



PLAN TRANSFORMACJI
KLIMATYCZNEJ

LPP

1. WSTĘP

Zmiany klimatyczne i potrzeba dekarbonizacji stanowią jedno z największych wyzwań współczesnego świata – zarówno w wymiarze społecznym, jak i gospodarczym. LPP, jako firma działająca na globalnym rynku odzieżowym, dostrzega swoją rolę w przeciwdziałaniu ich skutkom i podejmuje konkretne działania w celu ograniczenia swojego wpływu na klimat.

Plan transformacji klimatycznej LPP, prezentuje naszą długoterminową strategię redukcji emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości. Obejmuje on zarówno operacje własne firmy, jak i działania podejmowane wspólnie z dostawcami i partnerami biznesowymi.

Dokument został opracowany w odpowiedzi na rosnące oczekiwania regulacyjne, a także w oparciu o nasze własne ambicje środowiskowe. Jest on również elementem transparentnej komunikacji z interesariuszami i stanowi fundament naszej dalszej drogi w kierunku zrównoważonego rozwoju.

2. CELE KLIMATYCZNE

Od 2017 roku regularnie obliczamy i raportujemy nasz ślad węglowy - początkowo w ograniczonym zakresie. W 2021 roku Grupa LPP po raz pierwszy przeprowadziła kompleksowe obliczenia emisji we wszystkich trzech zakresach (zakres 1, 2 i 3) oraz we wszystkich kategoriach, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

W 2022 roku, jako pierwsza polska firma odzieżowa, dołączyliśmy do globalnej inicjatywy Science Based Targets (SBTi), która wspiera przedsiębiorstwa w działaniach na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia. Wytyczne opracowane przez SBTi stanowią podstawę do budowy strategii dekarbonizacji zgodnej z celami Porozumienia Paryskiego.

W listopadzie 2022 roku przedstawiliśmy SBTi nasze cele redukcji emisji - obejmujące bezwzględne zmniejszenie emisji w zakresach 1 i 2, a także dwa cele w zakresie 3, skoncentrowane na kategoriach z najwyższym poziomem emisji w łańcuchu wartości i największym potencjałem do dekarbonizacji.

2. 1. CELE DEKARBONIZACYJNE

Zakres 1 i 2

- Do 2030 roku zredukujemy emisje gazów cieplarnianych wynikających ze zużycia paliw i energii w obiektach własnych o 42% w porównaniu z rokiem bazowym 2021. Aby to osiągnąć, będziemy w dalszym ciągu ograniczać zużycie energii, poprawiać efektywność energetyczną oraz zwiększać wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych

Zakres 3

- Do 2030 roku ograniczymy emisje wynikające z procesów produkcyjnych towaru przeznaczonego na sprzedaż (kat. 1) o 51,6% w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (w porównaniu z rokiem 2021). Aby to osiągnąć, będziemy m.in. zwiększać w kolekcjach udział materiałów preferowanych, których pozyskanie wiąże się z mniejszą ingerencją w środowisko. Ponadto będziemy aktywnie współpracować z dostawcami w zakresie poprawy efektywności energetycznej procesów produkcyjnych i przejścia na energię z OZE.
- Zaangażujemy partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 21% emisji wynikających z transportu towaru (kat. 4) oraz użytkowania wynajmowanych przez nas powierzchni (kat. 8) w opracowanie własnych celów redukcji do 2027 r.

W 2023 roku organizacja SBTi zweryfikowała i zatwierdziła nasze cele dekarbonizacyjne i potwierdziła ich zgodność ze standardami redukcji emisji i globalnymi celami klimatycznymi.

2.2. METODOLOGIA

Począwszy od raportowania emisji gazów cieplarnianych (GHG) za rok 2025, planujemy zastosować nową metodologię obliczania emisji związanych z procesami produkcyjnymi. Od tego roku będziemy opierać się wyłącznie na danych pochodzących ze zweryfikowanych ocen środowiskowych FEM (vFEM). W obliczeniach uwzględnione zostaną zarówno dane dotyczące produkcji gotowego towaru (Tier 1), jak i produkcji materiałów (Tier 2). W przypadku braku dostępnych vFEM dla danego kraju lub etapu produkcji, zastosowane zostaną uśrednione wartości krajowe, oparte na dostępnych zweryfikowanych raportach.

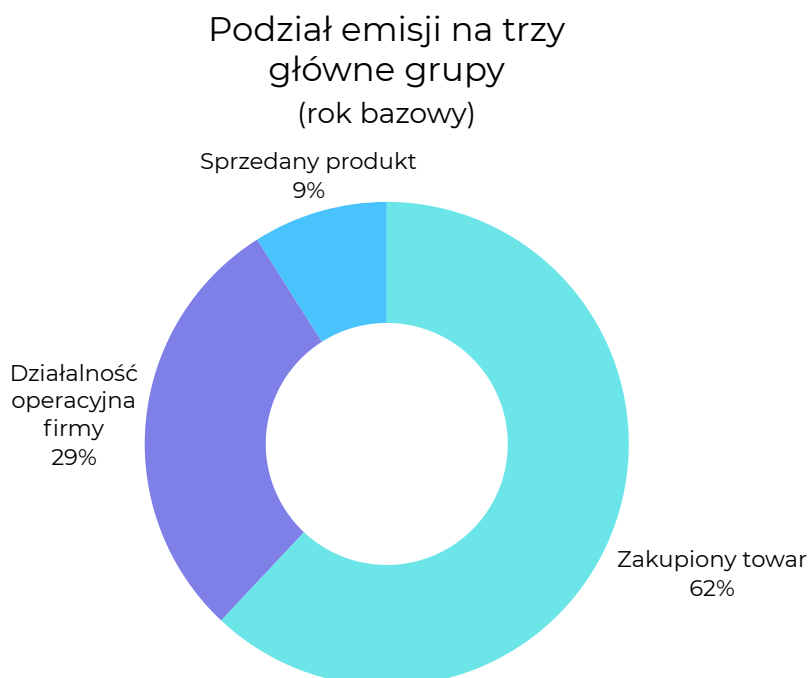
FEM (Facility Environmental Module) to jedno z narzędzi wchodzących w skład Higg Index – zestawu standaryzowanych narzędzi opracowanych przez organizację Cascale (dawniej Sustainable Apparel Coalition), służących do pomiaru i poprawy wyników środowiskowych oraz społecznych w przemyśle dóbr konsumpcyjnych. FEM zawiera szczegółowe informacje dotyczące wpływu środowiskowego zakładów produkcyjnych, w tym m.in. dane o zużyciu energii i paliw, emisjach gazów cieplarnianych (GHG), zużyciu wody, gospodarce odpadami, emisjach do powietrza oraz zarządzaniu chemikaliami.

