terminie trzech miesięcy od dnia publikacji przez Spółkę Skonsolidowanego Raportu Rocznego. Cena emisyjna 1 akcji jest równa cenie nominalnej i wynosi 2 złote. Z uwagi na niezrealizowanie w bieżącym roku w pełni założonego pierwotnie zysku, ilość akcji do otrzymania przez członków zarządu została skorygowana z 1 260 do 700 a wartość należnych świadczeń pracowniczych w formie akcji wyniosła 8,6 mln PLN.

Za okres obrotowy trwający od 1 lutego 2022 do 31 stycznia 2023 roku członkowie Zarządu otrzymali 949 akcji zwykłych na okaziciela w cenie emisyjnej 2 złote o wartości godziwej 14,2 mln PLN. Nowa emisja akcji została zarejestrowana 23 maja 2023 roku.

Ilość przyznanych akcji zgodnie z Programem Motywacyjnym przedstawia się następująco:

Nazwisko i imię (szt)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2024	Na dzień 31 stycznia 2023
Marek Piechocki	Prezes Zarządu	250	273
Przemysław Lutkiewicz	Wiceprezes Zarządu	150	169
Jacek Kujawa	Wiceprezes Zarządu	0	169
Sławomir Łoboda	Wiceprezes Zarządu	150	169
Marcin Piechocki	Wiceprezes Zarządu	150	169



### 32. INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA LUB FIRMY AUDYTORSKIEJ

W dniu 21 lipca 2022 roku LPP SA podpisała umowę o dokonanie badań rocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz GK LPP SA za lata 2022-2024 oraz przegląd półrocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz GK LPP SA za ww. lata. Wyboru podmiotu uprawnionego do badania i przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i GK

LPP SA dokonała Rada Nadzorcza LPP SA działając na podstawie paragrafu 35 Statutu LPP SA.

Podmiotem wybranym została Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 4055.

Wynagrodzenie audytora oraz firm należących do sieci za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku oraz za okres porównawczy w podziale na rodzaje usługi wyniosło:

Wynagrodzenie wypłacone lub należne (w tys. PLN)	01.02.2023 – 31.01.2024		01.02.2022 – 31.01.2023	
	Wynagrodzenie sieci	w tym firmy audytorskiej	Wynagrodzenie sieci	w tym firmy audytorskiej
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego	348	303	375	337
Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego	273	273	201	201
Pozostałe usługi	257	257	0	0
<b>Razem</b>	<b>878</b>	<b>833</b>	<b>576</b>	<b>538</b>

### 31. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

Grupa narażona jest na wiele ryzyk związanych z instrumentami finansowymi.

Ryzykami, na które narażona jest Grupa są:

- ryzyko kredytowe
- ryzyko płynności oraz
- ryzyko rynkowe obejmujące ryzyko walutowe oraz stopy procentowej.

Główne instrumenty finansowe występujące w działalności LPP SA to kredyty bankowe i pożyczki (nota 25) oraz wyemitowane obligacje (nota 28). Celem ww. instrumentów jest pozyskiwanie środków finansowych na działalność Spółki. LPP SA posiada też inne instrumenty finansowe, które powstają w toku prowadzonej działalności. Przede wszystkim należą do nich środki pieniężne i lokaty (nota 23), udzielone pożyczki (nota 19.1), należności handlowe (nota 22), zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania w faktoringu odwrotnym (nota 28), zobowiązania z tytułu leasingu (nota 14) oraz posiadane jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych (nota 20).

LPP SA również zawiera transakcje z udziałem instrumentów pochodnych, a mianowicie walutowe kontrakty terminowe typu forward. Celem tej transakcji jest zarządzanie ryzykiem walutowym powstającym w toku działalności (nota 33.3).

Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z rodzajów ryzyka.

Zgodnie z MSSF 7 LPP SA przeprowadziła analizę z zakresu ryzyka związanych z instrumentami finansowymi, na które jest narażona Spółka.

#### 33.1. RYZYKO KREDYTOWE

Maksymalne ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa wszelkich należności oraz udzielonych gwarancji i poręczeń.

Wartości bilansowe należności handlowych oraz innych aktywów finansowych przedstawia poniższa tabela.





Pozycje (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2024	Na dzień 31 stycznia 2023
Pożyczki	518,2	514,1
Należności z tytułu dostaw i usług	1 664,5	1 507,2
Należności pozostałe	5,4	397,3
Należności od operatorów kart płatniczych	14,0	10,1
Jednostki uczestnictwa	560,8	556,8
Kaucje i depozyty	0,0	0,0
Forwardy wycena	0,0	0,0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	751,4	278,1
Udzielone gwarancje i poręczenia	552,5	548,1
<b>Razem</b>	<b>4 066,8</b>	<b>3 811,7</b>

Spółka w sposób ciągły monitoruje zaległości klientów oraz wierzycieli, analizując ryzyko kredytowe indywidualnie lub w ramach poszczególnych klas aktywów. Ponadto w ramach zarządzania ryzykiem kredytowym LPP SA dokonuje transakcji z kontrahentami o potwierdzonej wiarygodności.

