



LPP

GK LPP SA

SKONSOLIDOWANY ROCZNY RAPORT ZA 2025

26 MARCA 2026 R.

Niniejszy raport obejmuje rok obrotowy GK LPP trwający od 1 lutego 2025 roku do 31 stycznia 2026 roku (dalej: rok obrotowy 2025) Dokument ten nie stanowi wersji oficjalnej. Raport w formacie inline XBRL znajduje się pod linkiem: <https://www.lpp.com/relacje-inwestorskie/raporty/raporty-okresowe>

RESERVED

CROPP

HOUSE

M O H I T O

sinsay



Spis treści

01. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy | 3

02. Sprawozdanie Zarządu z działalności GK LPP SA | 6

Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej LPP | 8

Model biznesowy LPP | 9

Portfolio marek | 10

Dostawcy | 13

Sieć dystrybucji | 14

Obecność na rynkach | 15

Odbiorcy | 16

Sytuacja finansowa, wyniki oraz najważniejsze wydarzenia w roku finansowym 2025 | 17

Zarządzanie zasobami finansowymi | 29

Zarządzanie ryzykami | 31

Strategia, plany, perspektywy i kierunki rozwoju Grupy LPP | 38

Informacje uzupełniające | 46

Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego | 48

Opis systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych | 50

Akcjonariusze i akcje LPP | 52

Władze LPP | 56

WZA LPP | 63

Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju | 65

Ujawnienia ogólne | 66

Informacje o środowisku | 92

Informacje o kwestiach społecznych | 125

Informacje związane z ładem korporacyjnym | 154

Wykaz ujawnień | 160

Raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych (GHG) | 167

03. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe LPP SA | 178

Wybrane skonsolidowane dane finansowe | 180

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów | 181

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej | 182

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych | 183

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym | 184

Zasady (polityki) rachunkowości oraz dodatkowe noty objaśniające | 185

04. Oświadczenia Zarządu LPP SA | 240

Oświadczenie w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego | 241

Oświadczenie o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego | 242

05. Oświadczenia i ocena Rady Nadzorczej LPP SA | 243

Oświadczenie Rady Nadzorczej LPP SA w sprawie spełnienia wymogów ustawowych przez Komitet Audytu | 244

Ocena Rady Nadzorczej LPP SA | 245

01

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy



Drodzy Akcjonariusze,

Za nami intensywny rok, pierwszy w którym wdrażaliśmy najbardziej ambitną strategię rozwoju Grupy w historii. Od pierwszych dni 2025 roku skoncentrowaliśmy naszą uwagę i energię na realizacji zobowiązań, jakich podjęliśmy się na kolejne 3 lata. Wyzaczyliśmy ambitny kierunek rozwoju marki Sinsay oparty o zwiększenie naszego zasięgu geograficznego przy jednoczesnym zachowaniu rentowności Grupy. Ten wysiłek opłacił się – rok 2025 zamykamy z 25-procentową dynamiką wzrostu powierzchni handlowej i 3 748 salonami oraz poszerzonym portfolio sklepów aż o 6 nowych rynków, w tym w perspektywicznej Azji Centralnej. Przez rok wypracowaliśmy ponad 21-procentowy wzrost sprzedaży w walutach stałych, który przyniósł przeszło 23 mld PLN przychodów. Szczególnym powodem do satysfakcji jest fakt, że po oczyszczeniu o zdarzenia jednorazowe, tak dynamiczny wzrost realizowaliśmy przy poprawie rentowności na każ-

dym poziomie, tj. 5,4 mld PLN EBITDA (+31% r/r), 3,3 mld PLN EBIT (+37% r/r) oraz 2,4 mld PLN zysku netto (+36% r/r).

Od początku roku pracowaliśmy nad rozwojem naszego zasięgu geograficznego. W lutym otworzyliśmy pierwszy sklep Sinsay w Kosowie. Kolejne miesiące przyniosły debiuty w Albanii, Uzbekistanie, Azerbejdżanie, Mołdawii i Gruzji, zaznaczając naszą obecność w regionach, których rynek konsumencki liczy przeszło 59 mln ludzi.

Symboliczne znaczenie miało dla nas także otwarcie 2 000. salonu Sinsay – co potwierdza skalę i tempo rozwoju marki, która w ciągu zaledwie 20 miesięcy podwoiła



liczbę sklepów. Wzrost Sinsay nie oznacza jednak odejścia od konsekwentnego wspierania pozostałych marek. W minionym roku wzmacnialiśmy potencjał omnikałowy każdej z nich. W listopadzie uruchomiliśmy m.in. nowy salon Reserved w Oberhausen – największym centrum handlowo-rozrywkowym w Niemczech. Równolegle kontynuowaliśmy internacjonalizację naszych aplikacji mobilnych. W 2025 roku oddaliśmy to narzędzie w ręce klientów Sinsay we Włoszech i Litwie, odbiorcom Mohito – na Słowacji, House – w Czechach, Cropp – w Ukrainie, a Reserved – na Litwie. Dziś zakupy mobilne za pośrednictwem aplikacji stanowią ok. 70% transakcji online naszych klientów, dlatego mocno zainwestowaliśmy też w rozwój kolejnych funkcjonalności mobilnych, z których część oparliśmy na sztucznej inteligencji, stawiając na wzmocnienie lojalności klientów i konwersji sprzedaży.

Tak intensywny rozwój przy zachowaniu dużej dyscypliny kosztowej Grupy możliwy był nie tylko za sprawą dużej sprawności operacyjnej naszych zespołów, ale też istotnego wzrostu wykorzystania w naszej działalności rozwiązań technologicznych opartych na sztucznej inteligencji. Dziś algorytmy AI wykorzystujemy w tworzeniu treści produktowych, skalowaniu procesów obsługi klienta, projektowaniu kolekcji, personalizowaniu doświadczeń zakupowych, ekspansji sieci sprzedaży czy logistyce. Z perspektywy ostatnich 12 miesięcy widzimy, że to ważny element pozwalający nam z jednej strony utrzymać wysoką elastyczność działania, z drugiej – racjonalną dynamikę kosztów działalności.

Konsekwentnie inwestujemy też w nasze zaplecze operacyjne, gdzie nakłady na logistykę przekroczyły wartość 1,3 mld PLN. W listopadzie uruchomiliśmy nowy magazyn e-commerce w Rumunii, co pozwoliło nam zwiększyć skalę operacji

i usprawnić procesy obsługi zamówień internetowych naszych klientów. Kontynuowaliśmy też projekty automatyzacji i robotyzacji w naszych obiektach magazynowych, w których 6-krotnie zwiększyliśmy liczbę autonomicznych robotów. To już dziś przekłada się na zauważalny spadek jednostkowych kosztów logistycznych. Pod koniec roku podpisaliśmy też umowę najmu na potrzeby nowego centrum dystrybucyjnego w Rumunii, które wzmocni obsługę salonów Grupy LPP na tym rynku, ale też w Bułgarii oraz Grecji, a w przyszłości także w innych krajach Europy Południowo-Wschodniej.

2025 rok był również przełomowy jeśli chodzi o model naszego finansowania. Umowa konsorcjalna z grupą polskich i międzynarodowych banków na łączną kwotę 13,5 mld PLN – jedna z największych tego typu transakcji w regionie – znacząco wzmacnia fundamenty finansowe Grupy i nie tylko stanowi odpowiedź na istotne przyspieszenie naszego rozwoju, ale też zapewnia długoterminową stabilność finansową LPP i możliwość działania na większą skalę przy znacznej poprawie warunków pozyskania kapitału.

W ubiegłym roku nie zabrakło też wyzwań. Pożar w jednym z rumuńskich magazynów, strawił część naszego potencjału logistycznego, jednak dzięki sprawnym działaniom operacyjnym i wysokiemu zaangażowaniu zespołów, zdołaliśmy szybko zminimalizować skutki tego zdarzenia, utrzymując ciągłość dostaw i ograniczając jego wpływ na klientów oraz partnerów biznesowych.

Istotnym elementem ubiegłorocznych zdarzeń finansowych była z kolei trudna, aczkolwiek konieczna decyzja o dokonaniu odpisów w kwocie 823 mln PLN z tytułu należności po dezinvestycji biznesu Grupy w Rosji w 2022 roku. Zdarzenie

to miało charakter niegotówkowy, nie wpłynęło na płynność czy kondycję finansową Grupy, ani też tempo realizowanych przez nas inwestycji. Dokonany odpis nie zmienia również naszego – tradycyjnego już – podejścia do polityki dywidendowej, którą konsekwentnie realizujemy. W 2025 roku wypłaciliśmy dywidendę w wysokości 660 PLN na akcję, a na rok bieżący zadeklarowaliśmy jej wysokość na poziomie 900 PLN na walor. To naturalna konsekwencja rosnącej skali naszej działalności i stabilnych wyników operacyjnych Grupy. Wysoka dyscyplina kosztowa oraz dobra sprzedaż i mocne fundamenty finansowe po raz kolejny pozwoliły nam wypracować w 2025 roku solidny zysk, którym ponownie podzielimy się z naszymi akcjonariuszami.

Ubiegłoroczny wzrost wartości naszych walorów na giełdzie i przekroczenie prognozy 21 tys. PLN na akcję odczytuję jako wyraz Państwa zaufania i wiary w siłę naszej Grupy. Te wyniki tworzą stabilną podstawę do dalszego umacniania naszej pozycji w regionie i konsekwentnego budowania wartości dla naszych akcjonariuszy.

Z optymizmem patrzymy na kolejne lata. Przed nami dalsza ekspansja międzynarodowa, rozwój nowoczesnych technologii w logistyce i sprzedaży oraz pogłębianie przewagi w obszarze omnichannel. Wierzę, że dzięki odpowiedzialnym decyzjom, konsekwencji we wdrażaniu strategii oraz zaangażowaniu naszych zespołów, LPP pozostaje organizacją stabilną, przewidywalną i gotową na przyszłe wyzwania.

Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU LPP SA

02

Sprawozdanie Zarządu z działalności GK LPP SA

(z uwzględnieniem wymogów ujawnień dla sprawozdania z działalności jednostki dominującej)



Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP za 2025 rok zawiera informacje, których zakres został określony w §72 – 73 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie).

Na podstawie §73 ust. 6 Rozporządzenia w ramach niniejszego sprawozdania zamieszczone zostały również ujawnienia informacji wymagane dla Sprawozdania z działalności Jednostki Dominującej o którym mowa w §72 ust. 1 pkt 4 Rozporządzenia.

Niniejsze sprawozdanie zawiera również ujawnienia na temat sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LPP za rok finansowy 2025.

ZARZĄD LPP SA:

Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU

Marcin Bójko

WICEPREZES ZARZĄDU

Sławomir Łoboda

WICEPREZES ZARZĄDU

Marcin Piechocki

WICEPREZES ZARZĄDU

Mikołaj Wezdecki

WICEPREZES ZARZĄDU

GDAŃSK, DNIA 25 MARCA 2026 ROKU

Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej LPP

LPP to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo zajmujące się projektowaniem, produkcją i dystrybucją odzieży. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w branży odzieżowej. Sieć sprzedaży Grupy obejmuje całą Polskę, kraje Europy, Środkowej Azji oraz Bliski Wschód.

Grupa działa w modelu koncepcji omnichannelowej tj. w której sprzedaż tradycyjna i internetowa są w pełni zintegrowane.

Posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, Mohito i House. Koncepcje kolekcji marek powstają w Polsce, natomiast szycie już zaprojektowanych modeli zlecane jest firmom zewnętrznym (głównie z Azji).

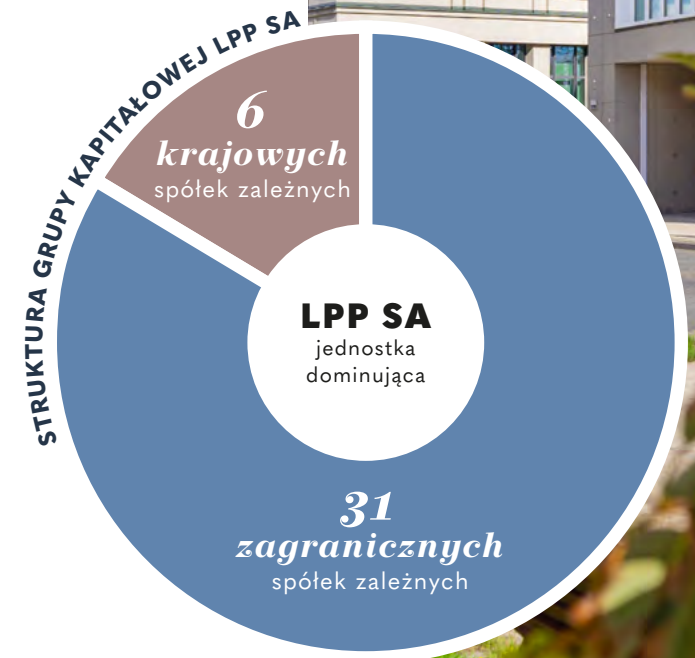
Siedziba organizacji znajduje się w Gdańsku, w którym zaczęła się historia LPP. Tu powstają projekty kolekcji Sinsay, Reserved i Cropp. Grupa posiada też biura w Krakowie, które jest zapleczem projektowym dla marek House i Mohito oraz biuro projektowe Reserved w Warszawie, które wspiera gdański zespół w projektach specjalnych. Dodatkowo Grupa posiada zagraniczne biura tj. w Szanghaju, Dhace, Stambule

oraz w Tiruppur (Indie). Biura te są odpowiedzialne za koordynację produkcji kolekcji w tamtejszych fabrykach, kontrolę jakości a także audyt pod kątem odpowiednich warunków pracy i przestrzegania praw człowieka przez dostawców.

Jednocześnie w każdym kraju, w którym zlokalizowane są sklepy stacjonarne Grupy funkcjonuje lokalna spółka zależna.

W skład Grupy wchodzi 31 zależnych spółek zagranicznych. W większości są to podmioty zajmujące się dystrybucją produktów LPP poza granicami Polski. Skład Grupy tworzy też 6 spółek krajowych, które zajmują się m.in: obsługą salonów na terenie Polski, sprzedażą odzieży promocyjnej, obsługą logistyki oraz zarządzaniem projektami informatycznymi dla GK. Szczegółową strukturę GK oraz zmiany jakie miały miejsce w jej składzie w 2025 zaprezentowano w [Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym](#).

Zespół Grupy LPP liczy łącznie około 63 tysiące osób w biurach oraz strukturach sprzedaży i dystrybucji w Polsce, krajach Europy i Azji.





Model biznesowy LPP

01 Projektowanie

- » **3 biura projektowe w Polsce** (Gdańsk, Kraków, Warszawa).
- » Ponad **350 projektantów**, **5 zróźnicowanych marek**.

Projektanci LPP śledzą pokazy w światowych stolicach mody, na bieżąco obserwują modę ulicy i mediów społecznościowych, jednocześnie wspierając się AI w analizie trendów i procesie decyzyjnym. Na tej podstawie powstają oryginalne kolekcje, które w sposób kreatywny łączą trendy na dany sezon (kolory, wzory i fasony) z potrzebami klientów marek.

02 Produkcja

- » Prawie **2 200 dostawców z Azji, Europy i Afryki**.
- » **4 biura** koordynujące produkcję za granicą (Szanghaj, Dhaka, Stambuł, Tiruppur).

Grupa nie posiada własnych fabryk, a szybie zaprojektowanych kolekcji zleca firmom zewnętrznym (głównie z Azji). Dzięki temu poszczególne elementy kolekcji są produkowane w fabrykach specjalizujących się w konkretnych typach odzieży.

03 Wysyłka i logistyka

- » **Import** – 96% stanowi transport morski.
- » **Eksport** – 100% stanowi transport drogowy.
- » **663 tys. m² łącznej powierzchni magazynowej**.
- » **Centra logistyczne w Polsce i w Europie**.
- » **Prawie 62 mln zamówień zrealizowanych w e-commerce w 2025**.

Grupa posiada sieć dystrybucji obsługującą sklepy stacjonarne (Centra Dystrybucyjne) oraz sprzedaż internetową (*Fulfillment Centers*) zlokalizowaną w Polsce i w Europie, tj. w Rumunii oraz na Słowacji. Jednocześnie Spółka inwestuje w nowe technologie oraz sztuczną inteligencję usprawniającą cały proces dystrybucji produktów do salonów tradycyjnych oraz w kanale e-commerce.

04 Sprzedaż

- » Dostępność kolekcji (sklepy stacjonarne i online) w **46 krajach na 3 kontynentach**.
- » **3 748 salonów** o łącznej powierzchni **3 059,2 tys. m² w 35 krajach**.
- » **Sprzedaż online w 35 krajach**.
- » Około **863 mln sztuk odzieży i akcesoriów** sprzedanych w ciągu roku.

W odpowiedzi na zmieniające się preferencje i zachowania klientów oraz transformację technologiczną w handlu detalicznym, Grupa stawia na omnichannel. Zakłada holistyczne podejście do obu kanałów sprzedaży, tj. tradycyjnego oraz internetowego, oferując produkty marek w stale rozwijanej sieci salonów sprzedaży oraz w sklepach online. Jednocześnie dba o najwyższą jakość obsługi wprowadzając nowoczesne rozwiązania oparte o AI.



Portfolio marek

Grupa zarządza pięcioma rozpoznawalnymi markami: Sinsay, Reserved, Cropp, House oraz Mohito. Każda z nich jest skierowana do innej grupy odbiorców – osób o różnicowym stylu życia, odmiennych sposobach wyrażania siebie i różnych potrzebach zakupowych.

Reserved, Cropp, House i Mohito funkcjonują w lifestyleowym segmencie mody, oferując kolekcje w przystępnych, umiarkowanych cenach. Z kolei Sinsay pozycjonowany jest w obszarze Design&Value, łącząc atrakcyjny design z wyjątkowo konkurencyjnym poziomem cenowym. Spójna strategia omnichannel sprawia, że wszystkie marki są obecne zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w sprzedaży internetowej, zapewniając klientom wygodę oraz jednolite doświadczenie zakupowe we wszystkich punktach kontaktu z marką.

Dane liczbowe w opisach marek podane są wg. stanu na koniec roku finansowego 2025.

sinsay

www.sinsay.com

Sinsay to jedna z najszybciej rozwijających się marek modowych w Polsce i Europie oraz najmłodsza w portfolio Grupy Kapitałowej LPP. Obejmuje ona 2 388 salonów stacjonarnych zlokalizowanych w 26 krajach, głównie w małych miejscowościach w formatach typu *retail park*. Dzięki temu Sinsay jest zawsze blisko swoich klientów, zapewniając im łatwy dostęp do najnowszych trendów.

Marka została stworzona w 2013 roku jako odpowiedź na potrzeby młodych klientów poszukujących modnych i przystępnych cenowo ubrań. Z czasem rozwinęła się w pełnoprawny brand lifestyle'owy z segmentu Design&Value, oferujący odzież, akcesoria, kosmetyki oraz artykuły wyposażenia wnętrz dla całej rodziny. Dziś Sinsay jest symbolem nowoczesnej mody dostępnej dla każdego, niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania czy zasobności portfela.

Sinsay dynamicznie rozwija się także online, co wyróżnia go na tle konkurencji z jego segmentu. Intuicyjna aplikacja mobilna oraz sklep internetowy, działające w oparciu o model omnichannel, pozwalają wygodnie robić zakupy z dowolnego miejsca i o dowolnej porze, a program lojalnościowy Sinsay Club umożliwi klientom czerpanie jeszcze większych korzyści z zakupów.

Obecnie przychody marki mają największy udział w całym portfolio Grupy i stanowią około 54%.

RESERVED

www.reserved.com

Reserved to pierwsza marka Grupy LPP, założona w 1998 roku. Sieć sprzedaży stacjonarnej marki obejmuje obecnie 357 salonów zlokalizowanych w 29 krajach – przede wszystkim w Europie, ale także w Afryce i Azji – głównie w dużych miastach, centrach handlowych oraz przy głównych ulicach handlowych modowych stolic. Asortyment marki, obok sieci tradycyjnej, dostępny jest również w kanale online, gdzie na wybranych rynkach sprzedaż wspierana jest m.in. przez aplikację mobilną.

Kolekcje Reserved stanowią interpretację wiodących światowych trendów, czerpiąc inspiracje z wybiegów oraz stylu najważniejszych stolic mody. Oferta marki obejmuje produkty przeznaczone zarówno do stylizacji formalnych, jak i codziennych. Mimo że Reserved kieruje swoją ofertę do bardziej wymagającego klienta, ceniącego mody charakter kolekcji, produkty marki pozostają pozycjonowane w średnim segmencie cenowym.

Obok autorskich kolekcji Reserved rozwija także projekty realizowane we współpracy z zewnętrznymi projektantami oraz partnerami rzemieślniczymi, tworząc limitowane kolekcje kapsułowe. Asortyment marki obejmuje linie dla kobiet, mężczyzn i dzieci. Udział Reserved w przychodach Grupy LPP wynosi około 28%, co czyni ją drugą marką pod względem generowanych przychodów w Grupie.

CROPP

www.cropp.com

Cropp to marka dla wszystkich tych, którzy nie boją się być sobą. Inspirując się światem muzyki, sztuki i sportu, tworzy wyraziste ubrania, buty i dodatki dla kobiet i mężczyzn.

Czerpie ze swojej ponad dwudziestoletniej historii, kreatywnie łącząc miejski styl, nowoczesne inspiracje i lokalną tożsamość. Cropp jest taki, jak jego klienci – odważny, oryginalny i bezkompromisowy. To społeczność ludzi z pasją, którzy poprzez ubranie chcą wyrazić siebie.

Jej sieć sprzedaży liczy obecnie 379 salonów zlokalizowanych na 19 rynkach europejskich. Stanowi około 5% udziału w przychodach Grupy.

HOUSE

www.housebrand.com

Marka oferuje ubrania, obuwie i dodatki dla kobiet i mężczyzn, łącząc modę z energią popkultury. Inspiracje czerpie z muzyki, filmu, seriali, sztuki i sportu, tworząc projekty osadzone w rytmie współczesnych trendów. Styl House wyrasta z tego, czym żyją młodzi ludzie — zwłaszcza pokolenie Gen Z — a jego fundamentem są social media oraz estetyka nowych technologii.

Marka powstała w 2001 roku. Do portfolio Grupy Kapitałowej LPP dołączyła w 2008 roku wraz z przejściem House od krakowskiej spółki Artman.

Brand działa w oparciu o model omnichannel z ofertą stacjonarną dostępną w 380 sklepach w 19 krajach Europy. Marka stanowi 6% udziału w przychodach Grupy.

LPP

SKONSOLIDOWANY ROCZNY RAPORT GK LPP SA ZA 2025

M O H I T O

www.mohito.com

Marka skierowana do nowoczesnych kobiet, świadomych swej kobiecości i łączących klasykę z najnowszymi trendami. Projektuje kolekcje zarówno na co dzień, do biura, jak i na specjalne okazje. Całość uzupełnia bogata oferta akcesoriów, podkreślająca wyrazisty charakter kolekcji.

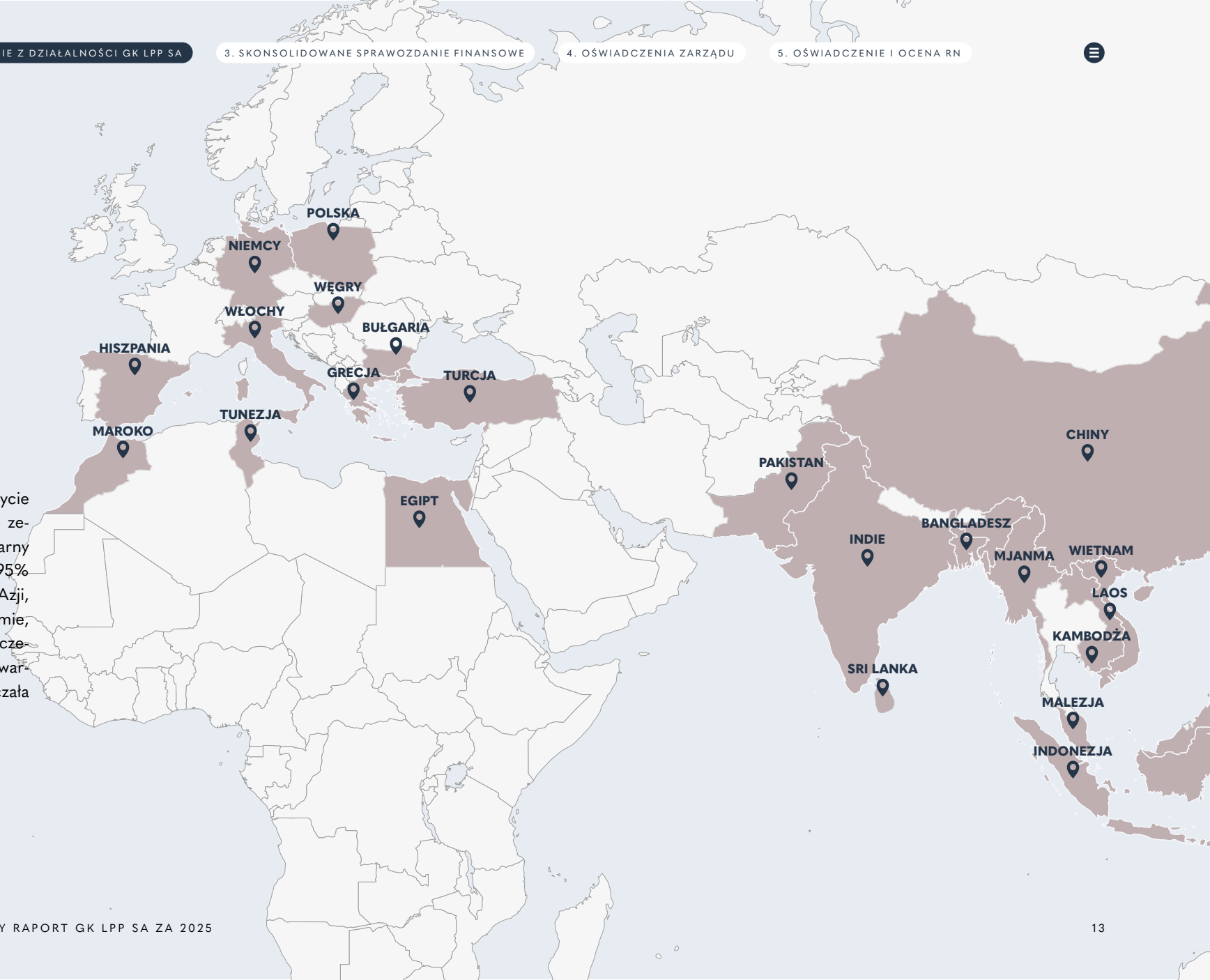
Jest marką reprezentującą najwyższy wskaźnik średniej cenowej z całego portfolio Grupy. Swoje kolekcje oferuje za pośrednictwem kanału offline, ale również online, plasując się w czołówce marek LPP pod względem udziału w zakresie sprzedaży e-commerce. Obecna stacjonarnie w 20 krajach Europy w 244 salonach.

Stanowi 6% udziału w przychodach Grupy.



Dostawcy

Grupa nie posiada własnych fabryk, a szycie zaprojektowanych kolekcji zleca firmom zewnętrznym. Jest to model bardzo popularny w branży odzieżowej. W 2025 roku ok. 95% kolekcji marek zamawianych było w Azji, głównie w Chinach, Bangladeszu, Mjanmie, Indiach, Kambodży, Pakistanie. Jednocześnie u żadnego pojedynczego dostawcy wartość zakupionych towarów nie przekraczała 5% całości zakupów.



Sieć dystrybucji

W procesie zakupowym, obok atrakcyjnej i trafnie zaprojektowanej kolekcji, kluczowe znaczenie ma sprawna i niezawodna obsługa logistyczna. To właśnie dlatego Grupa konsekwentnie rozwija i modernizuje swoją infrastrukturę dystrybucyjną.

W Pruszczu Gdańskim funkcjonuje jedno z najnowocześniejszych centrów dystrybucyjnych w tej części Europy. Dodatkowe powierzchnie magazynowe zlokalizowano w Brześciu Kujawskim oraz na Podkarpaciu, a także poza granicami Polski – w Rumunii (Bukareszt) i na Słowacji (Bratysława).

Równolegle Grupa inwestuje w innowacyjne technologie, które optymalizują procesy logistyczne i zwiększają efektywność dostaw zarówno do salonów stacjonarnych, jak i w kanale e-commerce, zapewniając klientom szybką oraz wysokiej jakości obsługę.

○ Centrum Dystrybucyjne (CD)

○ Fulfillment Center (FC)

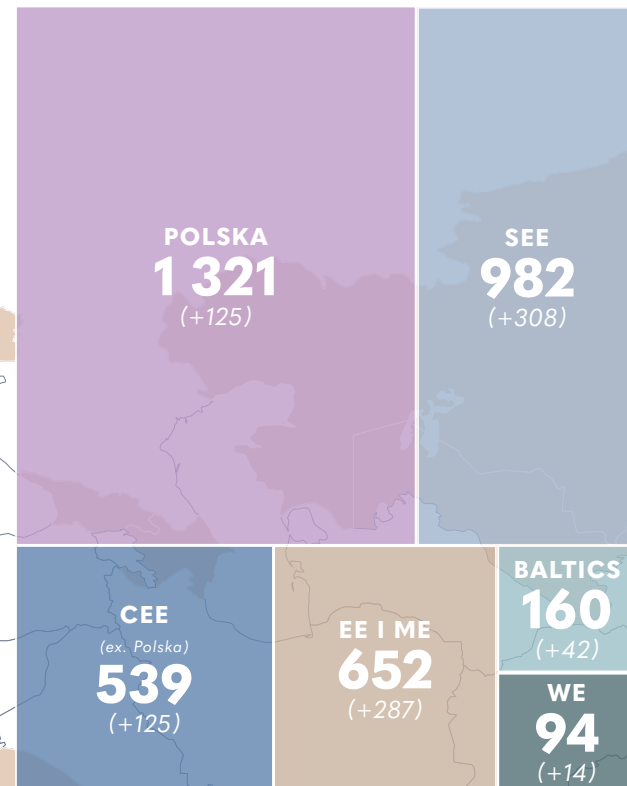




Obecność na rynkach

Grupa oferuje swoje produkty klientom w sklepach tradycyjnych jak i internetowych, łącznie w 46 krajach na 3 kontynentach.

Sieć sprzedaży stacjonarnej to 3 748 sklepów w 35 krajach o łącznej powierzchni 3 059,2 tys. m². Online Grupa obecna jest na 35 rynkach.



Odbiorcy

Finalnymi odbiorcami produktów Grupy zarówno w sklepach stacjonarnych jak i internetowych są klienci indywidualni preferujący zakup odzieży w umiarkowanym przedziale cenowym.

Natomiast bezpośrednimi odbiorcami LPP SA (spółki matki) są głównie podmioty zależne (spółki zagraniczne) oraz w mniejszym stopniu jednostki niepowiązane (głównie partnerzy franczyzowi).

Spółki zależne rozwijają na swoich rynkach lokalnych sieci salonów poszczególnych marek Grupy, odpowiadając za ich operacyjne funkcjonowanie i ekspansję. Jednocześnie zaopatrzenie w towary handlowe realizowane jest przez spółkę matkę, co zapewnia spójność oferty oraz efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw w całej Grupie.

Model franczyzowy zaś wynika ze specyfiki niektórych lokalnych rynków i polega na powierzeniu sprzedaży kolekcji LPP bardziej doświadczonym na tym obszarze, bo lokalnym partnerom biznesowym (model praktykowany dla Reserved w krajach Bliskiego Wschodu z dwoma partnerami z tego rejonu).



Sytuacja finansowa, wyniki oraz najważniejsze wydarzenia w roku finansowym 2025

LICZBA SKLEPÓW I POWIERZCHNIA HANDLOWA

Liczba sklepów	31 stycznia 2026	31 stycznia 2025	Zmiana r/r
Sinsay	2 388	1 512	876
Reserved	357	361	-4
Cropp	379	373	6
House	380	371	9
Mohito	244	230	14
Razem	3 748	2 847	901

Powierzchnia w tys. m ²	31 stycznia 2026	31 stycznia 2025	Zmiana r/r
Sinsay	1 947,6	1 366,6	42,5%
Reserved	625,1	613,6	1,9%
Cropp	188,2	183,4	2,6%
House	187,2	181,9	2,9%
Mohito	111,0	103,1	7,6%
Razem	3 059,2	2 448,7	24,9%

SPRZEDAŻ MAREK W OBU KANAŁACH OFFLINE I ONLINE

w mln PLN	2025	2024	Zmiana r/r
Sinsay	12 589	9 875	27,5%
Reserved	6 564	5 587	17,5%
Cropp	1 175	1 239	-5,2%
House	1 347	1 230	9,5%
Mohito	1 299	1 357	-4,2%
Pozostałe	134	118	13,3%
Agenci zakupowi	0	787	-100,0%
Razem	23 109	20 194	14,4%

SPRZEDAŻ INTERNETOWA

w mln PLN	2025	2024	Zmiana r/r
Sprzedaż internetowa	6 367	5 404	17,8%
Udział internetu w całości sprzedaży	27,6%	26,8%	0,8 pp.

**PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG KRAJÓW I REGIONÓW**

Region/kraj (w mln PLN)	2025	2024	Zmiana r/r
Europa Środkowo-Wschodnia	13 167	11 230	17,3%
Polska	10 159	8 729	16,4%
Czechy	1 295	1 077	20,2%
Słowacja	820	718	14,2%
Węgry	894	706	26,6%
Kraje regionu Morza Bałtyckiego	925	791	16,8%
Litwa	435	358	21,5%
Łotwa	290	250	15,9%
Estonia	200	183	9,1%
Region Wschodni	2 145	1 744	23,0%
Ukraina	1 856	1 488	24,7%
Białoruś	140	150	-6,5%
Kazachstan	132	107	23,9%
Uzbekistan	11	0	n/m
Azerbejdżan	4	0	n/m
Gruzja	2	0	n/m
Europa Południowo-Wschodnia	5 299	4 364	21,4%
Bułgaria	650	569	14,2%
Rumunia	2 034	1 759	15,6%
Chorwacja	680	571	19,0%
Serbia	704	577	22,2%
Słowenia	223	199	11,9%
Bośnia i Hercegowina	397	341	16,4%
Macedonia Północna	197	152	29,2%
Grecja	340	195	73,9%
Albania	21	0	n/m
Kosowo	51	0	n/m
Mołdawia	3	0	n/m
Europa Zachodnia	1 532	1 236	24,0%
Niemcy	822	720	14,1%
Wielka Brytania	170	130	30,7%
Finlandia	136	138	-1,2%
Włochy	348	184	89,0%
Pozostałe kraje europejskie	56	64	-11,2%
Bliski Wschód	40	41	-0,6%
Agenci zakupowi	0	787	-100,0%
Razem	23 109	20 194	14,4%

Przychody z krajów Bliskiego Wschodu to przychody od franczyzobiorców.

Region/kraj (w mln PLN)	2025	2024	Zmiana r/r
Polska	10 159	8 729	16,4%
Zagranica	12 950	10 677	21,3%
Agenci zakupowi	0	787	-100,0%
Razem	23 109	20 193	14,4%

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

	2025	2024	Zmiana r/r
Koszty operacyjne (w mln PLN)	9 414	8 259	14,0%
Koszty operacyjne na m ² /m-c	293	318	-7,9%
Koszty operacyjne/sprzedaż	40,7%	40,9%	-0,2 pp.
Koszty operacyjne/sprzedaż z dział. podstawowej*	40,7%	42,6%	-1,8 pp.

*dla porównywalności dane za 2024 rok zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w okresie przejściowym

WYDATKI INWESTYCYJNE

w mln PLN	2025	2024	Zmiana r/r
Salony	1 648	1 191	38,4%
Biura	51	43	19,8%
Logistyka	1 308	410	219,1%
IT & Pozostałe	163	174	-6,2%
Razem	3 171	1 818	74,4%

ZAPASY

	31 stycznia 2026	31 stycznia 2025	Zmiana r/r
Zapasy (mln PLN)	4 587	4 669	-1,8%
Zapasy na m ² w PLN	1 507	1 918	-21,4%



ZADŁUŻENIE

w mln PLN	31 stycznia 2026	31 stycznia 2025	Zmiana r/r
Kredyty krótkoterminowe	469	817	-42,6%
Kredyty długoterminowe	1 383	182	659,9%
Leasing finansowy	5 532	4 771	16,0%
Środki pieniężne	450	846	-46,8%
Depozyty i fundusze inwestycyjne	811	865	-6,2%
Dług netto	6 123	4 059	50,8%
Dług netto/EBITDA (4Q)	1,1	1,0	13,6%

PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE GK LPP ORAZ WYBRANE WSKAŹNIKI

w mln PLN	2025	2024	Zmiana r/r (%)
Przychody ze sprzedaży	23 109	20 194	14,4%
Zysk brutto ze sprzedaży	12 842	10 719	19,8%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	9 414	8 259	14,0%
EBITDA	4 568	4 104	11,3%
Zysk (strata) operacyjny	2 493	2 415	3,2%
Zysk (strata) netto	1 497	1 747	-14,3%
Kapitał własny	5 609	5 302	5,8%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	13 574	12 199	11,3%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	5 631	3 746	50,3%
– kredyty bankowe	1 383	182	659,9%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	7 943	8 453	-6,0%
– kredyty bankowe	469	817	-42,6%
– wobec dostawców i pozostałe	5 264	5 676	-7,3%
Aktywa trwałe	12 607	9 872	27,7%
Aktywa obrotowe, w tym:	6 576	7 629	-13,8%
Zapasy	4 587	4 669	-1,8%
Należności z tytułu dostaw i usług	161	757	-78,7%

**WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI**

	2025	2024	Zmiana r/r (pp.)
Marża zysku brutto na sprzedaży	55,6%	53,1%	2,5 pp.
Marża zysku operacyjnego	10,8%	12,0%	-1,2 pp.
Marża zysku netto (ROS)	6,5%	8,7%	-2,2 pp.
Rentowność aktywów (ROA)	8,2%	11,2%	-3,0 pp.
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	27,4%	34,9%	-7,5 pp.

marża zysku brutto na sprzedaży – stosunek zysku brutto na sprzedaży do przychodów ze sprzedaży towarów i usług
marża zysku operacyjnego – stosunek zysku operacyjnego do przychodów ze sprzedaży towarów i usług
marża zysku netto – stosunek zysku netto do przychodów ze sprzedaży towarów i usług
rentowność aktywów – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów w ciągu roku
rentowność kapitałów własnych – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych w ciągu roku

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

	2025	2024	Zmiana r/r (%)
Wskaźnik płynności bieżący	0,8	0,9	-8,3%
Wskaźnik płynności szybki	0,3	0,4	-28,5%
Rotacja zapasów (dni)	165	148	11,5%
Rotacja należności (dni)	2	14	-85,7%
Rotacja zobowiązań handlowych (dni)	200	189	5,8%

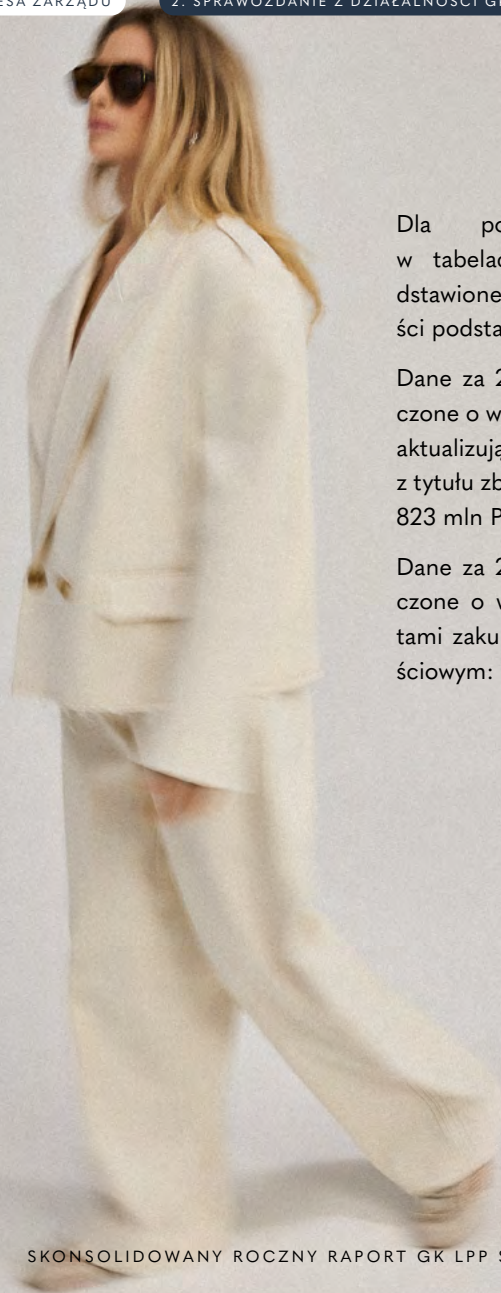
wskaźnik płynności bieżący – stosunek aktywów obrotowych do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych
wskaźnik płynności szybki – stosunek aktywów obrotowych pomniejszonych o zapasy do bilansowej wartości zobowiązań krótkoterminowych
wskaźnik rotacji zapasów w dniach – stosunek średniej wysokości zapasów, do kosztów sprzedanych towarów i produktów pomnożony przez liczbę dni danego okresu
wskaźnik rotacji należności w dniach – stosunek średniej wysokości należności z tyt. dostaw i usług, do przychodów ze sprzedaży pomnożony przez liczbę dni danego okresu
wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych w dniach – stosunek średniej wysokości zobowiązań wobec dostawców, do kosztów sprzedanych towarów i produktów pomnożony przez liczbę dni danego okresu

WSKAŹNIKI ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM

	2025	2024	Zmiana r/r (pp.)
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	44,5%	53,7%	-9,2 pp.
Wskaźnik zadłużenia ogółem	70,8%	69,7%	1,1 pp.
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego	41,4%	48,3%	-6,9 pp.
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	29,4%	21,4%	7,9 pp.

wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym – stosunek kapitału własnego do aktywów trwałych
wskaźnik zadłużenia ogółem – stosunek zadłużenia długo- i krótkoterminowego (wraz z rezerwami na zobowiązania) do sumy bilansowej
wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego – stosunek zadłużenia krótkoterminowego do sumy bilansowej
wskaźnik zadłużenia długoterminowego – stosunek zadłużenia długoterminowego do sumy bilansowej





Dla porównywalności dane w tabelach obok zostały przedstawione dla działalności podstawowej.

Dane za 2025 rok zostały oczyszczone o wpływ dokonanego odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu zbycia biznesu rosyjskiego: 823 mln PLN.

Dane za 2024 rok zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w okresie przejściowym: 787 mln PLN.

w mln PLN	2025	2024	Zmiana r/r (%)
Przychody ze sprzedaży	23 109	19 407	19,1%
Zysk brutto ze sprzedaży	12 842	10 719	19,8%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	9 414	8 259	14,0%
EBITDA	5 391	4 104	31,4%
Zysk (strata) operacyjny	3 316	2 415	37,3%
Zysk (strata) netto	2 369	1 747	35,6%
Kapitał własny	5 609	5 302	5,8%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	13 574	12 199	11,3%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	5 631	3 746	50,3%
– kredyty bankowe	1 383	182	659,9%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	7 943	8 453	-6,0%
– kredyty bankowe	469	817	-42,6%
– wobec dostawców i pozostałe	5 264	5 676	-7,3%
Aktywa trwałe	12 607	9 872	27,7%
Aktywa obrotowe, w tym:	6 576	7 629	-13,8%
Zapasy	4 587	4 669	-1,8%
Należności z tytułu dostaw i usług	161	757	-78,7%

	2025	2024	Zmiana r/r (pp.)
Marża zysku brutto na sprzedaży	55,6%	55,2%	0,3 pp.
Marża zysku operacyjnego	14,3%	12,4%	1,9 pp.
Marża zysku netto (ROS)	10,3%	9,0%	1,2 pp.
Rentowność aktywów (ROA)	12,9%	11,2%	1,8 pp.
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	43,4%	34,9%	8,6 pp.



CZYNNIKI I ZDARZENIA (W TYM NIETYPOWE) MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁAL- NOŚĆ I SPRAWOZDANIE FINAN- SOWE GK, W TYM NA OSIĄ- GNIĘTE WYNIKI

EKSPANSJA

Na koniec roku finansowego 2025 sieć sklepów stacjonarnych Grupy obecna była w 35 krajach i liczyła 3 748 salonów o łącznej powierzchni 3 059,2 tys. m². Poza granicami Polski znajdowało się 2 427 sklepów (2 021,6 tys. m²).

Łączna powierzchnia handlowa i liczba sklepów w porównaniu z 2024 wzrosła o 24,9% i 901 sklepów. Największy wzrost liczby salonów i powierzchni zanotowała marka Sinsay, co było wynikiem realizacji przez Grupę intensywnego i ambitnego planu rozwoju tej marki zarówno w kraju jak i za granicą.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Grupa w roku finansowym 2025 osiągnęła przychody w wysokości 23,1 mld PLN tj. 14,4% więcej niż rok wcześniej, a w walutach stałych ponad 16% więcej. Jednocześnie na działalności podstawowej (z pominięciem sprzedaży do agentów handlowych w 2024) dzięki sprzedażom pięciu marek zarówno z ich sklepów stacjonarnych jak i internetowych Grupa uzyskała wynik wyższy r/r o 19,1% a w walutach stałych o ok. 21%.

Wzrosty przychodów w walutach stałych odnotowały wszystkie marki Grupy oprócz Cropp i Mohito. Największe nominalne wzrosty jak i najwyższą dynamikę sprzedaży r/r osiągnęła marka Sinsay (ok. 29% w walutach stałych). Wysoka

dynamika przychodów Sinsay to wynik zarówno rozwoju marki w kanale tradycyjnym (sklepy stacjonarne) jak i w internetowym (rozwój aplikacji oraz programu lojalnościowego Sinsay Club a także poszerzanie oferty marki o nowe linie produktowe).

Przychody Grupy ze sprzedaży internetowej w roku finansowym wynosiły 6,4 mld PLN co było wynikiem o ok. 18% wyższym niż rok wcześniej (w walutach stałych ok. 19%). Wysoka dynamika kanału online to efekt rozwoju aplikacji mobilnych dla marek Grupy, poszerzania oferty produktowej w internecie oraz wspomnianego programu lojalnościowego marki Sinsay. Sprzedaż internetowa w roku finansowym stanowiła około 28% sprzedaży Grupy.

Na przychody GK w 2025 wpływ miała też sprzedaż w sklepach porównywalnych tzw. LFL, która wynosiła +2,3%.

W 2025 przychody z Polski stanowiły około 44% przychodów całej Grupy. Oprócz rynku krajowego największe sprzedaże Grupa osiągnęła w Rumunii, Ukrainie, Czechach i na Węgrzech.

Jednocześnie dwie marki: Sinsay i Reserved w 2025 wygenerowały więcej przychodów z zagranicy niż z Polski, co świadczy o ich międzynarodowym charakterze.

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

Pomimo większego udziału marki Sinsay z niższą marżą, rozwadniająca całościową marżę brutto na sprzedaży, w 2025 roku Grupa wypracowała wyższą r/r marżę brutto osiągając poziom 55,6% tj. 2,5 pp. więcej niż rok wcześniej. Jednocześnie po oczyszczeniu o wpływ transakcji z agentami zaku-

powymi w 2024, marża brutto osiągnięta w 2025 była wyższa o 0,3 pp. r/r.

Wyższa marża w roku finansowym była efektem: korzystnego kursu USD/PLN oraz sprzedaży większej części kolekcji w pełnej cenie dzięki mniejszym r/r akcjom promocyjnym.

KOSZTY OPERACYJNE

Na koszty operacyjne Grupy składały się koszty sklepów (czynsze, wynagrodzenie i pozostałe jak energia czy amortyzacja), koszty dystrybucji (logistyka i e-commerce) oraz koszty ogólne (marketingu i centrali oraz zagranicznych spółek zależnych).

W roku finansowym 2025 Grupa odnotowała wzrost r/r kosztów operacyjnych o 14,0%, mimo to ich dynamika była wolniejsza od dynamiki wzrostu sprzedaży. Wyższe r/r koszty operacyjne to efekt wprowadzenia nowej strategii rozwoju GK i przyspieszenia rozwoju sieci sprzedaży marki Sinsay.

W 2025 koszty sklepów własnych wyniosły 5 266 mln PLN (+17,7% r/r), a koszty centrali i e-commerce 4 107 mln PLN (+10,4% r/r).

Jednocześnie koszty sklepów własnych na m² r/r spadły z poziomu 174 PLN/m² do 165 PLN/m², co było wynikiem: niższych r/r kosztów najmu/m² (większa liczba otwieranych salonów marki Sinsay z niższymi czynszami), niższych r/r kosztów personelu/m² (efektywne zarządzanie czasem pracy w salonach) oraz spadku r/r pozostałych kosztów sklepów dzięki optymalizacji zużycia energii i kosztów usług zewnętrznych.

Dodatkowo dzięki kontroli kosztów centrali (w tym e-commerce), wdrożonej automatyzacji w logistyce, koszty ope-



racyjne na m² Grupy spadły r/r o 7,9%, z 318 PLN/m² do 293 PLN/m².

W rezultacie udział kosztów operacyjnych w przychodach Grupy w roku finansowym 2025 spadł do 41% z 43% w poprzednim roku (dla porównywalności dane za 2024 zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi).

POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Na wyniki Grupy w 2025 na poziomie pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wpływ miały też jednorazowe zdarzenia.

W związku z pożarem, jaki miał miejsce 29 czerwca 2025 na terenie powierzchni magazynowej wynajmowanej w Rumunii przez LPP Logistics Romania SRL, Grupa ujęła w pozostałych przychodach operacyjnych utworzony na podstawie posiadanej polisy szacunek na przyszłe odszkodowanie za całość utraconego w pożarze majątku tj. 342 mln PLN.

Jednocześnie w pozostałych kosztach operacyjnych wykazała 342 mln PLN oszacowanej wartości strat w majątku trwałym i obrotowym tj. 49 mln PLN za zniszczone wyposażenie i 293 mln PLN za utracony w pożarze towar.

Dodatkowo w roku finansowym w związku z otrzymaniem przez Spółkę informacji od udziałowców spółki Re Trading, którzy zakupili w 2022 roku udziały spółki rosyjskiej, o ryzyku utraty płynności finansowej nabytej spółki, a co za tym idzie braku możliwości spłat zobowiązań przez samych inwestorów, jak i ich agentów zakupowych, Spółka utworzyła odpis aktualizujący na całość niespłaconych należności w wy-

sokości 823 mln PLN (581 mln PLN na należności za towar od agentów zakupowych oraz 242 mln PLN na należności za sprzedaż udziałów spółki Re Trading od inwestorów).

ZYSK OPERACYJNY I MARŻA EBIT

Zysk operacyjny uzyskany przez Grupę w 2025 wyniósł 2,5 mld PLN, co było wynikiem o 3,2% wyższym niż rok wcześniej. Jednocześnie dla porównywalności w podejściu biznesowym tj. po oczyszczeniu o wpływ dokonanego odpisu aktualizującego wartość należności, poziom zysku operacyjnego wyniósł 3,3 mld PLN, co było wynikiem o ok. 37% wyższym r/r.

Rentowność operacyjna (marża EBIT) Grupy w 2025 kształtowała się na poziomie 10,8% tj. o 1,2 pp. mniej niż rok wcześniej, na co wpływ miał odpis aktualizujący. Po oczyszczeniu o niego, marża operacyjna kształtowała się na poziomie 14,3% tj. 1,9 pp. więcej niż rok wcześniej.

ZYSK NETTO I RENTOWNOŚĆ NETTO

W rezultacie powyższych czynników w okresie rozliczeniowym, Grupa LPP osiągnęła zysk netto w wysokości 1,5 mld PLN wobec 1,7 mld PLN rok wcześniej, przy rentowności netto na poziomie 6,5% wobec 8,7% rok wcześniej.

Jednocześnie dla porównywalności w podejściu biznesowym tj. po oczyszczeniu wyników o wpływ dokonanego odpisu, w 2025 Grupa osiągnęła zysk netto na poziomie 2,4 mld PLN tj. o 35,6% wyższy r/r, przy rentowności netto na poziomie 10,3% tj. o 1,2 pp. wyższym r/r.

MAJĄTEK (STRUKTURA AKTYWÓW I PASYWÓW)

Aktywa Grupy składają się z dwóch głównych składników:

1. środków trwałych będących elementami stałymi i wyposażeniem sklepów i aktywów z tytułu prawa do użytkowania (leasing), na koniec 2025 wartość tych składników wynosiła 12,6 mld PLN;
2. zapasów towarów handlowych o wartości 4,6 mld PLN, wg stanu na dzień bilansowy.

Grupa prowadzi konserwatywną politykę zarządzania pasywami utrzymując bezpieczną strukturę finansowania (pod MSSF16 celem jest utrzymanie udziału kapitałów własnych w pasywach powyżej 20%). W roku finansowym 2025 Grupa utrzymała dyscyplinę zarządzania bilansem. Na koniec 2025 udział kapitałów własnych w pasywach wyniósł 29,2%, przy kapitałach własnych w wysokości 5,6 mld PLN.

ZAPASY

Na zapasy Grupy składały się: towar w sklepach, magazynach (w tym obsługujących sklepy internetowe) oraz towar w transzycie – od producenta do centrum dystrybucyjnego.

W roku finansowym 2025 Grupa zmniejszyła poziom zapasów r/r o 1,8% tj. o 82 mln PLN do poziomu 4,6 mld PLN.

Jednocześnie poziom zapasów w przeliczeniu na m² na koniec 2025 wyniósł 1 507 PLN i był o 21,4% niższy w porównaniu do roku wcześniejszego. Zmniejszenie poziomu zapasów r/r to wynik wysokiej baza, wzrostu powierzchni handlowej oraz aktywnego zarządzania towarem w ciągu roku.



WYDATKI INWESTYCYJNE

Wartość poniesionych przez Grupę w 2025 roku nakładów inwestycyjnych wyniosła 3,2 mld PLN, co było wartością o 74,4% większą w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost wartości inwestycji był wynikiem większych nakładów na salony oraz logistykę a to związane było bezpośrednio ze strategią przyspieszenia rozwoju Grupy. Spółka inwestowała w rozwój sklepów (głównie marki Sinsay) oraz równolegle w sieć dystrybucji rozbudowując jej powierzchnię logistyczną oraz implementując nowoczesne rozwiązania technologiczne.

ZADŁUŻENIE

Na koniec 2025 Grupa posiadała 450 mln PLN gotówki, a zadłużenie netto wyniosło 6,1 mld PLN, w porównaniu z 4,1 mld PLN rok wcześniej. Dodatkowo 811 mln PLN było ulokowane w depozytach i funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka.

Spółka posiadała także kredyty krótkoterminowe i długoterminowe. W roku finansowym poziom zadłużenia długoterminowego uległ zwiększeniu r/r co było wynikiem zmiany struktury finansowania Grupy w 2025. Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2026 roku zostało pokazane w nocie 24 skonsolidowanego sprawozdania finansowego i w nocie 25 jednostkowego sprawozdania.

Mimo inwestycji i kosztów związanych ze strategią rozwoju w roku finansowym Grupa utrzymała bardzo bezpieczny poziom zadłużenia tj. dług netto/EBITDA w wysokości 1,1.

PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE LPP SA (SPÓŁKI MATKI)

w mln PLN	2025	2024	Zmiana r/r (%)
Przychody ze sprzedaży	18 582	16 408	13,2%
Zysk brutto ze sprzedaży	8 290	6 898	20,2%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	5 666	5 123	10,6%
EBITDA	2 437	2 306	5,7%
Zysk (strata) operacyjny	1 743	1 716	1,6%
Zysk (strata) netto	1 617	1 642	-1,5%
Kapitał własny	5 743	5 303	8,3%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 849	8 196	8,0%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	2 693	1 694	59,0%
– kredyty bankowe	1 534	619	147,8%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	6 156	6 502	-5,3%
– kredyty bankowe	469	550	-14,7%
– wobec dostawców i pozostałe	4 749	5 174	-8,2%
Aktywa trwałe	7 693	5 860	31,3%
Aktywa obrotowe, w tym:	6 899	7 639	-9,7%
Zapasy	3 615	3 894	-7,2%
Należności z tytułu dostaw i usług	2 169	2 114	2,6%



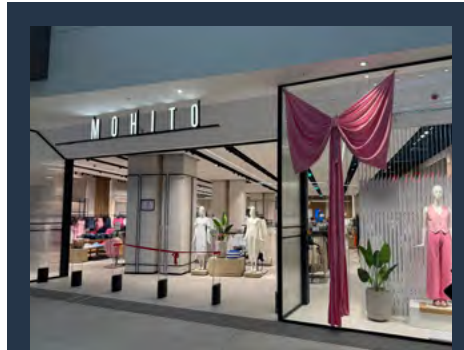


NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2025

1Q25

2Q25

3Q25



DEBIUT GRUPY W KOSOWIE

W Prisztinie, stolicy Kosowa działalność rozpoczęły wszystkie marki LPP, jednocześnie debiutując na 41. rynku Grupy.

OTWARCIE 2 000. SALONU MARKI SINSAY

W III kwartale na kazachskim Turkiestanie marka otworzyła swój 2 000. sklep. Przekroczenie granicy 2 000 salonów to efekt realizacji planu strategii Grupy związany z rozwojem marki Sinsay.



DEBIUT SINSAY W AZERBEJDŻANIE

Na początku października otwarty został pierwszy salon Sinsay w Baku, stolicy Azerbejdżanu, tym samym zwiększając obecność Grupy do 44 rynków. Jednocześnie marka planuje kolejne otwarcia swoich sklepów w tym kraju.



DEBIUT SINSAY W ALBANI

Grupa LPP otworzyła pierwsze salony Sinsay w Albanii, zlokalizowane w centrach handlowych w mieście Durrës oraz w Tiranie, w stolicy kraju, debiutując na 42. rynku Grupy.

LIMITOWANA KOLEKCJA BERRIES X RESERVED

W ramach projektu co-creation pomiędzy polską marką Berries i marką Reserved stworzona została kolekcja unikalnej biżuterii i akcesoriów (kolczyki, pierścionki, maxi bransolety, akcesoria do włosów, telefonów).



DEBIUT SINSAY W UZBEKISTANIE

Na początku sierpnia działalność rozpoczął pierwszy salon marki Sinsay w Taszkencie, stolicy Uzbekistanu. Jednocześnie marka planuje otwarcia kolejnych powierzchni handlowych na 43. rynku Grupy.



WYPŁATA DYWIDENDY

Zgodnie z uchwałą WZA LPP, 30 października 2025 roku Spółka wypłaciła dywidendę za rok finansowy 2024 w łącznej kwocie 660 PLN na akcję (pomniejszona o kwotę zaliczki 330 PLN wypłaconą w kwietniu 2025).



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2025



DEBIUT SINSAY W MOŁDAWII

W grudniu marka otworzyła swój pierwszy salon w Mołdawii – 45. rynku w portfolio LPP. Wejście do Mołdawii oznacza pełne domknięcie zasięgu Grupy w regionie i realizację jednego z kluczowych celów strategicznych firmy.

DEBIUT SINSAY W GRUZZI

Pierwszy salon Sinsay w Gruzji został otwarty 12 grudnia w centrum handlowym Tbilisi East Point, gdzie marka zajmie 903 m² nowoczesnej przestrzeni handlowej.



4Q25



OTWARCIE NOWEGO SALONU RESERVED W NIEMCZECH

W listopadzie marka Reserved otworzyła swój nowy i jednocześnie 18. salon w Niemczech. Sklep o powierzchni 2 748 m² oferujący kolekcje damskie, męskie oraz dziecięce zlokalizowany jest w największym centrum handlowo-rozrywkowym w tym kraju tj. Westfield Centro Oberhausen.

URUCHOMIENIE PRZEZ LPP LOGISTICS MAGAZYNU E-COMMERCE W RUMUNII

LPP Logistics uruchomiło pod Bukaresztem wysoce zautomatyzowany magazyn e-commerce o powierzchni 65 tys. m². Magazyn umożliwia realizację ponad 80 tys. zamówień dziennie, obsługując takie kraje jak Rumunia, Bułgaria, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Grecja oraz Węgry.



ZAWARCIE UMOWY NA FINANSOWANIE O ŁĄCZNEJ WARTOŚCI OK. 13,5 MLD PLN

Spółka podpisała umowę finansowania z konsorcjum banków polskich i międzynarodowych na łączną kwotę ok. 13,5 mld PLN. Udzielone finansowanie zostanie przeznaczone przede wszystkim na refinansowanie istniejącego zadłużenia Spółki, finansowanie lub refinansowanie wydatków inwestycyjnych Grupy oraz finansowanie dostawców.



INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU (BIR)

Mimo, że Grupa działa w sektorze mody to w odpowiedzi na dynamiczne zmiany w branży odzieżowej oraz plany znaczącego zwiększenia skali działalności, konsekwentnie rozwija się również jako organizacja technologiczna. Samodzielnie projektuje i wdraża rozwiązania IT dostosowane do swojego modelu biznesowego, równocześnie adaptując innowacyjne narzędzia rynkowe do własnych potrzeb.

W minionym roku finansowym Spółka zanotowała znaczące postępy w zakresie rozwoju narzędzi wspierających procesy biznesowe, zwłaszcza w obszarze rekomendacji produktów, wsparcia procesu wyboru lokalizacji nowych salonów oraz optymalizacji i rekomendacji cen. Kluczowe projekty przyniosły wymierne korzyści, przyczyniając się do zwiększenia efektywności operacyjnej, redukcji kosztów oraz poprawy jakości usług.

Poniżej opis najważniejszych projektów i osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju zrealizowanych w 2025 roku.

REKOMENDACJE DLA E-COMMERCE

W 2025 roku zakończono badania, rozwój oraz wdrożenie autorskiego silnika rekomendacji produktowych dla kanału e-commerce. Rozwiązanie wykorzystuje algorytmy uczenia maszynowego, sieci neuronowe oraz zaawansowane metody statystyczne, tworząc w pełni skalowalny, własny ekosystem personalizacji.

Silnik umożliwia generowanie spersonalizowanych rekomendacji dla użytkowników aplikacji mobilnych i sklepów internetowych z uwzględnieniem ich zachowań, historii zakupów oraz indywidualnych preferencji. System obsługuje wszystkie brandy Grupy oraz wszystkie rynki, na których prowadzona jest sprzedaż online.

Projekt stanowi istotny krok w kierunku budowy zaawansowanej personalizacji, wspierającej wzrost konwersji, średniej wartości koszyka oraz lojalności klientów. Rozwiązanie jest sukcesywnie wdrażane na kolejnych rynkach i rozwijane o nowe moduły analityczne.

STORE POTENTIAL – INTELIGENTNA MAPA EKSPANSJI

W roku finansowym rozwinięto i wdrożono platformę analityczną wspierającą proces wyboru lokalizacji nowych salonów oraz ocenę ich potencjału sprzedażowego. Narzędzie rekomenduje optymalne lokalizacje i prognozuje ich przychody w pierwszych 12 miesiącach działalności.

Aplikacja działa w czasie rzeczywistym – po wskazaniu dowolnego punktu na mapie model natychmiast generuje prognozę przychodów. Rozwiązanie integruje dane wewnętrzne Grupy z szerokim zakresem danych zewnętrznych (m.in. demografia, dane populacyjne, punkty zainteresowań), tworząc kompleksowe środowisko decyzyjne.

Platforma funkcjonuje już w wybranych krajach Europy i jest sukcesywnie skalowana na kolejne rynki. Narzędzie realnie wspiera leasing managerów, umożliwiając nie tylko szybkie identyfikowanie najbardziej perspektywicznych lokalizacji, lecz także prowadzenie symulacji scenariuszowych (zmiana metrażu, analiza otoczenia konkurencyjnego), co

znacząco podnosi jakość decyzji inwestycyjnych i ogranicza ryzyko ekspansji.

INTERNATIONAL PRICING

Kluczowym produktem rozwijanym przez zespół pricingowy było narzędzie International Pricing – zaawansowany system wspierający zarządzanie cenami na rynkach zagranicznych w odniesieniu do ceny referencyjnej w Polsce.

Model uwzględnia szeroki kontekst danych, w tym czynniki makroekonomiczne, siłę nabywczą konsumentów, poziom konkurencji oraz postrzeganie brandów Grupy na poszczególnych rynkach. Dzięki temu decyzje cenowe mogą być podejmowane w sposób bardziej spójny, transparentny i strategiczny.

International Pricing stanowi fundament budowy globalnej polityki cenowej opartej na danych, umożliwiającej równoważenie celów wolumenowych i marżowych oraz precyzyjne dostosowanie oferty do specyfiki lokalnych rynków.

WIRTUALNA PRZYMIERZALNIA W APLIKACJI MOBILNEJ MARKI SINSAY

Marka Sinsay wprowadziła do swojej aplikacji mobilnej funkcję wirtualnej przymierzalni (Virtual Try-On) opartą na rozwiązaniach sztucznej inteligencji Google. Funkcja umożliwia zalogowanemu użytkownikowi – po wgraniu zdjęcia – wygenerowanie realistycznej wizualizacji ubrań na własnej sylwetce.

Rozwiązanie skraca dystans między inspiracją a decyzją zakupową, zwiększa komfort zakupów online oraz redukuje niepewność związaną z dopasowaniem produktu. Projekt wpisuje się w strategię budowy technologicznie zaawansowanego doświadczenia zakupowego oraz dalszego wzmacniania kanału mobile.



KASY SAMOOSŁUGOWE W SALONACH SINSAY

Projekt wdrożenia kas samoobsługowych poprzedzony został pogłębioną analizą biznesową oraz fazą testową. Na podstawie danych dotyczących lokalizacji, liczby mieszkańców oraz obrotów opracowano autorski kalkulator ROI, który stał się kluczowym narzędziem w procesie decyzyjnym.

Jednocześnie bardzo dobre wyniki osiągnięte w fazie testowej:

- » 55% transakcji zostało przekierowanych na urządzenia samoobsługowe,
- » średni czas trwania transakcji skrócił się do ok. 1 minuty,
- » 75% transakcji kartowych przeniosło się na kasy samoobsługowe,
- » poziom strat był niższy od zakładanego, zdecydowały o rozwoju projektu.



Projekt pozwala na zwiększenie efektywności operacyjnej sklepów poprzez redukcję liczby roboczogodzin przy jednoczesnym lepszym wykorzystaniu czasu personelu w obszarach wpływających na doświadczenie klienta. Rozwiązanie stanowi element długofalowej transformacji modelu operacyjnego salonów.

PROJEKT BADAWCZO-ROZWOJOWY Z ZAKRESU RECYKLINGU

Branża odzieżowa mierzy się z rosnącymi wymaganiami regulacyjnymi w zakresie cyrkularności, przy jednoczesnym braku technologii umożliwiających recykling tekstyliów w modelu textile-to-textile, zwłaszcza w przypadku poliestru i mieszanek materiałowych.

W odpowiedzi na te wyzwania Spółka w latach 2022–2025 realizowała projekt badawczo-rozwojowy we współpracy ze



start-upem Use Waste, którego celem było opracowanie technologii recyklingu odzieży. Prace laboratoryjne obejmowały zarówno materiały poliestrowe, jak i mieszanki włókien, stanowiące dominującą część strumienia odpadów tekstylnych. Zakończony etap laboratoryjny potwierdził możliwość dalszego rozwoju rozwiązania. Uzyskane wyniki obejmowały m.in. wytworzenie poliestrowej nici z surowca pochodzącego z odpadów tekstylnych oraz opracowanie podejścia umożliwiającego rozdzielanie wybranych mieszanek materiałowych na jednorodne frakcje, co wskazuje na potencjał rozwoju technologii na poziomie pilotażowym.

Na koniec 2025 roku projekt znajdował się na etapie zakończonych prac laboratoryjnych, stanowiących podstawę do dalszych analiz i ewentualnego rozwoju kolejnych faz technologii.



Zarządzanie zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie LPP to podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania środków pieniężnych i wykorzystywania ich w funkcjonowaniu i rozwoju firmy.

Aby prowadzić działalność Grupa musi posiadać zarówno środki rzeczowe (towar) jak również środki pieniężne, czyli zasoby finansowe. Zarówno środki rzeczowe, jak i zasoby finansowe są ze sobą powiązane. Konieczność posiadania przez Grupę zasobów finansowych wiąże się z finansowaniem bieżących transakcji (m.in. zapłata za towar, usługi), a także z finansowaniem inwestycji (salony sprzedaży, centra dystrybucyjne, technologia), które to wspomagają bieżącą działalność i pośrednio są źródłem wpływów pieniężnych Grupy. Pozyskane środki pieniężne zwiększają zasoby finansowe Grupy oraz wykorzystywane są w kolejnym cyklu jej działalności. Istotny jest czas oraz natężenie przepływów, co wymaga odpowiedniego zarządzania

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie polega na kontroli poziomu zadłużenia, terminowej realizacji zobowiązań oraz monitorowaniu poziomu i struktury majątku obroto-

wego Spółki. Dzięki skutecznemu zarządzaniu zasobami finansowymi możliwa jest realizacja przez Grupę zysków oraz przyjętej strategii.

Podstawowy model biznesowy polegający na prowadzeniu sprzedaży detalicznej pozwala na otrzymywanie natychmiastowych zapłat za sprzedane towary. Wypracowywane wpływy i podpisane umowy kredytowe zabezpieczają całkowicie możliwość realizacji podejmowanych zobowiązań.

ZOBOWIĄZANIA KREDYTOWE

Wewnętrzna polityka zaciągania i regulowania zobowiązań kredytowych jest scentralizowana na poziomie spółki matki i zakłada utrzymywanie możliwie niskiego poziomu zadłużenia w celu zapewnienia Grupie bezpieczeństwa finansowego.

W roku finansowym Spółka zawarła umowę finansowania z konsorcjum 21 polskich i międzynarodowych banków (m.in. HSBC, Santander, Pekao, BNP Paribas, Citi/Bank Handlowy, UniCredit, ING, PKO BP, EBOR) o łącznej wartości ok. 13,5 mld PLN, która zastąpiła dotychczasowe umowy bilate-

ralne. Obejmuje ona kredyt inwestycyjny do 505 mln EUR (na 5 lat), kredyt odnawialny do 2,8 mld PLN (na 3 lata z możliwością przedłużenia o 2 lata) oraz program finansowania dostawców (faktoring odwrócony) z limitem do 2,4 mld USD, z opcją zwiększenia. Środki przeznaczone głównie na refinansowanie istniejącego zadłużenia, a także finansowanie inwestycji i bieżących potrzeb Grupy. Umowa zapewnia stabilne, długoterminowe źródła finansowania, optymalizację kosztów zadłużenia oraz wsparcie realizacji strategii na lata 2025–2027.

Na koniec roku finansowego wykorzystanie kredytu odnawialnego wynosiło 659 mln PLN i obejmowało gwarancje bankowe, akredytywy oraz kredyt w rachunku bieżącym. Wykorzystanie kredytu inwestycyjnego wyniosło 330 mln EUR. Spółka korzystała również z programu finansowania dostawców, który umożliwił uzyskanie korzystniejszych terminów płatności, obniżenie kosztów finansowania i poprawę płynności. Na 31 stycznia 2026 wykorzystanie faktoringu odwróconego wynosiło 2,9 mld PLN.



NADWYŻKI FINANSOWE

Wygenerowane nadwyżki finansowe w pierwszej kolejności Spółka przeznaczna na spłaty kredytów w rachunkach bieżących oraz kredytu odnawialnego. W dalszej kolejności lokuje środki finansowe w negocjowane depozyty bankowe oraz fundusze pieniężne. Wewnętrzna polityka reguluje alokację środków z uwzględnieniem dywersyfikacji geograficznej, dywersyfikacji walutowej oraz dywersyfikacji w rozumieniu podmiotów przyjmujących fundusze w depozyt.

Na koniec roku finansowego Grupa posiadała 450 mln PLN gotówki oraz 811 mln PLN w depozytach i funduszach inwestycyjnych rynku pieniężnego, które nie są wykazywane w pozycji gotówka.

POLITYKA CEN TRANSFEROWYCH ORAZ CENTRALIZACJA ZARZĄDZANIA WALUTAMI

Grupa prowadzi scentralizowany model zarządzania płynnością tj. spółka matka (LPP SA) zakupuje towar, dystrybuje go do spółek zależnych, po czym spółki zależne płacą do spółki matki w walucie lokalnej za zakupy. Spółka matka posiada funkcje decyzyjne w zakresie spływu należności, wymiany walut oraz zaciągania zobowiązań finansowych.

LPP poprzez sprzedaż towarów spółkom zależnym, przy pomocy *Polityki cen transferowych* wystawiając faktury na rzecz spółek zależnych, reguluje ich rentowność oraz swój strumień przychodów. Centralizując otrzymywany strumień pieniężny z części przychodów generowanych przez spółki zależne, LPP uzyskuje wielowalutowy przychód. Zarządza-

nie pozycją walutową odbywa się w oparciu o transakcje zarówno w horyzoncie SPOT, jak i terminowym.

Spółka realizuje operacje walutowe z instytucjami finansowymi w Polsce, jak i poza jej granicami.

PRODUKTY FINANSOWE

W Spółce występują takie instrumenty finansowe jak: zaciągnięte kredyty bankowe, lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego, pożyczki intercompany, transakcje z udziałem instrumentów pochodnych tj. walutowe kontrakty terminowe typu forward, których celem jest zarządzanie ryzykiem walutowym związanym z zakupem towarów handlowych za granicą.

LPP korzysta z usług wielu banków i instytucji finansowych, z każdej wybierając optymalne dla siebie produkty finansowe.

Ponadto same produkty finansowe są poddawane regularnym przeglądom i porównaniom. Dodatkowo LPP aktywnie uczestniczy w doborze instytucji i ich produktów finansowych dla własnych spółek zależnych.





Zarządzanie ryzykami

OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, Z OKREŚLENIEM, W JAKIM STOPNIU GRUPA JEST NA NIE NARAŻONA ORAZ W JAKI SPOSÓB JE MINIMALIZUJE

Koordinacją procesu zarządzania ryzykiem (*Enterprise Risk Management, ERM*) w Grupie zajmuje się Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, który odpowiada za ciągłą identyfikację i analizę zagrożeń oraz szans stojących przed Grupą w ścisłej współpracy z właścicielami obszarów oraz właścicielami ryzyka. Nadzór nad zarządzaniem ryzykiem w Spółce ma Zarząd LPP, a funkcję kontrolną nad Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem sprawuje Rada Nadzorcza LPP.

W Spółce funkcjonuje opracowana *Procedura zarządzania ryzykiem*, która zawiera szczegółowy opis procesu zarządzania ryzykiem, określa pożądaną kulturę ryzyka oraz

etapy procesu zarządzania ryzykiem i jego uczestników. *Procedura* definiuje także zakres odpowiedzialności oraz wykorzystywane narzędzia.

Wraz z *Procedurą* funkcjonuje *Księga Ryzyka*, dzieląc ryzyka na następujące główne kategorie:

- » strategiczne;
- » operacyjne;
- » regulacyjne i zgodności;
- » finansowe;
- » reputacyjne.

W *Księdze Ryzyka* opisane są wybrane zagrożenia i szanse zidentyfikowane przez Spółkę w kluczowych obszarach działalności Grupy LPP. Wyboru dokonano zgodnie ze stopniem ich krytyczności, który oparty jest na prawdopodobieństwie ich wystąpienia i skali ich oddziaływania w przypadku materializacji. Odniesieniem są kryteria finansowe (wpływ na wyniki finansowe Grupy) oraz reputacyjne (wpływ na reputację Grupy, jej marek i kadry zarządzającej).

Równoległe do zarządzania ryzykami korporacyjnymi, Grupa zarządza ryzykami klimatycznymi. Zarówno ryzyka zidentyfikowane w obszarze klimatu jak i ryzyka zidentyfikowane w ramach procesu ERM analizowane są pod kątem ich wpływu na realizację strategii Grupy LPP.

Poniżej zostały przedstawione szczegółowo aktualnie najistotniejsze ryzyka dla rozwoju Grupy, przy czym ryzyka finansowe zostały opisane w punkcie Przyjęte cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym a ryzyka klimatyczne w [Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju](#).

**RYZIKO****RYZYKA STRATEGICZNE****RYZIKO
MAKROEKONOMICZNE**

Grupa poprzez obecność na wielu rynkach jest narażona na zmiany otoczenia gospodarczego, regulacyjnego, społecznego i politycznego, które mogą wpłynąć na popyt konsumencki, zakłócić jej działalność lub obniżyć rentowność. LPP dostrzega wzrost kosztów utrzymania gospodarstw domowych, na co wpływ ma występująca inflacja czy wysokie koszty energii.

Przychody i marże Grupy uzależnione są od sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych. Wzrost lub spowolnienie gospodarcze w krajach, w których zlokalizowane są salony może przełożyć się na wzrost lub spadek wydatków konsumenckich, w tym na odzież. Analogicznie, wzrost lub spowolnienie gospodarcze w krajach, gdzie zlokalizowana jest produkcja towarów może przełożyć się na wyższe koszty produkcji lub ich spadek, względnie stabilizację. Dodatkowo postępujący kryzys energetyczny może spowodować wzrost cen energii w Polsce i Europie wpływając na wzrost kosztów utrzymania salonów oraz na inne obszary działalności Grupy LPP.

**RYZIKO TRENDÓW MODOWYCH
I SPRZEDAŻY**

Grupa LPP działa na bardzo konkurencyjnym, wymagającym i zmiennym rynku mody oraz zmiennych gustów klientów.

W modelu sprzedaży LPP naturalnym elementem jest też cykliczność związana ze zmianami pór roku, wymagająca zmian kolekcji. Brak popytu ze strony klienta w wyniku niedopasowania kolekcji do ich gustów i zapotrzebowania może wymagać konieczności wprowadzenia przez Grupę dodatkowych obniżek i promocji, co wpływa negatywnie na marżę brutto, wyniki i stabilność finansową Grupy.

DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO

Grupa minimalizuje ryzyko na kilka sposobów:

1. Sprzedaż towarów:

- » obecność na wielu rynkach europejskich – dywersyfikacja ryzyka na wiele krajów, o zróżnicowanej sytuacji makroekonomicznej,
- » sprzedaż towarów pod kilkoma markami skierowanymi do różnych grup docelowych odbiorców, w celu rozłożenia ryzyka na kilka grup wiekowych,
- » oferowanie towarów w szerokim przedziale cenowym – od tanich i łatwiej dostępnych do droższych.

2. Zakup towarów:

- » zlecenie produkcji towarów do wielu producentów w kilkunastu krajach,
- » długofalowa współpraca z wybranymi dostawcami, co pozwala na negocjowanie korzystnych cen towarów.

3. Koszty działalności:

- » ścisła kontrola kosztów funkcjonowania spółki (budżetowanie kosztów, analiza procesów pracy i ich optymalizacja),
- » inwestycje w odnawialne źródła energii (umowa z Figene Energia, instalacja paneli fotowoltaicznych na magazynach) oraz inwestycje w technologicznie zaawansowane systemy zarządzania zużyciem energii elektrycznej w salonach, magazynach i biurach.

Zespoły projektanckie Grupy stale przyglądają się światowym trendom modowym, na bieżąco monitorują trendy rynkowe poprzez uczestnictwo w pokazach, targach i wydarzeniach ze świata mody, a także poprzez dostęp do światowych wydawnictw związanych z modą. Wsparciem w procesie projektowania jest też sztuczna inteligencja (AI).

Nad projektami odzieży pracuje kilka zespołów projektantów, osobnych dla każdej marki, a ich praca zorganizowana jest tak, aby minimalizować wpływ jednego projektanta na całe kolekcje. Projektanci podlegają nieustanej ocenie m.in. z realizacji KPI.

Jednocześnie działy Visual Merchandising oraz Omnichannel na bieżąco monitorują zmieniające się trendy zakupowe oraz politykę cenową najważniejszych konkurentów.

Istotnym czynnikiem mającym mitygować ryzyko jest też wzmocnienie obecności Grupy w obszarze cyfrowym – z jednej strony promowanie brandów Grupy w mediach społecznościowych oraz współpraca z influencerami a z drugiej strony czerpanie inspiracji przez projektantów z trendów modowych obecnych w tych mediach.

Dodatkowo ryzyko minimalizowane jest też przez kierowanie produktów do różnych grup wiekowych odbiorców finalnych (głównie poprzez wyodrębnione marki skierowane do różnych grup docelowych).



RYZYKO

RYZYKA STRATEGICZNE



RYZYKO NIEDOPASOWANIA KOLEKCJI W ZWIĄZKU Z NIEPRZEWI- DYWALNYMI ZMIANAMI POGODOWYMI

Postępujące zacieranie się granic między porami roku oraz coraz częstsze występowanie ekstremalnych zjawisk pogodowych zwiększają ryzyko niedopasowania oferty produktowej do aktualnych warunków atmosferycznych.

Przykładem materializacji tego ryzyka były ponadprzeciętnie wysokie temperatury utrzymujące się w Polsce oraz innych krajach Europy we wrześniu i październiku 2023 roku, w okresie oferowania przez Grupę kolekcji jesiennych, a także wyjątkowo chłodny maj 2025 roku, kiedy w sprzedaży dostępna była kolekcja wiosenna. W sytuacji braku efektu odłożonego popytu zjawiska te mogą negatywnie wpływać na poziom sprzedaży oraz marżę Grupy.



RYZYKO KONKURENCJI

Na rynku odzieżowym w Polsce i krajach Europy działa wiele podmiotów, w tym firmy ze światowej czołówki tej branży. Jednocześnie wzrost popularności zakupów w internecie spowodował globalny trend w postaci migracji sprzedaży z salonów tradycyjnych do sklepów online. Z jednej strony stworzyło to większe możliwości sprzedażowe, ale z drugiej strony zwiększyło udział konkurencji. Na rynku e-commerce pojawili się nowi gracze (w tym z segmentu value-for-money), stanowiący zagrożenie dla Grupy.

Ryzyko konkurencji dotyczy nie tylko kwestii atrakcyjności i dopasowania kolekcji ale też cen kolekcji. W przypadku podniesienia przez Spółkę cen swoich produktów, istnieje ryzyko utraty konkurencyjności szczególnie w marce Sinsay, w której niska cena odgrywa kluczową rolę dla klientów tej marki.

DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO

W celu minimalizacji ryzyka Grupa prowadzi stałą analizę zachowań klientów w kontekście zmieniających się warunków pogodowych. Pozwala to na elastyczne podejmowanie decyzji zakupowych i dostosowywanie struktury asortymentu do bieżących potrzeb rynku.

Dodatkowo, w przypadku konieczności przyspieszenia dostaw, istnieje możliwość zmiany środka transportu z morskiego na lotniczy. Równolegle konsekwentnie rozwijane jest portfolio dostawców typu near shore, zlokalizowanych w relatywnie niewielkiej odległości od centrów dystrybucyjnych, co zwiększa elastyczność operacyjną i skraca czas reakcji na zmiany popytu.

Uwzględniając długoterminowy trend zmienności klimatycznej, Grupa dokonała również modyfikacji modelu kolekcyjnego poprzez zwiększenie udziału produktów wielosezonowych oraz przejściowych. W efekcie część asortymentu zyskuje charakter całoroczny. Rozwiązanie to ogranicza ryzyko biznesowe – produkty niesprzedane w sezonie Wiosna/Lato mogą zostać skutecznie wprowadzone do sprzedaży w sezonie Jesień/Zima poprzez odpowiednią zmianę ekspozycji i komunikacji marketingowej.

Grupa konsekwentnie realizuje strategię organicznego wzrostu – rozwija sieć sprzedaży poprzez otwieranie nowych salonów stacjonarnych i sklepów internetowych, wchodzi na kolejne rynki oraz zwiększa zagęszczenie swojej obecności w krajach, w których już działa. Działania te wzmacniają rozpoznawalność marek oraz budują ich konkurencyjność w regionie.

Sukces na poszczególnych rynkach zależy przede wszystkim od trafności kolekcji i ich akceptacji przez klientów. Kluczowe znaczenie ma zatem dogłębna znajomość zwyczajów zakupowych, szybkość reagowania na zmieniające się potrzeby konsumentów oraz wysoka jakość oferowanego doświadczenia zakupowego (customer experience).

W celu minimalizowania ryzyka konkurencyjnego Grupa koncentruje się na tworzeniu kolekcji jak najlepiej dopasowanych do aktualnych trendów i oczekiwań klientów, przy jednoczesnym utrzymaniu cen na akceptowalnym poziomie. Pracownicy regularnie uczestniczą w targach branżowych i pokazach mody oraz korzystają z profesjonalnych wydawnictw i serwisów internetowych poświęconych najnowszemu trendom. Pozwala to ograniczać ryzyko powstawania mniej konkurencyjnych kolekcji.

Istotnym elementem budowania przewagi rynkowej są również inwestycje w nowoczesne technologie, w tym rozwój aplikacji mobilnych marek. Rozwiązania te zwiększają satysfakcję klientów i wzmacniają ich lojalność.

Jednocześnie Spółka prowadzi stały monitoring działalności konkurencji, analizując ich wyniki finansowe, rozwój sieci sprzedaży, ofertę produktową oraz poziom cen. Takie podejście umożliwia szybkie reagowanie na zmiany rynkowe i utrzymanie silnej pozycji konkurencyjnej.



RYZIKO

RYZYKA STRATEGICZNE



RYZIKO GEOPOLITYCZNE

Grupa LPP prowadzi działalność operacyjną, handlową i logistyczną na wielu rynkach międzynarodowych, a jej łańcuch dostaw obejmuje dostawców zlokalizowanych w różnych regionach świata.

Szczególne ryzyka obejmują:

- » niestabilność w Europie Wschodniej;
- » eskalacja konfliktu w regionie Bliskiego Wschodu, która może prowadzić do zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw, wzrostu kosztów operacyjnych oraz spadku popytu na wybranych rynkach;
- » sytuacja wokół Tajwanu, gdzie wystąpienie konfliktu mogłoby wywołać skutki o charakterze globalnym, negatywnie oddziałując na gospodarkę wielu krajów, w tym Polski;
- » napięcia handlowe i polityczne pomiędzy głównymi gospodarkami światowymi.

Konflikt zbrojny lub eskalacja napięć politycznych w krajach działalności Grupy może prowadzić do zakłóceń w łańcuchu dostaw, ograniczeń handlowych i sankcji, utraty kontroli nad majątkiem, zamknięcia kanałów sprzedaży oraz problemów z transferem środków i płatnościami.

Grupa jednocześnie dostrzega ryzyko w zakresie negatywnego wpływu na wizerunek firmy w przypadku prowadzenia działalności biznesowej na terytorium kraju będącego inicjatorem konfliktów.

RYZYKA OPERACYJNE



RYZIKO ZAKŁÓCEŃ W ŁAŃCUCIE DOSTAW

Grupa zleca produkcję swoich towarów do niezależnych producentów zewnętrznych, najczęściej zlokalizowanych w Azji. Towary transportowane są drogą morską lub kolejową z Azji do Europy, a następnie dystrybuowane w Europie z własnych centrów logistycznych.

Ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw wpływa negatywnie na płynność dostaw towarów od producentów do centrów logistycznych i sklepów, a finalnie do odbiorców końcowych – klientów.

Dodatkowo eskalacja napięć geopolitycznych na Bliskim Wschodzie, może prowadzić do zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw oraz wzrostu kosztów transportu. Utrzymująca się niestabilność w tym regionie zwiększa ryzyko opóźnień w dostawach towarów z wybranych krajów produkcji, co może wpływać na przesunięcia w ich dostępności do sprzedaży, jak również na poziom zapasów.

DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO

Podwyższone ryzyko geopolityczne zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu biznesu, jednak elastyczna reakcja na zmiany rynkowe i zabezpieczenie łańcuchów dostaw może stanowić w takim otoczeniu istotną przewagę konkurencyjną. Ryzyka związane z ograniczeniami wskutek wystąpienia kryzysowych sytuacji polityczno-gospodarczych są trudne w mitygacji, ze względu na nieprzewidywalność rozwoju sytuacji konfliktowych oraz decyzji podejmowanych w ich następstwie przez instytucje i organizacje międzynarodowe.

Grupa podejmuje działania proaktywne mitygujące ryzyka, takie jak:

- » działalność na wielu rynkach (Grupa działa na terenie 46 krajów, pozwala to ograniczać skutki wystąpienia zakłóceń na danych terytoriach);
- » limitowanie ekspozycji Grupy na dany kraj (udział w sprzedaży jednego kraju nie może przekraczać 20% całkowitej sprzedaży Grupy – z wyjątkiem Polski);
- » bieżące monitorowanie stanu rozliczeń finansowych w Grupie i kontrolowanie by nie powstawały zbyt duże zobowiązania/należności mogące wpłynąć negatywnie na płynność Grupy;
- » monitorowanie bieżącej sytuacji polityczno-gospodarczej i po dokonaniu wnikliwej analizy sytuacji podejmowanie na bieżąco decyzji przez Zarząd Spółki;
- » prowadzenie sprzedaży poprzez dwa niezależne kanały dystrybucji jak salony stacjonarne oraz sprzedaż online.

LPP reaguje na ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw poprzez:

- » dywersyfikację krajów dostawców, w tym przenosząc część produkcji z Azji do Europy lub Afryki;
- » dywersyfikację gałęzi transportu: zapewnienie transportu morskiego, lotniczego, kolejowego;
- » zastosowanie nowej strategii składania zamówień polegającej na uwzględnieniu aktualnych opóźnień w łańcuchu dostaw i przyspieszaniu składania zamówień części (poszczególnych modeli) lub całości kolekcji – w taki sposób Spółka zneutralizowała częściowo opóźnienia związane z wydarzeniami na Morzu Czerwonym czy obecnie na Bliskim Wschodzie;
- » inwestycje w rozbudowę zaplecza logistycznego i technologie w logistyce oraz IT, które pozwalają na sprawne procesowanie dostaw i zmniejszenie wpływu wszelkich opóźnień;
- » dywersyfikację krajów w jakich LPP posiada swoje centra logistyczne (Polska, Rumunia, Słowacja);
- » współpracę na długoterminowych umowach z armatorami – każde znaczące zaburzenia w globalnym łańcuchu dostaw przekładają się na ceny frachtu oraz dostępność miejsca na statkach, dzięki wieloletniej współpracy z partnerami logistycznymi Spółka jest w stanie obie te kwestie odpowiednio zabezpieczyć.



RYZIKO

RYZYKA OPERACYJNE



RYZYKO CYBERBEZPIECZEŃSTWA

Na rynku obserwowane są zagrożenia dla poufności, dostępności i integralności przetwarzanych informacji, takie jak:

- » przełamanie zabezpieczeń infrastruktury i nieuprawniony dostęp do systemów IT;
- » niedostępność systemów IT w wyniku infekcji infrastruktury przez oprogramowanie typu Malware/Ransomware;
- » ataki socjotechniczne;
- » wyciek danych poufnych (w tym danych osobowych) w rezultacie m.in. ataku hackerskiego lub nieumyślnego ich ujawnienia;
- » zakłócenie operacyjnej ciągłości działania w wyniku ataku DoS/DDoS.

Materializacja ryzyka tego typu może skutkować naruszeniem prywatności osób, stratami reputacyjnymi i wizerunkowymi oraz finansowymi (spadek przychodów spowodowany utratą zaufania przez klientów do bezpieczeństwa transakcji oraz potencjalne kary ze strony regulatora) lub fizyczną utratą środków finansowych.

RYZYKA REPUTACYJNE



RYZYKO ZWIĄZANE Z ROZPOWSZECHNIANIEM NIEPRAWDZIWYCH INFORMACJI PRZEZ PODMIOTY TRZECIE

W wyniku działań podmiotów trzecich wymierzonych celowo w nadszarpnięcie dobrego imienia Spółki istnieje ryzyko negatywnego odbioru wizerunku Spółki przez interesariuszy, do których należą inwestorzy, kredytodawcy, partnerzy handlowi, klienci, pracownicy, organy regulacyjne oraz opinia publiczna, czego skutkiem może być utrata reputacji oraz straty ekonomiczne. Skutki takiego zdarzenia mogą mieć efekt natychmiastowy jak np. spadek kursu akcji Spółki, a także być widoczne w dłuższym okresie i przejawiać się trudnościami w pozyskaniu kredytowania, odpływem klientów, niechęcią ze strony partnerów biznesowych do nawiązywania współpracy. Spółka ma świadomość wielowymiarowości skutków oddziaływania po publikacji nieprawdziwych informacji o Spółce.