Dzięki nowemu podejściu możliwe będzie:

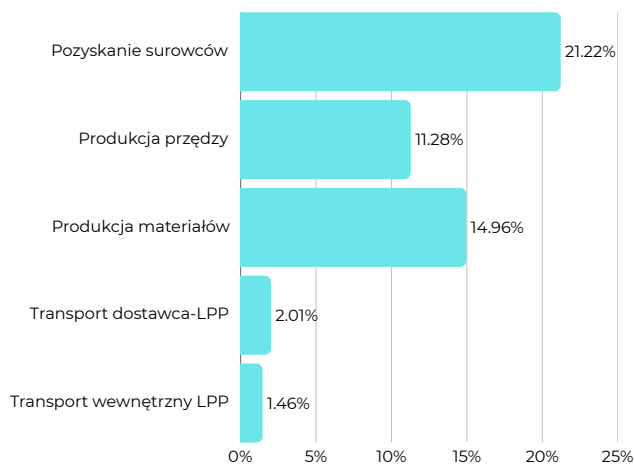
- uwzględnienie rzeczywistych postępów w zakresie dekarbonizacji procesów produkcyjnych;
- identyfikacja krajów o najwyższej efektywności środowiskowej;
- wskazanie najbardziej emisyjnych etapów łańcucha wartości oraz tych o największym potencjale do wdrażania inicjatyw dekarbonizacyjnych;
- planowanie działań redukujących emisje w oparciu o dane o wysokiej wiarygodności.

Nowa metodologia wspiera nasze dążenie do zwiększenia transparentności i dokładności raportowania środowiskowego oraz jest bezpośrednio powiązana z członkostwem w organizacji Cascale.

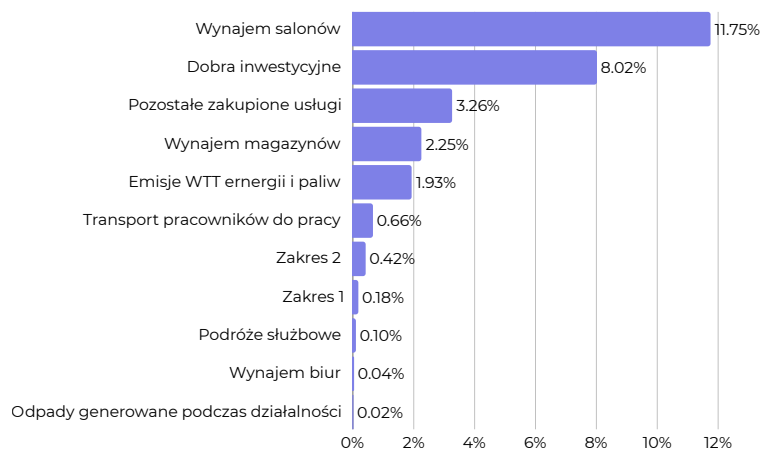
Aby zapewnić porównywalność i spójność danych, przeliczyliśmy również emisje z lat 2021–2024 z zastosowaniem tej samej metodologii - tj. średniej emisyjności danego etapu produkcji dla danego kraju, bazującej na zweryfikowanych FEM.



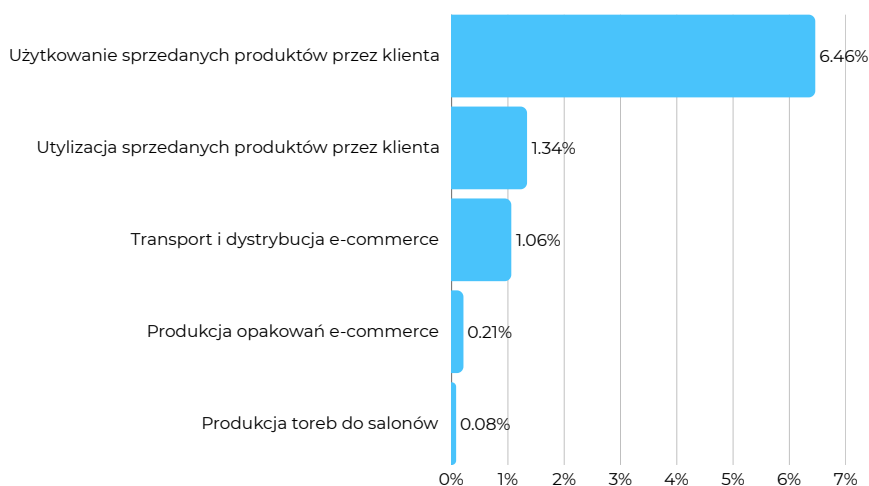
Zakupiony towar - udział procentowy poszczególnych etapów rok bazowy



