



PREZENTACJA WYNIKÓW ZA 2024

WARSZAWA, 3 KWIETNIA 2025

LPP

sinsay

CROPP

HOUSE

MOHITO

RESERVED

OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez LPP SA („Spółka”) z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

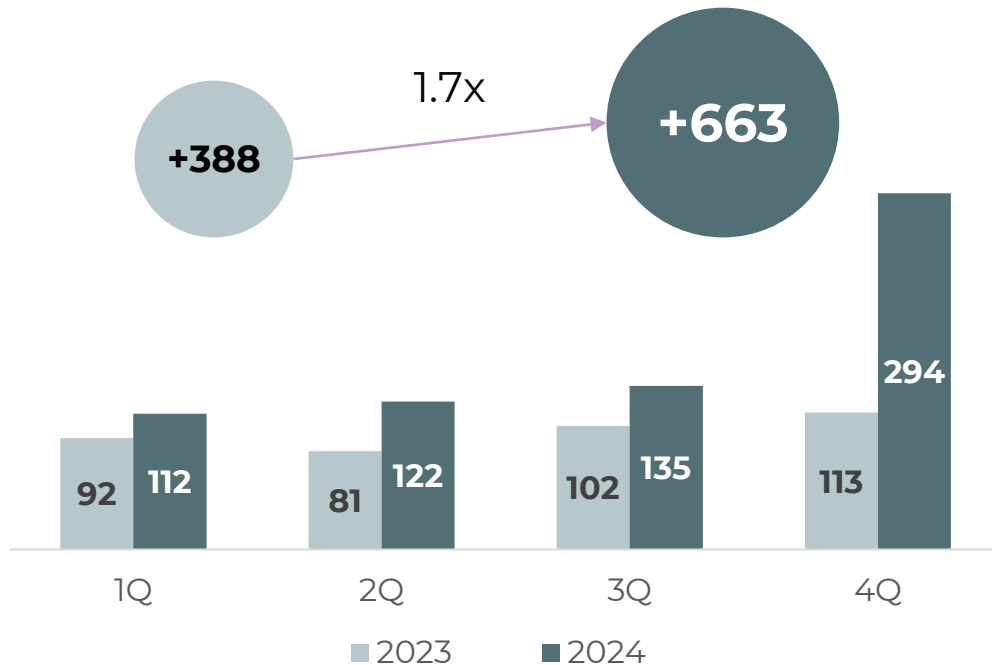
Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Zarządu Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w związku z dowolnym wykorzystaniem niniejszej Prezentacji. Ponadto, wszelkie informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązań ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli tych osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.