DZIAŁANIA OGRANICZAJĄCE RYZYKO

Spółka wdrożyła i rozwija rozwiązania techniczne oraz organizacyjne w zakresie bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych, dostosowane do skali działalności i zidentyfikowanych ryzyk. Posiada wyspecjalizowane komórki organizacyjne odpowiedzialne za zarządzanie i nadzór nad tym obszarem. Wdrożyła i nieustannie optymalizuje procedury w obszarach bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych oraz rozwiązania bezpieczeństwa IT. Skuteczność stosowanych procedur i zabezpieczeń IT jest weryfikowana poprzez regularne testy i audyty, także z udziałem firm zewnętrznych. W ramach Programu Cyberbezpieczeństwa Grupa prowadzi program edukacyjny zwiększający świadomość pracowników w zakresie cyberzagrożeń.

Jednocześnie Spółka posiada i cyklicznie zwiększa wartość polis ubezpieczeniowych od cyber ryzyk.

Aby odpowiednio zarządzać ryzykiem i zminimalizować skutki w przypadku materializacji, Spółka współpracuje z wyspecjalizowanymi firmami monitorującymi rynek mediów w celu pozyskania informacji o zbliżającym się kryzysie wizerunkowym na możliwie najwcześniejszym etapie jego powstania.

W marcu 2024 roku Spółka doświadczyła ataku wizerunkowego w wyniku opublikowania przez podmiot trzeci raportu zawierającego szereg niepotwierdzonych informacji na temat Spółki odnoszących się do sprzedaży biznesu w Rosji. W obliczu tego incydentu Spółka podjęła działania prewencyjne.

Na dzisiaj LPP zarządza tym zagrożeniem poprzez:

- » bieżący monitoring sytuacji w zakresie informacji o Spółce pojawiających się w mediach ogólnopolskich i poza obszarem kraju, mogących mieć negatywny wpływ na wizerunek Spółki, a w konsekwencji spadek kursu akcji oraz straty finansowe;
- » wprowadzenie procedur postępowania dla każdej marki, na wypadek wystąpienia sytuacji kryzysowej;
- » podjęcie przez sztab kryzysowy działań w zależności od zaistniałej sytuacji, skali i zakresu opublikowanych treści.



PRZYJĘTE CELE I METODY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

RYZYO PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

Płynność finansowa oznacza zdolność do terminowego regulowania zobowiązań finansowych. Związane jest to ściśle ze zdolnością firmy do generowania gotówki oraz zarządzania środkami finansowymi.

Model biznesowy przyjęty przez Grupę tj. sprzedaż towarów za gotówkę do końcowego nabywcy gwarantuje stabilne generowanie codziennych wpływów gotówkowych i niezależnia od dużych pojedynczych odbiorców. Zarządzanie płynnością Grupy sprowadza się do zarządzania towarem oraz ustalaniem właściwych cen i marż, ścisłej kontroli kosztów oraz wydatków, a także zarządzania nadwyżkami finansowymi.

Płynność Spółki kontrolowana jest przez bieżące monitorowanie stanu rachunków bankowych, tworzenie prognoz przepływów gotówkowych w okresach tygodniowych i półrocznych oraz planowanie przepływów pomiędzy spółkami zależnymi i LPP SA.

Dzięki podpisanej w roku finansowym umowie na finansowanie z konsorcjum banków, Spółka zapewniła sobie możliwość dostępu do dodatkowych linii kredytowych i tym samym zwiększyła elastyczność w zarządzaniu kapitałem obrotowym i finansowaniu dalszego rozwoju. Zawarcie umowy konsorcjalnej stanowi element dywersyfikacji źródeł finansowania oraz wzmacnia bezpieczeństwo płynnościowe Grupy, ograniczając ryzyko związane z ewentualnymi wahaniami przepływów pieniężnych.

W zarządzaniu płynnością istotne jest też odpowiednie zarządzanie kapitałem obrotowym, w czym pomaga Spółce korzystanie z programu finansowania dostawców (factoring odwrócony) w ramach umowy konsorcjalnej. Dzięki programowi Spółka utrzymuje wyższe zobowiązania handlowe niż zapasy, co poprawia płynność finansową.

RYZYO KREDYTOWE

Wypracowanie przez Grupę zysków w długim okresie zwiększa bezpieczeństwo finansowe oraz pozwala na uzyskanie wiarygodności kredytowej na rynku, a ta zaś jest ważnym elementem wizerunku firmy i gwarantem jej rozwoju oraz stabilności.

Priorytetem Zarządu LPP w sferze finansowej jest wypracowanie przez GK zysków w wysokości pozwalającej na bieżącą obsługę zobowiązań kredytowych oraz zapewnienia środków na dalszy rozwój Grupy. LPP utrzymuje swoją wiarygodność kredytową na wysokim poziomie – poprzez bieżące regulowanie wszystkich swych zobowiązań, zwiększanie sprzedaży i optymalizację kosztów, ale również poprzez odpowiednie planowanie przyszłości, tak by wcześniej wykrywać zbliżające się zagrożenia. Sporządzane są budżety, plany finansowe oraz prognozy przepływu gotówki czy też analizy typu *stress test*. Monitorowane są wskaźniki finansowe w tym wskaźniki zadłużenia. Spółka przyjęła, że maksymalny poziom zadłużenia netto wg. MSSF 16 nie powinien przekroczyć 2,5x EBITDA.

RYZYO INWESTYCYJNE

Ryzyko inwestycyjne związane jest z brakiem uzyskania zakładanych rezultatów z inwestycji w nowe sklepy i magazyny logistyczne lub przeciągnięcia się zakończenia inwestycji w czasie. Wynikać ono może z braku dogłębnej znajomości

obszaru inwestycji, nietrafionej lokalizacji salonu czy ze zbyt wysokiego zaangażowania finansowego w stosunku do możliwości Grupy. Dodatkowo ryzyko inwestycyjne może wynikać z czynników zewnętrznych, niezależnych od Spółki np. opóźnień operacyjno-technicznych ze strony najemców lokali.

Grupa Kapitałowa skupia się na inwestycjach ze swojego zakresu kompetencyjnego co zwiększa prawdopodobieństwo sukcesu, znacząca ich część związana jest z budową sieci sprzedaży w Polsce i za granicą. W celu ograniczenia ryzyka wyboru nietrafionych lokalizacji oraz minimalizacji ewentualnych opóźnień, Spółka systematycznie wzmacnia kluczowe zespoły odpowiedzialne za proces inwestycyjny. Szczególną rolę odgrywa Dział Leasingu, w którym leasing managerowie – obecni w każdym kraju działalności – aktywnie identyfikują i pozyskują najbardziej atrakcyjne lokalizacje. Równoległe Dział Inwestycji, poprzez projekt managerów, nadzoruje kompleksową realizację projektów oraz proces otwarć nowych salonów. Zespoły te objęte są systemem premiowym, ściśle powiązanych z realizacją założonych celów inwestycyjnych, co dodatkowo wzmacnia ich efektywność i zaangażowanie.

Dodatkowo w roku finansowym Spółka wdrożyła platformę analityczną – narzędzie wspierające proces wyboru lokalizacji nowych salonów oraz ocenę ich potencjału sprzedażowego, umożliwiając szybkie identyfikowanie najbardziej perspektywicznych lokalizacji.

Jednocześnie Zarząd Spółki na bieżąco dokonuje oceny zarówno możliwości inwestycyjnej jak i adekwatności do potrzeb (centra dystrybucyjne) oraz monitoruje wyniki finansowe nowo otwartych sklepów.



RYZIKO STOPY PROCENTOWEJ

Ryzyko stopy procentowej w LPP związane jest przede wszystkim z kosztami finansowania działalności, w szczególności z wykorzystywaniem przez Spółkę kredytów bankowych, a w mniejszym stopniu z udzielanymi pożyczkami. Oznacza ono potencjalne negatywne skutki zmian rynkowych stóp procentowych, głównie poprzez wpływ na wysokość kosztów obsługi zadłużenia. Im wyższy poziom stóp rynkowych, tym wyższe koszty odsetkowe ponoszone przez Spółkę, a tym samym większe obciążenie wyniku finansowego. Kredyty bankowe zaciągnięte przez LPP oprocentowane są według zmiennej stopy procentowej (WIBOR, EURIBOR), uzależnionej od zmian rynkowych stóp referencyjnych. W opinii Zarządu planowane obniżki stóp procentowych nie będą miały istotnego wpływu na wyniki finansowe Grupy, ze względu na niskie zaangażowanie kredytowe w działalności.

RYZIKO WALUTOWE

Obecnie ok. 43% wpływów ze sprzedaży Grupa osiąga w PLN. Natomiast podstawową walutą rozliczeniową dla większości transakcji zakupu towarów handlowych jest USD. Niewielka część rozliczeń z tego tytułu prowadzona jest w EUR. Spółka stosuje zabezpieczenia kursu walutowego USD/PLN przez

zawieranie kontraktów forward dla płatności w USD wobec dostawców. Celem transakcji jest zminimalizowanie poziomu różnic kursowych w działalności finansowej (czyli poniżej zysku operacyjnego). Oprócz ryzyka walutowego związanego z walutą rozliczeniową stosowaną w przypadku zakupu towarów handlowych, występuje także ryzyko związane z faktem rozliczania czynszów najmu powierzchni handlowych w EUR, niwelowane przez wpływy z działalności operacyjnej w tej walucie.



Strategia, plany, perspektywy i kierunki rozwoju Grupy LPP

STRATEGIA GRUPY

Celem Grupy jest konsekwentne poszerzanie zasięgu geograficznego marek przy jednoczesnym podnoszeniu atrakcyjności oferty i elastycznym reagowaniu na zmieniające się potrzeby klientów. Fundamentem tych działań jest model omnichannel – jeden z trzech strategicznych filarów rozwoju Grupy – integrujący sprzedaż stacjonarną i internetową w spójny system. W praktyce oznacza to dalszą rozbudowę sieci salonów przy równoczesnym, systematycznym wzmacnianiu kanału online. W nadchodzących latach Grupa skoncentruje się przede wszystkim na przyspieszeniu ekspansji marki Sinsay, jednocześnie dbając o utrzymanie silnej pozycji i stabilnego wzrostu marek Reserved, Cropp, House oraz Mohito. Priorytetem pozostanie przy tym utrzymanie wysokiej rentowności całego portfolio.

Oprócz rozwoju modelu omnichannel, Grupa opiera swoją strategię wzrostu na dwóch dodatkowych, uzupełniających się filarach: transformacji technologicznej oraz zrównoważonym rozwoju. Tak zdefiniowane kierunki odpowiadają

zarówno na wyzwania rynkowe i cyfrowe, jak i na rosnące oczekiwania w obszarze odpowiedzialności legislacyjnej, środowiskowej i społecznej.

1. OMNICHANNELOWA ORGANIZACJA

LPP to zintegrowana organizacja omnichannelowa, w której sprzedaż stacjonarna i internetowa tworzą jeden, spójny system. Priorytetem Spółki jest zapewnienie klientom jednolitego i jakościowego doświadczenia zakupowego – niezależnie od wybranego kanału sprzedaży. W praktyce oznacza to równoległy rozwój sieci salonów i e-commerce, przy zachowaniu konsekwentnej komunikacji, spójnej polityki asortymentowej oraz synergii operacyjnej. Istotnym elementem tej strategii jest rozwój aplikacji mobilnych poszczególnych marek, które budują ich rozpoznawalność i wzmacniają relację z klientem. Narzędzia te są sukcesywnie wdrażane na kolejnych rynkach oraz rozbudowywane o funkcjonalności wspierające sprzedaż i budujące lojalność.

W strategii na lata 2025–2027 kluczowym kierunkiem Grupy jest dynamiczna ekspansja marki Sinsay – zarówno poprzez



intensywną rozbudowę sieci handlowej, jak i dalsze zwiększanie jej dostępności online. O sile marki decydują: model omnichannel, atrakcyjna oferta cenowa oraz bliskość klienta, niezależnie od miejsca zamieszkania.

Realizacja tych planów opiera się na niemal trzydziestoletnim doświadczeniu Grupy w budowaniu i rozwijaniu marek Reserved, Cropp, House oraz Mohito. Wypracowane kompetencje operacyjne, logistyczne i marketingowe stanowią dziś solidny fundament dalszego wzrostu – zarówno Sinsay, jak i dojrzałych marek znajdujących się w portfolio Grupy, dla których celem pozostaje utrzymanie silnej pozycji rynkowej oraz szerokiej dostępności oferty w kanałach offline i online.

ROZWÓJ POPRZEZ MARKI I WYJĄTKOWY CHARAKTER SINSAY

Grupa konsekwentnie koncentruje się na pozyskiwaniu nowych klientów oraz budowaniu lojalności obecnych poprzez rozwój atrakcyjnego i zróżnicowanego portfolio marek. Jego fundamentem był brand Reserved, którego pierwszy sklep powstał w 1998 roku. Dziś LPP zarządza pięcioma markami, odpowiadającymi na potrzeby różnych grup odbiorców. W ofercie znajdują się kolekcje dla kobiet i mężczyzn (Reserved, Mohito, Sinsay), linie dziecięce (Reserved, Sinsay) oraz propozycje dla nastolatków (Cropp, House, Sinsay). Reserved, Cropp, House i Mohito funkcjonują w średnim segmencie cenowym, natomiast Sinsay rozwija się w obszarze segmentu budżetowego.

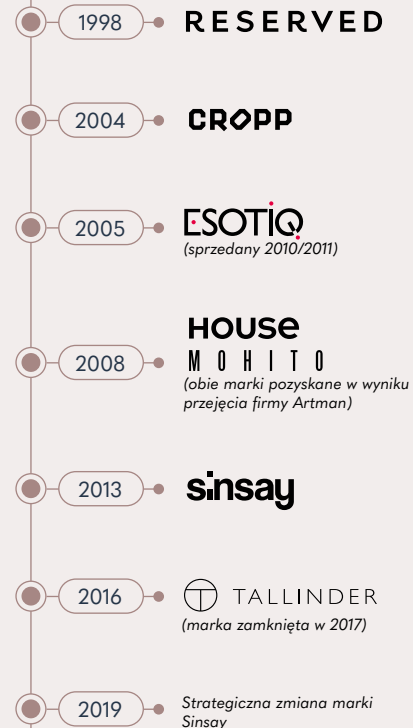
Grupa nie planuje tworzenia nowych marek, lecz koncentruje się na wzmocnieniu i skalowaniu obecnego portfolio, ze szczególnym uwzględnieniem swojej najmłodszej marki tj. Sinsay. Aktualna strategia biznesowa opiera się na wykorzystaniu potencjału brandu, który w 2019 roku przeszedł trans-

formację z marki dedykowanej nastoletnim dziewczętom w szeroki, rodzinny koncept zakupowy. Oferta została rozszerzona o kolekcje dla kobiet, mężczyzn i dzieci, a także o segment *non-apparel*, obejmujący m.in. elementy wyposażenia wnętrz, akcesoria dla zwierząt, kosmetyki oraz produkty sportowe.

Sinsay łączy cechy marki modowej i modelu *value retail*, odpowiadając na potrzeby klientów poszukujących funkcjonalnych produktów w atrakcyjnych cenach. Siła konceptu opiera się na czterech filarach: dostępnej lokalizacyjnie i nowoczesnie zaprojektowanej sieci sklepów – szczególnie w mniejszych miejscowościach – silnym wsparciu kanału online wraz z aplikacją mobilną i programem lojalnościowym, szerokim i estetycznym asortymencie oraz konkurencyjnej polityce cenowej.

Bardzo dobre przyjęcie nowej formuły marki oraz dynamiczna rozbudowa sieci stacjonarnej sprawiają, że Sinsay staje się kluczowym motorem wzrostu Grupy. W perspektywie do 2027 roku jej udział w przychodach może sięgnąć nawet 65%, wzmocniając pozycję LPP jako jednego z liderów rynku odzieżowego w regionie.

Ekspansja poprzez marki



ROZWÓJ NA NOWYCH RYNKACH I ZWIĘKSZANIE OBECNOŚCI W MAŁYCH MIEJSCOWOŚCIACH

Rozwój marek Grupy jest ściśle powiązany z konsekwentną rozbudową sieci sprzedaży – zarówno stacjonarnej, jak i internetowej – w kraju i za granicą. Celem jest dalsza dywersyfikacja przychodów: utrzymanie silnej pozycji na rynku krajowym przy jednoczesnym zwiększaniu udziału sprzedaży zagranicznej, szczególnie w Europie Południowo-Centralnej oraz na perspektywicznych rynkach Azji Centralnej. W strategii na lata 2025–2027 szczególny nacisk położono na rozwój formatu sprzedaży w mniejszych miejscowościach. Grupa zamierza tam wzmacniać kategorię Design&Value, łączącą estetyczny, całoroczny asortyment dla całej rodziny z przystępną polityką cenową. Realizacją tego założenia jest dynamiczna ekspansja marki Sinsay – obejmująca zarówno rozbudowę sieci sklepów, jak i rozwój kanału online. O sile konceptu decydują jego omnikanałowość, atrakcyjna oferta cenowa oraz bliskość klienta niezależnie od miejsca zamieszkania. Skalowalny model biznesowy Sinsay oraz relatywnie niski poziom nasycenia rynku – szczególnie w mniejszych ośrodkach – otwierają przed Grupą potencjał dotarcia do nawet 300 mln klientów na 27 rynkach docelowych, tworząc solidne podstawy dalszej ekspansji i długoterminowego wzrostu.

Dzisiaj poza Polską Grupa jest obecna w sześciu obszarach geograficznych, z których każdy ma inne perspektywy rozwoju:

Polska

to rodzimy i jednocześnie najważniejszy rynek, który generuje znaczącą część przychodów Grupy. Z uwagi na jego dużą dojrzałość oraz gęstą sieć sprzedaży w większych miastach, Grupa skupia się tu na utrzymaniu dotychczasowej pozycji swoich marek oraz rozbudowie sieci sprzedaży stacjonarnej marki Sinsay w mniejszych miejscowościach.

Europa Środkowo-Wschodnia (CEE)

obejmuje kraje takie jak: Czechy, Słowacja i Węgry. Podobnie jak w Polsce, skupia się tu głównie na rozwoju sieci stacjonarnej w mniejszych miejscowościach, w których widzi potencjał rozwojowy dla marki Sinsay. Sieć tradycyjną rozbudowuje głównie w oparciu o retail parki.

Kraje regionu Morza Bałtyckiego (BSR),

w których obecne są marki Spółki to Litwa, Łotwa i Estonia. Wszystkie trzy kraje Grupa traktuje jako dojrzałe rynki, gdzie stawia na rozwój marek zwłaszcza w mniejszych aglomeracjach, w przestrzeniach handlowych typu retail parki.

Europa Południowo-Wschodnia (SEE)

tj. Rumunia, Bułgaria, Chorwacja, Serbia, Słowenia, Bośnia i Hercegowina, Macedonia Północna, Grecja, Albania, Kosovo i Mołdawia to rynki o dużym potencjale rozwojowym dla wszystkich marek LPP, ale szczególnie dla marki Sinsay. Tam Grupa sukcesywnie powiększa sieć stacjonarną, umacniając obecność na Bałkanach.



Region Wschodni i Azja Centralna,

obejmujące Ukrainę, Białoruś, Kazachstan, Uzbekistan, Azerbejdżan i Gruzję – to obszar zróżnicowany pod względem dojrzałości rynku detalicznego oraz poziomu rozpoznawalności marek Grupy. Jednocześnie stanowi on istotny kierunek dalszej ekspansji. Po kilkuletniej przerwie Spółka wznowiła rozwój sieci Sinsay w Ukrainie i Kazachstanie. Od 2025 roku realizuje również intensywną ekspansję w krajach Azji Centralnej, które postrzega jako jeden z najbardziej perspektywicznych regionów wzrostu dla tej marki.

Rynki azjatyckie wyróżniają się rosnącymi dochodami gospodarstw domowych oraz młodą strukturą demograficzną, z wysokim udziałem rodzin z dziećmi. Sprzyja to popytowi na odzież dziecięcą i damską, a także na produkty z kategorii home – segmenty stanowiące istotny element oferty Sinsay. Choć handel detaliczny wciąż w dużej mierze opiera się na tradycyjnych formatach, takich jak bazy i sklepy uliczne, obserwowany jest tam dynamiczny rozwój nowoczesnych centrów handlowych oraz stopniowa zmiana nawyków zakupowych konsumentów. Tworzy to sprzyjające warunki do dalszego umacniania obecności marki w regionie.

Bliski Wschód (ME)

tj. Egipt, Katar, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Izrael i Bahrajn. Obecność z marką Reserved w tym rejonie Spółka opiera na współpracy z partnerem franczyzowym. Jednocześnie kontynuuje sprzedaż internetową w oparciu o zewnętrzne platformy sprzedażowe.

Europa Zachodnia (WE)

tj. Niemcy, Wielka Brytania, Finlandia i Włochy to kraje, w których rozwój sieci sprzedaży będzie prowadzony zachowawczo.



Ekspansja po krajach

- 1998 ● Polska
- 2002 ● Rosja, Łotwa, Estonia, Czechy, Węgry
- 2003 ● Ukraina, Słowacja, Litwa
- 2007 ● Rumunia
- 2008 ● Bułgaria
- 2014 ● Chorwacja, Niemcy
- 2015 ● Egipt, Katar, Kuwejt, Arabia Saudyjska
- 2016 ● Zjednoczone Emiraty Arabskie
- 2017 ● Wielka Brytania, Białoruś, Serbia
- 2018 ● Kazachstan, Słowenia, Izrael
- 2019 ● Bośnia i Hercegowina, Finlandia
- 2021 ● Macedonia Północna
- 2022 ● Włochy
- 2023 ● Grecja
- 2024 ● Bahrajn
- 2025 ● **Kosowo, Albania, Mołdawia, Azerbejdżan, Uzbekistan, Gruzja**

Ekspansja e-sklepów po krajach

- 2011 ● Polska
- 2014 ● Niemcy
- 2015 ● Czechy, Słowacja, Rumunia
- 2016 ● Węgry
- 2017 ● Łotwa, Litwa, Estonia, Wielka Brytania, Rosja
- 2018 ● kraje Bliskiego Wschodu przez partnera franczyzowego: Bahrajn, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Arabia Saudyjska, Oman
- 2019 ● Chorwacja, Ukraina, Internetowy sklep paneuropejski Reserved – kraje Unii Europejskiej (12 państw)
- 2020 ● Słowenia, Izrael
- 2021 ● Bułgaria, Katar
- 2022 ● Serbia, Liban
- 2023 ● Bośnia i Hercegowina
- 2024 ● Macedonia Północna



2. TRANSFORMACJA TECHNOLOGICZNA I LOGISTYKA

Grupa działa w sektorze mody, ale w odpowiedzi na dynamiczne zmiany w branży odzieżowej oraz plany znaczącego zwiększenia skali działalności, konsekwentnie rozwija się również jako organizacja technologiczna. Samodzielnie projektuje i wdraża rozwiązania IT dostosowane do swojego modelu biznesowego, równocześnie adaptując innowacyjne narzędzia rynkowe do własnych potrzeb.

W całym łańcuchu wartości – od projektowania kolekcji, przez logistykę, po sprzedaż i rozwój sieci – Grupa wykorzystuje nowoczesne technologie, w tym rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji (AI). Transformacja technologiczna stanowi fundament strategii biznesowej, umożliwiając dalszy, strategiczny rozwój, utrzymanie wysokiej efektywności operacyjnej, optymalizację przepływu towarów, przyspieszenie kluczowych procesów obsługi klienta, zwiększenie mocy operacyjnej infrastruktury e-commerce oraz skalowanie biznesu bez proporcjonalnego wzrostu kosztów.

Algorytmy AI znajdują dziś zastosowanie m.in. w tworzeniu kolekcji, pozwalając lepiej analizować trendy i oczekiwania klientów, w e-commerce, gdzie wspierają generowanie treści produktowych przy użyciu wirtualnych sesji zdjęciowych, czy wideoklipów produktowych oraz w personalizacji doświadczeń zakupowych – np. poprzez wirtualne przymierzalnie. AI wspomaga także obsługę klienta poprzez chatboty i automatyzację najczęściej zadawanych pytań, ale również planowanie ekspansji sieci salonów stacjonarnych, pomagając w wyborze lokalizacji o największym potencjale rynkowym.

Kluczowym obszarem inwestycji pozostaje logistyka, w której wdrażane są automatyzacja i robotyzacja najważniejszych procesów. Strategia Grupy obejmuje rozbudowę centrów dystrybucyjnych oraz magazynów e-commerce w Polsce i za granicą oraz systematyczne zwiększanie w nich udziału innowacyjnych technologii – w szczególności autonomicznych robotów i rozwiązań opartych na AI. Pozwala to m.in. niwelować wahania wolumenów zamówień w sezonach wysokiego popytu, skracać ścieżki kompletacji, optymalizować wykorzystanie przestrzeni magazynowej, usprawniać przepływy towarowe i zarządzać zapasami w sposób bardziej efektywny, zachowując dyscyplinę kosztową w okresach niższego popytu. W efekcie rozwiązania te przekładają się na wyraźny wzrost efektywności sprzedaży zarówno online, jak i w kanałach tradycyjnych, a także na znaczące obniżenie jednostkowych kosztów logistycznych.





3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W dobie rosnącej świadomości znaczenia odpowiedzialnego biznesu oraz dynamicznych zmian regulacyjnych w branży odzieżowej, w tym przyjętej przez UE *Strategii Tekstylnej* czy wprowadzanych obowiązków związanych z *Rozszerzoną Odpowiedzialnością Producenta (EPR)*, Spółka konsekwentnie włącza zrównoważone praktyki do codziennej działalności. Rozwój Grupy opiera się na zasadach zrównoważonego funkcjonowania obejmujących wszystkie procesy – od projektowania i produkcji, przez dystrybucję i sprzedaż, aż po działania mające na celu nadanie ubraniom „drugiego życia” po zakończeniu ich eksploatacji przez klientów.

Takie kompleksowe podejście stanowi odpowiedź na obecne wyzwania branży – rosnące oczekiwania regulacyjne UE, presję klientów na transparentność łańcucha dostaw, zmiany klimatyczne i społeczne. Grupa dąży do ograniczania negatywnego wpływu swojej działalności na środowisko i równocześnie edukuje klientów oraz partnerów biznesowych, promując odpowiedzialne wybory zakupowe i wspólne dbanie o cyrkularny model korzystania z ubrań. Równocześnie prowadzi badania nad możliwością wypracowania efektywnej i skalowalnej metody recyklingu zużytych tkanin poliestrowych oraz mieszanek materiałowych w oparciu o ideę *textile-to-textile*. Od kilku lat prowadzi też w swoich salonach zbiórkę odzieży używanej, która później zawracana jest do obiegu i przekazywana organizacjom pożytku publicznego lub, zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami tekstylnymi, poddawana upcyklingowi, downcyklingowi lub recyklingowi.

W 2022 roku Spółka przystąpiła do światowej inicjatywy *Science Based Targets* wspierającej sektor prywatny w dzia-

laniach na rzecz walki z globalnym ociepleniem i opracowała szczegółowe cele dekarbonizacyjne, które zostały poddane ocenie naukowej według metodyki SBTi. W 2023 LPP uzyskało pozytywną weryfikację planu redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2030 roku, obejmującego kluczowe kategorie odpowiadające za jej ślad węglowy. W ramach planu Grupa zamierza m.in. zredukować emisje w Zakresie 1 i 2 o 42% w porównaniu do roku bazowego 2021, a emisje w Zakresie 3 – wynikające z zakupu towarów i usług – o 51,6% w przeliczeniu na sztukę produktu.

Zrównoważony rozwój obejmuje także działania społeczne realizowane głównie poprzez Fundację LPP, powołaną w 2017 roku. Fundacja wspiera dzieci i młodzież w trudnej sytuacji życiowej, osoby chore, placówki medyczne oraz organizacje opiekujące się osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym. Szczególną uwagę poświęca wsparciu zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży – jednego z najważniejszych wyzwań społecznych XXI wieku.

Jednocześnie Spółka nieustannie dba o odpowiedzialność w łańcuchu dostaw i poszanowanie praw człowieka oraz pracowniczych. W tym celu zwiększa liczbę lokalnych oddziałów w regionach produkcji, co umożliwi lepszy monitoring warunków u dostawców, skuteczniejsze przeprowadzanie audytów oraz bieżące reagowanie na wyzwania, z jakimi mierzą się partnerzy biznesowi i ich pracownicy. Takie podejście pozwala Spółce sprostać zarówno wymogom regulacyjnym UE, jak i rosnącym oczekiwaniom konsumentów w obszarze odpowiedzialnej i transparentnej mody.



CELE FINANSOWE ORAZ PLANY INWESTYCYJNE

W nadchodzących latach Grupa będzie kontynuować rozwój w modelu omnichannel, który łączy sprzedaż w sieciach stacjonarnych i online, zapewniając wysoką rentowność oraz lepszą dostępność oferty dla klientów. Szczególny potencjał dostrzegany jest w synergii dwóch segmentów biznesowych: Design&Value, reprezentowanego przez markę Sinsay, oraz marek lifestylowych (Reserved, Cropp, House i Mohito), przy jednoczesnym wzmocnieniu kanału online dla obu segmentów.

Rozwój sieci sprzedaży stacjonarnej Grupa zamierza skoncentrować przede wszystkim na marce Sinsay, ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji w retail parkach mniejszych miejscowości, gdzie istnieje niski poziom nasycenia rynku i duży potencjał przyciągnięcia nowych klientów. Ekspansja Sinsay w latach 2025-2027 obejmie Polskę, Europę Południową, Środkową i Wschodnią, a także rynki Azji Centralnej. Rozwój w Europie Zachodniej będzie prowadzony w sposób selektywny i zachowawczy, z uwagi na wysoką konkurencję i nasycenie rynku.

Na rok 2026 Grupa planuje otwarcie około 1 000 nowych salonów, z czego zdecydowana większość będzie należała do marki Sinsay, co pozwoli zwiększyć powierzchnię sprzedaży o około 20% r/r. Zakładane przychody w tym okresie wyniosą 28–29 mld PLN, przy planowanym wzroście powierzchni handlowej, pozytywnych wynikach LFL oraz dwucyfrowym wzroście sprzedaży online.

Równoległe Spółka dążyć będzie do marży brutto oscylującej w granicach 55,0-55,5%, utrzymania wysokiej efektywności kosztowej przy wskaźniku koszty operacyjne do sprzedaży na poziomie 40-41%, marży EBITDA 23-24% oraz marży zysku netto 9-10%. Dług netto w relacji do EBITDA planowany jest na poziomie 1,1.

Rok 2026 rozpoczął się sprzedażą wyższą r/r o +13% w walutach stałych (okres od 1 lutego do 23 marca). Jednocześnie wyniki Grupy w bieżącym roku mogą pozostawać pod wpływem sytuacji geopolitycznej na Bliskim Wschodzie. Eskalacja napięć w tym regionie przekłada się na wzrost cen paliw, a w konsekwencji na zwiększenie kosztów transportu i dystrybucji. Do wcześniej zakontraktowanych rocznych stawek frachtu morskiego doliczane mogą być dodatkowe opłaty paliwowe, których wpływ do końca roku może wynieść do 30 mln PLN w wariantcie pesymistycznym. Wyższe ceny ropy oddziałują również na koszty dystrybucji, które stanowią około 30% kosztów logistyki Grupy. W tym obszarze wyższe koszty paliwowe oznaczałyby koszty wyższe do ok. 10% względem poziomów notowanych na koniec lutego 2026 roku. Dla całej branży wyzwaniem mogą być też potencjalne opóźnienia w portach i wydłużone czasy dostaw, inflacja kosztów zakupu w ujęciu dolarowym, wynikająca z ekspozycji krajów Azji na kryzys energetyczny związany z eskalacją konfliktu na Bliskim Wschodzie czy negatywny wpływ kursów walut. Grupa LPP na bieżąco monitoruje sytuację i m.in. zabezpiecza stopniowo kurs USD/PLN (w tym ok. 90% na sezon SS26), aktywnie i z odpowiednim wyprzedzeniem zarządza terminami dostaw przyszłych miesięcy, a także prowadzi ciągły dialog z dostaw-

cami co do przyszłych cenników zakupowych, wykorzystując stale rosnącą skalę biznesu, napędzaną przede wszystkim przez markę Sinsay.

Plany inwestycyjne Grupy na rok 2026 przewidują łączne wydatki inwestycyjne na poziomie 2,6 mld PLN, z czego znacząca część zostanie przeznaczona na rozwój sieci salonów stacjonarnych, a pozostałe środki na projekty logistyczne, w tym automatyzację i rozbudowę potencjału magazynowego.

Grupa posiada pełną zdolność do finansowania tych inwestycji zarówno z własnych środków, jak i kredytów bankowych, co zapewnia realizację przyjętej strategii rozwoju i ekspansji.

W poniższej tabeli przedstawiono plan inwestycyjny na najbliższy rok.

Capex (mld PLN)	2026
Salony (w Polsce i za granicą)	1,7
Logistyka	0,7
Pozostałe	0,2
Razem	2,6



Informacje uzupełniające

INFORMACJE NA TEMAT PROWADZONEJ POLITYKI W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI CHARYTATYWNEJ, SPONSORINGOWEJ LUB INNEJ O ZBLIŻONYM CHARAKTERZE ORAZ ZESTAWIENIE PONIESIONYCH WYDATKÓW

W Grupie od 2017 roku za inicjatywy w zakresie działalności charytatywnej odpowiada utworzona przez Spółkę Fundacja LPP. Celem Fundacji LPP jest działalność na rzecz osób i społeczności zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz działalność na rzecz ochrony zdrowia i środowiska. Fundacja szczególną uwagę poświęca projektom nakierowanym na wsparcie osób zmarginalizowanych, głównie dzieci i młodzieży, pomoc rzeczową oraz projektom wspierającym partnerów Spółki w bezpośrednim otoczeniu firmy.

Wydatki poniesione w 2025 roku przez Grupę na wspieranie instytucji charytatywnych i organizacji społecznych zostały zaprezentowane w tabeli.

w mln PLN	2025
Darowizny pieniężne	7,7
Darowizny rzeczowe (wartość rynkowa)	13,8
Całkowita wartość wsparcia (darowizny pieniężne i rzeczowe)	21,5

Przyjęta metoda:

Dane obejmują kwoty przeznaczane na działania społeczne przez spółki Grupy LPP w Polsce i zagranicą oraz Fundację LPP

Skala działalności Fundacji LPP (mln PLN)	2025
Wartość przekazanych darowizn pieniężnych przekazanych przez Fundację LPP	6,7
W tym:	
kwota na działania na rzecz wyrównywania szans społecznych	2,7
kwota na ochronę zdrowia	2,2
kwota na wsparcie zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży*	1,9
Wartość rynkowa przekazanych darowizn rzeczowych	12,8

Skala działalności Fundacji LPP	2025
Liczba organizacji wspartych finansowo przez Fundację LPP	79
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w projekty w raportowanym roku	757
Liczba godzin przepracowanych przez wolontariuszy	13 000
Liczba sztuk odzieży przekazana na cele społeczne	220 112
Liczba podmiotów, które otrzymały odzież w formie darowizny rzeczowej	76
Wpłaty na cele polityczne (LPP nie wspiera działalności politycznej) (PLN)	-



INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNA- CZĄCYCH, W TYM UMOWACH ZAWARTYCH PO- MIĘDZY AKCJONARIUSZAMI, UMOWACH UBEZ- PIECZENIA, WSPÓŁPRACY

W 2025 Grupa zawarła:

- » umowę o udzielenie ubezpieczeniowych gwarancji zapłaty długu celnego;
- » umowy ubezpieczeniowe – globalna polisa obejmująca cały majątek GK, w tym nieruchomości i ich wyposażenie, towary, maszyny i urządzenia oraz umowa ubezpieczenia od cyber ryzyka i aktów terroryzmu;
- » umowy najmu oraz aneksy do umów zmieniających warunki dotychczasowych umów najmu z właścicielami powierzchni w obiektach handlowych w Polsce i zagranicą;
- » umowę na finansowanie z konsorcjum banków obejmujące m.in. HSBC, Santander Bank Polska, Pekao, BNP Paribas, Citi Bank/Bank Handlowy, Unicredit, ING, PKO BP, EBOR na łączną kwotę 13,5 mld PLN;
- » umowy najmu powierzchni magazynowych.

INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIE- DZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMO- WACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RO- DZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI

Informacje o zaciągniętych kredytach wg stanu na 31.01.2026 roku oraz o terminach ich wymagalności zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (*nota 24*) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 25).

INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH POD- MIOTOM POWIĄZANYM Z EMITENTEM

Informacje na temat udzielonych i otrzymanych w roku finansowym poręczeniach i gwarancjach (w tym udzielonych podmiotom powiązanym) zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (*nota 29*) oraz sprawozdaniu finansowym LPP SA (nota 30).

INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA IN- NYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄ- CYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCJI

Wszystkie transakcje zawarte przez LPP z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych.

Szczegółowe informacje nt. transakcji z podmiotami powiązanymi zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (*nota 30.1*) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (noty: 31.1 i 31.2).

INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRA- MÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

Podczas NWZA w dniu 23.01.2026 przyjęty został program motywacyjny dla członków Zarządu, pracowników i współpracowników, który obowiązywać będzie w kolejnych okresach sprawozdawczych.

INFORMACJE NA TEMAT FIRMY AUDYTORSKIEJ DOKONUJĄCEJ BADAŃ NASZYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Informacje te zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (*nota 37*) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 32).

INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELO- NYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RO- DZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI

Informacje na temat udzielonych pożyczek w roku finansowym zostały zamieszczone w sprawozdaniu finansowym GK LPP (*nota 18.1*) oraz sprawozdaniu finansowym LPP (nota 19.1).

RÓŻNICE POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZE- ŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNI- KÓW NA DANY ROK

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.



Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

Zarząd LPP oświadcza, że od 1 lipca 2021 Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w DPSN2021 (uwzględniając jednocześnie wyjątki od stosowania), zgodnie z opublikowanym przez LPP raportem bieżącym EBI nr 1/2021 z dnia 27 lipca 2021 oraz 1/2025 z dnia 13 marca 2025.

Zasady ładu korporacyjnego stanowiące załącznik do Uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku pt. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” (DPSN 2021), zostały opublikowane w serwisie poświęconym tematyce dobrych praktyk spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie SA prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA pod adresem internetowym: www.gpw.pl/dobre-praktyki2021.

INFORMACJA NA TEMAT STANU STOSOWANIA PRZEZ LPP ZASAD ZAWARTYCH W ZBIORZE DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA GPW 2021:

Zarząd LPP oświadcza, że Spółka i jej organy w 2025 stosowały zasady zawarte w *Zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021*, za wyjątkiem 5 zasad: 2.1, 2.2, 2.11.6, 4.1, 4.3:

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Komentarz spółki: Spółka od lat wychodzi z założenia, że różnorodność cech i doświadczeń pracowników, jej władz i kluczowych managerów stanowi jej atut. Spółka nie posiada polityki różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, jednak podejście Spółki do kwestii różnorodności, w tym w zakresie odnoszącym się do jej władz, znajduje wyraz w sposobie działania Spółki. W zakresie zróżnicowania członków organów pod względem płci Spółka wypełnia wytyczne wynikające z Dyrektywy 2022/2381.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.



Komentarz spółki: Głównymi kryteriami wyboru członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w Spółce są wykształcenie, wiedza i doświadczenie oraz kompetencje kandydata w wymaganych dziedzinach, umożliwiające sprawowanie funkcji. W zakresie zróżnicowania członków organów pod względem płci Spółka wypełnia wytyczne wynikające z Dyrektywy 2022/2381.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Komentarz spółki: Spółka obecnie nie posiada polityki różnorodności wobec Zarządu i Rady Nadzorczej.

4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Zasada nie jest stosowana.

Komentarz spółki: Zasada ta nie jest stosowana ponieważ jej realizacja wiązałaby się z ryzykami technicznymi. Umożliwienie akcjonariuszom wypowiedania się w toku

obrad Walnego Zgromadzenia bez ich fizycznej obecności w miejscu obrad, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, niesie za sobą zagrożenia zarówno natury technicznej, jak i prawnej dla prawidłowego i sprawnego przeprowadzania obrad Walnego Zgromadzenia. W szczególności rodzi realne ryzyko zakłóceń technicznych, które uniemożliwią nieprzerwaną, dwustronną komunikację z akcjonariuszami znajdującymi się w miejscach innych niż sala obrad. W tej sytuacji Spółka nie jest w stanie zagwarantować niezawodności infrastruktury technicznej. Jednocześnie, w ocenie Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w walnych zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji i wystarczająco zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy.

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada nie jest stosowana.

Komentarz spółki: Dotychczasowa praktyka działania organów Spółki nie wskazuje za potrzebą rejestracji i upubliczniania zapisu obrad Walnego Zgromadzenia. W przekonaniu Spółki publikowane przez nią, przewidziane przepisami prawa, informacje dotyczące ogłoszenia o zwołaniu i przebiegu Walnego Zgromadzenia, umożliwiają w sposób wyczerpujący zapoznanie się ze sprawami poruszonymi na Zgromadzeniu wszystkim akcjonariuszom.

Jednocześnie Zarząd LPP oświadcza, że Spółka nie stosuje praktyk w zakresie ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym.





Opis systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych

GK posiada dopasowany do swoich potrzeb i specyfiki działalności sprawnie działający system kontroli wewnętrznej, który zapewnia:

- » kompletność zafakturowania przychodów;
- » właściwą kontrolę kosztów;
- » efektywne wykorzystanie zasobów i aktywów;
- » poprawność i wiarygodność informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach okresowych;
- » odpowiednią ochronę wrażliwych informacji i niedopuszczenie do niekontrolowanego wypływu informacji z firmy;
- » skuteczne i szybkie identyfikowanie zaistniałych nieprawidłowości;
- » identyfikowanie istotnych ryzyk i odpowiednio na nie reagowanie.

Elementami systemu kontroli wewnętrznej w Spółce są:

- » czynności kontrolne podejmowane na wszystkich szczeblach i we wszystkich komórkach Spółki oparte na procedurach (zezwoenia, autoryzacje, weryfikacje, uzgadnianie,

przeglądy działalności operacyjnej, podział obowiązków), które pozwalają zapewnić przestrzeganie wytycznych Zarządu Spółki oraz jednocześnie umożliwiają podjęcie koniecznych działań identyfikujących i minimalizujących błędy i zagrożenia dla Spółki;

- » instrukcja obiegu dokumentów – prawidłowy system obiegu ewidencji i kontroli dokumentacji (aby istniała zgodność zapisów w księgach rachunkowych z dowodami księgowymi);
- » odpowiednio wykwalifikowani pracownicy dokonujący kontroli;
- » podział obowiązków wykluczający możliwość dokonywania przez jednego pracownika czynności związanych z realizacją i udokumentowaniem operacji gospodarczej od początku do końca;
- » instrukcja inwentaryzacyjna, określająca zasady wykorzystywania, przechowywania i inwentaryzowania składników majątkowych;
- » zasady amortyzacji bilansowej rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych;

- » system informatyczny – księgi rachunkowe Spółki prowadzone są przy użyciu systemu komputerowego SAP, który zapewnia wiarygodność, rzetelność oraz bezbłędną przetwarzanych informacji a dostęp do zasobów informacyjnych systemu SAP ograniczony jest uprawnieniami upoważnionych pracowników wyłącznie w zakresie wykonywanych przez nich obowiązków;
- » polityka rachunkowości uwzględniająca zasady zawarte w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej;
- » elektroniczny system procesowania dokumentów (faktury, elementy dokumentacji pracowniczej, zlecenia zakupu wyposażenia, zlecenia płatności itp.).

W procesie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki, zarówno jednostkowych jak i skonsolidowanych elementem wspomagającym system kontroli wewnętrznej jest kontrola



zewnątrzną tj. audyt sprawozdania finansowego przez niezależnego biegłego rewidenta.

Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza Spółki LPP. Do zadań niezależnego audytora należy przegląd sprawozdań półrocznych oraz badanie sprawozdań rocznych (w tym oświadczeń o zrównoważonym rozwoju), kontrola nad prawidłowością ich sporządzenia oraz przestrzegania zasad rachunkowości.

Za przygotowanie sprawozdań finansowych odpowiedzialne są cztery działy: CUW (Centrum Usług Wspólnych), Dział Sprawozdawczości, Dział Controllingu oraz Dział Relacji Inwestorskich, kierowane odpowiednio przez Dyrektorkę CUW, Główną Księgową, Dyrektora Controllingu oraz Dyrektorkę ds. Relacji Inwestorskich. Przed przekazaniem sprawozdań finansowych do niezależnego biegłego rewidenta, ich weryfikacji pod kątem kompletności i prawidłowości ujęcia wszystkich zdarzeń gospodarczych, dokonuje Dyrektor Finansowy, który z ramienia Zarządu jest odpowiedzialny za proces sprawozdawczości finansowej.

W Spółce przeprowadzane są półroczne przeglądy strategii i realizacji planów biznesowych. Związane jest to z cyklami występującymi w handlu odzieżą. Po zamknięciu półrocza, kierownictwo wyższego i średniego szczebla dokonuje analizy wyników finansowych Spółki. Wyniki operacyjne Spółki, poszczególnych działów handlowych a nawet konkretnych sklepów analizowane są każdego miesiąca.

Kontrola wewnętrzna i ściśle związane z nią zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych są obiektem bieżącego zainteresowania Zarządu Spółki. W LPP przeprowadzana jest analiza obszarów

ryzyka związanych z działalnością firmy. Istotną rolę tutaj odgrywa także personel kierowniczy, który jest odpowiedzialny za kontrolowanie działalności swoich działów w tym identyfikacji i oceny ryzyka związanego z procesem sporządzania rzetelnych, wiarygodnych i zgodnych z przepisami prawa sprawozdań finansowych.

W Spółce funkcjonuje też Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem. Dział realizuje zadania audytowe oraz odpowiada za ciągłą identyfikację i analizę zagrożeń i szans stojących przed Grupą.

Prace Działu podlegają corocznemu planowaniu, które uwzględnia mitygację rozpoznanych zagrożeń mając na uwadze ich istotność. Plan audytu jest zatwierdzany przez członka Zarządu, a także jest raportowany Radzie Nadzorczej. Rada Nadzorcza sprawuje funkcję kontrolną nad Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem, która odbiera od audytora cykliczne sprawozdania z wykonanych zadań audytorskich.

Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem działa w oparciu o dokument *System kontroli wewnętrznej*. Zawiera on opis wszystkich istotnych procesów finansowych i operacyjnych przy jednoczesnym wskazaniu procesów kontrolnych nad nimi. Planowanie audytów na kolejny okres zawsze uwzględnia ocenę ich istotności oraz wpływu na organizację.

Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem przeprowadza audyty działów Centrali Spółki, oraz audyty spółek zależnych polskich i zagranicznych. Audyt każdorazowo kończy się raportem z audytu zatwierdzanym przez członka Zarządu. Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem monitoruje także wykonanie rekomendacji po audytowych.

W roku 2025 przeprowadzonych zostało 18 audytów: 8 w działach centrali, 1 w zależnej spółce polskiej, 1 w oddziale zagranicznym i 8 w spółkach zagranicznych, zakończonych raportem z audytu wewnętrznego zawierającym rekomendacje.



Akcjonariusze i akcje LPP

AKCJONARIUSZE

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na koniec roku finansowego 2025 tj. na dzień 31 stycznia 2026.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 277 001	68,8%	1 277 001	39,2%	2 554 002
Razem	1 855 890	100,0%	3 255 890	100,0%	3 711 780

*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

Struktura własności kapitału zakładowego LPP SA na koniec roku finansowego 2024 tj. na dzień 31 stycznia 2025.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 277 001	68,8%	1 277 001	39,2%	2 554 002
Razem	1 855 890	100,0%	3 255 890	100,0%	3 711 780

*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

W 2025 roku nie miały miejsce zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji LPP.



Akcje LPP są także w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę. Poniższe tabele przedstawiają ich stan na koniec roku finansowego 2025 oraz 2024.

W ciągu roku finansowego miały miejsce zmiany w strukturze akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące polegające na nabyciu akcji Spółki przez członka Zarządu (RB 05/2025, RB 10/2025) oraz członkinię Rady Nadzorczej (RB 13/2025).

Z zastrzeżeniem informacji zamieszczonych w niniejszym punkcie osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji i udziałów w podmiotach powiązanych z LPP.

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 stycznia 2026.

INFORMACJE O UMOWACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY

Spółce nie są znane umowy w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

AKCJE WŁASNE

Obecnie Spółka nie posiada akcji własnych.

NOTOWANIA AKCJI LPP

Akcje LPP SA są notowane na Rynku Głównym GPW od 2001 roku.

Cena akcji Spółki w dniu debiutu wynosiła 48,00 PLN. Najniższą wartość akcji Spółki w historii notowań LPP SA odnotowała 18 maja 2001 roku: 47,00 PLN, a najwyższą 7 stycznia 2026: 21 450,00 PLN.

W roku finansowym 2025 kurs kształtował się w przedziale od 13 660,00 PLN do 21 450,00 PLN (według cen zamknięcia). Notowania akcji podczas ostatniej sesji (według cen zamknięcia) roku finansowego tj. 30 stycznia 2026 wynosiły 19 650,00 PLN.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Marek Piechocki – Prezes Zarządu	1 952	1 952	3 904
Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu	16	16	32
Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu	650	650	1 300
Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu	889	889	1 778
Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu	1	1	2
Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej	732	732	1 464
Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej	203	203	406

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 stycznia 2025.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Marek Piechocki – Prezes Zarządu	1 952	1 952	3 904
Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu	6	6	12
Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu	650	650	1 300
Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu	889	889	1 778
Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu	1	1	2
Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej	732	732	1 464
Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej	103	103	206



Zysk netto GK przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję na koniec 2025 wynosił 808,24 PLN, rok wcześniej 941,46 PLN.

Według stanu na 31 stycznia 2026 roku akcje LPP SA wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych:

KRAJOWYCH:

WIG – indeks obejmujący akcje spółek notowanych na rynku podstawowym. Wyraża łączną wartość względną spółek obecnych na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w stosunku do ich wartości w początku jego notowania (16 kwietnia 1991 indeks równał się 1 000 pkt). Jest indeksem typu cenowego. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP SA w indeksie WIG wynosił 4,0%.

WIG20 – indeks obliczany na podstawie wartości portfela 20 największych i najbardziej płynnych spółek z Rynku Głównego GPW. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu od 2014 roku. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział Spółki w indeksie WIG20 wynosił 5,5%.

WIG Poland – indeks narodowy, w którego skład wchodzi wyłącznie akcje krajowych spółek notowanych na Rynku Głównym GPW, które spełniają bazowe kryteria uczestnictwa w indeksach. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP SA w indeksie WIG-Poland wynosił 4,1%.

WIG20TR – indeks dochodowy uwzględniający dywidendy wypłacane przez 20 największe i najbardziej płynne spółki polskiej giełdy oraz emisje akcji z prawem poboru. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP SA w indeksie WIG20TR wynosił 5,5%.

WIG30 – indeks obejmujący 30 największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na Rynku Głównym GPW. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP w indeksie WIG30 wynosił 5,2%.

WIG30TR – indeks dochodowy uwzględniający dywidendy wypłacane przez 30 największe i najbardziej płynne spółki polskiej giełdy oraz emisje akcji z prawem poboru. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP SA w indeksie WIG30TR wynosił 5,2%.

WIG140 – indeks dochodowy obejmujący 140 spółek będących uczestnikami indeksów WIG20, mWIG40 oraz sWIG80, uwzględniający dochody z dywidend i praw poboru. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP w indeksie WIG140 wynosił 4,1%.

WIG Odzież – indeks sektorowy, w skład którego wchodzi spółki uczestniczące w indeksie WIG i jednocześnie zakwalifikowane do sektora „odzież i kosmetyki”. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP w indeksie WIG Odzież wynosił 75,8%.

CEEplus – indeks publikowany od 4 września 2019 roku, na podstawie wartości portfela największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na giełdach z regionu Europy Środkowej. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP w indeksie CEEplus wynosił 2,0%.

GPWB Centr – indeks dochodowy, publikowany od 5 kwietnia 2024 roku, na podstawie wartości portfela największych i najbardziej płynnych spółek notowanych na giełdach z regionu Europy Środkowej. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP w indeksie GPWB Centr wynosił 2,3%.

WIGDIVPLUS – indeks dochodowy na podstawie wartości portfela akcji regularnie płacących dywidendę powyżej stopy 2%. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP SA w indeksie WIGDIVPLUS wynosił 8,9%.

WIGDIV – indeks dochodowy obejmujący spółki, które na przestrzeni ostatnich 5 lat obrotowych regularnie dokonywały wypłaty dywidendy. Według stanu na 31 stycznia 2026 udział LPP SA w indeksie WIGDIV wynosił 10,5%.

Dodatkowo Spółka została zakwalifikowana do segmentu spółek rodzinnych notowanych na GPW, który został uruchomiony w 2021 roku.

ZAGRANICZNYCH:

MSCI Poland Index – indeks obejmujący ponad 20 kluczowych spółek notowanych na GPW. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu od 2014 roku.

CECE index – indeks należący do Vienna Stock Exchange, zawierający spółki z Polski, Czech i Węgier. LPP SA jest obecna w składzie tego indeksu od połowy września 2017 roku.

STOXX Europe 600 – indeks reprezentujący duże, średnie i małe spółki z 17 krajów Unii Europejskiej. Indeks jest częścią Deutsche Boerse Group. LPP SA wchodzi w skład tego indeksu od września 2018 roku.

FTSE Russell Index – indeks należący do London Stock Exchange, w skład którego wchodzi kraje rozwinięte. LPP SA obecna jest w składzie tego indeksu (w kategorii średnich spółek) od 24 września 2018 roku tj. od momentu przejścia Polski z indeksu rynków rozwijających się do rozwiniętych.



OGRANICZENIA ZWIĄZANE Z AKCJAMI ORAZ POŚIADACZE SPECJALNYCH UPRAWNIEŃ KONTROLNYCH

Zbycie lub zastawienie akcji imiennych uzależnione jest od zgody Spółki. Zezwolenia na zbycie lub zastawienie akcji imiennych udziela Rada Nadzorcza w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, w terminie 14 dni od dnia złożenia wniosku w tym przedmiocie. Jeżeli Spółka odmówi zezwolenia, powinna w terminie 30 dni wskazać innego nabywcę oraz określić termin i miejsce zapłaty ceny. Jeżeli Spółka w wyżej określonym terminie nie wskaże innego nabywcy, akcje mogą być zbyte bez ograniczeń.

Jednocześnie akcje imienne są uprzywilejowane co do głosu, w ten sposób, że jedna akcja daje prawo do 5 głosów na WZA. Posiadaczem akcji imiennych jest jeden podmiot tj. Fundacja Semper Simul (fundacja związana z Panem Markiem Piechocikiem art.3 ust.1 pkt 26 lit. d MAR). Podmiot ten posiada (bezpośrednio i pośrednio) 350 000 akcji imiennych dających prawo do 1 750 000 głosów na WZA.

Z zastrzeżeniem powyższych informacji nie istnieją inne papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne.

EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH – WYKORZYSTANIE WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W roku finansowym nie miała miejsca emisja papierów wartościowych Spółki.





Władze LPP


ZARZĄD LPP – ZASADY POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH KOMPETENCJE

Zgodnie ze Statutem Spółki Zarząd LPP SA składa się od dwóch do sześciu osób powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na okres pięciu lat. Kadencja Zarządu jest wspólna i oblicza się w latach liczonych od momentu powołania. WZA LPP określa też liczbę członków Zarządu LPP.

W skład Zarządu wchodzi: Prezes Zarządu oraz od jednego do pięciu Wiceprezesów Zarządu. Zarząd LPP reprezentuje Spółkę w sądzie i poza sądem.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LPP określone zostały w następujących dokumentach:

 [Statut Spółki LPP SA](#) jest dostępny [na stronie internetowej Spółki](#).

 [Regulamin Zarządu](#) jest dostępny [na stronie internetowej Spółki](#).

Kodeks spółek handlowych.

Do właściwości Zarządu LPP należą wszelkie sprawy niezastreżone do kompetencji innych organów LPP.

Jednocześnie Zarządowi nie przysługuje prawo do decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Z osobami zarządzającymi nie zostały zawarte umowy przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

Wartości wszelkich wynagrodzeń osób zarządzających zostały przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym ([nota 30.2](#) oraz [30.3](#)) i jednostkowym sprawozdaniu finansowym (nota 31.3 oraz 31.4).

W roku finansowym nie miały miejsca zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

W 2025 roku Zarząd LPP odbył 73 posiedzenia przy frekwencji 97%.

Poniżej przedstawiony został skład Zarządu na dzień 31.01.2026, sylwetki poszczególnych członków oraz zakres ich odpowiedzialności.

SKŁAD ZARZĄDU NA DZIEŃ 31.01.2026

- » Marek Piechocki – Prezes Zarządu LPP
- » Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu LPP
- » Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu LPP
- » Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu LPP
- » Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu LPP

Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU LPP

Twórca i współzałożyciel LPP, obecnie Prezes Zarządu Spółki. Od początku swojej kariery zawodowej skoncentrowany na rozwijaniu własnej działalności gospodarczej, z branżą odzieżową związany od 1989 roku. W 1991 roku wraz z Jerzym Lubiańcem założył przedsiębiorstwo Mistral, które 4 lata później zostało przekształcone w spółkę LPP.

Jako Prezes Zarządu, odpowiada za wszystkie aspekty funkcjonowania firmy – od zarządzania markami odzieżowymi, przez rozwój produktów, ale także operacje sprzedażowe w modelu omnichannel. Nadzoruje działania strategiczne firmy w zakresie ESG oraz zarządza zespołami odpowiedzialnymi za zlecenie produkcji kolekcji na całym świecie. W 2013 roku uznany przez prestiżowy magazyn Harvard Business Review za najskuteczniejszego CEO w Polsce.



Marek Piechocki urodził się w 1961 roku. Jest absolwentem Wydziału Budownictwa Lądowego Politechniki Gdańskiej.

Marcin Bójko

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Marcin Bójko związany z LPP od sierpnia 2023, początkowo był odpowiedzialny za obszar controllingu i finansów, nadzorował płynność finansową Grupy oraz rozwijał raportowanie zarządcze optymalizując obszar kosztów i rentowności. Od czerwca 2024 zarządzał również zespołami księgowości oraz raportowania i sprawozdawczości.

Wcześniej, w latach 2012-2023, związany z grupą Orlen, gdzie m.in. nadzorował spółki zależne z różnych branż, a w latach 2021-2023 jako Dyrektor Controllingu był odpowiedzialny za obszar raportowania finansowego czeskiej grupy Unipetrol. Realizował kompleksowy zakres zarządzania finansami w obszarach produkcji, logistyki oraz sprzedaży. Posiada szerokie doświadczenie w opracowaniu inicjatyw strategicznych (inwestycje, plany naprawcze, optymalizacja struktur, wdrażanie najlepszych praktyk), projektach M&A oraz w wypracowywaniu synergii biznesowych.

Urodził się w 1985 roku. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej, posiada również certyfikat z dziedziny rachunkowości zarządczej przyznawanej przez CIMA, a także złożony z wynikiem pozytywnym egzamin dla kandydatów na członków organów nadzorczych organizowany przez MAP (wcześniej KPRM).

Sławomir Łoboda

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Jest związany z LPP od 1997 roku. Przez wiele lat odpowiadał za obsługę prawną LPP, którą wykonywał jako wspólnik zarzą-

dający, w ramach kancelarii prawnej Krzyżagórska Łoboda i partnerzy. Dodatkowo, od 2005 roku odpowiada również za dział najmu i ekspansji Spółki.

Jako Wiceprezes Zarządu od października 2015 roku, jest odpowiedzialny za rozwój LPP, tj. za pozyskiwanie nowej powierzchni handlowej, analizy rynkowe, zarządzanie spółkami zagranicznymi a także za dział prawny.

W okresie współpracy z LPP zrealizował wiele istotnych projektów, w tym stworzenie sieci franczyzowej, wprowadzenie spółki na giełdę, fuzję ze spółką Artman SA, zbycie marki Esotiq oraz rozwój sieci salonów własnych.

Urodził się w 1965 roku, jest absolwentem prawa na Uniwersytecie Gdańskim. W 1995 roku złożył egzamin radcy prawnego.

Marcin Piechocki

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Ścieżkę zawodową w strukturach LPP rozpoczął w roku 2017, początkowo na stanowisku asystenta kupca, następnie kupca w marce Reserved. Do roku 2018 odpowiedzialny za proces zakupu towaru, negocjacje cenowe z dostawcami, terminowość dostaw oraz analizę wyników sprzedaży flagowej marki Grupy.

Od 2018 roku zarządzał procesem otwarć i prowadzeniem największych salonów marki Reserved w regionie. W tym samym czasie powierzono mu projekt nadzoru i współtworzenia nowego konceptu Sinsay – najmłodszej marki w portfelu Grupy LPP. Był odpowiedzialny za produkt Sinsay, sprzedaż kolekcji oraz ekspansję marki w nowych lokalizacjach. W kolejnych latach pełnił funkcję dyrektora zarządzającego Sinsay i Mohito oraz odpowiadał za komunikację wewnętrzną firmy

i relacje zewnętrzne LPP. W 2021 roku powołany do struktur władz Spółki na stanowisko Wiceprezesa Zarządu. Początek kariery zawodowej Marcina Piechockiego przypada na rok 2013, w którym związał się z Citibank International, gdzie do 2017 roku zarządzał zespołem IT.

Urodził się w 1989 roku. Jest absolwentem wydziału Elektroniki i Technik Informatycznych Politechniki Warszawskiej.

Mikołaj Wezdecki

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

Zatrudniony w LPP od 2022 roku, gdzie jako Dyrektor ds. Digitalizacji odpowiadał za proces cyfryzacji i politykę rozwoju obszaru e-commerce oraz ustanowienie nowych standardów i synergii w rozwoju platformy internetowej marek. Wcześniej, w latach 2006-2019 związany z RTV EURO AGD, firmą działającą na rynku sprzedaży sprzętu elektronicznego oraz gospodarstwa domowego, gdzie zbudował jeden z największych w Polsce sklepów internetowych produktów RTV i AGD. Od 2019 roku związany z Grupą Modivo, w której jako członek zarządu i dyrektor odpowiedzialny za obszar e-commerce uruchomił nową platformę sprzedażową Modivo.pl, jedną z czołowych w zakresie sprzedaży internetowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Równolegle brał aktywny udział w przygotowaniu strategii firmy oraz w procesie pozyskania inwestora do spółki, którym finalnie stał się SoftBank – największy na świecie fundusz inwestycyjny.

Urodził się w 1983 roku. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie oraz Akademii Psychologii Przywództwa w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Ukończył też Executive MBA na Politechnice Warszawskiej.



SCHEMAT PODZIAŁU ODPOWIEDZIALNOŚCI

Obszary działalności LPP począwszy od zarządzania rozwojem produktów Spółki i przynależnych marek, poprzez finanse, działalność inwestycyjną, logistyczną, administracyjną czy rozwój technologii zostały rozdzielone kompetencyjnie pomiędzy poszczególnych członków Zarządu.

Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU LPP
(Współzałożyciel LPP)

- » Reserved, Cropp – rozwój marki, produktu i sprzedaż omnichannel
- » HR
- » Zakupy i ESG
- » Operacje sprzedażowe
- » Logistyka
- » Inwestycje
- » Administracja

Marcin Bójko

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- » Raportowanie i Sprawozdawczość
- » Controlling
- » Kadry i Płace oraz Księgowość
- » Relacje Inwestorskie
- » Kontrola Wewnętrzna i Zarządzanie Ryzykiem
- » Zakupy Centralne
- » Treasury

Sławomir Łoboda

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- » Reserved, Cropp, House, Mohito – najem i ekspansja
- » Obsługa prawna
- » Analizy rynkowe
- » Zarządzanie spółkami zagranicznymi

Marcin Piechocki

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- » Sinsay – rozwój marki, produktu i sprzedaż omnichannel
- » Sinsay – najem i ekspansja
- » Komunikacja wewnętrzna
- » Social Media
- » Employer Branding
- » Relacje z otoczeniem

Mikołaj Wezdecki

WICEPREZES ZARZĄDU LPP

- » House, Mohito – rozwój marki, produktu i sprzedaż omnichannel
- » Contact Center
- » Data Science
- » IT Operations
- » IT Core
- » Business Value Services IT



RADA NADZORCZA LPP I JEJ KOMITET

Funkcje nadzorcze w LPP sprawuje 5-osobowa Rada Nadzorcza.

Kompetencje i zasady pracy Rady Nadzorczej LPP określone zostały w następujących dokumentach:

+ [Statut Spółki LPP SA](#) jest dostępny [na stronie internetowej Spółki](#).

+ [Regulamin Rady Nadzorczej](#) jest dostępny [na stronie internetowej Spółki](#).

Kodeks spółek handlowych.

Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021.

Wartości wszelkich wynagrodzeń osob nadzorujących zostały przedstawione w skonsolidowanym i jednostkowym sprawozdaniu finansowym w nocie odpowiednio: [30.2](#) oraz 31.3.

Poniżej zaprezentowany został skład Rady Nadzorczej LPP na dzień 31.01.2026 oraz sylwetki poszczególnych jej członków.

W roku finansowym nie miały miejsca zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej LPP.

Jednocześnie w 2025 roku Rada Nadzorcza LPP odbyła 5 posiedzeń (frekwencja 100%).

SKŁAD RADY NADZORCZEJ LPP NA DZIEŃ 31.01.2026

- » Miłosz Wiśniewski – Niezależny* Przewodniczący Rady Nadzorczej LPP
- » Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej LPP

- » Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej LPP
- » Piotr Piechocki – Członek Rady Nadzorczej LPP
- » Grzegorz Maria Słupski – Niezależny* Członek Rady Nadzorczej LPP

*kryteria niezależności określone przez ustawę o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017

Miłosz Wiśniewski

NIEZALEŻNY PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzony w 1964 roku, absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i Executive M.B.A. École Nationale des Ponts et Chaussées w Paryżu.

Doświadczenie w obszarze finansów i zarządzania zdobywał w Cereal Partners Worldwide, gdzie pracował od września 1992 do maja 2012 roku i pełnił między innymi funkcje Regionalnego Kontrolera Finansowego na Europę Zachodnio-Południową, Dyrektora Finansowego dla CPW w Polsce, Dyrektora Regionalnego Grecja i Bałkany, a także Dyrektora ds. Rozwoju Europa Środkowa.

Od maja 2012 do stycznia 2015 roku pełnił rolę Dyrektora Finansowego Boryszew SA. W marcu 2016 roku objął stanowisko Prezesa Zarządu Robod SA.

Alicja Milińska

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzona w 1960 roku, absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego.

W latach 1985 – 1990 zdobywała doświadczenie w zakresie kadr i płac, pracując dla takich podmiotów jak spółdzielnia pracy "STOREM" z siedzibą w Gdańsku, "Carot" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku oraz "Tal" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. W 1990 roku została zatrudniona w Przedsiębior-

stwie Handlowym "ETC" w Gdańsku, gdzie przez pięć kolejnych lat pracowała najpierw jako księgowa, a następnie jako główna księgowa.

Od 1995 do 2021 roku zatrudniona w LPP SA na stanowisku Głównej Księgowej. W latach 2000-2009 Członkini Zarządu LPP SA.

Jagoda Piechocka

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzona w 1996 roku, absolwentka Politechniki Warszawskiej oraz HEC Paris w Paryżu.

Doświadczenie zdobywała w IT m.in. jako analityk biznesowy w HURO Sp. z o.o. oraz młodszy konsultant w IT.integro na przestrzeni lat 2018-2020. Od września 2021 r. do chwili obecnej zatrudniona jest na stanowisku IT Product Manager przez Procter & Gamble zarządzając globalnymi projektami IT.

Dodatkowo, pełni także funkcję Prezesa Zarządu spółki AMA Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, która prowadzi działalność doradczą oraz inwestycyjną w zakresie nieruchomości, a także Wiceprezesa Zarządu spółek Family Investments sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie oraz Family Investments 2 sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, które prowadzą działalność inwestycyjną na rynku nieruchomości i usług hotelowych.

Pani Jagoda Piechocka ma powiązania z Semper Simul Foundation, jako beneficjent fundacji.

Piotr Piechocki

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ LPP

Urodzony w 1987 roku, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i IE Business School w Madrycie. W latach



2010-2011 odbywał praktyki m.in. w Procter&Gamble oraz The Boston Consulting Group.

W latach 2012-2017 współtworzył i zarządzał działem E-commerce w LPP SA. Piotr Piechocki odpowiadał za całość sprzedaży w tym kanale oraz uruchomienie sklepów internetowych na nowych rynkach (Niemcy, Czechy, Słowacja, Rumunia, Węgry).

Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu spółek Family Investment sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie i Family Investment 2 sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, które prowadzą działalność inwestycyjną na rynku nieruchomości i usług hotelowych. Działalność ta nie jest konkurencyjna w stosunku do działalności LPP SA.

Pan Piotr Piechocki ma powiązania z Semper Simul Foundation, jako beneficjent fundacji.

Grzegorz Maria Słupski

NIEZALEŻNY CZŁONEK RADY NADZORCZEJ LPP

Jest doktorem nauk ekonomicznych i przedsiębiorcą, który z powodzeniem stworzył i kierował szeregiem przedsiębiorstw głównie w branży poligraficznej, handlowej i nowych technologii w Polsce.

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w spółdzielczości mieszkaniowej włącznie z wieloletnim pełnieniem funkcji prezesa zarządu oraz przewodniczącego rady nadzorczej. W latach 2008-2017 pełnił funkcję wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej GIK Sp. z o.o. w Gdańsku, a w latach 2017-2020 przewodniczącego Rady Nadzorczej GARG Sp. z o.o. – InvestGDA. Od 2000 roku jest współzałożycielem i udziałowcem oraz członkiem Rady Nadzorczej Argo Card Sp.

z o.o. w Gdańsku, a od 1995 roku prezesem Zarządu Argo SA w Gdańsku.

KOMITET RADY NADZORCZEJ LPP

Od 2017 roku w obrębie Rady Nadzorczej LPP działa Komitet Audytu (KA), który we wskazanym poniżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 129 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. z 2025 r. poz. 1891):

SKŁAD KOMITETU AUDYTU:

- » Grzegorz Maria Słupski – Przewodniczący KA, spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, ma doświadczenie w pełnieniu obowiązków nadzorczych w spółkach prawa handlowego oraz jednocześnie posiada tytuł doktora nauk ekonomicznych.
- » Piotr Piechocki – Członek KA, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, które zdobył jako manager działu e-commerce LPP.
- » Miłosz Wiśniewski – Członek KA, spełnia ustawowe kryteria niezależności, posiada wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, które zdobył jako Dyrektor Finansowy w Cereal Partners Worldwide i Boryszew SA.

W 2025 roku Komitet Audytu odbył 5 posiedzeń (frekwencja 100%).

Do zadań Komitetu Audytu należą:

- » monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej oraz i sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju i przedkła-

danie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności tego procesu w Spółce;

- » monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem w Spółce, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej;
- » monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej Spółki, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania lub atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- » kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- » informowanie Rady Nadzorczej o wynikach badania lub atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz wyjaśnianie, w jaki sposób to badanie lub ta atestacja przyczyniła się do rzetelności sprawozdawczości finansowej, sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w Spółce, a także jaka była rola Komitetu w procesie badania lub atestacji;
- » dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta;
- » wyrażanie zgody na korzystanie ze świadczonych przez firmę audytorską lub biegłego rewidenta innych niż badanie sprawozdań usług dozwolonych;
- » opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
- » opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie lub atestację sprawozdaw-



- czości zrównoważonego rozwoju, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej nieaudytowych usług dozwolonych;
- » określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
 - » przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji zgodnie z przepisami art. 130 ust. 1 pkt 8 oraz ust. 2 i ust. 3 Ustawy;
 - » weryfikowanie efektywności pracy osoby (podmiotu) pełniącej funkcję biegłego rewidenta, w szczególności przez kontakt z biegłym rewidentem w trakcie przeprowadzania badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Spółek powiązanych, jak również atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w celu omówienia postępu prac, wyjaśnienia wątpliwych kwestii i zastrzeżeń biegłego rewidenta co do stosowanej polityki rachunkowości lub systemów kontroli wewnętrznej;
 - » omawianie z biegłymi rewidentami Spółki, charakteru i zakresu badania rocznego, atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz przeglądów okresowych sprawozdań finansowych;
 - » przegląd zbadanych przez audytorów okresowych i rocznych sprawozdań finansowych Spółki (jednostkowych i skonsolidowanych) oraz sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
 - » wydawanie opinii dla Rady Nadzorczej w sprawie rozwiązania umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
 - » wyrażanie zgody na powoływanie i odwoływanie przez Zarząd osoby sprawującej w Spółce kluczową funkcję audytu wewnętrznego;

- » monitorowanie obowiązującego w Spółce systemu compliance.

Jednocześnie zakres kompetencji Komitetu Audytu został rozszerzony w 2025 roku o zadania dotyczące sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Zmiany zakresu kompetencji stanowiły wdrożenie wymagań wynikających z ustawy z dnia 6 grudnia 2024 roku o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1863).

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA POLITYKI WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ DO PRZEWADZANIA BADAŃ I ATESTACJI SPRAWOZDAWCZOŚCI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ORAZ POLITYKI ŚWIADCZENIA PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ USŁUG NIEBĘDĄCYCH BADAANIEM LUB ATESTACJĄ

Spółka posiada politykę wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych oraz atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, której szczegółowa treść została zamieszczona na [stronie internetowej](#).

Poniżej zostały zaprezentowane główne jej założenia.

KRYTERIA WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ

W toku przygotowywania przez Komitet Audytu rekomendacji, a następnie w procesie wyboru firmy audytorskiej dokonywanego przez Radę Nadzorczą LPP, uwzględniane są następujące kryteria:

- a) dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej oraz kwalifikacje i doświadczenia osób delegowanych do wykonywania czynności rewizji finansowej;
- b) znajomość branży, w której działa Spółka;
- c) warunki cenowe zaoferowane przez firmę audytorską;
- d) zaproponowany harmonogram prac związanych z czynnościami rewizji finansowej;
- e) kompletność usług zadeklarowanych przez firmy audytorskiej;
- f) reputacja firmy audytorskiej;
- g) okoliczność świadczenia w przeszłości usług z zakresu rewizji finansowej na rzecz Spółki, z zastrzeżeniem wymogów Ustawy o biegłych oraz Rozporządzenia 537 dotyczących rotacji firm audytorskich oraz kluczowych biegłych rewidentów.

Wybór dokonywany jest spośród dowolnych firm audytorskich, które złożyły oferty w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego zgodnie z *Procedurą Wyboru*, z zastrzeżeniem, że:

- a) firma audytorska, która badała Sprawozdania Finansowe Spółki po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia nie może podjąć badania sprawozdania Spółki w okresie czterech kolejnych lat,
- b) organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego w danym państwie Unii Europejskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich,
- c) Spółka może zaprosić dowolne firmy audytorskie do składania ofert w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego pod warunkiem, że nie narusza to prze-



pisów, o których mowa w par. 2 ust.1 Polityki wyboru firmy audytorskiej.

OGRANICZENIA ZWIĄZANE Z WYBOREM FIRMY AUDYTORSKIEJ:

- a) maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez firmę audytorską nie może przekraczać 10 lat;
- b) kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej lub badania rocznego sprawozdania finansowego w Spółce przez okres dłuższy niż 5 lat;
- c) kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej lub badania rocznego sprawozdania finansowego w Spółce po upływie co najmniej 3 lat od zakończenia ostatniego badania.

Pierwsza umowa o badanie Sprawozdań finansowych jest zawierana z firmą audytorską na okres nie krótszy niż dwa lata z możliwością przedłużenia na kolejne co najmniej dwuletnie okresy.

Dokonując rekomendacji oraz wyboru firmy audytorskiej uwzględnia się również ograniczenia wynikające z Polityki świadczenia usług dozwolonych.

WYNAGRODZENIE ZA PRZEPROWADZENIE BADAŃ UZYSKIWANE PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ, JEGO BIEGŁYCH REWIDENTÓW ORAZ PODWYKONAWCÓW NIE MOŻE BYĆ:

- a) uzależnione od żadnych warunków, w tym od wyniku badania;

b) kształtowane lub uzależnione od świadczenia przez firmę audytorską na rzecz Spółki lub jednostek z nią powiązanych dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wynagrodzenie za przeprowadzenie badania odzwierciedla pracochłonność oraz stopień złożoności prac i wymagane kwalifikacje.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego wypłacone lub należne za rok zakończony 31 stycznia 2025 oraz za okres porównawczy w podziale na rodzaje usługi zostało przedstawione w sprawozdaniu finansowym GK LPP (*nota 37*).

W Spółce obowiązuje również opracowana przez Komitet Audytu RN LPP *Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem*, która zakłada konieczność zapewnienia niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta oraz ograniczenie możliwości powstania konfliktu interesów w przypadku zlecenia firmie audytorskiej świadczenia dozwolonych usług niebędących badaniem poprzez zdefiniowanie usług zabronionych oraz usług dozwolonych.

Przykładowe usługi dozwolone obejmują np. przeprowadzanie procedur należytej staranności (*due dilligence*) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej, usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki, badanie historycz-

nych informacji finansowych do prospektu, weryfikacja pakietów konsolidacyjnych.

Z kolei usługi zabronione to w szczególności usługi podatkowe dotyczące: przygotowywania formularzy podatkowych, podatków od wynagrodzeń, zobowiązań celnych, prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych, opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej, czy usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego.

Świadczenie usług dozwolonych możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności firmy audytorskiej, biegłego kluczowego biegłego rewidenta oraz innych członków zespołu wykonującego badanie.



WZA LPP

SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA, JEGO UPRAWNIENIA, OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA

Kompetencje i zasady Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy LPP określone zostały w następujących dokumentach:

+ Statut Spółki LPP SA jest dostępny na stronie internetowej Spółki.

+ Regulamin WZA jest dostępny na stronie internetowej Spółki.

Kodeks spółek handlowych.

ZWOŁYWANIE WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

- 1) Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy może być zwołane w trybie zwyczajnym lub nadzwyczajnym.
- 2) Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbywa się w Gdańsku, Warszawie, Sopocie lub Pruszczu Gdańskim – w miejscu wskazanym przez Zarząd.
- 3) Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w ciągu sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego.

- 4) Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd z inicjatywy własnej, na żądanie Rady Nadzorczej oraz na wniosek akcjonariuszy reprezentujących jedną dwudziestą część kapitału akcyjnego, zgłoszony na piśmie.
- 5) Fakt zwołania Walnego Zgromadzenia wraz z podaniem terminu (dzień, godzina) i miejsca ogłaszany jest przez Zarząd na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

UPRAWNIENIA WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

- 1) Rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań Zarządu z działalności GK LPP SA za ubiegły rok.
- 2) Podejmowanie wszelkich postanowień dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu LPP SA lub sprawowaniu zarządu czy nadzoru.
- 3) Powzięcie uchwały o podziale zysków lub pokrycia strat.
- 4) Udzielenie członkom władz LPP SA absolutorium z wykonania przez nich obowiązków.
- 5) Powoływanie i odwoływanie członków władz LPP.
- 6) Powzięcie uchwały o emisji obligacji, w tym obligacji zamiennych na akcje.

- 7) Zmiana Statutu.
- 8) Powzięcie uchwał w przedmiocie połączenia spółek, przekształcenia LPP SA, jej rozwiązania i likwidacji.
- 9) Podjęcie uchwał w przedmiocie zbycia i wydzierżawienia przedsiębiorstwa oraz ustanowienia na nim prawa użytkowania.
- 10) Rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków przedstawionych przez Radę Nadzorczą.
- 11) Decydowanie w innych sprawach zastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia w Kodeksie Spółek Handlowych i postanowieniach Statutu Spółki.

OBRADEY WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY

- 1) Obrady Walnego Zgromadzenia otwiera Prezes Rady Nadzorczej lub osoba przez niego upoważniona i zarządza przeprowadzenie wyborów Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.
- 2) Osoba otwierająca Walne Zgromadzenie doprowadza do niezwłocznego wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, który to kieruje pracami WZ oraz zapewnia sprawny i prawidłowy przebieg obrad.
- 3) Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad.



- 4) Projekty uchwał proponowane do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie oraz inne istotne materiały są przedstawiane akcjonariuszom wraz z uzasadnieniem i opinią Rady Nadzorczej.
- 5) Przebieg Walnego Zgromadzenia jest protokołowany przez notariusza.

GŁOSOWANIE

- 1) Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach władz oraz nad wnioskami o odwołanie organów władz lub likwidatorów Spółki, bądź o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Dodatkowo tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego akcjonariusza lub jego reprezentanta.
- 2) Walne Zgromadzenie może dokonać wyboru 3-osobowej komisji skrutacyjnej, do której obowiązków należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem każdego głosowania, nadzorowanie obsługi komputerowej (w wypadku głosowania z wykorzystaniem techniki elektronicznej) oraz sprawdzanie i ogłaszanie wyników.
- 3) Jedna akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo jednego głosu. W przypadku akcji uprzywilejowanej serii B jedna akcja daje na WZ prawo pięciu głosów.
- 4) Przewodniczący ogłasza wyniki głosowania, które następnie wnoszone są do protokołu obrad.

PRAWA AKCJONARIUSZY I SPOSÓB ICH WYKONYWANIA

- 1) Akcjonariuszom przysługuje prawo do udziału w obradach Walnego Zgromadzenia, samodzielnie bądź za pomocą pełnomocnika.
- 2) Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego

Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.

- 3) Akcjonariuszom reprezentującym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego przysługuje prawo żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad Walnego Zgromadzenia. Żądanie to, zawierające uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad, powinno być zgłoszone nie później niż 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia.
- 4) Każdy akcjonariusz może podczas obrad Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

W roku finansowym 2025 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 11 lipca 2025 a Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 23 stycznia 2026.

OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU

Zmiana Statutu LPP wymaga w pierwszej kolejności inicjatywy akcjonariusza bądź innych organów Spółki. Mogą oni wnieść o zwołanie Walnego Zgromadzenia bądź uzupełnienie porządku obrad o głosowanie na zmianę Statutu. Projekt uchwały obejmującej zmianę Statutu wymaga uzyskania odpowiedniej większości podczas głosowania podczas Walnego Zgromadzenia. W przypadku podjęcia uchwały Zarząd Spółki jest zobowiązany do złożenia wniosku do sądu rejestrowego o wpis zmiany. Zmiana Statutu staje się skuteczna z momentem wpisu do rejestru.

OPIS POLITYKI RÓŻNORODNOŚCI STOSOWANEJ DO ORGANÓW ADMINISTRACYJNYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH LPP W ODNIENIU DO ASPEKTÓW TAKICH

JAK WIEK, PŁEĆ LUB WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE, CELE TEJ POLITYKI, SPOSÓB JEJ REALIZACJI ORAZ SKUTKI W DANYM OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Obecnie Spółka jest w trakcie opracowywania polityki różnorodności wobec Zarządu i Rady Nadzorczej, jednocześnie Spółka realizuje postanowienia dyrektywy 2022/2381 w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków, zapewniając 40% udział kobiet wśród członków Rady Nadzorczej.

LPP ma świadomość wagi i konieczności zapewnienia różnorodności wśród członków organów Spółki, zarówno w zakresie płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia, jak również innych wskaźników różnorodności, na wszystkich poziomach Grupy Kapitałowej, tj. zarówno organów zarządzających i nadzorujących LPP, ale także spółek zależnych oraz na poziomie wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej.

Obecnie w skład Zarządu LPP wchodzi pięciu mężczyzn: trzech w przedziale wiekowym 30-50 lat oraz dwóch w wieku powyżej 50 roku życia. Radę Nadzorczą stanowi trzech mężczyzn i dwie kobiety. Jedna osoba reprezentuje przedział wiekowy poniżej 30 lat, jedna 30-50 lat a trzy osoby są w wieku powyżej 50 roku życia.

Członkowie Zarządu i RN LPP pozostają zróżnicowani po względem wykształcenia, tj. posiadają wykształcenie techniczne, informatyczne, finansowe, ekonomiczne i prawnicze. Posiadają również różnorodne doświadczenie zawodowe, zarówno pod względem branży, jak i podmiotów, w których wcześniej je zdobywali.



Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju

Niniejsze oświadczenie to dziewiąta publikacja Grupy LPP dotycząca zrównoważonego rozwoju i druga prezentowana wspólnie ze sprawozdaniem z działalności.

W tym roku po raz drugi oświadczenie zostało opracowane zgodnie z europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS), co zapewnia jego zgodność z obowiązującymi regulacjami i zwiększa przejrzystość informacji istotnych dla interesariuszy. Dokument zawiera informacje o istotnych wpływach, ryzykach i szansach związanych z firmą, uwzględniając bezpośrednio i pośrednio relacje biznesowe w całym łańcuchu wartości Grupy LPP, w tym działalność własną oraz wpływ na dostawców, partnerów i klientów.

Celem Grupy LPP jest nie tylko spełnienie obowiązków regulacyjnych, ale również konsekwentna realizacja misji, sta-

wiającej na transparentność, innowacyjność oraz budowanie trwałych relacji z interesariuszami.

Podstawę oświadczenia stanowi proces analizy podwójnej istotności, dzięki któremu wyłonione zostały tematy istotne dla Grupy LPP. Na ich podstawie opracowano treść niniejszej publikacji, która obejmuje następujące standardy tematyczne: ESRS E1 Zmiana klimatu, ESRS E2 Zanieczyszczenie, ESRS E3 Woda i zasoby morskie, ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy, ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym, ESRS S1 Własne zasoby pracownicze, ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi oraz ESRS G1 Postępowanie w biznesie. Oświadczenie zawiera również obowiązkowe ujawnienia ze standardu ESRS 2.





Ujawnienia ogólne

PODSTAWA SPORZĄDZENIA

BP-1

Oświadczenie zostało opracowane zgodnie z *Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 Nr 121 poz. 591, tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 619, 1685, 1863)*. Jego podstawą są europejskie standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (*European Sustainability Reporting Standards, ESRS*) wprowadzone *Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 roku*.

Oświadczenie zostało przygotowane w formie skonsolidowanej. Grupa LPP skorzystała z możliwości sporządzenia sprawozdania z działalności i oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju w formie jednego dokumentu. Informacje, dane oraz wskaźniki i stwierdzenia zawarte w oświadczeniu odnoszą się do tej samej jednostki sprawozdającej, której dotyczy sprawozdanie finansowe, czyli całej Grupy LPP, chyba że wskazano inaczej. W przypadku gdy dane nie były dostępne, zastosowano metodę szacunkową. Zwroty „LPP”, „Grupa LPP”, „GK LPP SA” oraz „Grupa” oznaczają spółkę dominującą LPP SA wraz z podmiotami zależnymi objętymi konsolidacją.

Oświadczenie zawiera informacje o istotnych wpływach, ryzykach i szansach oraz uwzględnia bezpośrednio oraz po-

średnie relacje biznesowe firmy w całym łańcuchu wartości Grupy LPP, czyli zarówno działalność własną, wyższy, jak i niższy szczebel wartości.

Zakres konsolidacji w oświadczeniu jest taki sam jak w przypadku skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026 roku, które obejmuje wyniki jednostkowe LPP SA, wyniki 31 zagranicznych spółek zależnych i sześciu polskich spółek zależnych. Sprawozdanie finansowe i oświadczenie o zrównoważonym rozwoju obejmują te same spółki. Spółka LPP SA nie posiada udziałów mniejszościowych w innych podmiotach.

Jest to dziewiąta publikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju Grupy LPP. W tym roku po raz drugi Grupa prezentuje te informacje zgodnie ze standardami ESRS.

Grupa LPP nie skorzystała z możliwości pominięcia informacji dotyczących własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji. Nie skorzystała również ze zwolnienia z obowiązku ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji.

Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju Grupy LPP zostało poddane weryfikacji zewnętrznej. Weryfikację przeprowadziła firma Grant Thornton zgodnie z *Krajowym Standardem*

Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, który został przyjęty uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3002PL) oraz, tam gdzie ma to zastosowanie, zgodnie z *Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z)* w brzmieniu *Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego)*, *Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych*, które zostały przyjęte uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów (KSUA 3000 (Z)).

UJAWNIANIE INFORMACJI W ODNIESIENIU DO SZCZEGÓLNYCH OKOLICZNOŚCI

BP-2

W oświadczeniu Grupa LPP stosuje definicje perspektyw czasowych zgodnie z ESRS 1. Krótkoterminowy horyzont obejmuje okres od 1 do 12 miesięcy i dotyczy raportowania. Horyzont średni oznacza okres od 1 do 5 lat i jest wykorzystywany do strategii i planowania finansowego. Perspektywa długoterminowa – czas powyżej 5 lat – jest związana z transformacją modelu biznesowego Grupy LPP.



Oświadczenie jest drugim tego typu dokumentem przygotowanym przez Grupę LPP zgodnie z dyrektywą CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) oraz standardami ESRS.

Na podstawie dodatku C do ESRS 1 Wykaz stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji, zgodnie z którym jednostka może pominąć informacje na temat przewidywanych skutków finansowych, oświadczenie nie zawiera informacji o przewidywanych skutkach finansowych zidentyfikowanych ryzyk i szans.

W oświadczeniu zastosowano włączenie przez odniesienie poprzez nawiązanie do *Skonsolidowanego sprawozdania finansowego GK LPP SA*. Dodatkowo, w całym dokumencie zamieszczono odniesienia do różnych sekcji oświadczenia, w których znajdują się powiązane informacje.

Grupa LPP zgłasza zmiany w sposobie przygotowania oświadczenia w postaci zmiany metodyki zastosowanej we wskaźniku E1-6. Prezentowane dane zostały ujęte wyłącznie w formie skonsolidowanej, dla zachowania spójności prezentowanych informacji oraz użyteczności sporządzonego oświadczenia.

STRATEGIA

SBM-1

GRUPA LPP W SKRÓCIE

LPP to polska firma rodzinna, która od ponad 30 lat prowadzi działalność w Polsce i na rynkach zagranicznych. Jej produkty są dostępne w **46 krajach** na trzech kontynentach, zarówno w sieci sprzedaży stacjonarnej, jak i online. Sieć sprzedaży stacjonarnej działa w 35 krajach i liczy 3 748 skle-

pów o łącznej powierzchni 3 059,2 tys. m². Online Grupa LPP jest obecna na 35 rynkach.

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

Grupa LPP prowadzi działalność w sektorze tekstylnym. Jej podstawowym przedmiotem działania jest sprzedaż detaliczna odzieży oraz innych produktów, takich jak akcesoria, obuwie i dodatki. Klientami LPP są osoby fizyczne, które robią zakupy zarówno w kanałach online, jak i offline. Klienci kupują w sklepach LPP głównie odzież, którą oferuje pięć marek: **Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito**. Marki Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay – w segmencie Design&Value. Ze względu na wielokanałowy (*omnichannel*) model, wszystkie marki LPP są obecne zarówno w kanale sprzedaży stacjonarnej, jak i internetowej. Każda z tych marek jest skierowana do innych grup klientów, co pozwala firmie dostosować ofertę do zróżnicowanych potrzeb i preferencji konsumentów.

Grupa LPP tworzy miejsca pracy dla blisko **63 tysięcy osób** w biurach oraz strukturach sprzedaży w Europie, Azji i Afryce, w tym ponad 21 tysięcy (34%) w Polsce w różnych modelach zatrudnienia.

LPP jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w ramach indeksu WIG20 oraz należy do prestiżowego indeksu MSCI Poland.