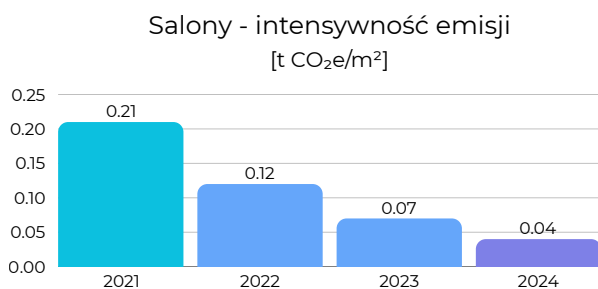
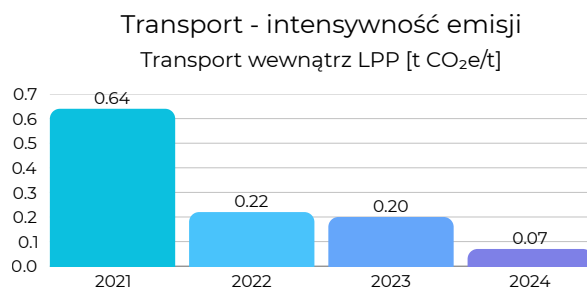
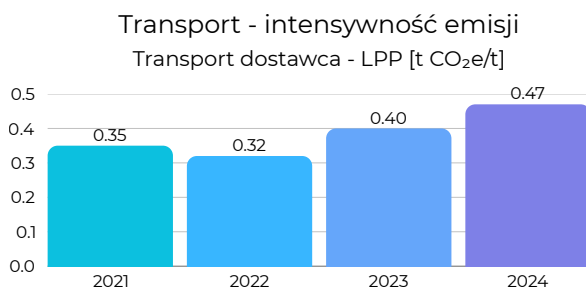
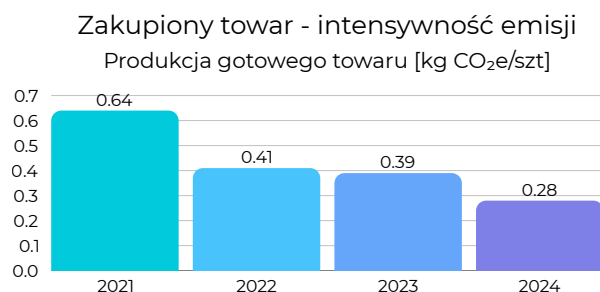
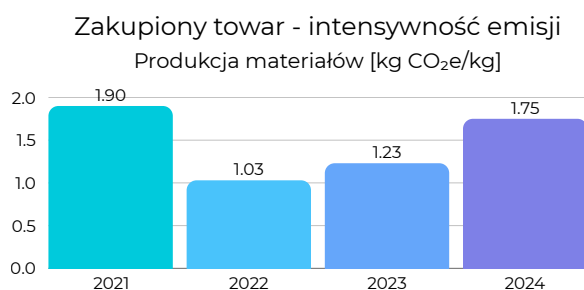
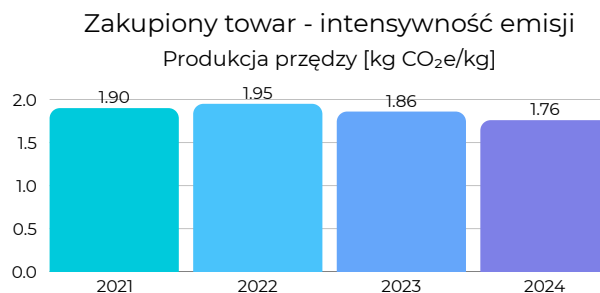
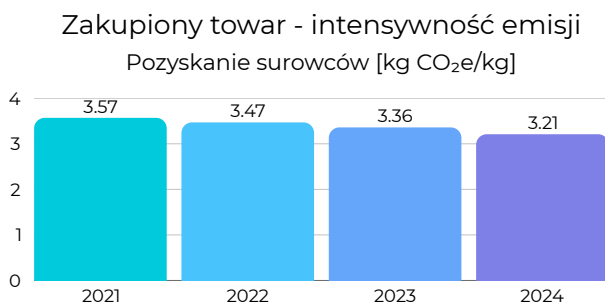
Działalność operacyjna firmy - udział procentowy poszczególnych kategorii rok bazowy



Sprzedany produkt - udział procentowy poszczególnych kategorii rok bazowy

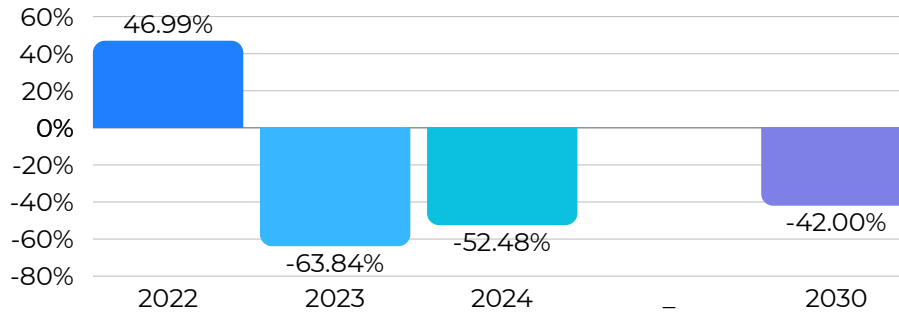


Wykresy obrazujące emisje w latach – kategorie objęte celami SBTi

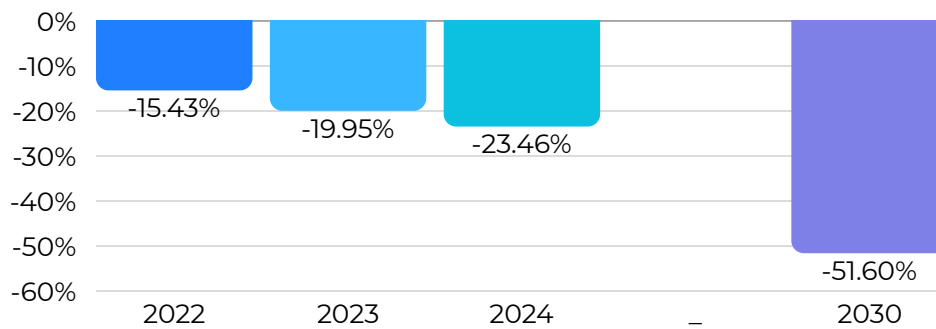


Wykresy obrazujące postęp realizacji celów SBTi

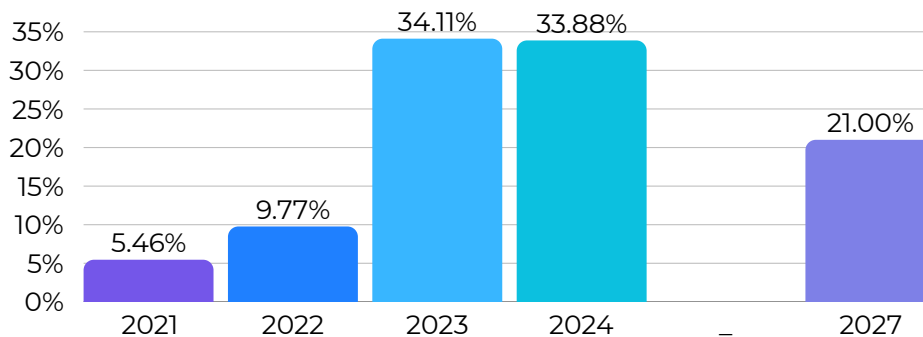
Progres względem celu absolute do roku bazowego



Progres względem celu intensywności do roku bazowego



Procent emisji pochodzących od dostawców z celami SBTi kat. 4 i kat. 8



3. DZIAŁANIE

Nasze działania na rzecz transformacji klimatycznej skupiają się na ograniczaniu wpływu własnych operacji poprzez wykorzystanie energii pochodzącej z nisko- i zeroemisyjnych źródeł oraz poprawę efektywności energetycznej. Równocześnie dążymy do tego, aby oferowane przez nas produkty były bardziej przyjazne dla środowiska – od etapu pozyskiwania surowców, przez proces produkcji, logistykę i sprzedaż, aż po sposób użytkowania i zagospodarowanie na końcu cyklu życia produktu.

