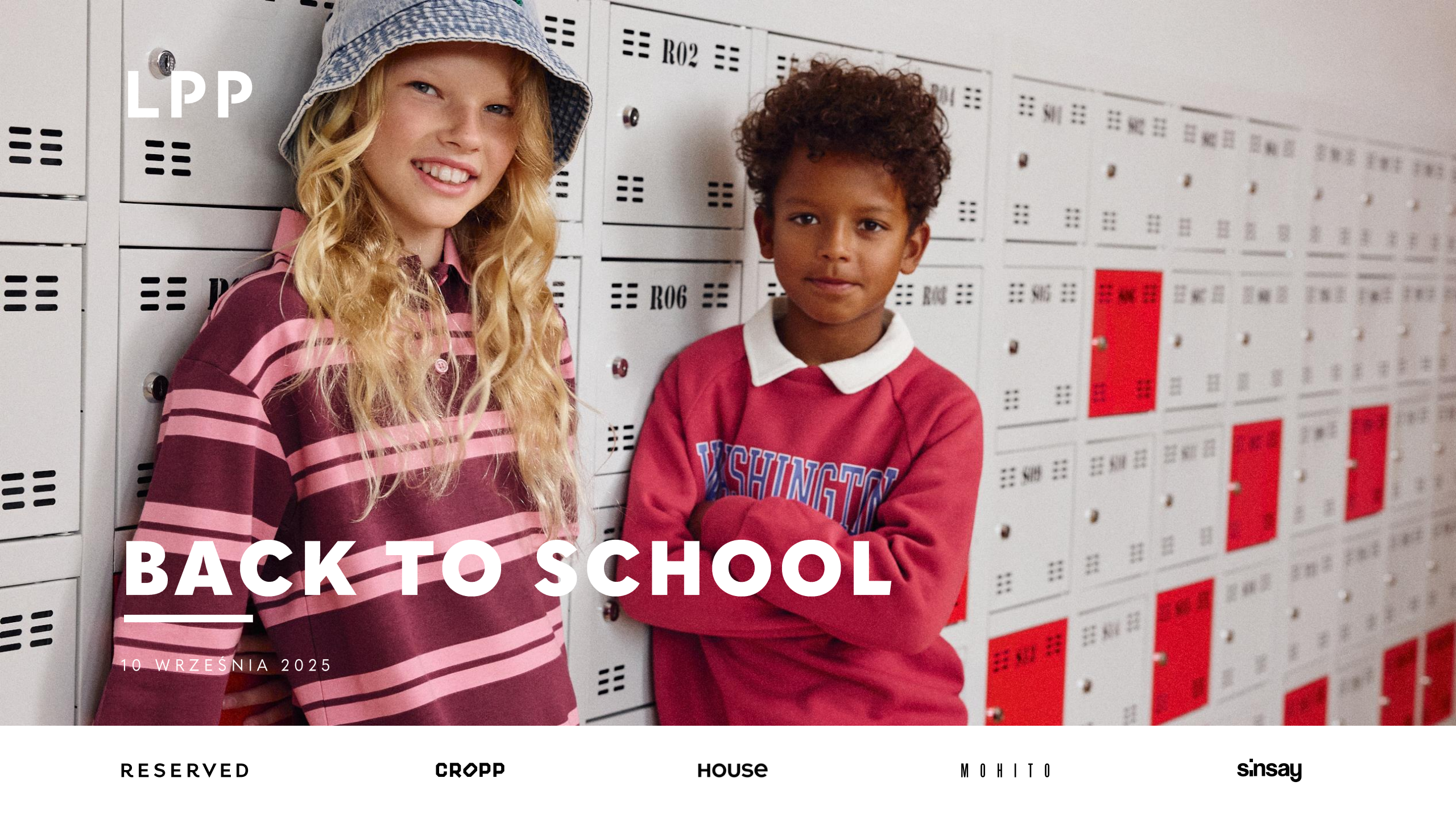




LPP

BACK TO SCHOOL

10 WRZEŚNIA 2025

RESERVED

CROPP

HOUSE

M O H I T O

sinsay

BACK TO SCHOOL

- Wcześniej niż w zeszłym roku zainteresowanie produktami do szkoły.
- Popularne są klasyczne modele, wielopakami oraz produkty z licencjami.
- Bardzo dobra sprzedaż jesiennych ubrań (dresy, bluzy, jeansy, polary).
- W marce Sinsay rosnący udział sprzedaży akcesoriów szkolnych (tj. plecaki, zeszyty, flamastry).

OMNICHANNEL
+35% r/r

OFFLINE
+33% r/r

ONLINE
+40% r/r

dane za okres 18.08.2025 - 7.09.2025 w walutach stałych



BARDZO DOBRY START SEZONU JESIEŃ/ZIMA 2025

OMNICHANNEL

- Ponad **25%** wzrostu sprzedaży r/r w walutach stałych

OFFLINE

- Około **25%** wzrostu r/r w walutach stałych
- LFL dodatnie we wszystkich markach