W skład Grupy LPP wchodzi Spółka dominująca z siedzibą w Polsce oraz sześć spółek krajowych i 31 zagranicznych. Spółki zagraniczne koncentrują się głównie na dystrybucji produktów marek LPP poza granicami Polski. Z kolei spółki krajowe pełnią zróżnicowane funkcje operacyjne:

- » LPP Retail Sp. z o.o. – obsługa salonów sprzedaży na terenie Polski,
- » LPP Printable Sp. z o.o. – sprzedaż odzieży promocyjnej,
- » LPP Logistics Sp. z o.o. – zarządzanie logistyką,
- » Logistics Tczew Sp. z o.o. – logistyka,
- » Silky Coders Sp. z o.o. i Dock IT Sp. z o.o. – zarządzanie projektami informatycznymi dla Grupy LPP.

W 2025 roku nastąpiły zmiany w strukturze Grupy LPP.

LPP SA utworzyła nowe spółki zależne w Gruzji: LPP Georgia, LLC, Azerbejdżanie: LPP Azerbaijan, MMC, Mołdawii: LPP MLD, SRL oraz w Polsce: Logistics Tczew Sp. z o.o. W tym samym okresie zlikwidowała spółkę w Hiszpanii: LPP Clothing Retail Spain, SL oraz sprzedała udziały w spółce Ve- viera Investment Sp. z o.o.

Kierując się zasadą należytej staranności, wszystkie działania Grupy są zgodne z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, a jej produkty spełniają wymogi w zakresie ochrony środowiska oraz odpowiedzialności społecznej i klimatycznej. Organizacja podejmuje wszelkie niezbędne kroki, aby zapewnić zgodność swoich działań z wymaganiami regulacyjnymi na wszystkich rynkach, na których prowadzi działalność.

Produkty LPP nie są objęte zakazami sprzedaży na żadnym z rynków zagranicznych, w tym w Unii Europejskiej i innych regionach, z powodu naruszenia jakichkolwiek norm w zakresie ochrony środowiska, praw człowieka i prawa pracy, polityki klimatycznej i celów neutralności. Nie dotyczy to produktów licencyjnych, których ograniczenia wynikają ze specyfiki kontraktów.



Podział całkowitych przychodów według znaczących sektorów znajduje się w [części finansowej Sprawozdania](#).

Udział zrównoważonego finansowania w aktywach Grupy LPP (wskaźnik GAR) wskazany jest w rozdziale [Ujawnienie taksonomiczne](#).

STRATEGIA GRUPY LPP

Celem Grupy jest konsekwentne zwiększanie dostępności oferty marek na rynkach krajowych i zagranicznych, przy jednoczesnym elastycznym reagowaniu na zmieniające się potrzeby klientów zarówno w kanale stacjonarnym, jak i internetowym. Szczególną uwagę poświęcono rozwojowi marki Sinsay. To odpowiedź na oczekiwania konsumentów, które Grupa wypełnia, biorąc pod uwagę również szerszy kontekst globalnych wyzwań społecznych i środowiskowych.

Dlatego realizację strategii oparto o trzy wzajemnie uzupełniające się filary: model omnichannel, transformację technologiczną oraz zrównoważony rozwój.

1. WIELOKANAŁOWA ORGANIZACJA

Grupa integruje sprzedaż tradycyjną i internetową, aby zapewnić klientom spójne i wygodne doświadczenia zakupowe. Rozwija sieć salonów oraz platformy e-commerce, dzięki czemu zwiększa dostępność produktów niezależnie od wybranego kanału sprzedaży. Istotnym elementem tej strategii jest rozwój aplikacji mobilnych, które budują rozpoznawalność marek i wzmacniają relację z klientem.

2. DIGITALIZACJA

Grupa wdraża nowoczesne technologie na każdym etapie łańcucha wartości – od projektowania produktów, przez logistykę, aż po sprzedaż i rozwój sieci. Posiada zaawansowane zaplecze

analityczne, które pozwala jej poznać trendy rynkowe oraz preferencje klientów i dzięki temu podejmować optymalne decyzje biznesowe, a kupującym – trafne wybory zakupowe. Inwestuje w cyfryzację procesów takich jak zarządzanie zapasami, automatyzacja magazynów czy personalizacja oferty, aby zwiększyć efektywność i sprostać oczekiwaniom rynku, a przy tym skalować biznes bez proporcjonalnego wzrostu kosztów tej zmiany.

3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W dobie rosnącego znaczenia odpowiedzialnego biznesu, dynamicznych zmian regulacyjnych UE dla branży odzieżowej oraz oczekiwań rynku, LPP konsekwentnie integruje zrównoważony rozwój z całym łańcuchem wartości – od projektowania i produkcji po recykling i nadawanie ubraniom drugiego życia. Rozwija model cyrkularny, prowadzi zbiórkę odzieży używanej, pracuje nad recyklingiem *textile-to-textile* oraz edukuje klientów, promując odpowiedzialne decyzje zakupowe.

W 2022 roku Spółka przystąpiła do światowej inicjatywy SBTi wspierającej sektor prywatny w działaniach na rzecz walki z globalnym ociepleniem. Opracowała szczegółowe cele dekarbonizacyjne do 2030 roku, które uzyskały pozytywną weryfikację SBTi.

Równoległe Grupa realizuje działania społeczne poprzez Fundację LPP, która wspiera dzieci i młodzież w trudnej sytuacji życiowej, osoby chore, placówki medyczne oraz organizacje opiekujące się osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym. Szczególną uwagę poświęca wsparciu zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

MODEL BIZNESOWY LPP

Model biznesowy LPP składa się z czterech kluczowych etapów, które razem tworzą spójną całość: projektowanie, produkcja, dystrybucja i sprzedaż.

Proces zaczyna się od pracy projektantów, którzy śledzą pokazy mody, trendy uliczne oraz tematy poruszane w mediach społecznościowych i na podstawie tych obserwacji tworzą oryginalne kolekcje. Ich projekty są unikatowe i łączą najnowsze trendy z potrzebami klientów. Zespół projektowy na koniec okresu raportowego liczył prawie 360 osób. W biurach w Gdańsku, Krakowie i Warszawie opracowuje on kolekcje dla pięciu marek LPP, odpowiadające oczekiwaniom zróżnicowanych grup odbiorców.

Kolejnym etapem jest produkcja. LPP nie posiada własnych fabryk, lecz współpracuje z blisko 2 200 dostawcami z Azji i Europy, którym zleca produkcję kolekcji. Dzięki działaniom w Azji, prowadzonym za pośrednictwem biur przedstawicielskich, Grupa zapewnia kontrolę jakości oraz zgodność z wymaganiami środowiskowymi i społecznymi.

Etap dystrybucji wykorzystuje rozbudowaną sieć logistyczną, która dostarcza produkty do klientów na całym świecie. Spółka LPP Logistics, która zarządza całą siecią zaopatrzenia i dystrybucji, dysponuje dziesięcioma obiektami magazynowymi, w tym czterema centrami dystrybucyjnymi oraz sześcioma tzw. *fulfillment centers*, zlokalizowanymi w Polsce, Rumunii i na Słowacji. LPP Logistics obsługuje całą logistykę, od frachtu morskiego, kolejowego i drogowego, przez agencję celną, aż po nowoczesne technologie wykorzystywane w magazynach, co zapewnia szybkość i efektywność dostaw do klientów.

Sprzedaż odbywa się w modelu wielokanałowym, dzięki któremu Grupa może łatwo dostosowywać się do zmieniających się potrzeb i preferencji konsumentów. Produkty LPP są dostępne zarówno w 3 748 salonach w 35 krajach, jak i online.



MODEL TWORZENIA WARTOŚCI



Model tworzenia wartości opiera się na wspólnych przekonaniach i postawach, które budują kulturę korporacyjną Grupy LPP. Wpływają one na podejmowane decyzje, współpracę i budowanie relacji z interesariuszami. Za najważniejsze Grupa uznaje:

1. Uczciwość, przejrzystość i szacunek w relacjach – propagowanie otwartej i szczerzej komunikacji oraz budowanie wzajemnego zaufania, zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach zewnętrznych z partnerami biznesowymi, dostawcami oraz interesariuszami.

2. Poszanowanie praw człowieka i różnorodności – zgodność z międzynarodowymi standardami, szacunek dla różnych kultur i systemów wartości oraz zapewnienie równego traktowania i środowiska pracy opartego na kulturze włączenia.

3. Wpływ na środowisko – odpowiedzialne podejście do ochrony środowiska naturalnego.

4. Działania zgodne z prawem krajowym i międzynarodowym – propagowanie kultury zgodności (*compliance*),

przestrzeganie przepisów oraz zachęcanie do etycznych i odpowiedzialnych działań.

5. Budowanie pozytywnego wpływu – dążenie do tego, aby działalność Grupy LPP wywierała pozytywny wpływ na ludzi, gospodarkę i środowisko.

6. Reagowanie na naruszenia i promowanie zgłaszania nieprawidłowości – zachęcanie pracowników, współpracowników i kontrahentów do zgłaszania naruszeń etycznych i standardów zawartych w dokumentach firmy.



STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy LPP For People For Our Planet na lata 2020–2025, przyjęta w 2019 roku i zintegrowana ze strategią biznesową, obejmowała zarówno działalność własną LPP, jak i łańcuch wartości, koncentrując się przede wszystkim na odzieży jako kluczowej kategorii produktów. Strategia skupiała się na czterech obszarach:

- » **Bardziej zrównoważone produkty, produkcja i sprzedaż.** Więcej informacji znajduje się w podrozdziale [E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym](#).
- » **Bezpieczeństwo chemiczne w produkcji.** Więcej informacji znajduje się w podrozdziale [E2 Zanieczyszczenie](#).
- » **Plastik pod kontrolą.** Więcej informacji znajduje się w podrozdziale [E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym](#).
- » **Zrównoważona infrastruktura – budynki centrali i sieć sprzedaży.** Więcej informacji znajduje się w podrozdziale [E1 Zmiana klimatu](#).

Rok obrotowy 2025 jest ostatnim rokiem realizacji tej strategii i wraz z jego zakończeniem zamyka się jej obecny cykl.

Wyniki analizy podwójnej istotności wskazały potrzebę dostosowania podejścia LPP do zasad zrównoważonego rozwoju i zarządzania kluczowymi aspektami ESG, w tym uwzględnienia obszarów, które obecnie zyskują na znaczeniu. W nadchodzącym roku LPP określi priorytety na nowo, a działania oraz kierunki w obszarze zrównoważonego rozwoju zostaną jasno zdefiniowane, tak aby skuteczniej odpowiadać na zmie-

niające się wyzwania rynkowe i regulacyjne oraz rosnące oczekiwania interesariuszy.

ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Łańcuch wartości Grupy LPP obejmuje działania, zasoby i relacje na każdym etapie cyklu życia produktów – od produkcji, przez dystrybucję i sprzedaż, aż po ich użytkowanie.

Łańcuch wartości Grupy LPP można podzielić na trzy główne obszary: *upstream* (dostawcy i pozyskiwanie surowców), *operacje własne* (działania realizowane bezpośrednio przez firmę, dystrybucja, sprzedaż) oraz *downstream* (użytkowanie produktów). Podział ten odzwierciedla kompleksowe zarządzanie działaniami oraz relacjami z interesariuszami i środowiskiem. Dzięki niemu LPP może skuteczniej zarządzać łańcuchem wartości w sposób zrównoważony, transparentny i odpowiedzialny. Każdy etap uwzględnia działania na rzecz środowiska oraz troskę o relacje z interesariuszami.

W 2025 roku nie zaszły znaczące zmiany w łańcuchu wartości.

Grupa LPP nie prowadzi działalności w sektorach: paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni, uprawy i produkcji tytoniu.



TABELA 1. Łańcuch wartości Grupy LPP

UPSTREAM				OPERACJE WŁASNE			DOWNSTREAM	
DOSTAWCY I POZYSKIWANIE SUROWCÓW				PROCESY W ORGANIZACJI			UŻYTKOWANIE	KONIEC ŻYCIA PRODUKTU
TIER 4	TIER 3	TIER 2	TIER 1					
POZYSKIWANIE SUROWCÓW Dostawcy surowców (uprawa surowców: bawełny, lnu, konopi, drzew do produkcji włókien celulozowych, hodowla zwierząt, wydobycie surowców do produkcji materiałów syntetycznych) i innych elementów do produkcji. Surowce energetyczne: » gaz; » energia elektryczna; » paliwa do pojazdów.	PRZETWARZANIE SUROWCÓW Dostawcy przetwarzający surowce (przędzenie włókien, garbowanie, recykling ¹ materiałów).	PRODUKCJA MATERIAŁÓW Dostawcy produkujący materiały (tkaniny, skóry) i komponenty (np. guziki, zamki), produkcja materiałów – tkanie, dzianie, wykańczanie materiałów – farbowanie, nadruki, wykańczanie. Surowce do produkcji obuwia, toreb, akcesoriów. Surowce do produkcji opakowań.	WYTWORZENIE GOTOWEGO PRODUKTU Dostawcy tworzący gotowy produkt (fabryki szyjące odzież, akcesoria). Krojenie, szycie, wykańczanie odzieży (pranie, farbowanie gotowego produktu).	PROCESY OPERACYJNE » Projektowanie i rozwój produktów. » Zaopatrzenie i zarządzanie zakupami. » Badania i rozwój (R&D). » Kontrola jakości i nadzór nad standardami. » Działania marketingowe i promocyjne. » Strategia sprzedażowa i realizacja transakcji. » Zarządzanie centrum dystrybucyjnym. » Planowanie i koordynacja logistyki. » Zarządzanie organizacją i procesami biznesowymi. » Komunikacja korporacyjna i <i>public relations</i> . » Relacje z inwestorami i interesariuszami. » Obsługa prawna i compliance. » Wsparcie IT i rozwój wewnętrznych systemów.	PROCESY WSPARCIA » Strategiczne zarządzanie. » Administracja i organizacja. » Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR). » Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP). » Programy szkoleniowe i rozwój kompetencji. » Planowanie i zarządzanie finansami. » Księgowość i rozliczenia. » Controlling i analiza finansowa.	SPRZEDAŻ I OBSŁUGA POSPRZEDAŻOWA » Sprzedaż w salonach i online. » Zarządzanie reklamacjami i zwrotami. » Udzielanie gwarancji.	Etap, w którym produkt jest wykorzystywany przez konsumenta zgodnie z jego przeznaczeniem. Obejmuje on: » eksploatację; » konserwację; » edukację klientów w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji i odpowiedniego użytkownika; » potencjalne przedłużenie żywotności poprzez naprawy i ponowne użycie; » sprzedaż outle-towa.	Działania mające na celu minimalizację wpływu na środowisko oraz maksymalne wykorzystanie surowców. Obejmuje on: » możliwości ponownego użycia poprzez naprawę, renowację i przekazywanie innym użytkownikom; » recykling materiałów i upcykling odzieży; » zarządzanie odpadami tekstylnymi; » inicjatywy związane z gospodarką o obiegu zamkniętym.
LOGISTYKA I TRANSPORT								
Działalność związana z transportem surowców, materiałów i gotowych produktów.				Działalność związana z magazynowaniem, transportem i dostawami. Transport zamówionych produktów do klientów jest zarządzany przez spółkę zależną Grupy LPP – LPP Logistics. Dostawy produktów zakupionych w kanale e-commerce są realizowane przez zewnętrznych operatorów – firmy kurierskie i pocztowe.			Transport związany z końcem życia produktów obejmujący m.in. naprawy, odsprzedaż, recykling i odpady tekstylne.	

¹Recykling – proces odzysku, w ramach którego materiały odpadowe są ponownie przetwarzane w produkty, materiały lub substancje wykorzystywane w pierwotnym celu lub innych celach.



ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

SBM-2, SBM-2 S1, SBM-2 S2, SBM-2 S4

Podstawą relacji Grupy LPP z interesariuszami jest otwarty i transparentny dialog. LPP wykorzystuje ankiety, spotkania, warsztaty i inne formy gromadzenia opinii konsumentów. Wyniki uwzględnia w decyzjach biznesowych, dzięki czemu może dostosować swoją strategię do ich potrzeb. Grupa regularnie informuje interesariuszy o osiągniętych celach, pyta ich o opinie i jest otwarta na sugestie.

Każdego roku LPP identyfikuje kluczowych interesariuszy, analizuje ich potrzeby i aktualizuje ich mapę, aby zapewnić skuteczną komunikację. LPP jest w procesie ciągłego dialogu ze swoimi kluczowymi interesariuszami i na bieżąco uwzględnia ich perspektywę.


**TABELA 2.** Kanaly dialogu z interesariuszami w Grupie LPP

Grupy interesariuszy	Kanady komunikacji	Cel zaangażowania	W jaki sposób uwzględniane są wyniki	Tematy poruszane w dialogu	Odpowiedzialność z poziomu Zarządu i wyższej kadry zarządzającej
KLIENCI					
<ul style="list-style-type: none"> » Klienci salonów. » Klienci sklepów internetowych. 	<ul style="list-style-type: none"> » Serwisy internetowe marek. » Telefoniczna obsługa klienta. » Aplikacje marek. » Komunikatory (WhatsApp, Messenger). » E-mail. » Formularze kontaktowe. » Media społecznościowe. » Newslettery. » Salony. 	<ul style="list-style-type: none"> » Podtrzymanie relacji. » Pozyskanie informacji zwrotnych o oferowanych produktach oraz oczekiwaniach klientów. » Zaangażowanie i identyfikacja z markami. 	<ul style="list-style-type: none"> » Dostosowywanie szkoleń pracowników Contact Center do oczekiwań klientów. » Zmiany procesów w zakresie obsługi zamówień, zwrotów, reklamacji. 	<ul style="list-style-type: none"> » Dostęp do informacji o produktach. » Aktywna i transparentna komunikacja. » Bezpieczeństwo produktów. » Poziom obsługi klientów. 	<ul style="list-style-type: none"> » Wiceprezes Zarządu. » Dyrektor ds. Contact Center.
PRACOWNICY					
<ul style="list-style-type: none"> » Pracownicy centrali. » Pracownicy centrów dystrybucyjnych. » Pracownicy sieci sprzedaży. 	<ul style="list-style-type: none"> » Mailing. » Specjalne grupy na platformie Viva Engage. » W miejscu pracy (ekrany, ściany, tablice informacyjne). » Spotkania bezpośrednie, tzw. <i>town hall meeting</i>. » Eventy specjalne. » Szkolenia i webinary. » Ankiety i badania opinii. » Aplikacja Microsoft Teams. » Aplikacja Activities. » Platforma SharePoint. » Aplikacja HR Quick Peek. » Newsletter ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> » Identyfikacja potrzeb i oczekiwań pracowników. » Wzmacnianie marki pracodawcy. » Budowanie kultury organizacyjnej. 	<ul style="list-style-type: none"> » Reagowanie na bieżąco na zgłaszane tematy. » Dostosowywanie tematyki szkoleń do zgłaszanego zapotrzebowania. » Doskonalenie kanałów komunikacji. 	<ul style="list-style-type: none"> » Warunki pracy. » Edukacja i rozwój. » Bezpieczeństwo pracy. 	<ul style="list-style-type: none"> » Prezes Zarządu. » Dyrektor HR. » Dyrektor Komunikacji Wizerunkowej i Relacji z Otoczeniem Społecznym.



Grupy interesariuszy	Kanały komunikacji	Cel zaangażowania	W jaki sposób uwzględniane są wyniki	Tematy poruszane w dialogu	Odpowiedzialność z poziomu Zarządu i wyższej kadry zarządzającej
OTOCZENIE BIZNESOWE					
<ul style="list-style-type: none"> » Dostawcy w Polsce i za granicą. » Najemcy salonów w kluczowych lokalizacjach. » Franczyzobiorcy. » Banki. » Organizacje branżowe. » Instytucje finansowe. » Dziennikarze. 	<ul style="list-style-type: none"> » Mailing. » Cykliczne konferencje wynikowe. » Elektroniczna skrzynka biura prasowego. » Firmowa strona internetowa. » Dedykowany kanał na LinkedIn. » Webinary. » Spotkania bezpośrednie. » Eventy i publikacje specjalne. » Wydarzenia dla wybranych grup adresatów, np. Awareness Day, Akademia ESG. » Specjalne kanały komunikacji w ramach Związku Polskich Pracodawców Handlu i Usług. » Ankiety i badania opinii. » Newsletter ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> » Transparentne reguły współpracy oraz jasne wskazywanie oczekiwań w relacjach biznesowych. » Dzielenie się wiedzą o standardach zrównoważonego rozwoju we współpracy z dostawcami. » Kontrola systemów współpracy w celu eliminowania nieprawidłowości. » Budowanie zaufania w celu pozyskiwania nowych możliwości finansowania działalności. » Informowanie otoczenia o realizowanych działaniach i planach w obszarze ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> » Aktualizacja systemów zarządzania. » Modyfikacja procesów. » Szkolenia dla pracowników w łańcuchu wartości. » Dostosowywanie komunikacji do oczekiwań rynku. 	<ul style="list-style-type: none"> » Informowanie o strategii, podejmowanych działaniach i celach. » Wypracowanie długofalowych relacji z dostawcami/podwykonawcami/partnerami biznesowymi. 	<ul style="list-style-type: none"> » Prezes Zarządu. » Wiceprezes Zarządu. » Dyrektor ds. Zakupów i ESG. » Dyrektor Zakupów Centralnych. » Dyrektor ds. Najmu. » Dyrektor Controlingu Finansowego. » Dyrektor Relacji Zewnętrznych.
OTOCZENIE SPOŁECZNE					
<ul style="list-style-type: none"> » Organizacje branżowe. » Organizacje konsumenckie. » Organizacje społeczne wspierane przez LPP. » Uczelnie i szkoły współpracujące z LPP. » Władze lokalne. » Influencerzy. 	<ul style="list-style-type: none"> » Mailing. » Media społecznościowe. » Media. » Spotkania bezpośrednie. » Wydarzenia dla wybranych grup adresatów. » Działania realizowane przy wsparciu władz lokalnych. » Działania realizowane we współpracy z partnerami. » Ankiety i badania opinii. » Strona internetowa. 	<ul style="list-style-type: none"> » Budowanie partnerstw na rzecz odpowiedzialnego biznesu. » Identyfikacja potrzeb oraz podejmowanie działań. » Wymiana wiedzy i doświadczeń. » Pozyskiwanie talentów. 	<ul style="list-style-type: none"> » Dostosowanie działań firmy do standardów branżowych. » Wykorzystywanie zdobytej wiedzy w zarządzaniu. » Dostosowywanie projektów społecznych do potrzeb otoczenia. 	<ul style="list-style-type: none"> » Możliwość wykorzystywania nowych technologii w branży tekstylnej. » Zgodność oferowanych produktów z regulacjami. » Poznanie potrzeb otoczenia społecznego. » Promocja marki pracodawcy. 	<ul style="list-style-type: none"> » Dyrektor Komunikacji Wizerunkowej i Relacji z Otoczeniem Społecznym. » Dyrektor Relacji Zewnętrznych.



Grupy interesariuszy	Kanały komunikacji	Cel zaangażowania	W jaki sposób uwzględniane są wyniki	Tematy poruszane w dialogu	Odpowiedzialność z poziomu Zarządu i wyższej kadry zarządzającej
 ŚRODOWISKO INWESTORSKIE					
<ul style="list-style-type: none"> » Inwestorzy polscy i zagraniczni. » Analitycy z Polski i z zagranicy. » Inwestorzy indywidualni. » Giełda Papierów Wartościowych. » Komisja Nadzoru Finansowego. 	<ul style="list-style-type: none"> » Kwartalne telekonferencje wynikowe z udziałem członka Zarządu, z sekcją pytań i odpowiedzi na żywo. » Coroczne stacjonarne konferencje z udziałem Prezesa Zarządu LPP. » Cykliczne konferencje inwestorskie organizowane przez banki inwestycyjne i biura maklerskie polskie i zagraniczne. » Road show z udziałem Prezesa, Wiceprezesa Zarządu i Działu Relacji Inwestorskich. » Dni inwestorskie organizowane przez Spółkę. » Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. » Dwujęzyczny serwis relacji inwestorskich będący częścią firmowej strony internetowej. » Mailing. » Media biznesowe. » Elektroniczna skrzynka kontaktowa LPP Investor Relations: LPP.investor.relations@lpp.com. » Materiały takie jak prezentacje wynikowe i inwestorskie oraz <i>Factbook</i>, <i>Databook</i>. » Raporty kwartalne, roczne finansowe i zrównoważonego rozwoju. » Elektroniczny System Przekazywania Informacji (ESPI) do przekazywania raportów bieżących i okresowych w toku wykonywania obowiązków informacyjnych. » Elektroniczna Baza Informacji (EBI) do przekazywania raportów o stosowaniu ładu korporacyjnego. » Ankiety i ratingi ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> » Transparentna komunikacja bieżąca. » Budowanie zaufania do firmy. » Wypełnianie obowiązków legislacyjnych. » Budowa zainteresowania firmą na rynku kapitałowym polskim i zagranicznym. » Pozyskiwanie finansowania. 	<ul style="list-style-type: none"> » Dostosowanie sposobu prezentowania danych do potrzeb akcjonariuszy i analityków. » Dostosowanie działań firmy do standardów branżowych. 	<ul style="list-style-type: none"> » Wyniki finansowe. » Plany rozwoju. » Komunikacja strategii. » Działania w łańcuchu wartości. 	<ul style="list-style-type: none"> » Wiceprezes Zarządu. » Dyrektorka Relacji Inwestorskich.



ZARZĄDZANIE TEMATAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH

GOV-1, GOV-1 G1

Władzami Spółki są: Zarząd, Rada Nadzorcza oraz Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (WZA).

Zgodnie ze statutem Spółki Zarząd LPP SA składa się z dwóch do sześciu osób powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na okres pięciu lat. W skład Zarządu wchodzi: prezes oraz od jednego do pięciu wiceprezesów. Zarząd reprezentuje Spółkę i prowadzi wszelkie jej sprawy niezastrzeżone przepisami prawa albo statutem.

Na czele Zarządu stoi Prezes Zarządu powoływany przez WZA. Prezes Zarządu odpowiada za wszystkie aspekty funkcjonowania Spółki – od rozwoju marek LPP, przez zarządzanie ofertą produktową, po sprzedaż w modelu wielokanałowym. Nadzoruje działania strategiczne firmy oraz zarządza zespółami odpowiedzialnymi za zlecenie produkcji na całym świecie. Zarówno Zarząd działający kolegiąlnie, jak i członkowie Zarządu działający samodzielnie, podejmują decyzje w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego oraz po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które powinny być, w ocenie członków Zarządu, w danym przypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki.

SKŁAD ZARZĄDU

31 stycznia 2026 roku i na dzień publikacji oświadczenia Zarząd LPP SA działał w następującym składzie:

- » Marek Piechocki – Prezes Zarządu
- » Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu
- » Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu
- » Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu
- » Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu

W Zarządzie nie zasiada reprezentant pracowników ani innych osób świadczących pracę. W czasie całego okresu sprawozdawczego, czyli od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026 roku 100% członków Zarządu stanowili mężczyźni.

Kompetencje i zasady działania Zarządu zostały określone w: *Kodeksie spółek handlowych*, *Statucie Spółki* i *Regulaminie Zarządu*.

Osobą odpowiedzialną za wszystkie kwestie związane z istotnymi tematami zidentyfikowanymi w ramach analizy podwójnej istotności jest Wiceprezes Zarządu Marcin Bójko. Zagadnienia z zakresu zrównoważonego rozwoju były dyskutowane w 2025 roku podczas cyklicznych spotkań Zarządu.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór właścicielski nad wszystkimi obszarami działalności LPP.

Jej członkowie mają obowiązek podejmować odpowiednie działania, aby otrzymywać od Zarządu regularne i wyczerpujące informacje o wszystkich istotnych sprawach dotyczących działalności Spółki, w tym istotnych wpływach, ryzykach i szansach związanych z jej funkcjonowaniem i sposobach zarządzania nimi.

Do głównych obowiązków tego organu należy między innymi sporządzanie corocznego, pisemnego sprawozdania dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy (WZA). Sprawozdanie obejmuje ocenę sytuacji Spółki, w tym systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego. Rada przedstawia również sprawozdanie ze swojej działalności za ubiegły rok obrotowy.

Rada Nadzorcza monitoruje proces sprawozdawczości finansowej, aby zagwarantować zgodność z obowiązującymi standardami i przepisami prawa. Raz w roku sporządza i przedstawia WZA ocenę sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych, w tym stosowania zasad ładu korporacyjnego wynikających z *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021* oraz przepisów dotyczących bieżących i okresowych informacji przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Ponadto corocznie ocenia realizację działań związanych z ESG oraz prowadzoną przez Spółkę politykę charytatywną i sponsoringową. Rozpatruje i opiniuje sprawy, które mają być przedmiotem uchwał WZA, oraz ocenia, czy sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowe za ubiegły rok obrotowy są zgodne z księgi, dokumentami i stanem faktycznym.

SKŁAD RADY NADZORCZEJ

W roku 2025 skład Rady Nadzorczej nie zmienił się. 31 stycznia 2026 roku i na dzień zatwierdzenia oświadczenia do publikacji wyglądał on następująco:

- » Miłosz Wiśniewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- » Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej
- » Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej



- » Piotr Piechocki – Członek Rady Nadzorczej
- » Grzegorz Maria Słupski – Członek Rady Nadzorczej

W trakcie okresu sprawozdawczego, czyli od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026 roku, 60% członków Rady stanowili mężczyźni, a 40% stanowiły kobiety. W 2025 roku w Radzie Nadzorczej LPP SA działał Komitet Audytu, do którego zadań należy między innymi monitorowanie sprawozdawczości finansowej, systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz niezależności biegłego rewidenta i podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. Jednocześnie zakres kompetencji Komitetu Audytu został rozszerzony w 2025 roku o zadania dotyczące sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. W 2025 roku w jego skład wchodził:

- » Grzegorz Maria Słupski – Przewodniczący Komitetu Audytu
- » Piotr Piechocki – Członek Komitetu Audytu
- » Miłosz Wiśniewski – Członek Komitetu Audytu

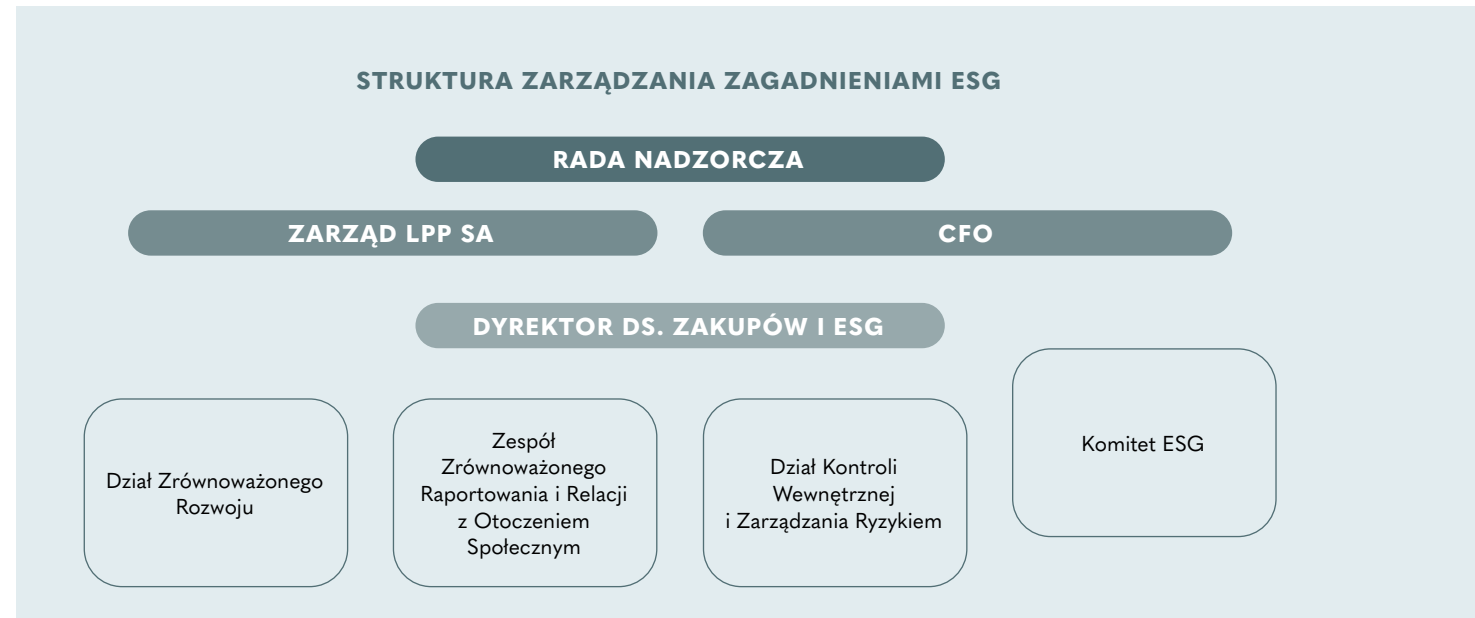
Komitet Audytu we wskazanym składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 129 Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1089).

STRUKTURA ZARZĄDZANIA KWESTIAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W Grupie LPP funkcjonuje skuteczny system nadzoru i zarządzania zrównoważonym rozwojem, obejmujący kluczowe obszary działalności. Rada Nadzorcza zatwierdza kierunki rozwoju i strategię firmy, natomiast Zarząd sprawuje nadzór nad jej wdrażaniem. Kwestie zrównoważonego rozwoju są równie istotne dla kadry kierowniczej, co zapewnia ich skuteczną integrację z działalnością operacyjną.

Rada Nadzorcza pełni funkcję doradczą i opiniującą w zakresie strategii oraz działań ESG. Konsultuje i opiniuje treści oświadczeń o zrównoważonym rozwoju oraz planowanych inicjatyw. Zarząd monitoruje integrację działań zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi, aby w ten sposób sprawować nadzór oraz zapewnić spójność działalności Grupy. Do jego zadań należy również akceptacja kierunków i zakresu działań ESG, nadzór nad postępami w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, zarządzanie celami w niej określonymi oraz ich bieżący monitoring. Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za kwestie finansowe (CFO) odpowiada za planowanie finansowania projektów związanych z ESG i zrównoważonym rozwojem. W tym celu ściśle współpracuje z Działem Kontroli

Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem (DKWiZR), który na bieżąco identyfikuje i analizuje kluczowe ryzyka i szanse dla przedsiębiorstwa, aby w ścisłej współpracy z Komitetem ESG oraz Dyrektorem ds. Zakupów i ESG wyznaczać najważniejsze cele. Za opracowanie celów oraz kształtowanie i wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju odpowiada Dyrektor ds. Zakupów i ESG, który analizuje ryzyka ESG i planuje, jak nimi zarządzać. Jest on również Przewodniczącym Komitetu ESG, który doradza Zarządowi i prowadzi działania z zakresu ESG w związku z działalnością Grupy LPP. W skład Komitetu wchodzi dyrektorzy zarządzający markami oraz kluczowymi obszarami działalności.





Kierownik ds. Zrównoważonego Rozwoju, wspólnie z Działem Zrównoważonego Rozwoju, odpowiada za wdrożenie strategii, monitorowanie jej realizacji oraz zapewnienie bezpieczeństwa produkcji. Zespół ten kontroluje działania Komitetu ESG oraz wspiera inicjatywy środowiskowe LPP, m.in. w zakresie kalkulacji emisji, dekarbonizacji, zarządzania energią i łańcuchem dostaw.

Ekspertka ds. Zrównoważonego Rozwoju określa szanse wynikające ze zmieniającego się otoczenia biznesowego, a także wyzwania związane ze zmianami klimatu i utratą bioróżnorodności. Doradza, jak ograniczać ryzyka klimatyczne i przyrodnicze i ściśle współpracuje z Dyrektorem ds. Zakupów i ESG.

Zespół ds. Wdrażania Procesu Należytej Staranności identyfikuje i ocenia ryzyka w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych. Wdraża oraz monitoruje skuteczność środków zaradczych i naprawczych, a także informuje interesariuszy o podjętych działaniach.

Zespół Zrównoważonego Raportowania i Relacji z Otoczeniem Społecznym współpracuje z organizacjami społecznymi, analizuje wpływ społeczny firmy oraz przygotowuje coroczne oświadczenia o zrównoważonym rozwoju.

Pozostałe jednostki organizacyjne LPP SA, spółki Grupy LPP w Polsce i za granicą oraz managerowie marek realizują operacyjne zadania związane z wdrażaniem *Strategii zrównoważonego rozwoju*. W ramach swoich kompetencji podejmują również działania społeczne na poziomie lokalnym i raportują ich efekty do centrali LPP jako element sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Dzięki tej strukturze zarządzania ESG i zrównoważonym rozwojem, LPP skutecznie integruje cele środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym z długoterminową strategią biznesową.

DOŚWIADCZENIE I WIEDZA

Zarząd posiada niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania organizacją, co pozwala skutecznie kierować zagadnieniami i wymaganiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz zarządzaniem wpływem. Doświadczenie, kompetencje członków Zarządu i Rady Nadzorczej były kształtowane na przestrzeni lat poprzez udział w pracach nad strategiami, zarówno biznesowymi, jak i zrównoważonego rozwoju oraz przez pracę nad kolejnymi edycjami sprawozdań zrównoważonego rozwoju. Członkowie Zarządu nieustannie poszerzają swoją wiedzę z zakresu ESG i wymogów raportowania zrównoważonego rozwoju między innymi poprzez bezpośrednią komunikację z Działem Zrównoważonego Rozwoju. Każdy członek Zarządu ma pełen dostęp do fachowej wiedzy pracowników LPP zajmujących się zrównoważonym rozwojem.

Organy administrujące, zarządzające i nadzorcze oraz kadra managerska nadzorują ustalanie celów związanych z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w ramach regularnego ustalania celów biznesowych Grupy. Postępy w realizacji celów są monitorowane przez Zarząd poprzez bieżącą analizę, raporty i spotkania.

PRZEPŁYW INFORMACJI DOTYCZĄCYCH ZARZĄDZANIA KWESTIAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

GOV-2

Organy zarządzające i nadzorcze otrzymują regularne informacje od Działu Zrównoważonego Rozwoju o istotnych wpływach, ryzykach i szansach, wdrażaniu należytej staranności

oraz wynikach i skuteczności polityk, działań, mierników i celów. Uwzględniają je w procesie nadzorowania strategii, decyzjach dotyczących kluczowych transakcji oraz zarządzania ryzykiem, co wzmacnia kompleksowe podejście do zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania. Dodatkowo, Zarząd otrzymuje informacje na temat działań Komitetu ESG. W 2025 roku odbyły się dwa spotkania Komitetu ESG, w których uczestniczyli członkowie Zarządu. Dotyczyły one tematów istotnych z zakresu ESG, w tym planowanych zmian w regulacjach prawnych. Raz w roku Dyrektor ds. Zakupów i ESG informuje Radę Nadzorczą o postępach i planach w zakresie ESG, jednocześnie omawiane są najistotniejsze zagadnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju w branży odzieżowej. W zarządzaniu wpływami, szansami i ryzykami w LPP stosuje się standardowe kontrole i procedury. Dzięki temu obszar raportowania wpływów, ryzyk i szans jest zintegrowany z innymi funkcjami wewnętrznymi oraz jest elementem bieżącego raportowania wyników biznesowych Grupy LPP.

Organy zarządzające i nadzorcze regularnie analizują istotne wpływy, szanse i ryzyka. Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem zapewnia regularny przepływ informacji do Zarządu w ramach funkcjonującego systemu zarządzania ryzykiem. Proces realizowany jest zgodnie z *Procedurą zarządzania ryzykiem Grupy LPP*. Informacje w tym zakresie przekazywane są cyklicznie i wspierają procesy decyzyjne oraz bieżący nadzór nad skutecznością systemu zarządzania ryzykiem, w tym jego identyfikacją i oceną. Ryzyka objęte sprawozdawczością ujęte są w podziale na kategorie: strategiczne, operacyjne, finansowe, regulacyjne i zgodności, reputacyjne. Informacje przekazywane Zarządowi wspierają spr



wowanie nadzoru nad systemem zarządzania ryzykiem oraz są wykorzystywane w procesach decyzyjnych.

UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

GOV-3, GOV-3 E1

Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej nie są powiązane ze zrównoważonym rozwojem, w tym również z klimatem.

Zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej LPP SA reguluje *Polityka Wynagrodzeń Organów Nadzorujących i Zarządzających LPP SA*, przyjęta przez WZA 30 czerwca 2023 roku. Członkowie Zarządu otrzymują wynagrodzenie w części stałej i części zmiennej. Część zmienną wynagrodzenia może stanowić premia lub akcje przyznane członkom Zarządu w ramach Programu Motywacyjnego. Akcje są przyznawane, pod warunkiem, że w danym roku obrotowym członek Zarządu osiągnął wskaźniki KPI określone przez Radę Nadzorczą w umowie uczestnictwa w Programie na dany rok obrotowy oraz że pełnił funkcję członka Zarządu co najmniej od dnia zawarcia umowy uczestnictwa w Programie do dnia zawarcia umowy objęcia akcji zaoferowanych w danym roku obrotowym. Szczegółowy regulamin Programu Motywacyjnego określa Rada Nadzorcza. Ponadto Rada Nadzorcza, określając wskaźniki KPI, może wziąć pod uwagę również to, czy członkowie Zarządu osiągnęli cele zrównoważonego rozwoju. Programy motywacyjne uzależniają poziom wynagrodzenia członków Zarządu od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji finansowej Spółki oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ESG

GOV-5, MDR-A, MDR-T

Temat *Zarządzanie ryzykiem ESG* został zidentyfikowany jako istotny w analizie podwójnej istotności i jest przedstawiony w tej części *Oświadczenia*.

W celu efektywnego zarządzania potencjalnymi zagrożeniami Grupa LPP wypracowała system i strukturę zarządzania ryzykiem, w tym także w zakresie zrównoważonego rozwoju. Opierają się one na jasno określonym podziale obowiązków między organy statutowe, jednostki organizacyjne i zespoły projektowe oraz obejmują identyfikację, ocenę, monitorowanie i raportowanie ryzyk. Wdrożona jest także *Procedura zarządzania ryzykiem Grupy LPP*, która określa pożądaną kulturę ryzyka oraz etapy procesu zarządzania ryzykiem, jego uczestników, definiuje zakres ich odpowiedzialności oraz wykorzystywane w procesie narzędzia. *Procedura* jest uzupełnieniem dokumentów: *System kontroli wewnętrznej* i *Polityka cen transferowych* regulujących zarządzanie ryzykiem w Grupie LPP. Jest ona dostępna dla wszystkich interesariuszy wewnętrznych Grupy LPP i innych zainteresowanych stron w zakresie, w jakim ma na nich wpływ podczas wykonywania swoich obowiązków.

Za proces zarządzania ryzykiem i audyty wewnętrzne odpowiada w organizacji Dział Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem (DKWiZR). Jego prace podlegają corocznemu planowaniu, a plan audytu jest zatwierdzany przez członka Zarządu i przedstawiany Radzie Nadzorczej. Planowanie audytów uwzględnia ocenę ich istotności oraz wpływu na organizację.

Rada Nadzorcza sprawuje funkcję kontrolną nad działalnością DKWiZR i otrzymuje cykliczne sprawozdania z realizo-

wanych audytów. Audyty obejmują zarówno departamenty w centrali Spółki, jak i spółki krajowe oraz zagraniczne. Z każdego audytu sporządzany jest raport zawierający rekomendacje, które są przedstawiane członkowi Zarządu oraz przekazywane managerom odpowiednich jednostek do wdrożenia. Wdrożenie rekomendacji jest monitorowane na podstawie prowadzonego rejestru.

DKWiZR nadzoruje również proces zarządzania ryzykiem, polegający na ciągłej identyfikacji oraz analizie ryzyk i szans w Grupie, we współpracy z właścicielami obszarów biznesowych i właścicielami ryzyka. W kluczowych obszarach określone są ryzyka w odniesieniu do celów organizacji. Każdemu ryzyku przypisany jest właściciel, który dokonuje jego oceny pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia, wpływu finansowego oraz reputacyjnego.

Dla ryzyk ocenionych jako wysokie i bardzo wysokie (TOP RISKS) definiowane są sposoby zarządzania, a wszystkie ryzyka klasyfikowane są w pięciu kategoriach: strategiczne, operacyjne, finansowe, reputacyjne oraz regulacyjne i zgodności. We współpracy z zewnętrzną firmą doradcą, przeprowadzono mapowanie ryzyk wpisanych do rejestru ryzyk (ERM) z ryzykami, które zostały ocenione najwyżej w ramach procesu podwójnej istotności.

Ryzyka oceniane są na podstawie trzech kryteriów:

- » prawdopodobieństwa wystąpienia w okresie jednego roku;
- » wpływu finansowego na zysk;
- » wpływu jakościowego, obejmującego aspekty reputacyjne i wizerunkowe. W tej kategorii analizowane są między innymi: wpływ medialny, wpływ na wskaźnik NPS (*Net Promoter Score*) oraz wpływ na pracowników.



Dla każdego z kryteriów stosuje się pięciostopniową skalę oceny: znikomy, niski, umiarkowany, wysoki, bardzo wysoki.

Poziom ryzyka określane jest w czterostopniowej skali (niski, umiarkowany, wysoki, bardzo wysoki) i kalkulowany jako iloczyn prawdopodobieństwa wystąpienia oraz wpływu – osobno finansowego i reputacyjnego. Wszystkie ryzyka, w tym również z obszaru ESG, są oceniane na podstawie tych samych kryteriów.

Dla ryzyk ocenionych na poziomie wysokim i bardzo wysokim (TOP RISKS) podawana jest odpowiedź na ryzyko, obejmująca:

- » zarządzanie zagrożeniami – wyznaczenie działań minimalizujących skutki w przypadku materializacji zagrożenia,
- » zarządzanie szansami – opracowanie strategii/sposobów wzmacniających prawdopodobieństwo powodzenia.

W rejestrze ryzyk uwzględniane są informacje zarówno o bieżących, jak i planowanych sposobach mitygacji zagrożeń oraz wzmacniania szans. Kluczowe ryzyka są regularnie raportowane przez DKWiZR do Zarządu.

Wszystkie identyfikowane ryzyka są udostępniane osobom odpowiedzialnym za sprawozdawczość finansową i zrównoważonego rozwoju Grupy na etapie przygotowania sprawozdań. Każdy zainteresowany ma dostęp do rejestru ryzyk.

Ryzyka ESG w rejestrze otrzymują oznaczenie literowe E, S lub G, przypisane do właściciela ryzyka. Decyzję o klasyfikacji ryzyka podejmuje Dyrektor Zakupów i ESG we współpracy z DKWiZR. Dodatkowo tworzona jest *Księga Ryzyka*, zawierająca kluczowe zagrożenia i szanse wybrane przez Zarząd oraz DKWiZR. Wśród nich mogą znaleźć się również ryzyka ESG. Dokument jest przekazywany osobom odpowiedzialnym za sprawozdawczość finansową i zrównoważonego rozwoju.

Pomimo braku wyznaczonych celów zgodnie z wymogami MDR-T, Grupa kontroluje i zarządza swoimi ryzykami. TOP RISKS podlegają ścisłemu monitorowaniu i zarządzaniu na odpowiednich poziomach organizacji. Co najmniej raz w roku DKWiZR, we współpracy z właścicielami obszarów i ryzyk, dokonuje przeglądu zidentyfikowanych ryzyk oraz ich oceny. Dla ryzyk z grupy TOP RISKS określany jest apetyt na ryzyko. W przypadku wystąpienia incydentu, DKWiZR rejestruje go w ewidencji, analizując jego powiązanie z istniejącymi ryzykami lub identyfikując nowe ryzyko. W wybranych obszarach organizacji, DKWiZR dokonuje półrocznego przeglądu ryzyk. Zgodnie z harmonogramem, w ustalonych okresach opracowywane są:

- » Raport Półroczny – konsolidujący informacje o wszystkich kluczowych ryzykach, w tym nowe ryzyka TOP RISKS;
- » Raport Roczny – podsumowujący skuteczność sposobów zarządzania ryzykiem, ocenę statusu wdrożonych działań doskonalących oraz rekomendacje dotyczące dalszego rozwoju systemu zarządzania ryzykiem, w tym ewentualne zmiany w *Procedurze Zarządzania Ryzykiem*.







LPP posiada system kontroli wewnętrznej, który działa na wszystkich poziomach organizacji. System obejmuje m.in. kontrolę wydatków finansowych, zarządzanie majątkiem oraz wsparcie w podejmowaniu decyzji biznesowych. Jego zadaniem jest zapewnienie kompletności rozliczeń i fakturowania przychodów i kosztów, ochrona wrażliwych informacji oraz ograniczenie ryzyka ich nieuprawnionego ujawnienia. Dodatkowo, umożliwia systematyczną identyfikację istotnych ryzyk i wdrażanie odpowiednich działań zaradczych.

Poniższa tabela przedstawia najistotniejsze ryzyka ESG wpisane do *Rejestru Ryzyk*.





TABELA 3. Istotne ryzyka ESG

ISTOTNE RYZYKA ESG	ODPOWIEDŹ NA RYZYKO
 <p>Ryzyko niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogody</p>	<p>Analizowanie i rozpoznawanie zachowań klienta w zależności od zmieniających się warunków pogodowych, a w następstwie podjęcie decyzji o zakupie, pozwala dostosować do potrzeb klienta odpowiedni wachlarz asortymentu.</p> <p>W przypadku konieczności szybszego dostarczenia asortymentu istnieje możliwość zmiany metody transportu z drogi morskiej na lotniczą, a portfolio dostawców tzw. near shore tj. w niedalekiej odległości od centrów dystrybucyjnych Grupy LPP, jest stale rozbudowywane.</p> <p>Działając na rynkach zlokalizowanych w różnych częściach Europy, spółka bierze pod uwagę klimat panujący w danym obszarze (północ i południe Europy) i dostosowuje odpowiednio terminy dostaw towarów na tych kierunkach.</p>
 <p>Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych</p>	<p>Grupa LPP wprowadziła stały monitoring cen oraz dostępności krytycznych surowców wykorzystywanych w produkcji kolekcji, aby szybko reagować na wahania rynku. Zwiększa także udział materiałów preferowanych charakteryzujących się bardziej zrównoważonymi procesami pozyskania lub przetwarzania oraz inwestuje w rozwój rynku materiałów preferowanych, pochodzących z recyklingu, w tym współpracę ze start-upem zajmującym się nowoczesnymi technologiami, takimi jak recykling poliestru. Ponadto LPP buduje długoterminowe partnerstwa z dostawcami materiałów preferowanych, aby zwiększyć stabilność ich dostaw i kontrolować koszty w perspektywie długoterminowej.</p>
 <p>Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi</p>	<p>Działania Grupy koncentrują się na dywersyfikacji rynków produkcji poprzez przenoszenie produkcji odzieży z krajów o wyższym ryzyku postępujących zmian klimatycznych do krajów o niższym poziomie ryzyka.</p> <p>Ponadto LPP podejmuje działania mające na celu zwiększenie rozłożenia danej grupy produktowej na różnych rynkach.</p>
 <p>Ryzyko zarządzania kapitałem ludzkim</p>	<p>Utrzymanie kluczowego personelu ma zapewnić racjonalna, ale też rynkowa polityka płacowa, rozwijany przez Grupę LPP system motywacyjny, inwestowanie w pracowników poprzez szkolenia, wyznaczanie ścieżek kariery oraz umożliwienie awansu w ramach struktur Grupy LPP. Dokonywany jest również regularny przegląd wynagrodzeń.</p> <p>W spółce została wprowadzona strategia EB (<i>Employer Branding</i>), celem przyciągnięcia szerokiego grona kandydatów na pracowników.</p>
 <p>Ryzyko cyberbezpieczeństwa</p>	<p>Grupa LPP wdrożyła i rozwija rozwiązania techniczne i organizacyjne, bazujące na wiodących standardach w obszarach bezpieczeństwa informacji oraz ochrony danych osobowych. Posiada także wyspecjalizowane komórki organizacyjne odpowiedzialne za zarządzanie i nadzór nad obszarem bezpieczeństwa informacji, które dążą do zapewnienia zgodności Grupy LPP z krajowymi oraz wspólnotowymi przepisami, w tym z RODO oraz standardami wynikającymi z międzynarodowych norm m.in. ISO 27001 czy standardu PCI DSS.</p> <p>W Grupie funkcjonują procedury w obszarach bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych oraz rozwiązania bezpieczeństwa IT.</p>
 <p>Ryzyko naruszenia praw człowieka i/lub etyki pracy w łańcuchu dostaw oraz pozostałych obszarach działalności.</p>	<p>W 2022 roku LPP opracowała <i>Politykę Grupy LPP dotyczącą poszanowania praw człowieka</i>. Dokument stanowi zobowiązanie oraz wyznacza kierunki działań LPP i wszystkich spółek z Grupy LPP w zakresie poszanowania praw człowieka uznawanych na arenie międzynarodowej, mających zastosowanie do prowadzonej działalności. Za minimalny standard uznaje się prawa określone w następujących aktach międzynarodowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, obejmującej: <i>Powszechną Deklarację Praw Człowieka ONZ, Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych</i>; » <i>Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy, odnoszącej się do ośmiu konwencji podstawowych MOP (nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 i 182)</i>. <p>Grupa LPP kieruje się również <i>Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka</i> oraz <i>Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych</i>.</p> <p>W celu ograniczenia ryzyka naruszeń praw człowieka w łańcuchu dostaw LPP realizuje m.in. audyty społeczne, prowadzi działania szkoleniowe oraz wdrożyła mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości. Funkcjonuje specjalny formularz elektroniczny dostępny na bezpiecznej, zewnętrznej platformie, za pośrednictwem której pracownicy oraz osoby trzecie, w tym dostawcy i kontrahenci, mogą anonimowo zgłaszać przypadki naruszeń obowiązujących polityk i standardów.</p> <p>W odniesieniu do działalności własnej LPP ogranicza ryzyko naruszeń poprzez m.in. zapoznanie pracowników, już na etapie onboardingu, z kluczowymi dokumentami i zasadami obowiązującymi w Grupie, w tym z <i>Kodeksem postępowania, Zasadami LPP. Przewodnikiem dla pracowników, Zasadami LPP dla pracowników salonów</i> oraz wytycznymi z zakresu BHP i HR.</p> <p>W 2022 roku Grupa zdefiniowała <i>Politykę Grupy LPP dotyczącą zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia</i>, zwaną <i>Polityką DEI (Diversity, Equity, and Inclusion)</i>, która jest zobowiązaniem do przestrzegania praw człowieka wszystkich osób świadczących pracę na rzecz LPP oraz jasną deklaracją sprzeciwu wobec jakiegokolwiek przejawu naruszania praw człowieka, w tym m.in. dyskryminacji ze względu na jakiegokolwiek przesłanki.</p>



NALEŻYTA STARANNOŚĆ

GOV-4

W 2023 roku powołano specjalny zespół, który nadzoruje wdrożenie procesu należytej staranności. Grupa ta zajmuje się procesem należytej staranności w zakresie praw człowieka i pracowniczych. Zadania zespołu obejmują identyfikację i ocenę istotnych ryzyk, wdrażanie i monitorowanie skuteczności działań naprawczych i prewencyjnych, a także informowanie interesariuszy o podejmowanych inicjatywach.

TABELA 4. *Elementy procesu należytej staranności*

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym.	SBM-1, SBM-2, GOV-1, GOV-2,
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności.	SBM-2, IRO-1, S1, S2, S4, G1
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów.	IRO-1, E1, E2, E3, E4, E5, S1, S2, S4, G1
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów.	MDR-P, MDR-A w odpowiednich standardach tematycznych
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie.	MDR-T, MDR-M w odpowiednich standardach tematycznych



PRZEBIEG PROCESU ANALIZY PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

IRO-1

W ramach przygotowań do sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju zgodnie z wymogami CSRD, Grupa LPP przeprowadziła analizę podwójnej istotności. Ideą tego procesu jest równorzędność dwóch perspektyw – istotności wpływu oraz istotności finansowej. Pierwsza analiza podwójnej istotności została przeprowadzona w 2023 roku w celu określenia podejścia Grupy i wyciągnięcia wniosków na potrzeby przyszłych okresów raportowania.

W 2024 roku proces ten został zaktualizowany, z jednoczesnym dostosowaniem do zmieniających się regulacji oraz nowych oczekiwań interesariuszy. Aktualizacja objęła poszerzoną analizę wpływu działalności organizacji na otoczenie oraz dialog z interesariuszami w postaci sesji dialogowych.

W 2025 roku w ramach dalszej aktualizacji procesu analizy podwójnej istotności przeprowadzono analizę zidentyfikowanych ryzyk i szans w celu zapewnienia spójności z wewnętrznymi rejestrami ryzyk i szans Grupy oraz uwzględnienia aktualnych uwarunkowań rynkowych.

Zgodnie z wytycznymi EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*) dotyczącymi podwójnej istotności, punktem wyjścia była analiza istotności wpływu. Jest to spójne z założeniem, iż wpływ związany ze zrównoważonym rozwojem może stać się istotny finansowo, jeśli przekłada się lub prawdopodobnie przełoży się w krótkim, średnim lub długim okresie na efekty finansowe, generując ryzyko bądź szansę. W całym procesie analizy podwójnej istotności obie perspek-

tywy – wpływu oraz istotność finansowa – były ze sobą powiązane, a ich zależności uwzględniono w wynikach.

Analiza składała się z siedmiu etapów:

1. Analiza dotychczasowego podejścia do łańcucha wartości. Punktem wyjścia była weryfikacja i zrozumienie łańcucha wartości oraz interesariuszy dotkniętych działalnością biznesową Grupy LPP.
2. Analiza zewnętrzna sektora i sytuacji społeczno-ekonomicznej obejmowała przegląd źródeł, które mogły pomóc w identyfikacji wpływów, ryzyk i szans (IRO), a także analizę porównawczą konkurencji. Wyniki tego etapu pozwoliły na przygotowanie wstępnej listy obszarów z zakresu zrównoważonego rozwoju dla Grupy LPP.

Źródła analizy zewnętrznej:

- » zasady, wytyczne i standardy, w tym dotyczące raportowania ESG,
 - » regulacje prawne dotyczące ESG i mające zastosowanie do Grupy LPP,
 - » opracowania i raporty sektorowe oraz branżowe,
 - » badania i analizy dotyczące wpływu sektora na kwestie ESG.
3. Analiza wewnętrzna, której celem była weryfikacja tematów istotnych, uwzględniająca wcześniejsze wnioski z dialogu z interesariuszami.

Źródła analizy wewnętrznej:

- » sprawozdania zrównoważonego rozwoju,
- » jednostkowy i skonsolidowany raport za 2023 rok,
- » dokumentacja poprzedniej analizy podwójnej istotności,
- » wewnętrzne dokumenty – polityki, kodeksy, zasady,
- » przeprowadzone analizy i badania,

- » *Strategia zrównoważonego rozwoju*,
- » analiza medialna.

4. Przeprowadzone analizy pozwoliły na wypracowanie tzw. długiej listy potencjalnych wpływów, ryzyk i szans (IRO). Każde IRO było rozpatrywane mając na uwadze trzy horyzonty czasowe (krótko-, średnio- i długoterminowy). Opis procesu identyfikacji istotnych IRO dla poszczególnych standardów tematycznych przedstawiono poniżej:

E1 IRO-1, SBM-3 E1

W 2024 roku Grupa LPP przeprowadziła pierwszą ocenę ryzyk klimatycznych. Proces obejmował kompleksową identyfikację i ocenę ryzyk bez uwzględniania środków mitygujących. W 2025 roku ocena ryzyk klimatycznych została poddana corocznemu przeglądowi i weryfikacji w celu zapewnienia adekwatności występowania ryzyk.

Proces identyfikacji i oceny ryzyk klimatycznych w Grupie LPP opiera się na standardach ESRS i jest częścią ogólnego systemu zarządzania ryzykiem. Taka integracja umożliwiła porównywanie ryzyk klimatycznych, zarówno fizycznych, jak i wynikających z transformacji, z innymi ryzykami korporacyjnymi. Ocena ich istotności opiera się na analizie prawdopodobieństwa wystąpienia oraz potencjalnych skutków finansowych, zgodnie z *Procedurą zarządzania ryzykiem Grupy LPP* oraz *Metodyką oceny ryzyk klimatycznych* wdrożoną w 2024 roku.

Analiza ryzyk klimatycznych jest przeprowadzana dla własnej działalności Grupy oraz wzdłuż łańcucha wartości wyższego i niższego szczebla. Ryzyka są identyfikowane w trzech perspektywach czasowych:



- » krótkoterminowej (obowiązkowo 1 rok, okres sprawozdawczy w sprawozdaniu finansowym);
- » średnioterminowej (od 2 do 5 lat);
- » długoterminowej (od 6 do 15 lat).

Horyzonty czasowe zostały zdefiniowane, aby uwzględnić ryzyka przejścia mające wpływ na otoczenie biznesowe, jak również umożliwić analizę ryzyk fizycznych. Identyfikacja ryzyk związanych z klimatem została oparta na analizie scenariuszy związanych z klimatem, uwzględniającej:

- » w przypadku ryzyk przejścia – scenariusz ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C,
- » w przypadku ryzyk fizycznych – scenariusz wysokich emisji skutkujący wzrostem średniej temperatury na poziomie >4°C,

z uwzględnieniem:

- » wyników analizy podwójnej istotności, w tym wpływów, ryzyk i szans (IRO) wynikających z tematów zidentyfikowanych jako istotne,
- » istotnych zmian w środowisku biznesowym Grupy LPP, w tym zmian regulacyjnych,
- » najnowszych danych naukowych, badań i informacji dotyczących zmian klimatu, oraz
- » opinii wewnętrznych i zewnętrznych ekspertów i interesariuszy.

W przypadku ryzyk fizycznych związanych ze zmianami klimatu, Grupa LPP przeprowadziła identyfikację obszarów ekspozycji swoich kluczowych aktywów, uwzględniając ich

lokalizację oraz występowanie 28 fizycznych zagrożeń klimatycznych wskazanych w Taksonomii UE (rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Następnie dokonano analizy stopnia narażenia tych aktywów oraz elementów wspierających ich funkcjonowanie, takich jak połączenia transportowe i linie energetyczne, poprzez ocenę ich wrażliwości na zdarzenia o charakterze fizycznym.

Ryzyka przejścia zostały określone na podstawie analizy powiązań pomiędzy kluczowymi obszarami działalności Grupy a zdarzeniami związanymi z procesem transformacji klimatycznej, zgodnie z klasyfikacją opracowaną przez Grupę Zadaniową ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD).

W wyniku przeprowadzonej analizy zidentyfikowano trzy istotne ryzyka fizyczne, natomiast nie stwierdzono występowania istotnych ryzyk przejścia. W ramach analizy podwójnej istotności, przeprowadzonej w 2023 roku i zaktualizowanej na potrzeby niniejszego oświadczenia, określono kluczowe wpływy, ryzyka i szanse związane ze zmianami klimatu.

W ramach poszerzonej analizy ryzyk klimatycznych zidentyfikowano dwa istotne ryzyka fizyczne:

- » ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych – które zostało dodane do wyników analizy podwójnej istotności;
- » ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi.

E2 IRO-1

Uwzględniono wszystkie lokalizacje własne Grupy LPP, a także lokalizację kluczowych podmiotów z łańcucha upstream (Dostawcy). Analizowano emisję zanieczyszczeń do gleby, powietrza i wody. W tym celu wykorzystano wewnętrzną wiedzę organizacji a także dostępne artykuły naukowe.

Nie przeprowadzono konsultacji z dotkniętymi społecznościami.

E3 IRO-1

Identyfikując wpływy, ryzyka i szanse związane z wodą brano pod uwagę przede wszystkim obszar łańcucha dostaw (obszar pozyskiwania surowców i produkcji), w którym zużycie i pobory wody są najwyższe w perspektywie całej Grupy. W analizach wykorzystano artykuły naukowe i publicznie dostępne narzędzia analityczne.

Nie przeprowadzono konsultacji z dotkniętymi społecznościami.

E4 IRO-1

Identyfikując wpływy, ryzyka i szanse z zakresu bioróżnorodności Grupa LPP opierała się na zaleceniach TNFD². W procesie identyfikacji IRO uwzględniono wszystkie lokalizacje własne Grupy LPP oraz łańcuch wartości na wyższym i niższym szczeblu. W analizie uwzględniono potencjalne zakłócenia usług ekosystemowych, ryzyka systemowe oraz ryzyka fizyczne i ryzyka przejścia związane z bioróżnorodnością. W 2025 roku zaktualizowano oceny ENCORE³ i IBAT⁴ oraz dodano analizę ryzyk WWF Biodiversity Risk Filter.

²Taskforce on Nature-related Financial Disclosures.

³Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure.

⁴Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT.



ENCORE pozwala określić, od jakich usług ekosystemowych zależy działalność Grupy oraz jakie presje środowiskowe generowane są na poziomie sektorowym, stanowiąc punkt wyjścia do oceny wpływu w skali globalnej. IBAT dostarcza natomiast precyzyjnych danych przestrzennych dotyczących wrażliwych obszarów przyrodniczych – takich jak tereny chronione czy siedliska gatunków zagrożonych – w sąsiedztwie biur, magazynów i centrów logistycznych. Narzędzie WWF umożliwia identyfikację obszarów o najwyższym ryzyku dla bioróżnorodności na poziomie krajów i lokalizacji. Szczegółowe informacje na temat zastosowanych narzędzi znajdują się w rozdziale [Informacje o środowisku](#), w części dotyczącej bioróżnorodności i ekosystemów.

Połączenie tych trzech analiz umożliwia skuteczne projektowanie działań w ramach metodologii AR3T⁵, ocenę ryzyk przyrodniczych zarówno w perspektywie globalnej, jak i lokalnej, a także planowanie działań minimalizujących wpływ na bioróżnorodność. Jednocześnie opracowanie *Klimat i bioróżnorodność z 2024 roku* pozostaje ważnym punktem odniesienia, wspierając analizy i raportowanie w obszarze ryzyk klimatycznych i środowiskowych.

W ramach corocznego przeglądu analizy podwójnej istotności w 2025 roku, kwestie związane z bioróżnorodnością zostały ponownie ocenione i zakwalifikowane jako obszar o wysokiej istotności. Wynika to przede wszystkim z wykorzystania gruntów rolnych pod uprawy bawełny, które mogą prowadzić do ograniczania różnorodności gatunków i zmian w lokalnych ekosystemach. Dodatkowo, wzięto pod uwagę potencjalny wpływ działalności transportowej, w tym eksploatacji zasobów

morskich, na ekosystemy wodne. Grupa LPP jest świadoma, że pozyskiwanie surowców w całym sektorze odzieżowym stanowi jedno z kluczowych źródeł presji na bioróżnorodność. Dlatego uznaje ten obszar za istotny i zamierza kontynuować monitorowanie oraz pogłębianie wiedzy na temat wpływu swojej działalności. Obecnie Spółka nie dokonała odrębnej oceny konieczności wdrożenia działań naprawczych w zakresie utraty bioróżnorodności, koncentrując się w pierwszej kolejności na działaniach o charakterze prewencyjnym.

Nie przeprowadzono konsultacji z dotkniętymi społecznościami.

E5 IRO-1

Identyfikując wpływy, ryzyka i szanse związane z gospodarką o obiegu zamkniętym uwzględniono zasoby wykorzystywane w produkcji zarówno tekstyliów jak i opakowań. Przenalizowano również cykl życia produktów oraz kwestie zarządzania obszarem odpadów tekstylnych. Wykorzystanie zasobów koncentruje się na wyższym etapie łańcucha wartości (upstream). W analizach wykorzystano wewnętrzną wiedzę organizacji, a także dostępne opracowania naukowe.

Nie przeprowadzono konsultacji z dotkniętymi społecznościami.

G1 IRO-1

Wpływy, ryzyka i szanse związane z postępowaniem w biznesie zostały zidentyfikowane na podstawie analizy działalności własnej Grupy LPP w sektorze retail, a także analizy relacji z dostawcami.

5. W celu włączenia interesariuszy do procesu, posłużono się zmapowanym łańcuchem wartości i opracowano strategię ich zaangażowania. Wybrano kluczowych interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, którzy wzięli udział w konsultacjach wstępnych tematów istotnych, zarówno w formie ankiety, jak i sesji dialogowej. Następnie wyniki dialogu z interesariuszami zostały uwzględnione w ocenach poszczególnych wpływów, ryzyk i szans, na zasadzie ogólnych kierunków. W 2024 roku przeprowadzono sesję dialogową z interesariuszami w celu aktualizacji i weryfikacji wyników procesu przeprowadzonego w pełni w 2023 roku. Proces dialogu z interesariuszami został opisany szerzej wskaźniku w sekcji *Zaangażowanie interesariuszy*.

6. Ocena IRO

Ocena wpływów, ryzyk i szans została przeprowadzona w oparciu o kryteria wskazane w ESRS i wytyczne EFRAG.

Wszystkie jakościowe dane wejściowe wykorzystane do oceny IRO zostały przekształcone w mierzalne wskaźniki ilościowe, oparte na zestawie określonych progów dla każdego analizowanego kryterium. Istotność wpływu oceniano niezależnie od istotności finansowej, uwzględniając pozytywne i negatywne, rzeczywiste i potencjalne skutki, a następnie związane z nimi ryzyka i szanse dla każdego zagadnienia z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Zgodnie ze standardami ESRS, kwestia zrównoważonego rozwoju jest uważana za istotną, jeśli jest istotna z perspektywy wpływu, perspektywy finansowej lub obu tych aspektów.

⁵Ramy działania (Action Framework) opracowane przez Science Based Targets Network (SBTN).



Kryteria oceny, zgodne z wymogami ESRS:

- » Istotność wpływu została oceniona w ramach kryteriów tj.: skala, zakres, nieodwracalność (oceniana dla wpływów negatywnych) oraz prawdopodobieństwo (oceniane dla wpływów potencjalnych) – skala ocen od 1 do 5.
- » Istotność finansową oceniono jako iloczyn wrażliwości na ocenę finansową (w tym sumę 4 kryteriów) i prawdopodobieństwa – wynikowa skala ocen od 1 do 5.
- » Próg dla wpływów związanych z prawami człowieka został dostosowany zgodnie z wytycznymi ESRS.

7. Ostatnim etapem było określenie progu istotności oraz zwalidowanie wstępnych wyników z Zarządem LPP. Próg istotności dla oceny wpływu ustalono na 3,5, natomiast istotności finansowej na 2,75.

Wstępne oceny IRO były przedmiotem walidacji podczas warsztatów i wywiadów pogłębianych z przedstawicielami najwyższej kadry zarządzającej, uzyskując finalną akceptację.

W efekcie zidentyfikowanych zostało 17 tematów istotnych, w ramach, których zostały skonsolidowane od jednego do trzech IRO.

Na ich podstawie opracowano listę istotnych punktów danych ESRS, które mają być ujawnione w oświadczeniu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Tematy istotne są też podstawą do strategicznego zarządzania ESG.

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

Istotne wpływy, ryzyka i szanse związane z działalnością Grupy LPP zostały określone na podstawie analizy podwójnej istotno-

ści, która objęła każdy etap łańcucha wartości wraz z odpowiednimi grupami interesariuszy. Analiza wpływów organizacji dotyczyła kompleksowej oceny działalności na kwestie zrównoważonego rozwoju, uwzględniając ich charakter, skalę, perspektywę czasową oraz odwracalność. Równolegle zidentyfikowano istotne ryzyka i szanse wynikające m.in. z zależności od zasobów naturalnych i ludzkich w całym łańcuchu wartości. W procesie uwzględniono wszystkie trzy perspektywy czasowe – krótkoterminową, średnioterminową i długoterminową.

Strategia Grupy LPP jest powiązana ze zidentyfikowanymi istotnymi wpływami, ryzykami i szansami, które są uwzględniane przy kształtowaniu kierunków strategicznych oraz kluczowych elementów modelu biznesowego. Działania podejmowane w ramach strategii zrównoważonego rozwoju, oraz planowanych priorytetów, wspierają ograniczanie negatywnych wpływów oraz mitygację istotnych ryzyk ESG, w tym ryzyk reputacyjnych i potencjalnych skutków finansowych, a jednocześnie umożliwiają wzmacnianie pozytywnych oddziaływań Grupy. Zidentyfikowane IRO stanowią punkt odniesienia dla dalszego rozwoju priorytetów oraz ewentualnych dostosowań modelu biznesowego w odpowiedzi na zmieniające się uwarunkowania regulacyjne i rynkowe.

Wszystkie istotne wpływy zidentyfikowane przez Grupę w procesie analizy podwójnej istotności wynikają z modelu biznesowego Grupy LPP. Szczegółowe informacje na temat powiązania z modelem biznesowym, oddziaływaniami na ludzi i środowisko i perspektywy czasowe wpływów zostały opisane w Tabeli 5. Ryzyka ocenione najwyższej (>2,75), których prawdopodobieństwo wystąpienia w krótkim horyzoncie czasowym jest wysokie i które mogą się zmaterializować w 2026 roku, przedstawiono poniżej:

- » Ryzyka związane z potencjalnym niedopasowaniem kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe (powiązanie z ERM).
- » Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi i brakiem naturalnych barier ochronnych (powiązanie z ERM).
- » Ryzyko degradacji gleby może wpływać na podaż surowców, w tym bawełny.
- » Ryzyko w związku z ograniczoną wiedzą LPP na temat spełniania standardów bezpieczeństwa pracowników i potencjalnego naruszenia praw człowieka w łańcuchu dostaw.

W wyniku przeprowadzonej w 2025 roku analizy ryzyk i szans, w kilku przypadkach zdecydowano się, ze względów merytorycznych, na połączenie ryzyk lub szans w jedno. Dla części ryzyk i szans zmieniono oceny, co wynikało przede wszystkim z chęci uspołnienia ocen poszczególnych IRO z wewnętrznym rejestrem ryzyk i szans.

Opisy wpływów, ryzyk i szans ujęte w Tabeli 5 zostały opracowane w oparciu o analizę podwójnej istotności przeprowadzoną w 2023 roku. Mając na uwadze ograniczenia wynikające z jej aktualności, Grupa planuje przeprowadzenie aktualizacji procesu analizy podwójnej istotności w 2026 roku.



TABELA 5. Wyniki analizy podwójnej istotności

ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko/Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
E1 Zmiana klimatu	Przystosowanie do zmian klimatu	<p>Monitorowanie ryzyk klimatycznych</p> <p>LPP włącza ryzyka klimatyczne do swojej <i>Księgi Ryzyka</i>, monitorując je i dostosowując infrastrukturę do zmian klimatu.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty	<p>Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe.</p> <p>Ryzyko ekstremalnych zjawisk pogodowych i braku naturalnych barier ochronnych, które mogą powodować zakłócenia procesów produkcyjnych.</p> <p>Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych.</p> <p>Włączenie ryzyka klimatycznego do <i>Księgi Ryzyka</i> umożliwia zarządzanie tym ryzykiem m.in. poprzez ograniczenia pozostałych kosztów operacyjnych.</p>	Operacje własne
	Łagodzenie zmian klimatu (emisje CO ₂)	<p>Generowanie emisji CO₂ podczas produkcji odzieży i obuwia</p> <p>Ze względu na specyfikę branży, która odpowiada za ponad 2/3 emisji gazów cieplarnianych w kategorii zakupionych towarów i usług, LPP bezpośrednio przyczynia się do generowania tych emisji.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream
		<p>Generowanie emisji CO₂ podczas użytkowania odzieży i obuwia</p> <p>W Grupie LPP segment użytkowania produktów odpowiada za 6,5% emisji w Zakresie 3.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty		Cały łańcuch wartości
	<p>Zmniejszanie wpływu na klimat poprzez opracowanie i wdrożenie strategii dekarbonizacji</p> <p>LPP dąży do redukcji emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celami <i>Porozumienia paryskiego</i>, co zostało zweryfikowane przez SBTi. Firma zobowiązała się do znacznej redukcji emisji w Zakresie 1, 2 i 3 do 2030 roku.</p> <p>Horyzont czasowy: średni, długi.</p>	Pozytywny potencjalny	Cały łańcuch wartości		
Energia	<p>Energochłonna produkcja</p> <p>Produkcja odzieży i obuwia zużywa znaczną ilość energii, zwłaszcza w procesach farbowania i wykańczania. LPP realizuje te procesy głównie w krajach azjatyckich, gdzie wykorzystywany jest węgielowy miks energetyczny.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream	



ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko/Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
E2 Zanieczyszczenie	Substancje potencjalnie niebezpieczne w produkcji	<p>Wykorzystywanie niebezpiecznych substancji do pozyskania surowców</p> <p>Procesy farbowania, klejenia i wykańczania produktów odzieżowych wykorzystują znaczną ilość chemikaliów. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny potencjalny	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream
		<p>Zmniejszenie wykorzystywania niebezpiecznych substancji poprzez uczestnictwo w inicjatywie ZDHC</p> <p>LPP jest członkiem ZDHC, globalnej inicjatywy eliminującej szkodliwe substancje chemiczne z branży odzieżowej. Celem strategicznym Grupy do 2025 roku jest pełna zgodność ze standardami inicjatywy <i>Roadmap to Zero ZDHC</i>. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty		
E3 Woda i zasoby morskie	Woda	<p>Zużycie wody na etapie farbowania i wykańczania produktów</p> <p>Procesy farbowania i wykańczania odpowiadają za część zużycia wody w łańcuchu wartości w branży odzieżowej. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream
		<p>Pobór dużych ilości wody przy pozyskiwaniu surowców</p> <p>Pozyskiwanie surowców, zwłaszcza bawełny, odpowiedzialne jest za część niedoborów wody w łańcuchu wartości odzieżowej. Dodatkowo bawełna uprawiana jest w regionach o wysokim stresie wodnym. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty		Upstream
E4 Bioróżnorodność i ekosystemy	Bezpośrednie czynniki oddziaływania na utratę bioróżnorodności	<p>Eksploatacja gruntów</p> <p>Produkcja tekstyliów w dużej mierze opiera się na wykorzystaniu bawełny i materiałów celulozowych, co jest związane z bezpośrednią eksploatacją gruntów lub wycinką drzew (materiały celulozowe). Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty	<p>Ryzyko degradacji gleby może wpływać na podaż surowców, w tym bawełny.</p> <p>Szansa dalszego rozwoju działalności dzięki wykorzystaniu materiałów z certyfikatami zapewniającymi zrównoważony sposób uprawy.</p>	Upstream
E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Gospodarka obiegu zamkniętego	<p>Zużycie surowców pierwotnych</p> <p>Produkcja odzieży i tekstyliów bazuje na surowcach pierwotnych. LPP jako producent przyczynia się do ich zużycia. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream
		<p>Wykorzystanie materiałów preferowanych, w tym materiałów z recyklingu</p> <p>LPP zwiększa wykorzystanie materiałów preferowanych, co ma na celu redukcję emisji CO₂. Firma stosuje certyfikowane materiały, takie jak bawełna CmiA czy wiskoza LENZING™ ECOVERO™. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny potencjalny		Upstream



ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko/Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
S1 Wła- sne zasoby pracownicze	Odpowiednia płaca	<p>Odpowiednie zarobki pracowników</p> <p>LPP regularnie przeprowadza przeglądy wynagrodzeń i stara się wprowadzać podwyżki, aby zaadaptować się do zmieniających się warunków ekonomicznych i podatkowych.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Operacje własne
	Bezpieczne miejsce pracy	<p>Zwiększanie świadomości w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy</p> <p>LPP zapewnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy poprzez regulaminy, procedury BHP oraz szkolenia. Firma prowadzi audyty BHP i udostępnia platformę zgłaszania nieprawidłowości, wspierając prewencyjne działania.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty		Operacje własne
		<p>Przeciwdziałanie przemocy i mobbingowi w miejscu pracy</p> <p>Zgodnie z <i>Kodeksem pracy</i> pracodawca jest zobowiązany przeciwdziałać mobbingowi, czyli uporczywemu nękanu lub zastraszaniu pracowników. LPP dąży do zapewnienia warunków pracy wolnych od zachowań niepożądanych. Pracownicy mają dostęp do szkoleń poszerzających ich świadomość w tym zakresie. Firma wdrożyła mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty		Operacje własne
		<p>Budowanie włączającej i otwartej na różnorodność kultury organizacyjnej</p> <p>LPP podejmuje działania, szczególnie wewnątrz organizacji, które mają na celu zapobieganie wszelkim formom dyskryminacji m.in. ze względu na płeć, pochodzenie, wyznanie, niepełnosprawność oraz inne widoczne i niewidoczne cechy. Od 2019 roku LPP jest sygnatariuszem Karty Różnorodności.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty		Operacje własne
	Różnorodność i inkluzywność	<p>Niska różnorodność na stanowiskach w Zarządzie i Radzie Nadzorczej</p> <p>Zarząd LPP składa się wyłącznie z mężczyzn, co wskazuje na potrzebę zwiększenia różnorodności. W Radzie Nadzorczej kobiety stanowią 40%.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Negatywny rzeczywisty		Operacje własne
		<p>Niwelowanie różnic w wynagrodzeniu i wspieranie równości płci na stanowiskach dyrektorskich</p> <p>Luka płacowa w LPP pozostaje na bardzo niskim poziomie. LPP dąży do niwelowania luki płacowej poprzez rozwój polityki płacowej, regularne przeglądy wynagrodzeń oraz kampanie edukacyjne.</p> <p>Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty		Operacje własne



ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko/Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	Warunki pracy w łańcuchu wartości	Wynagrodzenia i czas pracy Outsourcing w sektorze tekstylno-odzieżowym może zmniejszać transparentność łańcucha dostaw i zwiększać ryzyko naruszania praw człowieka oraz praw pracowniczych. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.	Negatywny potencjalny	Ryzyko w związku z ograniczoną dostępnością wiedzy na temat spełniania standardów bezpieczeństwa pracowników oraz potencjalnego naruszenia praw człowieka w łańcuchu dostaw. Szansa poprawy reputacji poprzez dalszą weryfikację dostawców pod kątem utrzymywania wysokich standardów w obszarze warunków zatrudnienia oraz członkostwo w organizacjach działających na rzecz poprawy bezpieczeństwa pracowników w łańcuchu wartości.	Upstream
		Standardy bezpieczeństwa produkcji na etapie produkcji materiałów i odzieży gotowej Potencjalny wpływ związany z narażeniem pracowników w <i>upstreamie</i> w branży odzieżowej na zagrożenia tj. łatwopalne chemikalia, niewłaściwe instalacje elektryczne, szkodliwe chemikalia, ergonomia pracy, wysokie temperatury, hałas oraz przemoc i stres w miejscu pracy. Wiedza LPP dotycząca dalszych etapów łańcucha dostaw oraz możliwości kontroli są ograniczone. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.	Negatywny potencjalny		Upstream
		Niebezpieczne substancje chemiczne na etapie produkcji odzieży Chemikalia używane na każdym etapie produkcji odzieży są niebezpieczne i mogą powodować długoterminowe skutki zdrowotne. LPP ma ograniczoną wiedzę i możliwości kontroli warunków pracy w dalszych etapach łańcucha dostaw. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.	Negatywny potencjalny		Upstream
		Produkcja w państwach wysoce narażonych na występowanie zjawiska wykorzystywania pracy przymusowej i pracy dzieci Produkcja LPP odbywa się w krajach, gdzie istnieje systemowy problem pracy przymusowej i pracy dzieci. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.	Negatywny potencjalny		Upstream
S4 Konsumenty i użytkownicy końcowi	Edukacja konsumentów	Działania w obszarze cyrkularności LPP promuje odpowiedzialne korzystanie z odzieży poprzez kampanie edukacyjne i system zbiórki używanej odzieży w sklepach. Działania te wspierają model gospodarki cyrkularnej i mają pozytywny wpływ na środowisko. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.	Pozytywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Operacje własne, downstream
	Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Działania w zakresie antygreenwashingu LPP jest przedmiotem badania UOKiK* w kontekście <i>greenwashingu</i> , co budzi obawy co do jej praktyk marketingowych. W 2024 roku LPP opracowała <i>Dobre praktyki antygreenwashingowe</i> oraz przeprowadza szkolenia pracowników w tym zakresie. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.	Negatywny rzeczywisty		Operacje własne, downstream

*Analiza podwójnej istotności, w tym istotności wpływów miała miejsce w 2023 roku. Wówczas UOKiK prowadził postępowanie wyjaśniające dotyczące działań marketingowych LPP SA w obszarze kwestii ekologicznych, realizowane w ramach skoordynowanych działań europejskich wobec branży odzieżowej. LPP SA przekazała wymagane wyjaśnienia i materiał dowodowy, a w marcu 2026 roku Grupa LPP otrzymała informację o zakończeniu postępowania bez dalszych planowanych działań. Więcej na ten temat w sekcji Działania w zakresie odpowiedzialnych praktyk marketingowych.



ESRS	Temat istotny	Wpływ	Rodzaj wpływu	Ryzyko/Szansa	Miejsce w łańcuchu wartości
S4 Konsumentów i użytkowników końcowi	Jakość produktu	<p>Praktyki w obszarze dbałości o jakość produktów oraz certyfikacja produktów</p> <p>LPP prowadzi audyty jakości produkcji w różnych krajach i korzysta z certyfikowanych materiałów tekstylnych. Te działania mają na celu poprawę jakości produktów i pozytywnie wpływają na postrzeganie firmy. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty	Możliwość poprawy zaufania klientów do produktów, firmy z uwagi na wymagania praktyki w obszarze dbałości o jakość produktów, możliwość stałych i zwiększających się przychodów.	Operacje własne, downstream
		<p>Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)</p> <p>LPP posiada kodeks etyki i inne dokumenty regulujące kulturę korporacyjną oraz zasady postępowania. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p> <p>Ochrona sygnalistów</p> <p>LPP zapewnia mechanizmy ochrony sygnalistów, umożliwiając anonimowe zgłaszanie nieprawidłowości. Odpowiednie procedury gwarantują bezpieczeństwo osobom zgłaszającym naruszenia. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p> <p>Polityki antykorupcyjne i mechanizmy zgłaszania naruszeń</p> <p>LPP posiada polityki zapobiegania korupcji oraz mechanizmy zgłaszania naruszeń, które obejmują szkolenia dla pracowników i zarządu. Firma dąży do zwiększenia liczby szkoleń antykorupcyjnych. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty	Brak zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans.	Upstream, operacje własne
G1 Postępowanie w biznesie	Etyka biznesu	<p>Audyt środowiskowy i społeczny, współpraca z organizacjami, odpowiednie polityki</p> <p>LPP regularnie przeprowadza audyty socjalne i współpracuje z organizacjami, takimi jak amfori BSCI. Pomaga to monitorować fabryki pod kątem społecznym i środowiskowym, eliminując nieodpowiednie podmioty z łańcucha dostaw. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty		Upstream, operacje własne
		<p>Audyt środowiskowy i społeczny, współpraca z organizacjami, odpowiednie polityki</p> <p>LPP regularnie przeprowadza audyty socjalne i współpracuje z organizacjami, takimi jak amfori BSCI. Pomaga to monitorować fabryki pod kątem społecznym i środowiskowym, eliminując nieodpowiednie podmioty z łańcucha dostaw. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty		Upstream
		<p>Zarządzanie ryzykiem ESG w organizacji, zaangażowanie Zarządu</p> <p>LPP posiada struktury zarządzania ryzykiem ESG, w tym Księgę Ryzyka i Procedurę zarządzania ryzykiem. Zarząd LPP angażuje się w prace nad zarządzaniem ryzykami, w tym z zakresu ESG. Horyzont czasowy: krótki, średni, długi.</p>	Pozytywny rzeczywisty		Cały łańcuch wartości



Informacje o środowisku

PODEJŚCIE STRATEGICZNE – POLITYKI ZWIĄZANE ZE ŚRODOWISKIEM

MDR-P, E1-1, E1-2, E2-1, E3-1, E4-2, E5-1

Działalność Grupy LPP, silnie powiązana ze stanem środowiska i skutkami zmian klimatu, wymaga świadomego i odpowiedzialnego zarządzania zasobami naturalnymi oraz troski o ekosystemy. Minimalizowanie wpływu zarówno operacji własnych, jak i całego łańcucha wartości jest dla Grupy nie tylko wyrazem odpowiedzialności społecznej, ale również kluczowym elementem zapewnienia długofalowej stabilności i odporności biznesu. Podejście Grupy LPP do kwestii środowiskowych określają m.in. następujące dokumenty:

Strategia zrównoważonego rozwoju For People for Our Planet na lata 2020–2025, która jest podstawą działań w obszarze środowiska i której szczegółowy opis znajduje się w rozdziale [Ujawnienia ogólnie](#).

Polityka środowiskowa została opracowana w 2024 roku i jest wynikiem konsultacji z interesariuszami oraz wybranymi przedstawicielami kluczowych obszarów biznesowych Grupy LPP. W ramach *Polityki środowiskowej* Grupa LPP zobowiązuje się do minimalizowania wpływu własnych operacji, obejmujących salony sprzedaży, biura i obiekty magazynowe, na środowisko. Jednocześnie Grupa dąży do tego, aby oferowane produkty powstawały w zgodzie z zasadami zrównoważonej produkcji, obejmując cały cykl życia: od pozyskania surowców, przez proces produkcji, logistykę i sprzedaż, aż po użytkowanie i koniec życia produktu.

Polityka wymienia pięć głównych obszarów środowiskowych, wyodrębnionych w analizie podwójnej istotności, wokół których Grupa LPP skupia swoje działania:

- » klimat;
- » zanieczyszczenia w produkcji;
- » woda;
- » bioróżnorodność i ekosystemy;
- » odpady i ekonomia cyrkularna.

Nadzór nad wdrażaniem *Polityki środowiskowej* sprawuje Wiceprezes Zarządu LPP odpowiedzialny za obszar finansów. Na poziomie operacyjnym koordynację procesu wdrożenia prowadzi osoba zarządzająca działem ESG, we współpracy z dyrektorami kluczowych działów, w szczególności zakupów, logistyki, najmu, ekspansji oraz administracyjno-technicznych. *Polityka* obejmuje zarówno operacje własne, jak i cały łańcuch wartości Grupy LPP. Dokument jest publicznie dostępny w języku polskim i angielskim na stronie internetowej www.lpp.com.

Plan transformacji klimatycznej to kompleksowa strategia redukcji emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości. Dokument odzwierciedla rosnące wymagania regulacyjne oraz ambicje Grupy w zakresie ochrony klimatu. *Plan transformacji klimatycznej* opisuje cele i działania dekarbonizacyjne Grupy oraz stanowi element przejrzystej komunikacji z interesariuszami. Więcej na temat *Planu transformacji klimatycznej* w sekcji [Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu](#).

Kodeks postępowania stanowi podstawę współpracy Grupy LPP z dostawcami i podwykonawcami. Jego akceptacja i wdrożenie są obowiązkowe dla wszystkich fabryk i partnerów chcących nawiązać współpracę z Grupą. Zgodnie z zasadami *Kodeksu* Grupa LPP oczekuje od swoich partnerów przestrzegania najwyższych standardów etycznych, zgodności z przepisami prawa oraz prowadzenia działalności w sposób uczciwy i przejrzysty.

Kodeks określa obowiązki w zakresie poszanowania praw człowieka, ochrony pracowników, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, troski o środowisko naturalne oraz przeciwdziałania korupcji. Zobowiązuje dostawców i podwykonawców do eliminowania nieuczciwych praktyk rynkowych i przestrzegania zasad uczciwej konkurencji. Opiera się na lokalnym i międzynarodowym prawie oraz najlepszych praktykach branżowych, a jego celem jest wspieranie zrównoważonego rozwoju i ustalenie jasnych standardów postępowania w kluczowych obszarach współpracy, takich jak:

- » minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko;
- » zrównoważone zarządzanie zasobami;
- » ograniczanie emisji gazów cieplarnianych;
- » przestrzeganie zasad zrównoważonej produkcji i odpowiedzialnego pozyskiwania surowców.

Kodeks postępowania wspiera Grupę LPP w promowaniu odpowiedzialnych praktyk w całym łańcuchu dostaw, realizacji celów środowiskowych oraz w działaniach na rzecz ochrony klimatu i bioróżnorodności w skali globalnej.

LPP Quality Guidebook określa standardy jakościowe, procedury inspekcji oraz wymagane testy i metody ich przeprowadzania. Dokument jest regularnie aktualizowany, a wszelkie zmiany niezwłocznie przekazywane dostawcom, którzy są zobowiązani do ścisłego przestrzegania zawartych w nim wytycznych.