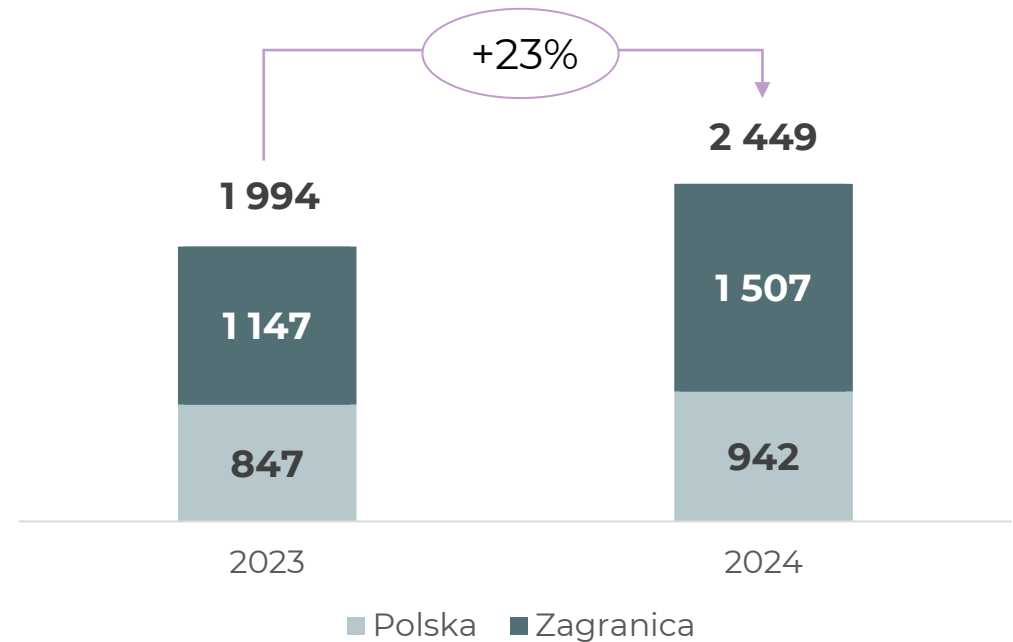
REALIZACJA AMBITNEGO PLANU OTWARĆ

LICZBA OTWARTYCH SALONÓW



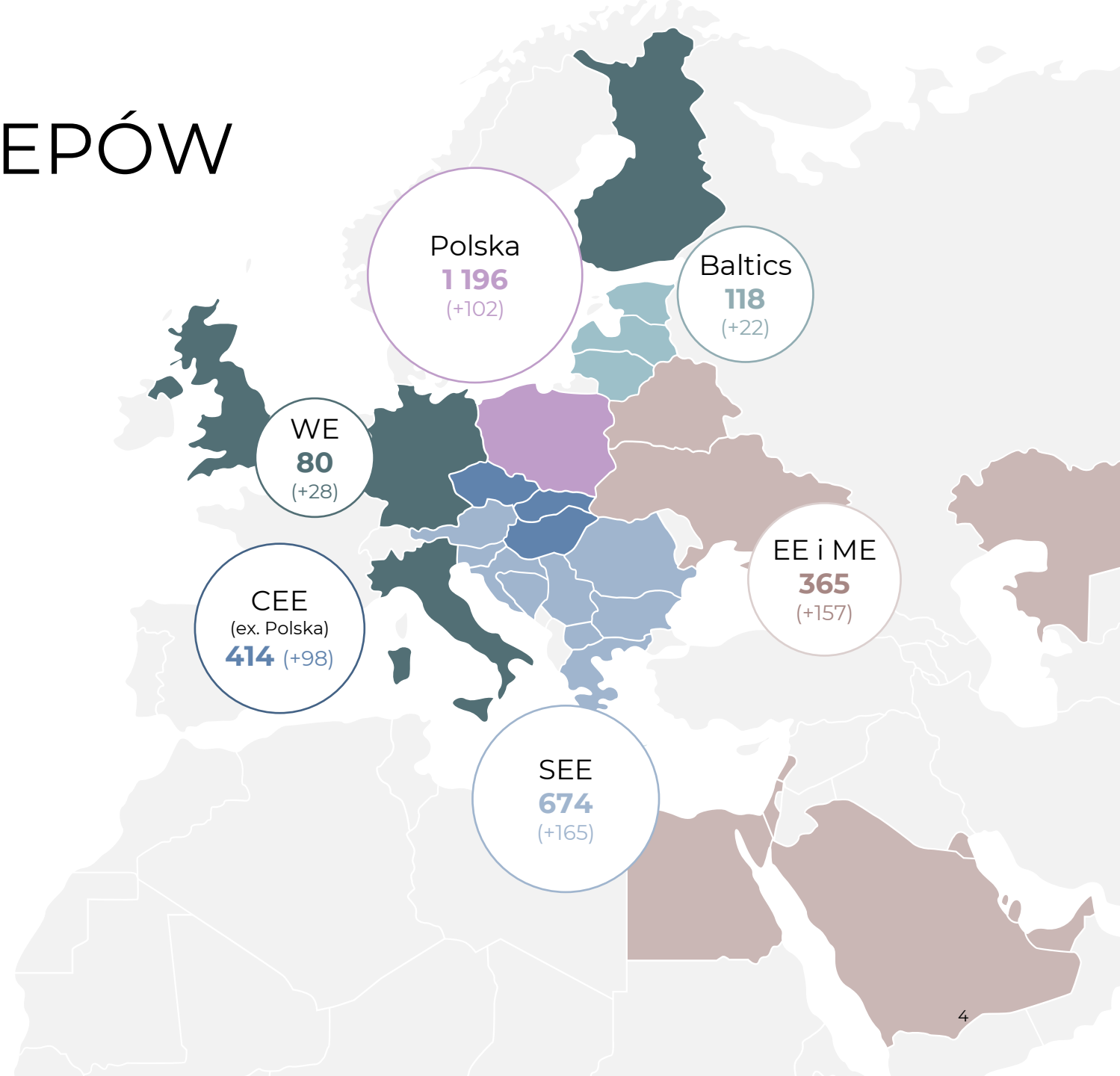
POWIERZCHNIA HANDLOWA

tys. m²



BLISKO 2 850 SKLEPÓW

Stan na 31.01.2025	Liczba sklepów	r/r
GRUPA LPP	2 847	+ 572
Sinsay	1 512	+ 534
Reserved	361	0
Cropp	373	+ 18
House	371	+ 18
Mohito	230	+ 2



ZAKOŃCZENIE OKRESU PRZEJŚCIOWEGO PO DEZINWESTYCJI BIZNESU W ROSJI

Z DNIEM 31.01.2025 NASTĄPIŁO:

- całkowite przejęcie kompetencji zakupowo-operacyjnych przez inwestora-nabywcę
- wygaszenie sprzedaży do agentów zakupowych

NALEŻNOŚCI W BILANSIE NA 31.01.2025:

- Za towary dostarczone w ramach okresu przejściowego: 610 mln PLN
- Za sprzedaną spółkę w ramach dezinwestycji: 326 mln PLN

SPŁATA NALEŻNOŚCI:

- druga rata płatności za salony wpłynęła w grudniu 2024 - zgodnie z planem
- kolejna transza płatności przewidziana na grudzień 2025



ZREALIZOWANE CELE 2024 ROKU

mld PLN	2023	2024 GUIDANCE	2024	zmiana r/r
Przychody				
GK LPP	17,41	20 – 21	20,19	16,0%
z działalności podstawowej	16,2	-	19,41	19,7%
Marża brutto [%]	51,5%	52 – 53%	53,1%	1,6pp
SG&A % sprzedaży	37,7%	ok. 40%	40,9%	3,2pp
Zysk operacyjny				
GK LPP	2,28	-	2,42	5,8%
z działalności podstawowej	2,04	-	2,41	18,5%
CAPEX	1,09	1,9	1,82	66,8%
w tym nakłady na salony	0,93	1,4	1,19	28,1%
Dług netto/ EBITDA	0,9x	bezpieczny poziom zadłużenia	1,0x	-



POZYTYWNY OUTLOOK NA 1Q25

- 23% wzrostu r/r sprzedaży Grupy w walutach stałych
- Sprzedaż online +32% r/r w walutach stałych
- Sprzedaż w sklepach porównywalnych (LFL) +1,4% r/r

Wstępne szacunki za okres od 1 lutego do 31 marca 2025.

