



POLITYKA
ŚRODOWISKOWA

LPP

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
I. CELE	4-5
Klimat	4
Zanieczyszczenia w produkcji	4
Woda	5
Bioróżnorodność i ekosystemy	5
Odpady i ekonomia cyrkularna	5
II. ZARZĄDZANIE I WDRAŻANIE	6
III. ZASADY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI	6
IV. PRZEGLĄD I MONITOROWANIE	7
V. KOMUNIKACJA I ROZWÓJ	7

WSTĘP

LPP jest polską firmą rodzinną, jedną z najdynamiczniej rozwijających się w branży odzieżowej w regionie Europy Środkowej. LPP zarządza 5 markami modowymi: Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay, których oferta dostępna jest dziś w sprzedaży stacjonarnej i online na 40 rynkach na świecie. Spółka jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w ramach indeksu WIG20 oraz należy do indeksu MSCI Poland.

Niniejsza polityka powstała na podstawie analizy podwójnej istotności, w której wyodrębniliśmy główne obszary środowiskowe, wokół których skupiamy swoje działania. Jest również wynikiem konsultacji z interesariuszami oraz wybranymi przedstawicielami kluczowych obszarów biznesowych Grupy LPP.

Mamy świadomość, że zarządzanie poniższymi obszarami jest możliwe poprzez szeroką współpracę – zarówno wewnątrz firmy, jak również z naszymi dostawcami i partnerami biznesowymi, organizacjami i instytucjami działającymi w tych dziedzinach oraz klientami.

Stale monitorujemy pojawiające się ryzyka oraz podejmujemy kroki, aby odzwierciedlić je w swoich praktykach środowiskowych.

I. CEL

Dążymy do zmniejszania wpływu naszej działalności na środowisko. Obejmuje to minimalizowanie wpływu naszych własnych operacji, w tym sklepów, biur i centrów dystrybucyjnych, przy jednoczesnym dążeniu do zapewnienia, że produkty, które sprzedajemy, są wytwarzane w sposób bardziej przyjazny dla środowiska - począwszy od pozyskiwania surowców, poprzez produkcję, logistykę, sprzedaż oraz to, co dzieje się z naszymi produktami na etapie użytkowania i końca życia.

1. KLIMAT

Dążymy do zmniejszenia naszego wpływu na klimat i zatrzymania wzrostu globalnego ocieplenia na poziomie 1,5°C. Przyjęte przez nas cele dekarbonizacyjne obejmują cały łańcuch wartości i zostały zaakceptowane przez Science Based Targets Initiative. Do podejmowanych przez nas działań zaliczamy zarówno te związane z poprawą efektywności energetycznej, jak i z bezpośrednimi działaniami redukcyjnymi.

Cele dekarbonizacji Grupy LPP obejmują:

- redukcję emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 42 proc. do 2030 r. w porównaniu do roku bazowego 2021. Osiągnięcie tego założenia będzie realizowane m.in. poprzez dalszą dekarbonizację sieci energetycznej i przechodzenie na OZE, ograniczenie zużycia energii, a także zmiany w obszarze własnej floty samochodowej,
- ograniczenie do 2030 r. o 51,6 proc. emisji wynikających z zakupu towarów i usług ujętych w zakresie 3, w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (por. do 2021 r.). W celu realizacji przyjętych zobowiązań spółka będzie m.in. zwiększać udział certyfikowanych surowców potrzebnych do produkcji, których pozyskanie wiąże się z mniejszą ingerencją w środowisko oraz zwiększać zaangażowanie we współpracę z dostawcami w zakresie przejścia na energię z OZE,
- zaangażowanie partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 21 proc. emisji w kategoriach 4 i 8 zakresu 3 w opracowanie własnych celów redukcji do 2027 r.

2. ZANIECZYSZCZENIA W PRODUKCJI

Podejmujemy działania na rzecz eliminacji zanieczyszczeń, ich emisji oraz zapobiegania uwalniania ich do środowiska. Chcemy zapewnić bezpieczeństwo produktów i łańcucha wartości poprzez stosowanie odpowiednich chemikaliów. Wymagamy od wszystkich naszych dostawców ścisłego przestrzegania norm dotyczących dopuszczalnych stężeń substancji chemicznych w gotowych produktach, zgodnych z przepisami REACH¹. Członkostwo w ZDHC² umożliwi nam skuteczne zarządzanie chemikaliami w procesach produkcyjnych i poprawę jakości wód poprodukcyjnych. Dążymy do pełnej zgodności dostawców odpowiedzialnych za mokre procesy produkcyjne z wytycznymi ZDHC.