⁶Materiały preferowane oznaczają te z niższym śladem węglowym w stosunku do konwencjonalnego odpowiednika oraz te pochodzące z recyklingu – czyli takie, które ponownie wykorzystują wyprodukowany surowiec. Materiały preferowane zapewniają większe korzyści dla klimatu, przyrody i ludzi poprzez holistyczne podejście do procesu produkcji.

MATERIAŁY PREFEROWANE⁶

Fundamentem redukcji emisji jest odpowiedzialny dobór materiałów. Dlatego Grupa LPP aktywnie monitoruje rynek surowców i stopniowo wprowadza do oferty wszystkich swoich marek, certyfikowane i preferowane materiały. Wybierając materiały, Grupa skupia się przede wszystkim na rozwiązaniach o niższym śladzie węglowym oraz materiałach pochodzących z recyklingu, co wspiera realizację celów klimatycznych Grupy LPP zatwierdzonych przez **Science Based Targets initiative (SBTi)**.

Grupa LPP wykorzystuje włókna posiadające następujące certyfikaty:

RCS – RECYCLED CLAIM STANDARD

Standard dotyczący tkanin zawierających włókno pochodzące z recyklingu.

GRS – GLOBAL RECYCLED STANDARD

Standard dotyczący tkanin zawierających włókno pochodzące z recyklingu, np. poliestru. Bazuje na kryteriach środowiskowych i społecznych.

OCS – ORGANIC CONTENT STANDARD

Standard dotyczący materiałów organicznych.

GOTS – GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Standard dotyczący materiałów organicznych, np. bawełny i lnu. Wyznacza obszerne kryteria środowiskowe i społeczne.

RDS – RESPONSIBLE DOWN STANDARD

Standard, który ma na celu pozyskiwanie puchu w sposób zapewniający humanitarne traktowanie zwierząt.



TAKSONOMIA UE

Przedsiębiorstwa spełniające kryteria wskazane w art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE objęte są obowiązkiem ujawnień określonym w Taksonomii UE oraz aktach delegowanych, tj. rozporządzeniach delegowanych Komisji (UE): 2021/2139, 2021/2178, 2022/1214, 2023/2485, 2023/2486 oraz 2026/73. Grupa LPP podlega obowiązkom wynikającym ze wskazanej dyrektywy oraz przygotowuje sprawozdanie na temat informacji niefinansowych, a tym samym jest zobligowana do przedstawienia ujawnień taksonomicznych za rok obrotowy 2025.

Grupa LPP, mając na uwadze powyższe rozporządzenia, podjęła się ujawnienia udziału procentowego działalności gospodarczej zgodnej z, kwalifikującej się do i niekwalifikującej się do systematyki w łącznych obrotach (przychody), nakładach inwestycyjnych (CapEx) i wydatkach operacyjnych (OpEx). Oprócz wspomnianych kluczowych wskaźników, Grupa LPP publikuje opracowaną metodologię i informacje jakościowe.

Wspomniane wyżej akty delegowane ustalające wymogi dotyczące technicznych kryteriów kwalifikacji oraz zasady „nie-wyrządzenia poważnych szkód” (DNSH) obejmują obowiązek ujawnienia działalności dla wszystkich sześciu celów środowiskowych. Analiza obejmuje zarówno dwa cele dotyczące klimatu (tj. łagodzenie zmian klimatu i adaptację do zmian klimatu), jak i cztery pozostałe cele środowiskowe. Zgodnie z obowiązującymi wymogami regulacyjnymi za rok 2025, dla wszystkich sześciu celów Grupa przedstawia informacje w za-

kresie działalności kwalifikujących się do systematyki (Taxonomy-eligible) oraz w pełni zgodnych z systematyką (Taxonomy-aligned). Wraz z rozwojem Taksonomii UE w przyszłych latach, ujawnienia Grupy LPP będą odpowiednio aktualizowane i dostosowane do nowych aktów prawnych oraz pojawiających się interpretacji. Ponadto, w związku z wejściem w życie Rozporządzenia Delegowanego 2026/73, które wdraża zmiany w zakresie metodyki raportowania Taksonomii UE, Grupa LPP podjęła decyzję o zastosowaniu zaktualizowanych wzorów tabel w ramach niniejszego ujawnienia. Jednocześnie, nie skorzystano z możliwości przewidzianej wspomnianym rozporządzeniem uznania pewnych działalności za nieistotne i w związku z tym niepodlegające ocenie.

OCENA ZGODNOŚCI Z ROZPORZĄDZENIEM 2020/852

W celu zaprezentowania ujawnień oraz dokonania stosownych obliczeń kluczowych wskaźników wyników, Grupa LPP dokonała oceny swojej działalności pod kątem kwalifikowalności do systematyki oraz zgodności z systematyką.

W kroku pierwszym, Grupa LPP dokonała identyfikacji działalności kwalifikujących się do systematyki. Podobnie jak w roku poprzednim, przeanalizowano wszystkie rodzaje działalności opisane w aktach delegowanych do Taksonomii UE pod kątem przychodów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych Grupy LPP. Do identyfikacji obrotu,

CapEx i OpEx pochodzących z działalności kwalifikującej się, posłużono się opisami rodzajów działalności gospodarczej zawartymi w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139, rozporządzeniu delegowanym 2022/1214 oraz rozporządzeniach delegowanych 2023/2485 i 2023/2486. Należy wskazać, iż Grupa LPP nie zidentyfikowała nowych działalności na podstawie rozporządzenia delegowanego dotyczącego pozostałych czterech celów środowiskowych.

W kroku drugim, zidentyfikowane działalności kwalifikujące się do systematyki w ramach kluczowych wskaźników obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych poddano ocenie pod kątem spełniania technicznych kryteriów kwalifikacji, zasady „nie czyn poważnych szkód” (DNSH), a także wymogów w zakresie minimalnych gwarancji. Przedmiotowa analiza zarówno na poziomie oceny kwalifikowalności, jak i zgodności, została przeprowadzona indywidualnie dla każdej pozycji w ramach kluczowych wskaźników obrotu, CapEx i OpEx we wszystkich spółkach należących do Grupy LPP, zapewniając, iż każdy przychód, nakłady inwestycyjne oraz wydatki operacyjne nie zostały uwzględnione więcej niż raz w kalkulacjach.

Działalności, które zostały zidentyfikowane przez Grupę LPP jako zgodne z systematyką, zostały dopasowane oraz wnoszą istotny wkład w realizację tylko jednego celu środowiskowego, tj. w łagodzenie zmian klimatu. Ponadto, zaraportowane przez Grupę LPP działalności nie przyczyniają się



równocześnie do osiągnięcia kilku celów środowiskowych. Grupa LPP nie raportuje informacji związanych z planem dotyczącym nakładów inwestycyjnych (w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego 2021/2178) oraz nie wyemitowała ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych rodzajów działalności zgodnych z systematyką.

ANALIZA DZIAŁALNOŚCI GRUPY LPP W ZAKRESIE ZGODNOŚCI Z TAKSONOMIĄ UE

Główna działalność Grupy LPP związana jest z sektorem handlu detalicznego oraz sprzedażą odzieży, obuwia i wyrobów tekstylnych. Należy wskazać, iż działalność ta nie została uwzględniona w ramach listy aktywności wskazanej w Taksonomii UE i aktach delegowanych. Nie oznacza to jednak, iż działalność Grupy LPP nie może zostać uznana za zrównoważoną środowiskowo, a jedynie nie została ona obecnie uwzględniona przez unijnego ustawodawcę pod kątem kwalifikowalności do Taksonomii UE. Należy zauważyć, że Taksonomia UE będzie podlegać okresowym rewizjom, które w przyszłości mogą określić osobną kategorię i szczegółowe techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z handlem detalicznym i sprzedażą odzieży. W chwili obecnej, Grupa LPP przedstawiła w ramach ujawnień swoje inne działalności pod kątem kluczowych wskaźników wyników w zakresie CapEx i OpEx, które zostały uwzględnione w Taksonomii UE i aktach delegowanych.

Dział zajmujący się kwestiami ESG oraz odpowiednie działy biznesowe związane z raportowanymi działalnościami były odpowiedzialne za proces zbierania danych oraz oceny pod

kątem identyfikacji działalności kwalifikującej się i zgodnej z systematyką. Finalna kalkulacja i agregacja danych została dokonana przez Dział Controllingu Grupy LPP. Nad całością procesu czuwał Dział Zrównoważonego Rozwoju Grupy LPP.

W ramach analizy działalności pod kątem zgodności z systematyką należy zweryfikować, czy spełnione zostały wymogi w zakresie technicznych kryteriów kwalifikacji oraz zasady „niewyrządzenia poważnych szkód” (DNSH) obejmujące ocenę ryzyka związanego z klimatem i narażenia na to ryzyko. Grupa LPP przeanalizowała swoje działalności pod kątem istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu. Ocena ryzyka przebiegała w kontekście dwudziestu ośmiu fizycznych zagrożeń związanych z klimatem określonych w Dodatku A do rozporządzenia delegowanego 2021/2139. Pierwszy etap oceny obejmował ustalenie listy zagrożeń związanych z klimatem mających wpływ na sprawdzaną działalność. Zagrożenia te zostały określone jako adekwatne. Zagrożenia niewystępujące w lokalizacji prowadzenia działalności gospodarczej ocenianej pod kątem zgodności z systematyką oraz zagrożenia występujące w danej lokalizacji, ale nie mające wpływu na żaden z elementów systemu umożliwiającego prowadzenie ocenianej działalności zostały wykluczone jako nieadekwatne. Drugi etap oceny ryzyka i narażenia dotyczył ustalenia istotności skutków materializacji każdego adekwatnego ryzyka dla ocenianych działalności gospodarczych. Analiza zidentyfikowanych ryzyk została przeprowadzona w dwóch horyzontach czasowych, tj. w horyzoncie do 10 lat oraz w horyzoncie od 10 do 30 lat, zgodnie z wymogami rozporządzenia delegowanego 2021/2139. W wyniku analizy żadne ryzyka nie zostały ocenione jako „wysokie” (istotne), a większość z nich otrzymała ocenę „niską”, a nieliczne “średnią”. W związku z tym,

nie zidentyfikowano działalności ani aktywów Grupy narażonych na „wysokie” (istotne) fizyczne ryzyko klimatyczne.

Działalności, które zostały uznane przez Grupę LPP za zgodne z systematyką, wnoszą istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu. W związku z tym analiza ryzyka związanego ze zmianą klimatu i narażeniem na to ryzyko została wykonana zgodnie z kryteriami określonymi w Dodatku A do Załącznika I rozporządzenia delegowanego 2021/2139.

MINIMALNE GWARANCJE

W 2025 roku Grupa LPP prowadziła działalność zgodnie z minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 18 rozporządzenia 2020/852 (Taksonomia UE). Spełnienie kryteriów oceniono w oparciu o rekomendacje Platformy Zrównoważonego Finansowania UE – Final Report on Minimum Safeguards oraz Poradnika Ministerstwa Rozwoju i Technologii w zakresie stosowania minimalnych gwarancji Taksonomii UE.

Podjęcie do procesów należytej staranności w Grupie LPP opisano w sekcji [Należyta staranność](#).

W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, że w stosunku do Grupy nie zapadły prawomocne wyroki istotne z perspektywy minimalnych gwarancji. Krajowy Punkty Kontaktowy OECD (*Organisation for Economic Co-operation and Development*) przyjął sprawę dotyczącą Grupy LPP w kontekście naruszeń praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości w fabrykach w Mjanmie. Sprawa jest obecnie w toku, a LPP nie odmawia zaangażowania w celu jej wyjaśnienia. W okresie odpowiadającym sprawozdaniu Grupa LPP odpowiadała w ciągu 3 miesięcy na wiadomości ze strony organizacji Business and Human Rights Resource



Center dotyczące łamania praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości.

PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH WSKAŹNIKÓW WYNIKÓW GRUPY LPP KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z OBROTEM (KPI OBROTU)

Ze względu na brak uwzględnienia w Taksonomii UE i aktach delegowanych głównej działalności Grupy LPP związanej z sektorem handlu detalicznego oraz sprzedażą odzieży, obuwia i wyrobów tekstylnych, w ramach kluczowego wskaźnika obrotu, podobnie jak w roku poprzednim, nie zostały zidentyfikowane żadne działalności kwalifikujące się lub zgodne z systematyką.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI (CAPEX)

ZGODNOŚĆ Z SYSTEMATYKĄ

Grupa LPP skategoryzowała w obszarze nakładów inwestycyjnych jako zgodne z systematyką przede wszystkim działalności:

- » 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną (HVAC i oświetlenie) – była to łączna kwota 75,8 mln zł poniesiona na centrale klimatyzacyjne HVAC oraz energooszczędne oświetlenie LED (źródła, osprzęt, przewody), zgodnie z technicznymi kryteriami kwalifikacji należące do dwóch najwyższych klas efektywności energetycznej. Wartość pieniędzy na tych nakładów pozostała na zbliżonym poziomie rok do roku, co związane jest z tym, że Grupa LPP ciągle rozwija się i otwiera wiele nowych salonów (w tym poza granicami Polski), w których montowane są wspomniane energooszczędne rozwiązania;

- » 7.5. Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku – bez większych zmian rok do roku, w analizowanym okresie była to łączna kwota 2,3 mln zł poniesiona na telemetrię w salonach i budynkach;
- » 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej – kwota na łącznie blisko 7,2 mln zł wynikała z zakupu paneli fotowoltaicznych oraz magazynu energii w związku z nowo wybudowanym budynkiem logistycznym w Brześciu Kujawskim.

Rzeczowy majątek trwały opisany w każdym z punktów opisanych powyżej został ujęty w księgach rachunkowych w myśl MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe.

KWALIFIKOWALNOŚĆ DO SYSTEMATYKI, LECZ NIEZGODNOŚĆ Z NIĄ

W grupie nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się, a niezgodnych, znalazły się działalności:

- » 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi – w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na pojazdy samochodowe, przede wszystkim w formie leasingu (kwota łączna 4,6 mln zł, na zbliżonym poziomie rok do roku);
- » 7.1. Budowa nowych budynków – w przypadku Grupy LPP obejmująca znaczące nakłady na rozbudowę istniejącego i budowę nowego centrum dystrybucyjnego w Brześciu Kujawskim, oraz na budynek biurowy w Gdańsku (kwota łączna 780,5 mln zł; w poprzednim okresie w działalności 7.1. rozpoznano wyraźnie mniejszą wartość pieniężną, bo 224,0 mln zł);

- » 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – w przypadku Grupy LPP obejmująca nakłady na sprzęt IT w kwocie łącznej 16,0 mln zł (w 2025 roku powodem dużego wzrostu wydatków względem poprzedniego okresu sprawozdawczego była kontynuacja bieżącej wymiany sprzętu, nakłady na urządzenia typu serwery i macierze oraz wzrost wydatków na cyberbezpieczeństwo i zwiększenie mocy obliczeniowej).

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX)

ZGODNOŚĆ Z SYSTEMATYKĄ

Grupa LPP nie zidentyfikowała wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką w ramach ujawnienia za 2025 rok.

KWALIFIKOWALNOŚĆ DO SYSTEMATYKI, LECZ NIEZGODNOŚĆ Z NIĄ

Grupa LPP wykazuje jako kwalifikujące się do systematyki, a niezgodne z nią działalności:

- » 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi – są to wydatki operacyjne dotyczące utrzymania posiadanych przez nią pojazdów samochodowych (kwota łączna 3,5 mln zł; bez istotniejszych zmian w stosunku do poprzedniego roku);
- » 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną – obejmująca wydatki operacyjne poniesione na utrzymanie, konserwację i wymianę energooszczędnego oświetlenia LED na kwotę łączną 2,05 mln zł (zmniejszenie wydatków w stosunku do poprzedniego roku);



- » 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – w przypadku Grupy LPP obejmująca wydatki na wynagrodzenie pracowników zajmujących się utrzymaniem sprzętu IT (kwota łączna 6,00 mln zł) – bez wyraźnych zmian kwotowych w stosunku do poprzedniego roku.

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

W celu odpowiedniego zaraportowania kluczowych wskaźników wyników obejmujących: udział procentowy działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią, oraz niekwalifikującej się do systematyki w łącznym obrocie, nakładach inwestycyjnych i wydatkach operacyjnych, ustalono poszczególne kategorie za pomocą danych z wykorzystywanych w Grupie LPP systemów finansowo-księgowych (księgi rachunkowe spółek w Grupie LPP prowadzone są głównie przy użyciu systemu komputerowego SAP, który zapewnia rzetelność przetwarzanych informacji). Polityka rachunkowości uwzględnia zasady zawarte w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości i Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF) oraz związanych z nimi interpretacjach ogłoszonych w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej. Rozporządzenie 2021/2178 definiujące kluczowe wskaźniki wyników w rozumieniu Taksonomii UE odwołuje się właśnie do tych regulacji w zakresie doboru danych liczbowych, stąd Grupa była w stanie w sposób precyzyjny wyznaczyć poszczególne wymagane na jej potrzeby kwoty.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW OBROTU ZWIĄZANE Z OBROTEM (KPI OBROTU)

Udział procentowy obrotu został obliczony jako część przychodów netto ze sprzedaży produktów lub świadczenia usług,

w tym wartości niematerialnych i prawnych związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, podzieloną przez łączne przychody netto ze sprzedaży rozumiane zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a). Przychody te prezentuje skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz nota 9.1. w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI (CAPEX)

Udział procentowy CapEx został obliczony dzieląc nakłady inwestycyjne na aktywa lub procesy związane z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, będące częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki, lub dotyczące zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przez łączne nakłady inwestycyjne określone w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej (MSSF), które to rozliczane są w oparciu o:

- a) MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
- b) MSR 38 Wartości niematerialne, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
- c) MSSF 16 Leasing, pkt 53 lit. h).

Wartości CapEx odnoszą się bezpośrednio do wartości ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego – nota 14 (Rzeczowe aktywa trwałe; suma pozycji Nabycia, z wyłączeniem kwoty w kolumnie nazwanej Zaliczki na środki trwałe w budowie, oraz kwoty 54 mln zł z wiersza Inne zwiększenia w ra-

mach Środków trwałych w budowie), nota 15 (Leasing; suma pozycji Zwiększenia (nowe leasingi) oraz Zmiany umów leasingu (w części dotyczącej zwiększeń, tj. na kwotę 766 mln zł)) i nota 16 (Wartości niematerialne; suma pozycji Nabycia oraz Inne zwiększenia).

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW W ODNIESIENIU DO WYDATKÓW OPERACYJNYCH (OPEX)

Udział procentowy wydatków operacyjnych został obliczony dzieląc bezpośrednio, nieskapitalizowane koszty dotyczące aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, będące częścią planu dotyczącego nakładów inwestycyjnych, mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki, lub dotyczące zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przez zsumowane wydatki zdefiniowane w Taksonomii jako wydatki operacyjne.

W ramach tej kategorii (mianownik wskaźnika) rozpoznaje się przede wszystkim:

- » usługi utrzymania czystości, zwłaszcza w salonach sprzedażowych i obiektach logistycznych;
- » usługi bieżących napraw w majątku trwałym;
- » wynagrodzenia pracowników utrzymujących w sprawności sprzęt informatyczny (Service Desk) oraz maszyny i urządzenia;
- » utrzymanie floty samochodowej;
- » oprawę elektryczną.



Najważniejszą kategorią wydatków operacyjnych z grupy „pozostałych wydatków związanych z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych” są usługi utrzymania czystości, zwłaszcza w salonach sprzedażowych i obiektach logistycznych (jak opisano wyżej), oraz usługi ochrony mienia (oba tytuły znajdują się tylko w mianowniku wskaźnika). Wartość pieniężna mianownika tego kluczowego wskaźnika

wyników wzrosła w porównaniu do poprzedniego okresu, co spowodowane jest wzrostem praktycznie w każdej z wymienionych kategorii kosztowych (Grupa LPP kontynuuje dynamiczny rozwój i otwiera nowe salony sprzedaży nierzadko na nowych rynkach, a typy wydatków takie jak usługi sprzątnięcia czy konieczność dokonywania bieżących napraw pozostają w nich bardzo zbliżone charakterem).

UDZIAŁ PROCENTOWY OBROTU, NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I WYDATKÓW OPERACYJNYCH Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ KWALIFIKUJĄCĄ SIĘ DO SYSTEMATYKI LUB ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ (PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH WSKAŹNIKÓW WYNIKÓW):

Rok obrotowy 2025															
Kluczowy wskaźnik wyników	Ogółem	Udział działalności kwalifikującej się do systematyki	Działalność zgodna z systematyką	Udział działalności zgodnej z systematyką	Podział według celów środowiskowych działalności zgodnej z systematyką						Udział działań wspomagających	Udział działań na rzecz przejścia	Działalność niepodlegająca ocenie uznana za nieistotną	Działalność zgodna z systematyką w poprzednim roku obrotowym (2024)	Udział działalności zgodnej z systematyką w poprzednim roku obrotowym (2024)
					Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
	mPLN	%	mPLN	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	mPLN	%
Obrót	23 109,0	0,00%	0,0	0,00%											
Nakłady inwestycyjne	5 528,0	16,04%	85,3	1,54%	1,54%						1,54%			85,6	2,11%
Wydatki operacyjne	239,6	4,88%	0,0	0,00%											


UDZIAŁ PROCENTOWY OBROTU Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ KWALIFIKUJĄCĄ SIĘ DO SYSTEMATYKI LUB ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ (PODZIAŁ WEDŁUG DZIAŁALNOŚCI):

Obrót													
Rok obrotowy 2025													
Działalność gospodarcza	Kod	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności kwalifikującej się do systematyki (udział obrotu kwalifikującego się do systematyki)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (wartość pieniężna obrotu)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (udział obrotu zgodnego z systematyką)	Cel środowiskowy działalności zgodnej z systematyką						Działalność wspomagająca	Działalność na rzecz przejścia	Udział działalności zgodnej z systematyką w działalności kwalifikującej się do systematyki
					Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
		%	mPLN	%	%	%	%	%	%	%	(E w stosownych przypadkach)	(T w stosownych przypadkach)	%
Brak zidentyfikowanych działalności		0,00%	0,00	0,00%									b/d
Suma działalności zgodnej z systematyką w podziale według celów													
Łączny kluczowy wskaźnik wyników (obróty)		0,00%	0,00	0,00%									b/d

UDZIAŁ PROCENTOWY NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ KWALIFIKUJĄCĄ SIĘ DO SYSTEMATYKI LUB ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ (PODZIAŁ WEDŁUG DZIAŁALNOŚCI):

Nakłady inwestycyjne													
Rok obrotowy 2025													
Działalność gospodarcza	Kod	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności kwalifikującej się do systematyki (udział się do nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (wartość pieniężna nakładów inwestycyjnych)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (udział nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką)	Cel środowiskowy działalności zgodnej z systematyką						Działalność wspomagająca	Działalność na rzecz przejścia	Udział działalności zgodnej z systematyką w działalności kwalifikującej się do systematyki
					Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
		%	mPLN	%	%	%	%	%	%	%	(E w stosownych przypadkach)	(T w stosownych przypadkach)	%
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5./CCA 6.5.	0,08%											0,00%
Budowa nowych budynków	CCM 7.1./CCA 7.1./CE 3.1.	14,12%											0,00%
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3./CCA 7.3.	1,37%	75,8	1,37%	1,37%						E		100,00%
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5./CCA 7.5.	0,04%	2,3	0,04%	0,04%						E		100,00%
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6./CCA 7.6.	0,13%	72	0,13%	0,13%						E		100,00%
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1./CCA 8.1	0,29%											0,00%
Suma działalności zgodnej z systematyką w podziale według celów					1,54%								
Łączny kluczowy wskaźnik wyników (nakłady inwestycyjne)		16,04%	85,33	1,54%	1,54%						0,00%	0,00%	9,63%

UDZIAŁ PROCENTOWY WYDATKÓW OPERACYJNYCH Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ KWALIFIKUJĄCĄ SIĘ DO SYSTEMATYKI LUB ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ (PODZIAŁ WEDŁUG DZIAŁALNOŚCI):

Wydatki operacyjne													
Rok obrotowy 2025													
Działalność gospodarcza	Kod	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności kwalifikującej się do systematyki (udział się do systematyki (udział wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (wartość pieniężna wydatków operacyjnych)	Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący działalności zgodnej z systematyką (udział wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką)	Cel środowiskowy działalności zgodnej z systematyką						Działalność wspomagająca	Działalność na rzecz przejścia	Udział działalności zgodnej z systematyką w działalności kwalifikującej się do systematyki
					Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
		%	mPLN	%	%	%	%	%	%	%	(E w stosownych przypadkach)	(T w stosownych przypadkach)	%
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5./CCA 6.5	1,52%	0,0	0,00%									0,00%
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3./CCA 7.3.	0,86%	0,0	0,00%									0,00%
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1./CCA 8.1.	2,50%	0,0	0,00%									0,00%
Suma działalności zgodnej z systematyką w podziale według celów													
Łączny kluczowy wskaźnik wyników (wydatki operacyjne)		4,88%	0,0	0,00%									



E1 ZMIANA KLIMATU POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWA- NIEM SIĘ DO NIEJ

E1-2, MDR-P

Kwestie klimatyczne zostały ujęte w *Strategii zrównoważonego rozwoju*, *Polityce środowiskowej*, *Planie transformacji klimatycznej* oraz *Kodeksie postępowania*, które opisano w sekcji *Podejście strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*. Zgodnie z *Polityką środowiskową* Grupa LPP zobowiązuje się do ograniczania swojego wpływu na klimat oraz do wspierania globalnych działań na rzecz zatrzymania wzrostu temperatury na poziomie 1,5°C. Przyjęte przez Grupę cele dekarbonizacyjne, obejmujące cały łańcuch wartości, zostały zatwierdzone przez inicjatywę **Science Based Targets**. Działania realizowane w tym zakresie obejmują zarówno poprawę efektywności energetycznej, jak i bezpośrednie działania redukujące emisje.

Temat istotny: PRZYSTOSOWANIE DO ZMIANY KLIMATU

DZIAŁANIA W ZAKRESIE PRZYSTOSOWANIA DO ZMIANY KLIMATU

E1-3, MDR-A

Przystosowanie do zmian klimatu koncentruje się przede wszystkim na wdrażaniu rozwiązań ograniczających ryzyka, jakie zmiany klimatyczne mogą stwarzać dla działalności Grupy LPP. Poniżej przedstawiono działania podejmowane przez LPP w odpowiedzi na zidentyfikowane istotne ryzyka fizyczne.

Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępującej zmiany klimatu

Postępująca zmiana klimatu powoduje m.in. zmniejszenie dostępności wody, co negatywnie wpływa na uprawy bawełny – kluczowego surowca wykorzystywanego w produkcji ubrań. Występowanie ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich jak okresy deficytu wody i susze lub intensywne opady, znacząco redukuje plony w regionach, gdzie skupiona jest większość światowej produkcji bawełny – Indiach, Chinach, Pakistanie, Uzbekistanie czy Kazachstanie. Dodatkowo, nadmierne wykorzystanie wody może prowadzić do konfliktów ze społecznościami lokalnymi, co zwiększa ryzyko braku dostępności surowca oraz wzrostu jego ceny.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- » stały monitoring cen oraz dostępności krytycznych surowców wykorzystywanych w produkcji kolekcji, aby szybko reagować na wahania rynku;
- » zwiększanie udziału materiałów preferowanych charakteryzujących się bardziej zrównoważonymi procesami pozyskania lub przetwarzania;
- » inwestowanie w rozwój rynku materiałów preferowanych, pochodzących z recyklingu, w tym współpracę ze start-upem zajmującym się nowoczesnymi technologiami, takimi jak recykling poliestru;
- » budowanie długoterminowych partnerstw z dostawcami materiałów preferowanych, aby zwiększyć stabilność ich dostaw i kontrolować koszty w perspektywie długoterminowej.



**Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi**

Ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak powodzie czy cyklony, występujące w regionach, gdzie prowadzona jest produkcja, mogą niszczyć uprawy, prowadzić do przerw w dostawach energii elektrycznej, podtopień, a przez to zakłóceń w procesach produkcyjnych. W efekcie może dochodzić do utraty przychodów. W odniesieniu do pozyskiwania surowców, szczególnie narażone są uprawy naturalnych włókien, takich jak bawełna. Z kolei z punktu widzenia produkcji – najbardziej wrażliwe są zakłady produkcyjne zlokalizowane na obszarach zalewowych.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- » przenoszenie działalności do krajów o niższym poziomie ryzyka związanego z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi w celu dywersyfikacji rynków produkcji;
- » rozłożenie produkcji danej grupy produktowej na różne rynki w celu minimalizacji ryzyka przerw w ciągłości dostaw.

Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe

Zacieranie się pór roku i występowanie ekstremalnych zmian pogodowych sprawiają, że istnieje ryzyko niedopasowania rodzaju kolekcji dostępnych dla klienta do aktualnie panujących warunków atmosferycznych.

Ze względu na występujące w danym okresie warunki pogodowe w różnych częściach Europy, LPP dostrzega ryzyko niedopasowania lub niedostarczenia kolekcji na czas do danej lokalizacji.

Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- » analizowanie i rozpoznawanie zachowań klienta w zależności od zmieniających się warunków pogodowych,

pozwała dostosować do potrzeb klienta odpowiedni wachlarz asortymentu;

- » możliwość zmiany metody transportu z drogi morskiej na lotniczą w przypadku konieczności szybszego dostarczenia asortymentu, a portfolio dostawców tzw. near shore tj. w niedalekiej odległości od centrów dystrybucyjnych Grupy LPP, jest stale rozbudowywane;
- » analizowanie klimatu panującego na danym obszarze (północ i południe Europy) i dostosowywanie odpowiednio terminów dostaw towarów na tych kierunkach.

Wszystkie wskazane działania zostały standardowo ujęte w budżecie i nie wymagały znaczących nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

Temat istotny: ŁAGODZENIE ZMIANY KLIMATU**PLAN TRANSFORMACJI NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU****E1-1**

W odpowiedzi na rosnące wymagania regulacyjne, potrzebę transparentnej komunikacji z interesariuszami oraz własne ambicje środowiskowe, Grupa LPP opublikowała w 2025 roku swój pierwszy *Plan transformacji klimatycznej*. Dokument ten przedstawia długoterminową strategię redukcji emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości – zarówno w ramach własnych operacji, jak i we współpracy z dostawcami i partnerami biznesowymi. Stanowi on jednocześnie fundament dalszych działań Grupy w kierunku zrównoważonego rozwoju.

Opracowany *Plan transformacji klimatycznej* jest zgodny z celami redukcyjnymi Grupy LPP zaakceptowanymi przez SBTi i celami *Porozumienia paryskiego* dotyczącymi ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU**E1-1, E1-3, MDR-A**

Działania Grupy LPP na rzecz transformacji klimatycznej koncentrują się na ograniczaniu wpływu własnych operacji poprzez wykorzystanie energii z nisko- i zeroemisyjnych źródeł oraz poprawę efektywności energetycznej. Jednocześnie Grupa dąży do tego, aby oferowane produkty były bardziej neutralne dla środowiska na każdym etapie ich cyklu życia: od pozyskiwania surowców, przez produkcję, logistykę i sprzedaż, aż po użytkowanie i zagospodarowanie po zakończeniu eksploatacji.

Działania związane z łagodzeniem zmiany klimatu:

- » Grupa LPP aktywnie wspiera transformację energetyczną w kierunku gospodarki niskoemisyjnej, koncentrując się na zwiększaniu udziału odnawialnych źródeł energii we własnych operacjach. Każdy nowo otwierany budynek własny Grupy zasilany jest energią elektryczną pochodzącą ze źródeł odnawialnych, co bezpośrednio przekłada się na redukcję emisji w Zakresie 2. Energia odnawialna istotnie ogranicza emisję gazów cieplarnianych w porównaniu do konwencjonalnych źródeł, a tym samym przyczynia się do realizacji celów dekarbonizacyjnych Grupy;
- » fundamentem redukcji emisji w Grupie LPP w Zakresie 3 jest odpowiedzialny dobór materiałów. Grupa aktywnie monitoruje rynek surowców i stopniowo wprowadza do oferty wszystkich swoich marek certyfikowane i preferowane



materiały. Priorytetem są rozwiązania o niższym śladzie węglowym oraz surowce pochodzące z recyklingu, co bezpośrednio wspiera realizację celów klimatycznych Grupy;

- » jednym z preferowanych surowców w Grupie LPP jest bawełna pozyskiwana w partnerstwie z **Cotton made in Africa (CmiA)** – uznanym międzynarodowo standardem zrównoważonych upraw bawełny w Afryce. Wybór tej certyfikowanej bawełny wspiera lokalne społeczności, promuje bardziej zrównoważone praktyki rolnicze i realnie przyczynia się do ograniczenia emisji. Wskaźnik emisji związany z pozyskaniem bawełny CmiA jest aż o 34,7% niższy niż w przypadku bawełny konwencjonalnej, co czyni ją ważnym elementem strategii dekarbonizacji Grupy;
- » 55,28% emisji Grupy LPP pochodzi z procesów produkcyjnych w Zakresie 3, dlatego Grupa aktywnie poszukuje innowacyjnych technologii i alternatywnych metod produkcji włókien, wspierających dekarbonizację łańcucha wartości. Partnerem w tych działaniach jest organizacja **Cascale** (dawniej *Sustainable Apparel Coalition*), promująca branżowe standardy w zakresie między innymi redukcji emisji, efektywności środowiskowej i transformacji energetycznej. Od 2025 roku Grupa mierzy ślad węglowy procesów produkcyjnych przy wykorzystaniu danych środowiskowych raportowanych przez dostawców w narzędziu *Facility Environmental Module (FEM)*, będącym częścią *Higg Index*, rozwijanego przez Cascale. Więcej na temat FEM znajduje się w poniższym rozdziale w sekcji *Mierniki w zakresie łagodzenia zmiany klimatu*;
- » aby ograniczyć emisje związane z opakowaniami, Grupa podejmuje szereg działań zmierzających do optymalizacji

procesów oraz redukcji ilości odpadów generowanych podczas pakowania, przepakowywania i wysyłki produktów. Efektywne wykorzystanie opakowań oraz ich ponowne przetwarzanie pozwala skutecznie ograniczać zużycie surowców naturalnych, zmniejszać ilość odpadów i tym samym redukować ślad węglowy. Więcej na temat opakowań w rozdziale *E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym*;

- » Grupa LPP dąży do minimalizacji wpływu swoich działań logistycznych na klimat i otoczenie, dlatego też stale poszukuje najbardziej przyjaznych dla środowiska rozwiązań transportowych. Wdrożenie standaryzacji umożliwiło ponowne wykorzystanie opakowań, w których dostarczana jest odzież z magazynów do salonów sprzedaży. W efekcie Grupa ograniczyła konieczność zamawiania nowych kartonów, jednocześnie poprawiając efektywność wykorzystania przestrzeni ładunkowej podczas transportu;
- » codzienne decyzje i nawyki konsumenckie – w tym sposób użytkowania i pielęgnacji odzieży – mają istotny wpływ na środowisko. Dlatego Grupa LPP aktywnie edukuje klientów w zakresie troski o ubrania i przedłużania ich życia. Przykładem takiego działania jest zrealizowana w 2022 roku kampania „**Dbaj o ubranie**”, dotycząca pielęgnacji ubrań, której elementem była dedykowana strona *dbajoubranie.pl*, która jest wciąż aktywna i dostępna oraz druga odsłona kampanii – „**Wear Your Story**”. Więcej na temat działań edukacyjnych skierowanych do konsumentów w rozdziale *S4 Konsument i użytkownicy końcowi*;
- » Grupa LPP dąży do zamykania obiegu tekstyliów i wydłużania życia ubrań, dlatego od 2018 roku prowadzi program

zbiórki odzieży, obuwia i akcesoriów, których klienci już nie potrzebują. Inicjatywa ta nie tylko ogranicza ilość odpadów tekstylnych, ale również wspiera działania społeczne. Więcej na temat programu zbiórki odzieży, obuwia i akcesoriów używanych w rozdziale *E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym*;

- » Grupa angażuje się w opracowywanie rozwiązań, które pozwolą odejść od czerpania z zasobów pierwotnych oraz zwiększać wykorzystanie zasobów wtórnych (pochodzących z recyklingu), dzięki czemu będzie mogła zmniejszyć ilość generowanych odpadów tekstylnych oraz swój ślad środowiskowy. Elementem wspierającym rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym jest współpraca ze start-upem **Use Waste** nad rozwojem technologii recyklingu *textile-to-textile*. Więcej na temat współprac w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym w rozdziale *E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym*;
- » Grupa wspiera swoich dostawców w dążeniu do osiągnięcia celów środowiskowych, zmniejszania swojego śladu węglowego. Opracowuje i ulepsza formy komunikacji, wsparcia, wytycznych, które mogą sprzyjać dekarbonizacji całego łańcucha wartości;
- » w 2025 roku Grupa LPP rozpoczęła wdrażanie inicjatywy *vFEM Ready*, której celem jest stopniowe przygotowanie swoich dostawców do obowiązku raportowania wpływu środowiskowego zakładów produkcyjnych w oparciu o *Higg Facility Environmental Module (FEM)*. Więcej na temat FEM znajduje się w poniższym rozdziale w sekcji *Mierniki w zakresie łagodzenia zmiany klimatu*. Program *vFEM Ready* obejmuje działania informacyjne oraz



wsparcie w zakresie zrozumienia i wypełniania samooceny środowiskowej FEM, a także zachęcanie do jej weryfikacji (vFEM) przez niezależną jednostkę. Celem programu jest zwiększenie przejrzystości w zakresie wpływu środowiskowego naszej sieci dostawców oraz wspieranie ich w dążeniu do bardziej zrównoważonej produkcji;

- » Grupa regularnie wysyła newsletter ESG, który stanowi źródło wiedzy o zagadnieniach związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz o działaniach Grupy LPP w tym obszarze. Jeden newsletter ESG kierowany jest do dostawców Grupy, a drugi do pracowników firmy.

Opisane działania zostały ukierunkowane głównie na redukcję emisji w Zakresie 3, który odpowiada za największą część całkowitych emisji Grupy, podczas gdy inicjatywy związane z własną działalnością operacyjną wspierają obniżenie emisji w Zakresie 2.

Powyższe działania, nie mają określonych ram czasowych – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element strategii i obejmują zarówno operacje własne, jak i łańcuch wartości Grupy LPP. Wszystkie wskazane działania zostały standardowo ujęte w budżecie i nie wymagały dodatkowych znaczących nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

Od 2021 roku Grupa LPP jest jednym z około 65 partnerów programu **Cotton made in Africa (CmiA)**, będącego międzynarodowym standardem uprawy bardziej zrównoważonej bawełny. Od 2005 roku działania podejmowane przez Aid by Trade Foundation – inicjatora Cotton made in Africa – koncentrują się na ochronie środowiska oraz poprawie warunków pracy i życia drobnych rolników oraz pracowników przetwórci bawełny, a co za tym idzie, na zwiększaniu ich społecznej odporności.

Aby zapewnić wdrożenie standardu i odpowiednią obróbkę zweryfikowanych surowców na całym świecie, CmiA współpracuje z rozbudowaną siecią partnerów, w tym firmami produkującymi bawełnę w 10 krajach w Afryce, globalnymi partnerami w sektorze tekstylnym, a także organizacjami rządowymi i pozarządowymi.

LPP posiada 80 nominowanych dostawców, którzy są zobowiązani do wykorzystywania wyłącznie bawełny CmiA w realizowanych zamówieniach dla Grupy. Obecnie wybrani dostawcy CmiA pochodzą z Bangladeszu, Chin i Pakistanu. W okresie sprawozdawczym Grupa LPP nie nominowała nowych dostawców. W przyszłości LPP planuje sukcesywnie rozszerzać ten model współpracy o kolejne rynki produkcyjne i kolejnych dostawców, ale perspektywy czasowe tych działań nie zostały jeszcze określone.

CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

E1-1, E1-4, MDR-T

Grupa LPP od 2017 roku regularnie oblicza i raportuje swój ślad węglowy, początkowo w ograniczonym zakresie. W 2021 roku po raz pierwszy przeprowadzono pełne obliczenia emisji we wszystkich trzech Zakresach (1, 2 i 3), zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol.

W 2022 roku Grupa jako pierwsza polska firma odzieżowa, dołączyła do globalnej inicjatywy **Science Based Targets (SBTi)**, wspierającej przedsiębiorstwa w działaniach na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia. Wytyczne SBTi stały się podstawą strategii dekarbonizacji zgodnej z celami *Porozumienia paryskiego*.

W listopadzie 2022 roku Grupa LPP przedstawiła SBTi swoje cele redukcyjne – obejmujące bezwzględne zmniejszenie emisji w Zakresach 1 i 2 oraz dwa cele w Zakresie 3, skoncentrowane na kategoriach o najwyższych poziomach emisji i największym potencjale redukcji w łańcuchu wartości.

ZAKRES 1 I 2

Grupa LPP zobowiązuje się do redukcji emisji gazów cieplarnianych powstałych w wyniku zużycia paliw i energii w obiektach własnych o 42% do 2030 roku względem roku bazowego 2021. W tym celu Grupa kontynuuje działania na rzecz ograniczenia zużycia energii, poprawy efektywności energetycznej oraz zwiększania udziału energii ze źródeł odnawialnych.

ZAKRES 3

Do 2030 roku Grupa ograniczy emisje związane z procesami produkcji towarów przeznaczonych na sprzedaż (kategoria 1) o 51,6% na sztukę produktu, w porównaniu do 2021 roku. Cel ten jest realizowany m.in. poprzez zwiększanie udziału materiałów preferowanych, których pozyskiwanie wiąże się z niższym wpływem na środowisko, oraz aktywną współpracą z dostawcami w zakresie poprawy efektywności energetycznej i przejścia na energię z OZE.

Ponadto Grupa zaangażuje partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 21% emisji związanych z transportem (kategoria 4) oraz użytkowaniem wynajmowanych powierzchni (kategoria 8) do opracowania własnych celów redukcyjnych do 2027 roku.

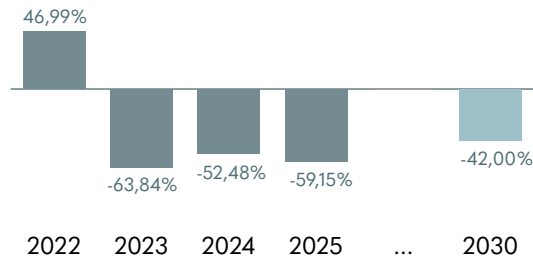
W 2023 roku cele dekarbonizacyjne Grupy zostały zweryfikowane i zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi) jako zgodne ze standardami redukcji emisji oraz globalnymi celami klimatycznymi.



OSIĄGNIĘTE CELE REDUKCJI EMISJI

W roku 2025 Grupa LPP podtrzymała realizację osiągniętego już w 2023 roku celu dotyczącego redukcji emisji w ujęciu absolutnym w Zakresach 1 i 2 (-59,15% w stosunku do roku bazowego). Udało się to osiągnąć dzięki kontynuacji wykorzystywania energii z wiatru w biurach i magazynach.

PROGRES WZGLĘDEM CELU ABSOLUTE (DO ROKU BAZOWEGO)



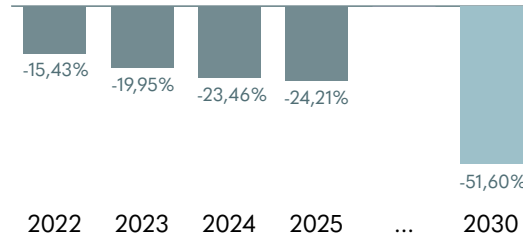
Grupa obniżyła emisje na sztukę zakupionego towaru wynikające z zakupu towarów i usług ujęte w kategorii 1 Zakresu 3 o - 24,21% w stosunku do roku bazowego. Na poziom redukcji istotny wpływ miała zmiana podejścia do kalkulacji emisji z etapu produkcji gotowego towaru (Tier 1), polegająca na wykorzystaniu wskaźników emisyjności pochodzących bezpośrednio od dostawców na podstawie zweryfikowanych raportów środowiskowych. Umożliwia to bardziej reprezentatywne odzwierciedlenie emisji procesów produkcyjnych oraz stanowi podstawę do podejmowania działań dekarbonizacyjnych. Jednocześnie utrzymywany jest poziom wykorzystania materiałów preferowanych o niższym śladzie węglowym w kolekcjach.

⁷The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, March 2004

⁸GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard. World Resources Institute 2015

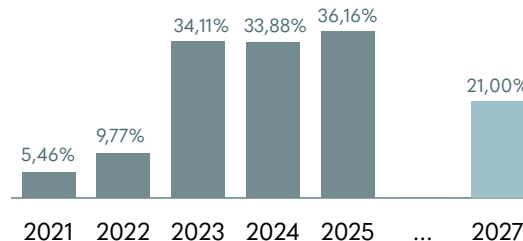
⁹Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, September 2011

PROGRES WZGLĘDEM CELU INTENSYTY (DO ROKU BAZOWEGO)



Dodatkowo zwiększył się udział emisji pochodzących od partnerów biznesowych odpowiedzialnych za emisje w kategoriach 4 i 8, którzy opracowali własne cele redukcji emisji zgodnych z SBTi – już 36,16% tych emisji pochodzi od partnerów z takimi celami.

% EMISJI POCHODZĄCYCH OD DOSTAWCÓW Z CELAMI SBTi



MIERNIKI W ZAKRESIE ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

E1-6, MDR-M

Obliczenia emisji gazów cieplarnianych zostały przeprowadzone zgodnie ze standardami **GHG Protocol**, opisanymi w:

- » *The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*⁷,
- » *GHG Protocol Scope 2 Guidance*⁸,
- » *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*⁹.

Emisje GHG obliczone zostały dla wszystkich zakresów i wszystkich kategorii Zakresu 3 zdefiniowanych przez GHG Protocol. Zakres 1 i 2 obejmuje bezpośrednie i pośrednie emisje związane z użytkowaniem pojazdów i budynków własnych (biura, magazyny) Grupy LPP. Zakres 3 obejmuje pośrednie emisje związane z procesami produkcyjnymi zakupionego towaru (od pozyskania surowca do wyprodukowania towaru), ich transportem i dystrybucją od dostawcy do magazynu LPP oraz transportem i dystrybucją między magazynami i między salonami LPP, emisje związane z dostarczeniem klientowi, użytkowaniem i utylizacją przez niego sprzedanych przez LPP produktów oraz emisje związane z działalnością operacyjną firmy nieujęte w Zakresie 1 i 2 (w tym z wynajmowanych powierzchni pod salony, magazyny i biura).

W obliczeniach uwzględniono wszystkie gazy cieplarniane, podając emisje w ekwiwalencie CO₂ (CO₂e) dzięki zastosowaniu współczynników emisji podanych w tej jednostce.



W danym okresie sprawozdawczym nie występowały emisje wynikające z własnej produkcji energii elektrycznej, ciepła lub pary, która jest sprzedawana lub przekazywana innej organizacji, emisje związane z wytwarzaniem energii elektrycznej, ciepła lub pary kupowanej w celu odsprzedaży czy emisje związane ze spalaniem paliw biogenicznych. Ponadto w obliczeniach nie zostały uwzględnione projekty offsetowe.

W obliczeniach ujęto wszystkie 38 spółek Grupy. Z uwagi na dominującą pełną kontrolę kapitałową i finansową, emisje konsoliduje się jako 100% emisji wynikających z działalności Grupy. Jako kryterium przypisania aktywności do zakresów emisji przyjęto kontrolę operacyjną. Budynki i pojazdy, nad którymi Grupa sprawuje kontrolę operacyjną (biura i magazyny własne oraz flota), ujęto w Zakresach 1 i 2, natomiast salony sprzedaży – ze względu na brak kontroli nad dostawą energii i warunkami jej zakupu w obiektach handlowych – zaklasyfikowano jako aktywa wzięte w najem i ujęto w Zakresie 3, kategorii 8, zgodnie z GHG Protocol Scope 3 Standard. Wynajmowane biura w Polsce ujęto w Zakresach 1 i 2 w celu zachowania spójności zarządczej i porównywalności danych, natomiast biura wynajmowane za granicą oraz magazyny ujęto w Zakresie 3, kategorii 8.

Począwszy od raportowania emisji gazów cieplarnianych (GHG) za rok 2025, Grupa LPP zastosowała nową metodykę obliczania emisji związanych z procesami produkcyjnymi. Od tego roku Grupa opiera się wyłącznie na danych pochodzących ze zweryfikowanych raportów środowiskowych FEM (vFEM). W obliczeniach uwzględnione zostały zarówno dane dotyczące produkcji gotowego towaru (Tier 1), jak i produkcji materiałów (Tier 2). W celu zapewnienia porównywalności wyników rok do roku dane historyczne zostały przeliczone zgodnie z aktualnie obowiązującą metodyką. Opis pełnej me-

TABELA 6. Emisje gazów cieplarnianych

Emisje gazów cieplarnianych	2025	2024	2024 (obliczenia wg wcześniejszej metodyki)	Jednostka
ZAKRES 1 BRUTTO				
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto	4 325,26	4 906,96	4 906,96	t CO ₂ e
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	0,00	0,00	0	t CO ₂ e
ZAKRES 2				
Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji	12 423,10	11 682,84	11 682,84	t CO ₂ e
Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 2 brutto według metody opartej na rynku	1 674,83	2 073,06	2 073,06	t CO ₂ e
ZAKRES 3 – ZNACZĄCE EMISJE				
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych brutto	3 246 040,74	2 650 902,59	3 356 198,30	t CO ₂ e
1 Zakupione towary i usługi	1 890 793,83	1 652 657,82	2 234 095,79	t CO ₂ e
2 Dobra kapitałowe	600 319,25	353 683,88	353 683,88	t CO ₂ e
3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w Zakresach 1 i 2)	3 868,55	4 457,71	4 457,71	t CO ₂ e
4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów	139 968,02	132 277,08	276 945,35	t CO ₂ e
5 Odpady generowane podczas działalności	211,51	221,92	221,92	t CO ₂ e
6 Podróże służbowe	4 220,58	6 862,68	6 862,68	t CO ₂ e
7 Transport pracowników do pracy	47 238,67	40 203,92	40 203,92	t CO ₂ e
8 Aktywa wzięte w najem	134 259,93	123 217,30	123 217,30	t CO ₂ e
9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów	42 746,61	31 804,66	31 804,66	t CO ₂ e
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0,00	0,00	0	t CO ₂ e
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	349 062,44	239 919,48	219 108,95	t CO ₂ e
12 Utylizacja sprzedanych produktów	32 656,77	64 841,39	64 841,39	t CO ₂ e
13 Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu	0,00	0,00	0	t CO ₂ e
14 Franczyzy	694,57	754,76	754,76	t CO ₂ e
15 Inwestycje	0,00	0,00	0	t CO ₂ e
CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH				
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na lokalizacji)	3 262 789,10	2 667 492,39	3 372 788,10	t CO ₂ e
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na rynku)	3 252 040,82	2 657 882,62	3 363 178,32	t CO ₂ e
Intensywność gazów cieplarnianych na przychody netto				
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na lokalizacji) na przychody netto	141,19	132,09	167,02	t CO ₂ e/ 1 mln PLN
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na rynku) na przychody netto	140,73	131,62	166,54	t CO ₂ e/ 1 mln PLN



todyki oraz raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych znajduje się w: [Raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych](#).

FEM (*Facility Environmental Module*) to jedno z narzędzi wchodzących w skład Higg Index – zestawu standaryzowanych narzędzi opracowanych przez organizację Cascale (dawniej Sustainable Apparel Coalition), służących do pomiaru i poprawy wyników środowiskowych oraz społecznych w przemyśle dóbr konsumpcyjnych. FEM zawiera szczegółowe informacje dotyczące wpływu środowiskowego zakładów produkcyjnych, w tym m.in. dane o zużyciu energii i paliw, emisjach gazów cieplarnianych (GHG), zużyciu wody, gospodarce odpadami, emisjach do powietrza oraz zarządzaniu chemikaliami.

Całkowity ślad węglowy Grupy LPP za okres sprawozdawczy 01.02.2025-31.01.2026 wyniósł 3 252 040,82 t CO₂e. Emisje w Zakresie 1, obejmujące bezpośrednie emisje związane ze spalaniem paliw i zużyciem czynników chłodniczych w budynkach i pojazdach firmy wyniosły 4 325,26t CO₂e i stanowiły 0,13% całkowitej emisji CO₂e. Emisje w Zakresie 2, obejmujące pośrednie emisje związane ze zużyciem zakupionej energii elektrycznej (dla metody market-based) i ciepłej w budynkach LPP wyniosły 1 674,83 t CO₂e, co stanowiło 0,05% całkowitej emisji CO₂e. Emisje w Zakresie 2 obliczone metodą location-based wyniosły 12 423,10 t CO₂e. Największy udział w całkowitym śladzie węglowym LPP miały pośrednie emisje ujęte w Zakresie 3, związane z produkcją i dystrybucją zakupionego towaru, dostarczeniem do klienta, użytkowaniem i utylizacją przez klienta sprzedanego towaru oraz funkcjonowaniem całej firmy w zakresach innych niż opisane w Zakresach 1 i 2. Emisje te wyniosły 3 246 040,74 t CO₂e i stanowiły 99,82% całkowitej emisji CO₂e.

W Zakresie 3 największą część emisji stanowiły emisje związane z zakupionymi towarami i usługami (kategoria 1) – 58,14%. W dalszej kolejności pod względem wielkości znajdują się emisje wynikające z dóbr kapitałowych (kategoria 2) – 18,46% i emisje wynikające z użytkowania sprzedanych produktów przez klientów (kategoria 11) – 10,73%.

Największą część całkowitej emisji GHG stanowiły emisje związane z pozyskaniem surowców (26,32%). Emisje związane z zakupionym towarem, obejmujące jego produkcję oraz transport stanowiły 59,59% wszystkich emisji, w tym 55,28% stanowiły emisje związane z procesami produkcyjnymi. Emisje związane ze sprzedanymi produktami, czyli generowane przez klienta stanowiły 13,44% całkowitych emisji Grupy LPP, z tym największą część, 10,73% całkowitych emisji, stanowiły te związane z użytkowaniem produktu przez klienta. Emisje związane z działalnością operacyjną firmy, obejmujące Zakresy 1 i 2 oraz niektóre kategorie Zakresu 3 stanowiły 26,97% wszystkich emisji Grupy LPP.

PROJEKTY USUWANIA GAZÓW CIEPLARNIANYCH

E1-7

Grupa LPP nie stosuje offsetów w celu kompensowania raportowanych emisji gazów cieplarnianych. W szczególności Grupa nie wykorzystuje kredytów węglowych jako pomniejszenia emisji ujawnianych zgodnie z ESRS E1-6 ani jako środka realizacji celów redukcji emisji ujawnianych zgodnie z ESRS E1-4.

WEWNĘTRZNE CENY EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

E1-8

Grupa LPP nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych.

Temat istotny: ENERGIA

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ENERGII

E1-1, E1-3, MDR-A

Działania LPP na rzecz zarządzania energią:

» Optymalizacja zużycia energii w salonach marek Grupy LPP.

Grupa wdraża energooszczędne systemy oświetlenia i klimatyzacji, które znacząco redukują zużycie energii w salonach sprzedaży. Dzięki telemetrycznym systemom monitorowania Grupa może na bieżąco kontrolować i optymalizować zużycie energii. Od 2023 roku systemy te są instalowane we wszystkich nowo otwieranych salonach, a do stycznia 2026 roku zostały zainstalowane w 87% wszystkich salonów. Zastosowanie oświetlenia LED pozwala zmniejszyć zużycie energii nawet o 40% oraz ograniczyć generowanie ciepła, co przekłada się na mniejsze zapotrzebowanie na klimatyzację. Od 2023 roku technologia LED jest standardem w nowych salonach i obecnie wykorzystywana jest we wszystkich istniejących lokalizacjach z wyłączeniem salonów planowanych do zamknięcia.

» Energooszczędne rozwiązania w obiektach magazynowych i biurowych.

Podczas projektowania nowych obiektów, Grupa LPP kładzie szczególny nacisk na rozwiązania zrównoważone. Stosowane są m.in. inteligentne systemy oświetlenia z detektorami ruchu, które włączają światło wyłącznie wtedy, gdy jest to potrzebne, co ogranicza zbędne zużycie energii. Dodatkowo Grupa wdraża systemy zintegrowanej automatyki budynkowej (BMS), które umożliwiają kompleksowe monitorowanie i regulowanie oświetlenia, ogrzewania oraz klimatyzacji, zwiększając tym samym efektywność ener-



tyczną budynków. W Centrum Dystrybucyjnym w Brześciu Kujawskim, dzięki zaprojektowaniu setek świetlików dachowych, Grupa maksymalizuje wykorzystanie naturalnego światła dziennego, ograniczając potrzebę stosowania sztucznego oświetlenia. W 2025 roku w Brześciu Kujawskim Grupa LPP uruchomiła pierwszą halę magazynową w ramach drugiego etapu rozbudowy Centrum Dystrybucyjnego. Obiekt zaprojektowano z wykorzystaniem rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną i komfort pracy. Hala wyposażona jest w hybrydowy system ogrzewania i chłodzenia łączący pompy ciepła z promiennikami gazowymi. Na stałych stanowiskach pracy, obejmujących ok. 50% powierzchni, ogrzewanie i chłodzenie zapewniają wyłącznie pompy ciepła, a promienniki uruchamiane są jedynie przy ekstremalnie niskich temperaturach, co ogranicza zużycie energii. Projekt stanowi pierwszy etap planu stworzenia obiektu ogrzewanego i chłodzonego wyłącznie przy użyciu pomp ciepła, bez wykorzystania gazu ziemnego.

» Wykorzystanie energii z odnawialnych źródeł.

Energia odnawialna stanowi jeden z filarów strategii dekarbonizacji Grupy LPP. Projektując nowe budynki, Grupa inwestuje w nowoczesne i wydajne rozwiązania, takie jak panele fotowoltaiczne, magazyny energii czy pompy ciepła. Takie podejście nie tylko ogranicza ślad węglowy, lecz także zwiększa odporność operacyjną Grupy na wahania cen energii i ryzyko niedostępności paliw. Przejście na odnawialne źródła energii pozwala również lepiej kontrolować koszty operacyjne, zwłaszcza w kontekście zarzą-

dzania centrami dystrybucyjnymi przy rosnących cenach energii elektrycznej.

» Finansowanie transformacji energetycznej.

W 2021 roku Grupa LPP podpisała umowę z firmą FIGENE Energia na dostawy energii wiatrowej. Na jej podstawie od 1 stycznia 2023 roku przez kolejne 10 lat Grupa korzysta z energii pochodzącej z tego odnawialnego źródła. Od początku 2023 roku większość istniejących budynków własnych Grupy w Polsce – w tym centra dystrybucyjne w Pruszczu Gdańskim i Brześciu Kujawskim – zasilana jest energią wiatrową. Od 2024 roku każdy nowo otwierany budynek własny Grupy LPP również zasilany jest energią pochodzącą z OZE. Takie działania znacząco przyczyniają się do redukcji śladu węglowego i zapewniają Grupie większą stabilność energetyczną w obszarze własnych operacji.

Opisane działania w zakresie energii zostały ukierunkowane głównie na redukcję emisji w Zakresie 2 związanych z własną działalnością operacyjną.

Wszystkie wskazane działania zostały standardowo ujęte w budżecie i nie wymagały dodatkowych znaczących nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

CELE ZWIĄZANE Z ENERGIĄ

E1-4, MDR-T

W Strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2020–2025 Grupa LPP określiła ambitne cele w obszarze zarządzania energią, obejmujące zarówno procesy operacyjne, jak i infrastrukturę. Kluczowym założeniem jest systematyczne zwięks-

szanie udziału niskoemisyjnej energii we wszystkich obszarach działalności. Grupa konsekwentnie wdraża odnawialne źródła energii we własnych biurach i magazynach, a także korzysta z nich tam, gdzie umożliwiają to warunki najmu. Długoterminowym celem Grupy jest objęcie wszystkich nowo powstających budynków własnych certyfikacją BREEAM.

CEL NA 2025 ROK:

» 100% sklepów objętych programem energooszczędności i niskoemisyjności.

Cel 100% sklepów objętych programem energooszczędności i niskoemisyjności, nie został osiągnięty do 2025 roku. Cel pozostaje wciąż aktualny i jest dalej realizowany. Program jest kontynuowany we wszystkich lokalizacjach, w których realizacja inwestycji jest zasadna (np. poprzez wykluczenie salonów planowanych do zamknięcia). Program opisany jest w sekcji *Działania w zakresie energii*.



MIERNIKI ZWIĄZANE Z ENERGIA

wskaźnik własny

W 2025 roku, przy wzroście powierzchni pracującej salonów o 24% (wzrost o 18% w roku 2024), całkowite zużycie energii elektrycznej pochodzącej z salonów zwiększyło się o 10% (spadek o 13% w roku 2024). Jednocześnie ślad węglowy związany z tym zużyciem zmniejszył się o 3,48% rok do roku (zmniejszenie o 14% w 2024 rok do roku), a zużycie energii w przeliczeniu na 1 m² spadło o 1 kWh.

Wzrost całkowitego zużycia energii wynika przede wszystkim z dynamicznego rozwoju sieci sprzedaży. Jednocześnie, wraz z objęciem programem energooszczędności i niskoemisyjności niemal wszystkich salonów, zmniejszył się efekt stopniowej poprawy efektywności energetycznej obserwowany w poprzednich latach, kiedy liczba lokalizacji wyposażonych w rozwiązania do zarządzania energią rosła sukcesywnie. W rezultacie potencjał dalszego ograniczania zużycia energii poprzez samą rozbudowę programu energooszczędności i niskoemisyjności jest obecnie mniejszy, co przekłada się na mniej wyraźny spadek energochłonności niż w latach wcześniejszych. Spadek w przeliczeniu na m² jest efektem konsekwentnego wdrażania systemów telemetrii oraz stosowania oświetlenia LED we wszystkich nowo otwieranych salonach.

ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY

E1-5, MDR-M

Metodyka obliczeń zużycia energii oparta była na informacjach z faktur lub odczytów liczników. Zgodnie z obowiązującymi zasadami raportowania, energię elektryczną i ciepłą pozyskiwaną od dostawców ujmujemy jako energię konwen-

TABELA 7. Zużycie energii i koszyk energetyczny

Zużycie energii i koszyk energetyczny	2025	2024	Jednostka
1) Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych (MWh)	0	0	MWh
2) Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych (MWh)	8 575,96	8 658,07	MWh
3) Zużycie paliwa z gazu ziemnego (MWh)	11 269,57	11 838,60	MWh
4) Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych (MWh)	0	0	MWh
5) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych (MWh)	4 760,32	4 588,97	MWh
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych (suma wierszy 1–5)	24 605,84	25 085,64	MWh
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)	54,88	58,52	%
7) Zużycie energii ze źródeł jądrowych (MWh)	0	0	MWh
Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)	0	0	MWh
8) Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itp.) (MWh)	0	0	MWh
9) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych (MWh)	19 102,60	16 970,52	MWh
10) Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa (MWh)	1 128,39	810,02	MWh
11) Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej (MWh) (obliczone jako suma wierszy 8–10)	20 230,99	17 780,54	MWh
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)	45,12	41,48	%
Całkowite zużycie energii (MWh) (obliczone jako suma wierszy 6, 7 i 11)	44 836,83	42 866,18	MWh
Energochłonność na przychody netto	2025		Jednostka
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	1,94	2,12	MWh/ 1 mln PLN

cjonalną, niezależnie od deklarowanego przez nich udziału energii ze źródeł odnawialnych w miksie energetycznym.

Przedstawione w Tabeli 7 paliwa, to paliwa zużyte w samochodach służbowych oraz agregatach i kotłowniach, natomiast energia elektryczna i ciepła oznacza energię zużytą w budynkach własnych (biurowych i magazynowych).



E2 ZANIECZYSZCZENIE

Temat istotny: SUBSTANCJE POTENCJALNIE NIEBEZPIECZNE W PRODUKCJI POLITYKI ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

E2-1, MDR-P

Kwestie związane z zarządzaniem wpływami, ryzykami i szansami związanymi z zapobieganiem zanieczyszczeniom jest ujęte w *Strategii zrównoważonego rozwoju*, *Polityce środowiskowej* oraz *Kodeksie postępowania*. *Polityka środowiskowa* zakłada eliminację i ograniczanie emisji zanieczyszczeń oraz zapobieganie ich uwalnianiu do środowiska, przy jednoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa produktów. *Kodeks postępowania* nakłada rygorystyczne wymagania dotyczące substancji niebezpiecznych, w tym przestrzegania rozporządzenia **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)**. Wszyscy dostawcy muszą zapoznać się z *Listą substancji ograniczonych w procesach pro-*

dukcyjnych (MRSL – Manufacturing Restricted Substances List) oraz Listą substancji ograniczonych w produktach (RSL – Restricted Substances List), dostępnymi w *Supplier Portal*, i potwierdzić zobowiązanie do ich stosowania przy składaniu zamówień. Zobowiązania te są dodatkowo weryfikowane poprzez testowanie wybranych modeli produktów.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ZANIECZYSZCZENIA

E2-2, MDR-A

OGRANICZENIE TOKSYCZNYCH SUBSTANCJI W PRODUKCJI

LPP przestrzega *Listy substancji ograniczonych w procesie produkcji (MRSL)* opracowanej na podstawie wytycznych ZDHC, która obejmuje substancje chemiczne wymagające eliminacji z procesów produkcyjnych, nawet jeśli nie są obecne w gotowym wyrobie. Firma współpracuje z dostawcami, aby zapewnić zgodność używanych chemikaliów z tym standardem, co pozwala ograniczać zanieczyszczenia środowiska oraz chronić zdrowie pracowników.

Dodatkowo LPP opracowała własną *Listę substancji ograniczonych (RSL)*, która określa dopuszczalne poziomy substancji chemicznych w produktach końcowych. Lista ta jest regularnie aktualizowana w oparciu o obowiązujące przepisy, w tym rozporządzenie REACH w Unii Europejskiej.

Wszystkie produkty elektryczne, artykuły przeznaczone do kontaktu z żywnością oraz zabawki oferowane przez LPP są poddawane obowiązkowym testom chemicznym wymaganym przepisami prawa. W ramach tych badań analizowane są substancje chemiczne wskazane w odpowiednich regulacjach, co zapewnia bezpieczeństwo użytkowników i zgodność z międzynarodowymi standardami.

Powyższe działania, nie mają określonych ram czasowych – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element działalności.

CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

E2-3, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła celów w obszarze zanieczyszczenia. LPP aktywnie monitoruje wytyczne branżowe oraz dobre praktyki dotyczące zanieczyszczeń i prowadzi analizy tego obszaru, aby w kolejnych etapach wyznaczyć adekwatne cele. Dzięki temu przyjęte zobowiązania będą skutecznie wspierały ograniczanie zanieczyszczeń zarówno w działalności własnej, jak i w całym łańcuchu wartości.





E3 WODA I ZASOBY MORSKIE

Temat istotny: WODA

POLITYKI W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-1, MDR-P

Polityka środowiskowa LPP zakłada racjonalne zarządzanie wodą na każdym etapie łańcucha wartości. Firma współpracuje z dostawcami, aby ograniczać zużycie wody w „mokrych” procesach produkcyjnych oraz poprawiać jakość ścieków poprodukcyjnych. W zakresie surowców LPP dąży do zwiększania udziału materiałów, których uprawa wiąże się ze zweryfikowaną redukcją zużycia wody, takich jak bawełna **Cotton made in Africa**. Ponadto przewiduje wdrażanie rozwiązań zmniejszających zużycie wody w biurach, salonach i magazynach. Polityka nie obejmuje natomiast kwestii uzdatniania wody ani projektowania produktów w celu rozwiązywania problemów związanych z wodą. Szczegółowe informacje znajdują się w sekcji *Podjęcie strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-2, MDR-A

ZUŻYCIE WODY W BUDYNKACH, SALONACH I MAGAZYNACH

Choć zużycie wody poza produkcją nie zostało uznane za obszar istotny w analizie podwójnej istotności, LPP podejmuje działania zmierzające do jego ograniczenia. Należą do nich m.in.:

- » instalacja systemów wykorzystujących wodę deszczową do splukiwania toalet i podlewania terenów zielonych,

- » montaż czasowych wyłączników w bateriach umywalkowych,
- » wdrożenie rozwiązań umożliwiających pozyskiwanie skroplin z układów klimatyzacyjnych i wykorzystywanie ich do podlewania trawników.

ZUŻYCIE WODY W PRODUKCJI

Grupa LPP rozpoczęła analizę zagadnień związanych z racjonalizacją zużycia wody. Proces ten obejmuje identyfikację obszarów o najwyższym poborze oraz ocenę ryzyk związanych z dostępnością i jakością zasobów wodnych. Firma podejmuje działania zmierzające do optymalizacji procesów – ogranicza straty wody w łańcuchu wartości, wdraża technologie poprawiające jej efektywne wykorzystanie oraz poszukuje rozwiązań umożliwiających odzysk i ponowne użycie wody.

Aby zrationalizować gospodarkę wodną w uprawie bawełny, LPP współpracuje z inicjatywą **Cotton made in Africa (CmiA)**, promującą zrównoważone praktyki rolnicze. Afrykańska bawełna uprawiana jest w systemie płodozmianu, a plantacje nawadniane są wyłącznie wodą deszczową. Dzięki metodom efektywnego wychwytywania, magazynowania i wykorzystywania tzw. „zielonej wody” zwiększana jest odporność rolnictwa na zmiany klimatu, co jednocześnie wspiera rozwój gospodarczy i poprawia jakość życia rolników. Według badań **World Wildlife Fund**, CmiA przewyższa inne standardy bawełny pod względem efektywności gospodarowania wodą.

Obecnie LPP posiada 80 nominowanych dostawców, którzy mogą wykorzystywać tylko bawełnę CmiA do realizacji zamówień dla Spółki. Aktualnie współpracujący z LPP dostawcy CmiA pochodzą z Bangladeszu, Chin i Pakistanu. W okresie sprawozdawczym Grupa LPP nie nominowała nowych

dostawców. Natomiast w przyszłości planowane jest sukcesywne rozszerzanie tego modelu współpracy na kolejne rynki produkcyjne i partnerów.

LPP stopniowo zwiększa także udział dostawców korzystających z technologii akredytowanej przez firmę Jeanologia®, która ogranicza zużycie wody, substancji chemicznych i energii w procesach produkcyjnych. Rozwiązania te opierają się m.in. na wykorzystaniu ozonu i maszyn laserowych w procesie wykańczania jeansów.

Powyższe działania, nie mają określonych ram czasowych – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element działań w zakresie wody i zasobów morskich.

CELE W ZAKRESIE WODY I ZASOBÓW MORSKICH

E3-3, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła celów w obszarze gospodarki wodnej. LPP stale monitoruje zalecenia branżowe i dobre praktyki, aby dostosować swoje podejście i opracować strategię związaną z zagadnieniem wody. Cele zostaną określone po przeprowadzeniu szczegółowej analizy, co pozwoli zapewnić ich skuteczność zarówno w działalności własnej, jak i w całym łańcuchu wartości.



E4 BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

Temat istotny: BEZPOŚREDNIE CZYNNIKI ODDZIAŁYWANIA NA UTRATĘ BIORÓŻNORODNOŚCI

PODEJŚCIE DO BIORÓŻNORODNOŚCI I EKOSYSTEMÓW

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

E4-1, SBM-3

Grupa LPP regularnie ocenia ryzyka i szanse związane z klimatem i przyrodą, aby sprawdzić odporność swojej strategii i modelu biznesowego w kontekście bioróżnorodności i ekosystemów. Analiza obejmuje operacje własne oraz cały łańcuch wartości, w tym dostawców surowców zależnych od stanu ekosystemów. LPP monitoruje wybrane ekosystemy, analizuje wpływ operacji logistycznych na otoczenie i weryfikuje, czy strategia jest przygotowana na zmieniające się warunki oraz wyznacza cele. Obecnie ocena opiera się na kryteriach jakościowych, a w kolejnych latach planowane jest rozszerzenie jej o analizę ilościową, uwzględniającą także skutki finansowe ryzyka.

Grupa LPP przeprowadziła ocenę działalności w celu identyfikacji stopnia wpływu i zależności operacji Grupy na kapitał naturalny oraz związanych z nimi ryzyk i szans w trzech horyzontach czasowych:

- » krótkoterminowym (do 2025 roku) – wysoki poziom odporności, minimalne ryzyka;

- » średnioterminowym (do 2030 roku) – wzrost ryzyk związanych z pozyskiwaniem surowców i logistyką;
- » długoterminowym (do 2050 roku) – znaczący wzrost ryzyk w obszarze produkcji i dostosowania produktów do zmian rynkowych.

Analiza TNFD wykazała, że w dłuższej perspektywie rosną ryzyka fizyczne. Grupa LPP zamierza uwzględniać kwestie związane ze zmianą klimatu i ochroną przyrody we wszystkich działaniach i procesach decyzyjnych, w oparciu o przejrzyste wskaźniki i cele.

AKTUALIZACJA ANALIZY WPŁYwu NA BIORÓŻNORODNOŚĆ Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZIA ENCORE

SBM-3

W 2025 roku Grupa LPP zaktualizowała analizę wpływu na bioróżnorodność z wykorzystaniem najnowszej wersji narzędzia ENCORE, uwzględniającej rozszerzone dane przestrzenne, aktualizację metodologiczną i precyzyjniejsze powiązania między sektorami a zasobami przyrodniczymi. Analiza obejmowała kluczowe funkcje ekosystemów, takie jak regulacja klimatu, retencja gleby czy zapylenie oraz zaktualizowane dane dotyczące zmian użytkowania gruntów, zanieczyszczeń i degradacji ekosystemów.

Wpływ działalności oceniono oddzielnie dla operacji własnych (biura, magazyny, salony sprzedaży) oraz dla łańcucha dostaw, analizując szczegółowo procesy produkcji odzieży – od pozyskania surowców po przędzenie, tkanie, dzianie i wykańczanie materiałów – w trzech głównych grupach: włókna na-





turalne, sztuczne włókna celulozowe¹⁰ i włókna syntetyczne. Pozwoliło to wskazać etapy i materiały o największym potencjalnym wpływie na bioróżnorodność oraz kluczowe funkcje ekosystemów istotne dla działalności LPP.

Analiza ENCORE wykazała, że działalność własna LPP ma niski lub bardzo niski wpływ na środowisko – spośród 13 potencjalnych kategorii presji tylko 3 oceniono jako umiarkowanie istotne (emisje GHG, zanieczyszczenia powietrza inne niż GHG oraz zużycie wody). Zależności od usług ekosystemowych są ograniczone, a większość oceniono jako niskie lub bardzo niskie.

Większy wpływ i wyższy poziom zależności od bioróżnorodności występuje w łańcuchu dostaw, szczególnie przy produkcji odzieży, gdzie istotne są m.in. zużycie wody, wytwarzanie odpadów oraz zakłócenia fizyczne. Przędzenie, tkanie i wykańczanie tekstyliów wiążą się z emisjami do wody i gleby, generowaniem odpadów oraz umiarkowaną zależnością od usług ekosystemowych, zwłaszcza regulacji wody i ochrony przed skutkami powodzi.

Największą presję środowiskową i najwyższą zależność od ekosystemów stwierdzono przy produkcji włókien naturalnych, głównie ze względu na intensywne użytkowanie gruntów, duże zużycie wody, zanieczyszczenia gleb oraz zależność od jakości gleby, czystości wód, zapylenia i regulacji klimatu. Produkcja sztucznych włókien celulozowych generuje umiarkowane presje środowiskowe oraz przeważnie niskie zależności od ekosystemów, z wyjątkiem kwestii jakości wody i ochrony przed powodziami. Wydobycie ropy naftowej, wy-

korzystywanej w produkcji włókien syntetycznych, wiąże się z presjami o wysokiej istotności, głównie w obszarze zanieczyszczenia wód i gleb oraz wykorzystania zasobów wodnych.

Wnioski z analizy wskazują, że największy wpływ na bioróżnorodność występuje na wczesnych etapach łańcucha wartości, dlatego działania LPP powinny koncentrować się na wyborze materiałów preferowanych, wspieraniu zrównoważonych praktyk rolnych i leśnych oraz redukcji presji środowiskowej w najbardziej wrażliwych procesach produkcyjnych.

ANALIZA LOKALIZACJI Z UŻYCIEM IBAT

SBM-3

Wnioski z analizy ENCORE stanowiły podstawę do aktualizacji danych przy pomocy narzędzia IBAT o nowe lokalizacje operacyjne. Celem było zapewnienie spójności podejścia oraz bieżącej oceny wpływu działalności Grupy LPP na bioróżnorodność w kontekście ekspansji sieci logistycznej. Analizą objęto teren w promieniu 50 km od danej lokalizacji, zgodnie z rekomendacjami IBAT, przy czym każdą lokalizację w ramach danego obszaru weryfikowano odrębnie. Ekspertyzę rozszerzono i przeprowadzono w odniesieniu do wszystkich biur i magazynów Grupy LPP – zarówno centrów dystrybucyjnych, jak i logistycznych na terenie Polski, Rumunii i Słowacji z wykorzystaniem czterech kluczowych kryteriów. Analiza nie wykazała istotnych odchyłań względem wyników poprzedniej analizy, przy jednoczesnym odnotowaniu niewielkiego wzrostu liczby gatunków ujętych na *Czerwonej Liście Gatunków Zagrożonych*, potencjalnie występujących w otoczeniu analizowanych lokalizacji. Również w przypadku

nowych lokalizacji obserwujemy spójność poziomu ryzyka i wpływu na bioróżnorodność.

WYNIKI OCENY RYZYK BIORÓŻNORODNOŚCI

SBM-3

W 2025 roku Grupa LPP przeanalizowała ryzyka z wykorzystaniem WWF Biodiversity Risk Filter. Najniższe ryzyka odnotowano dla działalności biurowej i sprzedażowej, umiarkowane – dla logistyki i magazynów (przy wysokim ryzyku reputacyjnym), a najwyższe – dla pozyskiwania bawełny.

BIORÓŻNORODNOŚĆ A PRODUKCJA BAWEŁNY

SBM-3

W 2024 roku Grupa LPP rozpoczęła monitorowanie ekosystemów w lokalizacjach istotnych z perspektywy działalności, korzystając z narzędzi i metodologii TNFD. Priorytetem stał się stan Gujarat w Indiach, kluczowy dla łańcucha dostaw bawełny. W 2025 roku kontynuowano monitoring na poziomie ogólnym oraz zaktualizowano analizę ryzyka w łańcuchach dostaw bawełny, która stanowi 39% surowców wykorzystywanych w kolekcjach LPP. Analiza potwierdziła obecność 36 gatunków zagrożonych wyginięciem (w tym 6 krytycznie zagrożonych) w promieniu 50 km od Gujarat oraz utrzymanie głównych czynników ryzyka – degradacji siedlisk wskutek działalności rolniczej i osadniczej oraz zagrożeń dla kluczowego obszaru bioróżnorodności wynikających z nielegalnego poboru wody na potrzeby upraw, m.in. bawełny i kminku.

Analizy środowiskowe przeprowadzone przez OCA¹¹, IIED¹² i Fairtrade¹³ w latach 2024-2025 wskazują, że największe ry-

¹⁰MMCF – man made cellulose fibers.

¹¹Life cycle assessment of lint cotton in India, South Pole Netherlands BV dla Organic Cotton Accelerator.

¹²Building resilience for cotton farmers in India. Evidence from Gujarat and Maharashtra, International Institute for Environment and Development.

¹³Evaluating environmental impact of Fairtrade certified cotton in India, Global Agrisystem.



zyka dla bioróżnorodności w uprawie bawełny w Indiach wynikają z prowadzonych tam obecnie praktyk rolniczych. Jednocześnie podkreślono, że ich zmiana na bardziej zrównoważone i certyfikowane może znacząco ograniczyć negatywny wpływ na ekosystemy.

Wnioski płynące z analiz środowiskowych oraz zaktualizowanych ocen ENCORE i IBAT wskazują, że uprawa konwencjonalnej bawełny w regionie Gujarat wiąże się z istotnymi presjami na środowisko – zwłaszcza w zakresie zużycia wody, degradacji gleby i spadku lokalnej bioróżnorodności. Zidentyfikowane ryzyka potwierdzają potrzebę dywersyfikacji źródeł surowca i ograniczania udziału bawełny pochodzącej z regionów o wysokim obciążeniu środowiskowym. W tym kontekście Grupa LPP konsekwentnie rozwija wykorzystanie bawełny pozyskiwanej w ramach programu **Cotton made in Africa**, uprawianej w warunkach deszczowych i przy mniejszej intensywności chemicznej. Pozwala to zmniejszać zależność od surowców generujących większe ryzyko środowiskowe w rejonie Gujarat w Indiach, a jednocześnie wspierać systemy produkcji o niższym wpływie na klimat i ekosystemy.

POLITYKI W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-2, MDR-P

W *Polityce środowiskowej* LPP deklaruje priorytetowe podejście do surowców i procesów produkcyjnych, które ograniczają potencjalny negatywny wpływ na bioróżnorodność. Firma sukcesywnie zwiększa wykorzystanie certyfikowanej bawełny oraz materiałów wiskozowych posiadających licencje. Szczegółowe informacje na temat *Polityki środowiskowej*

znajdują się w sekcji *Podjęcie strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-3, MDR-A

DZIAŁANIA W RAMACH AR3T

W obszarze bioróżnorodności Grupa LPP dąży do realizacji działań w ramach podejścia AR3T – od unikania negatywnego wpływu, przez jego ograniczanie, aż po regenerację i transformację. Kierunek tych działań potwierdziły wyniki analizy zgodnej z TNFD przy użyciu narzędzi ENCORE, WWF i IBAT, które wskazują, że największe presje i zależności wobec ekosystemów występują w głębszych ogniwach łańcucha wartości i to tam koncentrujemy nasze działania zapobiegawcze.

AVOID (UNIKANIE)

Grupa LPP stara się unikać korzystania z surowców i procesów produkcyjnych posiadających potencjalny negatywny wpływ na bioróżnorodność. W tym zakresie planuje sukcesywnie zwiększać udział, bawełny **Cotton made in Africa** czy materiałów celulozowych z licencjonowanych źródeł. Ponadto współpracuje z organizacjami branżowymi, m.in. Canopy, w celu ograniczania ryzyka degradacji lasów zagrożonych. W ramach odpowiedzialnego projektowania i logistyki ogranicza stosowanie jednorazowych tworzyw sztucznych, a dostawcy zapewniają opakowania z papieru i kartonu posiadające certyfikat FSC. Wszystkie nowe lokalizacje własne Grupy podlegają certyfikacji BREEAM i są analizowane pod kątem bioróżnorodności za pomocą narzędzia IBAT. Dodatkowo LPP wdraża standardy dobrostanu zwierząt i podejmuje

działania z dostawcami oraz partnerami transportowymi w kierunku ograniczania wpływu na ekosystemy morskie.

REDUCE (OGRODICZANIE)

Grupa LPP koncentruje się na ograniczaniu zużycia zasobów i minimalizowaniu wpływu środowiskowego w całym cyklu życia produktów. Zwiększa udział materiałów certyfikowanych i niskoemisyjnych w swoich kolekcjach, wdraża zasady ekoprojektowania przy projektowaniu opakowań oraz korzysta z surowców pochodzących z recyklingu. Prowadzi zbiórkę odzieży używanej we wszystkich sklepach w Polsce i w wybranych krajach za granicą, inwestuje w recykling tekstyliów we współpracy z Use Waste. Dodatkowo, w produkcji jeansów współpracuje z fabrykami, które uzyskały akredytację firmy Jeanologia® i stosują nowoczesne, opatentowane technologie, które ograniczają zużycie wody, substancji chemicznych oraz energii. Grupa monitoruje także wpływ środowiskowy fabryk, którym zleca produkcję odzieży, korzystając z narzędzia Higg FEM oraz realizuje cele dekarbonizacji zatwierdzone przez SBTi.

REGENERATE, RESTORE (REGENERACJA, ODNAWIANIE)

W obszarze surowców Grupa LPP współpracuje z **Cotton made in Africa** – inicjatywą wspierającą poprawę praktyk rolniczych, która choć nie wpisuje się bezpośrednio w definicję rolnictwa regeneratywnego, zawiera elementy promujące odbudowę jakości gleb oraz zrównoważone gospodarowanie zasobami wodnymi. Programy szkoleniowe prowadzone w ramach CmiA wspierają praktyki ograniczające degradację środowiska, takie jak stosowanie płodozmianu, kompostowania oraz ograniczenie użycia syntetycznych nawozów. Tym samym stanowią krok w kierunku odbudowy ekosystemów w regionach uprawy bawełny.



TRANSFORM (TRANSFORMACJA SYSTEMOWA)

Grupa LPP współpracuje z polskim start-upem Use Waste nad technologią recyklingu textile-to-textile, która umożliwia odzysk włókien z mieszanek materiałowych z poliestrem i ich przetwarzanie na surowiec do produkcji nowej odzieży. Projekt znajduje się obecnie na etapie badań i rozwoju, a Grupa traktuje go jako potencjalny fundament do przekształcenia modelu pozyskiwania surowców – z linearnego na obieg zamknięty. Zastosowanie takiego rozwiązania na większą skalę w przyszłości mogłoby potencjalnie ograniczyć zapotrzebowanie na surowce pierwotne, zmniejszając presję na grunty rolne, zużycie wody oraz degradację ekosystemów.

CELE W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-4, MDR-T

Działania podejmowane przez LPP w obszarze bioróżnorodności są zgodne z szerszymi zobowiązaniami środowiskowymi firmy, ukierunkowanymi na ograniczenie wpływu na ekosystemy i zasoby naturalne, opisanymi w *Polityce środowiskowej*.

Zgodnie z założeniami MDR-T oraz E4-4, celem wyznaczonym w 2025 roku jest regularne aktualizowanie analiz ryzyk, wpływów i zależności związanych z bioróżnorodnością za pomocą narzędzi rekomendowanych przez TNFD oraz SBTN co dwa lata. Równolegle Grupa zwiększa wolumen materiałów preferowanych w kolekcjach, co wspiera ograniczanie presji na ekosystemy i zasoby naturalne.

MIERNIKI W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI

E4-5, MDR-M

Mierniki własne:

- » Liczba nominowanych dostawców, którzy są zobowiązani do wykorzystywania wyłącznie bawełny CmiA w zamówieniach LPP – 80 (bez zmiany do roku 2024);
- » W 2025 roku wzrost ilości użytej bawełny CmiA o 49% rok do roku (w porównaniu z rokiem 2024, w którym wzrost nastąpił o 109%).



E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Temat istotny: GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Podejście Grupy LPP do działań w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego jest spójne z założeniami *Strategii UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym*. Grupa wdraża rozwiązania ograniczające wykorzystanie zasobów pierwotnych i zwiększające udział materiałów wtórnych. Zobowiązuje się do rozwijania kolekcji opartych na materiałach preferowanych, w tym z recyklingu i certyfikowanych, oraz do ograniczania stosowania jednorazowego plastiku w opakowaniach i procesach logistycznych tam, gdzie jest to możliwe z punktu widzenia funkcjonalnego i technologicznego.

POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW I GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

E5-1, MDR-P

Zobowiązania do odpowiedzialnej produkcji i wdrażania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym ujęte są w *Polityce środowiskowej* Grupy LPP oraz wewnętrznych dokumentach regulujących zasady produkcji, obowiązujących pracowników

i dostawców w całym łańcuchu wartości, więcej informacji znajduje się w rozdziale *Ujawnienia ogólne*. Stanowią także integralny element strategii Grupy LPP *For People For Our Planet na lata 2020–2025*.

W ramach *Polityki środowiskowej* Grupa LPP zobowiązuje się do ograniczania wykorzystania zasobów pierwotnych i traktowania odpadów jako zasobów w całym cyklu życia produktu – od projektowania i produkcji, przez logistykę i opakowania, aż po etap użytkowania. *Polityka* obejmuje plan zwiększania udziału materiałów z recyklingu, rozwój technologii zamykania obiegu tekstyliów, eliminację jednorazowego plastiku oraz wspieranie odpowiedzialnego korzystania z mody.

Równocześnie Grupa wdraża wewnętrzne polityki i kodeksy, które określają standardy zarządzania surowcami i odpadami w całym łańcuchu wartości. Należą do nich m.in. wytyczne dotyczące projektowania opakowań, *Kodeks postępowania*, *LPP Quality Guidebook* oraz ujednolicone standardy jakości zgodne z AQL. Więcej o tych dokumentach w sekcji *Podjęcie strategiczne – polityki związane ze środowiskiem*.

Grupa LPP w 2025 roku realizowała zobowiązania w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym również jako sygnatariusz inicjatyw międzynarodowych. Jako uczestnik *Global Commitment Fundacji Ellen MacArthur*¹⁴ i *United Nations Environment Programme*, zarządzała surowcami opakowanymi zgodnie z przyjętymi zobowiązaniami.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

E5-2, MDR-A

Grupa LPP zarządza podejściem do odzieży kompleksowo – promuje odpowiedzialność w całym cyklu życia produktu i kieruje się w tym hierarchią postępowania z odpadami określona w przepisach prawa i *Polityce środowiskowej*.

PRZEDŁUŻANIE ŻYCIA UBRAŃ

Grupa wspiera przedłużanie cyklu życia swoich produktów poprzez dbałość o ubrania i ich naprawę, zachęcając do tego klientów. Stworzyła stronę internetową www.dbajoubranie.pl, która stanowi stałe źródło wiedzy i inspiracji z zakresu przedłużania życia ubrań. Zgromadzone są na niej materiały edukacyjne i praktyczne porady przygotowane podczas dwóch edycji kampanii „**Dbaj o Ubranie: Wear Your Story**” oraz „**Dbaj o Ubranie: Czytaj, Sprawdzaj, Pielęgnuj**”. Strona oferuje wskazówki dotyczące odpowiedzialnego korzystania z odzieży, w tym naprawy, przerabiania oraz świadomej pielęgnacji ubrań. Dzięki temu konsumenci wciąż mają dostęp do wiedzy, jak przedłużyć życie produktów i ograniczyć ilość odpadów tekstylnych.

Kolejnym krokiem jest odpowiednia zbiórka, sortowanie, przygotowanie do ponownego użycia i zwracanie odzieży do obiegu. W 2025 roku Grupa LPP rozszerzyła prowadzoną od

¹⁴LPP była uczestnikiem *Global Commitment Fundacji Ellen MacArthur* do końca 2025 roku



2018 roku zbiórkę odzieży o wszystkie sklepy w Bułgarii, na Litwie i w Macedonii Północnej, gdzie współpracuje z lokalnymi partnerami, Refabrik, TexCycle oraz ECO-TEXT Group. We wszystkich salonach marek LPP w Polsce od lutego 2025 roku udostępnione zostały specjalne pojemniki na ubrania, które dodatkowo zwiększyły widoczność prowadzonej zbiórki. Od 1 stycznia 2025 roku, wraz z wejściem w życie obowiązkowej, selektywnej zbiórki tekstyliów w Polsce, klienci LPP zaczęli korzystać ze sklepów Grupy jako jednej z łatwiej dostępnych możliwości przekazania używanej odzieży do drugiego obiegu.

W Polsce zebrane ubrania są sortowane w ramach terapii zajęciowej prowadzonej przez Centrum Integracji Społecznej w Gdyni, a część nadająca się do ponownego użycia trafia do Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta, wspierając osoby potrzebujące. W 2025 roku, wraz ze wzrostem wolumenów zbiórki, skala przekazywanych tekstyliów przekroczyła możliwości operacyjne Centrum Integracji Społecznej w Gdyni. W celu zapewnienia ciągłości procesu oraz efektywnego i transparentnego zagospodarowania zebranej odzieży, część strumienia została skierowana także do firmy Wtórpol, która wcześniej odbierała jedynie odzież nienadającą się do użycia. Od momentu przekazania do Wtórpolu tekstylia nie wracają już do Grupy – partner przejmuje pełną odpowiedzialność za ich dalsze wykorzystanie. Obejmuje to m.in. sprzedaż w kanałach *second-hand* oraz inne formy ponownego użycia i utylizacji, zgodne z hierarchią postępowania z odpadami tekstylnymi.



Co się dzieje z używanymi ubraniami przekazanymi w sklepach LPP w Polsce?