BACK-UP

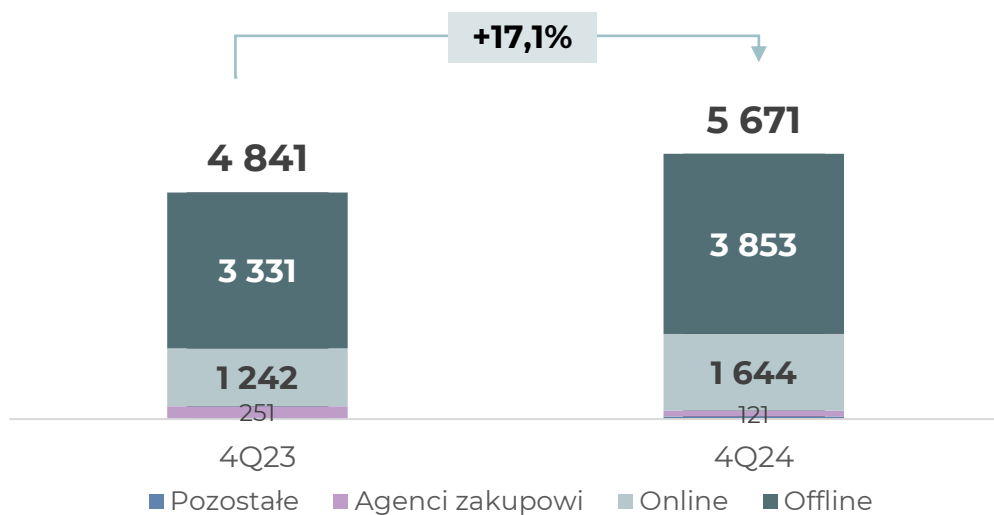
WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

mIn PLN, MSSF16	4Q23	4Q24	r/r	2023	2024	r/r
Przychody	4 841	5 671	17,1%	17 406	20 194	16,0%
z działalności podstawowej	4 590	5 550	20,9%	16 218	19 407	19,7%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>52,5%</i>	<i>52,7%</i>	<i>0,3pp.</i>	<i>51,5%</i>	<i>53,1%</i>	<i>1,6pp.</i>
Koszty SG&A	1 837	2 331	26,9%	6 565	8 259	25,8%
Zysk operacyjny	643	662	2,9%	2 283	2 415	5,8%
<i>Marża EBIT</i>	<i>13,3%</i>	<i>11,7%</i>	<i>-1,6pp.</i>	<i>13,1%</i>	<i>12,0%</i>	<i>-1,2pp.</i>
Zysk operacyjny z dział. podstawowej	533	589	10,5%	2 035	2 412	18,5%
Zysk netto	484	450	-7,1%	1 612	1 747	8,4%
EBITDA	1 013	1 134	11,9%	3 666	4 104	11,9%

WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

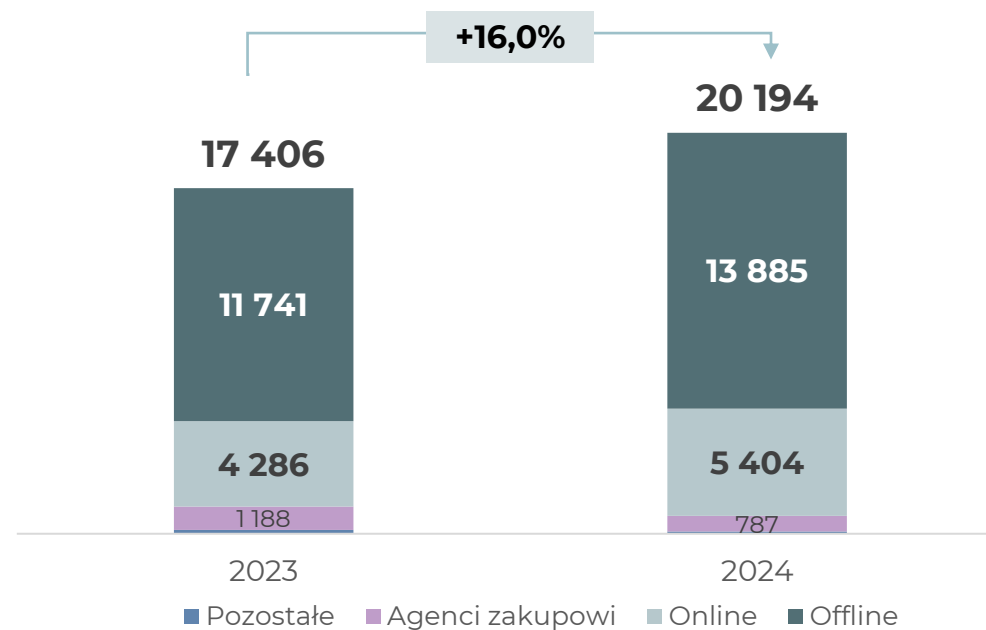
SPRZEDAŻ GRUPY

(4Q24, mln PLN)