3.1 ENERGIA

Nasze cele związane z zarządzaniem energią, obejmują zarówno procesy operacyjne, jak i infrastrukturę spółki. Kluczowym założeniem jest zwiększanie udziału niskoemisyjnej energii we wszystkich obszarach naszej działalności. Sukcesywnie wdrażamy odnawialne źródła energii w biurach i magazynach oraz korzystamy z niej wszędzie tam, gdzie pozwalają na to warunki najmu. Jednym z długofalowych celów LPP jest objęcie wszystkich nowych budynków własnych certyfikatami BREEAM.

Optymalizacja zużycia energii w salonach marek LPP

Wdrażamy energooszczędne systemy oświetlenia i klimatyzacji, które pozwalają znacznie zredukować zużycie energii w salonach. Dzięki systemom telemetrycznym możemy na bieżąco monitorować i optymalizować zużycie energii. Od 2023 roku są one instalowane w każdym nowo otwieranym salonie, a do stycznia 2025 roku systemy te zostały zainstalowane w 76% wszystkich salonów. Zastosowanie w salonach oświetlenia LED pozwala zmniejszyć zużycie energii o 40% i zredukować ciepło generowane przez oświetlenie, co obniża zapotrzebowanie na klimatyzację. Od 2023 roku technologia LED jest standardem w nowych salonach, a obecnie stosowana jest w 94% istniejących obiektów.

Energooszczędne rozwiązania w obiektach magazynowych i biurowych

Podczas projektowania nowych obiektów kładziemy nacisk na zrównoważone rozwiązania. Inteligentne systemy oświetlenia z detektorami ruchu, które włączają światło wyłącznie wtedy, gdy jest to potrzebne, i w ten sposób zmniejszają zużycie energii. System zintegrowanej automatyki budynkowej (Building Management System – BMS) pozwala monitorować i regulować oświetlenie, ogrzewanie oraz klimatyzację, dzięki czemu zwiększa efektywność energetyczną budynków.

W magazynie w Brześciu Kujawskim dzięki zaprojektowaniu setek świetlików na dachu maksymalizujemy wykorzystanie naturalnego światła, zarówno zmniejszając konieczność stosowania sztucznego oświetlenia.

Wykorzystanie energii z odnawialnych źródeł

Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii to jeden z kluczowych filarów naszej strategii dekarbonizacji. Projektując nowe budynki, inwestujemy w nowoczesne i efektywne rozwiązania, takie jak panele fotowoltaiczne, magazyny energii czy pompy ciepła. Dzięki temu LPP nie tylko ogranicza swój ślad węglowy, ale również zwiększa odporność na wahania cen energii i ryzyko niedostępności paliw. Przejście na energię odnawialną pozwala nam także lepiej kontrolować koszty operacyjne, szczególnie w kontekście zarządzania magazynami w obliczu rosnących cen energii elektrycznej.

Finansowanie transformacji energetycznej

W 2021 podpisaliśmy umowę na dostawy energii pochodzącej z wiatru ze spółką FIGENE Energia, na mocy której od 1 stycznia 2023 przez kolejne 10 lat będziemy korzystać z energii wiatrowej.

Od stycznia 2023 roku większość już istniejących budynków własnych w Polsce, w tym centra dystrybucyjne w Pruszczu Gdańskim i Brześciu Kujawskim, jest zasilana energią wiatrową. Od 2024 każdy nowy budynek własny LPP jest zasilany energią wiatrową, co znacząco ogranicza ślad węglowy firmy i zapewnia nam stabilność energetyczną. Działania obejmują operacje własne.

3.2 MATERIAŁY - SUROWCE (ZAKRES 3)

Punktem wyjścia do redukcji emisji jest odpowiedzialny dobór materiałów. Dlatego aktywnie monitorujemy rynek surowców i stopniowo wprowadzamy do oferty wszystkich naszych marek certyfikowane i preferowane materiały. Skupiamy się przede wszystkim na rozwiązaniach o niższym śladzie węglowym oraz materiałach pochodzących z recyklingu, co wspiera realizację naszych celów klimatycznych.

Jednym z preferowanych przez nas surowców jest bawełna pozyskiwana w partnerstwie z Cotton made in Africa (CmiA) – uznanym na świecie standardem zrównoważonych upraw bawełny w Afryce. Wybór tej certyfikowanej bawełny nie tylko wspiera lokalne społeczności i bardziej zrównoważone rolnictwo, ale także realnie przyczynia się do ograniczenia emisji. Wskaźnik emisji związany z pozyskaniem bawełny CmiA jest aż o 34,7% niższy niż w przypadku bawełny konwencjonalnej, co czyni ją istotnym elementem naszej strategii dekarbonizacji.

Oprócz bawełny CmiA wykorzystujemy również bawełnę organiczną, licencjonowane włókna celulozowe oraz surowce z recyklingu posiadające certyfikaty RCS (Recycled Claim Standard) i GRS (Global Recycled Standard). Współpracujemy także z organizacją Canopy, która promuje zrównoważone zarządzanie zasobami leśnymi i ochronę cennych ekosystemów. Dzięki temu minimalizujemy ryzyko, że wykorzystywane przez nas włókna celulozowe będą pochodziły z zagrożonych lasów.

Wykorzystujemy włókna posiadające następujące certyfikaty:

RCS - RECYCLED CLAIM STANDARD Standard dotyczący tkanin zawierających włókno pochodzące z recyklingu.

GRS - GLOBAL RECYCLED STANDARD Standard dotyczący tkanin zawierających włókno pochodzące z recyklingu, np. poliestru. Bazuje na kryteriach środowiskowych i społecznych.

OCS - ORGANIC CONTENT STANDARD Standard dotyczący materiałów organicznych.

GOTS - GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD Standard dotyczący materiałów organicznych, np. bawełny i lnu. Wyznacza obszerne kryteria środowiskowe i społeczne.

RDS - RESPONSIBLE DOWN STANDARD Standard, który ma na celu pozyskiwanie puchu w sposób zapewniający humanitarne traktowanie zwierząt.

3.3 PROCESY PRODUKCYJNE (ZAKRES 3)

Zdecydowana większość naszych emisji pochodzi z procesów produkcyjnych w ramach zakresu 3. Dlatego aktywnie monitorujemy nowe technologie wspierające redukcję emisji oraz poszukujemy alternatywnych metod produkcji włókien. Współpracujemy z organizacjami branżowymi, ekspertami i doradcami, by wybierać najbardziej efektywne rozwiązania sprzyjające dekarbonizacji naszego łańcucha wartości.