Od początku funkcjonowania programu w Polsce Grupa LPP zebrała już ponad 87 ton odzieży. Ze względu na ograniczone możliwości operacyjne partnera, nie wszystkie zebrane w 2025 roku tekstylia zostały przekazane do sortowania przed końcem roku rozliczeniowego. Do tej pory do drugiego obiegu, m.in. jako pomoc potrzebującym, trafiło ponad 40 ton odzieży. Z kolei na poziomie Grupy, w 2025 roku zebrano 92 tony tekstyliów. Spośród ponad 50 ton, które zostały przekazane do sortowania do końca stycznia 2026 roku, 79% rzeczy zyskało drugie życie.





WSPÓŁPRACA Z USE WASTE

Zbiórka używanej odzieży stanowi krok w stronę gospodarki cyrkularnej w branży modowej, ponieważ pozwala zatrzymać w obiegu tekstylia, obuwie i akcesoria. Kluczowe jest jednak rozwijanie technologii, które umożliwią traktowanie zużytej odzieży jako pełnowartościowego surowca – tak, aby produkt, który utracił funkcjonalność, nie stawał się odpadem, lecz mógł zostać ponownie wykorzystany w produkcji. W odpowiedzi na to wyzwanie Grupa LPP realizuje projekt badawczo-rozwojowy ze start-upem Use Waste, którego celem jest opracowanie technologii recyklingu włókien z odzieży nienadającej się do wykorzystania w drugim obiegu. Obecnie zostały zakończone dwa etapy projektu:

- » Etap I – zakończony sukcesem w 2024 roku. Prace laboratoryjne trwały piętnaście miesięcy i doprowadziły do wypracowania autorskiej koncepcji selektywnej depolimeryzacji tkaniny poliestrowej wykonanej z barwionych włókien i produkcją poliestrowej nici o niepegorszonej jakości.
- » Etap II – zakończony sukcesem w 2025 roku. Projekt został rozszerzony na mieszanki poliestrowe (poliester z bawełną, wiskozą i elastanem). Opracowano metodę wyodrębnienia i rozdzielania surowców z takich mieszanek, które stanowią jedną z największych barier dla recyklingu odzieży, a jednocześnie są szeroko wykorzystywane w branży tekstylnej.



MINIMALIZACJA ODPADÓW W PROCESIE PAKOWANIA I WYSYŁKI

LPP podejmuje liczne działania, aby optymalizować procesy i zmniejszyć ilość odpadów powstałych w procesie pakowania, przepakowywania oraz wysyłki produktów, a także efektywniej korzystać z kartonów i folii. Wszystkie kartony wykorzystywane wewnątrz firmy, torby zakupowe, kartony i papierowe koperty, w których towary zamówione przez Internet trafiają do klientów, a także zawieszki cenowe w Reserved, Cropp, Mohito, House i Sinsay wykonane są z papieru z **certyfikatem FSC** (*Forest Stewardship Council*). Certyfikat potwierdza, że drewno i produkty pochodzenia leśnego zostały pozyskane zgodnie z zasadami odpowiedzialnej gospodarki leśnej. Kartony kupowane do magazynów typu Fulfillment Center (FC) oraz Distribution Center (DC) w Polsce w 100% pochodzą z recyklingu.

Wprowadzona w 2023 roku w Grupie LPP standaryzacja kartonów pozwoliła na powtórne wykorzystywanie opakowań, w których wysyłana jest odzież z magazynów do salonów. Dzięki temu zmniejszyła się ilość nowych kartonów zamawianych na potrzeby wysyłki. Daje to możliwość z jednej strony powtórne wykorzystanie opakowań, a z drugiej lepszego zagospodarowania przestrzeni przewozowej podczas transportu.

Dzięki optymalizacji procesu pakowania oraz ponownemu wykorzystaniu opakowań, Grupa LPP odzyskała w 2025 roku 3 732 176 kartonów, co znacząco zmniejszyło zużycie materiałów opakowaniowych.

LPP powtórnie wykorzystuje również kartony, w których odzież z magazynów jest wysyłana do salonów, dzięki czemu zamawia mniej kartonów na potrzeby wysyłki.

W 2025 roku wykorzystano ponad 14 mln kartonów, z czego prawie 4 mln pochodziło z wtórnego obiegu. Oznacza to, że stopa odzysku wynosi 26%¹⁵. Efektywne wykorzystanie i ponowne przetwarzanie kartonów pozwalają Grupie LPP ograniczyć zużycie surowców naturalnych, obniżyć koszty związane z zakupem nowych opakowań i zmniejszyć generowaną masę odpadów, także w centrach dystrybucyjnych.

Grupa LPP w coraz większym stopniu zamyka także obieg folii. Folia z magazynów jest przekazywana do recyklingu, gdzie przetwarzana jest na worki na śmieci. Od 2023 roku wszystkie towary zamówione od dostawców trafiają do Grupy LPP w polybagach, czyli workach wykonanych wyłącznie w 100% z recyklingowanego polietylenu (rLDPE). Dodatkowo, foliopaki do wysyłek zamówień w Sinsay, Cropp i House składają się w 80% z tworzywa pochodzącego z recyklingu i nadają się do ponownego przetworzenia.

Plastik jednorazowego użytku jest sukcesywnie ograniczany i zastępowany alternatywnymi rozwiązaniami materiałowymi, takimi jak tektura, papier z makulatury lub tworzywa sztuczne pochodzące z recyklingu, wszędzie tam, gdzie pozwalają na to wymagania techniczne, logistyczne i jakościowe.

W 2025 roku LPP wprowadziła na rynek opakowania o łącznej masie ponad 65 tysięcy ton.

WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW PREFEROWANYCH, W TYM MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU

Grupa LPP zwiększa wolumen materiałów preferowanych w kolekcjach wszystkich marek. Wykorzystuje m.in. bawełnę afrykańską i organiczną, licencjonowane włókna celulozowe oraz surowce z recyklingu posiadające certyfikaty **RCS (Recycled Claim Standard)** oraz **GRS (Global Recycled Standard)**. W 2025 roku Grupa rozpoczęła także współpracę z **CIRCULOSE®** – surowcem do produkcji włókien, powstającym w 100% z odpadów tekstylnych. Ponadto, mając na uwadze ograniczanie liczby niesprzedanych sztuk odzieży, Grupa LPP kontroluje proces produkcji i dostosowuje jej skalę do popytu.

UPCYKLING

W ramach działań wspierających gospodarkę o obiegu zamkniętym Grupa LPP realizuje także mniejsze projekty upcyklingowe, których celem jest wydłużanie cyklu życia materiałów i ograniczanie ilości odpadów. Marka Reserved, we współpracy z Migaloo Home, zrealizowała projekt „**REuse, REduce, REcycle**”, w ramach którego dekoracje witryn sklepowych wykorzystane w Polsce w 2023 roku zostały poddane ponownemu przetworzeniu i stanowiły elementy nowych aranżacji witryn w 2025 roku w 20 kluczowych lokalizacjach w Polsce i Europie. Z kolei marka House, wraz z firmą RE-make.it, przekształciła 54 ścianki reklamowe, przeznaczone do utylizacji, w akcesoria eventowe – leżaki i pufy.

Wszystkie wskazane działania zostały standardowo ujęte w budżecie i nie wymagały znaczących nakładów inwestycyj-

¹⁵Dane dotyczą kartonów z przesyłek dostawców oraz kartonów zakupionych w Polsce na krajowe przesyłki.



nych i wydatków operacyjnych. Powyższe działania, nie mają określonych ram czasowych, oprócz współpracy z Use Waste (podzielona na etapy) oraz projektu “REuse, REduce, REcycle” – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element działań w zakresie wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym.

CELE W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

E5-3, MDR-T

Grupa LPP konsekwentnie wyznacza i osiąga cele w obszarze odpowiedzialnej produkcji i gospodarki o obiegu zamkniętym, aby zminimalizować negatywny wpływ swojej działalności na środowisko. Grupa osiągnęła większość celów wyznaczonych w *Strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2020–2025*.

Na koniec 2025 roku wyznaczone były do realizacji dwa cele:

1. 100% plastiku użytego w opakowaniach nadającego się do ponownego użycia lub recyklingu.
2. 50% odzieży Reserved wykonanej z preferowanych materiałów (tj. włókien organicznych, licencjonowanych celulozowych lub z recyklingu).

W 2025 roku poziom wykorzystania materiałów preferowanych w produkcji odzieży Reserved wyniósł 40%, wobec zakładanego celu 50%. Główne przyczyny niższego wyniku

obejmowały wydłużone terminy dostaw i wyższe koszty zakupu. Grupa podejmuje działania w celu zwiększenia udziału tych materiałów w kolejnych latach, m.in. poprzez rozszerzenie bazy dostawców oraz rozwój partnerstw strategicznych.

W 2025 roku Grupa LPP nie osiągnęła celu zakładającego, że 100% używanych opakowań będzie nadawało się do ponownego użycia lub recyklingu w praktyce i na dużą skalę. Zgodnie z oceną przeprowadzoną przy użyciu narzędzia Ellen MacArthur Foundation, obecny poziom wynosi 89%.

Kluczowym wyzwaniem pozostają polybagi, które odpowiadają za ponad połowę masy plastiku wykorzystywanego przez Grupę. Są one nadal niezbędne do ochrony odzieży przed uszkodzeniem i wilgocią podczas transportu, a obecnie nie istnieje materiał alternatywny, który zapewniłby porównywalny poziom ochrony. Dodatkową barierą są ograniczenia infrastrukturalne: część formatów projektowanych z myślą o recyklingu, w szczególności elastyczne folie, nie jest dziś przetwarzana w wystarczającej skali na wszystkich rynkach, na których działa Grupa. Jednocześnie Grupa LPP konsekwentnie podnosi jakość stosowanego plastiku. Od 2023 roku wszystkie polybagi są wytwarzane w 100% z recyklatu, a w odniesieniu do pozostałych formatów we współpracy z dostawcami kontynuowane są działania mające na celu dalsze zwiększanie udziału opakowań realnie recyklingowalnych w praktyce.



TABELA 8. Zasoby wprowadzone

Zasoby wprowadzane		2025		2024	
		Masa w tonach	Wartość procentowa	Masa w tonach	Wartość procentowa
Produkty i materiały					
Materiały biologiczne	Bawełna	96 876,21	39,16%	82 362,5	48,99%
	<i>Cotton made in Africa</i>	27 815,55	28,71%	18 571,99	22,55%
	<i>Bawełna organiczna¹⁶</i>	636,24	0,66%	306,87	0,37%
	<i>Bawełna z recyklingu¹⁷</i>	1 662,78	1,72%	1 482,42	1,80%
	Materiały celulozowe	12 469,55	5,04%	9 244,33	5,50%
	<i>Materiały preferowane celulozowe¹⁸</i>	915,23	7,34%	718,94	7,78%
	Inne materiały¹⁹	13 216,65	5,34%	1 936,59	1,15%
	<i>Inne materiały z recyklingu¹⁷</i>	13,85	0,10%	4,12	0,21%
Materiały techniczne	Poliester	68 245,57	27,59%	49 711,75	29,56%
	<i>Poliester z recyklingu¹⁷</i>	10 458,53	15,32%	11 730,01	23,60%
	Inne materiały²⁰	56 584,98	22,87%	24 882,78	14,80%
	<i>Inne materiały z recyklingu²¹</i>	109,51	0,19%	63,72	0,26%
	<i>Inne materiały preferowane²²</i>	10,01	0,02%	5,3704	0,02%
Całkowita masa produktów i materiałów		247 392,97	79,07%	168 137,9	78%
Opakowania					
Karton	52 220,45	79,74%	41 380,12	85,66%	
<i>Karton z recyklingu</i>	29 489,47	56,47%	21 405,75	51,73%	
Tworzywa sztuczne	11 562,37	17,66%	6 479,09	13,41%	
<i>Tworzywa sztuczne z recyklingu</i>	6 148,46	53,18%	4 523,53	69,82%	
Pozostałe materiały	1 707,65	2,61%	446,4171	0,93%	
<i>Pozostałe materiały z recyklingu</i>	0	0%	0	0%	
Całkowita masa opakowań		65 490,47	20,93%	48 305,63	22%
Całkowita masa produktów, materiałów i opakowań		312 883,44	100%	216 443,58	100%

TABELA 9. Kartony wprowadzone i użyte ponownie

	2025				2024			
	Centrum Dystrybucyjne w Pruszczu Gdańskim	Centrum Dystrybucyjne w Brześciu Kujawskim	Centrum Dystrybucyjne w Rumunii	Suma	Centrum Dystrybucyjne w Pruszczu Gdańskim	Centrum Dystrybucyjne w Brześciu Kujawskim	Centrum Dystrybucyjne w Rumunii	Suma
Kartony nowe	6 288 748	3 022 466	965 537	10 276 751	6 791 848	3 053 560	711 131	10 556 539
Kartony z odzysku	1 760 478	1 557 897	413 801	3 732 176	2 131 398	1 344 507	232 984	3 708 889
Suma używanych kartonów	8 049 226	4 580 363	1 379 338	14 008 927	8 923 246	4 398 067	944 115	14 265 428
% odzysku	21,87%	34,01%	30,00%	26,64%	23,89%	30,57%	24,68%	25,99%

MIERNIKI W ZAKRESIE WYKORZYSTANIA ZASOBÓW I GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

ZASOBY WPROWADZANE

E5-4, MDR-M

Zasoby wprowadzone do Grupy LPP w 2025 roku to produkty wykorzystywane do prowadzenia działalności operacyjnej, a także materiały stosowane do produkcji i przeznaczone do odsprzedaży (towary handlowe), materiały techniczne i biologiczne używane do produkcji opakowań oraz wspierania procesów logistycznych i sprzedażowych. Najistotniejsze zasoby, jakie wpłynęły do organizacji w 2025 roku, to m.in.:

- » produkty: towary handlowe (obuwie, torby, odzież, akcesoria i inne) oraz tekstylia,
- » materiały techniczne: szkło oraz materiały opakowaniowe, takie jak folia, drewno, taśma pakowa, karton i papier,
- » materiały opakowaniowe: karton, tworzywa sztuczne.

16Z certyfikatem GOTS lub OCS.

17Z certyfikatem GRS lub RCS.

18Kategoria obejmuje surowce licencjonowane, m.in. LENZING™ ECOVERO™, TENCEL™ Modal, Naia™.

19Kategoria obejmuje inne surowce pochodzenia naturalnego, m.in. drewno, len, papier, skórę, wełnę.

20Kategoria obejmuje inne surowce techniczne, m.in. tworzywa sztuczne i metale.

21W 2024 r. w tej kategorii znalazł się akryl oraz poliamid z recyklingu z certyfikatem GRS lub RCS.

22W 2024 r. w tej kategorii znalazł się materiał licencjonowany Sorona®.



W 2025 roku łączna masa produktów, materiałów i opakowań wprowadzonych do LPP wyniosła 312 883,44 ton. Dane te stanowią podstawę monitorowania efektywności wykorzystania zasobów oraz realizacji celów w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym.

ZASOBY ODPROWADZANE

E5-5, MDR-M

Zasoby odprowadzane z organizacji to produkty, które zostały nabyte przez klientów i konsumentów i które opuściły Grupę LPP. Zasoby te obejmują zarówno produkty, jak i opakowania. Wśród głównych kategorii produktowych znajdują się odzież, obuwie, akcesoria oraz inne artykuły, a w zakresie opakowań – opakowania jednostkowe i zbiorcze z kartonu, folia oraz inne materiały opakowaniowe.

TABELA 10. Zasoby odprowadzone nadające się do recyklingu

	2025	2024
Materiały nadające się do recyklingu	(%)	
Opakowania		
Karton do recyklingu	75,1%	79,3%
Tworzywa sztuczne	61%	85,6%
Pozostałe materiały	0%	0%

Ze względu na brak branżowej metodologii, na podstawie której można byłoby policzyć procent materiałów technicznych i biologicznych nadających się do recyklingu, Grupa LPP za „Strategię UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym” przyjmuje, że do recyklingu nadaje się 1% wyprodukowanych przez nią tekstyliów.

²³Dane są zgodne z metodyką raportowania do EMF.

²⁴Zródło: <https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2025/07/Cepi-2024-Key-Statistics.pdf>

Grupa LPP monitoruje problem braku ujednoliconej branżowej metodologii do mierzenia i definiowania trwałości oraz możliwości naprawy produktów. Jednocześnie wprowadza rozwiązania zgodne z zasadami obiegu zamkniętego oraz projekty umożliwiające ponowne użycie, naprawę oraz recykling opisane we wcześniejszej części niniejszego rozdziału.

W 2025 roku łączna masa produktów, materiałów i opakowań odprowadzonych z LPP wyniosła 266 503,01 ton. W Tabeli 10 przedstawiono udział materiału nadającego się do recyklingu w ramach każdej kategorii opakowań odprowadzonych.

Dane prezentowane w miernikach dotyczących wykorzystania zasobów – zarówno wprowadzanych, jak i odprowadzanych – pochodzą z wewnętrznej bazy danych zakupowych. Baza zawiera informacje takie jak waga brutto i netto zakupionego towaru oraz skład każdego z zakupionych modeli, dzięki czemu możliwe jest wyznaczenie masy każdego z surowców.

W zakresie materiałów odprowadzanych ujęto nie tylko produkty, które zakończyły cykl w fazie użytkowania, lecz także te, które nie weszły do fazy użytkowania lub zostały z niej wycofane na wcześniejszym etapie cyklu życia. W szczególności dotyczy to produktów uszkodzonych w trakcie transportu, magazynowania lub obsługi logistycznej lub wycofanych z obrotu handlowego, w tym m.in. w wyniku reklamacji lub decyzji operacyjnych. Takie podejście pozwala pełniej odzwierciedlić rzeczywistą masę materiałów odprowadzanych w danym roku raportowym, ponieważ uwzględnia przepływy materiałowe związane z produktami, które zostały utracone lub wycofane przed planowanym końcem cyklu życia.

W przypadku opakowań, masę surowców odprowadzonych obliczono na podstawie faktur oraz informacji uzyskanych od

dostawców. Część danych pochodzi z procesów logistycznych w centrach dystrybucyjnych, np. liczby sztuk oraz masy opakowań e-commerce.

W przypadku niepełnych danych dotyczących wag lub jakości (dotyczy to opakowań jednostkowych przy produkcji, kiedy nie udało się pozyskać pełnych danych od dostawcy), dane zostały przeliczone szacunkowo na podstawie opakowań z tej samej kategorii.

- » Tworzywa sztuczne zostały przeliczone zgodnie z metodyką przyjętą przez Ellen MacArthur Foundation²³.
- » Papier/karton – ze względu na brak możliwości weryfikacji, czy 100% opakowań zostało zaprojektowanych zgodnie z wytycznymi ekoprojektowania, jako wskaźnik przyjęto średni poziom recyklingu papieru w państwach EU-27, Norwegii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii za 2024 rok z raportu CEPI (Europejska Konfederacja Przemysłu Papierniczego), który wyniósł 75,1%²⁴. Dane za miniony rok publikowane są w lipcu kolejnego roku.
- » Inne surowce/szkoło – przyjęto wartość 0%, ze względu na szklane opakowania perfum, zawierające elementy z innych tworzyw (etykiety, korki, atomizery, metalowe zamknięcia), które mogą utrudniać proces recyklingu. Zgodnie z lokalnymi zaleceniami organizacji zajmujących się sortowaniem, utylizacją i recyklingiem opakowań, należy je umieszczać w strumieniu odpadów zmieszanych.
- » Ze względu na brak branżowej metodologii, na podstawie której można byłoby policzyć procent materiałów technicznych i biologicznych nadających się do recyklingu, Grupa LPP za Strategię UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym przyjmuje, że do recyklingu nadaje się 1% wyprodukowanych przez nią tekstyliów.



Informacje o kwestiach społecznych

S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

Grupa LPP stosuje różnorodne modele zatrudnienia, które odpowiadają specyfice działalności danej spółki i warunków lokalnych. Przeważają umowy o pracę, które są główną formą zatrudnienia w centrali LPP, w salonach marek LPP stosowane są ponadto umowy cywilno-prawne. W obiektach magazynowych pracę wykonują również osoby zatrudnione przez agencje pracy tymczasowej oraz stosowany jest model oparty na outsourcingu²⁵.

Dzięki tak różnorodnym formom zatrudnienia, organizacja może elastycznie dostosowywać się do potrzeb biznesowych oraz lokalnych uwarunkowań rynkowych.

W 2025 roku na rzecz Grupy LPP w różnych modelach zatrudnienia świadczyło pracę blisko 63 tysiące osób. Liczba zatrudnionych, różnorodność zespołu, działania na rzecz podnoszenia kwalifikacji i kompetencji pracowników oraz ich odpowiedniego wynagradzania, a także dbałość o warunki pracy, bezpieczeństwo i dobrostan powodują, że firma ocenia swój wpływ w obszarze pracowniczym jako istotny.

Wszystkie osoby będące własnymi pracownikami Grupy LPP, na które może ona istotnie oddziaływać, są objęte zakresem ujawnienia informacji. Istotne negatywne wpływy: przemoc i mobbing w miejscu pracy oraz niska różnorodność na stanowiskach w Zarządzie i Radzie Nadzorczej nie mają charakteru systemowego bądź powszechnego, a są związane z indywidualnymi przypadkami. Działania, które wywołują istotne pozytywne wpływy opisane są w sekcjach *Działania* przy poszczególnych tematach istotnych w tym rozdziale.

²⁵Outsourcing oznacza, że Grupa LPP powierza prowadzenie pewnych procesów biznesowych lub świadczenie usług dostawcom zewnętrznym. Nie jest on zaliczany do własnych zasobów pracowniczych Grupy LPP



Grupa LPP w operacjach własnych nie działa w państwach lub obszarach geograficznych, w których występuje ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub pracy obowiązkowej.

Informacje na temat sposobu, w jaki interesy, poglądy i prawa pracowników wpływają na jej strategię i model biznesowy opisano w rozdziale [Ujawnienia ogólne](#).

POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNymi ZASOBAMI PRACOWNICZYMI

S1-1, MDR-P

Wśród kluczowych regulacji określających podejście LPP do zatrudnienia i funkcjonowania środowiska pracy znajdują się polityki dotyczące budowania odpowiedzialnych warunków pracy, poszanowania praw człowieka w całej Grupie oraz jej łańcuchu wartości, a także zasady odnoszące się do równego traktowania w miejscu pracy.

Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka jest zobowiązaniem LPP SA oraz spółek z Grupy LPP do przestrzegania praw człowieka i wyznacza kierunek działań w tym obszarze. Grupa LPP deklaruje, że będzie przeciwdziałać naruszaniu praw człowieka oraz minimalizować związane z tym ryzyko. *Polityka* jest odpowiedzią LPP na wyzwania związane z zapewnieniem bezpiecznych i higienicznych warunków pracy (w tym prawa do odpoczynku), ochroną zdrowia, zabezpieczeniem społecznym i godziwym wynagrodzeniem, wsparciem życia rodzinnego (*work-life balance*), promowaniem równego traktowania i przeciwdziałaniem dyskryminacji, a także eliminacją pracy dzieci i pracy przymusowej. W *Polityce* LPP zobowiązuje się szanować prawa osób świadczących pracę na rzecz Grupy i propagować prawa człowieka

wśród partnerów biznesowych, klientów i społeczności lokalnych. Podstawę działań LPP stanowią prawa określone w następujących przepisach międzynarodowych:

- » *Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka*, na którą składają się *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ*, *Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych* oraz *Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych*,
- » *Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy* odnoszącej się do ośmiu konwencji podstawowych MOP: nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 i 182,
- » *Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka* oraz *Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych*.

Dokument określa również sposoby zgłaszania nieprawidłowości. Przed opracowaniem *Polityki*, Grupa zorganizowała działania edukacyjne, sprawdziła procesy, procedury i dokumenty oraz przeprowadziła ankietę wśród osób świadczących pracę lub usługi na rzecz LPP SA i spółek zależnych w Polsce, biurach LPP w Szanghaju i Dhace oraz osób świadczących pracę i usługi w Centrum Dystrybucyjnym LPP w Pruszczu Gdańskim.

+ [Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka](#) jest dostępna [na stronie LPP](#).

Kolejnym dokumentem pokazującym podejście LPP do tworzenia środowiska pracy jest dokument pod nazwą *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)* opisujący wartości, które są fundamentem działalności firmy i stanowią formalne zobowiązanie do przestrzegania podstawowych zasad etyki i norm, w tym *Wytycznych ONZ dotyczących*

biznesu i praw człowieka. Jest to podstawowy dokument określający pożądane zachowania i normy etyczne i obowiązuje pracowników wszystkich szczebli. Zasady wymienione w pierwszej części *Przewodnika* obowiązują również wszystkie osoby świadczące pracę na rzecz Grupy LPP, niebędące jej pracownikami. *Przewodnik* odzwierciedla zobowiązanie LPP do utrzymania wysokich standardów postępowania oraz budowania kultury korporacyjnej, której podstawą są etyka i szacunek. Stanowi zestaw wytycznych, którymi kierują się wszyscy pracownicy. Dokument określa normy postępowania oczekiwane w miejscu pracy, a także propaguje uczciwość, współpracę, innowacyjność oraz troskę o środowisko. Normuje również kwestie związane z równością szans, szacunkiem dla różnorodności, a także dbałością o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników. *Przewodnik* dba o spójność zasad, ułatwia pracownikom LPP ich codzienne działania oraz uwzględnia ich potrzeby, wnioski i opinie, które zostały przekazane przez pracowników oraz managerów LPP na podstawie warsztatów i wywiadów.

Aby zapewnić wysoką jakość obsługi klienta, LPP opracowała również oddzielny dokument dopasowany do realiów pracy w salonach: *Zasady LPP dla pracowników salonów*. Określa on normy postępowania dotyczące pracowników salonów, które ułatwiają budowanie trwałych relacji. Dokument stanowi wytyczne dla pracowników w zakresie skutecznej komunikacji z klientami, a jednocześnie podkreśla znaczenie współpracy zespołowej, transparentności oraz dbałości o pozytywny wizerunek marki.

Wszyscy nowi pracownicy zapoznają się z powyższymi zasadami podczas wdrażania do pracy (*onboarding*) i zobowiązują się do ich przestrzegania, a firma regularnie o nich przy-



pomina w komunikacji wewnętrznej. Ponadto osoby, które awansują na stanowiska kierownicze, biorą udział w Akademii Managera – cyklu szkoleń managerskich poświęconych m.in. wartościom i zasadom etycznym obowiązującym w firmie. Podczas prac nad Kodeksem etyki pracownicy zostali zaproszeni do jego współtworzenia.

+ Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki) i Zasady LPP dla pracowników salonów są dostępne na [stronie LPP](#).

Do pracowników firmy odnosi się również *Kodeks postępowania (Code of Conduct)*, który określa standardy ich postępowania w relacjach z dostawcami, podwykonawcami i innymi partnerami biznesowymi. Pracownicy LPP mają obowiązek promować zasady zawarte w Kodeksie, takie jak poszanowanie praw człowieka oraz dbanie o godne warunki pracy i ochronę środowiska w codziennej współpracy z kontrahentami, a także przestrzegać zasad transparentności, uczciwej konkurencji oraz unikania konfliktów interesów. W ten sposób wzmacniają zaufanie i zapewniają zgodność działań całej Grupy LPP z międzynarodowymi standardami etycznymi. Proces ustalania Kodeksu nie uwzględniał opinii kluczowych zainteresowanych stron.

+ Kodeks postępowania LPP (Code of Conduct) jest dostępny na [stronie LPP](#).

Polityki w zakresie BHP – LPP nie opracowała dokumentu zwanego polityką zarządzania BHP, jednak przykłada ogromną wagę do bezpieczeństwa miejsca pracy i spełnia wszystkie wymogi prawne dotyczące BHP. Do inicjatyw w tym obszarze odnoszą się dokumenty wewnętrzne m.in. regulaminy pracy,

procedury BHP, zarządzenia, tabele norm przydziału odzieży i obuwia ochronnego oraz środków ochrony indywidualnej, ocena ryzyka zawodowego, instrukcje BHP. Nad bezpieczeństwem i higieną pracy we wszystkich spółkach czuwa czternastoosobowy zespół BHP oraz dwie ogólnopolskie firmy zewnętrzne. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach wstępnych, stanowiskowych oraz okresowych z zakresu BHP organizowanych stacjonarnie oraz przez platformę e-learningową. Pracownicy mogą również uczestniczyć w szkoleniach z pierwszej pomocy oraz ochrony przeciwpożarowej. LPP przeprowadza okresowe audyty salonów, biur i centrów logistycznych, aby sprawdzić, czy zapewniają one odpowiednie i bezpieczne warunki pracy. Dzięki takim działaniom Grupa chce mieć pewność, że analizuje poziom BHP dla wszystkich spółek, jak i dla poszczególnych lokalizacji w sposób systemowy.

Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia, zwana dalej *Polityką DEI*, jest zobowiązaniem do przestrzegania praw wszystkich osób świadczących pracę na rzecz LPP oraz jasnym sprzeciwem wobec wszelkich przejawów naruszania praw człowieka, w tym m.in. wszelkiej dyskryminacji. Obejmuje ona wszystkie polskie i zagraniczne spółki zależne LPP SA wchodzące w skład Grupy LPP. LPP jest także sygnatariuszem Karty Różnorodności, którą w Polsce kieruje Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Pracownicy zapoznają się z *Polityką DEI* podczas obowiązkowego wdrożenia do pracy. Proces tworzenia *Polityki* obejmował uwzględnienie opinii pracowników z różnych obszarów i lokalizacji. Zostali oni zaproszeni do udziału w warsztatach i wywiadach pogłębionych dotyczących tematyki DEI, prowadzonych przez zewnętrznych ekspertów.

+ Polityka DEI jest dostępna na [stronie LPP](#).

Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych (Regulamin sygnalisty) określa tryb i sposoby zgłaszania nieprawidłowości oraz podejmowania działań w związku ze zgłoszeniami. *Regulamin sygnalisty* umożliwia anonimowe oraz jawne zgłaszanie nieprawidłowości, nie tylko w zakresie wskazanym normatywnie, lecz także w zakresie naruszania zasad etyki. *Regulamin* definiuje rolę Rzeczników Etyki, którzy przyjmują zgłoszenia oraz podejmują działania następcze. Dokument ten definiuje również rodzaje naruszeń zgodnie z *Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii*, a także *Ustawą z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów (Dz. U. z 2024 r. poz. 928)*.

Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i różnym formom dyskryminacji określa zasady przeciwdziałania różnym bezpośrednim i pośrednim przejawom mobbingu i dyskryminacji (ze względu na rasę, kolor skóry, płeć, religię, poglądy polityczne, pochodzenie narodowe lub społeczne, wiek, sprawność, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, pełny lub niepełny wymiar czasu pracy). *Regulamin* jest dokumentem wewnętrznym.

Polityka wynagrodzeń – LPP stosuje politykę wynagrodzeń, zgodnie z którą wszyscy pracownicy, niezależnie od płci, pochodzenia czy innych cech niemających wpływu na wykonywaną pracę, otrzymują sprawiedliwe i motywujące wynagrodzenie. Jest ono ustalane na podstawie czynników merytorycznych, takich jak zakres obowiązków, odpowie-



działność, doświadczenie, kompetencje oraz efektywność i skuteczność pracy.

Warunki pracy i płacy dla wszystkich pracowników są określone w *Regulaminie pracy*, *Regulaminie wynagradzania* i *Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)*.

Regulamin pracy opisuje organizację i porządek w pracy w LPP oraz związane z tym prawa i obowiązki pracodawcy oraz pracowników. Obowiązuje wszystkich pracowników świadczących pracę na rzecz LPP na podstawie umowy o pracę.







Regulamin wynagradzania opisuje zasady wynagradzania pracowników LPP oraz poświadczą, że procedura kształtowania wynagrodzeń nie narusza zasad równego traktowania.

Polityka wynagrodzeń organów nadzorujących i zarządzających LPP SA reguluje zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej. Więcej informacji o tej polityce znajduje się w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS) opisuje zasady zapewniania wsparcia socjalnego uprawnionym do tego pracownikom (ZFŚS nie dotyczy LPP Retail i Silky Coders).

Za wdrożenie *Kodeksu etyki* i *Kodeksu postępowania* odpowiada Zarząd LPP. *Politykę Grupy LPP dotyczącą poszanowania praw człowieka* nadzoruje Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe, a na poziomie operacyjnym wsparcie w tym zakresie zapewniają dyrektorzy poszczególnych działów. *Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i różnym formom dyskryminacji* został zatwierdzony przez Zarząd.

TABELA 11. Zestawienie polityk i dokumentów Grupy LPP dotyczących pracowników

 Polityki podstawowe	 Adekwatna płaca	 Przeciwdziałanie przemocy i nękanii	 Różnorodność i włączenie	 Równość płac	 BHP
<ul style="list-style-type: none"> » <i>Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka</i> » <i>Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)</i> » <i>Zasady LPP dla pracowników salonów</i> » <i>Kodeks postępowania</i> 	<ul style="list-style-type: none"> » <i>Polityka rekrutacji</i> » <i>Regulamin wynagradzania</i> » <i>Ogólne zasady dotyczące wynagrodzeń</i> » <i>Polityka wynagrodzeń organów nadzorujących i zarządzających LPP SA</i> » <i>Zasady rekrutacji wewnętrznych</i> 	<ul style="list-style-type: none"> » <i>Regulamin pracy</i> » <i>Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i różnym formom dyskryminacji</i> » <i>Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka</i> » <i>Zasady LPP dla pracowników salonów</i> » <i>Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)</i> » <i>Regulamin sygnalisty (Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> » <i>Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia</i> » <i>Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników (Kodeks etyki)</i> » <i>Zasady LPP dla pracowników salonów</i> » <i>Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (nie dotyczy LPP Retail i Silky Coders)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> » <i>Ogólne zasady dotyczące wynagrodzeń</i> » <i>Regulamin wynagradzania</i> » <i>Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia</i> 	<p>Brak jednej polityki – działania są regulowane m.in. przez regulaminy pracy, wewnętrzne procedury BHP, zarządzenia, tabele norm przydziału odzieży i obuwia ochronnego oraz środków ochrony indywidualnej, ocenę ryzyka zawodowego i instrukcje BHP</p>

LPP nie posiada szczególnych zobowiązań w zakresie polityk, dotyczących włączenia społecznego osób z grup szczególnie podatnych na zagrożenia wśród własnych pracowników. Polityki nie są wdrażane za pomocą specjalnych procedur w celu skutecznego zapobiegania dyskryminacji, jej łagodzenia i podejmowania działań po jej wykryciu, a także w celu zwiększenia różnorodności i ogólnego włączenia społecznego.



WSPÓŁPRACA Z PRACOWNIKAMI

S1-2

Grupa LPP współpracuje z pracownikami zarówno w zakresie działań operacyjnych, jak i planów rozwojowych. W obszarze działań operacyjnych kluczowe znaczenie mają codzienne procesy związane z organizacją pracy, zapewnieniem bezpieczeństwa i higieny pracy, bieżącą komunikacją z zespołami oraz monitorowaniem warunków zatrudnienia. W zależności od poruszanego tematu w działania angażują się odpowiednie osoby z Grupy LPP oraz przedstawiciele pracowników. Kluczowe decyzje i ustalenia zatwierdza Dyrektor HR, bezpośrednio podlegający Prezesowi Zarządu.

Każdy pracownik LPP może bezpośrednio lub pośrednio przekazać swoją opinię lub zgłosić sytuację niepożądaną.

Bezpośrednie kanały kontaktu obejmują rozmowy z przełożonymi, ankiety oraz cykliczne spotkania z Zarządem (tzw. *town hall meeting*), podczas których każdy uczestnik może anonimowo zadać pytanie lub poruszyć istotną dla niego kwestię. Kanały pośrednie obejmują zgłoszenia do opiekuna z Działu HR, a także do Rzeczników Etyki oraz kontakt z reprezentantami pracowników.

Dział HR prowadzi wiele procesów by lepiej pozyskiwać informacje od pracowników i poznawać ich punkt widzenia. Przykładami tych procesów są: spotkanie *entry meeting*, które służy do poznania opinii na temat wdrożenia oraz aklimatyzacji w zespole i organizacji oraz *exit interview*, pozwalające lepiej zrozumieć decyzję o odejściu z firmy i uzyskać informację zwrotną m.in. na temat poziomu wynagrodzenia, współpracy z przełożonym i zespołem, możliwości awansu i rozwoju oraz przepływu komunikacji.

Uwagi, wnioski czy opinie przekazane przez pracowników są analizowane przez Dział HR i przedstawiane managerom lub Zarządowi bezpośrednio albo w formie prezentacji i raportów. Są one także brane pod uwagę przy wytyczaniu celów oraz przy tworzeniu nowych procesów lub usprawnianiu już istniejących.

Wszystkie informacje dotyczące zasad, regulaminów czy procesów są dostępne dla pracowników w wewnętrznym intranecie oraz w systemie HR Quick Peek, które pełnią rolę firmowej bazy wiedzy. O tym, co dzieje się w firmie lub jest z nią związane pracownicy dowiadują się ze spotkań z przełożonymi, ale także z codziennego newslettera oraz z platformy Viva Engage, na której mogą również sami dzielić się ważnymi dla siebie informacjami.

Do tej pory przedstawiciele pracowników LPP nie zawarli umów z organizacjami zajmującymi się poszanowaniem praw człowieka.

KANAŁY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOŚCI

S1-3

Od 2021 roku w Grupie LPP obowiązują *Zasady zgłaszania nieprawidłowości*. Zgodnie z nimi pracownicy oraz osoby trzecie (w tym przyszli pracownicy, współpracownicy, akcjonariusze, kontrahenci oraz inne podmioty związane z działalnością Spółki) mogą anonimowo zgłaszać nieprawidłowości dotyczące działań Grupy. Służy do tego specjalny formularz elektroniczny dostępny na zewnętrznej platformie. Zgłoszenia mogą dotyczyć zarówno naruszeń przepisów prawa, ładu korporacyjnego, jak i wewnętrznych wytycznych obowiązujących w Grupie. Każde zgłoszenie otrzymuje automatycznie przydzielony numer identyfikacyjny oraz hasło, dzięki czemu zgłaszający mogli anonimowo śledzić postępy obsługi zgłoszenia oraz prowadzić dalszą korespondencję. W 2025 roku Grupa nie weryfikowała skuteczności działania kanału i nie analizowała informacji zwrotnych dotyczących jego użytkowania.

Jednocześnie, w Grupie LPP obowiązuje *Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych*, na mocy której Rzecznicy Etyki przyjmują zgłoszenia, prowadzą postępowania wyjaśniające i ustalają stan faktyczny. Zgłoszenia do poszczególnych Rzeczników przydziela Koordynator Rzeczników, którym jest pracownik Działu Compliance. Więcej informacji na temat *Procedury* znajduje się w sekcji [Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi](#).



Temat istotny: ODPOWIEDNIA PŁACA DZIAŁANIA W ZAKRESIE ODPOWIEDNIEJ PŁACY S1-4, MDR-A

LPP przywiązuje dużą wagę do klarownych i sprawiedliwych zasad ustalania wynagrodzeń. Wysokość wynagrodzenia zależy od kompetencji, doświadczenia oraz wyników pracy, a nie np. od płci czy wieku. LPP konsekwentnie dąży do pełnego zlikwidowania różnic w wynagrodzeniach między kobietami a mężczyznami na tych samych stanowiskach.

LPP regularnie analizuje płace, aby monitorować zasady wynagradzania i oceniać ich zgodność z przepisami oraz zapewnić pracownikom równe i uczciwe traktowanie. Zazwyczaj raz w roku odbywa się przegląd widełek wynagrodzeniowych. W tym czasie Dział Analiz przygotowuje szczegółowe dane dotyczące rozkładu wynagrodzeń w poszczególnych działach i na konkretnych stanowiskach, z uwzględnieniem obowiązujących widełek. Na podstawie zebranych informacji proponuje zmiany w przedziałach wynagrodzeń, które uzasadnia zarówno przesłankami wewnętrznymi (np. rosnące znaczenie kluczowych obszarów), jak i zewnętrznymi (np. zmiany na rynku pracy czy aktualne wskaźniki makroekonomiczne). Podczas corocznego przeglądu wynagrodzeń około 80% pracowników otrzymuje podwyżki. Proces ten odbywa się zgodnie z celami i wytycznymi, które określa Dział HR i ostatecznie zatwierdza Zarząd.

Na podstawie wyżej opisanych analiz LPP tworzy, a następnie stosuje ogólne zasady wynagradzania. Zasady te dotyczą zarówno zmian warunków zatrudnienia przy obejmowaniu nowych stanowisk czy przyznawaniu podwyżek bez zmiany stanowiska, jak i przy ustalaniu wynagrodzeń dla nowych pracowników. Do stosowania ich zobowiązana jest kadra zarzą-

dająca. O respektowanie zasad i zachowanie sprawiedliwości oraz spójności dba Dział HR.

Realizowane i planowane działania w tym obszarze nie wymagają znacznych wydatków operacyjnych ani nakładów inwestycyjnych.

CELE W ZAKRESIE ODPOWIEDNIEJ PŁACY S1-5, MDR-T

Cele w obszarze wynagrodzeń w LPP mają charakter jakościowy i ilościowy. Grupa dąży do zapewnienia, aby wynagrodzenia na poszczególnych stanowiskach były zgodne z rynkowymi standardami. Oznacza to, że minimalne i maksymalne poziomy wynagrodzeń dla danego stanowiska są spójne z poziomami oferowanymi na podobnych stanowiskach na rynku pracy, zgodnie z dostępnymi raportami wynagrodzeń. LPP dąży również do zachowania sprawiedliwych relacji w wynagrodzeniach pomiędzy poziomami stanowisk w poszczególnych obszarach biznesowych. Cele w obszarze wynagrodzeń odzwierciedlają również potrzeby i priorytety biznesowe, co oznacza, że LPP dostosowuje swoje struktury wynagrodzeń, poprzez skupianie się na kluczowych obszarach (np. w sytuacji, gdy wskaźnik rotacji w danym obszarze jest wyższy niż oczekiwany). LPP poświęca szczególną uwagę grupom stanowisk, na których pracownicy jako powód odejścia wskazują wynagrodzenie, aby zidentyfikować i wdrożyć odpowiednie działania naprawcze.

Określanie indywidualnych zmian wynagrodzeń dokonywanych pomiędzy corocznymi przeglądami, jak również ustalanie stawki dla nowo zatrudnianych pracowników, odbywa się w oparciu o obowiązującą siatkę płac, przy uwzględnieniu zasad spójności w danym obszarze. Zasady te są stosowane

przez Dział HR oraz managerów i dyrektorów realizujących zmiany w wynagrodzeniach.

Cele dotyczące wynagrodzeń są określane przez Dział HR i zatwierdzone przez Zarząd LPP. Są one spójne i odzwierciedlają cele biznesowe firmy. Zmiany w tych celach następują jedynie w przypadku istotnych zmian sytuacji rynkowej, wynikających z nieprzewidzianych zjawisk o charakterze ogólnorynkowym (np. wojna, epidemia) lub znaczących odchyłek wyników Grupy od przyjętych założeń. W takich przypadkach cele mogą ulec zmianie np. poprzez modyfikację budżetów przeznaczonych na aktualizację wynagrodzeń.

W realizację celów w obszarze wynagrodzeń zaangażowani są pracownicy Działu HR, przy uwzględnieniu uwag i sugestii z obszarów biznesowych (np. od dyrektorów bądź managerów). Aktywnie uczestniczą oni w tworzeniu i aktualizacji widełek wynagrodzeń oraz wspierają wdrażanie jej w poszczególnych obszarach. Realizacja celów w obszarze wynagrodzeń monitorowana jest przez Dział HR oraz Dział Controllingu i raportowana do Zarządu LPP podczas spotkań poświęconych wynagrodzeniom w spółkach LPP.

Pracownik może zgłaszać swoje oczekiwania dotyczące wynagrodzenia bezpośrednio do swojego przełożonego, który odpowiada za wyjaśnienie wątpliwości. W przypadku odejścia z pracy, pracownik ma możliwość wyrażenia swojej opinii podczas tzw. *exit interview*, czyli spotkania na zakończenie współpracy.

Proces ustalania celów obejmuje wszystkie polskie spółki LPP oraz personel sklepów w całej Grupie LPP.

Dane ilościowe na temat adekwatnej płacy zostały przedstawione w sekcji *Mierniki w zakresie własnych zasobów pracowniczych*.



Temat istotny: BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY

DZIAŁANIA W ZAKRESIE BEZPIECZNEGO MIEJSCA PRACY

S1-4, MDR-A

Grupa LPP spełnia wymogi prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy. Wszyscy pracownicy objęci są systemem BHP. Więcej informacji o polityce w tym obszarze znajduje się w sekcji Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi.

Ważnym elementem działań są szkolenia dla pracowników, zarówno obowiązkowe – wstępne i okresowe – jak i fakultatywne, obejmujące takie zagadnienia jak pierwsza pomoc, ochrona przeciwpożarowa czy procedury ewakuacyjne. Od 2024 roku podczas szkoleń fakultatywnych pracownicy mają możliwość skorzystania z okularów VR, które lepiej obrazują zagrożenia, z jakimi codziennie mogą się zmierzyć.

Skuteczność szkoleń BHP jest oceniana różnymi metodami obejmującymi zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne. Po zakończeniu szkolenia pracownicy otrzymują do rozwiązania test, który sprawdza ich nabytą wiedzę z zakresu BHP, PPOŻ oraz pierwszej pomocy. LPP przeprowadza również ankiety, w których pracownicy wyrażają swoją opinię na temat przydatności i zrozumienia zagadnień poruszonych na szkoleniu. Wskaźnikiem skuteczności szkoleń jest również zauważalny spadek liczby wypadków przy pracy po przeprowadzeniu szkolenia. Analiza statystyk wypadków pokazuje, czy szkolenie pomogło poprawić bezpieczeństwo w miejscu pracy.

Pracownicy Grupy LPP mogą kontaktować się z Działem BHP różnymi kanałami, w tym osobiście, telefonicznie lub pisemnie. Ponadto pracownicy LPP Retail i LPP Logistics mają do

stęp do serwisu zgłoszeniowego ServiceDesk, który umożliwia im stały i bezpośredni kontakt z przedstawicielami Zespołu BHP. Wszystkie zapytania zgłaszane przez ten serwis są rejestrowane, monitorowane i rozwiązywane według ustalonej kolejności. Pracownicy pozostałych spółek korzystają z zakładki BHP w intranecie, w której znajdują się formularze zgłoszeniowe dotyczące: wypadku przy pracy lub w drodze do/z pracy oraz zaobserwowanej nieprawidłowości w na terenie LPP. W Grupie działa Komisja BHP, której członkowie tj. przedstawiciele pracowników i przedstawiciele pracodawcy odbywają regularne spotkania, aby podsumować działania i omówić obszary wymagające dalszych usprawnień.

LPP projektuje stanowiska pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii, aby minimalizować ryzyko kontuzji wynikających z powtarzalnych ruchów oraz nieprawidłowego ustawienia sprzętu. Regularnie analizuje potrzeby pracowników, aby wciąż podnosić komfort i standard pracy. Zagadnienia związane z ergonomią są również poruszane na szkoleniach wstępnych i okresowych BHP.

Grupa określa potrzeby na podstawie zdarzeń (wypadkowych jak i potencjalnie wypadkowych), które wystąpiły (np. liczba i rodzaj wypadków, powtarzalność zdarzeń) i zgłoszeń, które złożyli pracownicy (np. zgłoszenia dotyczące zapotrzebowania na dodatkowe szkolenie z pierwszej pomocy). Ponadto pod komunikatami dotyczącymi BHP, publikowanymi na platformie Viva Engage, pracownicy mają możliwość dzielenia się w komentarzach pomysłami i zgłaszają zapotrzebowanie na różnego typu wydarzenia, szkolenia itp.

Realizowane i planowane działania w tym obszarze nie wymagają znacznych wydatków operacyjnych ani nakładów inwestycyjnych.





CELE W ZAKRESIE BEZPIECZNEGO MIEJSCA PRACY

S1-5, MDR-T

Cele w obszarze BHP mają charakter operacyjny. Nie są one ustalane odgórnie, lecz wynikają z zadań i obowiązków zespołu oraz konieczności zapewnienia bezpieczeństwa pracy pracownikom. LPP kładzie duży nacisk na wdrażanie najlepszych praktyk w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, aby zapewnić pracownikom optymalne warunki pracy.

Grupa LPP chce zapewnić zarówno pracownikom zatrudnionym bezpośrednio, jak i pracownikom agencji pracy tymczasowej, jednolite warunki pracy, zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

ZAPOBIEGANIE PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ZAPOBIEGANIA PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY

S1-4, MDR-A

Grupa LPP nie toleruje żadnych przejawów dyskryminacji i mobbingu. Wszelkie tego typu incydenty mogą być bezpiecznie i anonimowo zgłaszane, a osoby zgłaszające nie narażają się na działania odwetowe.

Grupa podejmuje szereg działań zapobiegających przemocy i nękanii w miejscu pracy. Ich kluczowymi elementami są: moduł Etyczne środowisko pracy w programach rozwojowych ABC Lidera i Akademii Managera, badania 180 stopni uwzględniające działania niepożądane, audyty personalne oraz wyjaśnianie zgłoszeń przez Rzeczników Etyki. Pracownicy uczestniczą w webinarach i szkoleniach online, m.in. obowiązkowym kursie na temat przeciwdziałania mobbingowi. Regularne rozmowy podsumowujące, szkolenia z komunikacji, zarządzania

konfliktem i mediacji, a także wsparcie opiekunów HR stanowią dodatkowe narzędzia. Program wsparcia HeLPP zapewnia anonimową pomoc psychologiczną. Dbanie o wzajemny szacunek i zaufanie zostało także podkreślone w zaktualizowanych wartościach firmy. Działania te wspiera odpowiednia komunikacja wewnętrzna i transparentne zasady awansów.

Postępy w tym obszarze są monitorowane m.in. poprzez analizę frekwencji w szkoleniach i webinarach, analizę wyników ankiet poszkoleniowych oraz ocen webinarów. Dodatkowo regularne notatki i zbiorcze raporty ze spotkań, takich jak *entry meeting* czy *exit interview*, dostarczają pogłębionych danych o poziomie zadowolenia z decyzji o dołączeniu do LPP lub powodach odejścia. W ciągu roku w wybranych działach przeprowadzane jest także badanie 180 stopni, które jest informacją zwrotną od pracowników dla ich bezpośrednich przełożonych. Wynikający z tego badania poziom wskaźnika NPS (Net Promoter Score) pokazuje poziom lojalności i satysfakcji pracowników w danych zespołach. Weryfikowane są także zgłoszenia działań niepożądanych, a przeprowadzane postępowania są rozstrzygane i zamykane. Dodatkowo analizowane są dane, takie jak liczba awansów, zmiany wynagrodzeń, statystyki narzędzi wsparcia oraz bezpośredni feedback od pracowników, co pozwala na stałe doskonalenie procesów i działań.

Realizowane i planowane działania w tym obszarze nie wymagają znacznych wydatków operacyjnych ani nakładów inwestycyjnych.

CELE W ZAKRESIE ZAPOBIEGANIA PRZEMOCY I NĘKANIU W MIEJSCU PRACY

S1-5, MDR-T

LPP opracowała cele na podstawie regulacji i wymagań prawnych wyznaczających priorytetowe działania. Uwzględniła

w nich potrzeby pracowników zgłaszane podczas konsultacji i spotkań, w ankietach oraz bezpośrednich rozmowach. Pracownicy i ich przedstawiciele mogli dzielić się swoimi opiniami i pomysłami na ulepszenia podczas spotkań z opiekunami z Działu HR, *entry meeting*, *exit interview*, spotkań z Rzecznikami Etyki, a także podczas rozmów podsumowujących odbywających się co pół roku lub innych spotkań z przełożonymi.

Cele osiągnięte w 2025 roku dotyczące przeciwdziałania przemocy i nękanii w LPP:

- » kontynuowanie cyklu szkoleń w zakresie „Etycznego środowiska pracy” w LPP SA, Silky Coders i LPP Logistics, w których wzięło udział 47 managerów i liderów.
- » utrzymanie cyklicznych inicjatyw, takich jak webinary, szkolenia, programy wsparcia dla pracowników i managerów,
- » zaktualizowanie *Regulaminu przeciwdziałania mobbingowi i różnym formom dyskryminacji*, który obejmuje działania prewencyjne oraz interwencyjne,
- » uzupełnienie programów wdrożeniowych o zaktualizowane wartości firmy,
- » kontynuowanie szkoleń na temat przeciwdziałania mobbingowi w programie wdrożeniowym dla każdego nowego pracownika LPP Retail,
- » kontynuowanie szkoleń zgodnie z procedurami, np. „Trudne rozmowy managerskie”,
- » aktualizacja zasad wynagradzania i przeszkolenie w tym zakresie managerów i liderów,
- » przeprowadzenie obowiązkowego e-learningowego szkolenia antymobbingowego dla wszystkich pracowników.

Dane ilościowe dotyczące zapobiegania przemocy i nękanii w miejscu pracy zostały przedstawione w sekcji *Mierniki w zakresie własnych zasobów pracowniczych*.



RÓWNE TRAKTOWANIE I RÓWNOŚĆ SZANS DLA WSZYSTKICH

DZIAŁANIA W ZAKRESIE RÓWNEGO TRAKTOWANIA I RÓWNOŚCI SZANS DLA WSZYSTKICH

S1-4, MDR-A

Grupa stosuje szczegółową siatkę płac obejmującą widełki wynagrodzeń dla każdego stanowiska. Są one corocznie korygowane na podstawie raportów rynkowych. Strukturę wynagrodzeń regularnie monitoruje zespół HR, który analizuje dane dotyczące wynagrodzeń w kontekście aktualnych trendów rynkowych oraz wskaźników makroekonomicznych. Dodatkowo Grupa bada wskaźniki rotacji pracowników, wyniki *exit interview* oraz oczekiwania, które kandydaci zgłaszają podczas rekrutacji.

LPP nie zgadza się na żadne formy dyskryminacji płacowej – zasady wynagradzania są przejrzyste i obiektywne. W razie ewentualnych naruszeń firma stosuje mechanizm eskalacyjny, w którym odpowiedzialność za zmianę decyzji o wynagrodzeniu spoczywa na managerach, HR BP oraz Dyrektorze HR.

Realizowane i planowane działania w tym obszarze nie wymagają znacznych wydatków operacyjnych ani nakładów inwestycyjnych.

CELE W ZAKRESIE RÓWNEGO TRAKTOWANIA I RÓWNOŚCI SZANS DLA WSZYSTKICH

S1-5, MDR-T

LPP nie planuje wyznaczać celów związanych z równouprawieniem płci i równością wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni

milowych. Proces realizacji jest płynny i elastyczny, dzięki czemu firma może na bieżąco dostosowywać priorytety oraz reagować na zmieniające się warunki i potrzeby.

Temat istotny: RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ

DZIAŁANIA W ZAKRESIE RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI

S1-4, MDR-A

LPP określa działania, jakie chce podjąć w obszarze różnorodności i inkluzywności, na podstawie analizy wyników ankiet przeprowadzonych wśród pracowników, opinii i komentarzy przedstawianych przez pracowników na platformie komunikacji wewnętrznej Viva Engage, analizy tematów kierowanych do Zarządu podczas spotkań *town hall*, analizy kwestii poruszanych w procesach HR (np. podczas wdrożenia, oceny pracowników, *exit interview*).

W 2025 roku LPP SA kontynuowała wsparcie finansowe dla pracowników będących rodzicami, w tym dofinansowanie półkolonii oraz darmowe środki higieniczne dla kobiet we wszystkich biurach, salonach i magazynach. Pracownicy



z niepełnosprawnościami otrzymali dodatkowe wsparcie finansowe oraz dwa dodatkowe dni wolne (w przypadku niepełnosprawności w stopniu lekkim).

Fundacja LPP kontynuowała programy wsparcia świątecznego dla pracowników w trudnej sytuacji zdrowotnej. Pracownicy mogli również angażować się w działania społeczne jako wolontariusze i wspierać podopiecznych domów dla dzieci, osoby chore oraz osoby z niepełnosprawnościami.

Realizowane i planowane działania w tym obszarze nie wymagają znacznych wydatków operacyjnych ani nakładów inwestycyjnych.

CELE W ZAKRESIE RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI

S1-5, MDR-T

W obszarze różnorodności i włączenia (*Polityka DEI*) Grupa LPP nie wyznaczyła konkretnych celów, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Dążeniem firmy jest jasny i spójny sposób mówienia o swoim przywiązaniu do wartości oraz zagwarantowanie wszystkim osobom w organizacji prawa do pracy w atmosferze tolerancji, szacunku i bezpieczeństwa.



MIERNIKI W ZAKRESIE WŁASNYCH ZASOBÓW PRACOWNICZYCH

CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

S1-6, MDR-M

Grupa LPP definiuje pracowników jako osoby zatrudnione bezpośrednio na podstawie umowy o pracę. Pod uwagę wzięto wszystkich pracowników, w tym osoby nieaktywne pozostające m.in. na zwolnieniach czy urlopach opiekuńczych. Podane dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2026 roku i zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*).

TABELA 12. Liczba pracowników w Grupie LPP według płci

Płeć	2025	2024
	Liczba pracowników	
Mężczyzna	4 454	4 153
Kobieta	32 974	29 665
Nie ujawniono	17	10
Ogółem pracownicy	37 445	33 828

TABELA 13. Liczba pracowników w krajach, w których Grupa zatrudnia co najmniej 50 pracowników stanowiących co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników

Kraj	2025	2024
	Liczba pracowników	
Polska	12 909	13 124
Ukraina	3 918	3 336
Rumunia*	2 944	3 925

*W 2025 roku liczba pracowników w Rumunii nie stanowiła co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników. Jednakże wciąż pozostaje trzecim największym rynkiem w Grupie LPP.

TABELA 14. Liczba pracowników według rodzaju umowy, w podziale na płeć w Grupie LPP

Rodzaj umowy	2025				2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Nie ujawniono	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Nie ujawniono	Łącznie
Zatrudnieni na czas nieokreślony	21 323	3 107	1	2 4431	19 242	3 053	1	22 296
Zatrudnieni tymczasowo	9 622	1 140	16	10 778	9 328	999	6	10 333
Zatrudnieni z niegwarantowanymi godzinami pracy	2 029	207	0	2 236	101	1 095	3	1 199
Łącznie	32 974	4 454	17	37 445	28 671	5 147	10	33 828



TABELA 15. Wskaźnik rotacji pracowników w Grupie LPP

Rotacja pracowników	2025	2024
Łączna liczba osób, które odeszły z pracy w okresie sprawozdawczym	16 920	14 739
Wskaźnik rotacji pracowników w jednostce w okresie sprawozdawczym	45,2%	43,6%

Przy obliczeniu łącznej liczby osób, które odeszły z pracy w okresie sprawozdawczym wzięto pod uwagę pracowników, którzy odeszli dobrowolnie, w wyniku zwolnienia lub przejścia na emeryturę.

Rotacja jest uwarunkowana działaniem w sektorze handlu detalicznego, który charakteryzuje się sezonowością zatrudnienia.



CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI

S1-7, MDR-M

Zaprezentowane dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2026 roku i zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*) dla wszystkich form zatrudnienia. Metodyka zakładała przedstawienie liczby pracowników agencji pracy tymczasowej w ujęciu średniorocznym.

W przypadku braku możliwości określenia płci osób zatrudnionych przez agencje, poszczególne spółki zdecydowały się na oszacowanie liczby pracowników danej płci na zasadzie parytetu lub dostosowując proporcje do znanej im sytuacji rynkowej.

TABELA 16. Liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze według rodzaju umowy w podziale na płeć w Grupie LPP

Rodzaje umów	2025				2024		
	Kobiety	Mężczyźni	Nie ujawniono	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Umowa zlecenia	7 205	586	160	7 951	5 503	481	5 984
Umowa o dzieło	5	2	0	7	712	84	796
Umowy o świadczenie usług (samozatrudnienie, B2B)	66	337	0	403	67	328	395
Kontrakt managerski	0	7	0	7	0	1	1
Kontrakty studenckie	3 376	1 015	0	4 391	4 388	519	4 907
Pracownicy z agencji pracy tymczasowej	9 311	2 996	260	12 567	6 297	2 171	8 468
Łącznie	19 963	4 943	420	25 326	16 967	3 584	20 551

TABELA 17. Pracownicy oraz osoby niebędące pracownikami stanowiące własne zasoby pracownicze Grupy LPP.

Własne zasoby pracownicze	2025	2024
	Liczba osób	
Pracownicy	37 445	33 828
Osoby niebędące pracownikami	25 326	20 551
Łącznie	62 771	54 379

ADEKWATNA PŁACA

S1-10, MDR-M

Wszyscy aktywni pracownicy Grupy LPP otrzymują adekwatną płacę. W przypadku pracowników nieaktywnych, wynagrodzenie jest podnoszone do płacy minimalnej (lub wyżej) w momencie powrotu do pracy.

Za miernik referencyjny służący do określenia, czy wszyscy pracownicy otrzymują adekwatną płacę, uznano płace minimalne obowiązujące w Unii Europejskiej według danych Eurostat za 2025 rok. W przypadku krajów spoza EOG posłużono się narzędziem udostępnionym przez Wage Indicator Foundation.

MIERNIKI RÓŻNORODNOŚCI

S1-9, MDR-M

Przedstawione dane przedstawiają stan zatrudnienia na 31.01.2026 roku, zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*) i obejmują jedynie osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę.

**TABELA 18.** Rozkład płci w ujęciu liczbowym i procentowym w kadrze kierowniczej najwyższego szczebla w Grupie LPP

Różnorodność wyższej kadry zarządzającej – podział na płeć	2025		2024	
	Liczba	%	Liczba	%
Mężczyźni na stanowiskach wyższej kadry zarządzającej	45	44,5%	36	40,4%
Kobiety na stanowiskach wyższej kadry zarządzającej	56	55,5%	53	59,6%
Łącznie	101	100%	89	100%

Kadra kierownicza najwyższego szczebla jest rozumiana jako wyższa kadra zarządzająca – główni dyrektorzy stojący na czele departamentów (poziom top 40) z wyłączeniem Prezesa i Wiceprezesów Zarządu w przypadku spółek polskich, natomiast w przypadku spółek zagranicznych wchodzących w skład Grupy – jako dyrektorzy krajowi, ich zastępcy i dyrektorzy wykonawczy.

TABELA 19. Struktura wiekowa pracowników w Grupie LPP

Różnorodność w podziale na wiek	2025		2024	
	Liczba	%	Liczba	%
Pracownicy w wieku poniżej 30 lat	21 412	57,2%	20 208	59,7%
Pracownicy w wieku 30-50 lat	15 007	40,1%	12 822	37,9%
Pracownicy powyżej 50 roku życia	1 026	2,7%	798	2,4%
Łącznie	37 445	100%	33 828	100%

MIERNIKI BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY**S1-14, MDR-M**

Zgodnie z polskim prawem wszystkie osoby, stanowiące własne zasoby pracownicze polskich spółek LPP są objęte systemem zarządzania BHP. Spółki zagraniczne stosują praktyki zarządzania BHP, które ze względu na specyfikę kraju mogą różnić podejściem do objęcia systemami pracowników i osoby niebędące pracownikami.

TABELA 20. Liczba pracowników objętych systemem BHP w Grupie LPP

	2025		2024	
	Pracownicy	Osoby niebędące pracownikami	Pracownicy	Osoby niebędące pracownikami
Odsetek osób będących własnymi zasobami pracowniczymi jednostki, które są objęte systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jednostki opartym na wymogach prawnych lub uznanych normach bądź wytycznych	99,4%	44,1%	99,9%	36,9%



Pomimo że w przypadku niektórych spółek zagranicznych osoby niebędące pracownikami nie są bezpośrednio objęte systemami BHP spółek LPP, najczęściej podlegają one pod systemy krajowe lub swojego bezpośredniego pracodawcy (APT).

TABELA 21. Wypadki związane z pracą w Grupie LPP

Wypadki	2025		2024	
	Pracownicy	Osoby niebędące pracownikami	Pracownicy	Osoby niebędące pracownikami
Liczba ofiar śmiertelnych	0	0	0	0
Wypadki związane z pracą podlegające zgłoszeniu	Liczba	289	10	214
	Wskaźnik	6,5	1,4	4,8

Dane w powyższej tabeli obejmują pracowników oraz osoby świadczące pracę na rzecz Grupy LPP niebędące jej pracownikami. Wskaźnik wypadkowości obliczany jest według wzoru: liczba

wypadków związanych z pracą odnotowanych w okresie sprawozdawczym/łączna liczba godzin przepracowanych w okresie sprawozdawczym * 1 000 000.

W Polsce rejestr wypadków jest obowiązkowo prowadzony zgodnie z *Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 1 lipca 2009 r. w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy*. Spółki zagraniczne prowadzą rejestry wypadków zgodnie z praktyką krajową. Niektóre korzystają w tym celu z usług zewnętrznych firm oferujących usługi w zakresie BHP.

Urazy związane z pracą i zły stan zdrowia związany z pracą wynikają z narażenia na zagrożenia w miejscu pracy. Choroby zawodowe zaliczane są do złego stanu zdrowia związanego z pracą.

W 2025 roku w Grupie LPP zgłoszono 26 przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą. W 2024 roku było ich 28.

TABELA 22. Dni stracone z powodu urazów związanych z pracą w Grupie LPP

	2025	2024
Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia związanego z pracą	4 279	2 762

INCYDENTY, SKARGI I POWAŻNE WPŁYWY NA PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA

S1-17, MDR-M

W roku sprawozdawczym do podmiotów w Grupie LPP, za pomocą dostępnych kanałów zgłoszeń, wpłynęły łącznie 403 skargi o bardzo zróżnicowanej treści, od podmiotów z wewnątrz organizacji jak i spoza niej. Wśród nich stwierdzono 7 przypadków, które można zakwalifikować do dyskryminacji. W poprzednim okresie raportowym w Grupie LPP odnotowano łącznie 311 przypadków skarg zgłoszonych za pomocą dostępnych kanałów zgłoszeń oraz 4 przypadki dyskryminacji. Szczegółowy opis kanałów zgłoszeń i procedury związane z ochroną sygnalistów zostały opisane w sekcji *Polityki w zakresie postępowania w biznesie*.

W okresie sprawozdawczym, podobnie jak w ubiegłym roku, nie odnotowano przypadków poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka (np. pracy przymusowej lub pracy dzieci). Na LPP nie zostały nałożone żadne kary, sankcje czy odszkodowania za szkody powstałe w wyniku tego rodzaju incydentów.

MIERNIKI WYNAGRODZEŃ

S1-16, MDR-M

TABELA 23. Luka płacowa między kobietami a mężczyznami w Grupie LPP

Luka płacowa (pay gap)	2025	2024
Wyższa kadra zarządzająca	8,8%	9,7%
Średnia kadra zarządzająca	25,5%	11,0%
Pozostali pracownicy	22,2%	13,7%
Łącznie	22,6%	13,3%

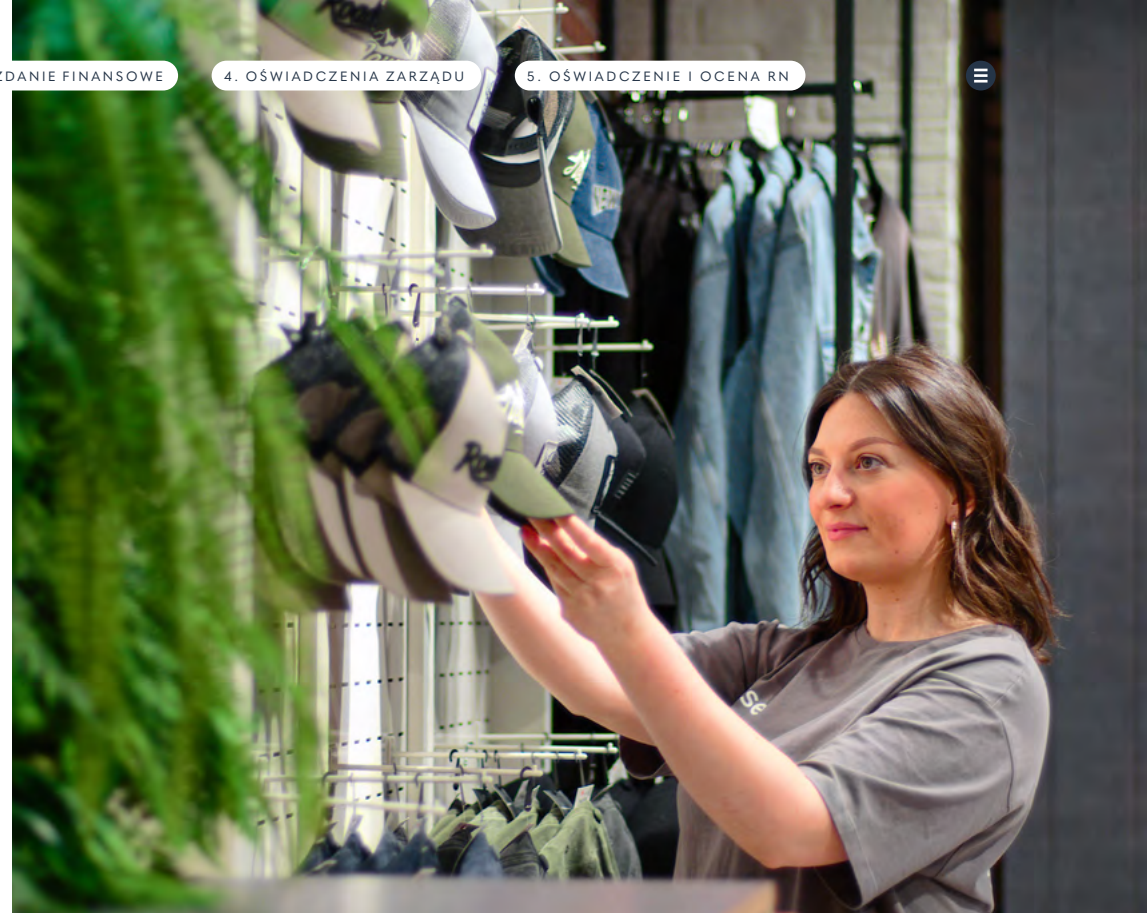
Wyższa kadra zarządzająca jest rozumiana jako główni dyrektorzy stojący na czele departamentów (poziom top 40) z wyłączeniem Prezesa i członków Zarządu w przypadku spółek polskich, natomiast w przypadku spółek zagranicznych wchodzących w skład Grupy – jako dyrektorzy krajowi, ich zastępcy i dyrektorzy wykonawczy.

Średnia kadra zarządzająca w całej Grupie LPP jest rozumiana jako pozostali dyrektorzy i managerowie/liderzy, którym podlega minimum dwóch pracowników.

Pozostali pracownicy to osoby niezaliczające się do wyżej wymienionych grup.

Luka płacowa została obliczona jako różnica między średnią godzinową stawką brutto kobiet i mężczyzn podzielona przez średnią godzinową stawkę brutto pracowników płci męskiej. Pod uwagę wzięto jedynie osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę. Lukę płacową obliczono stosując metodę średniej ważonej przy uwzględnieniu liczby osób w danej kategorii pracowniczej w każdej spółce należącej do Grupy LPP.

Przy obliczeniu współczynnika wynagrodzenia wzięto pod uwagę całkowite roczne wynagrodzenie pracowników, na które składa się wynagrodzenie zasadnicze oraz wszelkie świadczenia pieniężne i rzeczowe, a także całkowita wartość wszystkich rocznych zachęt długoterminowych. W obliczeniach uwzględniono całkowite wynagrodzenie otrzymane w okresie sprawozdawczym przez osoby, które były aktywnymi pracownikami na dzień 31.01.2026 roku, niezależnie od ich stażu pracy.



Wskaźnik dla Grupy LPP został zaprezentowany w ujęciu skonsolidowanym i reprezentuje stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia Prezesa Grupy LPP jako najlepiej zarabiającej osoby do mediany całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników Grupy LPP. W 2025 roku skonsolidowany współczynnik całkowitego wynagrodzenia wynosił 50,8. W 2024 roku skonsolidowany współczynnik całkowitego wynagrodzenia w przypadku spółek polskich wynosił 51,3.



S2 OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

Grupa LPP działa na wielu rynkach zagranicznych, współpracując w całym łańcuchu wartości z licznymi partnerami, co w znacznym stopniu wpływa zarówno na środowisko, jak i społeczeństwo. Zakres ujawnienia obejmuje wszystkie osoby wykonujące pracę w tym łańcuchu – od pozyskiwania surowców, przez produkcję, logistykę i sprzedaż, aż po obsługę klienta oraz działania posprzedażowe. Dotyczy to pracowników dostawców, podwykonawców i partnerów biznesowych we wszystkich krajach, w których Grupa LPP prowadzi działalność.

Najistotniejsze negatywne wpływy w tym obszarze mają charakter systemowy. W ramach aktualizacji mapy kluczowych ryzyk związanych z prawami człowieka i pracowniczymi, przeprowadzonej w 2023 roku, Grupa LPP zidentyfikowała szczególnie narażone grupy pracowników w swoim łańcuchu wartości, takie jak kobiety, osoby młode, migranci oraz pracownicy tymczasowi. Identyfikacja ta opierała się na wynikach audytów społecznych realizowanych zarówno przez pracowników Grupy, jak i niezależne podmioty zewnętrzne, a także na analizie kontekstu branżowego.

POLITYKI W ZAKRESIE OSÓB WYKONUJĄCYCH PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

S2-1, MDR-P

Obszar ten regulowany jest przez zestaw kluczowych dokumentów, w których Grupa LPP określiła standardy dotyczące warunków pracy, etyki zatrudnienia oraz odpowiedzialności społecznej w całym łańcuchu wartości. Od 2022 roku Grupa LPP kieruje się *Polityką Grupy LPP dotyczącą poszanowania praw człowieka*, opartą na *Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka*, których przestrzegania Grupa się zobowiązała. Szczegółowe informacje o *Polityce* znajdują się w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

Kodeks postępowania (Code of Conduct) stanowi podstawę relacji LPP z dostawcami i podwykonawcami. Określa zasady dotyczące m.in. godnych warunków zatrudnienia, dobrowolności pracy, różnorodności i włączania, wolności stowarzyszania się i reprezentacji pracowników, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska.

LPP sprzeciwia się pracy przymusowej, pracy dzieci i handlowi ludźmi. Dostawcy i podwykonawcy są zobowiązani do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji, eliminowania praktyk korupcyjnych oraz zachowania przejrzystości działań. Podstawą *Kodeksu* są *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka*, *konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO)*, *Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka* oraz *Wy-*





tyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Każdy dostawca współpracujący z LPP musi zaakceptować *Kodeks postępowania*, który wyznacza minimalne standardy współpracy, oraz wdrożyć go u swoich poddostawców. LPP prowadzi regularne audyty weryfikujące przestrzeganie zasad. Dokument ma charakter otwarty i jest aktualizowany w zależności od zmieniających się wymogów branżowych oraz regulacji międzynarodowych i krajowych. Na jego podstawie Grupa LPP opracowała również szczegółowe zasady postępowania w przypadku wykrycia pracy dzieci, udostępnione dostawcom poprzez wewnętrzny portal.

Grupa LPP dba także o przejrzystość relacji handlowych, zobowiązując pracowników i współpracowników do przestrzegania określonych zasad kontaktów z podmiotami zewnętrznymi. Każdy pracownik i współpracownik LPP SA jest zobowiązany do zachowania należytej staranności przy wyborze dostawców, a także do działania w sposób bezstronny i transparentny, unikając sytuacji mogących wpłynąć na decyzje biznesowe, w tym przyjmowania prezentów czy innych form gratyfikacji. Zasady obowiązują wszystkie osoby świadczące pracę i usługi na rzecz Grupy LPP, zostały zatwierdzone przez Zarząd LPP SA i stanowią rozwinięcie zapisów *Polityki antykorupcyjnej* opisanej w rozdziale dotyczącym ładu korporacyjnego. Aby rozpocząć współpracę z LPP SA, dostawcy towarów i usług w produkcyjnym łańcuchu wartości muszą pisemnie zobowiązać się do przestrzegania *Kodeksu postępowania*, *Zasad współpracy z kontrahentami* oraz *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka*. W tym celu podpisują oświadczenie *Commitment to Comply with LPP Rules*, dostępne na wewnętrznym portalu LPP. Przestrzeganie zasad jest weryfikowane za pomocą audytów.

Wszystkie polityki i regulacje obowiązujące w Grupie LPP dostępne są w języku polskim i angielskim na stronie LPP. *Kodeks postępowania* został dodatkowo udostępniony w językach chińskim, bengalskim i tureckim. Grupa LPP zwraca szczególną uwagę na zrównoważone praktyki i innowacyjne rozwiązania stosowane przez dostawców materiałów i usług, wymagając od nich ograniczania negatywnego wpływu na środowisko przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych standardów jakości. Wszystkich dostawców nieprodukcyjnych obowiązują *Ogólne warunki realizacji zamówień*, które nakładają obowiązek zapoznania się z zasadami etycznymi LPP wynikającymi z *Kodeksu postępowania*, *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka* oraz *Zasad współpracy z kontrahentami*. Naruszenie tych zasad traktowane jest jako niedotrzymanie warunków umowy.

Do wzorów umów dotyczących outsourcingu i pracy tymczasowej w obszarze logistyki wprowadzono klauzule zobowiązujące kontrahentów do przestrzegania *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka* pod rygorem rozwiązania umowy. Klauzule te obowiązują we wszystkich aktualnych umowach outsourcingowych i dotyczących pracy tymczasowej.

PODEJŚCIE DO PRACOWNIKÓW W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

PROCESY WSPÓŁPRACY

S2-2

W celu zapewnienia wysokiej jakości procesów współpracy z osobami zatrudnionymi w łańcuchu wartości, Grupa wdrożyła mechanizm należytej staranności. Ma on na celu ograniczenie ryzyk związanych z potencjalnym negatyw-

nym wpływem na pracowników w łańcuchu wartości. Nadzór nad wdrożeniem procesu sprawuje zespół powołany w 2023 roku, o którym więcej można znaleźć w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.

Celem procesu jest stała identyfikacja wywieranego wpływu oraz przeciwdziałanie i minimalizowanie związanych z nim ryzyk poprzez wdrażanie odpowiednich działań zaradczych i naprawczych. LPP monitoruje skuteczność tych działań, utrzymuje kontakt z interesariuszami dotkniętymi wpływem działalności Grupy oraz zapewnia mechanizm zgłaszania nieprawidłowości.

W realizacji procesu LPP opiera się na zaangażowaniu swoich interesariuszy, z którymi utrzymuje stały dialog – m.in. ze związkami zawodowymi i federacjami, organizacjami i aktywistami, innymi firmami odzieżowymi oraz dostawcami. Zobowiązanie do prowadzenia procesu należytej staranności w obszarze praw człowieka i praw pracowniczych stanowi integralny element *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka*.

Podstawy działań w zakresie należytej staranności:

- » *Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych*, dotyczące dochowania należytej staranności i odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w sektorze tekstylno-odzieżowym i obuwniczym,
- » zapisy *Międzynarodowej Karty Praw Człowieka* oraz *Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy*,
- » inne informacje, w tym raporty międzynarodowych organizacji pozarządowych i doniesienia naukowe.



W Polityce Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka określone zostały najbardziej istotne obszary ryzyka w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości, których przeglądy są systematycznie aktualizowane.

Są to:

- » praca przymusowa,
- » bezpieczne i higieniczne warunki pracy (w tym prawo do odpoczynku),
- » zdrowie (prawo do zdrowia),
- » równe traktowanie i zakaz dyskryminacji,
- » prawo do życia rodzinnego (*work-life balance*),
- » praca dzieci,
- » zabezpieczenie społeczne,
- » godziwe wynagrodzenie.

Wdrożone w 2025 roku działania zaradcze i naprawcze związane z dochowaniem należytej staranności w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych:

- » organizacja Awareness Day, podczas którego Grupa edukuje dostawców w zakresie praw człowieka, praw pracowniczych, BHP oraz *Kodeksu postępowania*; W 2025 roku Awareness Day odbył się dla dostawców z Bangladeszu, Chin, Pakistanu oraz Indii;
- » przeprowadzenie szkoleń z *Kodeksu postępowania* dla kupców wszystkich marek handlowych LPP oraz pracowników Działu Zakupów Centralnych współpracujących z dostawcami;
- » kontynuacja programu Akademia ESG;
- » kontynuacja działań Zespołu ds. Wdrażania Procesu Należytej Staranności;

- » kontynuacja działań w ramach międzynarodowych stowarzyszeń i inicjatyw, m.in. International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry, Cotton made in Africa;
- » oprócz kontroli realizowanych przez International Accord (Accord Bangladesh i Accord Pakistan), audyty socjalne realizowane w fabrykach współpracujących z LPP, przeprowadzane przez zewnętrzne firmy audytujące oraz amfori BSCI (od 2022 roku);
- » ograniczanie lub zakończenie współpracy z danym dostawcą w przypadku istotnych naruszeń lub braku współpracy przy ich eliminacji ze strony partnerów biznesowych Grupy LPP, a jeśli charakter naruszeń tego wymaga, rezygnacja może być natychmiastowa.

S2-3

PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI

Grupa LPP wdrożyła *Zasady zgłaszania nieprawidłowości*, do których dołączony został specjalny formularz elektroniczny dostępny na bezpiecznej, zewnętrznej platformie. Za jego pośrednictwem pracownicy oraz osoby trzecie – w tym wszyscy dostawcy i kontrahenci – mogą anonimowo zgłaszać niezgodności wynikające z naruszenia obowiązujących polityk. W okresie sprawozdawczym za pośrednictwem tego kanału nie odnotowano żadnych poważnych zgłoszeń ani incydentów. Więcej informacji na ten temat znajduje się w sekcji *Kanały zgłaszania nieprawidłowości* w rozdziale *Informacje o kwestiach społecznych* oraz w sekcji *Polityki w zakresie postępowania w biznesie* w rozdziale *Informacje związane z ładem korporacyjnym*.



Temat istotny: WARUNKI PRACY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

DZIAŁANIA W ZAKRESIE GODNYCH WARUNKÓW PRACY

S2-4, MDR-A

Dostawcy Grupy LPP są zobowiązani do przestrzegania międzynarodowych norm oraz prawa obowiązującego w krajach, w których prowadzą działalność, co zostało określone w *Kodeksie postępowania*. W celu weryfikacji przestrzegania jego postanowień Grupa LPP prowadzi regularne audyty społeczne i środowiskowe w fabrykach, w których produkowane są kolekcje LPP. Audyty te pozwalają uzyskać całościowy obraz sposobu prowadzenia działalności przez kontrahentów, ocenić, czy przestrzegane są prawa pracownicze oraz czy działalność dostawców nie powoduje negatywnego wpływu na środowisko.

Zakres audytów obejmuje m.in.:

- » obszary zerowej tolerancji – ewentualne naruszenia dotyczące pracy dzieci, pracy przymusowej i handlu ludźmi;
- » warunki pracy – przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, prawo do przerw, urlopów i zwolnień lekarskich, zapewnienie odzieży ochronnej i szkoleń, a także odpowiednie traktowanie pracowników młodocianych, kobiet, migrantów i osób z niepełnosprawnościami;
- » wynagrodzenia – analizę pasków płacowych, również w celu wykrycia ewentualnych nierówności ze względu na płeć, ocenę harmonogramów pracy, liczby nadgodzin i sposobu ich rozliczania;
- » ochronę środowiska – działania podejmowane przez dostawcę w zakresie ograniczania wpływu na środowisko,

w tym sposoby eliminowania zanieczyszczeń powietrza i wody, gospodarowania odpadami, w tym odpadami tekstylnymi, wpływu na otoczenie oraz właściwego zabezpieczenia środków chemicznych;

- » przeciwdziałanie korupcji – środki stosowane przez dostawcę w celu zapobiegania i zwalczania korupcji, w tym sposób prowadzenia rozliczeń finansowych.

W ramach audytów prowadzone są rozmowy z pracownikami zatrudnionymi na różnych stanowiskach i z różnym stażem pracy. Wywiady te stanowią cenne źródło informacji o funkcjonowaniu związków zawodowych lub innych form reprezentacji pracowników, mechanizmach zgłaszania nieprawidłowości, przypadkach dyskryminacji oraz poziomie świadomości pracowników w zakresie przysługujących im praw i świadczeń.

W sytuacji, gdy standardy danego dostawcy odbiegają od wymagań określonych przez Grupę LPP, opracowywany jest plan działań naprawczych (*Corrective Action Plan – CAP*), który dostawca zobowiązany jest wdrożyć w określonym terminie.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI

Grupa LPP prowadzi szerokie działania, by ograniczyć ryzyka dotyczące warunków pracy w łańcuchu wartości oraz wpływu na środowisko. Aktywnie angażuje się w projekty i inicjatywy modernizujące sektor tekstylny-odzieżowy, będąc m.in. członkiem amfori BSCI, Cascale oraz Cotton made in Africa.

- » LPP jest członkiem International **Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry** – branżowe porozumienie na rzecz bezpiecznych warunków pracy (początkowo Bangladesz, od 2023 roku także Pakistan, z planami rozszerzania na kolejne kraje). LPP jako pierwsza firma z Polski przystąpiła do Accord już w 2013 roku.

W Bangladeszu fabryki współpracujące z LPP są objęte inspekcjami Accord. W Pakistanie do końca 2025 roku LPP wymagała od dostawców przystąpienia do porozumienia, natomiast z dniem 31.12.2025 roku Grupa LPP zawiesiła członkostwo w Accord Pakistan. Program koncentruje się na bezpieczeństwie konstrukcji i instalacji, ochronie przeciwpożarowej oraz systematycznych szkoleniach; eksperci Accord wizytują zakłady i nadzorują plany naprawcze, a działania wspierają komitety BHP oraz kanał zgłaszania nieprawidłowości zgodny z Wytycznymi ONZ. Postępy poszczególnych fabryk są publicznie dostępne online.

- » Od 2022 roku LPP współpracuje z **amfori BSCI**, jedną z najaktywniejszych organizacji działających na rzecz bardziej transparentnego handlu i zrównoważonej produkcji, specjalizującą się w audytach. Przynależność do niej zapewnia LPP dostęp do szkoleń, materiałów edukacyjnych oraz przede wszystkim, narzędzi umożliwiających weryfikację i monitorowanie kwestii etycznych i pracowniczych, a także kwestii związanych z ochroną środowiska w fabrykach współpracujących z LPP. Dzięki temu LPP zyskuje wiedzę o zagrożeniach oraz wsparcie w monitorowaniu działań dostawców i eliminowaniu z łańcucha dostaw podmiotów, które nie spełniają standardów, m.in. w zakresie godnych warunków pracy i wynagrodzenia.
- » W 2024 roku Grupa została członkiem **Cascale**, międzynarodowej platformy non-profit udostępniającej między innymi narzędzia do analizy środowiskowego i społecznego wpływu łańcucha wartości. Stowarzyszenie zostało założone oddolnie przez firmy Patagonia i Walmart, a obecnie z jego zasobów korzysta ponad 40 000 podmiotów, w tym firmy, dostawcy towarów i usług oraz organizacje



pozarządowe. Jego celem jest zmiana standardów w branży tekstylna-odzieżowej, tak aby były one w pełni zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju i spełniały wymagania regulacyjne, m.in. te stawiane przez Unię Europejską. Stowarzyszenie korzysta z narzędzia Higg FSLM, za pomocą którego podmioty w łańcuchu wartości oceniają własną działalność. Na podstawie takiej oceny uzyskują punkty, dzięki którym można śledzić ich wyniki w obszarach: rekrutacji i zatrudniania, godzin pracy, płac i świadczeń, równego traktowania i włączania pracowników, BHP, kończenia współpracy, systemów zarządzania firmą oraz zaangażowania na rzecz dobrostanu ludzi i społeczności.

- » Od 2021 roku LPP jest jednym z 65 członków programu **Cotton made in Africa**, będącego międzynarodowym standardem uprawy bardziej zrównoważonej bawełny. Od 2005 roku działania podejmowane przez Aid by Trade Foundation – inicjatora Cotton made in Africa – koncentrują się na ochronie środowiska oraz poprawie warunków pracy i życia drobnych rolników oraz pracowników przetwórci bawełny, a co za tym idzie, na zwiększaniu ich społecznej odporności.

Na dzień publikacji niniejszego Oświadczenia nie były jeszcze dostępne dane za 2025 rok. W 2024 roku około 800 000 rodzinnych gospodarstw rolniczych uprawiających bawełnę w ramach CmiA wyprodukowało około 630 000 ton surowej bawełny na powierzchni około 1 600 000 ha, zgodnie ze standardami weryfikowanymi CmiA.

CmiA definiuje rygorystyczne wytyczne dotyczące zrównoważonej uprawy bawełny oraz procesów przetwarzania bawełny, oferując rozwiązania, które łagodzą negatywne

skutki dla przyrody i ludzi, jednocześnie zwiększając odporność ekosystemów oraz wiejskich społeczności rolniczych w Afryce Subsaharyjskiej.

Aby skutecznie wdrażać standard, certyfikowane przedsiębiorstwa rolne szkolą mniej doświadczonych plantatorów z zakresu bardziej zrównoważonego rolnictwa, rozwijania biznesu, równości płci oraz zakazu pracy dzieci. W 2024 roku liczba osób uczestniczących w szkoleniach wzrosła o 17% w porównaniu do roku 2023.

SZKOLENIA DLA DOSTAWCÓW

Awareness Day

Grupa LPP organizuje szkolenia skierowane do dostawców bezpośrednich współpracujących z firmą, podczas których uczestnicy mogą poszerzyć wiedzę z zakresu praw człowieka, praw pracowniczych oraz ochrony środowiska w kontekście międzynarodowych norm dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej oraz przepisów obowiązujących w poszczególnych krajach. Program szkoleniowy obejmuje zagadnienia istotne z perspektywy *Kodeksu postępowania*, takie jak: zakaz pracy dzieci, zakaz pracy przymusowej i handlu ludźmi, zakaz dyskryminacji i molestowania, ochrona pracowników młodocianych i osób z grup szczególnie narażonych, wolności zrzeszania się, przepisów dotyczących czasu pracy, odpowiednie wynagrodzenie i premie, bezpieczeństwo i higiena pracy, zapewnienie bezpiecznych warunków zatrudnienia oraz ochrona środowiska.

Pierwszy cykl szkoleń Awareness Day dedykowany dostawcom z Bangladeszu odbył się w 2018 roku. W kolejnych latach sukcesywnie poszerzano grupę odbiorców, prowadząc szkolenia w kolejnych krajach, w których odbywa się produkcja.

Obecnie szkolenia prowadzone są w: Bangladeszu, Chinach, Indiach, Pakistanie i Kambodży.

W 2025 roku Awareness Day odbył się w Bangladeszu (180 uczestników), Chinach (280 uczestników), Pakistanie (106 uczestników) oraz Indiach (159 uczestników). Szkolenie ma charakter dobrowolny.

Akademia ESG

Szkolenia skierowane są do strategicznych dostawców w nieprodukcyjnym łańcuchu wartości w Polsce – program szkoleniowy realizowany jest w cyklach. Pierwszy cykl szkoleń odbył się w latach 2023-2024. Podczas siedmiu spotkań prezentowano m.in. teorię i dobre praktyki z zakresu praw człowieka, różnorodności i włączenia, BHP, kwestii środowiskowych oraz sprawozdawczości ESG.

Podstawą merytoryczną programu szkoleniowego są wewnętrzne standardy Grupy LPP (*Kodeks postępowania, Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka, Polityka Grupy LPP dotycząca zarządzania różnorodnością, równego traktowania i budowania kultury włączenia, Polityka środowiskowa LPP, Dobre praktyki antygreenwashingowe*) oraz obowiązujące i planowane akty prawne.

W 2025 roku odbyło się pierwsze z sześciu spotkań. Przedmiotem spotkania rozpoczynającego cykl były *Dobre praktyki antygreenwashingowe*, podczas którego omówione zostały takie zagadnienia jak: najczęściej popełniane błędy w komunikacji środowiskowej, zasady formułowania prawdziwych i możliwych do udowodnienia deklaracji, aktualne i nadchodzące przepisy dotyczące przeciwdziałania greenwashingowi (w tym: *Dyrektywa wzmacniająca pozycję konsumentów*

w procesie transformacji ekologicznej²⁶, Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym²⁷, Ustawa o prawach konsumenta²⁸) oraz przykłady dobrych praktyk komunikacyjnych. W spotkaniu wzięło udział 24 przedstawicieli dostawców. Kolejne spotkania w ramach cyklu zaplanowane są na rok 2026.