¹ <https://echa.europa.eu/regulations/reach/understanding-reach>

² Zero Discharge of Hazardous Chemicals

3. WODA

Podajemy działania z zakresu zarządzania gospodarką wodną na każdym etapie łańcucha wartości. Współpracujemy z dostawcami w celu optymalizacji użycia wody w mokrych procesach produkcyjnych oraz wspólnie pracujemy nad poprawą jakości wód poprodukcyjnych. W przypadku surowców zwiększamy wykorzystanie materiałów o zweryfikowanej redukcji zużycia wody, takich jak Cotton made in Africa. Wprowadzamy rozwiązania mające na celu ograniczenie zużycia wody w naszych biurach, salonach i magazynach. Wspieramy inicjatywy globalne i lokalne mające na celu ochronę ekosystemów.

4. BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

Mając świadomość wpływu na naturę oraz zależności od kapitału naturalnego, monitorujemy stan ekosystemów, w których prowadzimy bezpośrednie oraz pośrednie operacje, dlatego też objęliśmy naszą działalność analizą TNFD. Priorytetowo traktujemy surowce i procesy produkcyjne, które zmniejszają potencjalny negatywny wpływ na bioróżnorodność i planujemy sukcesywnie zwiększać ilość certyfikowanej bawełny oraz licencjonowanych materiałów wiskozowych.

5. ODPADY I EKONOMIA CYRKULARNA

Zależy nam na oddzieleniu naszego wzrostu od zużycia zasobów zarówno w produktach, jak i opakowaniach.

Zwiększamy udział materiałów z recyklingu w naszych kolekcjach. Dążymy do zamykania obiegu tekstyliów poprzez ich zbiórkę oraz rozwijając technologię recyklingu textile-to-textile. Jednocześnie wspieramy naszych klientów w zakresie odpowiedzialnego użytkowania mody.

Dążymy do eliminowania jednorazowego plastiku, preferujemy surowce z recyklingu i nadające się do ponownego przetworzenia. Działania w zakresie zarządzania surowcami opakowaniowymi są zgodne z wytycznymi Ellen MacArthur Foundation.

II. ZARZĄDZANIE I WDRAŻANIE

1. Niniejsza polityka została zatwierdzona przez zarząd LPP SA. Obowiązuje zarówno w LPP SA, jak i w wszystkich spółkach Grupy LPP, zarówno w Polsce, jak i za granicą.
2. Wdrażanie polityki jest nadzorowane przez wiceprezesa zarządu ds. finansowych. Na poziomie operacyjnym za koordynację procesu wdrożenia polityki w Grupie LPP odpowiedzialna jest osoba zarządzająca działem ESG, wspierana przez dyrektorki i dyrektorów innych działów, w szczególności zakupów, logistyki, administracyjno-technicznych, najmu i ekspansji.
3. Polityka uzupełnia, a zarazem jest wzmocniana przez inne powiązane dokumenty obowiązujące w Grupie LPP, w tym:
 - Kodeks postępowania;
 - Zasady współpracy z kontrahentami;
 - Zasady Zgłaszania Nieprawidłowości;
 - Polityka Poszanowania Praw Człowieka Grupy LPP.

III. ZASADY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Dążymy do transparentności i zgodności działań Grupy LPP i jej pracowników z prawem oraz wewnętrznymi zasadami. Zapewniamy możliwość bezpiecznego zgłaszania nieprawidłowości, szczegółowe zasady zostały zawarte w dokumencie „Zasady Zgłaszania Nieprawidłowości”, dostępnym na stronie www.lpp.com.

IV. PRZEGLĄD I MONITOROWANIE

Będziemy monitorować skutki działalności Grupy LPP oraz dążyć do poprawy rezultatów naszych działań w zakresie ochrony środowiska. Niniejsza polityka będzie poddawana cyklicznej ocenie i aktualizacji raz w roku. Postępy w zakresie prac nad ochroną środowiska będą publikowane w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju dostępnym na stronie korporacyjnej www.lpp.com w języku polskim i angielskim.

V. KOMUNIKACJA I ROZWÓJ

1. Niniejsza polityka jest publicznie dostępna na stronie www.lpp.com w języku polskim i angielskim.
2. Jej wdrożenie jest wsparte działaniami komunikacyjnymi, zarówno wewnątrz Grupy LPP, jak i w naszym łańcuchu wartości.

LPP