Za zdarzenie niewypłacalności („default”) Spółka uznaje brak wywiązania się ze zobowiązania przez kontrahenta po upływie 90 dni od dnia wymagalności należności. Spółka uwzględnia informacje dotyczące przyszłości w stosowanych parametrach modelu szacowania strat oczekiwanych, poprzez korektę bazowych współczynników prawdopodobieństwa niewypłacalności. Należności od odbiorców nie są oprocentowane i mają zazwyczaj rynkowy termin płat-

ności. Dzięki temu, zdaniem kierownictwa, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem z tytułu oczekiwanych strat kredytowych właściwym dla należności handlowych Spółki.

Spółka samodzielnie monitoruje ekspozycję na ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców poprzez okresową analizę sytuacji finansowej kontrahentów, ustalanie limitów kredytowych. W przypadku należności handlowych od podmiotów z Grupy oraz udzielonych pożyczek spółkom zależnym, znana jest wiarygodność kredytowa, stąd w ocenie Zarządu ryzyko kredytowe nie występuje.

Ryzyko kredytowe związane z instrumentami finansowymi w postaci środków pie-

niężnych na rachunkach bankowych jest ograniczone, ze względu na to, iż stronami transakcji są banki posiadające wysoki rating kredytowy otrzymany od międzynarodowych agencji ratingowych. Spółka nie posiada znaczącej koncentracji ryzyka kredytowego. Ryzyko rozłożone jest na dużą liczbę banków, z których usług korzysta, i klientów, z którymi współpracuje. W ocenie Spółki, ryzyko kredytowe związane ze środkami pieniężnymi oraz jednostkami uczestnictwa w funduszach jest nieistotne.

Należności handlowe brutto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2024	Na dzień 31 stycznia 2023
Bez przeterminowania	689,0	979,5
Przeterminowane do miesiąca	277,7	151,5
Przeterminowane od miesiąca do trzech miesięcy	244,2	93,5
Przeterminowane od trzech miesięcy do roku	523,5	322,4
Powyżej roku	0,0	2,0
<b>Razem</b>	<b>1 734,4</b>	<b>1 548,9</b>

W okresie sprawozdawczym nastąpił wzrost należności od towarów i usług przeterminowanych a wynikał on przede wszystkim ze zwiększenia działalności Spółki za granicą.

Na dzień bilansowy Spółka zawiązała odpisy aktualizujące wartość należności w wysokości 69,9 mln PLN. Odpisy te dotyczą należności handlowych przeterminowanych w przedziale od trzech miesięcy do roku.

Wartość udzielonych gwarancji i poręczeń przedstawiona jest w nocie 30.

Jedną z najistotniejszych pozycji narażonych na ryzyko kredytowe są należności handlowe.

Klasyfikacja należności handlowych brutto wg długości okresu przeterminowania na dzień 31 stycznia 2024 oraz za okres porównawczy przedstawia tabela poniżej.

W odniesieniu do innych aktywów finansowych Spółki, takich jak środki pieniężne i ich ekwiwalenty, ryzyko kredytowe Spółki powstaje w wyniku niemożności dokonania zapłaty przez drugą stronę umowy, a maksymalna ekspozycja na to ryzyko równa jest wartości bilansowej tych instrumentów

W LPP SA nie są stosowane instrumenty zabezpieczające ww. ryzyka finansowe i nie jest stosowana rachunkowość zabezpieczeń.



### 33.2. Ryzyko płynności

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania poprzez korzystanie z takich źródeł finansowania jak kredyty bankowe w rachunku bieżącym, inwestycyjne kredyty bankowe, instrumenty pochodne typu forward, obligacje, umowy leasingu oraz faktoring odwrócony. Spółka ma powołany specjalny zespół, który monitoruje przepływy pieniężne biorąc pod uwagę terminy zapadalności zarówno inwestycji, jak i aktywów finansowych.

Na dzień 31 stycznia 2024 roku Spółka dysponowała otwartą linią kredytową z dostępnym limitem w wysokości 1 974,5 mln PLN (rok 2022: 1 042,2 mln PLN), w odniesieniu, do których wszystkie warunki zostały spełnione. Na dzień bilansowy Spółka spełnia wszystkie kowenanty i inne warunki umowy.

Na 31 stycznia 2024 roku Spółka dysponowała kredytami inwestycyjnymi i liniami kredytowymi oraz otrzymanymi pożyczkami ze spółek powiązanych. Dokładny opis sytuacji finansowej Spółki pod względem zaciągniętych kredytów i pożyczek przedstawia nota 25. Wartość zaciągniętych kredytów uległa znacznemu zmniejszeniu w wyniku wypracowanej gotówki z bieżącej działalności. Jednocześnie uległa zwiększeniu wartość zobowiązań handlowych w faktoringu co jest wynikiem wzrostu biznesu Spółki i otwarciu ponad 300 nowych sklepów w bieżącym roku. Dokładny opis funkcjonowania faktoringu odwrotnego został umieszczony w nocie 28. Termin płatności zobowiązań w faktoringu odwrotnym jest tożsamy z terminem płatności dla pozostałych rozrachunków handlowych.