W 2025 roku kontynuowano także systematyczne szkolenia pracowników z zasad Kodeksu postępowania. W szkoleniach wzięło udział 335 osób – kupców wszystkich marek handlowych LPP oraz pracowników Działu Zakupów Centralnych. Celem szkolenia jest uwrażliwienie pracowników na warunki pracy w fabrykach, które odwiedzają oraz dodatkowe zwrócenie uwagi na etyczne praktyki biznesowe dostawców, z którymi współpracują. Na wewnętrznej platformie szkoleniowej dostępny jest również kurs „Etyka w biznesie”, specjalnie dostosowany do potrzeb kupców i pozwalający odświeżyć i utrwalić zasady etyczne obowiązujące we współpracy z dostawcami.

Powyższe działania, oprócz Akademii ESG, nie mają określonych ram czasowych – są prowadzone w sposób ciągły jako stały element edukacyjny.

Wszystkie wskazane działania zostały standardowo ujęte w budżecie i nie wymagały dodatkowych znaczących nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.



CELE W ZAKRESIE GODNYCH WARUNKÓW PRACY

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów ilościowych w tym obszarze, jednak na bieżąco monitoruje skuteczność swoich polityk i działań.

Grupa LPP regularnie analizuje wpływ realizowanych inicjatyw, dostosowując je do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych, regulacyjnych i społecznych, aby jak najlepiej odpowiadać na aktualne wyzwania oraz potrzeby interesariuszy.

LPP dąży do objęcia wszystkich współpracujących z nią fabryk systemami oceny warunków pracy i bezpieczeństwa, takimi jak amfori BSCI lub innymi porównywalnymi systemami audytowymi realizowanymi przez zewnętrzne, niezależne podmioty. W ramach tych systemów oceną objęto 90% fabryk w Pakistanie oraz 100% fabryk w Bangladeszu. Monitoring w ramach amfori BSCI lub innych systemów audytowych obejmuje również dostawców działających w Indiach, Turcji, Kambodży, Mjanmie oraz Chinach.

²⁶Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/825 z dnia 28 lutego 2024 r. w sprawie zmiany dyrektyw 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz lepsze informowanie (Dz. U. UE. L. z 2024 r. poz. 825).

²⁷Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 845).

²⁸Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 z późn. zm.).



STANDARDY BEZPIECZEŃSTWA PRODUKCJI

DZIAŁANIA W ZAKRESIE STANDARDÓW BEZPIECZEŃSTWA PRODUKCJI

S2-4, MDR-A

International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry to branżowe porozumienie działające w imieniu firm odzieżowych na rzecz poprawy warunków pracy w przemyśle tekstylnym. Początkowo jego działania koncentrowały się na Bangladeszu, a od 2023 roku porozumienie objęło również Pakistan. W przyszłości, we współpracy z władzami państwowymi, planowane jest rozszerzenie inicjatywy na inne kluczowe dla sektora kraje.

Celem stowarzyszenia jest kontynuacja i rozszerzanie wspólnych działań sygnatariuszy oraz związków zawodowych w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa w fabrykach, w tym:

- » utrzymanie bezpieczeństwa konstrukcji budynków, instalacji elektrycznych i grzewczych,
- » wzmocnienie zabezpieczeń przeciwpożarowych,
- » prowadzenie regularnych szkoleń dla pracowników.

Działania te często wymagają kompleksowych modernizacji infrastruktury i zakładów produkcyjnych, a także istotnych nakładów inwestycyjnych. Specjaliści Accord regularnie wizytują fabryki, wydają wytyczne oraz monitorują realizację planów naprawczych. W ich pracy wspierają ich komitety pracownicze ds. BHP oraz mechanizm zgłaszania nieprawidłowości, zaprojektowany zgodnie z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka.

Transparentność stanowi kluczowy element programu. Na stronie internetowej International Accord publikowane są aktualne

informacje o postępach fabryk w realizacji planów naprawczych, wraz z procentowym wskaźnikiem wdrożenia wymaganych zmian.

CELE W ZAKRESIE STANDARDÓW BEZPIECZEŃSTWA PRODUKCJI

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

PRACA PRZYMUSOWA I PRACA DZIECI DZIAŁANIA W ZAKRESIE PRACY PRZYMUSOWEJ I PRACY DZIECI

S2-4, MDR-A

Informacje o inicjatywach szkoleniowych z zakresu przeciwdziałania pracy przymusowej i pracy dzieci można znaleźć w sekcji *Działania w zakresie godnych warunków pracy*.

Pozyskiwanie bawełny w ramach partnerstwa z inicjatywą Cotton made in Africa (CmiA) znacząco ogranicza ryzyko występowania pracy przymusowej i pracy dzieci podczas uprawy oraz zbioru surowca. Współpraca ta wspiera także lokalne społeczności, umożliwiając im osiągnięcie godnych zarobków zgodnych ze współczesnymi standardami pracy. Więcej informacji na temat partnerstwa z CmiA przedstawiono w rozdziale *Informacje o środowisku*.

Współpraca bez ryzyka. Prawa człowieka w biznesie – przewodnik dla polskich dostawców LPP. Publikacja, która powstała w 2024 roku we współpracy z Polskim Instytutem Praw Człowieka i Biznesu, opiera się na wartościach bliskich Grupie LPP: odpowiedzialności, uczciwości, sprawiedliwości, otwartości i szacunku do innych.

Broszura została przygotowana z myślą o dostawcach towarów i usług w Polsce, którzy dzięki niej mogą pogłębić wiedzę na temat obowiązków osób odpowiedzialnych za przestrzeganie kluczowych standardów w firmie, zasad należytej staranności w obszarze praw człowieka oraz ryzyk charakterystycznych dla sektora tekstylnego-odzieżowego.

Zawarte w publikacji treści obejmują m.in. zagadnienia dotyczące równego traktowania w miejscu pracy i zakazu dyskryminacji, zapobiegania pracy przymusowej i handlowi ludźmi, ochrony praw uchodźców i migrantów w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej, a także polityki **zero tolerancji** wobec pracy dzieci.

CELE W ZAKRESIE PRACY PRZYMUSOWEJ I PRACY DZIECI

S2-5, MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

Grupa LPP regularnie analizuje wpływ swoich inicjatyw i dostosowuje je do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych, regulacyjnych i społecznych, aby jak najlepiej odpowiadać na aktualne wyzwania i potrzeby interesariuszy.

LICZBA INSPEKCJI ACCORD PRZEPROWADZONYCH W FABRYKACH PRODUKUJĄCYCH ODZIEŻ DLA LPP

wskaźnik własny

W 2025 roku przeprowadzono 1025 inspekcji w fabrykach w Bangladeszu, w których produkuje LPP (dla porównania: 350 w 2024 roku). W Pakistanie zrealizowano 35 inspekcji w fabrykach współpracujących z LPP (49 w 2024 roku).



S4 KONSUMENTI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

LPP definiuje konsumenta/klienta jako każdą osobę, która kupuje produkty Grupy LPP i ich używa.

ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

SBM-3

LPP wyróżnia trzy grupy konsumentów: klientów kupujących stacjonarnie, w sklepach internetowych oraz w aplikacjach mobilnych. Wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w analizie podwójnej istotności odnoszą się do wszystkich tych grup.

Na etapie tej analizy nie prowadzono odrębnej identyfikacji klientów szczególnie narażonych na większe ryzyko poniesienia szkody. W ramach procesu podwójnej istotności zidentyfikowano negatywny wpływ związany z brakiem polityki antygreenwashingowej (wpływ o charakterze powszechnym). W odpowiedzi Grupa wdrożyła w 2024 roku *Dobre praktyki antygreenwashingowe* jako środek łagodzący to ryzyko.

Działania wywierające istotny, pozytywny wpływ w obszarze promowania odpowiedzialnej konsumpcji opisano w sekcji *Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym*, natomiast działania w obszarze jakości produktu – poniżej, w sekcji *Działania w zakresie jakości produktu*.

POLITYKI W ZAKRESIE KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

S4-1

LPP stosuje spójny system zarządzania wpływami na klientów: od odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, przez bez-

pieczeństwo wyrobów po ochronę danych. Podstawą podejścia LPP w odniesieniu do przestrzegania praw konsumentów i użytkowników końcowych, a także współpracy z nimi, stanowią następujące dokumenty:

Kodeks Etyki Reklamy Rady Reklamy – Grupa LPP uznaje *Kodeks* za obowiązujący standard dla wszystkich działań marketingowych. Zawiera on wymogi rzetelności i uczciwości przekazu oraz zakaz wprowadzania odbiorców w błąd. Reguluje wszystkie aspekty komunikacji marketingowej Grupy, z uwzględnieniem specyfiki różnych mediów. Poprzez zobowiązanie do przestrzegania postanowień *Kodeksu*, Grupa LPP promuje odpowiedzialne praktyki reklamowe i odpowiada na wyzwania dynamicznie zmieniającego się rynku. Nadzór nad jego przestrzeganiem sprawuje Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych oraz Dyrektor ds. Zakupów i ESG.

 **Kodeks jest dostępny pod adresem: [Kodeks Etyki Reklamy – Rada Reklamy](#).**

Dobre praktyki antygreenwashingowe – wewnętrzne zasady dotyczące komunikacji produktowej i korporacyjnej. Dokument powstał na podstawie dyrektywy w sprawie oświadczeń środowiskowych oraz publikacji *The Sustainable Fashion Communication Playbook* autorstwa UNEP (*The United Nations Environment Programme*) i UNFCCC (*United Nations Framework Convention on Climate Change*). Wyznacza standardy tworzenia treści transparentnych, rzetelnych i weryfikowalnych. Raz na kwartał zasady są prezentowane zespołom Grupy odpowiedzialnym za komunikację, wraz z aktualnymi przykładami treści. Nadzór nad przestrzeganiem Dobrych praktyk sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG. Dokument ma charakter wewnętrzny i został udostępniony wszystkim pracownikom odpowiedzialnym za tworzenie komunikatów.

LPP Quality Guidebook określa standardy jakości, procedury inspekcji oraz wymagane testy wraz z metodami ich przeprowadzania. Dostawcy współpracujący z LPP są zobowiązani do stosowania się do szczegółowych wytycznych zawartych w tym dokumencie. *Guidebook* jest regularnie aktualizowany, a wszelkie zmiany są niezwłocznie komunikowane dostawcom. Oczekiwania jakościowe zostały zdefiniowane w oparciu o AQL (*Acceptance Quality Limit*). Nadzór nad wdrażaniem *LPP Quality Guidebook* sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG. Dokument ma charakter wewnętrzny i jest dostępny dla wszystkich pracowników.

Postanowienia rozporządzenia REACH (ang. *Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals*) dotyczą rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń oraz ograniczeń w zakresie stosowania chemikaliów w przemyśle odzieżowym. Nadzór nad przestrzeganiem REACH w LPP sprawuje Dyrektor ds. Zakupów i ESG.

 **Treść rozporządzenia jest dostępna na [stronie EUR-Lex](#).**

Ponadto, w Grupie LPP obowiązują następujące dokumenty dotyczące konsumentów:

- » *Regulamin reklamacji produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych,*
- » *Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych,*
- » *Regulamin zwrotu produktów zakupionych w sklepie internetowym,*
- » *Polityka prywatności,*
- » *Regulamin serwisu internetowego,*
- » *Regulamin programu lojalnościowego.*



Istotne z perspektywy konsumentów są również postanowienia *Polityki Grupy LPP dotyczącej poszanowania praw człowieka*. Więcej o poszanowaniu praw człowieka w sekcji *Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi*.

WSPÓŁPRACA Z KONSUMENTAMI

S4-2, S4-3

Współpraca z konsumentami odbywa się na co dzień, przede wszystkim w celu rozwiązywania bieżących spraw i podnoszenia jakości obsługi. Każda osoba może skontaktować się z Contact Center (CC) w sprawach dotyczących zamówień online, zakupów w sklepach stacjonarnych oraz w innych kwestiach, w tym przekazania opinii o jakości obsługi.

Po kontakcie klient otrzymuje wiadomość e-mail z linkiem do krótkiej ankiety satysfakcji CSAT (*Customer Satisfaction Survey*), w której może ocenić przebieg obsługi. Opinie negatywne są analizowane indywidualnie, natomiast opinie pozytywne analizowane są syntetycznie (zbiorczo) pod kątem trendów i powtarzających się wniosków. Za analizę odpowiada Dział Jakości CC we współpracy z Kierownikiem CC. Wnioski przekładane są na działania doskonalące procesy obsługowe i podnoszące satysfakcję konsumentów.

Klienci mogą składać reklamacje zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online. W przypadku zakupów internetowych dostępny jest formularz w panelu klienta przy każdym zamówieniu. Informacje o kanałach zgłaszania problemów, sposobach wyrażenia opinii oraz o przebiegu procesu są dostępne w miejscach, w których klienci intuicyjnie ich szukają – w sklepach stacjonarnych, na stronach internetowych, w aplikacji mobilnej i na drukach reklamacyjnych.

Jeżeli klient zgłasza nieprawidłowości związane z otrzymanym towarem (np. brak elementów produktu), pracownicy CC w pierwszej kolejności dbają o satysfakcję klienta. Gdy zgłoszenie nie budzi wątpliwości, LPP dąży do szybkiego rozwiązania sprawy i ograniczenia formalności (np. kod rabatowy lub zwrot środków). W przypadku wielokrotnych zgłoszeń podobnych problemów stosowana jest dodatkowa weryfikacja. Celem jest rzetelne potwierdzenie okoliczności i dobranie adekwatnego sposobu rozwiązania.

Grupa nie prowadzi ukierunkowanego gromadzenia opinii od osób, które mogą być szczególnie podatne na wpływy lub zmarginalizowane. Nie prowadzimy również oceny świadomości konsumentów w zakresie procesów zgłaszania obaw lub potrzeb.

S4-1, S4-4

W 2025 roku nie zgłoszono naruszeń praw człowieka, które dotyczyłyby konsumentów lub użytkowników końcowych. Nie miały również miejsca poważne incydenty dotyczące praw człowieka związane z konsumentami.

Temat istotny: EDUKACJA KONSUMENTÓW DZIAŁANIA W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

S4-4, MDR-A

Grupa LPP prowadzi działania edukacyjne skierowane do konsumentów, ukierunkowane na bezpieczne i świadome korzystanie z produktów, odpowiedzialne decyzje zakupowe oraz wydłużanie cyklu życia odzieży. Działania są prowadzone w sklepach stacjonarnych, kanałach online oraz mediach spo-

łecznościowych Grupy. Mają one charakter ciągły, obejmują wszystkich odbiorców i nie wymagają każdorazowej identyfikacji. Jednocześnie LPP utrzymuje stały monitoring kanałów komunikacji, w tym mediów społecznościowych i stron internetowych, aby efektywnie reagować na potrzeby konsumentów i dostosowywać przekaz do ich oczekiwań.

W 2025 roku Grupa LPP uruchomiła edukacyjny video podcast **„Nadajemy z Łąkowej”**. To cykl rozmów o tematach istotnych dla branży mody, gospodarki i ESG, obejmujących m.in. projektowanie, zrównoważony rozwój, logistykę, IT, sprzedaż czy zakupy. W formacie tym eksperci LPP prowadzą merytoryczne dyskusje wspierające budowanie świadomości konsumentów z przedstawicielami różnych dziedzin biznesu i nauki. W 2025 roku trzy odcinki koncentrowały się na zagadnieniach zrównoważonego rozwoju: „Dekarbonizacja – jeden cel, różne drogi”, „Zrozumieć konsumenta – nasze decyzje w spolaryzowanym świecie” oraz „Naturalny vs. syntetyczny – czy bawełna to najlepszy wybór?”. Treści te mają na celu ułatwienie podejmowania świadomych decyzji zakupowych, w tym preferowanie rozwiązań o niższym wpływie środowiskowym oraz odpowiedzialne użytkowanie.

Promowanie świadomego i odpowiedzialnego użytkowania ubrań Grupa LPP realizuje również przez bezpośrednie porady dotyczące odpowiedniej pielęgnacji, naprawy i przerabiania odzieży. Treści ze realizowanych w poprzednich latach dwóch odsłon edukacyjnej akcji **„Dbaj o Ubranie: Wear Your Story”** oraz **„Dbaj o Ubranie: Czytaj, Sprawdzaj, Pielęgnuj”**, są dostępne na stronie internetowej www.dbajoubranie.pl. Stanowią stałe źródło wiedzy i inspiracji z zakresu odpowiedzialnej konsumpcji oraz pozytywnych, codziennych nawyków zwią-



zanych z modą, dostarczając rzetelnych informacji o tym, jak przedłużyć życie ubrań.

Aby ułatwić konsumentom podejmowanie prawidłowych decyzji dotyczących pielęgnacji odzieży, co ma na celu wydłużenie czasu użytkowania produktów, marka Reserved w 2025 roku uruchomiła dedykowaną podstronę „**Product Care**” w sklepach e-commerce na wszystkich rynkach. Zakładka zawiera praktyczne wskazówki dotyczące prania, suszenia, prasowania, przechowywania i odświeżania dla kluczowych grup materiałów. Link do sekcji jest dostępny z poziomu karty produktu w polu „Skład i pielęgnacja”, co zwiększa jego widoczność dla użytkowników. Treści są spójne z etykietami pielęgnacyjnym i weryfikowane przez Dział Kontroli Jakości.

W 2018 roku LPP rozpoczęła zbiórkę odzieży używanej, która jest prowadzona we wszystkich salonach LPP w Polsce. W 2024 roku Grupa LPP rozszerzyła akcję na Czechy, Słowację i Wielką Brytanię, a w 2025 roku na Litwę, Bułgarię i Macedonię Północną (gdzie jest to wymóg prawny). Więcej informacji o akcji można znaleźć w rozdziale [Informacje o środowisku](#).

Wszystkie wskazane działania zostały standardowo ujęte w budżecie i nie wymagały dodatkowych znaczących nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

OZNAKOWANIE PRODUKTÓW ORAZ UDZIELANIE INFORMACJI NA ICH TEMAT

Zgodnie z unijnymi przepisami dotyczącymi etykietowania produktów, każdy produkt LPP jest starannie oznakowany lub opatrzony etykietą zawierającą kompletną informację na temat składu, w kolejności od składnika o największym udziale procentowym do składnika o najmniejszym udziale procentowym oraz zalecenia dotyczące odpowiedniej pielęgnacji i prania. Również na stronie internetowej każdej marki znajdują

się łatwo dostępne informacje na temat składu i sposobu pielęgnacji, które pomagają klientom odpowiednio użytkować produkt i zachować jego wysoką jakość przez dłuższy czas.

CELE W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

S4-5, MDR-T

LPP zrealizowała cel strategiczny polegający na uruchomieniu programu zbiórki odzieży używanej we wszystkich salonach w Polsce. Wcześniejsza intencja objęcia programem wszystkich rynków zagranicznych do końca 2023 roku nie jest obecnie utrzymywana jako cel, z uwagi na zróżnicowane i wciąż rozwijające się ramy regulacyjne (w tym wymogi ROP – Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta i selektywnej zbiórki tekstyliów). Na wybranych rynkach zagranicznych zbiórka została już wdrożona, a Grupa planuje jej dalsze rozszerzenie na kolejne kraje, jednak bez sztywnego harmonogramu i bez ustanawiania odrębnych, mierzalnych celów. Grupa nie planuje wyznaczać celów związanych z edukacją konsumentów, lecz na bieżąco monitoruje, czy polityki i działania firmy są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni milowych.

MIERNIKI W ZAKRESIE EDUKACJI KONSUMENTÓW

MDR-M

Grupa LPP nie wykorzystuje mierników dotyczących edukacji konsumentów. Nie planuje obecnie ich rozwijania, ponieważ temat istotny edukacji konsumentów jest monitorowany w sposób jakościowy.



Temat istotny: ODPOWIEDZIALNE PRAKTYKI MARKETINGOWE

DZIAŁANIA W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNYCH PRAKTYK MARKETINGOWYCH

S4-4

Grupa LPP prowadzi długoterminowe i kompleksowe działania, aby komunikacja marketingowa była etyczna i odpowiedzialna. Skuteczność tych działań jest monitorowana na bieżąco. W przypadku programów edukacyjnych Grupa mierzy m.in. zasięgi kampanii oraz udział konsumentów w akcjach zbiórki odzieży używanej.

W 2025 roku Grupa LPP prowadziła następujące działania:

REGULARNE SZKOLENIA Z WYTYCZNYCH ZAWARTYCH W DOBRZYCH PRAKTYKACH ANTYGREENWASHINGOWYCH

Aby mieć pewność, że komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju jest transparentna i rzetelna, LPP określiła zasady odpowiedzialnej komunikacji produktowej i korporacyjnej i nieustannie monitoruje czy jest ona zgodna z przyjętymi standardami. Dział Zrównoważonego Rozwoju raz na kwartał przeprowadza szkolenie dla pracowników, podczas którego omawia zasady wraz z aktualnymi przykładami, oraz regularnie analizuje treści publikowane przez firmę, aby sprawdzić ich zgodność z wytycznymi. Szczegółowe informacje na temat *Dobrych praktyk* znajdują się w tym rozdziale w części *Polityki w zakresie konsumentów i użytkowników końcowych*.

WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

Grupa LPP jest członkiem Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy działającego na rzecz najwyższych standardów etycznych na rynku komunikacji marketingowej.

EDUKACJA KONSUMENTÓW

LPP zwraca uwagę konsumentów na kwestie zrównoważonego rozwoju na wszystkich rynkach, zarówno w sieci stacjonarnej, jak i kanałach online, aby rozszerzać ich wiedzę i edukować w zakresie odpowiedzialnego użytkowania zakupionych produktów. Zakres podejmowanych inicjatyw jest dostosowany do wytycznych Unii Europejskiej, takich jak *Strategia UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym* czy dyrektywa zmieniająca dyrektywę 2008/98/WE w sprawie odpadów. Istotną potrzebę edukacji konsumentów wykazało przeprowadzone w 2024 roku przez Grupę LPP we współpracy z firmą badawczą ARC Rynek i Opinia badanie

opinii publicznej na reprezentatywnej grupie Polaków. Jego wyniki potwierdziły słuszność wprowadzenia w 2025 roku rozszerzonych informacji o pielęgnacji i odpowiednim przechowywaniu odzieży w sklepach internetowych Reserved.

SZKOLENIA DLA PRACOWNIKÓW

Aby skutecznie przeciwdziałać greenwashingowi, raz na kwartał organizowane są szkolenia poświęcone odpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Dwa razy w roku LPP prowadzi szkolenia z poszanowania norm społecznych i uczuć religijnych w komunikacji z klientem oraz z przestrzegania praw autorskich. Celem jest zapobieganie kryzysom wizerunkowym oraz poszerzanie wiedzy pracowników w zakresie od-





powiedzialnej komunikacji i projektowania. Oprócz części teoretycznej uczestnicy, zwłaszcza pracownicy działów projektowych i marketingowych, mogą konsultować z Działem Relacji Zewnętrznych spójność przygotowanych grafik i treści z wartościami firmy. Konsultacje obejmują także zgodność materiałów z zasadami przeciwdziałania greenwashingowi, standardami etycznymi oraz zasadami niedyskryminującej komunikacji z klientem. Równolegle w Spółce wprowadzono *Katalog symboli i motywów wrażliwych oraz zakazanych*, aby minimalizować ryzyko publikacji kontrowersyjnych treści.

MONITOROWANIE RYZYKA WIZERUNKOWEGO

W 2024 roku LPP wdrożyła inicjatywę **Tarcza antykrzysowa marek LPP**, porządkującą procedury identyfikacji zagrożeń wizerunkowych i ograniczającą ryzyko reputacyjne dla marek Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Grupa powołała sztaby kryzysowe dla każdej marki, opracowała schemat postępowania na wypadek kryzysu oraz wdrożyła system szybkiego zgłaszania nieprawidłowości z wykorzystaniem komunikatorów zewnętrznych. W 2025 roku nie odnotowano skarg dotyczących komunikacji marek LPP, w tym skarg związanych z naruszeniem norm społecznych ani obrządem uczuć religijnych.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) prowadził postępowanie wyjaśniające dotyczące działań marketingowych LPP SA odnoszących się do kwestii ekologicznych, mające na celu ustalenie, czy mogło dojść do naruszenia zbiorowych interesów konsumentów. Postępowanie to stanowiło element szerszych, skoordynowanych działań europejskich organów wobec firm z branży odzieżowej w zakresie stosowania oznaczeń ekologicznych. LPP SA przekazała wymagane wyjaśnienia oraz materiał dowodowy. W marcu 2026 roku



Grupa LPP otrzymała informację o zakończeniu postępowania oraz braku planowanych dalszych działań w tej sprawie.

KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ KONSUMENTÓW

S4-3

Za przyjmowanie zgłoszeń odpowiada Contact Center (CC), które zapewnia wsparcie konsumentom poprzez różne kanały komunikacji. Konsumenti mogą skorzystać z infolinii (voice) dostępnej w określonych godzinach, kontaktu e-mailowego działającego całodobowo, webchatu na stronach e-commerce, komunikatora Messenger, WhatsApp oraz Instagrama, gdzie zgłoszenia można przysyłać w komentarzach.

CC obsługuje zarówno kwestie sprzedażowe, jak i posprzedażowe, w tym problemy z zamówieniami, reklamacje, zwroty oraz wszelkie wątpliwości dotyczące zakupionych produktów.

Konsumenti są informowani o dostępnych formach kontaktu na każdym etapie realizacji zamówienia, zarówno w trakcie jego realizacji, jak i po zakończeniu. Każde zgłoszenie jest traktowane indywidualnie, a klienci mogą pozostać anonimowi lub, jeśli podają swoje dane, są one chronione zgodnie z obowiązującym prawem.

CELE W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNYCH PRAKTYK MARKETINGOWYCH

S4-5, MDR-T

LPP nie planuje wyznaczać celów związanych z odpowiedzialnymi praktykami marketingowymi, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne. Działania mają charakter ciągły, co oznacza, że nie są ograniczone do określonych etapów czy kamieni milowych. Proces realizacji jest płynny i elastyczny, dzięki czemu firma może na bieżąco dostosowywać priorytety oraz reagować na zmieniające się warunki i potrzeby.

MIERNIKI W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNYCH PRAKTYK MARKETINGOWYCH

MDR-M

Grupa LPP nie wykorzystuje mierników dotyczących odpowiedzialnych praktyk marketingowych. Nie planuje obecnie ich rozwijania, ponieważ temat istotny odpowiedzialnych praktyk marketingowych jest monitorowany na bieżąco, w sposób jakościowy.



Temat istotny: JAKOŚĆ PRODUKTU DZIAŁANIA W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU

S4-4, MDR-A

LPP stale podnosi jakość swoich produktów oraz dba o zgodność z przyjętymi standardami. Przeprowadza liczne kontrole i audyty, aby zapewnić bezpieczeństwo produktów oraz ich zgodność z wymaganiami zawartymi w *LPP Quality Guidebook*. Działania w tym obszarze są stale potrzebne i nie wymagają każdorazowej identyfikacji.

PROCES SAMODOSKONALENIA

Kluczowym elementem systemu jest stałe doskonalenie, obejmujące szkolenia pracowników, prace badawczo-rozwojowe (R&D) oraz projekty jakościowe. LPP koncentruje się na podnoszeniu kwalifikacji zespołów, ocenie i poprawie jakości wyrobów, usprawnieniu analizy przyczyn źródłowych (RCA) oraz na identyfikacji i klasyfikacji dostawców. Grupa prowadzi audyty i inspekcje jakościowe, aby zapobiegać niezgodnościom oraz ryzykom bezpieczeństwa produktu. Obejmuje to także szkolenia w łańcuchu dostaw, oceny ryzyka i regularne wizyty kontrolerów jakości LPP w zakładach produkcyjnych. Specjaliści ds. jakości odwiedzali również akredytowane laboratoria w Chinach, zapewniając dostęp do eksperckich badań i testów wytrzymałościowych oraz jakościowych.

W 2025 roku LPP zrealizowała cykl szkoleń dotyczących bezpieczeństwa odzieży dziecięcej, rozszerzając kompetencje projektantów, kupców i dostawców w zakresie wymagań bezpieczeństwa oraz stosowania właściwych norm.

Grupa prowadzi także program *fit-size*, dotyczący dopasowania rozmiarów i fasonów, którego celem jest udoskonalenie jakości produktu pod kątem wymiarowania i układalności.

TESTY FIZYCZNE

LPP przeprowadza testy fizyczne, aby zapewnić wysoką jakość produktów oraz bezpieczeństwo klientów. Obejmują one m.in. badania wytrzymałości materiałów, odporności na ścieranie, rozciągliwości, trwałości barw oraz odporności na działanie detergentów i substancji chemicznych. Weryfikowane jest także bezpieczeństwo produktów, w tym zawartość substancji szkodliwych i alergizujących. Laboratorium LPP w Dhace wykonuje tzw. *pull testy* nap i guzików w produktach dziecięcych.

Grupa realizuje projekt *tearing*, którego celem jest zwiększenie wytrzymałości użytkowej spodni, ograniczenie liczby reklamacji oraz skuteczniejsza ocena dostawców i kontrola jakości produkcji. Na etapie przygotowawczym przeprowadzono konsultacje z technologami odzieży, ekspertami materiałoznawstwa i dostawcami, aby uwzględnić perspektywę operacyjną i specyfikę procesu produkcyjnego. Na tej podstawie dostosowano wymagania do aktualnych standardów rynkowych i przyjęto cel wykonywania co najmniej 30 testów *tearing* miesięcznie.

Kolejne etapy obejmują spotkania z dostawcami, podczas których prezentowane są wyniki testów i oczekiwania dotyczące poprawy jakości. Wyniki są również na bieżąco omawiane z działami produktowymi, co umożliwia monitorowanie postępów i realizację założeń. Celem na koniec 2025 roku było osiągnięcie 90% pozytywnie zaliczonych testów na *tearing*. Równolegle LPP prowadzi projekt *pillling*, ukierunko-

wany na ograniczenie zmechaceń (splątanych włókien tworzących tzw. *pill*s). Dla różnych materiałów ocenia się skalę *pillingu*, biorąc pod uwagę liczbę i wielkość kulek oraz powierzchnię materiału nimi pokrytą. Próbkę porównuje się ze wzornikiem według skali EMPA, co pozwala na precyzyjną ocenę jakości. Standardy docelowe zostały szczegółowo opisane w *LPP Quality Guidebook*, zapewniając spójność i wysoki poziom jakości w procesie produkcji.

Podczas inspekcji w fabrykach kontrolerzy LPP z Polski, Chin, Bangladeszu, Turcji i Pakistanu weryfikują, czy prowadzone są właściwe testy i czy spełniane są wymagania jakościowe. Testy jakościowe są zlecane certyfikowanym jednostkom lub wykonywane w laboratoriach LPP w Pruszczu Gdańskim oraz w Dhace.

AUDYTY JAKOŚCIOWE

Zespół specjalistów Kontroli Jakości LPP regularnie odwiedza fabryki m.in. w Chinach, Bangladeszu i Turcji, gdzie prowadzi audyty jakościowe. W 2025 roku Grupa kontynuowała w Bangladeszu projekt QAS (*Quality Assurance System*). Oprócz audytów LPP realizuje inspekcje produktów zarówno w zakładach produkcyjnych, jak i w centrach dystrybucyjnych w Polsce, co zapewnia niezależną weryfikację jakości wybranych modeli.

Połączenie audytów i inspekcji pozwala skutecznie oceniać jakość produktów i dostawców, ograniczać ryzyko błędów oraz utrzymywać wysokie standardy w całym łańcuchu dostaw.

LPP dysponuje pięcioma departamentami kontroli jakości, odpowiedzialnymi za nadzór nad standardami produkcji i przestrzeganie zasad etycznych przez dostawców. Zlokalizowane są one w:



- » Pruszczu Gdańskim (Polska) – główna siedziba; zespoły kontrolują jakość produktów, współpracują z dostawcami, nadzorują procesy produkcyjne i prowadzą końcowe inspekcje,
- » Szanghaju (Chiny) – centrum kontroli jakości w Azji; monitoruje produkcję, współpracuje z lokalnymi fabrykami oraz weryfikuje przestrzeganie norm bezpieczeństwa i standardów pracowniczych,
- » Dhace (Bangladesz) – biuro nadzorujące fabryki dostawców; prowadzi audyty w ramach QAS oraz kontroluje warunki pracy w regionie,
- » Stambule (Turcja) – dział realizujący inspekcje jakościowe w trakcie produkcji (kontrola *in-line*) oraz po jej zakończeniu (*final inspection*),
- » Tiruppurze (Indie) – biuro realizujące inspekcje jakościowe w trakcie produkcji (kontrola *in-line*) oraz po jej zakończeniu (*final inspection*).

Od 2024 roku LPP zatrudnia również kontrolerów w Pakistanie.

DZIAŁANIA ZESPOŁU CERTYFIKACJI

Zespół Certyfikacji odpowiada za zapewnienie zgodności produktów z obowiązującymi wymaganiami prawnymi, normami technicznymi oraz standardami bezpieczeństwa na rynku europejskim. Jego celem jest zagwarantowanie, że oferowane produkty są bezpieczne dla użytkowników oraz spełniają wymagania jakościowe i regulacyjne.

Kluczowe obszary działań dla produktów z kategorii zabawki, elektronika oraz środki ochrony indywidualnej (PPE) obejmują:

- » **Weryfikację zgodności produktów z oznakowaniem CE.** Potwierdzenie spełnienia zasadniczych wymagań dyrektywy i rozporządzeń UE poprzez analizę dokumentacji, ocenę ryzyka oraz kontrolę poprawności oznakowania.
- » **Zlecenie oraz nadzorowanie wymagań badawczych.** Określanie wymaganych norm i zakresu badań, współpraca z laboratoriami zewnętrznymi oraz weryfikacja poprawności przeprowadzonych testów i raportów z badań. Analiza wyników pod kątem zgodności z wymaganiami prawnymi i normatywnymi, dbając zarówno o bezpieczeństwo fizyczne, jak i chemiczne produktów.
- » **Przygotowywanie deklaracji zgodności UE.** Sporządzenie oraz aktualizacja deklaracji zgodności, zapewniając ich kompletność, poprawność formalną i zgodność z obowiązującymi przepisami.

Opieka nad specjalistycznymi grupami produktowymi:

- » **Materiały przeznaczone do kontaktu z żywnością (FCM – Food Contact Materials).** Nadzór nad zgodnością produktów z obowiązującymi przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa chemicznego, w szczególności z:
 - » *Rozporządzeniem (WE) nr 1935/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością;*
 - » *Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 2023/2006 z dnia 22 grudnia 2006 r. w sprawie dobrej praktyki produkcyjnej w odniesieniu do materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością;*
 - » *Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 10/2011 z dnia 14 stycznia 2011 r. w sprawie materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością;*

» wymaganiami dotyczącymi badań migracji globalnej i specyficznej.

- » **Świece.** Zapewnienie bezpieczeństwa użytkownika oraz zgodności składu chemicznego, w tym zgodność z:
 - » *Rozporządzeniem (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH);*
 - » *Rozporządzeniem (WE) nr 1272/2008 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin (CLP);*
 a także kontrola składu, weryfikacja zamieszczonego oznakowania i informacji ostrzegawczych.

- » **Kosmetyki.** Ocena bezpieczeństwa produktów oraz dokumentacji regulacyjnej zgodnie z:
 - » *Rozporządzeniem (WE) nr 1223/2009 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych;*
 - » wymaganiami dotyczącymi *Raportu Bezpieczeństwa Produktu Kosmetycznego (CPSR);*
 a także kontrola składu (substancje zakazane, dozwolone, alergen) i oznakowania.

Dodatkowo Zespół Certyfikacji wspiera rozwój i standaryzację nowych grup produktowych, poprzez definiowanie wymagań technicznych i jakościowych, ustalanie standardów bezpieczeństwa oraz tworzenie wytycznych wspierających zgodność produktów już na etapie projektowania i produkcji.



WYCOFYWANIE PRODUKTÓW ZE SPRZEDAŻY

Jeśli produkt wprowadzony do sprzedaży okaże się wadliwy, klienci są o tym informowani na stronie internetowej. Osoby, które kupiły towar online i wyraziły zgodę na kontakt elektroniczny, otrzymują także wiadomość e-mail o wycofaniu.

W 2025 roku LPP wycofała ze sprzedaży produkty niespełniające wymagań Unii Europejskiej, w tym naruszające wytyczne REACH oraz normy bezpieczeństwa odzieży dziecięcej i zabawek. Wszystkie zakwestionowane produkty zostały usunięte z obrotu i przekazane do utylizacji.

Jeżeli model jest niezgodny z regulacjami Unii Europejskiej, gdyż zagraża życiu lub zdrowiu, LPP podejmuje działania:

- » korekcyjne: Dział Wsparcia Procesów Zakupowych rejestruje wycofanie w systemie, informuje odpowiednie działy i salony; wszystkie dostępne sztuki są wycofywane do magazynu i utylizowane.
- » korygujące: Dział Przygotowania Produktu (kupiec) informuje dostawcę o niezgodności i przekazuje wyjaśnienia umożliwiające identyfikację przyczyny. Zamówienia z okresu wykrycia wady są ponownie sprawdzane, a kolejne dostawy od tego dostawcy podlegają wnikliwej kontroli. W przypadku powtórzenia niezgodności współpraca jest kończona.

Jeżeli model jest niezgodny z regulacjami Unii Europejskiej, gdyż nie spełnia wymagań znakowania, LPP podejmuje działania:

- » korekcyjne: Dział Wsparcia Procesów Zakupowych rejestruje wycofanie w systemie, informuje zainteresowane działy i salony; wszystkie sztuki są kierowane do wyznaczonego magazynu i naprawiane.

- » korygujące: LPP współpracuje z firmą zewnętrzną, aby prawidłowo oznakować produkt zgodnie z wymaganiami obowiązującymi w Unii Europejskiej.

Dbając o bezpieczeństwo konsumentów, Grupa wykonuje testy na obecność substancji chemicznych, ołowiu, niklu i ftalanów. W przypadku wykrycia nieprawidłowości produkty są niezwłocznie wycofywane ze sprzedaży.

Realizowane i planowane działania w tym obszarze nie wymagają znacznych wydatków operacyjnych ani nakładów inwestycyjnych.

CELE W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU

S4-5, MDR-T

LPP wyznacza cele jakościowe i koncentruje się na eliminacji obszarów problemowych oraz systematycznym podnoszeniu standardów w całym łańcuchu dostaw. Kluczowym elementem systemu kontroli jakości w audytach Quality Assurance System jest klasyfikacja fabryk według ocen A–D (gdzie D oznacza najniższy wynik). Analiza wyników pozwala wskazać źródła nieprawidłowości, u których dostawców i w jakich obszarach występują, co umożliwia sukcesywne ograniczanie ocen D i poprawę jakości.

Grupa LPP wyznacza również mierzalne cele w obszarze audytów. Każdego roku określana jest planowana liczba audytów do przeprowadzenia w danym okresie. Na 2026 rok wyznaczono cel obejmujący realizację co najmniej 200 audytów.

MIERNIKI W ZAKRESIE JAKOŚCI PRODUKTU LICZBA PRZEPROWADZONYCH KONTROLI JAKOŚCIOWYCH

wskaźnik własny

LPP prowadzi szeroki zakres kontroli i audytów, aby zapewnić najwyższe standardy bezpieczeństwa produktu. W 2025

roku w fabrykach oraz w Centrum Dystrybucyjnym przeprowadzono 23 704 (21 768 w 2024 roku) kontroli jakości. Dodatkowo zrealizowano 189 audytów w fabrykach w Bangladeszu, Chinach i Mjanmie, weryfikujących poziom wilgotności na poszczególnych etapach produkcji (23 audyty w 2024 roku).

PRZYPADKI NIEZGODNOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWU PRODUKTÓW I USŁUG NA ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

wskaźnik własny

W 2025 roku ze sprzedaży wycofano cztery produkty, które nie spełniały wymagań znakowania lub zagrażały życiu lub zdrowiu (dziewięć w 2024 roku).

Produkty zagrażające życiu lub zdrowiu przekazano do utylizacji, natomiast te błędnie oznakowane zatrzymano i przekazano do poprawnego znakowania.



Informacje związane z ładu korporacyjnym

G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

Fundamentem wszystkich działań Grupy LPP są wspólne wartości, postawy i przekonania, które tworzą jej kulturę korporacyjną. Odgrywa ona istotną rolę – kształtuje sposób podejmowania decyzji, współpracy i budowania relacji z interesariuszami.

POLITYKI W ZAKRESIE POSTĘPOWANIA W BIZNESIE

G1-1, MDR-P

Kulturę korporacyjną współtworzą członkowie organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych. Jest ona stałym elementem komunikacji z pracownikami, współpracow-

nikami i kontrahentami. Jej najważniejsze aspekty są regularnie omawiane m.in. podczas spotkań Zarządu oraz posiedzeń Rady Nadzorczej, corocznych przeglądów strategicznych, które obejmują analizę inicjatyw, celów i wyników działań związanych z kulturą korporacyjną (w tym skuteczności wdrożonych polityk etycznych i procedur). Ponadto odbywają się spotkania Dyrektora Compliance z Rzecznikami Etyki poświęcone analizie zgłoszonych naruszeń oraz podjętych działań naprawczych.

Zaangażowanie wyższej kadry zarządzającej znajduje odzwierciedlenie w przyjętych narzędziach i regulacjach wewnętrznych, które są podstawą standardów etycznych LPP. Aby wspierać i propagować kulturę korporacyjną, firma wdrożyła szereg narzędzi, dzięki którym może skutecznie komunikować zasady i wartości w organizacji.

KODEKSY I ZASADY ETYCZNE

Szczegółowe dokumenty regulujące oczekiwane zachowania oraz standardy postępowania. Są one jasno komunikowane w organizacji, a ich przestrzeganie stanowi fundament codziennej pracy i podejmowanych decyzji.



MECHANIZMY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOŚCI

Różne kanały anonimowego i jawnego zgłaszania przypadków naruszeń etyki i mechanizmy ochrony sygnalistów mające na celu zapobieganie działaniom odwetowym.



SZKOLENIA I EDUKACJA

Regularne szkolenia dla pracowników oraz współpracowników w celu pogłębiania wiedzy na temat wartości LPP oraz obowiązujących zasad postępowania.



SPOTKANIA Z RZECZNIKAMI ETYKI

Coroczne spotkania Dyrektora Compliance z Rzecznikami Etyki wspierające kulturę etyczną. Podczas spotkań omawiane są zgłoszone nieprawidłowości, podjęte działania naprawcze oraz obszary wymagające dalszej uwagi.





W 2025 roku miała miejsce aktualizacja wartości FAST, które są esencją kultury organizacyjnej LPP. Wartości *fi-re-fuelled*, *ambition-driven*, *success-focused* i *trust-based* określają sposób, w jaki pracownicy LPP współpracują, podejmują kluczowe decyzje i realizują codzienne cele biznesowe.

Podstawowym dokumentem określającym zachowania i normy etyczne, które obowiązują pracowników Grupy, jest *Kodeks etyki*, czyli *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników*. Dokument reguluje zachowania, wartości i obszary codziennego funkcjonowania Grupy. Określa zasady obowiązujące w miejscu pracy, kwestie konfliktu interesów, bezpieczeństwa informacji oraz kształtowania relacji z otoczeniem biznesowym i standardy komunikacji zewnętrznej. *Zasady LPP* są podstawą wszystkich pozostałych polityk, zawierają szczegółowe wyjaśnienia i opisy norm i wartości, którymi kieruje się LPP. Więcej informacji o *Kodeksie etyki* znajduje się w sekcji [Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi](#).

+ [Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników](#)



PIĘĆ NACZELNYCH ZASAD LPP:



DBANIE O ROZWÓJ I DOBRE IMIĘ FIRMY.



SZACUNEK DLA DRUGIEGO CZŁOWIEKA.



PRZESTRZEGANIE ZASAD PRAWA KRAJOWEGO I MIĘDZYNARODOWEGO.



DAŻENIE DO POZYTYWNEGO WPŁYwu DZIAŁAŃ NA LUDZI, GOSPODARKĘ I ŚRODOWISKO.



BRAK AKCEPTACJI DLA ŁAMANIA PRAW CZŁOWIEKA W MIEJSCU PRACY I POZA NIM.

Aby zapewnić wysoką jakość obsługi klienta, LPP opracowała również oddzielny dokument, który określa normy postępowania pracowników salonów: *Zasady LPP dla pracowników salonów*. *Zasady* podnoszą jakość obsługi klientów i ułatwiają budowanie trwałych relacji. Dokument zawiera wytyczne dla pracowników w zakresie skutecznej komunikacji z klientami, a jednocześnie podkreśla znaczenie współpracy w zespole, transparentności oraz dbałości o pozytywny wizerunek marki.

Zasady LPP i *Zasady LPP dla pracowników salonów* uwzględniają interesy organizacji oraz oczekiwania i wymagania interesariuszy wobec wszystkich podmiotów Grupy LPP. Zostały zamieszczone na stronie internetowej i są łatwo dostępne dla wszystkich interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nimi w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

+ [Zasady LPP dla pracowników salonów](#)

Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych określa zasady zgłaszania naruszeń prawa, ładu korporacyjnego i regulacji wewnętrznych w LPP SA. Zgłoszenia mogą składać zarówno pracownicy, jak i osoby współpracujące z organizacją, anonimowo lub jawnie za pomocą różnych kanałów, w tym przez aplikację lub osobiście. *Procedura* zapewnia szeroki dostęp do mechanizmów sygnalizowania nieprawidłowości oraz odpowiednią ochronę sygnalistów. Ma za zadanie identyfikować nieprawidłowości, zapewnić bezpieczne kanały zgłoszeń, promować przejrzystość, budować zaufanie pracowników i eliminować naruszenia. *Procedura* przewiduje powołanie niezależnych Rzeczników Etyki odpowiedzialnych za przyjmowanie i weryfikację zgłoszeń oraz kontakt ze zgła-



szającymi, a także zaangażowanie Dyrektora Compliance lub obsługi prawnej, a w przypadku zgłoszeń dotyczących Zarządu – Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Lokalne modele zgłaszania skarg są zgodnie z dyrektywą (UE) 2019/1937. Rzecznicy Etyki corocznie raportują Zarządowi i Dyrektorowi Compliance liczbę i status zgłoszeń oraz przedstawiają informacje na żądanie Zarządu lub Rady Nadzorczej.

Procedura podlega regularnym przeglądom. Odbywają się one co najmniej raz w roku, a wszelkie propozycje zmian można zgłaszać Dyrektorowi Compliance. Szkolenia dotyczące funkcjonowania procedury są skierowane przede wszystkim do Rzeczników Etyki, jednak planowane są również szkolenia obejmujące merytoryczne analizy pojawiających się problemów, które pozwolą zidentyfikować obszary wymagające usprawnień.

Procedura jest dostępna w intranecie oraz na stronie internetowej Spółki, gdzie znajduje się także link do portalu umożliwiającego zgłaszanie skarg w sposób anonimowy lub jawny. Dokument został opracowany w konsultacji z pracownikami, z uwzględnieniem interesów organizacji oraz oczekiwań i wymagań jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nim w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

[Wewnętrzna procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa oraz podejmowania działań następczych](#)

Zasady współpracy z kontrahentami to zbiór standardów i wytycznych dotyczących zasad prowadzenia kontaktów handlowych przez pracowników oraz współpracowników LPP SA niezależnie od podstawy prawnej ich zatrudnienia, z podmiotami zewnętrznymi. Dokument określa zasady za-

chowania szczególnej ostrożności przy wyborze partnerów biznesowych, w szczególności dostawców towarów i usług. Reguluje trzy główne obszary – zasady współpracy pracowników i współpracowników LPP SA z podmiotami zewnętrznymi, przyjmowanie prezentów lub innych gratyfikacji oraz działalność konkurencyjną.

Zasady współpracy z kontrahentami:

- » dbają o bezstronność i transparentność w relacjach biznesowych,
- » eliminują wpływ kontrahentów na decyzje biznesowe pracowników LPP SA,
- » określają zasady przyjmowania gratyfikacji, aby zminimalizować ryzyko korupcji.

Przegląd *Zasad* przeprowadza Dyrektor Compliance w ramach regularnego nadzoru nad działalnością organizacji.

Zasady współpracy z kontrahentami zostały zamieszczone na stronie internetowej i są łatwo dostępne dla wszystkich interesariuszy. Dokument został opracowany w konsultacji z pracownikami i uwzględnia interesy organizacji oraz oczekiwania i wymagania jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nim w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy.

[Zasady współpracy z kontrahentami](#)

Procedura antykorupcyjna uzupełnia *Zasady LPP*. Przewodnik dla Pracowników oraz *Zasady współpracy z kontrahentami* i tworzy z nimi spójny system regulacji wewnętrznych zapobiegający przekupstwu i innym formom korupcji. Precyzyjnie definiuje jej przejawy, identyfikuje ryzyka i wskazuje skuteczne sposoby, jak jej przeciwdziałać. Dokument określa standardy postępowania dostosowane do różnych ob-

szarów działalności Grupy LPP – relacji z administracją publiczną, kontaktów biznesowych, konfliktu interesów oraz działań o charakterze publicznym. Dokument opisuje procedury zgłaszania przypadków korupcji i gwarantuje ochronę sygnalistów, również dzięki zakazowi podejmowania działań odwetowych wobec osób zgłaszających. *Procedura* wymaga transparentności i przestrzegania prawa w kontaktach z przedstawicielami władzy, zakazuje wręczania korzyści urzędnikom oraz podkreśla konieczność zachowania ostrożności w relacjach zawodowych. W sferze biznesowej promuje uczciwy wybór kontrahentów, oparty na jasnych i obiektywnych kryteriach. Określa również zasady postępowania w sytuacjach konfliktu interesów oraz podkreśla neutralność polityczną, aby mieć pewność, że Grupa LPP prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny, transparentny i niezależny od wpływów politycznych.

Procedura antykorupcyjna przewiduje anonimowe i jawne kanały zgłaszania naruszeń, zgodnie ze standardami ochrony sygnalistów. *Procedura* jest zgodna z międzynarodowymi i krajowymi przepisami, w tym m.in. z *Konwencją Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji*. Dokument podlega corocznym przeglądom i aktualizacjom, dostosowującym go do zmian prawnych i organizacyjnych. *Procedura antykorupcyjna* została opracowana z uwzględnieniem interesów organizacji oraz oczekiwań i wymagań jej interesariuszy. Każdy nowy pracownik zapoznaje się z nią w ramach procesu zatrudnienia i wdrożenia do pracy. *Procedura* badania incydentów jest niezależna i obiektywna. Funkcje najbardziej narażone na ryzyko korupcji i przekupstwa w Grupie LPP związane są z obszarami najmu powierzchni handlowej, inwestycji, zakupów oraz marketingu.



Procedura zarządzania ryzykiem i Księga Ryzyka są integralną częścią systemu zarządzania, pomagając podejmować świadome decyzje i wzmacniają odporność organizacji na dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe. Szczegółowe informacje na temat tych dokumentów znajdują się w rozdziale [Ujawnienia ogólne](#).

Temat istotny: ETYKA BIZNESU DZIAŁANIA W ZAKRESIE ETYKI, OCHRONY SYGNALISTÓW, PRZECIWDZIAŁANIA KORUPCJI

MDR-A

LPP konsekwentnie rozwija kulturę etyczną, wdrażając przejrzyste zasady postępowania, realizując cykliczne programy szkoleniowe oraz stosując mechanizmy zgłaszania naruszeń. Podczas procesu wdrożenia każdy nowo zatrudniony pracownik zapoznaje się z dokumentem *Zasady LPP. Przewodnik dla pracowników* i deklaruje przestrzeganie zawartych w nim zasad. Firma regularnie odświeża wiedzę o standardach etycznych w komunikacji wewnętrznej, co sprzyja ich lepszemu zrozumieniu oraz wzmacnia zaangażowanie pracowników w ich codzienne stosowanie.

W 2025 roku rozpoczęto prace nad weryfikacją standardów etycznych obowiązujących w LPP oraz próbą ujednoczenia kanałów zgłaszania nieprawidłowości w polskich i zagranicznych spółkach zależnych. W ramach działań związanych ze zgłaszaniem nieprawidłowości i ochrony sygnalistów Grupa:

- » opracowała i wdrożyła rozbudowaną procedurę, która pozwala zgłaszać naruszenia zarówno anonimowo, jak i jawnie,
- » rozszerzyła katalog naruszeń, które mogą być zgłaszane anonimowo,

- » uruchomiła zróżnicowane kanały zgłaszania nieprawidłowości, w tym specjalną aplikację oraz możliwość bezpośredniej rozmowy,
- » wdrożyła mechanizmy chroniące sygnalistów przed działaniami odwetowymi, aby zapewnić im bezpieczeństwo i poufność,
- » powołała 30 Rzeczników Etyki z różnych obszarów, których głównym zadaniem jest analiza zgłoszeń i podejmowanie odpowiednich działań.

Oczekiwane rezultaty:

- » zwiększenie zaufania pracowników oraz innych interesariuszy do systemu zgłaszania nieprawidłowości,
- » zwiększenie efektywności procedury sygnalizowania nieprawidłowości i usprawnienie działań podejmowanych w tym zakresie,
- » wzmocnienie kultury przejrzystości i odpowiedzialności w organizacji,
- » ograniczenie liczby naruszeń dzięki ich wczesnemu wykrywaniu i skutecznemu wyjaśnianiu,
- » skuteczniejsze zarządzanie ryzykiem dzięki szybkiej identyfikacji problemów.

Procedury zgłaszania naruszeń funkcjonują lub planowane są sukcesywnie w regionach, w których Grupa LPP prowadzi działalność. Dzięki specjalnej platformie zgłoszenia kierowane do LPP SA mogą być składane elektronicznie z dowolnego miejsca na świecie. Są one natychmiast przekazywane do Spółki i rozpatrywane zgodnie z procedurą sygnalisty. Zasady zgłaszania nieprawidłowości zostały udostępnione na stronie internetowej LPP SA wraz z formularzem zgłoszenia obsługiwanych przez zewnętrzną aplikację.

Dodatkowo, spółki zależne wdrażają lub planują wdrożenie mechanizmów skargowych, co umożliwi niezależność procesu oraz skutecznie eliminuje potencjalne zagrożenia związane z korupcją.

Działania obejmują zarówno operacje wewnętrzne, jak i kolejne ogniwa łańcucha wartości, w tym dostawców, partnerów biznesowych oraz ich podwykonawców. Każdy z tych podmiotów ma prawo zgłaszać nieprawidłowości LPP SA związane z naruszeniem prawa lub zasad etyki, a każde zgłoszenie stanowi podstawę do podjęcia działań naprawczych. LPP prowadzi cykliczne szkolenia i edukuje pracowników, aby poszerzać ich wiedzę na temat etyki i przeciwdziałania nieprawidłowościom. W 2025 roku w Grupie:

- » zorganizowano szkolenia dla pracowników odpowiedzialnych za przyjmowanie zgłoszeń o nieprawidłowościach,
- » uruchomiono cykl szkoleń poświęconych wartościom i zasadom etycznym obowiązującym w firmie; osoby awansujące na stanowiska kierownicze uczestniczyły w programach ABC Lidera i Akademia Managera,
- » kontynuowano obowiązkowe szkolenie e-learningowe *Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy* dla pracowników salonów wszystkich marek LPP w Polsce,
- » przeprowadzono szkolenie e-learningowe z zakresu antykorupcji.

Realizowane i planowane działania w tym obszarze nie wymagają znacznych wydatków operacyjnych ani nakładów inwestycyjnych.



ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

G1-3

LPP stosuje *Procedurę antykorupcyjną*, aby zapobiegać korupcji, zarzutom o korupcję, wykrywać jej przypadki i na nie reagować. Opis *Procedury* znajduje się w początkowej części tego rozdziału w opisie polityk postępowania w biznesie i kultury korporacyjnej.

Zgłaszanie naruszeń związanych z przekupstwem oraz wszelkimi innymi formami korupcji do organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych podlega wewnętrznej procedurze zgłaszania naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych oraz podobnym procedurom przyjętym w spółkach zależnych Grupy LPP. Co najmniej raz w roku Rzecznicy Etyki przedstawiają Zarządowi oraz Dyrektorowi Compliance (a w przypadku jego braku – Wiceprezesowi Zarządu odpowiedzialnemu za kwestie prawne) sprawozdanie zawierające informacje o liczbie i rodzaju zgłoszeń oraz ich statusie. Ponadto, na każde żądanie Zarządu lub Rady Nadzorczej Rzecznicy Etyki przedstawiają wszelkie informacje dotyczące prowadzonych postępowań i aktualnie poczynionych ustaleń. W 2025 roku przeprowadzono dedykowane szkolenia w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu.

Osoby prowadzące czynności wyjaśniające dobierane są do spraw pod kątem zapewnienia bezstronności w rozpoznawaniu sprawy i braku kolizji interesów.

CELE W ZAKRESIE ETYKI BIZNESU

MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

INCYDENTY KORUPCJI I PRZEKUPSTWA

G1-4, MDR-M

W okresie sprawozdawczym nie wydano żadnych wyroków skazujących za przestępstwa stanowiące naruszenie norm antykorupcyjnych w szerokim rozumieniu tego zjawiska ani decyzji obejmujących ten problem, w który zaangażowany byłby jakikolwiek podmiot z Grupy. W związku z tym na Grupę nie nałożono żadnych grzywien z tytułu naruszeń tego rodzaju przepisów. Działania mające na celu zapobieganie występowaniu naruszeniom procedur i norm w tym zakresie zostały opisane szerzej w sekcji *Działania w zakresie etyki, ochrony sygnalistów, przeciwdziałania korupcji*.

Temat istotny: WERYFIKACJA DOSTAWCÓW

RELACJE Z DOSTAWCAMI

G1-2

Współpraca z dostawcami – zarówno produkcyjnymi, jak i nieprodukcyjnymi – jest integralnym elementem łańcucha dostaw Grupy LPP. Dzięki współpracy z dostawcami produkcyjnymi LPP może skutecznie zarządzać procesem produkcji od etapu projektowania do produktu końcowego. Partnerstwo z dostawcami nieprodukcyjnymi pozwala Grupie efektywnie zarządzać łańcuchem dostaw, wprowadzać innowa-

cje w obszarze e-commerce oraz zapewnić klientom obsługę na wysokim poziomie. Podstawowym warunkiem współpracy z dostawcami jest przestrzeganie przez nich standardów związanych z bezpieczeństwem i ochroną środowiska oraz zapisów *Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy i Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka*. Od wszystkich dostawców LPP oczekuje zgodności z wytycznymi Grupy, w tym z *Kodeksem postępowania*, który określa oczekiwania w zakresie poszanowania praw człowieka, etyki biznesowej, odpowiedzialności społecznej, ochrony środowiska naturalnego oraz transparentnych praktyk finansowych. Obecnie LPP nie stosuje formalnej polityki zapobiegania opóźnieniom w płatnościach.

DZIAŁANIA W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

MDR-A

Aby zagwarantować jasne i rzetelne zasady współpracy biznesowej, Grupa LPP wymaga, by pracownicy i współpracownicy stosowali się do określonych reguł kontaktu z partnerami zewnętrznymi, opisanych w *Zasadach współpracy z kontrahentami*. Każda osoba reprezentująca firmę powinna odpowiedzialnie wybierać dostawców produktów i usług, kierując się obiektywizmem i przejrzystością działań, unikać sytuacji mogących zaburzyć niezależność podejmowanych decyzji oraz przestrzegać zasad dotyczących przyjmowania prezentów i wszelkich form korzyści.

W 2025 roku kontynuowano także systematyczne szkolenia pracowników z zasad *Kodeksu postępowania*. Więcej infor-



macji na ten temat znajduje się w rozdziale *Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości*.

LPP dąży do budowania odpowiedzialnego łańcucha dostaw, a jej warunki współpracy z dostawcami zakładają między innymi:

- » zgodność z *Kodeksem postępowania*, który określa standardy etyczne, społeczne i środowiskowe,
- » spełnianie norm w zakresie praw pracowniczych, bezpieczeństwa pracy i przeciwdziałania dyskryminacji,
- » odpowiedzialne procesy produkcji ograniczające negatywny wpływ na środowisko,
- » przejrzystość łańcucha dostaw i pochodzenia surowców,
- » minimalizację emisji gazów cieplarnianych i efektywne zarządzanie zasobami naturalnymi.

Każdy dostawca jest zobowiązany do przestrzegania standardów LPP i podpisania obowiązkowych dokumentów, takich jak *Kodeks postępowania*, *Polityka Grupy LPP dotycząca poszanowania praw człowieka*, *Zasady współpracy z kontrahentami*.

Pięć biur kontroli jakości w Polsce, Chinach, Bangladeszu, Turcji i Indiach prowadzi systematyczną kontrolę producentów, a cały system jest scentralizowany i nadzorowany przez biuro w Pruszczu Gdańskim. Firma stosuje *Quality Assurance System* i kompleksowo sprawdza jakość na etapie produkcji i po jej zakończeniu. Kontroluje parametry fizyczne produktów, weryfikuje punkty pomiarowe, monitoruje zwroty oraz analizuje przyczyny reklamacji, aby zapewnić najwyższe standardy dostaw.

LPP współpracuje z organizacjami takimi jak **Cascale**, **Science Based Targets initiative** oraz **Cotton made in Africa**, aby

minimalizować wpływ działalności na środowisko, ograniczać emisje gazów cieplarnianych oraz wdrażać bardziej zrównoważone procesy produkcji. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale *Informacje o środowisku*, który zawiera szczegółowy opis działań Grupy LPP na rzecz zrównoważonej produkcji, redukcji emisji i odpowiedzialnego zarządzania zasobami w całym łańcuchu dostaw.

Realizowane i planowane działania w tym obszarze nie wymagają znacznych wydatków operacyjnych ani nakładów inwestycyjnych.

CELE W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

MDR-T

Grupa LPP nie wyznaczyła i na ten moment nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje, czy jej polityki i działania są skuteczne.

Więcej na temat weryfikacji dostawców znajduje się w rozdziale *Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości*.

MIERNIKI W ZAKRESIE WERYFIKACJI DOSTAWCÓW

G1-6, MDR-M

W 2025, podobnie jak w 2024 roku, średni czas uregulowania faktury w Grupie LPP wyniósł 33 dni od daty jej otrzymania. Standardowo faktury dotyczące kosztów prowadzenia saloonów są regulowane w ciągu 15-20 dni, faktury związane z zakupami inwestycyjnymi w ciągu 30-35 dni, a faktury dla pozostałych zakupów w ciągu 35-40 dni.

W 2025, podobnie jak w 2024 roku, 100% płatności Grupy było zgodnych z opisanymi standardowymi warunkami płatności.

W momencie publikacji niniejszego oświadczenia nie toczyło się żadne postępowanie sądowe w związku z opóźnieniami w płatnościach. W kontekście opóźnień w płatności zależna spółka dystrybucyjna w Finlandii zgłosiła do właściwego dla siebie sądu wnioski o tzw. wczesne postępowanie restrukturyzacyjne.

W celu obliczenia danych dotyczących praktyk płatniczych Grupa LPP zastosowała próbę reprezentatywną, odzwierciedlającą działalność w każdym obszarze biznesowym. Oprócz standardowych warunków płatności, Spółka korzysta również z faktoringu odwrotnego, gdzie średni czas płatności wynosi do 180 dni od daty otrzymania faktury.

Dane zostały opracowane na podstawie standardowych raportów używanych do przygotowania sprawozdań o stosowanych terminach płatności. Badanie obejmuje dane za rok kalendarzowy tj. od 01.01.2025 do 31.12.2025 roku, a analizie poddano wszystkie transakcje płatnicze w tym okresie, z wyjątkiem transakcji międzyspółkowych, które miały miejsce w ramach Grupy LPP.

Temat istotny: ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ESG

Proces zarządzania ryzykiem ESG został opisany we wskaźniku GOV-5 w rozdziale *Ujawnienia ogólne*.



Wykaz ujawnień

IRO-2

W niniejszym oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju za 2025 rok Grupa LPP spełniła wymogi dotyczące ujawniania informacji. Wykaz spełnionych wymogów dotyczących ujawniania informacji po przeprowadzeniu oceny podwójnej istotności (indeks treści ESRS) znajduje się poniżej.

TABELA 24. Indeks treści ESRS

WSKAŹNIK	NAZWA UJAWNIENIA	NUMER STRONY W OŚWIADCZENIU
ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	66
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	66
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	76
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	78
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	79
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	82
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	79
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	67
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	72
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	86
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	83
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	160



WSKAŹNIK	NAZWA UJAWNIEŃ	NUMER STRONY W OŚWIADCZENIU
E1 Zmiana klimatu		
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	79
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	83
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	83
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	92
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	102, 103, 108
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	105, 109
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	110
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	106
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	108
E1-8	Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla	108
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	Grupa korzysta z okresu przejściowego dla ujawnienia informacji w zakresie przewidywanych skutków finansowych.
E2 Zanieczyszczenie		
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	84
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	92, 111
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	111
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	111
E2-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	Grupa korzysta z okresu przejściowego dla ujawnienia informacji w zakresie przewidywanych skutków finansowych.
E3 Woda i zasoby morskie		
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	84
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	92, 112
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	112
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	112
E3-5	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	Grupa korzysta z okresu przejściowego dla ujawnienia informacji w zakresie przewidywanych skutków finansowych.
E4 Bioróżnorodność i ekosystemy		
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	113
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	84



WSKAŹNIK	NAZWA UJAWNIEŃ	NUMER STRONY W OŚWIADCZENIU
E4-1	Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	113
E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	92, 115
E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	115
E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	116
E4-5	Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	116
E4-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	Grupa korzysta z okresu przejściowego dla ujawnienia informacji w zakresie przewidywanych skutków finansowych.
E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym	85
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	117
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	117
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	122
E5-4	Zasoby wprowadzane	122
E5-5	Zasoby odprowadzane	123
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	Grupa korzysta z okresu przejściowego dla ujawnienia informacji w zakresie przewidywanych skutków finansowych.
S1 Własne zasoby pracownicze		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	72
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	125
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	126
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	129
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	129
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	130, 131, 132, 133,
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	130, 132
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	133
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	135
S1-9	Mierniki różnorodności	135
S1-10	Adekwatna płaca	135



WSKAŹNIK	NAZWA UJAWNIENIA	NUMER STRONY W OŚWIADCZENIU
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	136
S1-16	Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	138
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	137
S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	72
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	139
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	139
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	140
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	141
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	142, 145
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	144, 145
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	72
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	146
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	146
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	147
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	147, 150
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	147, 151
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	148, 150, 153
G1 Postępowanie w biznesie		
GOV-1	Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	76
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	85
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	154
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	158
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	158
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	158
G1-6	Praktyki płatnicze	159



Zgodnie z Dodatkiem B zamieszczonym w ESRS 2, poniżej przedstawiono również tabelę uwzględniającą wszystkie punkty danych, które wynikają z innych przepisów UE wraz ze wskazaniem, na której stronie oświadczenia można je znaleźć.

TABELA 25. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	SFDR (1)	Trzeci filar (2)	BRR (3)	EUCL (4)	Numer strony w oświadczeniu
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	✓		✓		76
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			✓		76
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	✓				82
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	✓	✓	✓		Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	✓		✓		Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	✓		✓		Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)			✓		Nie dotyczy
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14				✓	103
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		✓	✓		Nie dotyczy
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	✓	✓	✓		105
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	✓				110
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	✓				110
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	✓				110
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	✓	✓	✓		107
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	✓	✓	✓		107
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				✓	107
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66			✓		Nie dotyczy
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)		✓			Nie dotyczy
ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)		✓			Nie dotyczy
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)		✓			Nie dotyczy
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69			✓		Nie dotyczy
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	✓				Nie dotyczy



Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	SFDR (1)	Trzeci filar (2)	BRR (3)	EUCL (4)	Numer strony w oświadczeniu
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	✓				112
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	✓				112
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	✓				Nie dotyczy
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	✓				Nie dotyczy
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	✓				Nie dotyczy
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	✓				113
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	✓				113
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	✓				113
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/ rolnictwa pkt 24 lit. b)	✓				Nie dotyczy
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)	✓				Nie dotyczy
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	✓				Nie dotyczy
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	✓				Nie dotyczy
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	✓				Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	✓				125
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	✓				125
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	✓				126
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21			✓		126
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	✓				126
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	✓				126
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	✓				129
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	✓		✓		137
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	✓				137
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	✓		✓		138
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	✓				138
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	✓				137
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	✓		✓		137



Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	SFDR (1)	Trzeci filar (2)	BRR (3)	EUCL (4)	Numer strony w oświadczeniu
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	✓				139
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	✓				139
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	✓				139
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	✓		✓		139
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19			✓		139
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	✓				142
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	✓				Nie dotyczy
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	✓		✓		Nie dotyczy
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	✓				Nie dotyczy
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	✓				146
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	✓		✓		147
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	✓				147
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	✓				154
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	✓		✓		158
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	✓				158

(1) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2088 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych) (Dz.U. L 317 z 9.12.2019, s. 1).

(2) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 575/2013 z dnia 26 czerwca 2013 r. w sprawie wymogów ostrożnościowych dla instytucji kredytowych i firm inwestycyjnych, zmieniające rozporządzenie (UE) nr 648/2012 (rozporządzenie w sprawie wymogów kapitałowych, „CRR”) (Dz.U. L 176 z 27.6.2013, s. 1). Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/1011 z dnia 8 czerwca 2016 r. w sprawie indeksów stosowanych jako wskaźniki referencyjne w instrumentach finansowych i umowach finansowych lub do pomiaru wyników funduszy inwestycyjnych i zmieniające dyrektywy 2008/48/WE i 2014/17/UE oraz rozporządzenie (UE) nr 596/2014 (Dz.U. L 171 z 29.6.2016, s. 1). Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1119 z dnia 30 czerwca 2021 r. w sprawie ustanowienia ram na potrzeby osiągnięcia neutralności klimatycznej i zmiany rozporządzeń (WE) nr 401/2009 i (UE) 2018/1999 (Europejskie prawo o klimacie) (Dz.U. L 243 z 9.7.2021, s. 1).



Raport z obliczeń emisji gazów cieplarnianych (GHG)

PODSTAWA I ZAKRES RAPORTOWANIA

Niniejszy rozdział opisuje podejście do kalkulacji emisji gazów cieplarnianych (GHG) Grupy Kapitałowej LPP za rok obrotowy 2025 (okres sprawozdawczy: 01.02.2025–31.01.2026). Emisje przedstawiono w ekwiwalencie CO₂ (CO₂e) dla wszystkich gazów objętych metryką GWP zastosowaną w przyjętych współczynnikach emisyjności.

Kalkulacje wykonano zgodnie z GHG Protocol (Corporate Standard, Scope 2 Guidance, Scope 3 Standard). Raportowanie obejmuje:

- » **Zakres 1** – emisje bezpośrednio ze spalania paliw w aktywach kontrolowanych operacyjnie oraz emisje z czynników chłodniczych,
- » **Zakres 2** – emisje pośrednie ze zużycia energii elektrycznej i ciepłej; emisje przedstawiono metodą **location-based** i **market-based**,
- » **Zakres 3** – emisje w łańcuchu wartości ujęte w kategoriach 1–15, z opisem podejść obliczeniowych i zastosowanych przybliżeń.

W okresie sprawozdawczym nie raportowano: emisji z energii wytwarzanej i sprzedawanej/przekazywanej innym podmio-

tom, emisji z energii zakupionej w celu odsprzedaży ani emisji ze spalania paliw biogenicznych. Nie uwzględniono projektów kompensacyjnych (offset).

GRANICE RAPORTOWANIA GRANICE ORGANIZACYJNE

Kalkulacja obejmuje wszystkie spółki Grupy (38 podmiotów). Z uwagi na dominującą pełną kontrolę kapitałową i finansową, emisje konsoliduje się jako 100% emisji wynikających z działalności Grupy.

GRANICE OPERACYJNE I KLASYFIKACJA DO ZAKRESÓW

Jako kryterium przypisania aktywności do zakresów przyjęto **kontrolę operacyjną**.

- » Budynki i pojazdy, nad którymi Grupa sprawuje kontrolę operacyjną (biura i magazyny własne oraz flota) ujęto w Zakresie 1 i 2.
- » Salony stacjonarne co do zasady traktowane są jako aktywa wzięte w najem. W przypadku większości salonów sprzedaży Grupa nie sprawuje kontroli operacyjnej nad kluczowym źródłem emisji, tj. dostawą energii elektrycznej i ciepłej, ponieważ lokale zlokalizowane są głównie w centrach handlowych i parkach retailowych, w których

dostawca energii, warunki umów energetycznych oraz miks energetyczny narzucane są przez właściciela obiektu. Dodatkowo zużycie energii w częściach wspólnych rozliczane jest w sposób pośredni. W konsekwencji salony sprzedaży spełniają definicję aktywów wziętych w najem, nad którymi jednostka nie sprawuje pełnej kontroli operacyjnej, a emisje wynikające z ich użytkowania zostały ujęte w Zakresie 3, kategorii 8, zgodnie z GHG Protocol Scope 3 Standard.

- » Wynajmowane biura w Polsce ujęto w Zakresie 1 i 2 (podejście przyjęte w celu spójnego odzwierciedlenia działań zarządczych i porównywalności przy zmianach formy użytkowania aktywów); biura wynajmowane za granicą oraz magazyny ujęto w Zakresie 3, kategoria 8.

DANE, KONTROLA JAKOŚCI I WSKAŹNIKI EMISYJNOŚCI ŹRÓDŁA DANYCH AKTYWNOŚCI

Dane aktywności dla Zakresu 1 i 2 oraz części Zakresu 3 pozyskiwane są przez wewnętrzny system raportowania (paliwa, czynniki chłodnicze, energia). Dane produktowe i logistyczne pochodzą z centralnych baz zamówień i przepływów logistycznych (m.in. masa brutto/netto, porty wysyłki i dostawy,



tryb transportu, magazyn docelowy, kraj produkcji, klasyfikacja produktu), a dane downstream (np. przesyłki e-commerce, sprzedaż) z systemów sprzedażowo-logistycznych.

KONTROLE JAKOŚCI DANYCH

Zebrałe dane podlegają weryfikacji pod kątem: kompletności, zgodności jednostek, zgodności okresu i logicznej ciągłości danych (analiza trendów rok do roku). W przypadku braków danych stosuje się uzupełnienia oparte na ekstrapolacji lub wskaźnikach zastępczych, przy zachowaniu zasady konserwatywności oraz udokumentowaniu przyjętego założenia.

ŹRÓDŁA WSKAŹNIKÓW EMISYJNOŚCI

W kalkulacjach zastosowano współczynniki emisyjności z następujących źródeł (zależnie od kategorii):

- » dla pozyskania surowców oraz produkcji przędzy (tier 4 i 3): **Higg Materials Sustainability Index** (Higg MSI v3.11.0, aktualizacja: listopad 2025),
- » dla etapów produkcji materiałów oraz gotowych produktów (tier 2 i 1): ze zweryfikowanych przez strony trzecie danych raportowanych przez zakłady produkcyjne w **Facility Environmental Module** (vFEM), udostępnionych na platformie Worldly i zagregowanych z wykorzystaniem narzędzia analitycznego Insight Hub (Worldly) oraz Cascale MAP.
- » **DEFRA UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting** (v1.0, czerwiec 2025) – paliwa, czynniki chłodnicze, transport, odpady, podróże służbowe, utylizacja oraz wybrane nośniki energii i WTT)
- » dla metody location-based: wskaźniki energii elektrycznej dla Polski z raportu **KOBiZE** (grudzień 2025) oraz energii cieplnej dla Polski z raportu **Urzędu Regulacji Energetyki** (listopad 2025) (location-based), wskaźniki sieciowe dla innych krajów z bazy CaDI (2025),

- » **wskaźniki bezpośrednio od partnerów biznesowych** – energia (market-based) oraz transport paczek e-commerce (kategoria 9)
- » **Quantis** – wydatki przeliczone na USD wg średniorocznych kursów NBP i skorygowane o inflację (OpEx, CapEx)
- » **<http://www.hotelfootprints.org/>** – wskaźniki emisyjności dla noclegów hotelowych w kategorii 6 (kg CO₂e/noc), uśrednione dla hoteli 3*.

METODY KALKULACJI WEDŁUG ZAKRESÓW I KATEGORII

ZAKRES 1 – EMISJE BEZPOŚREDNIE

Emisje bezpośrednie identyfikowane są na podstawie rzeczywistego zużycia paliw oraz czynników chłodniczych w obiektach Grupy, z zastosowaniem zweryfikowanych danych operacyjnych i standardowych współczynników emisyjności, zapewniających porównywalność wyników w czasie.

ZAKRES 2 – ENERGIA ELEKTRYCZNA I CIEPLNA

Raportowanie prowadzi się metodą:

- » **market-based** – w oparciu o dostawcę i udokumentowane atrybuty pochodzenia energii (np. gwarancje pochodzenia, PPA),
- » **location-based** – w oparciu o średni wskaźnik miks sieciowego.

ZAKRES 3 – EMISJE ŁAŃCUCHA WARTOŚCI KATEGORIA 1 – ZAKUPIONE TOWARY I USŁUGI (W TYM PRODUKT NA SPRZEDAŻ)

Dla produktów przeznaczonych na sprzedaż zastosowano podejście hybrydowe i etapowe, odzwierciedlające strukturę łańcucha wartości, obejmujące następujące poziomy:

1. **pozyskanie surowców (tier 4)** – emisje określane są w oparciu o masę surowców wykorzystanych do produkcji, wyznaczoną na podstawie masy netto produktu oraz szczegółowego składu materiałowego modeli; do przeliczenia danych na emisje gazów cieplarnianych zastosowano wskaźniki emisyjności wyrażone w kg CO₂e/kg surowca, pochodzące z narzędzia Higg MSI,
2. **produkcja przędzy (tier 3)** oraz materiałów (tier 2) – emisje obliczane są z wykorzystaniem etapowych wskaźników emisyjności przypisanych do konkretnego procesu produkcyjnego oraz kraju produkcji; dla etapu produkcji przędzy zastosowano wskaźniki pochodzące z Higg MSI, natomiast dla etapu produkcji materiałów wykorzystano wskaźniki oparte na zweryfikowanych raportach środowiskowych zakładów produkcyjnych, obejmujących emisje Zakresu 1 i Zakresu 2 (vFEM), agregowanych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych udostępnianych na platformie Cascale Members Analytics Portal,
3. **produkcja gotowego towaru (tier 1)** – emisje określane są na podstawie wskaźników emisyjności pochodzących ze zweryfikowanych raportów vFEM partnerów biznesowych LPP, agregowanych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych udostępnianych na platformie Worldly.

Takie rozdzielenie etapów produkcji ogranicza ryzyko podwójnego liczenia emisji oraz umożliwia uwzględnienie zróżnicowania profili emisyjnych wynikającego z lokalizacji i charakterystyki zakładów produkcyjnych.

Wyłączenia z kalkulacji (produkty)

Część kategorii produktowych (kosmetyki, elektronika, jedzenie) wyłączono z kalkulacji z uwagi na brak danych składu w ujęciu udziałowym oraz brak porównywalnych wskaźni-



ków umożliwiających spójne przypisanie. Wyłączenie uzasadniono niską istotnością wagową (1,03% masy towarów) oraz zadeklarowano coroczną ponowną ocenę wraz ze wzrostem dostępności danych.

Pozostałe zakupy w Kategorii 1

Uwzględniono również emisje związane z produkcją toreb wydawanych klientom w salonach stacjonarnych oraz opakowań wykorzystywanych w sprzedaży e-commerce. Emisje obliczono na podstawie masy zastosowanych materiałów (z podziałem na rodzaj surowca oraz jego pochodzenie – pierwotne lub z recyklingu), przemnażając ją przez odpowiednie wskaźniki emisyjności z bazy Higg Materials Sustainability Index (Higg MSI), wyrażone w kg CO₂e/kg surowca.

Pozostałe zakupy towarów i usług niezwiązanych bezpośrednio z produktem na sprzedaż (OpEx) ujęto metodą spent-based przy wykorzystaniu wskaźników Quantis; wydatki przeliczono na USD według kursu średniorocznego NBP i skorygowano o inflację w celu zwiększenia porównywalności względem roku bazowego wskaźników.

KATEGORIA 2 – DOBRA KAPITAŁOWE

Podstawę kalkulacji emisji stanowiły dane CapEx, a obliczenia przeprowadzono metodą spent-based, z uwzględnieniem korekty walutowej oraz inflacyjnej.

KATEGORIA 3 – EMISJE WTT

Emisje well-to-tank określono na podstawie zużycia energii i paliw ujętych w Zakresie 1 i 2, z wykorzystaniem współczynników DEFRA oraz krajowych danych KOBiZE dla energii elektrycznej w Polsce.

KATEGORIA 4 – TRANSPORT I DYSTRYBU-CJA UPSTREAM (DOSTAWCA-LPP ORAZ PRZEPIŁY WYWĘTRZNE)

Emisje związane z transportem towarów określane są metodą activity-based dla poszczególnych etapów logistycznych, obejmujących transport od portu wysyłki do portu docelowego, transport z portu docelowego do magazynu oraz przepływy towarów pomiędzy magazynami i pomiędzy magazynami a salonami sprzedaży, na podstawie wewnętrznych danych logistycznych. W kalkulacjach uwzględniono rodzaj zastosowanego środka transportu, odległość oraz masę transportowanego towaru, a do przeliczenia danych aktywności na emisje gazów cieplarnianych zastosowano wskaźniki emisyjności publikowane przez DEFRA, wyrażone w jednostkach t CO₂e na tonokilometr.

KATEGORIA 5 – ODPADY

Emisje obliczono na podstawie masy strumieni odpadów i wskaźników DEFRA, z zastosowaniem średnich udziałów sposobów zagospodarowania dla UE. Odpady komunalne z biur/salonów wyłączono z uwagi na brak kompletnych danych.

KATEGORIA 6 – PODRÓŻE SŁUŻBOWE

Emisje związane z podróżami służbowymi określono na podstawie liczby przejechanych kilometrów, z uwzględnieniem zastosowanego środka transportu, natomiast emisje z noclegów hotelowych oszacowano w oparciu o liczbę noclegów oraz odpowiednie wskaźniki emisyjności dla obiektów hotelowych. Wskaźniki emisyjności dla transportu pochodziły z bazy DEFRA, natomiast dla noclegów hotelowych wykorzystano wskaźniki dostępne na platformie <http://www.hotelfootprints.org>.

KATEGORIA 7 – DOJAZDY PRACOWNIKÓW I PRACA ZDALNA

Emisje związane z dojazdami pracowników do miejsc pracy oszacowano w oparciu o wyniki ankiety pracowniczej, z uwzględnieniem stosowanego środka transportu oraz extrapolacją wyników na całą populację pracowników. Dodatkowo w kalkulacjach uwzględniono emisje wynikające z pracy zdalnej, określone na podstawie deklarowanej liczby dni pracy zdalnej oraz zużycia energii elektrycznej związanego z wykonywaniem pracy poza lokalizacjami Grupy. Wskaźniki emisyjności dla transportu pochodziły z bazy DEFRA, natomiast emisje związane ze zużyciem energii elektrycznej podczas pracy zdalnej obliczono z wykorzystaniem wskaźnika emisyjności dla energii elektrycznej publikowanego przez KOBiZE, przy założeniu, że większość pracowników wykonujących pracę zdalną znajduje się w Polsce.

KATEGORIA 8 – AKTYWA WZIĘTE W NAJEM

Emisje obejmują salony sprzedaży, wynajmowane biura oraz magazyny. Zużycie energii w salonach sprzedaży określono na podstawie danych z systemu telemetrii oraz powierzchni aktywnej salonów, z rozbiciem na poszczególne kraje i miasta w celu jak najwierniejszego odzwierciedlenia rzeczywistego profilu zużycia energii. Dane dotyczące zużycia energii w wynajmowanych biurach i magazynach pozyskano z wewnętrznego systemu raportowania Grupy. W kalkulacjach uwzględniono energię pochodzącą z odnawialnych źródeł energii w lokalizacjach, dla których dostępne są udokumentowane atrybuty pochodzenia energii. Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej pochodziły z bazy CaDI, natomiast dla energii cieplnej, emisji typu well-to-tank (WTT) oraz czynników chłodniczych zastosowano wskaźniki z bazy DEFRA.



KATEGORIA 9 – TRANSPORT SPRZEDANYCH PRODUKTÓW (E-COMMERCE)

Emisje związane z dostarczaniem paczek do klientów w kanale e-commerce określono na podstawie liczby zrealizowanych przesyłek oraz wskaźników emisyjności przekazywanych przez operatorów logistycznych obsługujących dostawy.

KATEGORIA 10 – PRZETWARZANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW

Brak zastosowania – produkty nie podlegają dalszemu przetwarzaniu przemysłowemu po sprzedaży.

KATEGORIA 11 – UŻYTKOWANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW

Emisje pośrednie związane ze zużyciem energii elektrycznej podczas prania i prasowania produktów wymagających pielęgnacji oszacowano w oparciu o liczbę sprzedanych produktów, z rozbiciem na kraje sprzedaży oraz z uwzględnieniem miksu energetycznego właściwego dla danego kraju. Podstawę obliczeń stanowiły instrukcje pielęgnacji zawarte na metkach WCL (washing care label), przy założeniu, że użytkownik każdorazowo stosuje się do zaleceń producenta dotyczących temperatury i sposobu prania. Zużycie energii elektrycznej podczas pielęgnacji określono na podstawie danych zawartych w instrukcjach kilku najpopularniejszych modeli pralek dostępnych na rynku, co pozwoliło na wyznaczenie średniego zużycia energii dla poszczególnych programów temperaturowych. Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej pochodziły z bazy CaDI oraz KOBiZE w przypadku obliczeń emisji z pielęgnacji towaru sprzedanego w Polsce.

KATEGORIA 12 – KONIEC ŻYCIA SPRZEDANYCH PRODUKTÓW

Emisje związane z końcem życia sprzedanych produktów oszacowano na podstawie masy produktów wprowadzonych

do obrotu w danym roku obrotowym, z zastosowaniem średnich udziałów poszczególnych sposobów zagospodarowania odpadów. W kalkulacjach uwzględniono zbiórkę tekstyliów oraz ich ponowne wykorzystanie. Zastosowano wskaźniki z bazy DEFRA.

KATEGORIA 13 – AKTYWA WYDZIERŻAWIONE DOWNSTREAM

Brak zastosowania w roku raportowym.

KATEGORIA 14 (FRANCZYZY).

Metoda zgodna z kategorią 8 w celu spójności (energia, WTT), z wykorzystaniem danych dostępnych dla salonów franczyzowych.

KATEGORIA 15 – INWESTYCJE

Brak zastosowania w roku raportowym.

OGRANICZENIA I PODEJŚCIA ZASTĘPCZE

W kalkulacjach zastosowano podejścia zastępcze (proxy) w przypadkach, w których dane pierwotne nie były dostępne lub nie pozwalały na wiarygodne oszacowanie emisji, w szczególności dla transportu kolejowego (odległości przybliżone), danych na temat zużycia energii w niektórych wynajmowanych lokalizacjach oraz wybranych kategorii produktowych wyłączonych z kalkulacji procesowej ze względu na brak danych dotyczących składu surowcowego lub odpowiednich wskaźników emisyjności. Przyjęte wyłączenia oraz prognozy istotności są corocznie weryfikowane w kontekście zmian profilu działalności Grupy, dostępności danych oraz ich potencjalnego wpływu na wynik całkowity, w celu zapewnienia kompletności i rzetelności raportowanych informacji.

ZMIANY METODYKI OBLICZEŃ EMISJI – KATEGORIE 1 I 4 ZAKRESU 3

W raportowanym roku wprowadzono istotne zmiany w metodzie obliczania emisji gazów cieplarnianych w **Kategorii 1 (Zakupione towary i usługi)** oraz **Kategorii 4 (Transport i dystrybucja w górę łańcucha wartości)** Zakresu 3. Zmiany te wynikają z poprawy dostępności i jakości danych pierwotnych, ograniczeń wcześniej stosowanych podejść szacunkowych oraz potrzeby lepszego odzwierciedlenia rzeczywistych profili emisyjnych w łańcuchu wartości.

Celem wprowadzonych zmian było zwiększenie dokładności, reprezentatywności i wiarygodności raportowanych danych, przy jednoczesnym zachowaniu porównywalności wyników w czasie, zgodnie z zasadami GHG Protocol i ESRS E1.

KATEGORIA 1 – ZAKUPIONE TOWARY I USŁUGI (PRODUKT NA SPRZEDAŻ)

W latach poprzednich emisje związane z produkcją towarów przeznaczonych na sprzedaż obliczono w oparciu o uproszczoną klasyfikację produktów oraz wskaźniki emisyjności o ograniczonym zróżnicowaniu geograficznym i procesowym. Część grup produktowych ujmowana była metodą spent-based, a w procesach produkcyjnych stosowano uśrednione wskaźniki emisyjności, niezależne od kraju produkcji. Ponadto w części przypadków dane dotyczące masy produktów opierały się na deklaracjach dostawców, co ograniczało możliwość pełnego odzwierciedlenia rzeczywistych profili emisyjnych w łańcuchu wartości.

W raportowanym roku wdrożono następujące zmiany w metodyce:



- » **Zmiana momentu ujęcia wolumenu produktu w raportowanym okresie** – za moment uwzględnienia produktu przeznaczonego na sprzedaż w obliczeniach przyjęto jego przyjęcie do magazynu Grupy w danym okresie sprawozdawczym. Podejście to umożliwia wykorzystanie rzeczywistych pomiarów masy i ogranicza ryzyko błędów wynikających z danych deklaracyjnych.
- » **Uszczegółowienie klasyfikacji produktów** – wprowadzono klasyfikację opartą na uniwersalnym wewnętrznym oznakowaniu, mapowaną do sektorów Industry Sector wykorzystywanych w raportowaniu środowiskowym zakładów produkcyjnych FEM. Pozwala to na bardziej precyzyjne przypisanie wskaźników emisyjności do poszczególnych grup produktowych.
- » **Zmiana podejścia do emisji z procesów produkcyjnych** – emisje z etapów produkcji materiałów oraz gotowego towaru obliczane są z wykorzystaniem wskaźników zróżnicowanych według etapu procesu, kraju produkcji oraz sektora, opartych na danych raportowanych przez zakłady produkcyjne (FEM) oraz zagregowanych danych branżowych. Zastąpiono tym samym stosowanie jednego, uniwersalnego wskaźnika dla wszystkich lokalizacji.
- » **Ograniczenie zastosowania metody spent-based** – metoda ta została utrzymana wyłącznie dla wybranych zakupów operacyjnych, dla których brak jest danych aktywności, natomiast wycofana z kalkulacji emisji związanych z produkcją towarów na sprzedaż.

Wprowadzone zmiany umożliwiają lepsze odzwierciedlenie różnic w emisyjności pomiędzy krajami i zakładami produkcyjnymi, wynikających m.in. z miksu energetycznego, poziomu efektywności energetycznej oraz stosowanych technologii.

KATEGORIA 4 – TRANSPORT I DYSTRYBUCJA W GÓRĘ ŁAŃCUCHA WARTOŚCI

W poprzednich latach emisje z transportu morskiego obliczane były w oparciu o wskaźniki wyrażone w jednostkach TEU-km, co wymagało przyjęcia uśrednionych założeń dotyczących masy ładunku w kontenerze. Podejście to, choć powszechnie stosowane, charakteryzuje się ograniczoną dokładnością w przypadku asortymentu o zróżnicowanej relacji masy do objętości.

W raportowanym roku wprowadzono następującą zmianę:

- » **Zmiana jednostki odniesienia dla transportu morskiego z TEU-km na ton-km** – emisje obliczane są na podstawie rzeczywistej masy brutto transportowanego towaru oraz długości trasy transportu.

Zastosowanie podejścia opartego na tonokilometrach eliminuje konieczność stosowania uśrednionych założeń dotyczących masy kontenera, umożliwia uwzględnienie rzeczywistych różnic pomiędzy poszczególnymi zamówieniami oraz zwiększa dokładność i reprezentatywność obliczeń emisji w transporcie morskim, w szczególności w kontekście rosnącego zróżnicowania asortymentu Grupy.

