

# INVESTOR DAYS 2026

## 1Q26 wstępne wyniki

TECH-POWERED GROWTH

MAJ 2026

LPP

RESERVED

CROPP

HOUSE

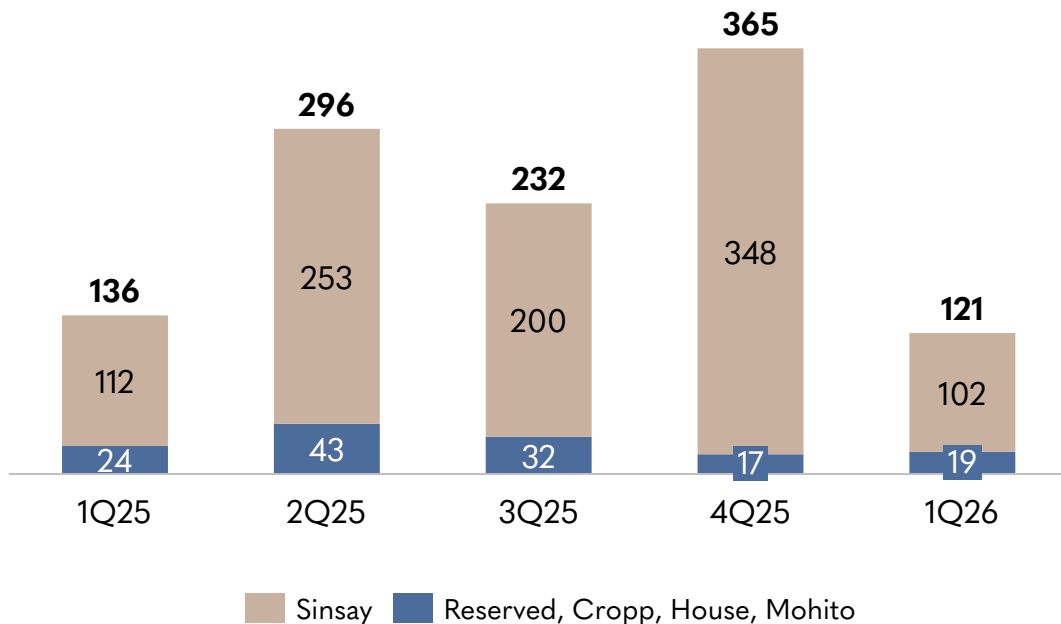
MOHITO

sinsay

# Rozwój sieci Sinsay w 1Q26

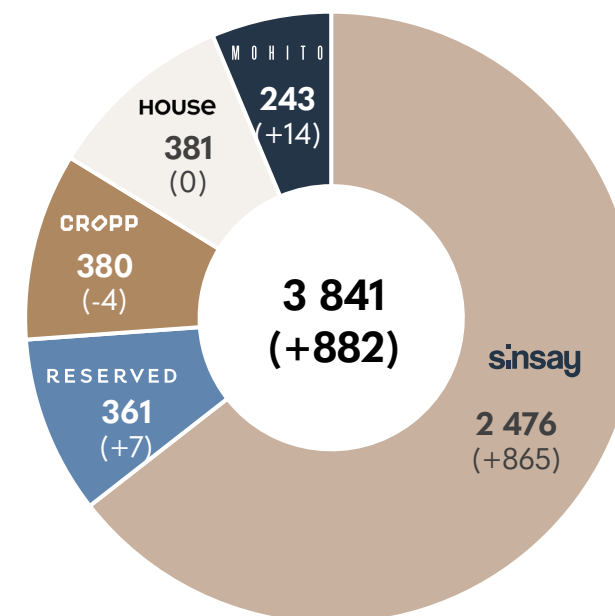
## LICZBA NOWYCH SALONÓW

# (brutto)



## LICZBA SKLEPÓW WG MAREK

# (netto r/r, stan na 30.04.2026)



## POWIERZCHNIA

**Polska**  
1 046 tys. m<sup>2</sup>  
+9% r/r

**Zagranica**  
2 075 tys. m<sup>2</sup>  
+32% r/r

**TOTAL**  
3 121 tys. m<sup>2</sup>  
+23% r/r



# I kwartał 2026 z dynamicznym wzrostem zysków

## SPRZEDAŻ

**+10% r/r<sup>1</sup>**

- +13% r/r<sup>1</sup> wzrostu sprzedaży w sklepach stacjonarnych
- -2,8% sprzedaż w salonach LFL (-6,8% w marce Sinsay)
- Sprzedaż internetowa na podobnym poziomie r/r

<sup>1</sup> w walutach stałych

## MARŻA BRUTTO

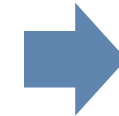
**58%-59%**

- Wzmocnienie kursu PLN względem USD
- Efektywne zarządzanie polityką cenową we wszystkich markach

## KOSZTY SG&A

**niski dwucyfrowy wzrost**

- Utrzymanie dyscypliny kosztów korporacyjnych
- Dalsze wdrażanie inicjatyw poprawiających koszty w obszarach sprzedaży i logistyki



**ZYSK OPERACYJNY – EBIT**  
**wysoki dwucyfrowy**  
**wzrost r/r**

**ZYSK NETTO**  
**piąty z rzędu**  
**kwartał z poprawą**  
**rentowności r/r**

# Cele na 2026

	2025	2026
Sprzedaż z działalności podstawowej, mld PLN	23,1	ok. 28 - 29
w tym:		
Offline	16,6	ok. +20 - 25% r/r
Online	6,4	ok. +20% r/r
Marża brutto na sprzedaży	55,6%	55,0% - 55,5%
SG&A % sprzedaży	40,7%	40% - 41%
Marża EBITDA	23,3%	23% - 24%
Marża zysku netto	10,3%	9% - 10%
Capex (mld PLN)	3,2	2,6
Dług netto/EBITDA	1,1	ok. 1,1
Powierzchnia (mln m <sup>2</sup> , na koniec roku)	3,1	ok. +20% r/r



# INVESTOR DAYS 2026

Dziękujemy

RESERVED

CROPP

HOUSE

M O H I T O

sinsay