Na dzień bilansowy zobowiązania finansowe kredytowe Spółki mieściły się w następujących przedziałach wymagalności.

<b>Kredyty bankowe (w mln PLN)*</b>	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Do miesiąca	4,5	172,6
Od miesiąca do trzech miesięcy	7,7	147,1
Od trzech miesięcy do roku	35,0	518,8
Powyżej roku	76,8	124,8
<b>Razem</b>	<b>124,0</b>	<b>963,3</b>

\*wartości niezdyskontowane

<b>Pożyczki (w mln PLN)</b>	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Do miesiąca	0,0	0,0
Od miesiąca do trzech miesięcy	0,9	1,6
Od trzech miesięcy do roku	3,1	0,0
Powyżej roku	514,2	561,3
<b>Razem</b>	<b>518,2</b>	<b>562,9</b>

<b>Obligacje (w mln PLN)</b>	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Do miesiąca	0,0	0,0
Od miesiąca do trzech miesięcy	0,0	0,0
Od trzech miesięcy do roku	310,2	12,2
Powyżej roku	0,0	306,9
<b>Razem</b>	<b>310,2</b>	<b>319,1</b>

<b>Zobowiązania z tytułu leasingu (w mln PLN)</b>	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Do miesiąca	35,0	33,0
Od miesiąca do trzech miesięcy	69,8	65,8
Od trzech miesięcy do roku	314,2	296,4
Powyżej roku	1 037,0	1 561,8
<b>Razem</b>	<b>1 456,0</b>	<b>1 957,0</b>



W ramach ryzyka płynności należy również wskazać na zobowiązania związane z zakupionymi towarami i usługami.

Klasyfikacja zobowiązań handlowych brutto wg długości okresu przeterminowania na dzień 31 stycznia 2024 oraz za okres porównawczy przedstawia tabela poniżej.

Zobowiązania handlowe brutto (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Bez przeterminowania	3 752,1	2 760,6
Przeterminowane do roku	37,0	252,6
Przeterminowane pow.roku	0,5	1,6
<b>Razem</b>	<b>3 789,6</b>	<b>3 014,8</b>

### 33.3. RYZYKO WALUTOWE

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez jednostkę operacyjną sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta funkcjonalna. Podstawową walutą rozliczeniową dla większości transakcji zakupu towarów handlowych jest USD. Około 90% zawartych przez Spółkę transakcji zakupu wyrażonych jest w walutach innych niż waluta sprawozdawcza (PLN), podczas gdy ok. 46% sprzedaży wyrażonej jest w tejże walucie sprawozdawczej.

Oprócz ryzyka walutowego związanego z walutą rozliczeniową stosowaną w przypadku zakupu towarów handlowych, występuje także ryzyko związane z faktem rozliczania czynszów najmu powierzchni handlowych denominowanych w Euro.

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Spółki wyrażone w walutach obcych, przeliczone na PLN kursem zamknięcia obowiązującym na dzień bilansowy, które są istotne dla sprawozdania, przedstawiają się następująco:

Stan na dzień 31 stycznia 2024 (w mln PLN)	Wartości wyrażone w walucie							Wartość po przeliczeniu
	USD	EUR	BGN	HUF	RON	CZK	inne*	
Środki pieniężne i depozyty	271,7	80,9	4,8	0,0	0,4	0,0	10,4	368,2
Pożyczki udzielone	0,0	514,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	514,9
Należności handlowe	276,7	857,7	111,6	70,6	189,9	0,0	29,8	1 536,3
Fundusze inwestycyjne	560,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	560,8
Zobowiązania handlowe	2 247,4	229,5	0,0	0,0	7,3	0,0	0,0	2 484,2
Pożyczki otrzymane	0,0	152,3	0,0	0,0	0,0	34,0	0,0	186,3
Zobowiązania leasingowe	0,0	1 291,3	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	1 297,0

\*w pozycji „inne” umieszczone zostały waluty o najmniejszej wartości po przeliczeniu, w tym GBP, CNY, BDT, RSD.



Z uwagi na to, że głównym kosztem dla Spółki są zakupy towarów handlowych i są one dokonywane w większości w USD, Spółka aby zabezpieczyć się przed ryzykiem związanym z wahaniami kursów, stosuje dla tej waluty zabezpieczające instrumenty pochodne typu forward. Poprzez to działa-

nie Spółka jest w stanie niwelować w dużej części ujemne różnice kursowe, które negatywnie wpływają na wynik jednostki. Na dzień 31 stycznia 2024 roku wartość ujemnej wyceny kontraktów forward wyniosła 0,9 mln PLN (rok 2022: 46,1 mln PLN jako dodatniej wyceny).