SPRZEDAŻ GRUPY

(2024, mln PLN)



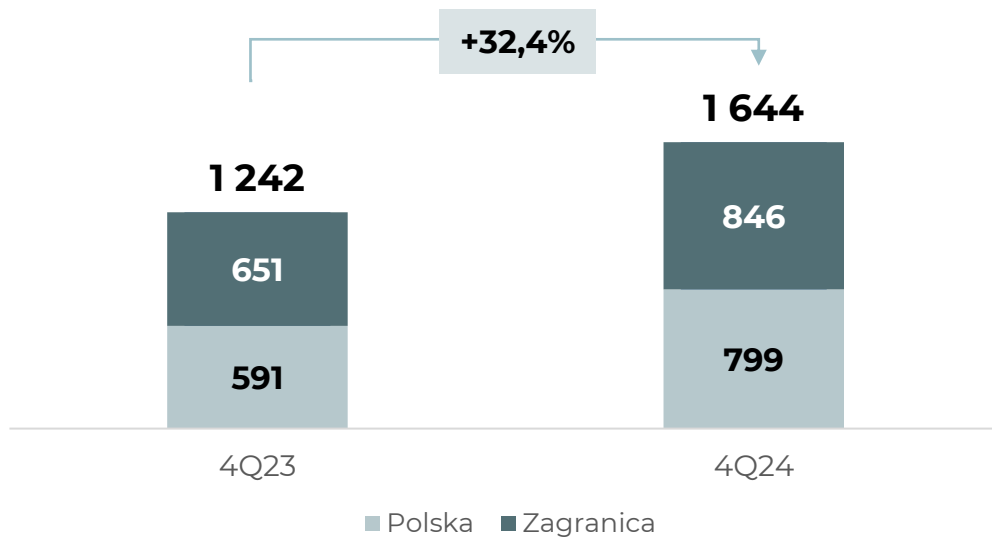
WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

SPRZEDAŻ I POWIERZCHNIA WG REGIONÓW

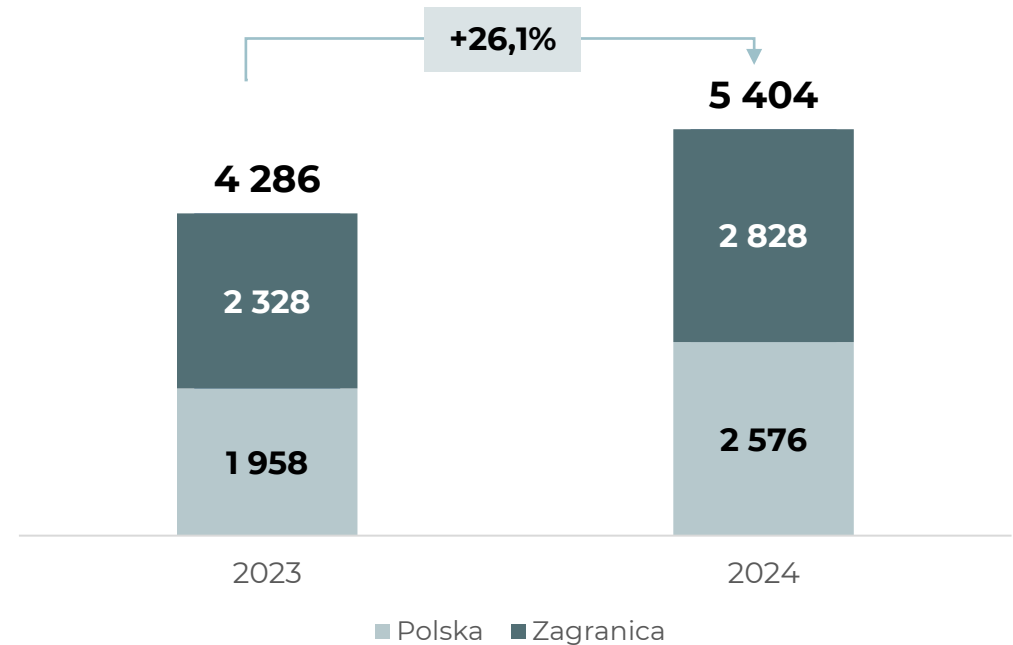
	POWIERZCHNIA		SPRZEDAŻ – DZIAŁALNOŚĆ PODSTAWOWA					
tys. m ² mln PLN	4Q24	r/r	4Q24	r/r	Udział [%]	2024	r/r	Udział [%]
GRUPA LPP	2 449	22,8%	5 550	20,9%	100%	19 407	19,7%	100%
Polska	942	11,3%	2 431	17,4%	44%	8 729	18,2%	45%
Zagranica	1 507	31,3%	3 118	23,8%	56%	10 677	20,9%	55%

WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

SPRZEDAŻ ONLINE WG REGIONÓW (4Q24, mln PLN)