ONLINE

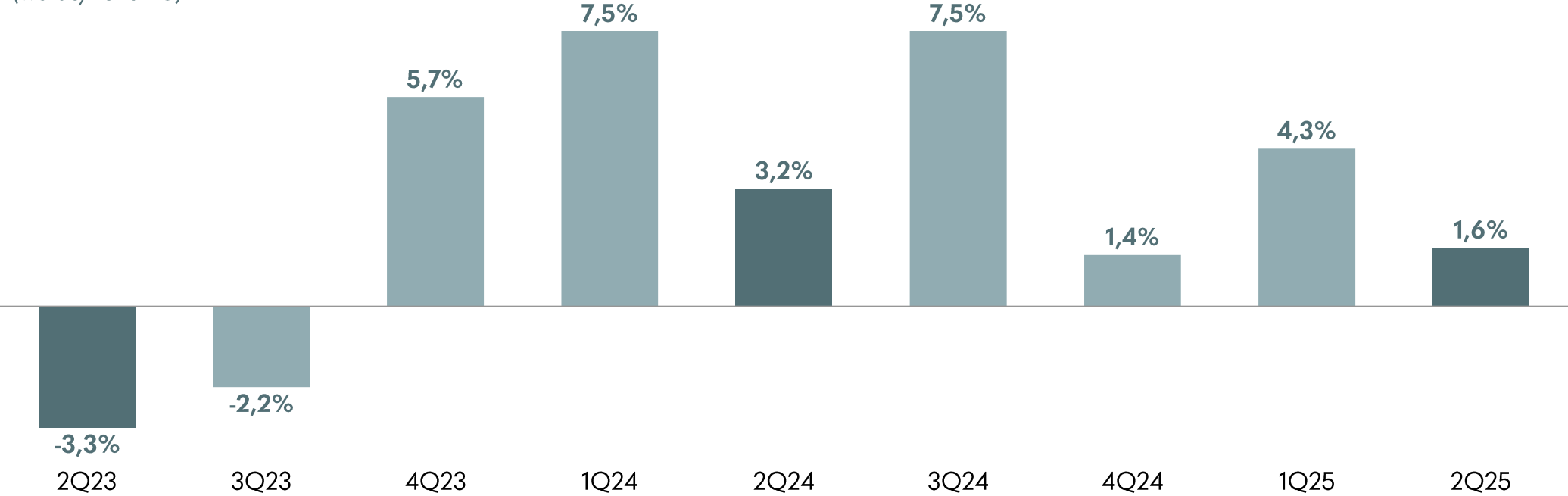
- Ponad **30%** wzrostu r/r w walutach stałych

dane za okres 1.08.2025 - 7.09.2025



LIKE FOR LIKE

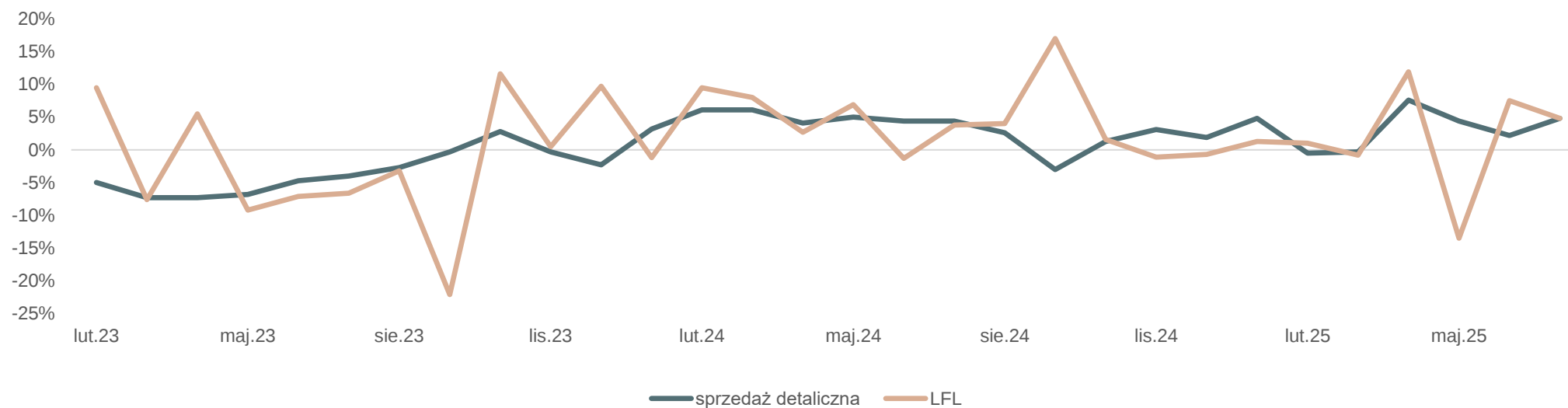
LFL – SPRZEDAŻ PORÓWNYWALNA
(waluty lokalne)



POLSKI KONSUMENT

DYNAMIKA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ¹ I LFL

(dane dla Polski)



¹ źródło: <https://stat.gov.pl/>

PODTRZYMUJEMY NASZ GUIDANCE NA 2025

	2024	2025
Sprzedaż z działalności podstawowej ¹ , mld PLN	19,4	ok. 23 - 24
w tym:		
Offline	13,9	ok. +20 - 25% r/r
Online	5,4	ok. +20 - 25% r/r
Marża brutto na sprzedaży ¹	55,2%	53% - 54%
SG&A % sprzedaży ¹	42,6%	41% - 42%
Marża EBITDA	21,1%	19% - 20%
Marża zysku netto	9,0%	7% - 8%
Capex (mld PLN)	1,8	3,1
Dług netto / EBITDA	1,0	ok. 1,6

¹ dla porównywalności dane za 2024 zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w okresie przejściowym





Q&A

LPP

KONTAKT

LPP SA CENTRALA

ul. Łąkowa 39/44, 80-769 Gdańsk

Tel. +48 58 76 96 900

Email: lpp@lpp.com

KONTAKT DLA INWESTORÓW

Email: LPP.investor.relations@lpp.com

KONTAKT DLA MEDIÓW

Email: media@lpp.com



[discoverlpp](#)



[company/lpp-sa](#)



[discoverlpp](#)



[discoverlpp](#)



BACK TO SCHOOL 2025