Wartość ujemna wyceny kontraktów forward (w mln PLN)	na dzień 31 stycznia 2024	na dzień 31 stycznia 2023
Velocity	0,9	22,7
BNP Paribas	0,0	12,2
Bank Pekao SA	0,0	11,2
<b>Razem</b>	<b>0,9</b>	<b>46,1</b>

Poniższa tabela przedstawia wrażliwość zysku (straty) brutto oraz kapitałów na racjonalne możliwe wahania kursu dolara i EUR przy założeniu niezmienności innych czynników.

Pozycje bilansowe	Wzrost/spadek kursu waluty	Wpływ na wynik/kapitał
31 stycznia 2024 - USD	+ 5%	-56,9
	- 5%	56,9
31 stycznia 2023 - USD	+ 5%	-9,6
	- 5%	9,6
31 stycznia 2024 - EUR	+ 5%	-11,0
	- 5%	11,0
31 stycznia 2023 - EUR	+ 5%	-50,1
	- 5%	50,1

### 33.4. Ryzyko stóp procentowych

Ryzyko stopy procentowej związane jest z ciągłym wykorzystywaniem przez LPP SA finansowania długiem odsetkowym opartym na zmiennej wielkości wskaźnika WIBOR, jak również, choć w bardzo małym stopniu z udzielonymi pożyczkami oraz obligacjami. Kredyty bankowe o zmiennej stopie procentowej, obciążone są ryzykiem

przepływów pieniężnych. W opinii Zarządu ewentualna zmiana stóp procentowych nie wpłynie w znaczący sposób na wyniki osiągnięte przez LPP SA.

W tabelach poniżej zaprezentowano analizę wpływu zmian stóp procentowych na Sprawozdanie z całkowitych dochodów. Analiza dotyczy finansowych składników sprawozdania z sytuacji finansowej Spółki na dzień bilansowy.

Pozycje bilansowe (w mln PLN)	+/- 75 pb SP		
	Wartość	wpływ na wynik/kapitał	wpływ na wynik/kapitał
<b>Aktywa finansowe</b>			
Pożyczki	518,2	3,9	-3,9
Środki pieniężne	751,4	5,6	-5,6
Jednostki uczestnictwa	560,8	4,2	-4,2
Kaucje i depozyty	0,0	0,0	0,0
<i>Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem</i>		13,7	-13,7
Podatek (19%)		-2,6	2,6
<i>Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu</i>		11,1	-11,1
<b>Zobowiązania finansowe</b>			
Kredyty bankowe	555,3	-4,2	4,2
Obligacje	310,2	-2,3	2,3
<i>Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem</i>		-6,5	6,5
Podatek (19%)		1,2	-1,2
<i>Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu</i>		-5,3	5,3
<b>Razem</b>		<b>5,9</b>	<b>-5,9</b>

Na dzień 31 stycznia 2024 roku zysk netto Spółki byłby o 5,9 mln PLN wyższy w przypadku gdyby stopy procentowe w PLN, EUR oraz USD były wyższe o 75 punktów bazowych, przy założeniu wszystkich pozostałych parametrów bez zmian. Wynik taki jest rezultatem znacznie wyższego stanu środków pieniężnych i pożyczek aniżeli zaangażowanych kredytów bankowych.

### 34. WARTOŚCI GODZIWE AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ SPÓŁKI

Wartość godziwa definiowana jest jako kwota, za jaką na warunkach rynkowych dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie wykonane, pomiędzy dobrze poinformowanymi, zainteresowanymi i niepowiązаныmi stronami. W przypadku instrumentów finansowych, dla których istnieje aktywny rynek, ich wartość godziwą ustala się na podstawie parametrów pochodzących z aktywnego rynku (cena sprzedaży i zakupu). W przypadku instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek, wartość godziwa ustalana jest na podstawie technik wyceny, przy czym jako dane wejściowe modelu wykorzystywane są zmienne pochodzące z aktywnych rynków (kursy walutowe, stopy procentowe).

Do kategorii instrumentów kapitałowych wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy Spółka klasyfikuje:

- Jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego (nota 20);
- Instrumenty pochodne jak kontrakty walutowe typu forward (nota 33.3).

Instrumenty pochodne wykazuje się jako aktywa, gdy ich wartość jest dodatnia, i jako zobowiązania, gdy ich wartość jest ujemna.

Wartość godziwa walutowych kontraktów forward jest ustalana poprzez odniesienie do bieżących kursów terminowych występujących przy kontraktach o podobnym terminie zapadalności.

Wszystkie aktywa oraz zobowiązania, które są wyceniane do wartości godziwej lub ich wartość godziwa jest ujawniana w sprawozdaniu finansowym są klasyfikowane w hierarchii wartości godziwej na podstawie najniższego poziomu danych wejściowych, który jest istotny dla wyceny do wartości godziwej traktowanej jako całość.