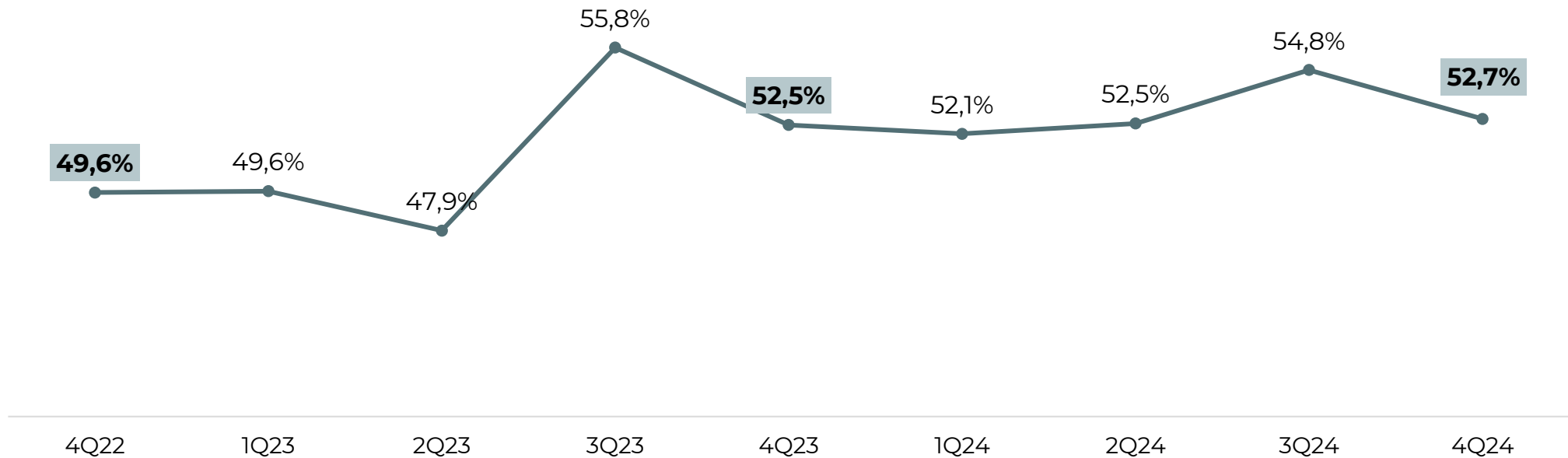


SPRZEDAŻ ONLINE WG REGIONÓW (2024, mln PLN)



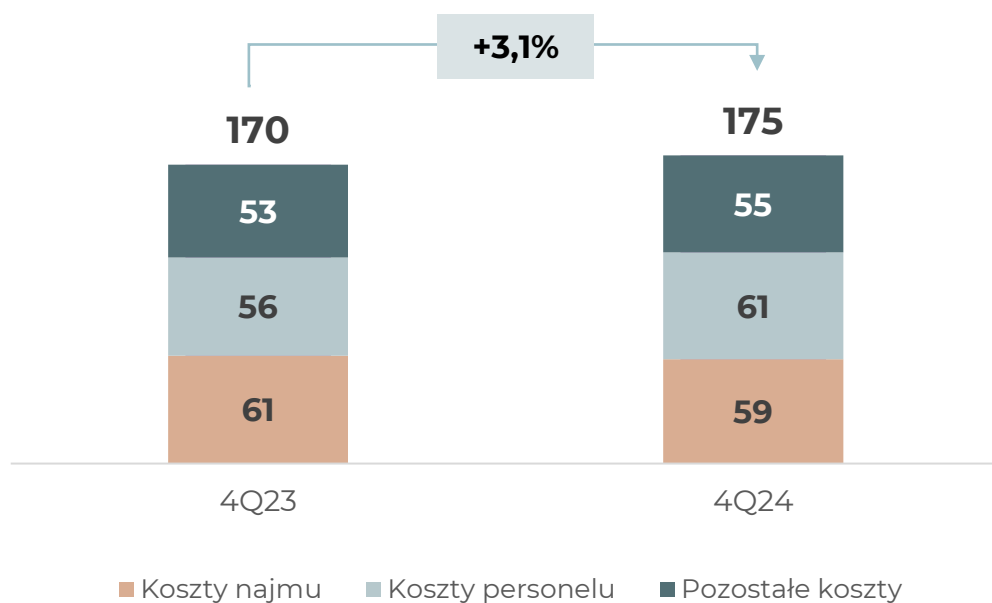
WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