Pozostałe elementy metodyki obliczania emisji z transportu (zakres etapów, źródła danych logistycznych, wskaźniki emisyjności dla poszczególnych środków transportu) pozostały bez zmian.

Porównywalność danych w czasie

W celu zapewnienia porównywalności wyników rok do roku dane historyczne zostały przeliczone zgodnie z aktualnie obowiązującą metodyką, z uwzględnieniem zaktualizowanej klasyfikacji produktów, nowych zasad przypisywania wskaźników emisyjności w Kategorii 1 oraz podejścia opartego na tonoki-

lometrach dla transportu morskiego w Kategorii 4. W przypadkach, w których nie było możliwe wykorzystanie danych pierwotnych dla lat historycznych, w szczególności ze względu na brak zweryfikowanych raportów środowiskowych zakładów produkcyjnych, zastosowano najlepsze dostępne wskaźniki zagregowane, przy zachowaniu spójności struktury i logiki obliczeń.

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH – WYNIKI I KLUCZOWE OBSERWACJE

Całkowity ślad węglowy Grupy Kapitałowej LPP za okres sprawozdawczy **01.02.2025–31.01.2026** wyniósł **3 252 040,82 t CO₂e**.

Emisje bezpośrednie (Zakres 1), obejmujące spalanie paliw oraz zużycie czynników chłodniczych w budynkach i pojazdach własnych, wyniosły **4 325,26 t CO₂e**, co stanowiło **0,13%** całkowitej emisji Grupy.

Emisje pośrednie ze zużycia zakupionej energii (Zakres 2) obliczone metodą market-based wyniosły **1 674,83 t CO₂e** i odpowiadały za **0,05%** całkowitego śladu węglowego. Dla porównania, emisje w Zakresie 2 obliczone metodą location-based wyniosły **12 423,10 t CO₂e**, co odzwierciedla wpływ krajowego miksu energetycznego.

Największy udział w całkowitym śladzie węglowym LPP miały emisje pośrednie ujęte w Zakresie 3, obejmujące emisje związane z produkcją i transportem zakupionego towaru, jego dystrybucją, użytkowaniem i utylizacją przez klienta końcowego, a także emisje wynikające z działalności operacyjnej nieuwzględnionej w Zakresie 1 i 2. Łącznie emisje te wyniosły **3 246 040,74 t CO₂e**, co stanowiło **99,82%** całkowitej emisji Grupy (Tabela 24).



TABELA 26. Emisje Grupy LPP – porównanie rok do roku

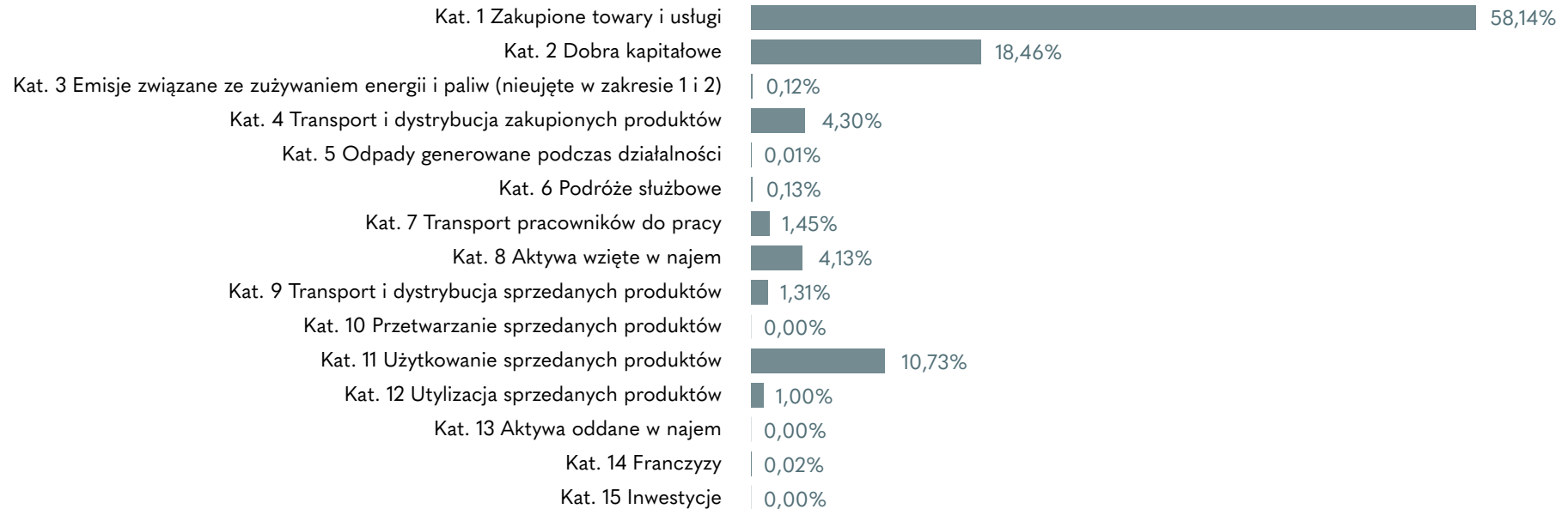
	2025				2024		2023		2022		2021	
	t CO2e	%	Zmiana % r/r	zmiana % r/r bazowego	t CO2e	%	t CO2e	%	t CO2e	%	t CO2e	%
Zakres 1	4 325,26	0,13%	-11,85%	-2,16%	4 906,96	0,18%	3 586,76	0,17%	13 762,35	0,71%	4 420,67	0,18%
Zakres 2 (market based)	1 674,83	0,05%	-19,21%	-83,69%	2 073,06	0,08%	1 723,80	0,08%	7 827,65	0,41%	10 267,11	0,42%
Zakres 2 (location based)	12 423,10	0,39%	6,34%	3,96%	11 682,84	0,44%	10 812,30	0,51%	12 734,28	0,66%	11 949,92	0,49%
Zakres 3	3 246 040,74	99,82%	22,45%	32,59%	2 650 902,59	99,74%	2 125 409,38	99,75%	1 909 105,20	98,88%	2 448 166,86	99,40%
Kat. 1 Zakupione towary i usługi	1 890 793,83	59,00%	14,41%	23,22%	1 652 657,82	62,18%	1 328 720,84	62,36%	1 101 964,01	57,08%	1 534 518,65	62,31%
Kat. 2 Dobra kapitałowe	600 319,25	18,73%	69,73%	204,03%	353 683,88	13,31%	182 852,12	8,58%	198 798,33	10,30%	197 454,69	8,02%
Kat. 3 Emisje związane ze zużywaniem energii i paliw (nieujęte w Zakresach 1 i 2)	3 868,55	0,12%	-13,22%	8,80%	4 457,71	0,17%	1 179,38	0,06%	5 777,88	0,30%	3 555,63	0,14%
Kat. 4 Transport i dystrybucja zakupionych produktów	139 968,02	4,37%	5,81%	63,76%	132 277,08	4,98%	85 918,04	4,03%	65 062,90	3,37%	85 472,13	3,47%
Kat. 5 Odpady generowane podczas działalności	211,51	0,01%	-4,69%	-45,08%	221,92	0,01%	470,72	0,02%	400,13	0,02%	385,10	0,02%
Kat. 6 Podróże służbowe	4 220,58	0,13%	-38,50%	76,59%	6 862,68	0,26%	4 146,30	0,19%	3 062,98	0,16%	2 390,09	0,10%
Kat. 7 Transport pracowników do pracy	47 238,67	1,45%	-100,00%	-100,00%	40 203,92	1,51%	24 793,64	1,16%	16 891,80	0,87%	16 319,17	0,66%
Kat. 8 Aktywa wzięte w najem	134 259,93	4,19%	8,96%	-65,44%	123 217,30	4,64%	163 847,22	7,69%	250 730,09	12,99%	388 443,36	15,77%
Kat. 9 Transport i dystrybucja sprzedanych produktów	42 746,61	1,33%	34,40%	63,08%	31 804,66	1,20%	28 087,24	1,32%	28 959,62	1,50%	26 212,33	1,06%
Kat. 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów	349 062,44	10,89%	45,49%	119,31%	239 919,48	9,03%	248 146,00	11,65%	190 997,59	9,89%	159 162,80	6,46%
Kat. 12 Utylizacja sprzedanych produktów	32 656,77	1,02%	-49,64%	-0,95%	64 841,39	2,44%	56 501,41	2,65%	45 179,33	2,34%	32 969,36	1,34%
Kat. 13 Aktywa oddane w najem	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Kat. 14 Franczyzy	694,57	0,02%	-7,97%	-45,89%	754,76	0,03%	746,47	0,04%	1 280,54	0,07%	1 283,55	0,05%
Kat. 15 Inwestycje	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
SUMA (market based)	3 252 040,82		22,35%	32,04%	2 657 882,62		2 130 719,93		1 930 695,19		2 462 854,64	
SUMA (location based)	3 262 789,10		22,32%	32,39%	2 667 492,39		2 139 808,44		1 935 601,82		2 464 537,45	



STRUKTURA EMISJI W ZAKRESIE 3

W ramach Zakresu 3 największy udział miały emisje związane z zakupionymi towarami i usługami (Kategoria 1), które odpowiadały za 58,14% całkowitej emisji. Drugą co do wielkości kategorią były dobra kapitałowe (Kategoria 2) – 18,46%, a następnie użytkowanie sprzedanych produktów (kategoria 11) – 10,73% (Rysunek 1).

RYSUNEK 1. Udział procentowy emisji z poszczególnych kategorii zakresu 3 w całościowych emisjach





EMISJE W PODZIALE NA ETAPY ŁAŃCUCHA WARTOŚCI

Największą część całkowitej emisji stanowiły emisje związane z etapami produkcyjnymi, w szczególności:

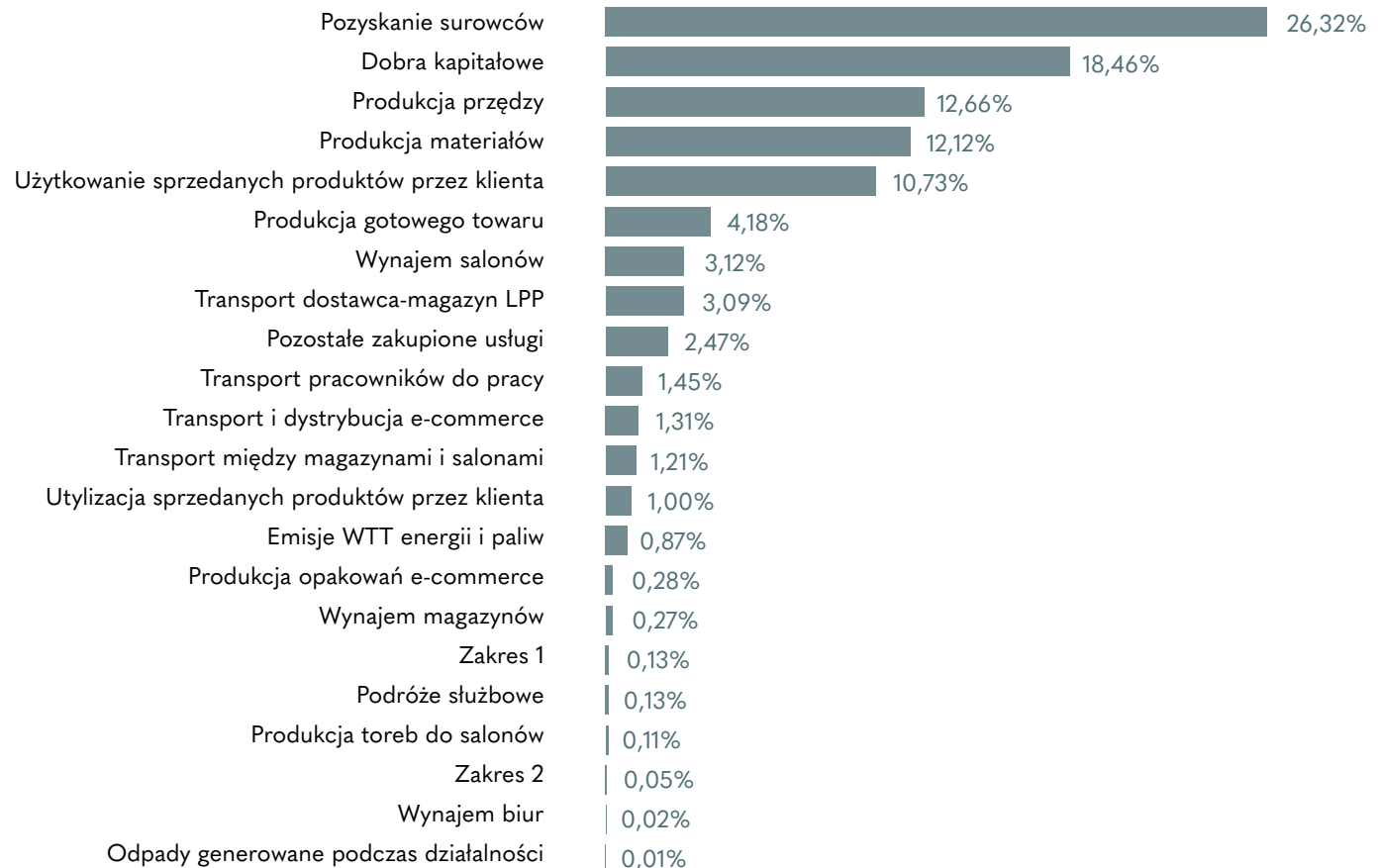
- » pozyskanie surowców – **26,32%**,
- » produkcją przędzy – **12,66%**,
- » produkcją materiałów – **12,12%** (Rysunek 2).

Łącznie emisje związane z zakupionym towarem – obejmujące jego produkcję oraz transport – stanowiły **59,59%** wszystkich emisji Grupy (Rysunek 3), z czego **55,28%** przypadało na same procesy produkcyjne (Rysunek 4).

Emisje generowane na etapie użytkowania i końca życia produktów, czyli po stronie klienta końcowego, stanowiły **13,44%** całkowitej emisji Grupy (Rysunek 3). Największy udział w tej grupie miały emisje związane z użytkowaniem produktów (pranie i prasowanie), które odpowiadały za **10,73%** całkowitego śladu węglowego (Rysunek 5).

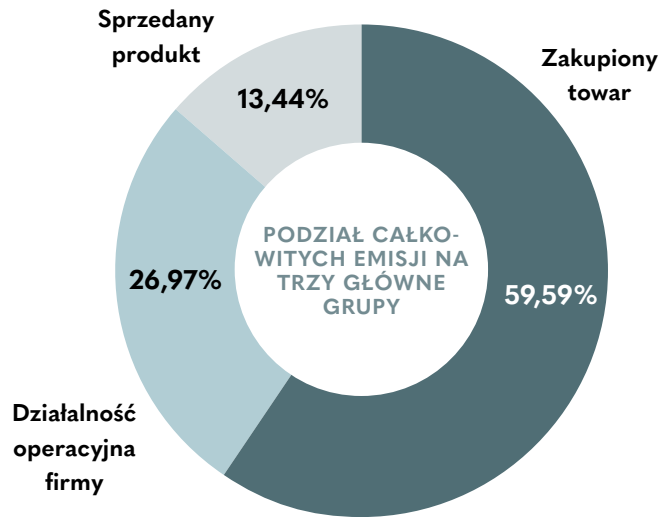
Emisje związane z działalnością operacyjną Grupy – obejmujące Zakres 1, Zakres 2 oraz wybrane kategorie Zakresu 3 – stanowiły łącznie **26,97%** całkowitej emisji GHG.

RYSUNEK 2. Najważniejsze emisje i ich udział procentowy w całościowych emisjach

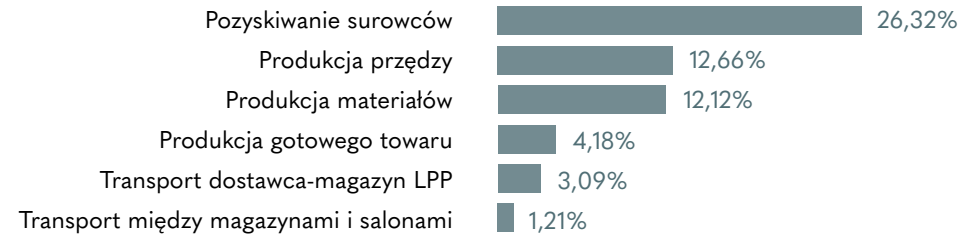




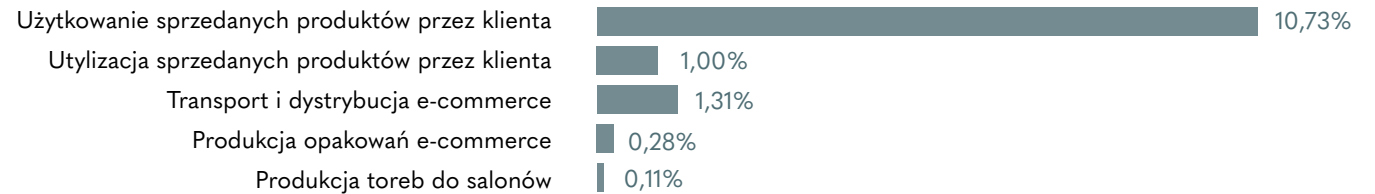
RYSUNEK 3. Podział całkowitych emisji na trzy główne grupy



RYSUNEK 4. Udział procentowy emisji z etapów łańcucha wartości obejmujących zakupiony towar w całościowych emisjach



RYSUNEK 5. Udział procentowy emisji z etapów łańcucha wartości obejmujących sprzedany produkt w całościowych emisjach





CELE KLIMATYCZNE ZATWIERDZONE PRZEZ SBTi I POSTĘP W ICH REALIZACJI

W lipcu 2023 roku cele dekarbonizacyjne Grupy LPP zostały oficjalnie zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi). Zgodnie z przyjętymi zobowiązaniami Grupa dąży do:

- » redukcji emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i 2 o 42% do 2030 roku względem roku bazowego 2021,
- » ograniczenia o 51,6% do 2030 roku emisji w Kategorii 1 Zakresu 3 wynikających z procesów produkcyjnych (zakupione towary i usługi), w przeliczeniu na jedną sztukę zakupionego produktu, względem roku bazowego 2021,
- » zaangażowania do 2027 roku partnerów biznesowych odpowiadających za 21% emisji w Kategoriach 4 i 8 Zakresu 3 w opracowanie i wdrożenie własnych celów redukcji emisji zgodnych z podejściem SBTi.

Realizacja powyższych celów stanowi jeden z kluczowych priorytetów strategicznych Grupy w obszarze dekarbonizacji.

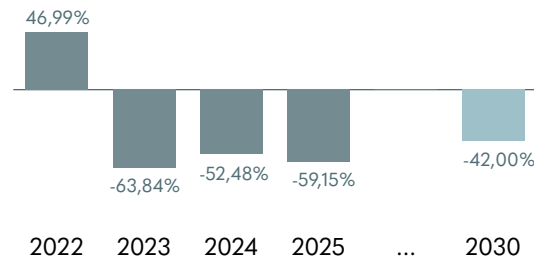
ZAKRES 1 I 2 – REDUKCJA EMISJI ABSOLUTNYCH

W roku obrotowym 2025 Grupa utrzymała poziom redukcji emisji absolutnych w Zakresie 1 i 2 osiągnięty już w 2023 roku. Emisje te były niższe o 59,15% względem roku bazowego 2021, co oznacza przekroczenie ścieżki redukcyjnej wymaganej do realizacji celu 2030 (Rysunek 6).

Redukcja ta jest w szczególności wynikiem kontynuacji wykorzystania energii elektrycznej pochodzącej z farm wiatrowych w biurach i magazynach. Dodatkowo spadek emisji związany

jest z obniżeniem wskaźników emisyjności dostawców energii, wynikającym ze zmian w miksie energetycznym i zwiększenia udziału odnawialnych źródeł energii. Trend ten odzwierciedla postępującą transformację sektora energetycznego w kierunku gospodarki o niższej emisyjności.

RYSUNEK 6. Progres względem celu absolute (do roku bazowego)



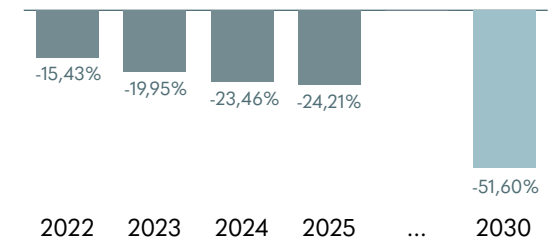
ZAKRES 3 – EMISJE NA SZTUKĘ PRODUKTU (KATEGORIA 1)

W 2025 roku emisje przypadające na jedną sztukę zakupionego towaru w Kategorii 1 Zakresu 3 uległy redukcji o 24,21% względem roku bazowego 2021 (Rysunek 7).

Na poziom redukcji istotny wpływ miała zmiana podejścia do kalkulacji emisji z etapu produkcji gotowego towaru (Tier 1), polegająca na wykorzystaniu wskaźników emisyjności pochodzących bezpośrednio od dostawców na podstawie zweryfikowanych raportów środowiskowych (vFEM). Pozwoliło to na bardziej precyzyjne i reprezentatywne odzwierciedlenie rzeczywistych emisji procesów produkcyjnych, a także stworzyło podstawę do podejmowania ukierunkowanych inicjatyw dekar-

bonizacyjnych wraz z bezpośrednimi partnerami biznesowymi w ramach programu vFEM Ready. Jednocześnie utrzymywany jest stabilny poziom wykorzystania materiałów preferowanych o niższym śladzie węglowym w kolekcjach, co wspiera ograniczenie emisji na etapie pozyskania i przetwarzania surowców.

RYSUNEK 7. Progres względem celu intensywności (do roku bazowego)



ZAAŃGAŻOWANIE PARTNERÓW BIZNESOWYCH (KATEGORIA 4 I 8)

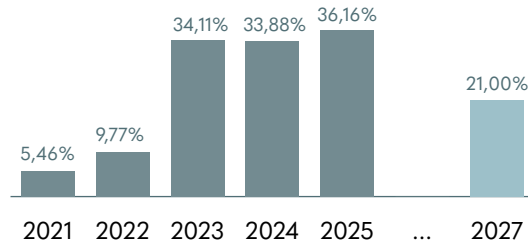
W 2025 roku zwiększył się udział emisji pochodzących od partnerów biznesowych w Kategoriach 4 i 8 Zakresu 3, którzy posiadają własne cele redukcji emisji zgodne z podejściem SBTi (Rysunek 8).

Na koniec okresu sprawozdawczego 36,16% emisji w tych kategoriach pochodziło od partnerów posiadających zatwierdzone lub opracowane cele redukcyjne, co oznacza istotny postęp względem poziomu wymaganego w zobowiązaniu (21% do 2027 roku).



Trend ten wskazuje na rosnące zaangażowanie partnerów biznesowych w działania dekarbonizacyjne oraz wzmacnia odporność łańcucha wartości na ryzyka klimatyczne w perspektywie długoterminowej.

RYSUNEK 8. Progres względem celu supplier engagement



ZMIANY W METODYCE A RAPORTOWANY POSTĘP REALIZACJI CELÓW

Przedstawiony poziom realizacji celów redukcyjnych uwzględnia zmiany w metodyce wprowadzone w bieżącym okresie sprawozdawczym. W celu zapewnienia porównywalności danych w czasie, wartości historyczne zostały przeliczone zgodnie z aktualnie obowiązującą metodyką obliczeń emisji, obejmującą zaktualizowaną klasyfikację produktów, zmienione zasady przypisywania wskaźników emisyjności w Kategorii 1 oraz podejście tonokilometrów w Kategorii 4. Dzięki temu raportowany postęp odzwierciedla rzeczywiste zmiany poziomu emisji, a nie wyłącznie efekt zmian w metodzie obliczeń.





03

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe LPP SA





Niniejszym zatwierdzamy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy LPP SA za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2026 roku, składające się ze Sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 1 484 mln PLN, Sprawozdania z sytuacji finansowej, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 19 183 mln PLN, Sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zmniejszenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 393 mln PLN, Sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 307 mln PLN oraz not, zawierających opis istotnych zasad rachunkowości oraz inne objaśnienia.

ZARZĄD LPP SA:

Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU

Marcin Bójko

WICEPREZES ZARZĄDU

Sławomir Łoboda

WICEPREZES ZARZĄDU

Marcin Piechocki

WICEPREZES ZARZĄDU

Mikołaj Wezdecki

WICEPREZES ZARZĄDU

GDAŃSK, DNIA 25 MARCA 2026 ROKU





Wybrane skonsolidowane dane finansowe

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2026 roku

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Przychody ze sprzedaży	23 109	20 194	5 454	4 704
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 493	2 415	588	563
Zysk (strata) brutto	2 068	2 251	488	524
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	1 500	1 747	354	407
Średnia ważona liczba akcji	1 855 890	1 855 624	1 855 890	1 855 624
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	808,24	941,46	190,75	219,29
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 675	4 021	1 103	937
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 076	-1 965	-726	-458
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 992	-2 282	-470	-532
Przepływy pieniężne netto, razem	-393	-226	-93	-53

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	31.01.2026	31.01.2025	31.01.2026	31.01.2025
Aktywa razem	19 183	17 501	4 553	4 154
Zobowiązania długoterminowe	5 631	3 746	1 337	889
Zobowiązania krótkoterminowe	7 943	8 453	1 885	2 006
Kapitał własny	5 609	5 302	1 331	1 258
Kapitał podstawowy	4	4	1	1
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	1 855 890	1 855 624	1 855 890	1 855 624
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	3 022,27	2 857,26	717,35	678,20
Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	660,00	610,00	156,65	144,79





Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2026 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	Noty	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	9.1	23 109	20 194
Koszt własny sprzedaży	9.2	10 267	9 475
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		12 842	10 719
Koszty sklepów i dystrybucji	9.5	8 220	7 129
Koszty ogólne	9.5	1 194	1 130
Pozostałe przychody operacyjne	9.3	436	104
Pozostałe koszty operacyjne	9.3	1 371	149
Zysk (strata) z działalności operacyjnej		2 493	2 415
Przychody finansowe	9.4	38	142
Koszty finansowe	9.4	463	306
Zysk (strata) brutto		2 068	2 251
Podatek dochodowy	10	571	504
Zysk (strata) netto razem		1 497	1 747
Zysk netto przypadający:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		1 500	1 747
Udziałowcom niekontrolującym		-3	0
Inne całkowite dochody			
Pozycje przenoszone do wyniku finansowego			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek		-13	-33
Całkowite dochody ogółem		1 484	1 714

Całkowite dochody ogółem przypadające:		
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	1 487	1 714
Udziałowcom niekontrolującym	-3	0
Średnia ważona liczba akcji	1 855 890	1 855 624
Rozwodniona liczba akcji	1 858 708	1 855 624
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN)	11 808,24	941,46
Rozwodniony zysk (strata) netto przy padający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN)	11 807,01	941,46
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)	11 806,62	941,46
Rozwodniony zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)	11 805,40	941,46



Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 stycznia 2026 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Noty	31.01.2026	31.01.2025
AKTYWA			
Aktywa trwałe		12 607	9 872
1. Rzeczowe aktywa trwałe	14	6 649	4 735
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	15	4 856	4 100
3. Aktywa niematerialne	16	478	363
4. Wartość firmy	17	183	183
5. Znak towarowy	16	78	78
6. Należności długoterminowe		0	148
7. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	10.3	343	253
8. Rozliczenia międzyokresowe	28	11	5
9. Pozostałe aktywa finansowe	18.1	9	7
Aktywa obrotowe		6 576	7 629
1. Zapasy	20	4 587	4 669
2. Należności z tytułu dostaw i usług	21	161	757
3. Należności z tytułu podatku dochodowego		24	15
4. Należności krótkoterminowe		132	178
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	18.2	174	134
6. Rozliczenia międzyokresowe	28	114	81
7. Pozostałe aktywa finansowe	18.1	123	84
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	19	811	865
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	22	450	846
Aktywa RAZEM		19 183	17 501

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Noty	31.01.2026	31.01.2025
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
Kapitał własny		5 609	5 302
1. Kapitał podstawowy	23.1	4	4
2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	23.2	364	364
3. Pozostałe kapitały	23.3	3 438	2 980
4. Różnice kursowe z przeliczenia jednostek		-79	-66
5. Zyski zatrzymane		1 882	2 017
6. Kapitał udziałowców niekontrolujących		0	3
Zobowiązania długoterminowe		5 631	3 746
1. Kredyty bankowe i pożyczki	24	1 383	182
2. Zobowiązania z tytułu leasingu	15	4 153	3 523
3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	25.1	4	3
4. Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	10.3	2	2
5. Rozliczenia międzyokresowe	28	89	36
Zobowiązania krótkoterminowe		7 943	8 453
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	27	5 264	5 676
2. Zobowiązania kontraktowe	9.1	36	36
3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty dla klientów	9.1	137	103
4. Kredyty bankowe i pożyczki	24	469	817
5. Zobowiązania z tytułu leasingu	15	1 379	1 248
6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	25.2	249	231
7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	10	273	255
8. Rezerwy	26	0	5
9. Rozliczenia międzyokresowe	28	136	82
Kapitał własny i zobowiązania RAZEM		19 183	17 501



Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2026 roku

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	Noty	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025			
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia				II. Wydatki		3 171 2 075
I. Zysk (strata) brutto		2 068	2 251	1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		3 171 1 818
II. Korekty razem		2 607	1 770	2. Udzielone pożyczki		0 0
1. Amortyzacja		2 075	1 689	3. Inne wydatki inwestycyjne	19	0 257
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych		29	1	III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		-3 076 -1 965
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		375	245	C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej		18	21	I. Wpływy		1 287 507
5. Zapłacony podatek dochodowy		-652	-232	1. Wpływy z emisji akcji		0 0
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	25,26	11	35	2. Otrzymane kredyty i pożyczki	24	1 287 507
7. Zmiana stanu zapasów	20	61	-1 667	3. Inne wpływy finansowe		0 0
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	18,21	718	-176	II. Wydatki		3 279 2 789
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	27	-51	1 828	1. Wyplacone dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		1 225 1 132
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	28	23	23	2. Spłaty kredytów i pożyczek	24	434 48
11. Inne korekty		0	3	3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu		1 245 1 089
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		4 675	4 021	4. Zapłacone odsetki		375 220
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				5. Inne wydatki finansowe		0 300
I. Wpływy		95	110	III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		-1 992 -2 282
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		79	108	D. Przepływy pieniężne netto, razem		-393 -226
2. Spłata udzielonych pożyczek		0	1	Środki pieniężne na początek okresu zgodne z bilansem		846 1 076
3. Odsetki i inne wpływy z aktywów finansowych		0	1	Środki pieniężne na koniec okresu zgodne z bilansem		450 846
4. Inne wpływy inwestycyjne	19	16	0	E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		-396 -230
				– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		-3 -4
				F. Środki pieniężne na początek okresu		774 1 000
				G. Środki pieniężne na koniec okresu		381 774



Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 stycznia 2026 roku

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający jednostce dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny RAZEM
Stan na 1 lutego 2025 roku	4	364	2 980	-66	2 017	5 299	3	5 302
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	48	0	0	48	0	48
Podział wyniku za okres poprzedni	0	0	410	0	-410	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	-1 225	-1 225	0	-1 225
Transakcje z właścicielami	0	0	458	0	-1 635	-1 177	0	-1 177
Zysk netto za bieżący okres	0	0	0	0	1 500	1 500	-3	1 497
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	0	0	0	-13	0	-13	0	-13
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	-13	1 500	1 487	-3	1 484
Stan na 31 stycznia 2026 roku	4	364	3 438	-79	1 882	5 609	0	5 609
Stan na 1 lutego 2024 roku	4	364	2 466	-33,00	1 913	4 714	3	4 717
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	3	0,00	0	3	0	3
Podział wyniku za okres poprzedni	0	0	511	0,00	-511	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0,00	-1 132	-1 132	0	-1 132
Transakcje z właścicielami	0	0	514	0,00	-1 643	-1 129	0	-1 129
Zysk netto za bieżący okres	0	0	0	0,00	1 747	1 747	0	1 747
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	0	0	0	-33,00	0	-33	0	-33
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	-33,00	1 747	1 714	0	1 714
Stan na 31 stycznia 2025	4	364	2 980	-66,00	2 017	5 299	3	5 302



Zasady (polityki) rachunkowości oraz dodatkowe noty objaśniające

1. INFORMACJE OGÓLNE

Grupa Kapitałowa LPP SA (dalej zwaną „Grupą Kapitałową”, „Grupą”, „GK”) składa się z LPP SA („Jednostka dominująca”, „Spółka”) i jej spółek zależnych. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje rok zakończony 31 stycznia 2026 roku oraz zawiera dane porównawcze za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LPP SA 25 maja 2018 roku podjęło uchwałę, na podstawie której zmieniono rok obrotowy Spółki, tak aby docelowo trwał on od 1 lutego do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego. Zmiana ta była podyktowana naturalnym kalendarzem branży odzieżowej, gdzie nowe kolekcje są wprowadzane do sprzedaży od lutego a okres wyprzedażowy kończy się w styczniu. W związku z tym okresy sprawozdawcze obejmują okres 12 miesięcy od 1 lutego do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego.

Okres porównawczy obejmuje rok obrachunkowy trwający 12 miesięcy kalendarzowych, który podlegał badaniu biegłego rewidenta, tj. od 1 lutego 2024 roku do 31 stycznia 2025 roku.

Jednostka dominująca – LPP SA – jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000000778.

W okresie sprawozdawczym nie miała miejsca zmiana nazwy jednostki sprawozdawczej.

Siedziba LPP SA mieści się pod adresem: Łąkowa 39/44, Gdańsk, Polska.

Czas trwania Jednostki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest sprzedaż detaliczna i hurtowa odzieży.

Szczegółowy opis przedmiotu działalności oraz specyfiki branży odzieżowej został zawarty w Sprawozdaniu z działalności w punktach m.in. opisujących model biznesowy, portfolio marek, dostawców, odbiorców i obecność na rynkach.



2. SKŁAD GRUPY

W skład Grupy wchodzi LPP Spółka Akcyjna („LPP SA”) oraz następujące spółki zależne.

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Udział w kapitale
1	LPP Retail Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
2	LPP Printable Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
3	LPP Logistics Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
4	Dock IT Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
5	Silky Coders Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%
6	LPP Czech Republik SRO	Praga, Czechy	100,0%
7	LPP Slovakia SRO	Bańska Bystrzyca, Słowacja	100,0%
8	LPP Hungary KFT	Budapeszt, Węgry	100,0%
9	LPP Lithuania UAB	Wilno, Litwa	100,0%
10	LPP Latvia LTD	Ryga, Łotwa	100,0%
11	LPP Estonia OU	Tallin, Estonia	100,0%
12	LPP Ukraina AT	Przemysły, Ukraina	100,0%
13	OOO LPP BLR	Mińsk, Białoruś	100,0%
14	LPP Kazakhstan LLP	Almaty, Kazachstan	100,0%
15	LPP Fashion Bulgaria EOOD	Sofia, Bułgaria	100,0%
16	LPP Romania Fashion SRL	Bukareszt, Rumunia	100,0%
17	LPP Croatia DOO	Zagrzeb, Chorwacja	100,0%
18	LPP Serbia DOO Beograd	Belgrad, Serbia	100,0%
19	LPP Fashion, DOO	Lublana, Słowenia	100,0%
20	LPP BH DOO	Banja Luka, Bośnia i Hercegowina	100,0%
21	LPP Macedonia DOOEL	Skopje, Macedonia	100,0%
22	LPP Albania LTD	Tirana, Albania	100,0%
23	LPP Deutschland GmbH	Hamburg, Niemcy	100,0%
24	LPP Reserved UK LTD	Altrincham, Wielka Brytania	100,0%
25	LPP Finland LTD	Helsinki, Finlandia	100,0%

26	LPP Italy SRL	Mediolan, Włochy	100,0%
27	LPP Greece Single Member Private Company	Ateny, Grecja	100,0%
28	P&L Marketing&Advertising Agency SAL	Bejrut, Liban	97,3%
29	LPP Logistics Slovakia s.r.o.	Sered, Słowacja	100,0%
30	LPP Logistics Romania s.r.l.	Stefanesti de Jos, Rumunia	100,0%
31	Sinsay Portugal, Unipessoal LDA	Lizbona, Portugalia	100,0%
32	LPP Kosovo L.L.C.	Prisztina, Kosowo	100,0%
33	LPP CA, FE LLC	Taszkent, Uzbekistan	100,0%
34	LPP Georgia LLC	Tibilisi, Gruzja	100,0%
35	LPP AZERBAIJAN MMC	Baku, Azerbejdżan	100,0%
36	“LPP MLD” S.R.L.	Kiszyniów, Mołdawia	100,0%
37	Logistics Tczew Sp. z o.o.	Gdańsk, Polska	100,0%

Na dzień 31 stycznia 2026 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W okresie sprawozdawczym nastąpiły następujące zmiany w Grupie Kapitałowej LPP SA:

- » Została utworzona nowa spółka zależna w Gruzji: LPP Georgia LLC;
- » Została utworzona nowa spółka zależna w Azerbejdżanie: LPP Azerbaijan, MMC;
- » Została utworzona nowa spółka zależna w Mołdawii: LPP MLD, SRL;
- » Została utworzona nowa spółka zależna w Polsce: Logistics Tczew, Sp. z o.o.;
- » Zlikwidowano spółkę w Hiszpanii: LPP Clothing Retail Spain, SL;
- » Sprzedano udziały w spółce polskiej: Veviera Investment, Sp. z o.o.



3. SKŁAD ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Skład osobowy Zarządu na dzień 31.01.2026:

- » **Prezes Zarządu** Marek Piechocki
- » **Wiceprezes Zarządu** Marcin Bójko
- » **Wiceprezes Zarządu** Sławomir Łoboda
- » **Wiceprezes Zarządu** Marcin Piechocki
- » **Wiceprezes Zarządu** Mikołaj Wezdecki

W okresie sprawozdawczym nie miała miejsce zmiana składu Zarządu LPP SA.

4. ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki LPP SA w dniu 25 marca 2026 roku.

5. WAŻNE SZACUNKI I ZAŁOŻENIA

5.1. PROFESJONALNY OSĄD

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy wymaga od Zarządu Jednostki dominującej dokonania osądów, szacunków oraz założeń, które mają wpływ na prezentowane przychody, koszty, aktywa i zobowiązania oraz powiązane z nimi noty oraz ujawnienia dotyczące zobowiązań warunkowych. Niepewność co do tych założeń i szacunków może spowodować istotne korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w przyszłości.

5.2. NIEPEWNOŚĆ SZACUNKÓW I ZAŁOŻEŃ

Poniżej opisano podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Stosowana metodologia ustalania wartości szacunkowych opiera się na najlepszej wiedzy Zarządu Jednostki dominującej i jest zgodna z wymogami MSSF. Występujące założenia i szacunki mogą ulec zmianie na skutek wydarzeń w przyszłości wynikających ze zmian rynkowych lub zmian niebędących pod kontrolą Grupy.

Szacunki Zarządu Jednostki dominującej, wpływające na wartości wykazane w sprawozdaniu finansowym, dotyczą:

» stawek amortyzacyjnych

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz aktywów niematerialnych. Dla prawa do użytkowania ustalono wysokość stawek amortyzacyjnych w zależności od okresu trwania umowy. Grupa corocznie weryfikuje przyjęty okres ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach 14, 15 i 16.

» krańcowej stopy procentowej leasingobiorcy

Krańcowa stopa procentowa ustalana jest w oparciu o dwa komponenty:

- » Stopa wolna od ryzyka,

» Dodatkowe ryzyko wynikające z ryzyka spółki, Analiza stóp dyskontowych na potrzeby MSSF 16 dokonywana jest dwa razy w roku.

Aktualna wartość krańcowej stopy procentowej wynosi 5,5%. Wartości dotyczące prawa do użytkowania oraz zobowiązania leasingowego zostały przedstawione w notcie 15.

» procentu zwrotów towarów sprzedanych w okresie sprawozdawczym dokonywanych w następnym okresie sprawozdawczym

Z uwagi na zjawisko reklamacji i zwrotów od klientów towarów zakupionych w salonach i hurcie, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

Aktualnie spółki w Grupie Kapitałowej przyjęły wskaźniki dla zwrotów w zależności od kanału sprzedaży mieszczące się w poniższych przedziałach:

- » w salonach stacjonarnych – 1,3-3%
- » w salonach internetowych – 13-32%

» utraty wartości zapasów

Grupa dokonuje analizy wartości zapasów będących na stanie dwa razy w roku, na półrocze i na koniec roku obrotowego. Wynika to z wymiany kolekcji wiosna/lato i jesień/zima. Ocenia bieżącą sytuację i ocenia na jakim poziomie wartość zapasów podlegał aktualizującemu.



Grupa tworzy odpisy aktualizujące na towar wyprzedażowy i towar starszy niż ostatni sezon zgodnie z poniższą zasadą:

- » Towar z aktualnego sezonu – podlega odpisom aktualizującym w wysokości określonej na bazie bieżącej analizy.
- » Towar z sezonów starszych niż bieżący – podlega odpisom aktualizującym w wysokości 60-80% wartości towaru.

Szacunki dotyczące wartości odpisu aktualizującego dokonane w 2025 roku wykazane są w [nocie 9](#).

» **odpisów aktualizujących wartość składników aktywów**

Dwa razy w roku, na półrocze i na koniec roku, Grupa ocenia, czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Grupa traktuje poszczególne punkty sprzedaży detalicznej jako odrębne ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang: CGU – *cash generating unit*), na poziomie których dokonuje oceny potencjalnej utraty wartości. Grupa przyjmuje, że faza dojrzałości sklepu obejmuje okres pierwszych, pełnych 24 miesięcy. Jeżeli podczas ostatnich 12 miesięcy sklep zarejestruje stratę to istnieje duże prawdopodobieństwo, że w następnych okresach też nie będzie rentowny.

Na koniec roku Grupa analizuje rentowność poszczególnych punktów sprzedaży detalicznej i w przypadku zidentyfikowania sklepów ze stratą Grupa decyduje o utworzeniu odpisu z tytułu trwałej utraty wartości aktywów przypisanych do takiego nierentownego sklepu.

Jeżeli zaistnieją takie obiektywne dowody i potrzeba dokonania odpisu, Grupa ustala szacowaną, możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje odpisu

aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w bieżącym okresie, w którym została ona zidentyfikowana.

Wartość odpisu aktualizującego rzeczowych aktywów trwałych została przedstawiona w [nocie 14](#).

» **wyceny rezerw na odpisy emerytalne i rentowe**

Grupa tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych. Do wyliczenia rezerwy zostały przyjęte założenia takie jak: śmiertelności pracowników, niezdolności do pracy, rotacji, wieku emerytalnego, pracowników zatrudnionych na czas określony, pracowników będących w okresie wypowiedzenia, dla których znana jest data rozwiązania umowy, stopy dyskontowej oraz stopy wzrostu wynagrodzeń w spółce (z uwzględnieniem poziomu inflacji). Przyjęta stopa dyskontowa do wyliczenia rezerwy została ustalona na poziomie 5,2% rocznie. Zmiana wskaźników finansowych będących podstawą szacunku tj. wzrost stopy dyskonta o 0,5 pp. i spadek wskaźnika wynagrodzenia o 0,5 pp. spowodowałyby wzrost rezerwy o 5 mln PLN.

» **przyszłych wyników podatkowych, uwzględnianych przy ustalaniu aktywów na odroczone podatki dochodowe**

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty dochód podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie.

Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Grupa dokładnie ocenia charakter i zakres dowodów uzasadniających wnioski, iż jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty przyszły dochód do opodatkowania wystarczający do odliczenia od niego nierozliczonych strat podatkowych, niewykorzystanych ulg podatkowych lub innych ujemnych różnic przejściowych.

Przy ocenie, czy osiągnięcie przyszłych dochodów do opodatkowania jest prawdopodobne (prawdopodobieństwo powyżej 50%), Grupa uwzględnia wszystkie dostępne dowody, zarówno te potwierdzające istnienie prawdopodobieństwa, jak i te świadczące o jego braku.

» **założeń przyjętych do przeprowadzenia testu na utratę wartości znaku towarowego, wartości firmy oraz pozostałych składników aktywów trwałych.**

Aktywa niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są corocznie poddawane testowi na utratę wartości. Założenia, przyjęte do przeprowadzenia testu zostały omówione w [nocie 17](#).

Metodologia ustalania wartości szacunkowych jest stosowana w sposób ciągły względem ostatniego okresu sprawozdawczego.

» **wpływu zagrożeń związanych ze zmianami klimatycznymi**

Grupa przeprowadziła analizę swojej działalności pod kątem wpływu na zmiany klimatyczne. Zarząd LPP SA ma świadomość, że część działalności w jakimś stopniu



może wpływać na środowisko a obecność na wielu rynkach wiąże się z ekspozycją na ryzyka klimatyczne. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd LPP SA nie stwierdził istotnego wpływu ryzyk klimatycznych na niniejsze sprawozdanie finansowe. Dokładny opis analizy oraz podjętych działań w zakresie ryzyk klimatycznych został opisany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności GK LPP SA w dziale Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju za 2025 rok.

Uległy zmianom (zgodnie z przyjętą metodologią) wartości szacunkowe w zakresie:

- » przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych – dotyczy to nakładów w obcych obiektach (ustalenie nowego okresu amortyzacji po dokonanej modernizacji),
- » przewidywanego okresu trwania umów leasingowych,
- » wskaźnika korygującego sprzedaż, dotyczącego zwrotów towarów dokonywanych w następnym okresie sprawozdawczym,
- » wyceny rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe,
- » założeń przyjętych do przeprowadzenia testu na utratę wartości znaku towarowego i wartości firmy,
- » niepewność związana z rozliczeniami podatkowymi.

Rozliczenia podatkowe Grupy podlegają kontroli podatkowej. Ze względu na fakt, iż w przypadku wielu transakcji interpretacja przepisów podatkowych może być różna od przyjętej w najlepszej wierze przez Zarząd, kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez organy uprawnione do przeprowadzania kontroli podatkowych. Podobnym zmianom podlegają w zależności od przyszłych inter-

pretacji organów podatkowych możliwości skorzystania z korzyści podatkowych ujętych w sprawozdaniu w postaci aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Z dniem 15 lipca 2016 roku do Ordynacji Podatkowej zostały wprowadzone zmiany w celu uwzględnienia postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR). GAAR ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce. Nowe regulacje wymagają znacznie większego osądu przy ocenie skutków poszczególnych transakcji.

Klauzulę GAAR należy stosować w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie oraz do transakcji, które zostały przeprowadzone przed jej wejściem w życie, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągane. Wdrożenie powyższych przepisów umożliwiło polskim organom kontroli skarbowej kwestionowanie realizowanych przez podatników prawnych ustaleń i porozumień, takich jak restrukturyzacja i reorganizacja grupy.

Grupa ujmuje i wycenia aktywa lub zobowiązania z tytułu bieżącego i odroczonego podatku dochodowego przy zastosowaniu wymogów MSR 12 Podatek dochodowy w oparciu o zysk (stratę podatkową), podstawę opodatkowania, nierozliczone straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe, uwzględniając ocenę niepewności związanych z rozliczeniami podatkowymi.

Gdy istnieje niepewność co do tego, czy i w jakim zakresie organ podatkowy będzie akceptował poszczególne rozliczenia podatkowe transakcji, Grupa ujmuje te rozliczenia uwzględniając ocenę niepewności.





6. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późniejszymi zmianami), LPP SA od dnia 1 stycznia 2005 roku prezentuje skonsolidowane sprawozdania finansowe sporządzone w oparciu o Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzone przez UE (MSSF UE).

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, z wyjątkiem instrumentów finansowych i programu motywacyjnego, które są wyceniane według wartości godziwej.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Grupy do kontynuowania działalności.

Niniejsze sprawozdanie jest przedstawione w złotych polskich (PLN) a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w milionach PLN.

6.1. OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI Z MSSF

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zatwierdzonymi przez Unię Europejską Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które obejmują standardy i interpretacje

zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania MSSF, MSSF mające zastosowanie do tego sprawozdania finansowego nie różnią się od MSSF UE.

W niniejszym sprawozdaniu finansowym nie skorzystano z dobrowolnego wcześniejszego zastosowania standardu lub interpretacji.

Standard/interpretacja	Data wejścia w życie
Zmiany MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych”	okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2025 roku
Zmiana wyjaśnia, w jaki sposób jednostka powinna ocenić, czy dana waluta jest wymierna i jak powinna ustalić kurs wymiany w przypadku braku wymiarności, a także wymaga ujawnienia informacji, które pozwolą użytkownikom sprawozdań finansowych zrozumieć wpływ braku wymiarności waluty.	
Zmiana nie wpłynęła na jej sprawozdanie finansowe.	

Standardy i interpretacje obowiązujące w wersji opublikowanej przez IASB, lecz nie zatwierdzone przez Unię Europejską, wykazywane są poniżej w punkcie dotyczącym standardów i interpretacji, które nie weszły w życie.

W niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie skorzystano z dobrowolnego wcześniejszego zastosowania standardu lub interpretacji.

6.2. ZMIANY I NOWE STANDARDY I INTERPRETACJE

Zmiany standardów lub interpretacji obowiązujące i zastosowane przez Grupę od 2025 roku oraz ich wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe:



Opublikowane standardy i interpretacje, które nie weszły w życie dla okresów rozpoczynających się 1 lutego 2025 roku i ich wpływ na sprawozdanie Grupy:

Standard/interpretacja	Data wejścia w życie		
<p>Zmiany MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji” w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych</p> <p>Zmiany do MSSF 9 wprowadzają możliwość wyboru zasady rachunkowości w zakresie momentu wygaśnięcia zobowiązania w przypadku, gdy płatność następuje przez system płatności elektronicznych (jeśli spełnione są określone warunki).</p> <p>Zmiany do MSSF 9 dotyczące testu SPPI dostarczają wskazówek, które pomogą ocenić, czy przepływy pieniężne wynikające z umowy są zgodne z basic lending arrangement. Ponadto zmiany wprowadzają jaśniejszą definicję cechy „bez prawa regresu” (<i>non-recourse</i>).</p> <p>Zmiany do MSSF 9 dostarczają również dodatkowych wytycznych w zakresie charakterystyki contractually linked instruments.</p> <p>Zmiany do MSSF 7 dodają nowe wymagania w zakresie ujawnień:</p> <ul style="list-style-type: none"> » dotyczących inwestycji w instrumenty kapitałowe wyznaczone jako wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, » dla każdej klasy aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie lub w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, a także dla zobowiązań finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie. <p>Grupa szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe.</p>	<p>okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku</p> <p>zmiany zaakceptowane przez Komisję Europejską</p>	<p>Zmiany MSSF 1, MSSF7, MSSF 9, MSSF 10, MSR 7</p> <p>Annual Improvements – zmiany wyłącznie porządkowe.</p> <p>Grupa szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe.</p> <hr/> <p>Nowy MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych”</p> <p>Nowy standard zastąpi MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”. MSSF 18 wprowadza m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> » nową strukturę rachunku zysków i strat, » zwiększone wymagania w zakresie agregacji i dezagregacji danych, » wymogi ujawniania mierników efektywności określonych przez kierownictwo (<i>management-defined performance measures</i>). <p>Grupa nadal szacuje wpływ nowego standardu na jej sprawozdanie finansowe.</p> <hr/> <p>Nowy MSSF 19 „Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia”</p> <p>Standard ma zastosowanie dla jednostek zależnych bez odpowiedzialności publicznej, w przypadku których ich jednostka dominująca przygotowuje skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF. Nowy MSSF 19 zwalnia z ujawnień wymaganych przez inne standardy, a w ich miejsce wprowadza nową listę.</p> <p>Nowy standard nie będzie miał wpływu na jej sprawozdanie finansowe ponieważ LPP SA jest spółką dominującą i nie ma on zastosowania do jednostek publicznych.</p>	<p>okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku</p> <p>zmiany zaakceptowane przez Komisję Europejską</p> <hr/> <p>okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2027 roku</p> <p>standard zaakceptowany przez Komisję Europejską</p> <hr/> <p>okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2027 roku</p> <p>standard niezaakceptowany przez Komisję Europejską</p>
<p>Zmiany MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji” w zakresie umów PPA (<i>Contracts Referencing Nature-dependent Electricity</i>)</p> <p>Zmiany do MSSF 9 obejmują informacje na temat tego, które kontrakty PPA mogą być stosowane w rachunkowości zabezpieczeń oraz jakie konkretne warunki są dozwolone w takich relacjach zabezpieczających.</p> <p>Zmiany do MSSF 7 wprowadzają nowe wymagania dotyczące ujawniania informacji w przypadku umów PPA zgodnie z definicją zawartą w zmianach do MSSF 9.</p> <p>Grupa szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdanie finansowe.</p>	<p>okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2026 roku</p> <p>zmiany zaakceptowane przez Komisję Europejską</p>		

**Standard/interpretacja**

Zmiany MSSF 19 „Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia”

MSSF 19 umożliwia spółkom zależnym bez odpowiedzialności publicznej stosowanie MSSF przy ograniczonych wymogach w zakresie ujawnień. Ogranicza on wymogi w zakresie ujawnień dotyczące innych standardów oraz zmian do standardów wydanych do lutego 2021 roku. Nowo wydane zmiany do MSSF 19 umożliwiają spółkom zależnym zmniejszenie wymogów w zakresie ujawnień dla standardów i nowelizacji opublikowanych w okresie od lutego 2021 roku do maja 2024 roku, w szczególności: MSSF 18, zmiany do MSR 7 i MSSF 7, zmiany do MSR 12, zmiany do MSR 21, zmiany do MSSF 9 i MSSF 7. W wyniku tych zmian MSSF 19 odzwierciedla nowelizacje standardów MSSF obowiązujące do 1 stycznia 2027 roku, czyli do momentu, od którego MSSF 19 będzie miał zastosowanie.

Nowy standard nie będzie miał wpływu na jej sprawozdanie finansowe ponieważ LPP SA jest spółką dominującą i nie ma on zastosowania do jednostek publicznych.

Zmiany MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych”

Zmiany w MSR 21 doprecyzowują zasady przeliczania walut w określonych sytuacjach. W przypadku gdy jednostka przelicza dane z waluty funkcjonalnej gospodarki niehiperinflacyjnej na walutę prezentacji gospodarki hiperinflacyjnej, stosuje kurs zamknięcia z dnia sporządzenia najnowszego sprawozdania z sytuacji finansowej, obejmując nim również dane porównawcze. Jeżeli natomiast waluta prezentacji przestaje być walutą gospodarki hiperinflacyjnej, a waluta funkcjonalna pozostaje walutą gospodarki niehiperinflacyjnej, jednostka stosuje prospektywnie obowiązujące obecnie wymogi MSR 21, bez przekształcania danych porównawczych. Dodatkowo wskazano, że jednostka, której waluta funkcjonalna i prezentacji należą do gospodarki hiperinflacyjnej, przy przekształcaniu danych porównawczych jednostki zagranicznej działającej w gospodarce niehiperinflacyjnej, stosuje ogólny indeks cen zgodnie z MSR 29. Zmiany wprowadzają także dodatkowe wymogi w zakresie ujawnienia informacji związanych z powyższymi zmianami.

Grupa szacuje, że zmiana nie będzie miała wpływu na jej sprawozdania finansowe.

Data wejścia w życie

okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2027 roku
zmiany niezaakceptowane przez Komisję Europejską

okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2027 roku
zmiany niezaakceptowane przez Komisję Europejską

7. ISTOTNE ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Najważniejsze zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedstawione zostały w ramach kolejnych, poszczególnych not.

Zasady te stosowane były we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, z wyjątkiem zastosowania po raz pierwszy nowych standardów i interpretacji opisanych w [punkcie 6.2](#).

7.1. PRZELICZANIE POZYCJI WYRAŻONYCH W WALUCIE OBCEJ

Walutą funkcjonalną dla Jednostki dominującej oraz walutą prezentacji dla Grupy Kapitałowej jest złoty polski (PLN).

Walutą funkcjonalną zagranicznych jednostek zależnych jest ich waluta lokalna.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania zagranicznych jednostek zależnych są przeliczane na walutę prezentacji Grupy po kursie NBP obowiązującym na dzień bilansowy, a ich sprawozdania z całkowitych dochodów są przeliczane po średnim ważonym kursie wymiany za dany okres obrotowy. Różnice kursowe powstałe w wyniku takiego przeliczenia są ujmowane w innych





całkowitych dochodach i akumulowane w oddzielnej pozycji kapitału własnego.

W momencie zbycia podmiotu zagranicznego, różnice kursowe zakumulowane w kapitale własnym danego podmiotu zagranicznego, są ujmowane w zysku lub stracie.

Następujące kursy zostały przyjęte dla potrzeb wyceny bilansowej:

Waluta	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
EUR	4,2131	4,2130
CZK	0,1731	0,1676
BGN	0,0000	2,1541
100HUF	1,1033	1,0329
UAH	0,0826	0,0973
RON	0,8265	0,8466
RSD	0,0358	0,0359
100KZT	0,6967	0,7813
BAM	2,1455	2,1460
GBP	4,8586	5,0404
100MK	6,7965	6,8368
BYN	1,2345	1,1861
100ALL	4,3438	4,2498
100UZS	0,0290	0,0311
MDL	0,2091	0,0000
AZN	2,0627	0,0000
GEL	1,3026	0,0000

Średnie ważone kursy wymiany za poszczególne okresy obrotowe kształtowały się następująco:

Waluta	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
EUR	4,2372	4,2965
CZK	0,1724	0,1708
BGN	0,0000	2,1969
100HUF	1,0743	1,0770
UAH	0,0888	0,0982
RON	0,8380	0,8635
RSD	0,0361	0,0367
100KZT	0,7132	0,8410
BAM	2,1588	2,1924
GBP	4,9325	5,0962
100MK	6,8761	6,9820
BYN	1,1575	1,2213
100ALL	4,3343	4,2800
100UZS	0,0298	0,0311
MDL	0,2154	0,0000
AZN	2,1755	0,0000
GEL	1,3565	0,0000

7.2. ZASADY KONSOLIDACJI

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych sporządzane są według standardów rachunkowości obowiązujących w poszczególnych krajach, jednakże dla celów konsolidacji ich dane finansowe zostały przekształcone tak aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe było sporządzone w oparciu o jednolite zasady rachunkowości. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunko-

wości wprowadza się korekty. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych obejmują okresy sprawozdawcze spójne z okresem sprawozdawczości jednostki dominującej.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Jednostkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy:

- » posiada władzę nad danym podmiotem,
- » podlega ekspozycji na zmienne zwroty lub posiada prawa do zmiennych zwrotów z tytułu swojego zaangażowania w danej jednostce,
- » ma możliwość wykorzystania władzy w celu kształtowania poziomu generowania zwrotów.

Grupa weryfikuje fakt sprawowania kontroli nad innymi jednostkami, jeżeli wystąpiła sytuacja wskazująca na zmianę jednego lub kilku z wyżej wymienionych warunków sprawowania kontroli.

8. KOREKTY BŁĘDÓW ORAZ ZMIANA ZASAD RACHUNKOWOŚCI

W okresie sprawozdawczym nie miały miejsca korekty do lat poprzednich oraz zmiany zasad rachunkowości.



9. PRZYCHODY I KOSZTY

9.1. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Polityka rachunkowości

W momencie zawarcia umowy, Grupa ocenia czy umowa spełnia wszystkie wymagane kryteria, tj:

- » strony umowy zawarły umowę (w formie pisemnej, ustnej lub zgodnie z innymi zwyczajowymi praktykami handlowymi) i są zobowiązane do wykonania swoich obowiązków;
- » grupa jest w stanie zidentyfikować prawa każdej ze stron dotyczące dóbr lub usług, które mają zostać przekazane;
- » grupa jest w stanie zidentyfikować warunki płatności za dobra lub usługi, które mają zostać przekazane;
- » umowa ma treść ekonomiczną (tzn. można oczekiwać, że w wyniku umowy ulegnie zmianie ryzyko, rozkład w czasie lub kwota przyszłych przepływów pieniężnych jednostki); oraz
- » jest prawdopodobne, że Grupa otrzyma wynagrodzenie, które będzie jej przysługiwało w zamian za dobra lub usługi, które zostaną przekazane klientowi.

Oceniając, czy otrzymanie kwoty wynagrodzenia jest prawdopodobne, Grupa uwzględnia jedynie zdolność i zamiar zapłaty kwoty wynagrodzenia przez klienta w odpowiednim terminie.

Identyfikacja zobowiązań do wykonania świadczenia

W momencie zawarcia umowy GK dokonuje oceny towarów i usług przyrzeczonych w umowie z klientem i identyfikuje pojedyncze zobowiązania umowne. Grupa analizuje czy towar lub usługa jest odmienna czy podobna i w zależności od ustaleń odpowiednio ujmowane są zobowiązania do wykonania świadczenia do których przypisuje się przychód.

Ustalenie ceny transakcyjnej

Grupa przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które przysługuje jej w zamian za przekazanie obiecanych towarów i usług.

Spełnianie zobowiązań do wykonania świadczenia

Przychody ze sprzedaży są ujmowane w momencie spełnienia lub w trakcie spełniania zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzczonego dobra lub usługi klientowi. Realizacja ma miejsce gdy jednostka przekazuje „kontrolę” nad towarami lub usługami kontrahentowi. Kontrola to zdolność do kierowania wykorzystaniem i uzyskaniem wszystkich istotnych korzyści z danego aktywa.

W związku z funkcjonującym programem lojalnościowym dla marki Sinsay, w przypadku niewykorzystanych punktów na



dzień bilansowy, następuje korekta przychodu ze sprzedaży towarów. Zgodnie z regulaminem zamieszczonym na stronie internetowej marki Sinsay, klient za zakupione towary może otrzymać punkty, które w przyszłości może zamienić na kupony rabatowe. Punkty aktywują się po 30 dniach od daty zakupu towaru i są ważne 6 miesięcy.

Aktywa z tytułu umowy

W ramach aktywów z tytułu umowy Grupa ujmuje prawa do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które przekazała klientowi, jeżeli prawo to jest uzależnione od warunku innego niż upływ czasu (na przykład od przyszłych świadczeń jednostki). Grupa ocenia, czy nie nastąpiła utrata wartości składnika aktywów zgodnie z MSSF 9.

Należności z tytułu dostaw i usług

W ramach należności z tytułu dostaw i usług Grupa ujmuje prawa do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które przekazała klientowi, jeżeli prawo to jest bezwarunkowe (jedynym warunkiem wymagalności wynagrodzenia jest upływ czasu). Grupa ujmuje należności zgodnie z MSSF 9.

Zobowiązanie kontraktowe

W ramach zobowiązań kontraktowych Grupa ujmuje otrzymane lub należne od klienta wynagrodzenie, z którym wiąże się obowiązek przekazania klientowi dóbr lub usług.

Zobowiązania do zwrotu zapłaty

Grupa ujmuje zobowiązanie do zwrotu zapłaty z uwagi na zjawisko dotyczące reklamacji i zwrotów od klientów. Przychody ze sprzedaży towarów są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów w podziale na sprzedaż stacjonarną oraz internetową. Dokładny opis zasad oraz stosowane wskaźniki zostały opisane w [nocie 5.2](#).

Sprzedaż towarów

Grupa prowadzi działalność głównie w obszarze sprzedaży towarów, zarówno jako sprzedaż detaliczną w sklepach stacjonarnych i internetowych oraz sprzedaż hurtową.

Zgodnie z zapisami standardu, jeżeli umowa zawiera tylko jedno zobowiązanie do wykonania świadczenia – sprzedaż towaru, przychód rozpoznawalny jest w określonym momencie tj. gdy klient uzyska kontrolę nad towarem. W przypadku punktów sprzedaży detalicznej (salony), przychód rozpoznawalny jest w momencie dokonania transakcji. Rozpoznawanie przychodu w sprzedaży hurtowej uzależnione jest od warunków inco-terms, na których przeprowadzona jest transakcja. W przypadku sprzedaży przez internet, Grupa rozpoznaje przychód w momencie dostarczenia towaru klientowi, z uwzględnieniem szacowanych, oczekiwanych zwrotów.



**PRZYCHODY W PODZIALE NA KATEGORIE**

Przychody z tytułu umów z klientami w podziale na kategorie, odzwierciedlają sposób, w jaki czynniki ekonomiczne wpływają na charakter, kwotę, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych.

Tabela poniżej przedstawia przychody z tytułu umów z klientami w podziale na regiony geograficzne, kanały dystrybucji oraz marki, które najtrafniej odzwierciedlają charakter współpracy oraz analizy zarządcze.

Wskazane poniżej obszary geograficzne obejmują następujące kraje w ramach GK LPP SA:

Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe
Polska	Niemcy, Włochy, Finlandia, Wielka Brytania	Czechy, Słowacja, Węgry	Rumunia, Bułgaria, Grecja, Macedonia Północna, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Słowenia, Albania, Kosowo, Mołdawia	Litwa, Łotwa, Estonia	ZEA*, Turcja*	Ukraina, Kazachstan, Białoruś, Uzbekistan, Azerbejdżan, Gruzja oraz sprzedaż franczyzowa

*Krajem docelowym dla towarów sprzedawanych do Agentów zakupowych, w okresie przejściowym, na bazie umowy sprzedaży spółki Re Trading, była Federacja Rosyjska.

Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2025-31.01.2026 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo - Wschodnia	Europa Południowo - Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Ogółem
Rodzaj sprzedaży								
Online	3 268	614	816	1 168	180	0	322	6 367
Offline	6 891	918	2 193	4 132	745	0	1 864	16 742
Razem	10 159	1 532	3 009	5 299	925	0	2 186	23 109

Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2025-31.01.2026 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo - Wschodnia	Europa Południowo - Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Ogółem
Rodzaj brandu								
Sinsay	4 720	471	1 599	3 801	461	0	1 536	12 589
Reserved	3 144	998	863	911	300	0	349	6 564
Cropp	607	23	153	192	57	0	142	1 175
House	838	17	164	152	51	0	125	1 347
Mohito	715	24	230	243	55	0	33	1 299
Pozostałe	134	0	0	0	0	0	0	134
Razem	10 159	1 532	3 009	5 299	925	0	2 186	23 109



Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2024-31.01.2025 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo – Wschodnia	Europa Południowo – Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Ogółem
Rodzaj sprzedaży								
Online	2 576	512	705	1 077	165	0	369	5 404
Offline	6 153	724	1 796	3 287	626	787	1 416	14 790
Razem	8 729	1 236	2 501	4 364	791	787	1 785	20 194

Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2024-31.01.2025 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo – Wschodnia	Europa Południowo – Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Ogółem
Rodzaj brandu								
Sinsay	3 897	293	1 217	2 986	345	0	1 136	9 875
Reserved	2 587	876	737	774	267	0	346	5 587
Cropp	647	25	154	198	69	0	146	1 239
House	755	15	147	151	47	0	116	1 230
Mohito	725	26	246	255	64	0	40	1 357
Pozostałe	118	0	0	0	0	787	0	905
Razem	8 729	1 236	2 501	4 364	791	787	1 785	20 194

W ramach umowy sprzedaży spółki Re Trading strony przewidziały okres przejściowy, w którym LPP SA zobowiązało się do wsparcia inwestora w procesach m.in. zakupu towarów. Proces ten został zakończony z końcem stycznia 2025 roku. W związku z tym faktem, w roku sprawozdawczym 2025 nie miała miejsca sprzedaż do Agentów zakupowych. W okresie porównawczym wartość sprzedaży, w ramach wspomnianego procesu, wyniosła 787 mln PLN.

Grupa nie zidentyfikowała kontrahentów przekraczających 10% przychodu.

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU UMÓW Z KLIENTAMI

Grupa Kapitałowa sprzedaje odzież i akcesoria w sklepach stacjonarnych oraz internetowych w Polsce i poza granicami

do klienta docelowego za gotówkę lub kartę płatniczą. Taki model biznesowy powoduje, że stan należności jest relatywnie niski. W ramach należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wykazywane są rozrachunki z tytułu sprzedaży hurtowej, sprzedaż do agentów zakupowych, należności za sprzedaż spółki rosyjskiej oraz należność za odszkodowanie za utracony w pożarze w Rumunii majątek.

Zobowiązania kontraktowe obejmują zakupione karty podarunkowe. Karty podarunkowe będą realizowane przez klientów poprzez zakup odzieży w salonach stacjonarnych. Grupa szacuje średni czas realizacji kart na 12 miesięcy.

Z uwagi na główny kanał dystrybucyjny jakim jest sprzedaż detaliczna oraz w mniejszym stopniu hurtowa i na zjawisko

zwrotów towarów, które Grupa zakłada w swojej polityce, na każdy dzień bilansowy Grupa szacuje wartość zobowiązań z tytułu zwrotów towarów od klientów. Szacunek ten jest dokonywany wg procentu zwrotów ustalonego na bazie poprzedniego kwartału. Wartość ta została zaprezentowana w pozycji Zobowiązania do zwrotu zapłaty.

Na dzień bilansowy Grupa oszacowała wartość niewykorzystanych punktów, która została zaprezentowana w tabeli poniżej w pozycji Program lojalnościowy. Wynika ona z wartości jednego punktu, liczby punktów na koniec okresu sprawozdawczego możliwych do wykorzystania oraz prawdopodobieństwa ich realizacji oszacowanego na podstawie historycznych realizacji.



Grupa rozpoznała następujące aktywa i zobowiązania z tytułu umów z klientami:

w mln PLN	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Należności z tytułu dostaw i usług	161	757
Aktywo z tytułu zwrotu zapłaty	85	60
Zobowiązania do zwrotu zapłaty	103	85
Zobowiązania kontraktowe	36	29
Program lojalnościowy	111	62

9.2. KOSZT WŁASNY SPRZEDAŻY

Szczegółowy podział elementów składających się na ogólną wartość kosztu własnego sprzedaży pokazuje tabela poniżej.

Koszt własny sprzedaży (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Koszt własny sprzedaży towarów i usług	10 296	9 461
Odpis aktualizujący wartość zapasów	-4	28
Szacunkowe zwroty od klientów	-25	-14
Razem koszt własny sprzedaży	10 267	9 475

9.3. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Polityka rachunkowości

Pozostałe przychody i koszty operacyjne obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną Grupy, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, dotacje, kary i grzywny, darowizny, odpisy aktualizujące wartość aktywów itp.

Dotacje są ujmowane w momencie kiedy istnieje uzasadniona pewność, że zostaną one uzyskane oraz spełnione zostaną wszystkie związanie z nimi warunki.

Odpisy aktualizujące wartość aktywów wykazywane są w wartości netto jako różnica między zawiązaniem a ich odwróceniem.

Pozostałe przychody operacyjne (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
Dotacje	1	3
Aktualizacja wartości aktywów, w tym :	0	32
– wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto	0	26
– wartość odpisów aktualizujących należności netto	0	6
Inne przychody operacyjne, w tym :	435	69
– zysk na likwidacji umów wycenionych zgodnie z MSSF 16	39	20
– odszkodowania	346	6
Razem pozostałe przychody operacyjne	436	104

Pozostałe koszty operacyjne (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
Aktualizacja wartości aktywów, w tym :	881	0
– wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto	58	0
– wartość odpisów aktualizujących należności netto	823	0
Inne koszty operacyjne, w tym	490	149
– straty w majątku obrotowym oraz trwałym	466	114
– darowizny	10	7
Razem pozostałe koszty operacyjne	1 371	149

W bieżącym okresie Grupa utworzyła odpis aktualizujący wartość należności w wysokości 823 mln PLN. Wartość ta składa się z odpisu na należności handlowe od Agentów zakupowych w kwocie 581 mln PLN oraz odpisu na wartość należności za sprzedaż

udziałów w spółce rosyjskiej w wysokości 242 mln PLN. Dokładny opis sytuacji został umieszczony w [notach 13](#) i [21](#).

Następną istotną pozycją w pozostałych kosztach operacyjnych są wartości związane



z pożarem, jaki miał miejsce w czerwcu 2025 roku na terenie, wynajmowanych przez LPP Logistics Romania SRL, magazynów w Rumunii. Grupa dokonała szacunków utraconych towarów oraz zniszczonego majątku trwałego. Wartość strat w majątku trwałym i obrotowym została oszacowana na poziomie 342 mln PLN i została ujęta w kosztach operacyjnych jako odpis aktualizujący wartość środków trwałych w kwocie 49 mln PLN oraz straty w majątku obrotowym w wysokości 293 mln PLN.

Grupa posiada aktywną polisę ubezpieczeniową od tzw. wszystkich ryzyk – all risk insurance oraz jest objęta również ubezpieczeniem utraty zysku (*business interruption* – BI). Z uwagi na posiadaną polisę, która w pełnym zakresie pokrywa straty majątku, Grupa oszacowała wartość przyszłego odszkodowania w wysokości utraconego majątku w kwocie 342 mln PLN, co zostało zaprezentowane w pozostałych przychodach operacyjnych w linii Odszkodowania.

W pozostałych przychodach operacyjnych, w pozycji Inne przychody operacyjne, wykazano również wartość przychodu związanego ze sprzedażą udziałów w spółce Veviera Sp. z o.o. w kwocie 18 mln PLN.

9.4. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Polityka rachunkowości

Przychody i koszty finansowe obejmują w szczególności odsetki, aktualizacje wartości pożyczek, różnice kursowe oraz dywidendy.

Przychody oraz koszty z tytułu odsetek są ujmowane sukcesywnie w miarę ich naliczania, z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej, w stosunku do wartości bilansowej netto danego składnika aktywów finansowych.

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia praw akcjonariuszy lub udziałowców do ich otrzymania.

W przypadku wystąpienia przesłanek utraty wartości, Grupa dokonuje testu na utratę wartości inwestycji. Odpisy tworzone są, gdy testy wykazą wartość odzyskiwalną niższą niż wartość bilansowa.

Różnice kursowe są wykazywane w wartości netto.

Przychody finansowe (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Odsetki, w tym:	11	22
– od lokat	8	13
– od pożyczek i należności	3	9
Wycena jednostek uczestnictwa w funduszach	25	43
Inne przychody finansowe, w tym:	2	77
– dyskonto	0	77
Razem przychody finansowe	38	142

Koszty finansowe (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Koszty z tytułu odsetek – kredyty	125	52
Koszty z tytułu odsetek – obligacje	0	11
Koszty z tytułu odsetek – budżetowe i pozostałe	0	0
Koszty z tytułu odsetek – zobowiązania z tytułu leasingu	251	150
Inne koszty finansowe, w tym:	87	93
– odpis aktualizujący wartość pożyczek	0	2
– saldo różnic kursowych	65	82
– dyskonoto	14	0
Razem koszty finansowe	463	306

W badanym okresie Grupa wykazała w kosztach finansowych pozycję Dyskonto w kwocie 14 mln PLN (rok 2024: przychody finansowe 77 mln PLN), które jest związane ze sprzedażą spółki Re Trading OOO.



9.5. KOSZTY WEDŁUG RODZAJU

Koszty według rodzaju (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Amortyzacja	2 075	1 688
Czynsze i dzierżawy	630	623
Usługi prowadzenia sklepów i magazynów	1 127	1 083
Transport	894	788
Zużycie materiałów i energii	526	582
Wynagrodzenia i koszty ubezpieczeń społecznych	2 759	2 271
Pozostałe koszty rodzajowe	1 403	1 224
w tym: reklama	632	639
Razem koszty rodzajowe	9 414	8 259

Uzgodnienie wartości kosztów w układzie porównawczym z kalkulacyjnym w tabeli poniżej:

Koszty według rodzaju (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Koszty według rodzaju, w tym:	9 414	8 259
Pozycje ujęte w kosztach sklepów i dystrybucji	8 220	7 129
Pozycje ujęte w kosztach ogólnych	1 194	1 130

9.6. KOSZTY AMORTYZACJI, ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH I ZAPASÓW

Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Wycena zapasów po cenie nabycia	10 296	9 461
Odpis aktualizujący wartość zapasów	-4	28
Szacunkowe zwroty od klientów	-25	-14
Razem	10 267	9 475

Pozycje ujęte w kosztach sklepów i dystrybucji (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Amortyzacja środków trwałych	798	618
Amortyzacja aktywów niematerialnych	8	6
Amortyzacja prawa do użytkowania	1 161	968
Koszty zużycia zapasów na cele reklamowe	2	1
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	2 012	1 635
– wynagrodzenia	1 749	1 429
– koszty ubezpieczeń społecznych	263	206
Razem	3 981	3 228

Pozycje ujęte w kosztach ogólnych (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Amortyzacja środków trwałych	43	36
Amortyzacja aktywów niematerialnych	37	39
Amortyzacja prawa do użytkowania	28	21
Koszty zużycia zapasów na cele reklamowe	1	1
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	747	636
– wynagrodzenia	635	538
– koszty ubezpieczeń społecznych	112	98
Razem	856	733

Pozycje ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Nadwyżka niedoborów inwentaryzacyjnych nad nadwyżkami	105	74
Likwidacje zapasów	350	31
Darowizny	10	7
Razem	465	112



10. PODATEK DOCHODOWY

Polityka rachunkowości

Na obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego składają się podatek dochodowy bieżący oraz odroczony, który nie został ujęty w innych dochodach całkowitych lub bezpośrednio w kapitale.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego danego roku obrotowego. Zmiany oszacowań dotyczące lat poprzednich ujmowane są jako korekta obciążenia za rok bieżący. Obciążenia podatkowe wyliczane są w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego jest tworzone od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających

opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe.

Grupa kompensuje ze sobą aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego i wykazuje wartość w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto osobno po każdej spółce w Grupie.

Jeżeli w ocenie Grupy jest prawdopodobne, że podejście poszczególnej spółki do kwestii podatkowej lub grupy kwestii podatkowych będzie zaakceptowane przez organ podatkowy, każda spółka określa dochód do opodatkowania (stratę podatkową), podstawę opodatkowania, niewykorzystane straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe z uwzględnieniem podejścia do opodatkowania planowanego lub zastosowanego w swoim zeznaniu podatkowym. Oceniając to prawdopodobieństwo, Grupa przyjmuje, że organy podatkowe

uprawnione do skontrolowania i zakwestionowania sposobu traktowania podatkowego przeprowadzą taką kontrolę i będą miały dostęp do wszelkich informacji.

Jeżeli Grupa stwierdzi, że nie jest prawdopodobne, że organ podatkowy zaakceptuje podejście spółki do kwestii podatkowej lub grupy kwestii podatkowych, wówczas spółka odzwierciedla skutki niepewności w ujęciu księgowym podatku w okresie, w którym to ustaliła. Grupa ujmuje zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego z wykorzystaniem jednej z dwóch metod, w zależności od tego. Która z nich lepiej odzwierciedla sposób, w jaki niepewność może się zmaterializować:

- » Spółka określa najbardziej prawdopodobny scenariusz – jest to pojedyncza kwota spośród możliwych wyników lub
- » Spółka ujmuje wartość oczekiwaną – jest to suma kwot ważonych prawdopodobieństwem spośród możliwych wyników.





Podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Bieżący podatek dochodowy	664	456
Odroczony podatek dochodowy	-93	48
Razem	571	504

W ramach inicjatywy BEPS 2.0 wdrażana jest globalna reforma w podatkach dochodowych. Jej kluczowym elementem jest konieczność zapłaty podatku wyrównawczego (ang. top-up tax) w sytuacji, w której efektywna stawka opodatkowania w danej jurysdykcji podatkowej wynosi mniej niż 15%.

W dniu 15 listopada 2024 roku została podpisana ustawa implementująca wymogi unijne o globalnym podatku minimalnym Filar II (ang. Pillar 2) w Polsce. Polskie przepisy obowiązują od 1 stycznia 2025 roku.

LPP SA jako składowa międzynarodowej grupy, której roczny przychód wynosi powyżej 750 milionów euro, w co najmniej dwóch z czterech lat podatkowych, bezpośrednio poprzedzających badany rok podatkowy, podlega przepisom o podatku wyrównawczym w Polsce uregulowanym ustawą z dn. 6.11.2024 r. o opodatkowaniu wyrównawczym jednostek składowych grup międzynarodowych i krajowych (Dz.U. 2024.1685).

LPP SA dokonała oceny sytuacji prawnej w każdej jurysdykcji, w skład której wchodzi

spółki zależne w całej grupie kapitałowej oraz dokonała analizy pod kątem zastosowania tymczasowych bezpiecznych przystani (*safe harbour*) na bazie 2024 roku. Analiza wykazała, że większość spółek zależnych przeszła pozytywnie testy za wyjątkiem Bułgarii i Białorusi.

Spółka w Bułgarii (jurysdykcja z obowiązkiem zapłaty podatku zgodnie z mechanizmem QMDTT) może być zobligowana do dopłaty podatku w kwocie około 1,7 mln PLN. W stosunku do spółki z Białorusi (jurysdykcja bez przepisów o globalnym podatku minimalnym) aktualnie trwa weryfikacja czy będzie ona będzie zobowiązana do zapłaty podatku.

Grupa skorzystała z możliwości nieujmowania aktywów i zobowiązań z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z podatkami dochodowymi Filaru II i nieujawniania informacji na temat tych aktywów i zobowiązań.

10.1. EFEKTYWNA STOPA PODATKOWA

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej, z podatkiem dochodowym wykazany w wyniku finansowym za okresy od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026 roku i okres porównawczy przedstawiono w poniższej tabeli.

Podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Zysk/strata brutto przed opodatkowaniem	2 068	2 251
Podatek dochodowy według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce 19%	393	428
Efekt różnicy w stawkach podatkowych pomiędzy krajami	93	19
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego	15	3
Koszty trwałe niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	153	70
Przychody trwałe niebędące podstawą do opodatkowania	-9	-16
Ulga strefowa	-74	0
Podatek dochodowy (obciążenie) ujęty w zysku lub stracie	571	504

25 października 2023 roku LPP SA podpisała umowę z Krajową Administracją Skarbową (KAS) w ramach Programu o współdziałanie. Celem Programu jest zapewnienie przestrzegania prawa podatkowego, przy aktywnym wsparciu KAS uwzględniającym indywidualne potrzeby i oczekiwania Spółki. Umowa ta pozwoli Spółce na zwiększenie transparentności biznesowej i podatkowej, sprawniejszą współpracę z KAS, zmniejszenie ryzyka działalności gospodarczej w zakresie podatków, dzięki wcześniejszemu uzgadnianiu zmian biznesowych i operacji gospodarczych z władzami skarbowymi.



Podatek dochodowy jest liczony wg następujących stawek podatkowych:

0%	Estonia i Łotwa	19%	Polska
9%	Węgry	20%	Białoruś, Finlandia, Kazachstan, Azerbejdżan
10%	Bułgaria, Macedonia, Bośnia i Hercegowina, Kosowo	21%	Słowacja, Czechy
12%	Mołdawia	22%	Grecja, Słowenia
15%	Serbia, Litwa, Uzbekistan, Gruzja	24%	Włochy
16%	Wielka Brytania, Rumunia	25%	Hiszpania
18%	Ukraina, Chorwacja	33%	Niemcy

10.2. ODROCNONY PODATEK DOCHODOWY – WYNIK FINANSOWY

Odroczony podatek dochodowy wykazany w wyniku finansowym za okres od 1 lutego 2025 roku do 31 stycznia 2026 roku oraz za okres porównawczy wynikał z następujących pozycji:

Odroczony podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Środki trwałe i aktywa niematerialne	-28	6
Prawo do użytkowania	-13	-54
Zobowiązanie leasingowe	36	16
Aktualizacja wartości zapasów	-28	1
Aktualizacja należności handlowych	29	-2
Marża od niesprzedanych poza Grupą towarów	13	16
Wynagrodzenie od sprzedanych nakładów	0	0
Strata podatkowa	-5	-12
Niewypłacone wynagrodzenia i narzuty	0	2
Rezerwa na zwroty towarów	3	2
Ulga podatkowa	66	-8
Szacowany zwrot/szacowane dopłaty z tyt. czynszów	3	-14
Pozostałe różnice przejściowe	14	-6
Różnice kursowe z przeliczenia	3	5
Razem	93	-48

10.3. AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU PODATKU ODROCNZONEGO

Wartość aktywów oraz zobowiązania z tytułu podatku odroczonego wykazanych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej wynika z tytułów i wartości przedstawionych w poniższej tabeli.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Środki trwałe i aktywa niematerialne	-76	-48
Prawo do użytkowania	-390	-377
Zobowiązanie leasingowe	495	459
Aktualizacja wartości zapasów	28	56
Aktualizacja należności handlowych	32	3
Marża od niesprzedanych poza Grupę towarów	63	50
Wynagrodzenie od sprzedanych nakładów	4	4
Strata podatkowa	72	77
Niewypłacone wynagrodzenia i narzuty	15	15
Rezerwa na zwroty towarów	10	7
Ulga podatkowa	85	19
Szacowany zwrot/szacowane dopłaty z tyt. czynszów	0	-3
Pozostałe różnice przejściowe	5	-9
Razem	343	253

Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Środki trwałe i aktywa niematerialne	2	2
Pozostałe różnice przejściowe	0	0
Razem	2	2



Na dzień 31 stycznia 2026 roku Grupa wykazała aktywa z tytułu podatku odroczonego w związku ze stratami podatkowymi w spółkach w Grupie na kwotę 72 mln PLN (rok 2024: 77 mln PLN). Najistotniejsze wartości zostały skalkulowane w spółce LPP SA w kwocie 57 mln PLN, w LPP BLR w kwocie 11 mln PLN. Zgodnie z przepisami podatkowymi w wymienionych krajach z zagranicy nie ma ograniczenia okresu rozliczenia straty podatkowej. W przypadku LPP SA rozliczenie straty podatkowej upływa z 31 stycznia 2028 roku.

Dodatkowo Grupa ujawniła aktywa z tytułu podatku odroczonego z tytułu ulgi podatkowej dotyczącej prowadzenia działalności gospodarczej przez LPP Logistics Sp. z o.o. na terenach strefy ekonomicznej w kwocie 85 mln PLN (rok 2024: 19 mln PLN).

11. ZYSK NA AKCJĘ

Polityka rachunkowości

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnioważoną liczbę wyemitowanych akcji LPP SA występujących w danym okresie.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnioważoną liczbę wyemitowanych akcji występujących w ciągu okresu skorygowaną o średnioważoną liczbę akcji, które zostałyby wyemitowane na konwersji wszystkich rozwadniających potencjalnych instrumentów kapitałowych w akcje.

Kalkulacja podstawowego oraz rozwodnionego zysku na akcje została zaprezentowana poniżej.

Zysk na akcję	01.02.2025 – 31.01.2026	01.02.2024 – 31.01.2025
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru		
Średnia ważona liczba akcji	1 855 890	1 855 624
Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje	2 818	0
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji	1 858 708	1 855 624
Zysk na akcję		
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego (w mln PLN)	1 500	1 747
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (w mln PLN)	1 497	1 747
Zysk (strata) przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN)	808,24	941,46
Rozwodniony zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego na jedną akcję (w PLN)	807,01	941,46
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)	806,62	941,46
Rozwodniony zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję (w PLN)	805,40	941,46

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji lub potencjalnych akcji.

12. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

Polityka rachunkowości

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia prawa akcjonariuszy lub udziałowców do ich otrzymania.



W dniu 12 lipca 2025 roku WZA LPP SA uchwałą nr 19 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 1 225 mln PLN. Dzień dywidendy ustalono na 10 października 2025 roku, natomiast wypłata została dokonana w II częściach: zaliczkowo w dniu 28 kwietnia 2025 roku w kwocie 612 mln PLN oraz 31 października 2025 roku w kwocie 612 mln PLN. Wielkość kwoty dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 660,00 PLN.

Również w bieżącym roku obrotowym, w dniu 30 stycznia 2026 roku, Zarząd LPP SA podjął decyzję o wypłacie zaliczki na poczet dywidendy za rok zakończony 31 stycznia 2026 roku. Wypłata zaliczki została zatwierdzona przez Radę Nadzorczą. Zaliczka została ustalona na kwotę 742 mln PLN, tj. 400 PLN na jedną akcję. Dzień ustalenia listy akcjonariuszy ustalono na 23 kwietnia 2026 roku a termin wypłaty zaliczki na 30 kwietnia 2026 roku.

W okresie porównawczym, w dniu 12 lipca 2024 roku WZA LPP SA uchwałą nr 21 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 1 132 mln PLN. Dzień dywidendy ustalono na 11 października 2024 roku, natomiast wypłata została dokonana w II częściach: zaliczkowo w dniu 30 kwietnia 2024 roku w kwocie 529 mln PLN oraz 30 października 2024 roku w kwocie 603 mln PLN. Wielkość kwoty dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 610,00 PLN.

13. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

W bieżącym okresie nie miała miejsca działalność zaniechana.

W 2022 roku LPP SA sprzedała spółkę zależną Re Trading OOO. Dokładny opis transakcji został umieszczony w *nocie 13* w [Skonsolidowanym rocznym raporcie za rok 2022](#).

Zgodnie z umową termin zapłaty za sprzedaż spółki został odroczone w czasie w ustalonych proporcjach maksymalnie do 2026 roku. Jednakże w związku z otrzymaniem informacji od udziałowców spółki Re Trading, którzy zakupili w 2022 roku udziały spółki rosyjskiej, o ryzyku utraty płynności finansowej nabytej spółki, a co za tym idzie braku możliwości spłat zobowiązań przez samych inwestorów, jak i ich Agentów zakupowych, Grupa utworzyła odpis aktualizujący na całość niespłaconych należności i ujęła go w pozostałych kosztach operacyjnych. Wartość odpisu należności od inwestorów za sprzedaż udziałów spółki Re Trading wyniosła 242 mln PLN. Zarząd LPP SA pozostaje w stałym kontakcie z dłużnikami, regularnie występując o informacje nt. sytuacji finansowej tych podmiotów i dokonuje wszelkich starań w celu odzyskania w kolejnych okresach możliwie największej części z kwoty należności, których wartość została odpisana w III kwartale 2025 roku.

Dodatkowo należy wskazać, iż nabywcy spółki Re Trading złożyli oświadczenie o braku woli skorzystania z opcji put przewidzianej w dokumentacji transakcyjnej sprzedaży z 2022 roku. Zarząd LPP SA niezmiennie podtrzymuje stanowisko, iż niezależnie od działań inwestorów nie zamierza podejmować działalności na rynku rosyjskim, a ponadto podtrzymuje opinię, iż w istniejącym otoczeniu prawnym i politycznym nawet złożenie oświadczeń o woli przeniesienia zwrotnego udziału w Re Trading nie doprowadziłoby do ich nabycia przez LPP SA.





14. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

Polityka rachunkowości

Wartość początkowa rzeczowych aktywów trwałych ustalana jest na poziomie ceny nabycia powiększonej o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają wynik finansowy w momencie ich poniesienia.

Na dzień bilansowy, rzeczowe aktywa trwałe wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu utraty wartości.

Odpisów amortyzacyjnych Grupa dokonuje metodą liniową. Środki trwałe są amortyzowane przez określony z góry, przewidywany okres ich używania. Okres ten jest corocznie weryfikowany.

Stosowane stawki amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych są następujące:

Grupa rodzajowa	stawka amortyzacji
Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej, w tym:	2,5-50 %
<i>Nakłady w obcym obiekcie</i>	10-20 %
Urządzenia techniczne i maszyny	2,5-50 %
Środki transportu	10-25 %
Inne środki trwałe, w tym:	10-40 %
<i>Meble</i>	10-12,5 %

Okresowej weryfikacji podlega również wartość środków trwałych, pod kątem jej ewentualnego obniżenia, w wyniku zdarzeń lub zmian w otoczeniu bądź wewnątrz samej Grupy, mogących powodować obniżenie wartości tych aktywów poniżej jej aktualnej wartości księgowej.

W momencie ustalania stawek amortyzacyjnych dla poszczególnych rzeczowych aktywów trwałych Grupa ustala, czy istnieją jakieś części składowe tego aktywa, których cena nabycia jest istotna w porównaniu z ceną nabycia całego środka trwałego, a okres użytkowania tych części różni się od okresu użytkowania pozostałej części środka trwałego.

Środki trwałe w budowie – na dzień bilansowy wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu utraty wartości.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży, likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w wyniku w pozostałych przychodach lub kosztach operacyjnych.