## 35. INSTRUMENTY FINANSOWE

### POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Instrumentem finansowym jest każda umowa, która skutkuje powstaniem składnika aktywów finansowych u jednej ze stron i jednocześnie zobowiązania finansowego lub instrumentu kapitałowego u drugiej ze stron.

Składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe jest wykazywane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej, gdy Spółka staje się stroną tego instrumentu. Standaryzowane transakcje kupna i sprzedaży aktywów i zobowiązań finansowych ujmuje się na dzień zawarcia transakcji.

Składnik aktywów finansowych wyłącza się ze sprawozdania z sytuacji finansowej w przypadku, gdy wynikające z zawartej umowy prawa do korzyści ekonomicznych i ryzyka z niej wynikające zostały zrealizowane, wygasły lub Spółka się ich zrzekła.

Spółka wyłącza ze sprawozdania z sytuacji finansowej zobowiązanie finansowe wtedy, gdy zobowiązanie wygasło, to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł.

### Aktywa finansowe Klasyfikacja i wycena

Zgodnie z MSSF 9, z wyjątkiem niektórych należności z tytułu dostaw i usług, w mo-

mentie początkowego ujęcia jednostka wycenia składnik aktywów finansowych w jego wartości godziwej, którą w przypadku aktywów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy powiększa się o koszty transakcyjne, które można bezpośrednio przypisać do nabycia tych aktywów finansowych.

Po początkowym ujęciu jednostka wycenia składnik aktywów finansowych w zamortyzowanym koszcie, w wartości godziwej przez inne całkowite dochody lub w wartości godziwej przez wynik finansowy. Jednostka klasyfikuje składnik aktywów finansowych na podstawie modelu biznesowego jednostki w zakresie zarządzania aktywami finansowymi oraz charakterystyki wynikających z umowy przepływów pieniężnych dla składnika aktywów finansowych (tzw. „kryterium SPPI”).

Na dzień nabycia aktywa i zobowiązania finansowe Spółka wycenia w wartości godziwej, czyli najczęściej według wartości godziwej uiszczonej zapłaty w przypadku składnika aktywów lub otrzymanej kwoty w przypadku zobowiązania.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania finansowe Spółki zgodnie z MSSF 9 wyceniane są według zasad przedstawionych poniżej.

#### Klasyfikacja aktywów finansowych

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Dla celów wyceny po początkowym ujęciu, aktywa finansowe klasyfikowane są do jednej z czterech kategorii:

- Instrumenty dłużne wyceniane w zamortyzowanym koszcie,
- Instrumenty dłużne wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- Instrumenty kapitałowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych zamortyzowanym kosztem Spółka klasyfikuje:

- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności,
- Pożyczki udzielone,
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.

Składnik aktywów finansowych wycenia się w zamortyzowanym koszcie, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

- Składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie

aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy, oraz

- Warunki umowy dotyczącej składnika aktywów finansowych powodują powstanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty.

Składniki aktywów finansowych, które nie spełniają kryteriów wyceny według zamortyzowanego kosztu lub w wartości godziwej przez całkowite dochody, wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do kategorii instrumentów kapitałowych wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy Spółka klasyfikuje:

- Jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego,
- Wycena kontraktów forward

#### Utrata wartości instrumentów finansowych

W przypadku należności z tytułu dostaw i usług, Spółka stosuje uproszczone podejście i wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwany stratom kredytowym w całym okresie życia przy użyciu macierzy rezerw. Spółka wykorzystuje swoje dane historyczne dotyczące strat kredytowych, skorygowane w stosownych przypadkach o wpływ informacji dotyczących przyszłości.

W przypadku pozostałych aktywów finansowych, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwany stratom kredytowym. Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwany stratom kredytowym w całym okresie życia.

#### Pochodne Instrumenty finansowe

Instrumenty pochodne, z których korzysta Spółka w celu zabezpieczenia się przed ryzykiem związanym ze zmianami kursów walut, to przede wszystkim kontrakty walutowe typu forward. Tego rodzaju pochodne instrumenty finansowe są wyceniane do wartości godziwej. Instrumenty pochodne wykazuje się jako aktywa, gdy ich wartość jest dodatnia, i jako zobowiązania – gdy ich wartość jest ujemna.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych, które nie spełniają zasad rachunkowości zabezpieczeń są bezpośrednio odnoszone do zysku lub straty netto roku obrotowego.

Wartość godziwa walutowych kontraktów forward jest ustalana poprzez odniesienie do bieżących kursów terminowych występujących przy kontraktach o podobnym terminie zapadalności.

#### Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe inne niż instrumenty pochodne zabezpieczające, wykazywane są w następujących pozycjach sprawozdania z sytuacji finansowej:

- Kredyty bankowe i pożyczki,
- Inne zobowiązania finansowe,
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Po początkowym ujęciu zobowiązania finansowe wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, za wyjątkiem zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu lub wyznaczonych jako wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy (instrumenty pochodne inne niż instrumenty zabezpieczające). Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu dostaw i usług wyceniane są w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące efekty dyskonta.