KWARTALNA MARŻA BRUTTO GRUPY

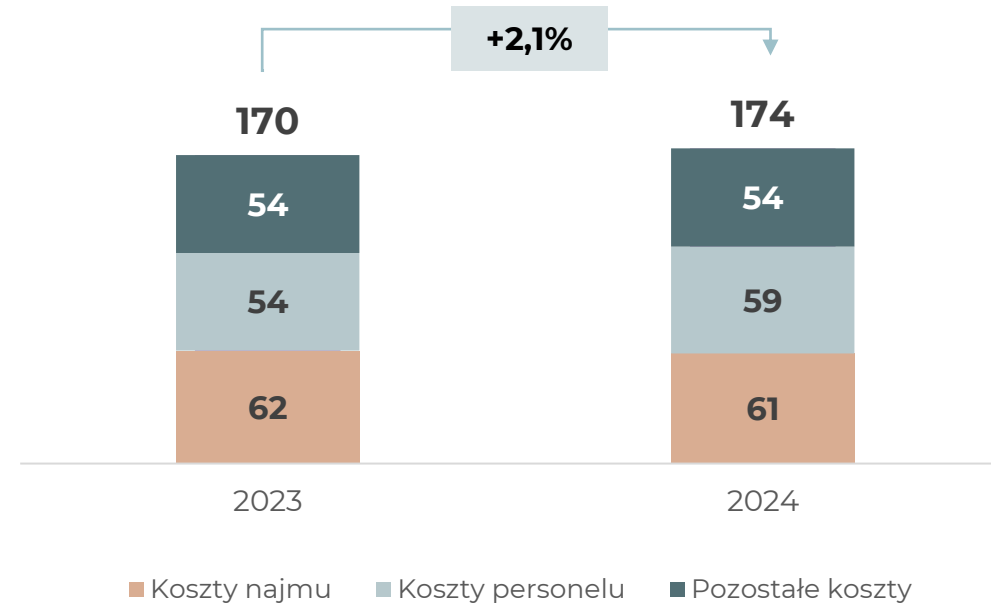


WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

KOSZTY SKLEPÓW WŁASNYCH/ M² (4Q24)

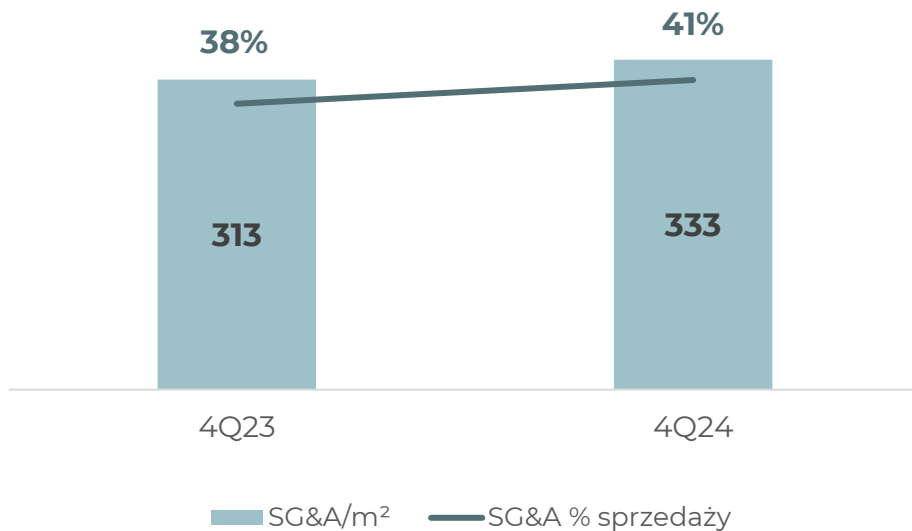


KOSZTY SKLEPÓW WŁASNYCH/ M² (2024)

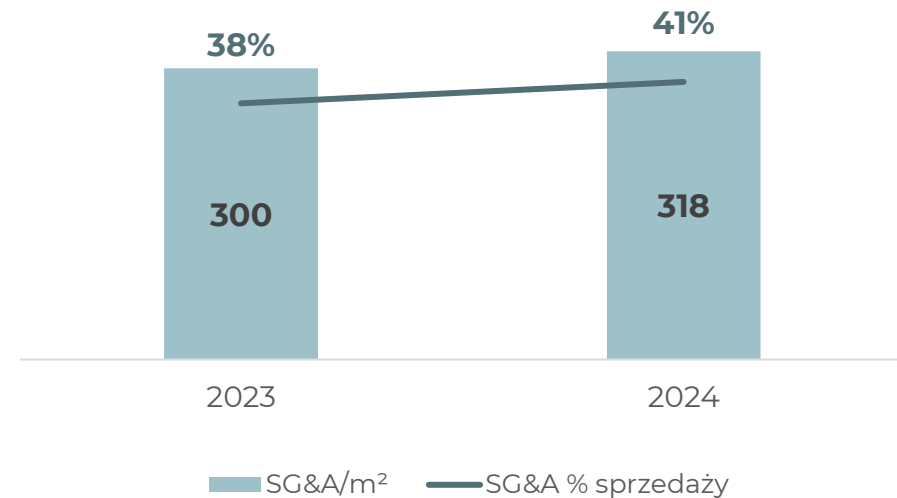


WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

KOSZTY SG&A/ M² (4Q24)

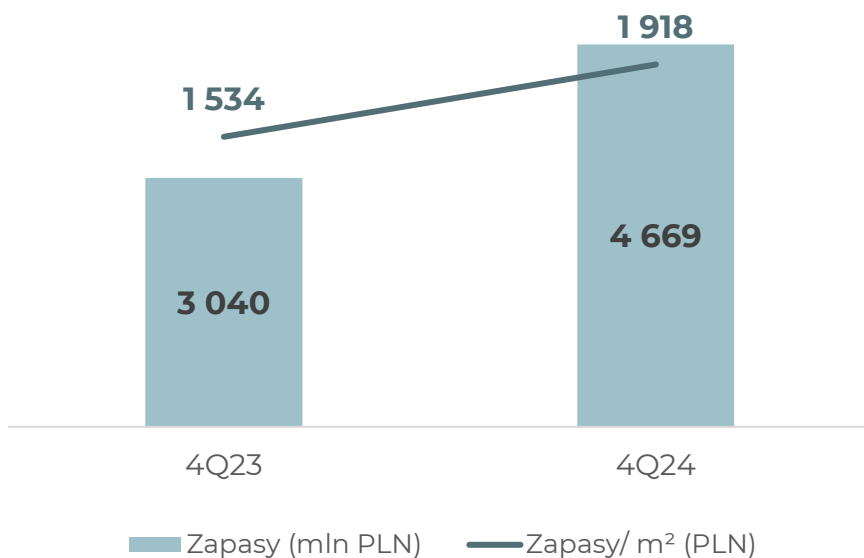


KOSZTY SG&A/ M² (2024)