Współpraca z organizacją Cascale

Jednym z partnerów w tych działaniach jest Cascale (dawniej Sustainable Apparel Coalition) – organizacja, między innymi, rozwijająca i promująca branżowe standardy oraz polityki wspierające ograniczanie emisji w przemyśle odzieżowym i pokrewnych sektorach. Jej inicjatywy skupiają się na systemowych rozwiązaniach w zakresie dekarbonizacji, poprawy efektywności środowiskowej oraz transformacji energetycznej.

Współpraca z Cascale pozwala nam przyspieszać działania na rzecz ograniczenia emisji w łańcuchu dostaw, wdrażać innowacje oraz wprowadzać pozytywne zmiany w całej branży. Począwszy od 2025 roku planujemy mierzyć nasz ślad węglowy z wykorzystaniem narzędzia Facility Environmental Module (FEM), które stanowi część Higg Index – zestawu standaryzowanych narzędzi opracowanych przez organizację Cascale.

3.4 OPAKOWANIA

Aby ograniczać emisje związane z opakowaniami, podejmujemy szereg działań zmierzających do optymalizacji procesów oraz redukcji ilości odpadów generowanych podczas pakowania, przepakowywania i wysyłki produktów. Efektywne wykorzystanie opakowań oraz ich ponowne przetwarzanie pozwalają nam ograniczać zużycie surowców naturalnych, zmniejszać ilość odpadów i tym samym zredukować ślad węglowy.

Wszystkie kartony kupowane do naszych magazynów Fulfillment Center (FC) i Distribution Center (DC) w Polsce pochodzą w 100% z recyklingu.

W 2023 roku wdrożyliśmy standaryzację kartonów, co umożliwiło ponowne wykorzystanie opakowań, w których dostarczamy odzież z magazynów do salonów sprzedaży. W efekcie ograniczyliśmy konieczność zamawiania nowych kartonów, jednocześnie poprawiając efektywność wykorzystania przestrzeni ładunkowej podczas transportu.

Dzięki optymalizacji procesu pakowania oraz wdrożeniu systemu ponownego wykorzystania opakowań, w 2024 roku odzyskaliśmy 3 708 889 kartonów, znacząco ograniczając zapotrzebowanie na nowe materiały opakowaniowe. Dodatkowo, w 2024 roku ponownie wykorzystano 99 573 kartony do wysyłek z salonów sprzedaży. Łącznie w 2024 roku wykorzystaliśmy ponad 14 milionów kartonów, z czego niemal 4 miliony pochodziły z wtórnego obiegu, co daje stopę odzysku na poziomie 26%.

3.5 TRANSPORT

Stale poszukujemy najbardziej przyjaznych dla środowiska rozwiązań transportowych, dążąc do minimalizacji wpływu naszych działań logistycznych na klimat i otoczenie. Inwestujemy w rozwiązania korzystne zarówno dla środowiska, jak i naszych klientów.

Wdrożenie standaryzacji i wzmocnienia kartonów wysyłkowych umożliwiło efektywniejsze pakowanie produktów i ponowne wykorzystanie opakowań. Dzięki ujednoczeniu rozmiarów kartonów lepiej wykorzystujemy przestrzeń ładunkową w pojazdach transportowych.

3.6 UŻYTKOWANIE

Codziennie decyzje i nawyki konsumenckie – w tym sposób użytkowania i pielęgnacji odzieży – mają istotny wpływ na środowisko. Dlatego aktywnie edukujemy naszych klientów w zakresie troski o ubrania i przedłużania ich życia, co bezpośrednio przekłada się na ograniczenie śladu węglowego.

Dbaj o ubranie

W 2022 roku zrealizowaliśmy kampanię edukacyjną „Dbaj o ubranie”, promującą odpowiedzialne podejście do pielęgnacji odzieży. Udostępniliśmy klientom dedykowaną stronę internetową www.dbajoubranie.pl, która zawiera praktyczne porady wspierając codzienne decyzje dotyczące dbania o odzież i środowisko. Strona jest wciąż aktywna i dostępna dla użytkowników.

Wear Your Story

Kolejnym krokiem było rozszerzenie przekazu w ramach kampanii „Wear Your Story”, której celem było propagowanie odpowiedzialnego podejścia do mody oraz dzielenie się wiedzą na temat naprawy i ponownego wykorzystania ubrań. Strona www.dbajoubranie.pl przyciągnęła 64 tysiące użytkowników poszukujących praktycznych wskazówek. Filmy promujące kampanię osiągnęły 236 tysięcy wyświetleń, a działania na TikToku – prezentujące kreatywne sposoby przerabiania ubrań – dotarły do 22 milionów odbiorców. Publikacje przygotowane przez Mistrzynie Praktyki oraz ekspertki kampanii zachęcające do przedłużania życia ubrań dotarły do 662 tysięcy osób. Łącznie ukazało się ponad 550 publikacji, które dotarły do 66,5 miliona odbiorców. Materiały wideo przygotowane przez marki Reserved, Sinsay oraz influencerów obejrzało niemal 2,5 miliona widzów, a edukacyjne posty – w tym poradniki wideo na kanałach LPP – zebrały ponad 6 milionów wyświetleń.

Integralną częścią kampanii była również akcja promująca naprawę ubrań, zorganizowana we współpracy z firmą woshwosh. Klienci otrzymywali vouchery na bezpłatne naprawy odzieży w wybranych punktach krawieckich w Polsce, m.in. w Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Katowicach, Radomiu, Łodzi i Poznaniu.

3.7 KONIEC ŻYCIA PRODUKTU

Zarządzanie końcem życia produktu jest kluczowym elementem gospodarki obiegu zamkniętego. W LPP dążymy do tego, aby nasze produkty nie trafiały na wysypiska, lecz zyskiwały drugie życie – poprzez ponowne użycie, recykling lub przetworzenie. Właśnie dlatego rozwijamy programy umożliwiające klientom odpowiedzialne pozbywanie się niepotrzebnej odzieży i akcesoriów.

Zbiórka odzieży używanej

Dążymy do zamykania obiegu tekstyliów i wydłużania życia ubrań, dlatego od 2018 roku prowadzimy program zbiórki odzieży, obuwia i akcesoriów, których klienci już nie potrzebują. Inicjatywa ta nie tylko ogranicza ilość odpadów tekstylnych, ale również wspiera działania społeczne.