Wartość aktywów finansowych prezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9:

- Wyceniane według zamortyzowanego kosztu (AZK)
- Wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (wartość godziwa)

Stan na dzień 31 stycznia 2024		
<b>Aktywa trwałe (w mln PLN)</b>	AZK	Wartość godziwa
Pozostałe aktywa finansowe	501,7	0,0

Stan na dzień 31 stycznia 2024		
<b>Aktywa obrotowe (w mln PLN)</b>	AZK	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	1 664,5	0,0
Pozostałe aktywa finansowe	35,9	0,0
Jednostki uczestnictwa w funduszach	0,0	560,8
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	751,4	0,0

Stan na dzień 31 stycznia 2023		
<b>Aktywa trwałe (w mln PLN)</b>	AZK	Wartość godziwa
Pozostałe aktywa finansowe	505,6	0,0

Stan na dzień 31 stycznia 2023		
<b>Aktywa obrotowe (w mln PLN)</b>	AZK	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	1 507,2	0,0
Pozostałe aktywa finansowe	50,9	0,0
Jednostki uczestnictwa w funduszach	0,0	556,8
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	278,1	0,0

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej odnosi się do kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 jako zo-

bowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu (ZZK) oraz zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Stan na dzień 31 stycznia 2024		
<b>Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN)</b>	ZZK	Wartość godziwa
Kredyty bankowe i pożyczki	523,8	0,0
Zobowiązania z tytułu leasingu	972,9	0,0

Stan na dzień 31 stycznia 2024			
<b>Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)</b>	ZZK	Wartość godziwa	Poza MSSF 9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 789,6	0,0	0,0
Zobowiązania z tytułu leasingu	393,1	0,0	0,0
Obligacje	310,2	0,0	0,0
Wycena forwardów	0,0	0,9	0,0
Pozostałe zobowiązania	0,0	0,0	42,8
Kredyty bankowe i pożyczki	31,5	0,0	0,0



Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN)	Stan na dzień 31 stycznia 2023	
	ZZK	Wartość godziwa
Kredyty bankowe i pożyczki	678,2	0,0
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 089,7	0,0
Obligacje	306,9	0,0

Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)	Stan na dzień 31 stycznia 2023		
	ZZK	Wartość godziwa	Poza MSSF 9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 014,8	0,0	0,0
Zobowiązania z tytułu leasingu	369,2	0,0	0,0
Obligacje	12,2	0,0	0,0
Wycena forwardow	0,0	46,1	0,0
Pozostałe zobowiązania	0,0	0,0	24,9
Kredyty bankowe i pożyczki	787,1	0,0	0,0

### 36. SEGMENTY

Wyniki segmentów operacyjnych za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku zostały zaprezentowane w Nocie 34 Dodatkowych not objaśniających do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 stycznia 2024.

### 37. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Spółka zarządza kapitałem w celu zapewnienia zdolności kontynuowania działalności przez LPP SA oraz zapewnienia oczekiwanej stopy zwrotu dla akcjonariuszy i innych podmiotów zainteresowanych kondycją finansową Spółki.

Spółka analizuje wskaźniki oceniające jej kondycję, które są przedstawione i szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności.

### 38. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

Przeciętne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w Spółce w roku zakończonym dnia 31 stycznia 2024 roku wynosiło 2 791,6 etaty (rok 2022: 2 760,33).

### 39. ZDARZENIA PO DNIU BI-LANSOWYM I INNE ISTOTNE ZMIANY

W dniu 15 marca 2024 roku wywiadownia Hindenburg Research na swojej stronie internetowej opublikowała raport, w którym wystosowała pod adresem LPP SA kilkanaście zarzutów kwestionujących wcześniejszą komunikację Spółki na temat zakończenia działalności handlowej na terenie Federacji Rosyjskiej.

Skutkiem tego raportu był spadek kursu akcji LPP o 35,78%, które w kolejnym dniu notowań (18 marca 2024 roku) wzrosły o 20,52%.

LPP SA wydała oświadczenia, które zawarła w Raportach bieżących nr 4/2024, nr 5/2024 oraz nr 6/2024 dementujące zarzuty wskazane przez wywiadownię. Spółka, w ich treści, poinformowała, że działanie Hindenburg Research jest elementem zorganizowanego ataku dezinformacyjnego obliczonego na spadek kursu akcji LPP oraz zapewniła, że nie jest właścicielem biznesu rosyjskiego i nie kontroluje działalności swojej byłej spółki w Rosji.

W wyniku opublikowanego przez wywiadownię raportu, Spółka złożyła zawiadomienie do prokuratury o podejrzeniu popełnienia przestępstwa na szkodę LPP SA i jej akcjonariuszy, inwestorów giełdowych, zagrażające bezpieczeństwu rynku finansowego.

Aktualnie LPP SA jest w trakcie wyjaśniania okoliczności powstania rzeczonego raportu oraz podjęła działania w zakresie komunikacji z Rynkiem, bankami oraz nadzorem publicznym.