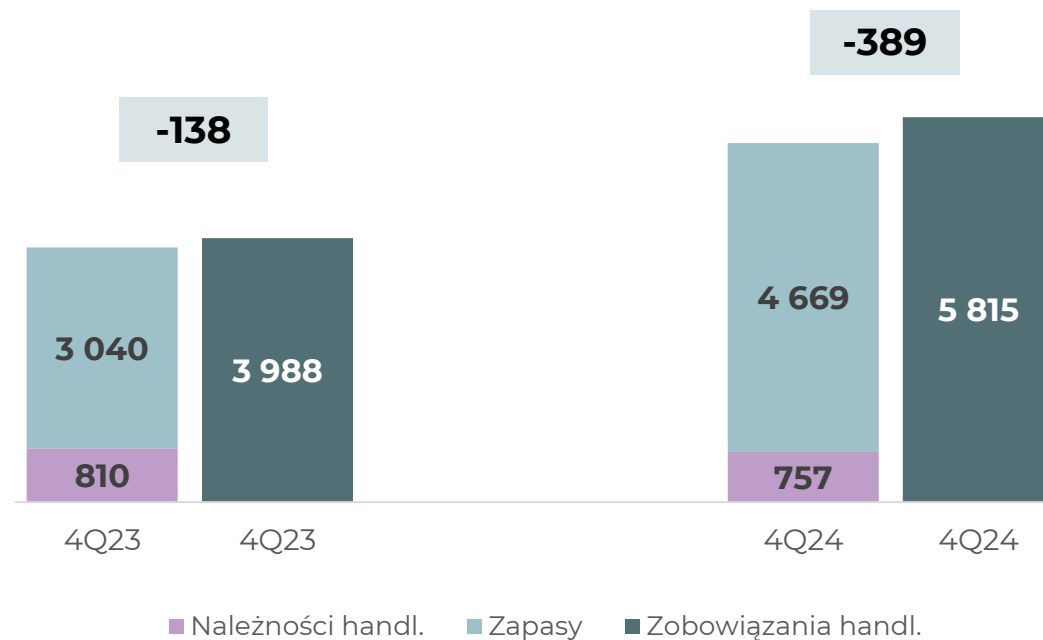
WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

ZAPASY I ZAPASY/ M²



KAPITAŁ OBROTOWY

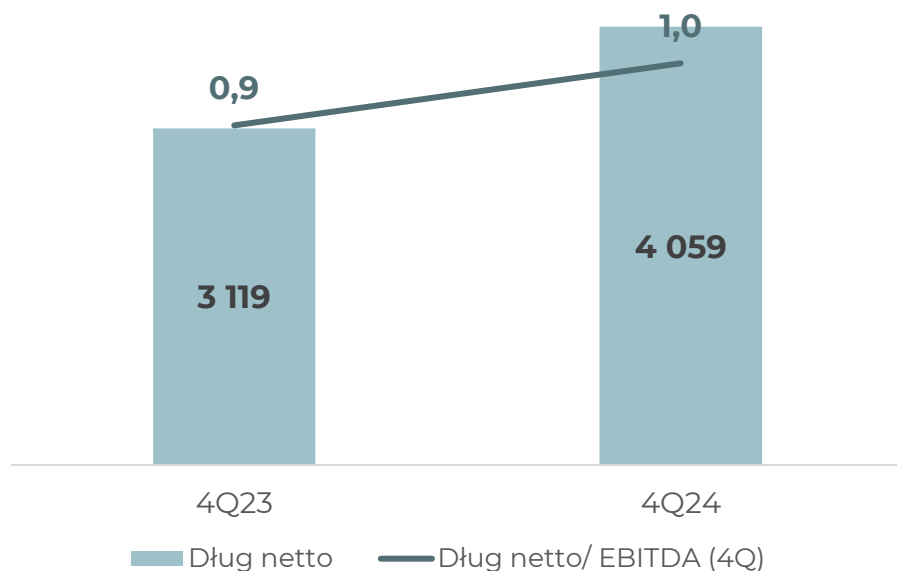
(mln PLN)



