

LPP

Wybrane wstępne dane operacyjne za IV kwartał oraz za 2025 rok

		Listopad-Styczeń '25 4Q 2025	Luty-Styczeń '25 1-4Q 2025
Przychody (w walutach stałych)¹	r/r [%]	+18%	+21%
offline	r/r [%]	+20%	+22%
online	r/r [%]	+14%	+19%
Sprzedaż w salonach LFL	%	-0,5%	+2,3%
Sinsay	%	-1,6%	-0,9%
Reserved, Cropp, House, Mohito	%	+0,5%	+5,5%
Liczba nowych salonów	#	365	1 029
Sinsay	#	348	913
Reserved, Cropp, House, Mohito	#	17	116
Powierzchnia handlowa (31.01.2026)	tys. m²	-	3 059 (+25% r/r)
Sinsay	tys. m ²	-	1 948 (+43% r/r)
Reserved, Cropp, House, Mohito	tys. m ²	-	1 112 (+3% r/r)

¹ Dynamika sprzedaży na działalności podstawowej (dane za 2024 nie zawierają sprzedaży do agentów zakupowych oraz sprzedaży pozostałej). Wpływ kursów walut ok. -2,0pp.

Spółka we wszystkich markach otworzyła 1 029 salonów, tj. +55% więcej niż w roku 2024, a powierzchnia handlowa netto wzrosła o ok. 25%. Sieć salonów Sinsay powiększyła się w 2025 roku o 913 nowych lokalizacji, tym samym jej rozwój przebiega zgodnie z wcześniejszymi prognozami.

W IV kwartale Spółka zanotowała blisko 20% wzrostu przychodów (w walutach stałych), utrzymując korzystne dynamiki sprzedaży w obu kanałach mimo wymagającego otoczenia rynkowego. Sprzedaż offline rosła szybciej niż sprzedaż internetowa. Spółka kontynuowała aktywną politykę maksymalizacji marży brutto przy jednoczesnym efektywnym zarządzaniu kosztami SG&A, co przełożyło się na pozytywną kontynuację trendu z III kwartału w zakresie ogólnej rentowności.

Obliczenia powyższych danych zostały dokonane według aktualnej wiedzy Zarządu LPP na dzień 4 lutego 2026 roku i mogą ulec zmianie po pełnym zamknięciu ksiąg rachunkowych.

Jednocześnie Zarząd LPP SA informuje, że ostateczne dane zostaną opublikowane w okresowym raporcie finansowym za 2025 rok w dniu 26 marca 2026 roku.