Na moment podpisania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wpłynęło żadne pismo zmieniające warunki umowy kredytowej ani też jej wypowiedzenie.







# Oświadczenie w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie), Zarząd LPP SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2023 oraz dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytu-

ację majątkową i finansową LPP SA oraz wynik finansowy za prezentowane okresy, a sprawozdanie Zarządu z działalności GK LPP SA z oświadczeniem o stosowaniu zasad Ładu Korporacyjnego za 2023 rok (z uwzględnieniem wymogów ujawnień dla Sprawozdania z działalności Jednostki Dominującej za ww. okres) zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji spółki LPP SA, włączając w to opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

## ZARZĄD LPP SA:

Marek Piechocki  
Prezes Zarządu

Przemysław Lutkiewicz  
Wiceprezes Zarządu

Sławomir Łoboda  
Wiceprezes Zarządu

Marcin Piechocki  
Wiceprezes Zarządu

Mikołaj Wezdecki  
Wiceprezes Zarządu





# Oświadczenie o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie), Zarząd LPP SA informuje na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej LPP SA, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LPP oraz jednostkowego sprawozdania finansowego spółki LPP SA został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Firma audytorska Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego

sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ponad to, Zarząd LPP SA informuje na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej LPP SA, że są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

LPP SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz LPP SA przez firmę audytorską lub podmiot powiązany z firmą audytorską, członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

## ZARZĄD LPP SA:

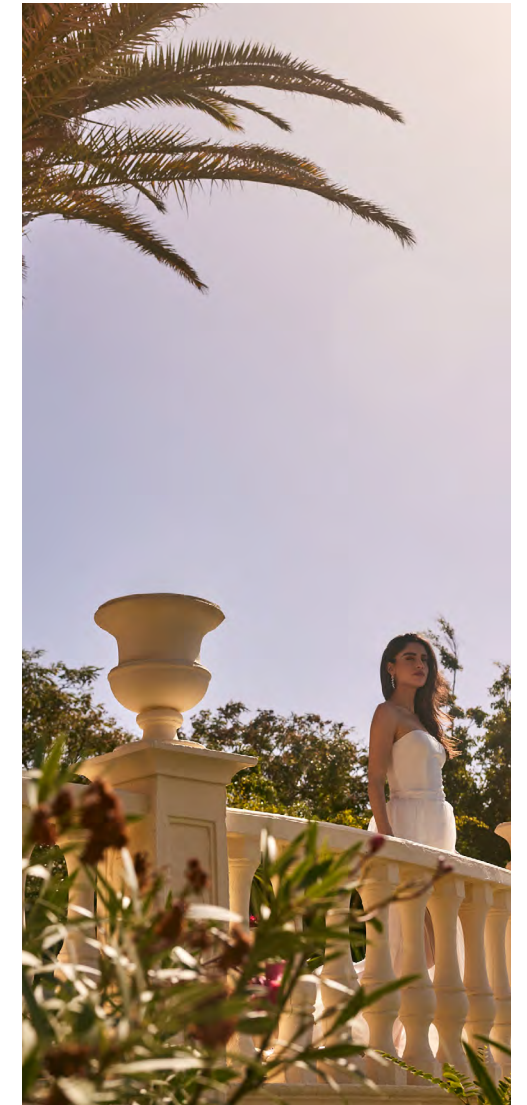
Marek Piechocki  
Prezes Zarządu

Przemysław Lutkiewicz  
Wiceprezes Zarządu

Sławomir Łoboda  
Wiceprezes Zarządu

Marcin Piechocki  
Wiceprezes Zarządu

Mikołaj Wezdecki  
Wiceprezes Zarządu





# Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Zarząd LPP SA oświadcza, że równocześnie z wydaniem niniejszego raportu, publikuje sprawozdanie zrównoważonego rozwoju za 2023 rok „Na drodze do dekarbonizacji”, które w sposób kompleksowy prezentuje informacje na temat Emitenta. Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju spełnia wymagania ustawy o rachunkowości i jako odrębny dokument stanowi oświadczenie na temat informacji niefinansowych.