WYNIKI FINANSOWE 4Q24 I 2024 ROKU

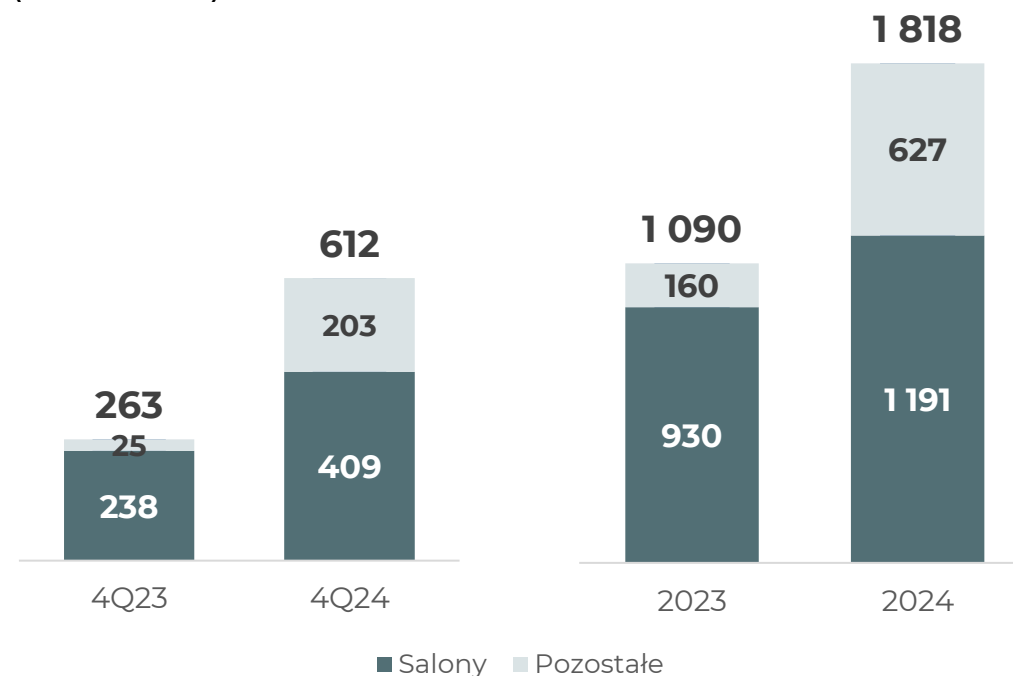
DŁUG NETTO¹

(mln PLN, MSSF16)



WYDATKI INWESTYCYJNE

(mln PLN)



¹ z uwzględnieniem środków ulokowanych w depozytach funduszy rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka.

SŁOWNIK POJĘĆ

Polska	Sprzedaż detaliczna w Polsce oraz pozostała sprzedaż LPP SA.
Zagranica	Region obejmujący: CEE (Czechy, Słowacja, Węgry), Baltic (Litwa, Łotwa, Estonia), SEE (Bułgaria, Rumunia, Chorwacja, Serbia, Słowenia, Bośnia i Hercegowina, Północna Macedonia, Grecja), WE (Niemcy, Wielka Brytania, Finlandia, Włochy), kraje Wschodnie (Ukraina, Białoruś, Kazachstan) oraz działalność w ME (Egipt, Katar, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Izrael, Arabia Saudyjska, Bahrajn). Nie zawiera sprzedaży do Agentów zakupowych.
Sprzedaż GK LPP	Całkowite przychody ze sprzedaży GK.
Sprzedaż omnichannel	Suma sprzedaży offline, online marek (nie zawiera sprzedaży pozostałej i sprzedaży do Agentów zakupowych).
Sprzedaż z działalności podstawowej	Suma sprzedaży offline, online i pozostałej (nie zawiera sprzedaży do Agentów zakupowych).
EBITDA	Zysk operacyjny powiększony o amortyzację z rachunku przepływów pieniężnych.
Średniomiesięczna sprzedaż/ m²	Kwartałna sprzedaż segmentu lub marki/ średnią pracującą całkowitą powierzchnię/ 3.
Średniomiesięczne koszty funkcjonowania sklepów własnych/ m²	Kwartałne koszty funkcjonowania sklepów własnych/średniomiesięczną powierzchnię sklepów własnych (tzn. bez sklepów franczyzowych, które stanowią ok. 1,6% powierzchni pracującej)/ 3.
Średniomiesięczne koszty SG&A PLN/ m²	Kwartałne koszty SG&A/średniomiesięczną powierzchnię sklepów bez sklepów z ME/ 3.
Zapasy/ m²	Zapasy grupy na koniec okresu/ całkowita powierzchnia pomniejszona o zagraniczne sklepy franczyzowe.
Cykl obrotu gotówki	Należności (w dniach) plus zapasy (w dniach) minus zobowiązania (w dniach). Obliczenia na średnich wielkościach należności, zapasów i zobowiązań.
Przychody w walutach stałych (CC)	Odniesienie przychodów bieżących do przychodów z rekalkulacją okresu porównawczego do walut stałych (kursem bieżącym).
Zysk operacyjny z dział. podstawowej	Zysk operacyjny wypracowany na działalności GK LPP z wyłączeniem wyników na sprzedaży do agentów zakupowych w okresie przejściowym.

KONTAKT

LPP SA CENTRALA

ul. Łąkowa 39/44, 80-769 Gdańsk
Tel. +48 58 76 96 900
Email: lpp@lpp.com

KONTAKT DLA INWESTORÓW

Email: LPP.investor.relations@lpp.com

KONTAKT DLA MEDIÓW

Email: media@lpp.com



[discoverlpp](#)



[company/lpp-sa](#)



[discoverlpp](#)



[discoverlpp](#)



LPP

sinsay

CROPP

HOUSE

M O H I T O

RESERVED