Wszystkie sklepy marek LPP w Polsce biorą udział w programie, przekazując ubrania w dobrym stanie na cele społeczne. Od momentu uruchomienia, program systematycznie się rozwija – w 2023 roku objął wszystkie salony w kraju, a w 2024 roku został rozszerzony na rynki zagraniczne: Czechy, Słowację i Wielką Brytanię. Partnerami inicjatywy są: Ubrania do Oddania (Czechy), Ekocharita (Słowacja) oraz Yellow Octopus Group (Wielka Brytania). Na początku 2025 roku program został uruchomiony również na Litwie we współpracy z organizacją Refabrik, a w Bułgarii podpisano umowę z lokalnym partnerem TexCycle. Używane ubrania, buty i akcesoria można przynosić do dowolnego salonu dowolnej marki LPP w Polsce. Zebrana odzież trafia do Centrum Integracji Społecznej w Gdyni, gdzie w ramach projektu Sortownia uczestnicy terapii zajęciowej dzielą tekstylia na dwie główne kategorie:

- ubrania nadające się do ponownego użycia,
- ubrania niespełniające wymagań jakościowych.

Ubrania nadające się do ponownego noszenia przekazywane są Towarzystwu Pomocy im. św. Brata Alberta, które rozdysponowuje je osobom potrzebującym. Pozostałe tekstylia są sortowane według składu materiałowego, a następnie poddawane upcyklingowi, downcyklingowi lub recyklingowi – zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami tekstylnymi. Partnerem LPP w zakresie ich odpowiedniego zagospodarowania jest firma Wtórpol.

Do końca 2024 roku w Polsce zebraliśmy ponad 25 ton odzieży, z czego ponad 22 tony trafiły do drugiego obiegu. W skali całej Grupy LPP, w 2024 roku zebraliśmy blisko 15 ton tekstyliów. Dzięki współpracy z lokalnymi partnerami w Polsce i za granicą, aż 81,91% rzeczy oddanych w ramach zbiórki zyskało drugie życie – w tym jako realna pomoc dla osób potrzebujących.

3.8 GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Stale opracowujemy rozwiązania, które pozwolą nam odejść od czerpania z zasobów pierwotnych oraz zwiększać wykorzystanie zasobów wtórnych (pochodzących z recyklingu), dzięki czemu będziemy mogli zmniejszyć ilość odpadów tekstylnych oraz ślad środowiskowy.

Use Waste

Obecnie jedynie około 1% zużytych tekstyliów trafia do pełnego recyklingu, dlatego inwestujemy w innowacyjne rozwiązania, które mogą to zmienić. Zebrane ubrania oraz próbki produktów nienadających się do noszenia wykorzystujemy m.in. w pracach nad technologią recyklingu odzieży, realizowanych we współpracy ze start-upem Use Waste.

Pierwszy etap projektu zakończył się produkcją poliestrowej nici, natomiast w 2025 roku sukcesem zakończyliśmy drugi etap, którego celem było rozszerzenie technologii na mieszanki poliestrowe (zawierające bawełnę, wiskozę czy elastan).

Yellow Octopus Group

W Wielkiej Brytanii, dzięki innowacyjnej technologii partnera zbiórki, wszystkie ubrania nienadające się do ponownego użycia zostały poddane upcyklingowi. Odpady tekstylne mielone są w specjalnym młynie, a następnie przetwarzane na drobny granulát. Granulat ten dodawany jest do opatentowanej przez Yellow Octopus Group substancji, tworząc unikalną mieszankę. Gotowa masa trafia do odpowiednich form, które umożliwiają wytwarzanie produktów – najczęściej akcesoriów domowych. Gotowe produkty nadają się do ponownego przetworzenia, tworząc prawdziwie cyrkularny cykl produkcji.

Wewnętrzna cena emisji CO2

LPP nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych.

4. WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI

Wspieramy naszych dostawców w dążeniu do osiągnięcia celów środowiskowych, zmniejszania swojego śladu węglowego oraz chcemy przyczynić się do ochrony klimatu na poziomie globalnym. Opracowujemy i ulepszymy formy komunikacji, wsparcia, wytycznych, które mogą sprzyjać dekarbonizacji całego łańcucha wartości.

4.1 WSPARCIE DOSTAWCÓW W ZAKRESIE DEKARBONIZACJI

vFEM Ready

W 2025 roku rozpoczęliśmy wdrażanie inicjatywy vFEM Ready, której celem jest stopniowe przygotowanie naszych dostawców do obowiązku raportowania wpływu środowiskowego zakładów produkcyjnych w oparciu o Higg Facility Environmental Module (FEM). Program obejmuje działania informacyjne oraz wsparcie w zakresie zrozumienia i wypełniania samooceny środowiskowej FEM, a także zachęcanie do jej weryfikacji (vFEM) przez niezależną jednostkę. Celem programu jest zwiększenie przejrzystości w zakresie wpływu środowiskowego naszej sieci dostawców oraz wspieranie ich w dążeniu do bardziej zrównoważonej produkcji.

W pierwszym etapie skupiamy się na fabrykach zlokalizowanych na poziomie Tier 1, czyli bezpośrednio zaangażowanych w produkcję naszych wyrobów. W kolejnych latach planujemy rozszerzenie programu na dalsze poziomy łańcucha dostaw. Dzięki raportowaniu FEM uzyskamy dostęp do dokładnych danych dotyczących zużycia energii, paliw i emisji gazów cieplarnianych (GHG) bezpośrednio od naszych dostawców, co znacząco zwiększy precyzję naszych obliczeń śladu węglowego w całym łańcuchu dostaw. Docelowo, począwszy od 2027 roku, planujemy wprowadzenie obowiązku posiadania zweryfikowanego raportu środowiskowego (vFEM) przez fabryki z Tier 1 produkujące dla naszych kluczowych dostawców.

Akademia ESG

W ramach Akademii ESG organizujemy szkolenia dla dostawców bezpośrednich, np. kursu „Podążanie za śladem węglowym: od jego obliczenia do celów SBTi”, który obejmuje tematy związane z dekarbonizacją, przestrzeganiem dyrektyw UE: Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) oraz wdrażaniem celów klimatycznych. Szkolenia zwiększają wiedzę dostawców na temat niskoemisyjności i pomagają im wdrażać praktyki niskoemisyjne, co prowadzi do systemowego obniżenia emisji w zakresie 3.

Newsletter ESG

W LPP regularnie wydajemy newsletter ESG, który stanowi źródło wiedzy o zagadnieniach związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz o naszych działaniach w tym obszarze. Jeden newsletter ESG kierujemy do naszych dostawców, a drugi do pracowników firmy. Każdy numer porusza inny temat – m.in. kwestie śladu węglowego, odpowiedzialnego łańcucha dostaw czy gospodarki obiegu zamkniętego. Dzięki temu zwiększamy świadomość naszych dostawców i pracowników, promując dobre praktyki i wspólne podejście do odpowiedzialnego biznesu.

