

# LPP

## Wybrane wstępne dane operacyjne za III kwartał oraz narastająco za 3 kwartały 2025 roku

|                                                   |                           | Sierpień-Październik '25<br>3Q 2025 | Luty-Październik '25<br>1-3Q 2025 |
|---------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Przychody (w walutach stałych)<sup>1</sup></b> | <b>r/r [%]</b>            | <b>+23%</b>                         | <b>+22%</b>                       |
| offline                                           | r/r [%]                   | +24%                                | +22%                              |
| online                                            | r/r [%]                   | +22%                                | +22%                              |
| <b>Sprzedaż w salonach LFL</b>                    | <b>%</b>                  | <b>+4,3%</b>                        | <b>+3,3%</b>                      |
| Sinsay                                            | %                         | -1,7%                               | -0,7%                             |
| Reserved, Cropp, House, Mohito                    | %                         | +10,8%                              | +7,4%                             |
| <b>Liczba nowych salonów</b>                      | <b>#</b>                  | <b>232</b>                          | <b>664</b>                        |
| Sinsay                                            | #                         | 200                                 | 565                               |
| Reserved, Cropp, House, Mohito                    | #                         | 32                                  | 99                                |
| <b>Powierzchnia handlowa (31.10.2025)</b>         | <b>tys. m<sup>2</sup></b> | <b>-</b>                            | <b>2 850 (+26% r/r)</b>           |
| Sinsay                                            | tys. m <sup>2</sup>       | -                                   | 1 733 (+48% r/r)                  |
| Reserved, Cropp, House, Mohito                    | tys. m <sup>2</sup>       | -                                   | 1 117 (+3% r/r)                   |

<sup>1</sup> Dynamika sprzedaży na działalności podstawowej (dane za 2024 nie zawierają sprzedaży do agentów zakupowych oraz sprzedaży pozostałej). Wpływ kursów walut ok. -1,5pp.

W III kwartale Spółka zanotowała powrót do ponad 20% wzrostu sprzedaży (w walutach stałych) zarówno w offline jak i online. Spółka kontynuowała aktywną politykę maksymalizacji marży brutto przy jednoczesnym efektywnym zarządzaniu kosztami SG&A, skupiając się na rentownym wzroście.

Obliczenia powyższych danych zostały dokonane według aktualnej wiedzy Zarządu LPP na dzień 7 listopada 2025 roku i mogą ulec zmianie po pełnym zamknięciu ksiąg rachunkowych.

Jednocześnie Zarząd LPP SA informuje, że ostateczne dane zostaną opublikowane w okresowym raporcie finansowym za III kwartał 2025 w dniu 11 grudnia 2025 roku.