## ZARZĄD LPP SA:

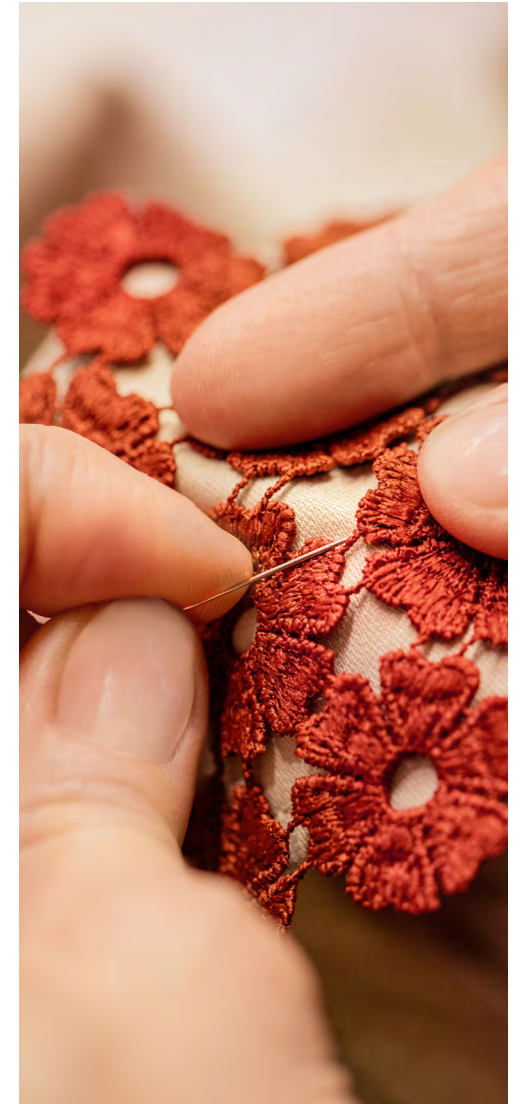
Marek Piechocki  
Prezes Zarządu

Przemysław Lutkiewicz  
Wiceprezes Zarządu

Sławomir Łoboda  
Wiceprezes Zarządu

Marcin Piechocki  
Wiceprezes Zarządu

Mikołaj Wezdecki  
Wiceprezes Zarządu







# Oświadczenie Rady Nadzorczej LPP SA w sprawie spełnienia wymogów ustawowych przez Komitet Audytu

Rada Nadzorcza LPP SA, w wykonaniu obowiązku przewidzianego w § 70 ust. 1 pkt 8 i § 71 ust. 1 pkt 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. nr 757 ze zm.), oświadcza niniejszym, że:

- są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu Rady Nadzorczej LPP SA, w tym dotyczące spełnienia przez

jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa LPP SA, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,

- Komitet Audytu Rady Nadzorczej LPP SA wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach, w szczególności przewidziane w art. 130 ust. 1 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (tekst jedn.: Dz. U. z 2022, poz. 1302 ze zm.).

## RADA NADZORCZA LPP SA:

Miłosz Wiśniewski

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Alicja Milińska

Członkini Rady Nadzorczej

Jagoda Piechocka

Członkini Rady Nadzorczej

Piotr Piechocki

Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Maria Słupski

Członek Rady Nadzorczej



# Ocena Rady Nadzorczej LPP SA

- Rada Nadzorcza po zapoznaniu się z:
- sprawozdaniem finansowym LPP SA oraz GK LPP SA za rok obrotowy 2023;
  - sprawozdaniem Zarządu LPP SA z działalności Grupy Kapitałowej Spółki w roku obrotowym 2023 (obejmującym sprawozdanie z działalności Spółki w tym okresie);
  - uchwałą Zarządu w sprawie wniosku co do podziału zysku netto Spółki osiągniętego w roku obrotowym 2023;
  - opinią i raportem biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2023;
  - opinią i raportem biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Spółki za rok obrotowy 2023;

- stwierdza, iż w ocenie Rady Nadzorczej:
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Spółki w roku obrotowym 2023, obejmujące sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w tym okresie;
  - sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2023;
  - skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2023

są kompletne, rzetelne i zawierają dane, które w sposób wyczerpujący informują o sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej LPP SA.

Rada Nadzorcza wskazuje przy tym, iż sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA za 2023 obejmuje również sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki (jako jednostki dominującej). Łączne ujęcie obu sprawozdań jest dopuszczalne w świetle przepisu art. 55 ust. 2a ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2021 r., poz. 217 ze zm.) oraz §71 ust. 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. nr 757).

Rada Nadzorcza rekomenduje Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały o zatwierdzeniu:

- sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Spółki i działalności Spółki w roku obrotowym 2023;
- sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2023;
- skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2023.

Swoje stanowisko Rada Nadzorcza wyraża opierając się na wynikach analizy dokumentów wskazanych powyżej oraz efektów prac Komitetu Audytu Rady Nadzorczej LPP SA i samej Rady Nadzorczej. Czynności te pozwalają na stwierdzenie, iż wskazane dokumenty są kompletne, rzetelne i zawierają dane, które w sposób wyczerpujący informują o sytuacji Spółki i grupy Kapitałowej LPP SA.

## RADA NADZORCZA LPP SA:

Miłosz Wiśniewski  
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Alicja Milińska  
Członkini Rady Nadzorczej

Jagoda Piechocka  
Członkini Rady Nadzorczej

Piotr Piechocki  
Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Maria Słupski  
Członek Rady Nadzorczej



[www.lpp.com](http://www.lpp.com)

 [discoverlpp](https://www.facebook.com/discoverlpp)

 [company/lpp-s.a](https://www.linkedin.com/company/lpp-s-a)

 [discoverlpp](https://www.instagram.com/discoverlpp)

 [discoverlpp](https://www.youtube.com/discoverlpp)