Koszty finansowania zewnętrznego są kapitalizowane jako część kosztów wytworzenia środków trwałych oraz aktywów niematerialnych. Na koszty finansowania zewnętrznego składają się odsetki wyliczone przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej oraz różnice kursowe powstałe w związku z finansowaniem zewnętrznym do wysokości odpowiadającej korekcie kosztu odsetek.

Na koniec każdego roku obrotowego dokonywana jest analiza pod kątem trwałej utraty wartości. Zasady jakie są stosowane przy ustaleniu czy dany środek trwały podlega odpisowi aktualizującemu zostały opisane w [nocie 5.2](#).



Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) w okresie od 01.02.2025 do 31.01.2026 (w mln PLN)	Grunty	Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Środki trwałe razem
Wartość brutto środków trwałych na początek okresu	249	4 514	1 059	36	1 610	515	26	8 009
Różnice kursowe z przeliczenia	0	-46	-4	-1	-31	-7	-1	-90
Zmiana struktury Grupy	-38	-202	0	0	0	0	0	-240
Nabycia	9	153	228	4	300	2 354	190	3 238
Transfer ze środków trwałych w budowie	0	1 005	36	0	250	-1 291	0	0
Sprzedaż	0	0	4	1	1	1	0	7
Likwidacja	0	67	36	0	37	2	0	142
Inne zmniejszenia	0	0	16	0	0	4	199	219
Inne zwiększenia	0	0	0	0	16	54	0	70
Wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	220	5 357	1 263	38	2 107	1 618	16	10 619
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0	1 806	543	15	774	0	0	3 138
Różnice kursowe z przeliczenia	0	-13	-2	-1	-8	0	0	-24
Zmiana struktury Grupy	0	-31	0	0	0	0	0	-31
Amortyzacja za okres	0	539	110	6	186	0	0	841
Sprzedaż	0	0	3	1	1	0	0	5
Likwidacja	0	60	36	0	35	0	0	131
Inne zmniejszenia	0	0	16	0	0	0	0	16
Inne zwiększenia	0	1	0	0	16	0	0	17
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	0	2 242	596	19	932	0	0	3 789
Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu	0	122	1	0	8	5	0	136
Różnice kursowe z przeliczenia	0	-3	0	0	-1	-2	0	-6
Zwiększenie	0	14	11	0	5	38	0	68
Wykorzystanie	0	6	0	0	0	0	0	6
Odwrócenie	0	9	2	0	0	0	0	11
Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu	0	118	10	0	12	41	0	181
Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2025	249	2 586	515	21	828	510	26	4 735
Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2026	220	2 997	657	19	1 163	1 577	16	6 649
Odpis z tytułu utraty wartości – pozycje w sprawozdaniu z całkowitych dochodów								Kwota
Zwiększenie – pozostałe koszty operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych								57
Zmniejszenie – pozostałe przychody operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych								0



Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN)	Grunty	Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Środki trwałe razem
Wartość brutto środków trwałych na początek okresu	198	3 805	946	29	1 298	198	6	6 480
Różnice kursowe z przeliczenia	0	-85	-10	-1	-37	-4	0	-137
Nabycia	51	131	138	11	172	1 279	258	2 040
Transfer ze środków trwałych w budowie	0	735	1	0	212	-948	0	0
Sprzedaż	0	0	2	3	1	3	0	9
Likwidacja	0	75	14	0	34	1	0	124
Inne zmniejszenia	0	0	2	0	0	7	238	247
Inne zwiększenia	0	3	2	0	0	1	0	6
Wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	249	4 514	1 059	36	1 610	515	26	8 009
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0	1 506	452	13	693	0	0	2 664
Różnice kursowe z przeliczenia	0	-38	-6	-1	-18	0	0	-63
Amortyzacja za okres	0	407	113	5	129	0	0	654
Sprzedaż	0	0	2	2	1	0	0	5
Likwidacja	0	70	13	0	30	0	0	113
Inne zmniejszenia	0	3	1	2	0	0	0	6
Inne zwiększenia	0	4	0	2	1	0	0	7
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	0	1 806	543	15	774	0	0	3 138
Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu	0	154	1	0	11	7	0	173
Różnice kursowe z przeliczenia	0	-5	0	0	-1	-1	0	-7
Zwiększenie	0	6	0	0	0	0	0	6
Wykorzystanie	0	3	0	0	1	0	0	4
Odwrocenie	0	30	0	0	1	1	0	32
Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu	0	122	1	0	8	5	0	136
Razem wartość netto środków trwałych na 1 lutego 2024	198	2 145	493	16	594	191	6	3 643
Razem wartość netto środków trwałych na 31 stycznia 2025	249	2 586	515	21	828	510	26	4 735
Odpis z tytułu utraty wartości – pozycje w sprawozdaniu z całkowitych dochodów								Kwota
Zwiększenie – pozostałe koszty operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych								0
Zmniejszenie – pozostałe przychody operacyjne aktualizacja wartości aktywów niefinansowych								26



W okresie zakończonym 31 stycznia 2026 roku Grupa dokonała odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych na nierentowne lub wyznaczone do zamknięcia salony na kwotę 19 mln PLN (rok 2024: 6 mln PLN). Dodatkowo utworzono odpis na zniszczone środki trwałe w wyniku pożaru w wynajmowanych magazynach na terenie Rumunii w kwocie 49 mln PLN.

W tym samym okresie nastąpiło częściowe wykorzystanie utworzonych odpisów aktualizujących z uwagi na zamknięcie salonów w kwocie 6 mln PLN oraz częściowe odwrócenie odpisów w wysokości 11 mln PLN (rok 2024: wykorzystanie na kwotę 4 mln PLN oraz odwrócenie odpisów na kwotę 32 mln PLN).

Na dzień 31 stycznia 2026 roku Grupa posiadała zobowiązania umowne do nabycia rzeczowego majątku trwałego w wartości 643 mln PLN (rok 2024: 843 mln PLN).

Na powyższą kwotę składały się następujące zobowiązania:

- » zobowiązania związane z budową sklepów marek LPP – 65 mln PLN;
- » zobowiązania z tytułu kontraktów na rozbudowę centrów logistycznych – 533 mln PLN;
- » zobowiązania z tytułu kontraktów na budowę budynków biurowych – 45 mln PLN.

Na rzeczowym majątku LPP SA jak i majątku spółek z GK LPP SA nie zostały ustanowione ani zabezpieczenia rzeczowe ani oświadczenia Spółki o dobrowolnym poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 KPC w związku z zawartą przez Spółkę umową z Konsorcjum Banków, której opis przedstawiono w [nocie 24](#).

15. LEASING

Polityka rachunkowości

Grupa ocenia w momencie zawarcia umowy, czy umowa jest leasingiem lub zawiera leasing. Umowa jest leasingiem lub zawiera leasing jeśli przekazuje prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów na dany okres w zamian za wynagrodzenie.

Grupa stosuje jednolite podejście do ujmowania i wyceny wszystkich leasingów, z wyjątkiem leasingów krótkoterminowych oraz leasingów aktywów o niskiej wartości. W dacie rozpoczęcia leasingu Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązanie z tytułu leasingu.

AKTYWA Z TYTUŁU PRAWA DO UŻYTKOWANIA

Grupa rozpoznaje aktywa z tytułu prawa do użytkowania w dacie rozpoczęcia leasingu. Aktywa te wyceniane są według kosztu, pomniejszone o łączne odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości. Koszt aktywów z tytułu prawa do użytkowania obejmuje kwotę ujętych zobowiązań z tytułu leasingu, poniesionych początkowych kosztów bezpośrednich oraz wszelkich opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszonych o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe.

ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU LEASINGU

W dacie rozpoczęcia leasingu Grupa wycenia zobowiązania z tytułu leasingu w wysokości wartości bieżącej opłat

leasingowych pozostających do zapłaty w tej dacie. Opłaty leasingowe obejmują zasadniczo opłaty stałe leasingowe.

Przy obliczaniu wartości bieżącej opłat leasingowych Grupa stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy w dniu rozpoczęcia leasingu, jeżeli stopy procentowej leasingu nie można z łatwością ustalić. Po dacie rozpoczęcia kwota zobowiązań z tytułu leasingu zostaje zwiększona o odsetki i zmniejszona o dokonane płatności leasingowe. Ponadto wartość bilansowa zobowiązań z tytułu leasingu podlega ponownej wycenie w przypadku zmiany okresu leasingu oraz zmiany opłat stałych.

LEASING KRÓTKOTERMINOWY I LEASING AKTYWÓW O NISKIEJ WARTOŚCI

Grupa stosuje zwolnienie z ujmowania leasingu krótkoterminowego do swoich krótkoterminowych umów leasingu (tj. umów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej od daty rozpoczęcia i nie zawiera opcji kupna). Grupa stosuje również zwolnienie w zakresie ujmowania leasingu aktywów o niskiej wartości w odniesieniu do leasingu o niskiej wartości. Opłaty te ujmowane są jako koszty w dacie ich poniesienia.



LPP SA oraz jednostki zależne są stroną umów najmu, na mocy których korzystają z powierzchni wykorzystywanych do prowadzenia sieci salonów firmowych, powierzchni biurowych i magazynowych, środków transportu oraz prawo wieczystego użytkowania gruntów.

Okres leasingu wynosi:

- » dla salonów – od 5 do 10 lat z możliwością przedłużenia;
- » dla powierzchni biurowych i magazynowych – od 3 do 6 lat;
- » dla samochodów – od 5 do 10 lat;
- » dla prawa wieczystego użytkowania – zgodnie z decyzją Urzędu Miasta.

Niektóre umowy leasingowe zawierają opcje przedłużenia lub wypowiedzenia leasingu. Zarząd dokonuje osądu, aby ustalić okres, co do którego można z wystarczającą pewnością założyć, że takie umowy będą trwać.

Grupa posiada również umowy leasingu powierzchni sklepowych czy samochodów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej oraz umowy leasingu sprzętu biurowego czy wyposażenia o niskiej wartości. Grupa korzysta ze zwolnienia dla leasingów krótkoterminowych i leasingów o niskiej wartości.

Poniżej przedstawiono wartości bilansowe aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz ich zmiany w okresie sprawozdawczym:

Zmiany prawa do użytkowania w okresie od 01.02.2025 do 31.01.2026 (w mln PLN)	Najem salonów	Pozostały najem	Prawo do użytkowania razem
Wartość brutto prawa do użytkowania na początek okresu	6 543	629	7 172
Różnice kursowe z przeliczenia	-47	-5	-52
Zwiększenia (nowe leasingi)	1 244	255	1 499
Zmiany umów leasingu	675	0	675
Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu leasingu*	-124	-214	-338
Wartość brutto prawa do użytkowania na koniec okresu	8 291	665	8 956
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	2 918	154	3 072
Różnice kursowe z przeliczenia	-15	-2	-17
Amortyzacja za okres	1 097	92	1 189
Zmiany umów leasingu	-32	7	-25
Aktualizacja wyceny*	-93	-26	-119
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	3 875	225	4 100
Razem wartość netto prawa do użytkowania na 1 lutego 2025	3 625	475	4 100
Razem wartość netto prawa do użytkowania na 31 stycznia 2026	4 416	440	4 856

Zmiany prawa do użytkowania w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN)	Najem salonów	Pozostały najem	Prawo do użytkowania razem
Wartość brutto prawa do użytkowania na początek okresu	5 244	303	5 547
Różnice kursowe z przeliczenia	-139	-8	-147
Zwiększenia (nowe leasingi)	1 124	363	1 487
Zmiany umów leasingu	475	8	483
Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu leasingu*	-161	-37	-198
Wartość brutto prawa do użytkowania na koniec okresu	6 543	629	7 172
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	2 212	90	2 302
Różnice kursowe z przeliczenia	-56	-1	-57
Amortyzacja za okres	912	77	989
Zmiany umów leasingu	-20	0	-20
Aktualizacja wyceny*	-130	-12	-142
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	2 918	154	3 072
Razem wartość netto prawa do użytkowania na 1 lutego 2024	3 032	213	3 245
Razem wartość netto prawa do użytkowania na 31 stycznia 2025	3 625	475	4 100

*Aktualizacja wyceny dotyczy umów zlikwidowanych fizycznie w związku z likwidacją umowy lub likwidacją związaną z przejściem na czynsz od obrotu



Poniżej przedstawiono wartości bilansowe zobowiązań z tytułu leasingu oraz ich zmiany w okresie sprawozdawczym:

Zobowiązanie z tytułu leasingu (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Stan na początek okresu	4 771	3 907
Zwiększenia (nowe umowy)	1 612	1 622
Zmiany umów leasingowych	693	525
Aktualizacja wyceny*	-251	-56
Różnice kursowe	-48	-131
Odsetki	253	150
Płatności	-1 498	-1 246
Stan na koniec okresu	5 532	4 771
Krótkoterminowe	1 379	1 248
Długoterminowe	4 153	3 523
Razem	5 532	4 771

*Aktualizacja wyceny dotyczy umów zlikwidowanych fizycznie w związku z likwidacją umowy lub likwidacją związaną z przejściem na czynsz od obrotu

Zmiany umów leasingowych wynikały ze zmiany okresów leasingu, zmiany opłat leasingowych zależnych od stawki czy indeksu, z wyceny wartości w walucie obcej.

W okresie sprawozdawczym Grupa wykazała następujące wartości w sprawozdaniu finansowym dla działalności kontynuowanej:

- » koszty amortyzacji prawa do użytkowania: 1 189 mln PLN (rok 2024: 989 mln PLN);
- » koszty odsetek: 253 mln PLN (rok 2024: 150 mln PLN);
- » koszty czynszu niewycenionych umów zgodnie z MSSF 16: 630 mln PLN (rok 2024: 623 mln PLN).

Na dzień 31 stycznia 2026 roku oraz na 31 stycznia 2025 roku Grupa wykazuje podział zobowiązań z tytułu leasingu w zakresie wymagalności w wartościach niezdyskontowanych:

Niezdyskontowane zobowiązania z tytułu leasingu (w mln PLN)

	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Do miesiąca	127	112
Od miesiąca do trzech miesięcy	254	224
Od trzech miesięcy do roku	1 148	1 007
Powyżej roku	4 610	3 791
Razem	6 139	5 134

16. AKTYWA NIEMATERIALNE

Polityka rachunkowości

Aktywa niematerialne obejmują patenty i licencje, oprogramowanie komputerowe, koszty koncepcji sklepów firmowych oraz pozostałe aktywa niematerialne, które spełniają kryteria ujęcia określone w MSR 38.

Aktywa niematerialne na dzień bilansowy wykazywane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Aktywa niematerialne o określonym okresie użytkowania amortyzowane są metodą liniową przez okres ich ekonomicznej użyteczności. Okresy użytkowania poszczególnych aktywów niematerialnych poddawane są corocznej weryfikacji.

Stosowane stawki amortyzacji dla poszczególnych grup aktywów niematerialnych są następujące:

Grupa rodzajowa	stawka amortyzacji
Koszty zakończonych koncepcji sklepów	20%
Nabyte koncesje, patenty, licencje i podobne aktywa	10-50%

KOSZTY PRAC NAD KONCEPCJĄ SKLEPÓW FIRMOWYCH

W Grupie prowadzone są prace związane z projektowaniem oraz budową wzorcowych salonów sprzedaży odzieży.

Nakłady bezpośrednio związane z tymi pracami ujmowane są jako aktywa niematerialne.

Nakłady ponoszone na prace koncepcyjne wykonane w ramach danego przedsięwzięcia są przenoszone na kolejny okres, jeżeli można uznać, że zostaną one w przyszłości odzyskane. Ocena przyszłych korzyści odbywa się na podstawie zasad określonych w MSR 36.

Po początkowym ujęciu nakładów na prace nad koncepcją sklepów, stosuje się model kosztu historycznego, zgodnie z którym składniki aktywów są ujmowane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o skumulowaną amortyzację i skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Zakończone prace są amortyzowane liniowo przez przewidywany okres uzyskiwania korzyści, który wynosi 5 lat.



Najistotniejszym składnikiem aktywów niematerialnych jest znak towarowy House, który w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej został wykazany w osobnej pozycji aktywów trwałych jako Znak towarowy. Jego wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 78 mln PLN (rok 2024: 78 mln PLN).

Okres użytkowania tego składnika aktywów jest nieokreślony.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa przeprowadziła coroczny test na utratę wartości tego składnika, (w ramach testowania ośrodków wypracowujących środki pieniężne do których alokowana jest również wartość firmy), który nie wykazał konieczności objęcia jego odpisem aktualizującym. Szczegóły dotyczące przeprowadzonego testu opisano w nocie 17.

Pozostałymi istotnymi składnikami aktywów niematerialnych na dzień 31 stycznia 2026 roku były:

- » Platforma dla sprzedaży online. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 47 mln PLN (rok 2024: 26 mln PLN);
- » Platforma do alokowania towaru. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 19 mln PLN (rok 2024: 15 mln PLN);
- » Aplikacja zarządzająca zamówieniami towarów. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 30 mln PLN (rok 2024: 36 mln PLN);
- » Aplikacja mobilna sprzedażowa dla Sinsay. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 26 mln PLN (rok 2024: 23 mln PLN);

- » Aplikacja do zarządzania towarami w brendach. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 6 mln PLN (rok 2024: 11 mln PLN);
- » Oprogramowanie wspierające sprzedaż w salonach detalicznych w spółkach zależnych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 19 mln PLN (rok 2024: 16 mln PLN);
- » Platforma obiegu informacji pracowniczych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 19 mln PLN (rok 2024: 13 mln PLN);
- » Aplikacja wspierająca zarządzanie cenami. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 11 mln PLN (rok 2024: 9 mln PLN);

- » Aplikacja zarządzająca pozycjonowaniem stron e-commerce. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 6 mln (rok 2024: 7 mln PLN);
- » Aplikacja do kas samoobsługowych. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 6 mln PLN (rok 2024: 7 mln PLN);
- » System wspierający identyfikację i inwentaryzację towarów w salonach i magazynach. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 8 mln PLN (rok 2024: 4 mln PLN);
- » System finansowo-księgowy i kadrowo-płacowy SAP. Wartość bilansowa na dzień 31 stycznia 2026 roku wyniosła 7 mln PLN (rok 2024: 5 mln PLN).

Zmiany aktywów niematerialnych w okresie od 01.02.2025 do 31.01.2026 (w mln PLN)

	Koszty zakończonych koncepcji	Oprogramowanie komputerowe i licencje	Aktywa niematerialne w trakcie realizacji	Razem
Wartość brutto aktywów niematerialnych na początek okresu	4	413	192	609
Różnice kursowe z przeliczenia	0	0	0	0
Nabycia	0	2	153	155
Transfer z aktywów niematerialnych w trakcie realizacji	0	169	-169	0
Likwidacja	0	0	0	0
Inne zwiększenia	0	0	6	6
Inne zmniejszenia	0	0	0	0
Wartość brutto aktywów niematerialnych na koniec roku	4	584	182	770
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	2	244	0	246
Różnice kursowe z przeliczenia	0	0	0	0
Amortyzacja za okres	1	44	0	45
Zmniejszenia	0	0	0	0
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	3	288	0	291
Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu	0	0	0	0
Zwiększenia	0	1	0	1
Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu	0	1	0	1
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 1 lutego 2025	2	169	192	363
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 31 stycznia 2026	1	295	182	478



Zmiany aktywów niematerialnych w okresie od 01.02.2024 do 31.01.2025 (w mln PLN)	Koszty zakończonych koncepcji	Oprogramowanie komputerowe i licencje	Aktywa niematerialne w trakcie realizacji	Razem
Wartość brutto aktywów niematerialnych na początek okresu	4	351	117	472
Różnice kursowe z przeliczenia	0	0	0	0
Nabycia	0	0	147	147
Transfer z aktywów niematerialnych w trakcie realizacji	0	62	-62	0
Likwidacja	0	0	0	0
Inne zwiększenia	0	0	2	2
Inne zmniejszenia	0	0	12	12
Wartość brutto aktywów niematerialnych na koniec roku	4	413	192	609
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	1	200	0	201
Różnice kursowe z przeliczenia	0	0	0	0
Amortyzacja za okres	1	44	0	45
Zmniejszenie	0	0	0	0
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	2	244	0	246
Odpisy z tytułu utraty wartości na początek okresu	0	0	0	0
Zmniejszenia	0	0	0	0
Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu	0	0	0	0
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 1 lutego 2024	3	151	117	271
Razem wartość netto aktywów niematerialnych na 31 stycznia 2025	2	169	192	363

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 stycznia 2026 roku Grupa utworzyła odpis aktualizujący wartość aktywów niematerialnych w kwocie 1 mln PLN (rok 2024: brak odpisów).





17. WARTOŚĆ FIRMY

Polityka rachunkowości

Wartość firmy ujmowana jest początkowo według ceny nabycia i jest kalkulowana jako różnica dwóch wartości:

- » sumy wynagrodzenia przekazanego za kontrolę, udziałów niedających kontroli oraz wartości godziwej pakietów udziałów (akcji) posiadanych w jednostce przejmowanej przed datą przejęcia oraz
- » wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki.

Nadwyżka sumy skalkulowanej w sposób wskazany powyżej ponad wartość godziwą możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowania w aktywach skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej jako wartość firmy. Wartość firmy odpowiada płatności dokonanej przez przejmującego w oczekiwaniu na przyszłe korzyści ekonomiczne z tytułu aktywów, których nie można pojedynczo zidentyfikować ani osobno ująć.

Na dzień sprawozdawczy wartość firmy wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o łączne dotychczasowe odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości oraz zmniejszenia z tytułu zbycia części udziałów, do których była ona uprzednio przypisana. Odpisy aktualizujące do wysokości przypisanej do danego ośrodka (grupy ośrodków) wypracowującego środki pieniężne wartości firmy nie podlegają odwróceniu.

Wartość firmy poddawana jest testowi na utratę wartości przed końcem okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło połączenie, a następnie w każdym kolejnym rocznym okresie sprawozdawczym. W przypadku wystąpienia przesłanek wskazujących na utratę wartości, test na utratę wartości przeprowadza się przed końcem każdego okresu sprawozdawczego, w którym wystąpiły takie przesłanki.

Na dzień 31 stycznia 2026 roku stan wartości firmy nie uległ zmianie i wynosił 183 mln PLN (rok 2024: 183 mln PLN). Powstała ona z połączenia się LPP SA ze spółką Artman w lipcu 2009 roku.

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy:

Wartość brutto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Stan na początek okresu	209	209
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	209	209

Odpisy aktualizacyjne (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Stan na początek okresu	26	26
Zwiększenia	0	0
Stan na koniec okresu	26	26

Wartość netto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Stan na początek okresu	183	183
Stan na koniec okresu	183	183

Zgodnie z MSR 36 oraz polityką rachunkowości na dzień 31 stycznia 2026 roku został przeprowadzony test na utratę wartości dla wartości firmy Artman o wartości bilansowej 183 mln PLN oraz znaku towarowego o wartości 78 mln PLN.

Wartość odzyskiwalna ośrodków wypracowujących środki pieniężne, do których przypisana jest wartość, została ustalona na podstawie ich wartości użytkowej, przy wykorzystaniu modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych DCF.



Szczegółowe założenia do szacunków przedstawiają się następująco:

Wartość firmy Artman i znaku towarowego House – szacowana metodą DCF dla przepływów generowanych przez salony sprzedaży House.

Wycena opierała się na następujących założeniach:

- » okres uwzględniający szacowane przepływy 5 lat (2026-2030), bez uwzględniania wartości rezydualnej;
- » sprzedaż roczna testowanych salonów – sukcesywny wzrost rok do roku w tempie zbliżonym do roku 2025;
- » koszty działalności testowanych salonów – sukcesywny wzrost rok do roku w tempie zbliżonym do roku 2025;
- » stopa dyskonta w okresie prognozy jest zmienna i wyliczona na podstawie sumy Wibor 6 m-cy plus premia za ryzyko. Stopa dyskonta wyniosła 12,59% w 2025 (rok 2024: 10,80%) i utrzymuje się na tym poziomie do 2030 roku.

Przyjęte wyżej parametry są zgodne z dotychczasowymi doświadczeniami (dla założeń koszty – sprzedaż) oraz spójne z informacjami pochodzącymi ze źródeł zewnętrznych dla pozostałych wielkości.

Żadna racjonalna zmiana przyjętych założeń nie spowoduje konieczności utworzenia odpisu aktualizującego wartość firmy i znaku towarowego.

18. POZOSTAŁE AKTYWA

18.1. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE

Polityka rachunkowości

Pozostałe aktywa finansowe zawierają takie pozycje jak należności kaucyjne, udzielone pożyczki, wartość jednostek uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego oraz dodatnią wycenę kontraktów terminowych typu forward.

Udzielone pożyczki wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem metody efektywnej stopy procentowej. Z uwagi na brak aktywnego rynku przyjęto, że wartość bilansowa pożyczek jest identyczna jak ich wartość godziwa.

Polityka rachunkowości odnośnie aktywów finansowych przedstawiona została w nocie 33.

Pozostałe aktywa finansowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
<i>Aktywa trwałe</i>		
Należności pozostałe	9	7
Pożyczki udzielone	0	0
Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe	9	7
<i>Aktywa obrotowe</i>		
Należności pozostałe	6	4
Należności od operatorów kart płatniczych	117	74
Pożyczki udzielone	0	0
Wycena kontraktów terminowych typu forward	0	6
Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	123	84
Pozostałe aktywa finansowe razem	132	91

Na dzień 31 stycznia 2026 roku Grupa miała udzielone pożyczki w PLN o wartości 2 mln PLN, na które został utworzony odpis aktualizujący (rok 2024: 2 mln PLN).

Oprocentowanie pożyczek w PLN wynosi około 4-6% a terminy spłat przypadają na okres od 2026-2029 rok.

Zmiana wartości bilansowej pożyczek przedstawia się następująco:

Zmiany wartości bilansowej (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Stan na początek okresu	0	3
Kwota pożyczek udzielonych w okresie	0	0
Naliczenie odsetek	0	0
Spłata pożyczek wraz z odsetkami	0	-1
Odpis aktualizujący	0	-2
Stan na koniec okresu	0	0



18.2. POZOSTAŁE AKTYWA NIEFINANSOWE

Polityka rachunkowości

W ramach pozostałych aktywów niefinansowych prezentowane są należności budżetowe, z wyjątkiem należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych, które stanowią w Sprawozdaniu finansowym odrębną pozycję oraz inne świadcze-

nia, które nie są traktowane jako instrumenty finansowe. Najistotniejszą pozycją stanowią należności związane z podatkiem od towarów i usług. Wartość ta może zostać skorygowana o odpis aktualizujący w przypadku zaistnienia takich przesłanek.

Pozostałe aktywa niefinansowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Aktywa obrotowe:		
Należności budżetowe	166	132
Należności pozostałe	8	2
Pozostałe aktywa niefinansowe krótkoterminowe	174	134
Pozostałe aktywa niefinansowe razem	174	134

19. DEPOZYTY I FUNDUSZE INWESTYCYJNE

Depozyty i fundusze inwestycyjne (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Jednostki uczestnictwa w funduszach	792	865
Kaucje	19	0
Depozyty i fundusze inwestycyjne	811	865

Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej w odniesieniu do jednostek uczestnictwa w funduszach nienotowanych.

20. ZAPASY

Polityka rachunkowości

Na dzień bilansowy wyceniane są wg cen nabycia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto.

Do pozycji zapasów kwalifikowane są:

- » towary handlowe,
- » materiały (tkaniny oraz akcesoria krawieckie) nabyte i wydawane do przerobu kontrahentom zewnętrznym,
- » materiały informatyczne związane z eksploatacją i utrzymaniem oraz rozwojem sieci komputerowej,
- » części zamienne do urządzeń w centrum logistycznym nie stanowiące rzeczowych aktywów trwałych,
- » materiały reklamowe.

Towary handlowe w magazynach krajowych ewidencjonowane są ilościowo-wartościowo i wyceniane:

- » w przypadku towarów z importu – w cenach nabycia, obejmujących cenę zakupu, koszty transportu na odcinku zagranicznym oraz na odcinku krajowym do pierwszego miejsca rozładunku w kraju oraz cło; do przeliczenia wartości w walucie obcej stosowany jest

średni kurs z dnia poprzedzający dzień wystawienia faktury;

- » w przypadku towarów nabywanych w kraju – w cenach zakupu; koszty związane z nabyciem tych towarów, ze względu na ich nieistotną wielkość, obciążają bezpośrednio koszty działalności w momencie poniesienia.

Wycena rozchodu towarów handlowych z kolekcji Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay następuje wg cen średnioważonych.

Towary handlowe w składach celnych wyceniane są w cenach nabycia obejmujących cenę zakupu oraz koszty transportu na odcinku zagranicznym i na odcinku krajowym do pierwszego miejsca rozładunku w Polsce. Rozchód towaru ze składu celnego (wyjęcia do magazynów krajowych lub sprzedaż bezpośrednio za granicę), jest wyceniany w drodze szczegółowej identyfikacji towaru w nawiązaniu do konkretnych złożeń towaru w składzie celnym.

Towary handlowe w drodze Jednostki dominującej wyceniane są na poziomie cen za-



kupu, powiększonych o znane na moment sporządzania sprawozdania z sytuacji finansowej koszty transportu na odcinku zagranicznym i krajowym. W stosunku do towarów importowanych w drodze, stosowany jest średni kurs NBP obowiązujący na dzień bilansowy.

W Grupie występują dwa sezony regularnej sprzedaży (1) marzec-czerwiec dla kolekcji wiosna/lato, (2) wrzesień-grudzień dla kolekcji jesień/zima, po tym okresie zaczyna się okres wyprzedaży.

Zapasy które utraciły swoją wartość handlową lub użytkową, obejmowane są odpisem aktualizującym zgodnie z zasadą opisaną w [necie 5.2](#).

Wartość odpisu w okresie wykazywana jest w koszcie własnym sprzedaży i prezentowana jest w wartości netto.

Na wartość zapasów Grupy składają się głównie towary handlowe. Szczegółową strukturę zapasów przedstawiono w tabeli poniżej.

Zapasy – wartość bilansowa (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Materiały	18	15
Towary	4 484	4 594
Aktywa z tytułu prawa do zwrotu	85	60
Zapasy	4 587	4 669

W związku z oszacowaniem wartości towaru wyprzedażowego, Grupa, zgodnie z polityką tworzenia odpisów aktualizujących, utworzyła w okresie sprawozdawczym stosowne odpisy zmniejszające wartość zapasów w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Zmiany jego wartości w okresie sprawozdawczym oraz okresie porównawczym przedstawia tabela poniżej.

Odpis aktualizujący (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Stan na początek okresu	360	343
Odpisy utworzone w okresie	0	28
Odpisy odwrócone w okresie	4	0
Różnice kursowe	-6	-11
Stan na koniec okresu	350	360

W bieżącym okresie miało miejsce rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 4 mln PLN, które było spowodowane niższym stanem zapasów ze starszych sezonów.

21. NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG

Polityka rachunkowości

Grupa stosuje uproszczone podejście do należności z tytułu dostaw i usług i wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia przy użyciu macierzy rezerw. Grupa wykorzystuje swoje dane historyczne dotyczące strat kredytowych, skorygowane w stosownych przypadkach o wpływ informacji dotyczących przyszłości. Należności z tytułu dostaw i usług są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisu na oczekiwane straty kredytowe w całym okresie życia.

Wycena krótkoterminowych należności odbywa się w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące dyskonta.



Szczegółowe informacje na temat struktury należności krótkoterminowych Grupy zaprezentowane są w tabeli poniżej.

Należności handlowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Należności z tytułu dostaw i usług	161	757
Odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług	653	72
Należności z tytułu dostaw i usług brutto	814	829

Zmiany wartości odpisów aktualizujących w okresie sprawozdawczym oraz okresie porównawczym przedstawia tabela poniżej.

Odpis aktualizujący (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Stan na początek okresu	72	78
Odpisy utworzone w okresie	582	18
Odpisy wykorzystane w okresie	0	0
Odpisy odwrócone w okresie	1	24
Różnice kursowe	0	0
Stan na koniec okresu	653	72

W bieżącym okresie sprawozdawczym, w związku z otrzymaniem informacji od udziałowców spółki Re Trading, którzy zakupili w 2022 roku udziały spółki rosyjskiej, o ryzyku utraty płynności finansowej nabytej spółki, a co za tym idzie braku możliwości spłat zobowiązań przez samych inwestorów, jak i ich Agentów zakupowych, Grupa utworzyła odpis aktualizujący na należności handlowe w wysokości 581 mln PLN.

22. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

Polityka rachunkowości

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują gotówkę w kasie i na rachunkach bankowych, depozyty płatne na żądanie oraz krótkoterminowe inwestycje o dużej płynności (do 3 miesięcy).

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych jest skorygowane o różnice kursowe z wyceny bilansowej środków pieniężnych w walucie obcej.

Wartość godziwa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 31 stycznia 2026 roku wynosi 450 mln PLN (rok 2024: 846 mln PLN).

Środki pieniężne (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach	409	429
Inne środki pieniężne	41	417
Środki pieniężne razem	450	846

Grupa dla celów sporządzenia sprawozdania z przepływów pieniężnych klasyfikuje środki pieniężne w sposób przyjęty do prezentacji z sytuacji finansowej. Wpływ na różnicę w wartości środków pieniężnych wykazanych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz sprawozdaniu z przepływów pieniężnych mają:

Środki pieniężne (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej	450	846
Korekty:		
Zmiana stanu różnic kursowych z wyceny bilansowej środków pieniężnych w walucie obcej	-69	-72
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	381	774



23. KAPITAŁ PODSTAWOWY I POZOSTAŁE KAPITAŁY

Polityka rachunkowości

Kapitał podstawowy wykazywany jest w wartości nominalnej wyemitowanych akcji, zgodnie ze statutem LPP SA oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

Akcje Jednostki dominującej nabyte i zatrzymane pomniejszają kapitał własny. Akcje własne wyceniane są w cenie nabycia.

Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej powstaje z nadwyżki ceny emisyjnej ponad wartość nominalną akcji, pomniejszonej o koszty emisji.

Pozostałe kapitały obejmują:

- » kapitał zapasowy,
- » kapitał z rozliczenia transakcji połączenia,
- » kapitał rezerwowy.

Na wartość kapitału zapasowego składają się:

- » kwoty zysków z lat ubiegłych, zakwalifikowane na podstawie decyzji Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy,
- » kwoty wynagrodzeń płatnych akcjami przyznane zgodnie z programem motywacyjnym dla określonych osób.

Kapitał z rozliczenia transakcji połączenia powstał w momencie rozliczenia wartości firmy, powstałej po przejęciu spółki Artman SA.

23.1. KAPITAŁ PODSTAWOWY

Na dzień 31 stycznia 2026 roku kapitał podstawowy wynosił 3,7 mln PLN i nie uległ zmianie w porównaniu z 31 stycznia 2025 roku. Podzielony był na 1 855 890 akcji o wartości nominalnej 2 PLN każda.

Całkowitą liczbę akcji z podziałem na poszczególne emisje przedstawia poniższa tabela.

Seria / emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
A	na okaziciela	zwykłe	brak	100	100
B	imienne	uprzywilejowane	brak	350 000	350 000
C	na okaziciela	zwykłe	brak	400 000	400 000
D	na okaziciela	zwykłe	brak	350 000	350 000
E	na okaziciela	zwykłe	brak	56 700	56 700
F	na okaziciela	zwykłe	brak	56 700	56 700
G	na okaziciela	zwykłe	brak	300 000	300 000
H	na okaziciela	zwykłe	brak	190 000	190 000
I	na okaziciela	zwykłe	brak	6 777	6 777
J	na okaziciela	zwykłe	brak	40 000	40 000
K	na okaziciela	zwykłe	brak	80 846	80 846
L	na okaziciela	zwykłe	brak	21 300	21 300
M	na okaziciela	zwykłe	brak	3 467	3 467
Liczba akcji, razem				1 855 890	1 855 890

Wszystkie wyemitowane akcje są w pełni opłacone.

Akcje imienne należące do Fundacji Semper Simul w łącznej ilości 350 000 sztuk są uprzywilejowane co do prawa głosu na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Każda akcja imienna daje prawo do 5 głosów.



Struktura własności kapitału zakładowego Jednostki dominującej na dzień 31 stycznia 2026 roku.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 277 001	68,8%	1 277 001	39,2%	2 554 002
Razem	1 855 890	100,0%	3 255 890	100,0%	3 711 780

*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

Struktura własności kapitału zakładowego Jednostki dominującej na dzień 31 stycznia 2025 roku.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna akcji
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 277 001	68,8%	1 277 001	39,2%	2 554 002
Razem	1 855 890	100,0%	3 255 890	100,0%	3 711 780

*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z Panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt.26 lit. D MAR)

23.2. KAPITAŁ ZE SPRZEDAŻY AKCJI POWYŻEJ ICH WARTOŚCI NOMINALNEJ

Pozycję tą stanowi wydzielona wartość kapitału zapasowego wynikająca z nadwyżki osiągniętej przy sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej o wartości bilansowej 364 mln PLN (rok 2024: 364 mln PLN).

23.3. POZOSTAŁE KAPITAŁY

Wysokość poszczególnych kapitałów przedstawia poniższa tabela.

Rodzaj kapitału (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Kapitał zapasowy	3 131	2 943
Kapitał z rozliczenia transakcji połączenia	-1	-1
Kapitał rezerwowy	308	38
Razem	3 438	2 980

Kapitał zapasowy, prezentowany w tej części kapitałów własnych na dzień 31 stycznia 2026 roku, został utworzony w znacznej części z zysku netto lat ubiegłych oraz jako efekt wyceny wynagrodzeń płatnych akcjami.

W bieżącym okresie sprawozdawczym, zgodnie z uchwałą nr 4 NWZ LPP SA z dnia 23 stycznia 2026 roku, utworzono kapitał rezerwowy w wysokości 270 mln PLN na potrzeby nowego programu motywacyjnego, który będzie realizowany w następnych okresach sprawozdawczych. Powyższy kapitał rezerwowy został utworzony z części dotychczasowego kapitału zapasowego.

Struktura kapitału zapasowego przedstawia się następująco:

Rodzaj kapitału zapasowego (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Tworzony ustawowo z odpisu z wyniku finansowego	1	1
Tworzony zgodnie ze statutem z odpisu z wyniku finansowego	3 008	2 868
Tworzony z kwoty wynagrodzeń płatnych akcjami	122	74
Razem	3 131	2 943



24. KREDYTY BANKOWE, POŻYCZKI I PAPIERY DŁUŻNE

Polityka rachunkowości

W momencie początkowego ujęcia, wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Przychody i koszty są ujmowane w zysku lub stracie z chwilą usunięcia zobowiązania z bilansu, a także w wyniku rozliczenia efektywnej stopy procentowej.

Na dzień 31 stycznia 2026 roku zadłużenie wynikające z kredytów bankowych przedstawiało się następująco:

Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2026

Bank	w mln PLN	waluta w mln	Koszt kredytu	Termin spłaty
kredyt konsorcjalny – część Capex	1 383	330 mln EUR	euribor + marża banku	19.11.2030
kredyt konsorcjalny – część Revolving Credit Fality (RCF)	469		wibor + marża banku	19.11.2028
Razem	1 852			

W 2025 roku LPP SA podpisało umowę z Konsorcjum Banków na finansowanie płatności z dostawy towarów (RB 22/2025). Środki z finansowania udzielonego na podstawie wyżej wymienionej Umowy zostaną przeznaczone na refinansowanie wydatków inwestycyjnych GK LPP SA oraz na cele korporacyjne i płynnościowe Grupy.

Umowa ta nie przewiduje ustanowienia zabezpieczeń rzeczowych na majątku LPP SA lub spółek w GK LPP SA a także nie zawiera oświadczenia Spółki o dobrowolnym poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 KPC.

Na kredyty bankowe w wysokości 1 852 mln PLN składały się:

- » Kredyty długoterminowe w kwocie 1 383 mln PLN,
- » Kredyty krótkoterminowe w kwocie 469 mln PLN.

Na dzień 31 stycznia 2025 roku zadłużenie wynikające z kredytów bankowych przedstawiało się następująco:

Wykorzystanie kredytów na 31 stycznia 2025

Bank	w mln PLN	waluta w mln	Koszt kredytu	Termin spłaty
Pekao SA	20		wibor 1m+marża banku	30.09.2025
Pekao SA	24		wibor 1m+marża banku	31.08.2027
Pekao SA	45		wibor 1m+marża banku	31.12.2027
PKO BP SA	201		wibor 1m+marża banku	04.02.2026
PKO BP SA	249		wibor 1m+marża banku	21.12.2025
PKO BP SA	152		wibor 1m+marża banku	11.07.2032
BNP Paribas Bank Polska SA	140		wibor 1m+marża banku	28.02.2025
Citibank Handlowy SA	167		wibor 1m+marża banku	07.01.2026
Santander Bank Polski SA	1		wibor 1m+marża banku	17.10.2025
Razem	999			



Szczegółowe dane dotyczące zaciągniętych kredytów bankowych na dzień 31 stycznia 2026 roku przedstawiają się następująco:

Bank	Rodzaj kredytu/linii	Kwoty i waluty przyznanych kredytów – w mln PLN	Waluta
kredyt konsorcjalny – część Capex	kredyt inwestycyjny	505	EUR
kredyt konsorcjalny – część Revolving Credit Falcity (RCF)	kredyt obrotowy	2 800	PLN

25. ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE

Polityka rachunkowości

Zgodnie z zakładowymi systemami wynagradzania pracownicy Grupy mają prawo do odpraw emerytalnych i rentowych, które są wypłacane jednorazowo, w momencie przejścia na emeryturę. Wysokość świadczeń zależy od stażu pracy i średniego wynagrodzenia pracownika. Grupa tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych w celu przyporządkowania kosztów do okresu, którego dotyczą.

Wartość bieżąca tych zobowiązań jest obliczona przez niezależnego aktuarusza. Naliczone zobowiązania są równe zdyskontowanym płatnościom, które w przyszłości zostaną dokonane, z uwzględnieniem rotacji zatrudnienia i dotyczą okresu do dnia bilansowego. Informacje demograficzne oraz informacje o rotacji zatrudnienia oparte są

o dane historyczne. Wartość ta jest wykazywana w części długoterminowej w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Ponowna wycena zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych dotyczących programów określonych świadczeń obejmująca zyski i straty aktuarialne ujmowana jest w innych całkowitych dochodach i nie podlega późniejszej reklasyfikacji do zysku lub straty.

Grupa kalkuluje również zobowiązania z tytułu niewykorzystanego urlopu wypoczynkowego oraz zobowiązania z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń, w wartości której są również zawarte kwoty premii za bieżący rok do wypłaty w następnym okresie sprawozdawczym. Zobowiązania te wykazywane są w części krótkoterminowej.

25.1. ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I RENTOWE

Wartość świadczeń emerytalnych i rentowych na podstawie wyceny aktuarialnej przedstawiono poniżej:

Świadczenia emerytalne i rentowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Stan na początek okresu	3	2
Korekta	0	0
Koszty bieżącego zatrudnienia	1	1
Stan na koniec okresu	4	3

Analiza wrażliwości na zmianę założeń aktuarialnych.

Zmiana przyjętej stopy dyskontowej o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	Wzrost	Spadek
Stan na 31 stycznia 2026		
Odprawa emerytalna	2,5	2,7
Odprawa rentowa	0,1	0,1
Stan na 31 stycznia 2025		
Odprawa emerytalna	1,8	2,0
Odprawa rentowa	0,1	0,1

Zmiana wskaźnika rotacji o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	Wzrost	Spadek
Stan na 31 stycznia 2026		
Odprawa emerytalna	2,5	2,6
Odprawa rentowa	0,1	0,1
Stan na 31 stycznia 2025		
Odprawa emerytalna	1,9	1,9
Odprawa rentowa	0,1	0,1



Zmiana stopy wzrostu wynagrodzeń o 0,5 punktu procentowego (w mln PLN)	Wzrost	Spadek
Stan na 31 stycznia 2026		
Odprawa emerytalna	2,7	2,5
Odprawa rentowa	0,1	0,1
Stan na 31 stycznia 2025		
Odprawa emerytalna	2,0	1,7
Odprawa rentowa	0,1	0,1

25.2. POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE

Zestawienie pozostałych świadczeń pracowniczych przedstawia poniższa tabela:

Pozostałe świadczenia pracownicze (w mln PLN)	Niewypłacone wynagrodzenia	Niewykorzystany urlop
Stan na 1 lutego 2025	173	58
– zawiązanie rezerwy	186	5
– wykorzystanie rezerwy	173	0
– rozwiązanie rezerwy	0	0
Stan na 31 stycznia 2026	186	63
Stan na 1 lutego 2024	134	47
– zawiązanie rezerwy	173	11
– wykorzystanie rezerwy	134	0
– rozwiązanie rezerwy	0	0
Stan na 31 stycznia 2025	173	58

26. REZERWY

Polityka rachunkowości

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazywane w wyniku Grupy po pomniejszeniu o wszelkie zwroty.

Rezerwa na koszty pozostałe Grupa kalkuluje na poziomie dotychczasowych kosztów ponoszonych przy tego rodzaju usługach.

Na dzień 31 stycznia 2026 roku Grupa nie wykazała żadnych wartości rezerw (rok 2024: 5 mln PLN).

27. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA

Polityka rachunkowości

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty i traktowane zgodnie z MSSF 9 jako zobowiązania finansowe wyceniane w wysokości zamortyzowanego kosztu.

Inne zobowiązania finansowe dotyczą głównie ujemnej wyceny instrumentów pochodnych typu forward wycenianych na dzień bilansowy według wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania wobec urzędu skarbowego z tytułu podatku od towarów i usług. Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.



Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 983	2 144
Zobowiązania w faktoringu odwrotnym	2 936	3 337
Inne zobowiązania finansowe (forwardy)	50	6
Zobowiązania finansowe	4 969	5 487
Zobowiązania z tytułu podatków i innych świadczeń	295	178
Inne zobowiązania niefinansowe	0	11
Zobowiązania niefinansowe	295	189
Razem zobowiązania krótkoterminowe	5 264	5 676

W ramach efektywnej działalności finansowej jednostka dominująca posiada podpisane umowy faktoringu odwrotnego (tzw. *supply chain finance*), w ramach którego po przedstawieniu faktury z tytułu dokonanych zakupów, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawcy zgodnie z ustalonym wcześniej terminem. Jeśli dostawca zdecydował się na automatyczną spłatę, bank faktor spłaca zobowiązania wobec dostawców w terminie do 7 dni roboczych. Jeśli dostawca nie zdecydował się na automatyczną spłatę, bank faktor spłaca zobowiązanie wobec dostawcy w terminie do 7 dni od daty zgłoszenia chęci wykupu danej wierzytelności przez dostawcę. Grupa spłaca zobowiązanie wobec banku faktora w terminie pierwotnie przewidzianym na fakturach – w terminach od 90 do 180 dni. Grupa nie ponosi kosztów wcześniejszej spłaty zobowiązań wobec dostaw-

ców przez faktora. W ocenie Grupy charakter tych zobowiązań pozostaje niezmienny oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Grupy nie objętych faktoringiem odwrotnym. Zatem kontynuowana jest ich klasyfikacja jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Na dzień 31 stycznia 2026 roku Grupa posiadała w bankach obsługujących factoring faktury krajowe i zagraniczne o wartości 830 mln USD (rok 2024: 822 mln USD).

Limity jakie Grupa posiada w zakresie faktoringu odróconego są w wysokości:

- » 425 mln USD – ustalonym do dnia 30.11.2026 roku;
- » 762 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony;
- » 200 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 30.06.2026 roku;

- » 157 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 28.02.2027 roku;
- » 100 mln USD – ustalonym na czas nieokreślony, odnawialny 31.01.2027 roku.

Limit jaki Grupa mogła wykorzystać na dzień 31.01.2026 wynosił 1 644 mln USD.

28. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Polityka rachunkowości

W rozliczeniach międzyokresowych aktywów Grupa wykazuje opłacone z góry koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, w tym przede wszystkim czynsze najmu.

W pozycji rozliczeń międzyokresowych zawartych w zobowiązaniach Sprawozdania z sytuacji finansowej prezentowane są płatności otrzymane od leasingodawców za odsprzedane nakłady na wyposażenie sklepów. Dotyczy to umów najmu, dla których nie rozpoznano aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania leasingowego ze względu na charakter płatności lub krótkoterminowy okres umowy.

Odsprzedaż nakładów jest skutkiem zawarcia umowy najmu i jest formą zwrotu podniesionych kosztów na dostosowanie salonu do sprzedaży.





Rozliczenia międzyokresowe – aktywa (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
<i>Długoterminowe</i>		
Czynsze	0	0
Nadzór nad oprogramowaniem	1	1
Oplaty licencyjne, prenumerata, domeny internetowe	1	1
Pozostałe rozliczenia długoterminowe	9	3
Razem rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	11	5
<i>Krótkoterminowe</i>		
Czynsze	26	8
Ubezpieczenia	22	14
Podatek od nieruchomości i inne podatki	17	16
Nadzór nad oprogramowaniem	4	3
Oplaty licencyjne, prenumerata, domeny internetowe	20	15
Pozostałe rozliczenia krótkoterminowe	25	25
Razem rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe	114	81

Rozliczenia międzyokresowe – zobowiązania (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
<i>Długoterminowe</i>		
Wynagrodzenie za odsprzedane nakłady	27	30
Dotacje	62	6
Razem rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	89	36
<i>Krótkoterminowe</i>		
Program lojalnościowy	111	62
Wynagrodzenie za odsprzedane nakłady	18	17
Dopłaty do umów najmu	1	1
Sprzedaż pozostała	6	2
Razem rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe	136	82

29. ZOBOWIĄZANIA I AKTYWA WARUNKOWE

Polityka rachunkowości

Grupa nie ujmuje w sprawozdaniu z sytuacji finansowej zobowiązań i aktywów warunkowych, które w ocenie GK LPP SA nie są prawdopodobne aby zostały w przyszłości wypełnione. Wartości gwarancji i poręczeń są traktowane jako zobowiązania i aktywa warunkowe i wykazywane w poniższej notcie.

W 2025 roku spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LPP SA korzystały z gwarancji bankowych na zabezpieczenie zapłaty czynszu z tytułu najmu powierzchni pod sklepy firmowe, powierzchnie biurowe, magazyn.

Na dzień 31 stycznia 2026 roku łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na zlecenie i odpowiedzialność LPP SA wyniosła 393 mln PLN, z czego:

- » wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów zawartych przez LPP SA wyniosła 94 mln PLN,
- » wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów zawartych przez jednostki powiązane objęte konsolidacją wyniosła 267 mln PLN,
- » wartość gwarancji wystawionych z tyt. zabezpieczenia umów wynajmu powierzchni magazynowych i biurowych zawartych przez LPP SA wyniosła 32 mln PLN.

W 2025 roku Spółka również otrzymała gwarancje stanowiące zabezpieczenie płatności od kontrahenta. Wartość otrzymanych gwarancji wynosi 21 mln PLN.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/warunkowych. Istotą tych zobowiązań jest w przeważającej ilości przypadków gwarantowanie płatności czynszów najmu podmiotów z GK LPP SA.

29.1. SPRAWY SĄDOWE

LPP SA nie jest stroną postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczącego zobowiązań lub wierzytelności, którego wartość pojedynczo lub łącznie przekraczałaby 10% kapitałów własnych LPP SA.



LPP SA jest stroną postępowania administracyjnego prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego w przedmiocie nałożenia kary administracyjnej na podstawie art. 96 ust. 1e ustawy z dnia 29 lipca 2005 o ofercie publicznej w związku z podejrzeniem naruszenia art. 56 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o ofercie, poprzez nienależyte wykonanie obowiązku informacyjnego w zakresie informacji okresowych, związanego z przekazaniem Komisji Nadzoru Finansowego, spółce prowadzącej rynek regulowany oraz do publicznej wiadomości skonsolidowanego raportu rocznego za rok obrotowy 2021 oraz skonsolidowanego raportu rocznego za rok obrotowy 2022. Spółka oraz członkowie Zarządu Emitenta aktywnie uczestniczą w postępowaniu, prezentując swoje stanowisko i argumenty stojące za podjętymi decyzjami. Na moment podpisania sprawozdania finansowego wartość potencjalnych kar nie jest możliwa do oszacowania.

30. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

30.1. TRANSAKcje Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI

W okresie zakończonym 31 stycznia 2026 roku Grupa zawarła transakcje z podmiotami powiązаныmi z kluczowym personelem. Transakcje te dotyczyły wsparcia prawnego dla LPP SA oraz usług najmu lokali w centrach handlowych.

Podmioty powiązane (w mln PLN)	Zobowiązania na 31 stycznia 2026	Należności na 31 stycznia 2026	Przychody w okresie 01.02.2025-31.01.2026	Zakupy w okresie 01.02.2025-31.01.2026
Usługi prawne	0,0	0,0	0,0	4,0
Usługi najmu lokali	0,0	0,0	0,7	5,1
Razem	0,0	0,0	0,7	9,1

Podmioty powiązane (w mln PLN)	Zobowiązania na 31 stycznia 2025	Należności na 31 stycznia 2025	Przychody w okresie 01.02.2024-31.01.2025	Zakupy w okresie 01.02.2024-31.01.2025
Usługi prawne	0,0	0,0	0,0	2,0
Usługi najmu lokali	0,0	0,0	0,4	4,3
Razem	0,0	0,0	0,4	6,3





30.2. WYNAGRODZENIA KADRY KIEROWNICZEJ JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Do kluczowego personelu kierowniczego Grupa zalicza członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej Jednostki dominującej.

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Zarządu Jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026 roku wyniosła 5,7 mln PLN (2024 rok: 5,8 mln PLN).

Wynagrodzenia prezentowane odrębnie dla każdej z osób zaliczonych do kluczowego personelu, kształtowały się następująco:

Nazwisko i imię (w mln PLN)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Marek Piechocki	Prezes Zarządu	1,7	1,7
Przemysław Lutkiewicz	Wiceprezes Zarządu	0,0	0,7
Marcin Bójko	Wiceprezes Zarządu	1,0	0,2
Sławomir Łoboda	Wiceprezes Zarządu	1,0	1,1
Marcin Piechocki	Wiceprezes Zarządu	1,0	1,1
Mikołaj Wezdecki	Wiceprezes Zarządu	1,0	1,0

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Rady Nadzorczej Jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026 roku wyniosła 388 tys. PLN (rok 2024: 129 tys. PLN).

Wynagrodzenia prezentowane odrębnie dla każdej z osób Rady Nadzorczej, kształtowały się następująco:

Nazwisko i imię (w tys. PLN)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Miłosz Wiśniewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	105	40
Alicja Milińska	Członkini Rady Nadzorczej	64	18
Jagoda Piechocka	Członkini Rady Nadzorczej	64	18
Piotr Piechocki	Członek Rady Nadzorczej	64	25
Grzegorz Słupski	Członek Rady Nadzorczej	91	28

30.3. WYNAGRODZENIA KADRY KIEROWNICZEJ JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ W FORMIE AKCJI

Polityka rachunkowości

Zarząd Spółki otrzymuje na podstawie stosownych uchwał nagrody w formie akcji. Koszt transakcji jest wyceniany przez odniesienie do wartości godziwej na dzień przyznania praw. Wartość wynagrodzenia za pracę kadry kierowniczego określana jest w sposób pośredni poprzez odniesienie do wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych. Wartość godziwa opcji wyceniana jest na dzień przyznania, przy czym nierynkowe warunki nabycia uprawnień, jak osiągnięcie zakładanego wyniku finansowego, nie są uwzględniane w szacowaniu wartości godziwej opcji na akcje.

Koszt wynagrodzeń oraz drugostronne zwiększenie kapitału własnego ujmowane jest na podstawie najlepszych, dostępnych szacunków co do liczby opcji, do których nastąpi nabycie uprawnień w danym okresie. Przy ustalaniu liczby opcji, do których nastąpi nabycie uprawnień, są uwzględniane nierynkowe warunki nabycia uprawnień. Spółka dokonuje korekty tych szacunków, jeżeli późniejsze informacje wskazują, że liczba przyznanych opcji różni się od wcześniejszych oszacowań. Korekty szacunków dotyczące liczby przyznanych opcji ujmowane są w wyniku finansowym bieżącego okresu – nie dokonuje się korekty poprzednich okresów.



W 2023 roku został uruchomiony Program Motywacyjny dla Zarządu Jednostki dominującej, który dotyczy trzech kolejnych lat 2024, 2025 i 2026. Program Motywacyjny za wspomniane lata jest od siebie niezależny, co oznacza że wskaźniki premiowe na poszczególne lata obrotowe, ich poziomy oraz liczba akcji do objęcia będą ustalone przez Radę Nadzorczą niezależnie dla każdego roku obrotowego.

Podstawą do uczestnictwa w Programie Motywacyjnym jest spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie, tj.:

- » przepracowanie pełnego roku obrotowego będąc członkiem Zarządu;
- » pozostanie w Zarządzie do dnia zawarcia umowy objęcia akcji;
- » osiągnięcie przez Grupę określonego progu zysku operacyjnego.

Okres rozliczenia Programu Motywacyjnego, odrębny dla każdego roku obrotowego, powinien przypaść w terminie trzech miesięcy od dnia publikacji przez Spółkę Skonsolidowanego Raportu Roczno. Cena emisyjna 1 akcji jest równa cenie nominalnej i wynosi 2 złote. Z uwagi na spełnienie wszystkich warunków jakie zostały określone w Regulaminie, członkowie Zarządu otrzymają za rok obrotowy, trwający od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026 roku, 2 818 akcji o łącznej wartości godziwej 55 mln PLN.

Za okres obrotowy trwający od 1 lutego 2024 do 31 stycznia 2025 roku członkowie Zarządu nie otrzymali żadnych akcji z uwagi na niezrealizowanie założonego zysku.

Liczba przyznanych akcji zgodnie z Programem Motywacyjnym przedstawia się następująco:

Nazwisko i imię (szt.)	Stanowisko	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Marek Piechocki	Prezes Zarządu	822	0
Marcin Bójko	Wiceprezes Zarządu	499	0
Sławomir Łoboda	Wiceprezes Zarządu	499	0
Marcin Piechocki	Wiceprezes Zarządu	499	0
Mikołaj Wezdecki	Wiceprezes Zarządu	499	0

31. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

Grupa narażona jest na wiele ryzyk związanych z instrumentami finansowymi.

Ryzycami, na które narażona jest Grupa są:

- » ryzyko kredytowe,
- » ryzyko płynności,
- » ryzyko rynkowe obejmujące ryzyko walutowe oraz stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem finansowym Grupy koordynowane jest przez LPP SA w bliskiej współpracy z Zarządami oraz dyrektorami spółek zależnych. W procesie zarządzania ryzykiem najważniejszą wagę mają następujące cele:

- » zabezpieczenie krótkoterminowych oraz średnioterminowych przepływów pieniężnych;
- » stabilizacja wahań wyniku finansowego Grupy;
- » wykonanie zakładanych prognoz finansowych poprzez spełnienie założeń budżetowych;
- » osiągnięcie stopy zwrotu z długoterminowych inwestycji wraz z pozyskaniem optymalnych źródeł finansowania działań inwestycyjnych.

Jednostka dominująca również zawiera transakcje z udziałem instrumentów pochodnych, a mianowicie walutowe kontrakty terminowe typu forward. Celem tej transakcji jest zarządzanie ryzykiem walutowym powstającym w toku działalności.

Zarząd Jednostki dominującej weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z rodzajów ryzyk.

Zgodnie z MSSF 7 LPP SA przeprowadziła analizę z zakresu ryzyk związanych z instrumentami finansowymi, na które jest narażona Grupa Kapitałowa.



31.1. RYZYKO KREDYTOWE

Maksymalne ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa wszelkich należności oraz udzielonych gwarancji i poręczeń.

Wartości bilansowe aktywów finansowych wymienionych powyżej przedstawia poniższa tabela.

Pozycje (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Pożyczki	0	0
Należności z tytułu dostaw i usług	161	757
Należności pozostałe	15	11
Należności od operatorów kart płatniczych	117	74
Jednostki uczestnictwa w funduszach	792	865
Forwardy wycena	0	6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	450	846
Udzielone gwarancje i poręczenia	393	350
Razem	1 928	2 909

Grupa w sposób ciągły monitoruje zaległości klientów oraz wierzycieli, analizując ryzyko kredytowe indywidualnie lub w ramach poszczególnych klas aktywów. Ponadto w ramach zarządzania ryzykiem kredytowym Grupa dokonuje transakcji z kontrahentami o potwierdzonej wiarygodności.

Za zdarzenie niewypłacalności („default”) Grupa uznaje brak wywiązania się ze zobowiązania przez kontrahenta po upływie 90 dni od dnia wymagalności należności. Grupa uwzględnia informacje dotyczące przyszłości w stosowanych parametrach modelu szacowania strat oczekiwanych, poprzez

korektę bazowych współczynników prawdopodobieństwa niewypłacalności. Należności od odbiorców nie są oprocentowane i mają zazwyczaj rynkowy termin płatności. Dzięki temu, zdaniem Zarządu Jednostki Dominującej, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem z tytułu oczekiwanych strat kredytowych właściwym dla należności handlowych Grupy Kapitałowej.

Grupa samodzielnie monitoruje ekspozycję na ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców poprzez okresową analizę sytuacji finansowej kontrahentów, ustala-

nie limitów kredytowych. W ocenie Zarządu LPP SA ryzyko kredytowe nie występuje.

Ryzyko kredytowe związane z instrumentami finansowymi w postaci środków pieniężnych na rachunkach bankowych jest ograniczone, ze względu na to, iż stronami transakcji są banki posiadające wysoki rating kredytowy otrzymany od międzynarodowych agencji ratingowych. Grupa nie posiada znaczącej koncentracji ryzyka kredytowego. Ryzyko rozłożone jest na dużą liczbę banków, z których usług korzysta, i klientów, z któ-

rymi współpracuje. W ocenie Zarządu LPP SA, ryzyko kredytowe związane ze środkami pieniężnymi oraz jednostkami uczestnictwa w funduszach jest nieistotne.

Wartość udzielonych gwarancji i poręczeń przedstawiona jest w [nocie 29](#).

Klasyfikacja należności handlowych brutto wg długości okresu przeterminowania na dzień 31 stycznia 2026 oraz okres porównawczy przedstawia tabela poniżej.

Należności handlowe brutto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Bez przeterminowania	260	503
Przeterminowane do roku	545	320
Przeterminowane pow. roku	9	6
Razem	814	829

Na dzień bilansowy Grupa zawiązała odpisy aktualizujące wartość należności w wysokości 653 mln PLN. Odpisy te dotyczą należności handlowych przeterminowanych do roku i powyżej.

W LPP SA oraz spółkach zależnych nie są stosowane instrumenty zabezpieczające ww. ryzyka finansowe i nie jest stosowana rachunkowość zabezpieczeń.



31.2. RYZYKO PŁYNNOŚCI

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania poprzez korzystanie z takich źródeł finansowania jak kredyty bankowe w rachunku bieżącym czy też inwestycyjne kredyty bankowe, instrumenty pochodne typu forward, faktoring odwrotny. Spółka dominująca ma powołany specjalny zespół, który monitoruje przepływy pieniężne biorąc pod uwagę terminy zapadalności zarówno inwestycji, jak i aktywów finansowych.

Na dzień 31 stycznia 2026 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi środkami kredytowymi w wysokości 2,4 mld PLN (rok 2024: 1,4 mld PLN), w odniesieniu, do których wszystkie warunki zostały spełnione. Na

dzień bilansowy Grupa spełnia wszystkie kowenanty i inne warunki umowy.

Na 31 stycznia 2026 roku Grupa dysponowała kredytami inwestycyjnymi i liniami kredytowymi. Dokładny opis sytuacji finansowej Grupy pod względem zaciągniętych kredytów przedstawia [nota 24](#).

Grupa korzysta również z faktoringu odwrotnego. Dokładny opis tej kategorii finansowania został umieszczony w [nocie 27](#) natomiast wartości w [nocie 31.3](#). Termin płatności zobowiązań w faktoringu odwrotnym jest tożsamy z terminem płatności dla pozostałych rozrachunków handlowych.

Na dzień bilansowy zobowiązania finansowe Grupy mieściły się w następujących przedziałach wymagalności.

Kredyty bankowe (w mln PLN)*	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Do miesiąca	162	209
Od miesiąca do trzech miesięcy	324	124
Od trzech miesięcy do roku	0	530
Powyżej roku	1 438	192
Razem	1 925	1 055

*wartości niezdyktowane

Niezdyktowane zobowiązania z tytułu leasingu (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Do miesiąca	127	112
Od miesiąca do trzech miesięcy	254	224
Od trzech miesięcy do roku	1 148	1 007
Powyżej roku	4 610	3 791
Razem	6 139	5 134

W ramach ryzyka płynności należy również wskazać na zobowiązania związane z zakupionymi towarami i usługami.

Klasyfikacja zobowiązań handlowych brutto wg długości okresu przeterminowania na dzień 31 stycznia 2026 oraz okres porównawczy przedstawia tabela poniżej.

Zobowiązania handlowe brutto (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Bez przeterminowania	4 866	5 438
Przeterminowane do roku	52	42
Przeterminowane pow. roku	1	1
Razem	4 919	5 481

31.3. RYZYKO WALUTOWE

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez Jednostkę dominującą sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta funkcjonalna. Podstawową walutą rozliczeniową dla większości transakcji zakupu towarów handlowych w Grupie jest USD. Około 95% zawartych przez LPP SA transakcji zakupu wy-

rażonych jest w walutach obcych innych niż waluta sprawozdawcza, podczas gdy ok. 43% sprzedaży w Jednostce dominującej wyrażona jest w tejże walucie sprawozdawczej.

Oprócz ryzyka walutowego związanego z walutą rozliczeniową stosowaną w przypadku zakupu towarów handlowych, występuje także ryzyko związane z faktem rozliczania czynszów najmu powierzchni handlowych w EUR.



Aktywa oraz zobowiązania finansowe Grupy, na dzień 31 stycznia 2026 roku, wyrażone w dwóch głównych walutach obcych, przeliczone na PLN kursem zamknięcia obowiązującym na dzień bilansowy, które są istotne dla sprawozdania, przedstawiają się następująco:

Stan na 31 stycznia 2026 (w mln PLN)	Wartości wyrażone w walucie USD	Wartości wyrażone w walucie EUR	Wartość po przeliczeniu
Środki pieniężne	5	45	50
Należności handlowe	139	504	643
Fundusze inwestycyjne	729	0	729
Zobowiązania handlowe	3 234	146	3 380
Zobowiązania z tytułu leasingu	0	1 481	1 481

Z uwagi na to, że głównym kosztem dla jednostki dominującej są zakupy towarów handlowych i są one dokonywane w większości w USD, LPP SA aby zabezpieczyć się przed ryzykiem związanym z wahaniami kursów, zaczęła stosować dla tej waluty zabezpieczające instrumenty pochodne typu forward oraz lokaty w USD. Poprzez to działanie LPP SA jest w stanie korygować w dużej części

ujemne różnice kursowe, które negatywnie wpływają na wynik Grupy. Na dzień 31 stycznia 2026 roku wartość ujemnej wyceny kontraktów forward wyniosła 50 mln PLN (rok 2024: 6 mln PLN) i została wykazana jako inne zobowiązania finansowe ([nota 27](#)) (rok 2024: 6 mln PLN ujemna wycena oraz 6 mln PLN jako dodatnia wycena).

Wartość ujemna wyceny kontraktów forward (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Velocity	7	5
PEKAO SA	8	0
BNP Paribas Bank Polska SA	7	1
PKO BP SA	16	0
Santander SA	12	0
Razem	50	6

Wartość dodatnia wyceny kontraktów forward (w mln PLN)	Na dzień 31 stycznia 2026	Na dzień 31 stycznia 2025
Bank Pekao SA	0	6
Razem	0	6

Poniższa tabela przedstawia wrażliwość zysku (straty) brutto na racjonalne możliwe wahania kursu USD i EUR przy założeniu niezmienności innych czynników.

Pozycje bilansowe	Wzrost/spadek kursu waluty	Wpływ na wynik
31 stycznia 2026 – USD	5%	-118
	-5%	118
31 stycznia 2025 – USD	5%	-106
	-5%	106
31 stycznia 2026 – EUR	5%	-54
	-5%	54
31 stycznia 2025 – EUR	5%	-68
	-5%	68

Analizując wpływ zmiany kursów dolara w 2025 roku należy uwzględnić stosowane przez Jednostkę dominującą instrumenty pochodne forward oraz lokaty w USD.

31.4. RYZYKO STÓP PROCENTOWYCH

Ryzyko stopy procentowej związane jest z ciągłym wykorzystywaniem przez LPP SA finansowania długiem odsetkowym opartym

na zmiennej wielkości wskaźnika WIBOR, jak również, choć w bardzo małym stopniu z udzielonymi pożyczkami. Kredyty bankowe o zmiennej stopie procentowej, obciążone są ryzykiem przepływów pieniężnych. W opinii Zarządu Jednostki dominującej ewentualna zmiana stóp procentowych nie wpłynie w znaczący sposób na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową.



W tabelach poniżej zaprezentowano analizę wpływu zmian stóp procentowych na Sprawozdanie z całkowitych dochodów. Analiza dotyczy finansowych składników sprawozdania z sytuacji finansowej Grupy na dzień bilansowy.

Ryzyko stóp procentowych

Pozycje bilansowe (w mln PLN)	+/- 75 pb SP		
	Wartość	Wpływ na wynik/kapitał	Wpływ na wynik/kapitał
Aktywa finansowe			
Pożyczki	0	0	0
Środki pieniężne	450	3	-3
Jednostki uczestnictwa	811	6	-6
<i>Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem</i>		9	-9
Podatek (19%)		-2	2
<i>Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu</i>		8	-8
Zobowiązania finansowe			
Kredyty bankowe	1 852	-14	14
<i>Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem</i>		-14	14
Podatek (19%)		3	-3
<i>Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu</i>		-11	11
Razem		-4	4

Na dzień 31 stycznia 2026 roku zysk netto Grupy byłby o 4 mln PLN wyższy w przypadku gdyby stopy procentowe w PLN, EUR oraz USD były niższe o 75 punktów bazowych, przy założeniu wszystkich pozostałych parametrów bez zmian. Wynik taki jest rezultatem znacznie wyższego stanu zaciągniętych kredytów bankowych niż środków pieniężnych będących na stanie GK.

32. WARTOŚCI GODZIWE AKTYWÓW I PASYWÓW

Wartość godziwa definiowana jest jako kwota, za jaką na warunkach rynkowych dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie wykonane, pomiędzy dobrze poinformowanymi, zainteresowanymi i niepowiązanymi stronami. W przypadku instrumentów finan-

sowych, dla których istnieje aktywny rynek, ich wartość godziwą ustala się na podstawie parametrów pochodzących z aktywnego rynku (cena sprzedaży i zakupu). W przypadku instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek, wartość godziwa ustalana jest na podstawie technik wyceny, przy czym jako dane wejściowe modelu wykorzystywane są zmienne pochodzące z aktywnych rynków (kursy walutowe, stopy procentowe).

W ocenie Grupy wartość bilansowa aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jest zbliżona do wartości godziwej ze względu na krótki okres zapadalności.

Do kategorii instrumentów kapitałowych wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy Grupa klasyfikuje:

- » jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego (*nota 19*);
- » instrumenty pochodne jak kontrakty walutowe typu forward (*nota 27*).

Instrumenty pochodne wykazuje się jako aktywa, gdy ich wartość jest dodatnia, i jako zobowiązania, gdy ich wartość jest ujemna.

Wartość godziwa walutowych kontraktów forward jest ustalana poprzez odniesienie do bieżących kursów terminowych występujących przy kontraktach o podobnym terminie zapadalności.

Grupa ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- » poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których jednostka ma dostęp w dniu wyceny,
- » poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- » poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Wszystkie aktywa oraz zobowiązania, które są wyceniane do wartości godziwej lub ich wartość godziwa jest ujawniana w sprawozdaniu finansowym (poza jednostkami uczestnictwa w funduszach nienotowanych) są sklasyfikowane w hierarchii wartości godziwej na podstawie najniższego poziomu danych wejściowych (poziom 1), który jest istotny dla wyceny do wartości godziwej traktowanej jako całość.



33. INSTRUMENTY FINANSOWE

Polityka rachunkowości

Instrumentem finansowym jest każda umowa, która skutkuje powstaniem składnika aktywów finansowych u jednej ze stron i jednocześnie zobowiązania finansowego lub instrumentu kapitałowego u drugiej ze stron.

Składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe jest wykazywane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej, gdy Spółka staje się stroną tego instrumentu. Standaryzowane transakcje kupna i sprzedaży aktywów i zobowiązań finansowych ujmują się na dzień zawarcia transakcji.

Składnik aktywów finansowych wyłącza się ze sprawozdania z sytuacji finansowej w przypadku, gdy wynikające z zawartej umowy prawa do korzyści ekonomicznych i ryzyka z niej wynikające zostały zrealizowane, wygasły lub Grupa się ich zrzekła.

Grupa wyłącza ze sprawozdania z sytuacji finansowej zobowiązanie finansowe wtedy, gdy zobowiązanie wygasło, to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł.

KLASYFIKACJA I WYCENA

Zgodnie z MSSF 9, z wyjątkiem niektórych należności z tytułu dostaw i usług, w momencie początkowego ujęcia jednostka wycenia składnik aktywów finansowych w jego wartości godziwej, którą w przypadku aktywów finansowych niewycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy

powiększa się o koszty transakcyjne, które można bezpośrednio przypisać do nabycia tych aktywów finansowych.

Po początkowym ujęciu jednostka wycenia składnik aktywów finansowych w zamortyzowanym koszcie, w wartości godziwej przez inne całkowite dochody lub w wartości godziwej przez wynik finansowy. Jednostka klasyfikuje składnik aktywów finansowych na podstawie modelu biznesowego jednostki w zakresie zarządzania aktywami finansowymi oraz charakterystyki wynikających z umowy przepływów pieniężnych dla składnika aktywów finansowych (tzw. „kryterium SPPI”).

Na dzień nabycia aktywa i zobowiązania finansowe Grupa wycenia w wartości godziwej, czyli najczęściej według wartości godziwej uiszczonej zapłaty w przypadku składnika aktywów lub otrzymanej kwoty w przypadku zobowiązania.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania finansowe Grupy i zgodnie z MSSF 9 wyceniane są według zasad przedstawionych poniżej.

Klasyfikacja aktywów finansowych

- » wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- » wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- » wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Dla celów wyceny po początkowym ujęciu, aktywa finansowe klasyfikowane są do jednej z czterech kategorii:

- » instrumenty dłużne wyceniane w zamortyzowanym koszcie,
- » instrumenty dłużne wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- » instrumenty kapitałowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- » aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych zamortyzowanym kosztem Grupa klasyfikuje:

- » należności handlowe oraz pozostałe należności,
- » pożyczki udzielone,
- » środki pieniężne i ich ekwiwalenty.

Składnik aktywów finansowych wycenia się w zamortyzowanym koszcie, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

- » składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy, oraz
- » warunki umowy dotyczące składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty.



Składniki aktywów finansowych, które nie spełniają kryteriów wyceny według zamortyzowanego kosztu lub w wartości godziwej przez całkowite dochody, wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Do kategorii instrumentów kapitałowych wycenianych do wartości godziwej przez wynik finansowy Grupa klasyfikuje:

- » jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego,
- » kontrakty forward.

UTRATA WARTOŚCI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH

W przypadku należności z tytułu dostaw i usług, Grupa stosuje uproszczone podejście i wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwany stratom kredytowym w całym okresie życia przy użyciu macierzy rezerw. Grupa wykorzystuje swoje dane historyczne dotyczące strat kredytowych, skorygowane w stosownych przypadkach o wpływ informacji dotyczących przyszłości.

W przypadku pozostałych aktywów finansowych, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwany stratom kredytowym. Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwany stratom kredytowym w całym okresie życia.

POCHODNE INSTRUMENTY FINANSOWE

Instrumenty pochodne, z których korzysta Spółka w celu zabezpieczenia się przed ryzykiem związanym ze zmianami kursów walut, to przede wszystkim kontrakty walutowe typu

forward. Tego rodzaju pochodne instrumenty finansowe są wyceniane do wartości godziwej. Instrumenty pochodne wykazuje się jako aktywa, gdy ich wartość jest dodatnia, i jako zobowiązania – gdy ich wartość jest ujemna.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych, które nie spełniają zasad rachunkowości zabezpieczeń są bezpośrednio odnoszone do zysku lub straty netto roku obrotowego.

Wartość godziwa walutowych kontraktów forward jest ustalana poprzez odniesienie do bieżących kursów terminowych występujących przy kontraktach o podobnym terminie zapadalności.

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

Zobowiązania finansowe inne niż instrumenty pochodne zabezpieczające, wykazywane są w następujących pozycjach sprawozdania z sytuacji finansowej:

- » kredyty bankowe i pożyczki,
- » inne zobowiązania finansowe,
- » zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania.

Po początkowym ujęciu zobowiązania finansowe wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, za wyjątkiem zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu lub wyznaczonych jako wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy (instrumenty pochodne inne niż instrumenty zabezpieczające). Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu dostaw i usług wyceniane są w wartości wymagającej zapłaty ze względu na nieznaczące efekty dyskonta.

Wartość aktywów finansowych prezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9:

- » wyceniane według zamortyzowanego kosztu (AZK),
- » wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (wartość godziwa).

Stan na 31 stycznia 2026

Aktywa trwałe (w mln PLN)	AZK	Wartość godziwa
Pozostałe aktywa finansowe	9	0

Stan na 31 stycznia 2026

Aktywa obrotowe (w mln PLN)	AZK	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	161	0
Pozostałe aktywa finansowe	123	0
Wycena forwardów	0	0
Jednostki uczestnictwa w funduszach	0	792
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	450	0

Stan na 31 stycznia 2025

Aktywa trwałe (w mln PLN)	AZK	Wartość godziwa
Pozostałe aktywa finansowe	7	0

Stan na 31 stycznia 2025

Aktywa obrotowe (w mln PLN)	AZK	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	757	0
Pozostałe aktywa finansowe	78	0
Wycena forwardów	0	6
Jednostki uczestnictwa w funduszach	0	865
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	846	0



Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej odnosi się do kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 jako zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu (ZZK) oraz zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Stan na 31 stycznia 2026

Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN)	ZZK	Wartość godziwa	Poza MSSF 9
Kredyty bankowe i pożyczki	1 383	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 153	0	0

Stan na 31 stycznia 2026

Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)	ZZK	Wartość godziwa	Poza MSSF 9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	4 919	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 379	0	0
Wycena forwardów	0	50	0
Pozostałe zobowiązania	0	0	295
Kredyty bankowe i pożyczki	469	0	0

Na dzień 31 stycznia 2025

Zobowiązania długoterminowe (w mln PLN)	ZZK	Wartość godziwa	Poza MSSF 9
Kredyty bankowe i pożyczki	182	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 523	0	0

Stan na 31 stycznia 2025

Zobowiązania krótkoterminowe (w mln PLN)	ZZK	Wartość godziwa	Poza MSSF 9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	5 481	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 248	0	0
Wycena forwardów	0	6	0
Pozostałe zobowiązania	0	0	189
Kredyty bankowe i pożyczki	817	0	0





34. SEGMENTY OPERACYJNE

Wyniki finansowe oraz pozostałe informacje dotyczące segmentów geograficznych za okres od 1 lutego 2025 do 31 stycznia 2026 roku oraz za okres porównywalny zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Podział poszczególnych segmentów geograficznych został szczegółowo opisany w [nocie 91](#).

Za rok zakończony 31 stycznia 2026 roku (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo- Wschodnia	Europa Południowo- Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Suma
Przychody ze sprzedaży	10 159	1 532	3 009	5 299	925	0	2 186	23 109
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 216	144	327	475	109	0	222	2 493
Zysk przed opodatkowaniem								2 068
Podatek dochodowy								571
Zysk (strata) netto								1 497

Za rok zakończony 31 stycznia 2026 roku (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo- Wschodnia	Europa Południowo- Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Wartości nieprzypisane do segmentów	Suma
Skonsolidowane aktywa segmentu	11 163	1 238	1 563	3 093	544	0	1 239	343	19 183
Skonsolidowane zobowiązania segmentu	7 187	1 051	1 005	1 630	362	0	485	1 854	13 574

Pozostałe ujawnienia	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo- Wschodnia	Europa Południowo- Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Suma
Nakłady inwestycyjne segmentu	1 569	59	248	699	68	0	405	3 048
Amortyzacja segmentu	809	205	300	515	109	0	137	2 075
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości środków trwałych	1	10	2	55	0	0	0	68
Rozwiązanie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości środków trwałych	0	1	5	3	1	0	1	11
Pozostałe koszty niepieniężne	400	11	29	42	5	0	3	490



Za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo- Wschodnia	Europa Południowo- Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Suma
Przychody ze sprzedaży	8 729	1 236	2 501	4 364	791	787	1 785	20 194
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 496	-19	199	533	85	-80	201	2 415
Zysk przed opodatkowaniem								2 251
Podatek dochodowy								504
Zysk (strata) netto								1 747

Za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo- Wschodnia	Europa Południowo- Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Wartości nieprzypisane do segmentów	Suma
Skonsolidowane aktywa segmentu	11 381	1 246	1 173	2 211	436	0	801	253	17 501
Skonsolidowane zobowiązania segmentu	7 383	1 123	777	1 251	296	0	368	1 001	12 199

Pozostałe ujawnienia	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo- Wschodnia	Europa Południowo- Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Suma
Nakłady inwestycyjne segmentu	814	103	230	378	60	0	437	2 022
Amortyzacja segmentu	692	189	230	403	94	0	80	1 688
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości środków trwałych	0	1	3	1	1	0	0	6
Rozwiązanie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości środków trwałych	5	2	6	15	0	0	4	32
Pozostałe koszty niepieniężne	74	9	11	39	5	0	11	149



35. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Grupa aktywnie zarządza kapitałem w celu zapewnienia zdolności kontynuowania działalności przez Grupę oraz zapewnienia oczekiwanej stopy zwrotu dla akcjonariuszy i innych podmiotów zainteresowanych kondycją finansową Grupy Kapitałowej.

Monitorowanie zdolności obsługi długu Grupy odbywa się poprzez wyznaczenie wskaźnika długu netto (tj. zobowiązań z tytułu leasingu, kredytów, pożyczek i innych instrumentów dłużnych skorygowanych o stan środków pieniężnych i wartość jednostek w funduszach) do EBITDA (wynik z działalności operacyjnej skorygowany o koszty amortyzacji). Grupa zakłada utrzymanie wskaźnika długu netto do EBITDA na poziomie nie wyższym niż 2,5.

Podejście Grupy do zarządzania wskaźnikami finansowymi pozostaje w zgodzie z wymogami narzuconymi przez umowy kredytowe, które zostały szczegółowo przedstawione w [nocie 24](#).

Zarówno Grupa jak i Spółka dominująca nie podlegają zewnętrznym wymogom kapitałowym.

W badanym okresie sprawozdawczym wskaźnik długu netto do EBITDA był na poziomie 1,1 (rok 2024: 0,99).

36. STRUKTURA ZATRUDNIENIA

Przeciętne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w całej Grupie Kapitałowej w roku zakończonym dnia 31 stycznia 2026 wynosiło 28 228 etatów (rok 2024: 22 821 etatów).

37. INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA LUB FIRMY AUDYTORSKIEJ

W dniu 9 czerwca 2025 roku LPP SA podpisała umowę o dokonanie badań rocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz GK LPP SA za lata 2025-2026, badania półrocznego sprawozdania finansowego Spółki, przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego GK LPP SA oraz przeprowadzenie atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju za ww. lata. Wyboru podmiotu uprawnionego do badania i przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i GK LPP SA dokonała

Rada Nadzorcza LPP SA działając na podstawie paragrafu 35 Statutu LPP SA.

Podmiotem wybranym została Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 4055.

W latach 2022-2024 LPP SA również korzystała z usług Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych Spółki jak i GK LPP SA.

Wynagrodzenie audytora oraz firm należących do sieci za rok zakończony 31 stycznia 2026 roku oraz za okres porównawczy w podziale na rodzaje usługi wyniosło:

Wynagrodzenie wypłacone lub należne (w tys. PLN)	01.02.2025 – 31.01.2026		01.02.2024 – 31.01.2025	
	Wynagrodzenie sieci	w tym firmy audytorskiej	Wynagrodzenie sieci	w tym firmy audytorskiej
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego	639	435	618	364
Badanie śródrocznego sprawozdania finansowego	175	175	183	183
Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego	120	120	104	104
Pozostałe usługi	215	215	170	170
Razem	1 149	945	1 075	821



38. ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM

Na moment podpisania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wpłynęło żadne pismo zmieniające warunki umowy kredytowej ani też jej wypowiedzenie oraz nie wystąpiło żadne inne zdarzenie powodujące zmiany wartości w sprawozdaniu finansowym.

23 stycznia 2026 roku NWZ LPP SA, uchwałą nr 3, przyjęło nowy program motywacyjny dla członków zarządu, pracowników i współpracowników GK LPP SA, który będzie realizowany w jednym lub kilku kolejnych okresach, z których każdy będzie trwał nie krócej niż 3 lata (RB 02/2026).

Szczegółowe warunki przyznania uczestnikom prawa do nabywania akcji zostaną określone przez Radę Nadzorczą w Regulaminie i będą określały w szczególności cele grupowe lub indywidualne o charakterze finansowym lub niefinansowym oraz zdarzenia powodujące utratę prawa do nabywania akcji.

ZARZĄD LPP SA:

Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU

Marcin Bójko

WICEPREZES ZARZĄDU

Sławomir Łoboda

WICEPREZES ZARZĄDU

Marcin Piechocki

WICEPREZES ZARZĄDU

Mikołaj Wezdecki

WICEPREZES ZARZĄDU

GDAŃSK, DNIA 25 MARCA 2026 ROKU





04

Oświadczenia Zarządu LPP SA



Oświadczenie w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie), Zarząd LPP SA oświadcza, że:

- » wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2025 oraz dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową GK LPP oraz wynik finansowy za prezentowane okresy;
- » sprawozdanie zarządu z działalności GK LPP z oświadczeniem o stosowaniu zasad Ładu Korporacyjnego za 2025

rok (z uwzględnieniem wymogów ujawnień dla sprawozdania z działalności Jednostki Dominującej za ww. okres) zawiera rzetelny obraz rozwoju i rentowności działalności oraz sytuacji GK, jak również jednostek objętych konsolidacją traktowanych jako całość, w tym opis podstawowych rodzajów ryzyka i niepewności;

- » sprawozdanie zarządu z działalności GK zawiera sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju GK, która została sporządzona zgodnie z ustawą o rachunkowości, ESRS oraz art. 8 rozporządzenia 2020/852 i aktami delegowanymi wydanymi na podstawie art. 8 ust. 4 tego rozporządzenia.

ZARZĄD LPP SA:

Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU

Marcin Bójko

WICEPREZES ZARZĄDU

Sławomir Łoboda

WICEPREZES ZARZĄDU

Marcin Piechocki

WICEPREZES ZARZĄDU

Mikołaj Wezdecki

WICEPREZES ZARZĄDU

GDAŃSK, DNIA 25 MARCA 2026 ROKU



Oświadczenie o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego

Zgodnie z wymogami *Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...] (Rozporządzenie)*, Zarząd LPP SA informuje na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej LPP SA, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LPP oraz jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki LPP SA a także badania oświadczenia o zrównoważonym rozwoju został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Firma audytorska Grant Thornton Polska Prosta spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz do przeprowadzenia atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ponad to, Zarząd LPP SA informuje na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej LPP SA, że są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

LPP SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badań sprawozdań finansowych, w tym do przeprowadzania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Spółka posiada także politykę w zakresie świadczenia na rzecz LPP SA przez firmę audytorską lub podmiot powiązany z firmą audytorską, członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem sprawozdawczości finansowej oraz niebędących atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

ZARZĄD LPP SA:

Marek Piechocki

PREZES ZARZĄDU

Marcin Bójko

WICEPREZES ZARZĄDU

Sławomir Łoboda

WICEPREZES ZARZĄDU

Marcin Piechocki

WICEPREZES ZARZĄDU

Mikołaj Wezdecki

WICEPREZES ZARZĄDU

GDAŃSK, DNIA 25 MARCA 2026 ROKU

05

Oświadczenia i ocena Rady Nadzorczej LPP SA



Oświadczenie Rady Nadzorczej LPP SA w sprawie spełnienia wymogów ustawowych przez Komitet Audytu

Rada Nadzorcza LPP SA, w wykonaniu obowiązku przewidzianego w § 72 ust. 1 pkt 8 i § 73 ust. 1 pkt 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2025 r. poz. 592), oświadcza niniejszym, że:

a) są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu Rady Nadzorczej LPP SA, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kry-

teriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa LPP SA, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,

- b) funkcje w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju powierzono dotychczas funkcjonującemu Komitetowi Audytu,
- c) Komitet Audytu Rady Nadzorczej LPP SA, któremu powierzono również funkcje komitetu audytu w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz atestacji tej sprawozdawczości wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

RADA NADZORCZA LPP SA:

Mitosz Wiśniewski
PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Alicja Milińska
CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ

Jagoda Piechocka
CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ

Piotr Piechocki
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Grzegorz Słupski
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

GDAŃSK, DNIA 25 MARCA 2026 ROKU



Ocena Rady Nadzorczej LPP SA

Rada Nadzorcza po zapoznaniu się z:

- » sprawozdaniem finansowym LPP SA oraz GK LPP SA za rok obrotowy 2025;
- » sprawozdaniem Zarządu LPP SA z działalności Grupy Kapitałowej Spółki w roku obrotowym 2025 (obejmującym sprawozdanie z działalności Spółki w tym okresie oraz oświadczenie o zrównoważonym rozwoju Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2025);
- » opinią i raportem biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2025;
- » opinią i raportem biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Spółki za rok obrotowy 2025;
- » sprawozdaniem z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2025;

stwierdza, iż w ocenie Rady Nadzorczej:

- » sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Spółki w roku obrotowym 2025, obejmujące sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w tym okresie oraz oświadczenie o zrównoważonym rozwoju GK LPP SA za rok obrotowy 2025;
- » sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2025;
- » skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2025;

są kompletne, rzetelne i zawierają dane, które w sposób wyczerpujący informują o sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej LPP SA.

Rada Nadzorcza wskazuje przy tym, iż sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA za 2025 obejmuje również sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki (jako jed-

nostki dominującej) oraz oświadczenie o zrównoważonym rozwoju GK LPP SA za 2025. Łączne ujęcie sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA za 2025 oraz sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za ten okres jest dopuszczalne w świetle przepisu art. 55 ust. 2a ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r., poz. 120 ze zm.) oraz § 71 ust. 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. nr 757). Obowiązek zawarcia oświadczenia o zrównoważonym rozwoju GK LPP SA w sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej LPP SA przewidziany został w przepisie



art. 63x ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r., poz. 120 ze zm.)

Rada Nadzorcza rekomenduje Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały o zatwierdzeniu:

- » sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Spółki i działalności Spółki w roku obrotowym 2025 (obejmujące oświadczenie o zrównoważonym rozwoju Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2025);
- » sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2025;
- » skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LPP SA za rok obrotowy 2025.

Swoje stanowisko Rada Nadzorcza wyraża opierając się na wynikach analizy dokumentów wskazanych powyżej oraz efektów prac Komitetu Audytu Rady Nadzorczej LPP SA i samej Rady Nadzorczej. Czynności te pozwalają na stwierdzenie, iż wskazane dokumenty są kompletne, rzetelne i zawierają dane, które w sposób wyczerpujący informują o sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej LPP SA.

RADA NADZORCZA LPP SA:

Miłosz Wiśniewski

PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Alicja Milińska

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ

Jagoda Piechocka

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ

Piotr Piechocki

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Grzegorz Słupski

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

GDAŃSK, DNIA 25 MARCA 2026 ROKU



LPP



WWW.LPP.COM

 [discoverlpp](https://www.facebook.com/discoverlpp)

 [company/lpp-sa](https://www.linkedin.com/company/lpp-sa)

 [discoverlpp](https://www.instagram.com/discoverlpp)

 [discoverlpp](https://www.youtube.com/discoverlpp)