4.2 WYMOGI DOT. DOSTAWCÓW W ZAKRESIE DEKARBONIZACJI

Polityka Środowiskowa

W ramach Polityki środowiskowej zobowiązujemy się zmniejszać wpływ własnych operacji, w tym sklepów, biur i obiektów magazynowych, na środowisko. Jednocześnie stawiamy sobie za cel, aby produkty, które oferujemy, były wytwarzane w sposób zgodny z zasadami zrównoważonej produkcji – począwszy od pozyskiwania surowców, przez produkcję, logistykę i sprzedaż, po etap użytkowania i końca życia. Polityka wymienia pięć głównych obszarów środowiskowych, wyodrębnionych w analizie podwójnej istotności, wokół których skupiamy swoje działania:

- klimat;
- zanieczyszczenia w produkcji;
- woda;
- bioróżnorodność i ekosystemy;
- odpady i ekonomia cyrkularna.

Wdrażanie polityki nadzoruje Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe. Na poziomie operacyjnym, za koordynację procesu wdrożenia polityki w Grupie LPP odpowiedzialna jest osoba zarządzająca działem ESG, wspierana przez dyrektorów innych działów, w szczególności działu zakupów, logistyki, najmu, ekspansji i działów administracyjno-technicznych. Polityka odnosi się do operacji własnych i całego łańcucha wartości Grupy LPP. Jest publicznie dostępna na stronie www.lpp.com w języku polskim i angielskim. Jej wdrożeniu towarzyszą działania komunikacyjne, zarówno wewnątrz Grupy LPP, jak i w łańcuchu wartości.

Kodeks postępowania dla dostawców

Kodeks postępowania dla dostawców jest podstawą relacji firmy z dostawcami i podwykonawcami. Muszą go zaakceptować i wdrożyć wszystkie fabryki oraz wszyscy dostawcy, którzy chcą z nami współpracować. Zgodnie z zasadami Kodeksu oczekujemy, że nasi partnerzy handlowi będą przestrzegać najwyższych standardów etycznych i przepisów prawa oraz prowadzić działalność uczciwie. Kodeks nakłada obowiązki dotyczące ochrony praw pracowników, bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy, respektowania praw człowieka i ochrony środowiska naturalnego. Dostawcy i podwykonawcy są zobowiązani przestrzegać zasad uczciwej konkurencji, eliminować praktyki korupcyjne oraz zapewnić przejrzystość swoich działań. Kodeks jest zbiorem wytycznych, których podstawą są przepisy prawa lokalnego i międzynarodowego oraz najlepsze praktyki branżowe. Zobowiązuje wszystkich partnerów biznesowych, producentów, dostawców produktów i usług do przestrzegania określonych zasad, które wspierają zrównoważony rozwój, i ustala standardy postępowania w takich obszarach, jak:

- minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko;
- zrównoważone zarządzanie zasobami;
- ograniczenie emisji gazów cieplarnianych;
- przestrzeganie zasad zrównoważonej produkcji i odpowiedzialnego pozyskiwania surowców.

Kodeks postępowania dla dostawców pomaga nam promować odpowiedzialne praktyki w całym łańcuchu dostaw, wspiera ją w dążeniu do osiągnięcia celów środowiskowych oraz przyczynia się do ochrony klimatu i bioróżnorodności na poziomie globalnym.

5. RYZYKA I SZANSE KLIMATYCZNE

W 2024 roku przeprowadziliśmy kompleksową identyfikację i ocenę ryzyk klimatycznych bez uwzględniania środków mitygujących. Proces identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem opiera się na standardach wskazanych w ESRS i jest zintegrowany z ogólnym procesem zarządzania ryzykiem w LPP. Istotność ryzyk związanych z klimatem jest oceniana na podstawie połączenia prawdopodobieństwa wystąpienia i potencjalnej skali skutków finansowych, zgodnie z założeniami pochodzącymi z Procedury Zarządzania Ryzykiem Grupy LPP oraz przyjętej w 2024 roku Metodyki Oceny Ryzyk Klimatycznych Grupy LPP dedykowanej ryzykom związanym z klimatem. Analiza ryzyk klimatycznych jest przeprowadzana dla własnej działalności Grupy oraz wzdłuż łańcucha wartości wyższego i niższego szczebla.

Ryzyka są identyfikowane w trzech perspektywach czasowych:

- krótkoterminowej (obowiązkowo 1 rok, okres sprawozdawczy w sprawozdaniu finansowym);
- średnioterminowej (od 2 do 5 lat);
- długoterminowej (od 6 do 15 lat).

Horyzonty czasowe zostały zdefiniowane, aby uwzględnić ryzyka przejścia mające wpływ na otoczenie biznesowe, jak również umożliwić analizę ryzyk fizycznych.

Identyfikacja ryzyk związanych z klimatem została oparta na analizie scenariuszy związanych z klimatem, uwzględniającej:

- w przypadku ryzyk przejścia – scenariusz ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C;
- w przypadku ryzyk fizycznych – scenariusz wysokich emisji skutkujący wzrostem średniej temperatury na poziomie >4°C,

z uwzględnieniem:

- wyników analizy podwójnej istotności, w tym wpływów, ryzyk i szans (IRO) wynikających z tematów zidentyfikowanych jako istotne;
- istotnych zmian w środowisku biznesowym Grupy LPP, w tym zmian regulacyjnych;
- najnowszych danych naukowych, badań i informacji dotyczących zmian klimatu, oraz
- opinii wewnętrznych i zewnętrznych ekspertów i interesariuszy.

W przypadku ryzyk fizycznych związanych z klimatem zidentyfikowaliśmy obszary ekspozycji swoich kluczowych aktywów biorąc pod uwagę ich lokalizację i występowanie fizycznych 28 zagrożeń związanych z klimatem wskazanych w Taksonomii UE (rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Następnie przeanalizowano stopień narażenia aktywów oraz elementów wspierających ich funkcjonowanie (połączenia transportowe, linie energetyczne itd.) poprzez zbadanie wrażliwości tych elementów na zdarzenia fizyczne. Ryzyka przejścia identyfikowane są w oparciu o analizę powiązań pomiędzy kluczowymi obszarami działalności, a zdarzeniami dotyczącymi przejścia związanego z klimatem sklasyfikowanymi przez Grupę Zadaniową ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD).

WPŁYWY	RYZYKA	SZANSE
Monitorowanie ryzyk klimatycznych.	Potencjalne niedopasowanie kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe.	Włączenie ryzyka klimatycznego do Księgi Ryzyka umożliwia zarządzanie tym ryzykiem. Stwarza to możliwość zwiększenia konkurencyjności firmy poprzez wczesne rozpoznanie potencjalnych ryzyk oraz ograniczenia pozostałych kosztów operacyjnych.
Generowanie emisji CO2 podczas produkcji odzieży i obuwia.	Ekstremalne zjawiska pogodowe i brak naturalnych barier ochronnych, które mogą powodować zakłócenia procesów produkcyjnych.	
Generowanie emisji CO2 podczas użytkowania odzieży i obuwia.		
Zmniejszanie wpływu na klimat poprzez opracowanie i wdrożenie strategii dekarbonizacji.	Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępujących zmian klimatycznych.	
Energochłonna produkcja.		

Ryzyko ograniczonej dostępności surowców do produkcji materiałów i ich rosnąca cena w konsekwencji postępującej zmiany klimatu.

Postępująca zmiana klimatu powoduje m.in. zmniejszenie dostępności wody, co negatywnie wpływa na uprawy bawełny – kluczowego surowca wykorzystywanego w produkcji ubrań. Występowanie ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich jak okresy deficytu wody i susze lub intensywne opady, znacząco redukuje plony w regionach, gdzie skupiona jest większość światowej produkcji bawełny – Indiach, Chinach, Pakistanie, Uzbekistanie czy Kazachstanie. Dodatkowo, nadmierne wykorzystanie wody może prowadzić do konfliktów ze społecznościami lokalnymi, co zwiększa ryzyko braku dostępności surowca oraz wzrostu jego ceny. Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- stały monitoring cen oraz dostępności krytycznych surowców wykorzystywanych w produkcji kolekcji, aby szybko reagować na wahania rynku;
- zwiększanie udziału materiałów preferowanych charakteryzujących się bardziej zrównoważonymi procesami pozyskania lub przetwarzania;

- inwestowanie w rozwój rynku materiałów preferowanych, pochodzących z recyklingu, w tym współpracę ze start-upem zajmującym się nowoczesnymi technologiami, takimi jak recykling poliestru;
- budowanie długoterminowych partnerstw z dostawcami materiałów preferowanych, aby zwiększyć stabilność ich dostaw i kontrolować koszty w perspektywie długoterminowej.

Ryzyko występowania zakłóceń procesów produkcyjnych spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi.

Ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak powodzie czy cyklony, występujące w regionach, gdzie prowadzona jest produkcja, mogą niszczyć uprawy, prowadzić do przerw w dostawach energii elektrycznej, podtopień, a przez to zakłóceń w procesach produkcyjnych. W efekcie może dochodzić do utraty przychodów. W odniesieniu do pozyskiwania surowców, szczególnie narażone są uprawy naturalnych włókien, takich jak bawełna. Z kolei z punktu widzenia produkcji – najbardziej wrażliwe są zakłady produkcyjne zlokalizowane na obszarach zalewowych. Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- przenoszenie działalności do krajów o niższym poziomie ryzyka związanego z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi w celu dywersyfikacji rynków produkcji;
- rozłożenie produkcji danej grupy produktowej na różne rynki w celu minimalizacji ryzyka przerw w ciągłości dostaw.

Ryzyko potencjalnego niedopasowania kolekcji ze względu na nieprzewidywalne zmiany pogodowe.

Proces planowania kolekcji jest dokonywany z wyprzedzeniem. Zamawiane są surowce i materiały, z których zostanie wyprodukowana określona do sprzedaży liczba sztuk odzieży w danej kolekcji (np. lato/zima). Dlatego też wszelkie nieprzewidziane i nagłe zmiany pogody w danym sezonie, powodują niedostosowanie odzieży wystawionej w sklepach do utrzymującej się pogody. Działania adaptacyjne w odpowiedzi na ryzyko:

- analizowanie i rozpoznawanie zachowań klienta w zależności od zmieniających się warunków pogodowych, pozwala dostosować do potrzeb klienta odpowiedni wachlarz asortymentu;
- możliwość zmiany metody transportu z drogi morskiej na lotniczą w przypadku konieczności szybszego dostarczenia asortymentu;
- weryfikowanie modelu kolekcyjnego poprzez większy udział modeli wielosezonowych lub przejściowych, dzięki temu istnieje możliwość sprzedaży produktu w kolejnym sezonie.

6. ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Dzięki naszej strukturze zarządzania ESG i zrównoważonym rozwojem skutecznie integrujemy cele środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego z długoterminową strategią. W naszej organizacji działa system nadzoru obejmujący kluczowe obszary biznesu.

STRUKTURA ZARZĄDZANIA ZAGADNIENIAMI ESG



Rada Nadzorcza zatwierdza kierunki rozwoju i strategię, pełni funkcję doradczą i opiniującą w zakresie działań ESG oraz konsultuje treści oświadczeń o zrównoważonym rozwoju. Zarząd nadzoruje wdrażanie strategii, monitoruje integrację działań ESG z celami biznesowymi, akceptuje kierunki działań, kontroluje postępy i zarządza celami strategii.

Wiceprezes Zarządu (CFO) odpowiada za finansowanie projektów ESG, współpracując z Działem Kontroli Wewnętrznej i Zarządzania Ryzykiem. Ten z kolei identyfikuje ryzyka i szanse, działając we współpracy z Komitetem ESG i Dyrektorem ds. Zakupów i ESG.

Dyrektor ds. Zakupów i ESG opracowuje cele i strategię zrównoważonego rozwoju, analizuje ryzyka oraz przewodniczy Komitetowi ESG, w skład którego wchodzi dyrektorzy zarządzający markami i kluczowymi obszarami.

Kierownik ds. Zrównoważonego Rozwoju wraz z działem odpowiada za wdrażanie strategii, monitorowanie jej realizacji i bezpieczeństwo produkcji, wspierając inicjatywy środowiskowe, m.in. kalkulacje emisji, dekarbonizację, zarządzanie energią i łańcuchem dostaw.

Ekspertka ds. Zrównoważonego Rozwoju identyfikuje szanse i wyzwania klimatyczne oraz przyrodnicze, doradza w zakresie ograniczania ryzyk i współpracuje z Dyrektorem ds. Zakupów i ESG. Zespół ds. Należytej Staranności ocenia ryzyka w obszarze praw człowieka i pracowniczych, wdraża środki zaradcze i monitoruje ich skuteczność.

Zespół Zrównoważonego Raportowania i Relacji z Otoczeniem Społecznym współpracuje z organizacjami społecznymi, wdraża polityki różnorodności i inkluzji, analizuje nasz wpływ społeczny i przygotowuje coroczne raporty. Pozostałe jednostki w Polsce i za granicą, wraz z menedżerami marek, realizują zadania operacyjne, działania społeczne na poziomie lokalnym i raportują ich efekty do centrali.