

INVESTOR DAYS 2026

AI w LPP

TECH-POWERED GROWTH

M A J 2 0 2 6

LPP

RESERVED

CROPP

HOUSE

M O H I T O

sinsay

LPP od zawsze Fashion Tech



Rynek mody przyspiesza



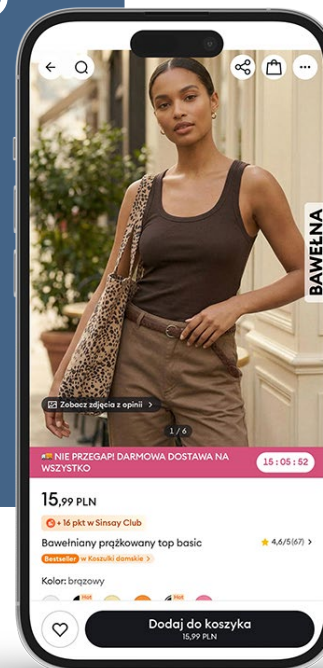
Social Media

Trendy nie powstają dziś tylko na wybiegach. Pojawiają się też błyskawicznie w social mediach.



Klient

Klient kupuje impulsywnie, szuka wygody zakupów i oszczędności czasu.



Szybsze decyzje

Firmy potrzebują coraz szybszych decyzji, opartych na dostępnych danych.

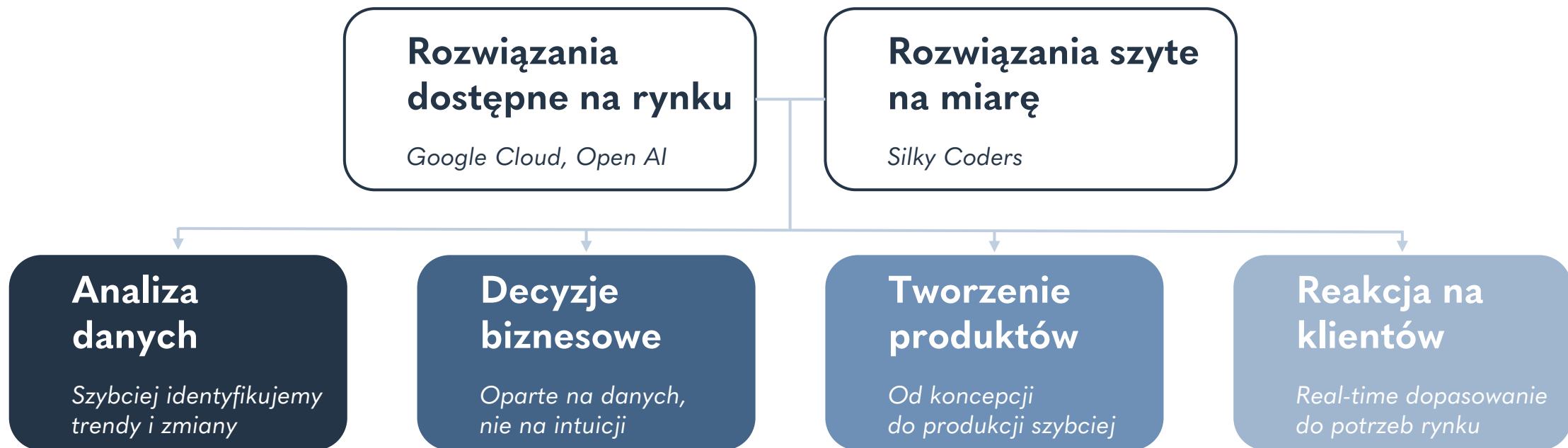
Nasza wizja



*Naszym celem nie jest wdrażanie pojedynczych narzędzi AI.
Naszym celem jest budowa organizacji, która działa szybciej
i skuteczniej niż rynek.*

WYSTARCZY 1 SUKCES NA 10 PROJEKTÓW, BY ZMIENIĆ BIZNES

Nasza odpowiedź: technologia napędzana wartością, nie „modą”



„It is not the strongest nor the most intelligent of the species that survives. It is the one that is the most adaptable to change”

Charles Darwin

Ekosystem AI w naszej organizacji



D1 Analiza trendów

Silky Trends

Wsparcie projektantów i kupców w analizie trendów rynkowych

- Analizuje social media, raporty branżowe i konkurencję
- Łączy dane trendowe z danymi sprzedażowymi LPP
- Identyfikuje i definiuje kwintesencję trendów
- Daje rekomendacje produktowe dla projektantów i kupców

Skrócenie cyklu życia trendów:

6-12
MIESIĘCY



6-12
TYGODNI



02 Projektowanie

Silky Design

Wsparcie projektantów w tworzeniu propozycji kolekcji

- Dziesiątki propozycji projektów z jednego promptu
- Wczesna wizualizacja przed produkcją
- Generowanie grafik i wzorów na ubrania

Skrócenie cyklu życia trendów:

6-12
MIESIĘCY



6-12
TYGODNI



WYGENEROWANY
NADRUK

WYGENEROWANY
PROJEKT



03

Treści produktowe



20%

treści produktowych generowanych
z wykorzystaniem AI

2025



80%

treści produktowych generowanych
z wykorzystaniem AI

2026

03 Treści produktowe

Wirtualne sesje

- Tworzenie realistycznych wizualizacji produktów bez organizowania sesji zdjęciowych
- **Zwiększenie ilości** materiałów wizualnych
- **Krótszy time-to-market**
- Ograniczenie potrzeby angażowania modeli
- **Większa różnorodność kontentu** bez proporcjonalnego wzrostu kosztów



60%

redukcja kosztów tworzenia
kontentu produktowego

ZDJĘCIE MODELA
TECHNICZNEGO



WYGENEROWANE
ZDJĘCIE PRODUKTOWE



03 Treści produktowe

WYGENEROWANE
ZDJĘCIE
PRODUKTOWE

Moda dziecięca

- Eliminacja stresu modeli dziecięcych
- Elastyczność i szybkość tworzenia sesji
- Efektywność – więcej ujęć, więcej możliwości
- Lepsze dopasowanie komunikacji do różnych grup odbiorców i kontekstów kulturowych



ZDJĘCIE
MANEKINA



60%

redukcja kosztów tworzenia
kontentu produktowego

03 Treści produktowe

Wideo produktowe

- **Lepsze doświadczenie zakupowe** – produkt „w ruchu” → klient zyskuje lepsze wyobrażenie o produkcie.
- **Wyższa konwersja** – wzrost sprzedaży produktów pokazanych na wideo.
- **Optymalizacja kosztów** tworzenia atrakcyjnego kontentu.
- **Skalowalność** – możliwość tworzenia klipów dla wielu produktów w różnych wersjach.



Skrócenie czasu tworzenia klipu video:

3 DNI → 1 GODZINA



WYGENEROWANE
MATERIAŁY WIDEO
NA PODSTAWIE ZDJĘCIA



03 Treści produktowe

Automatyczne ujęcia

- Bardziej precyzyjna prezentacja produktu.
- Dodatkowe ujęcia i zbliżenia detali: tkaniny, guziki, zamki, kieszenie, nadruki.



5 tys.

zdjęć generowanych rocznie bezobsługowo i bezkosztowo

ORYGINALNE
ZDJĘCIE



KADR
WYGENEROWANY
AUTOMATYCZNIE



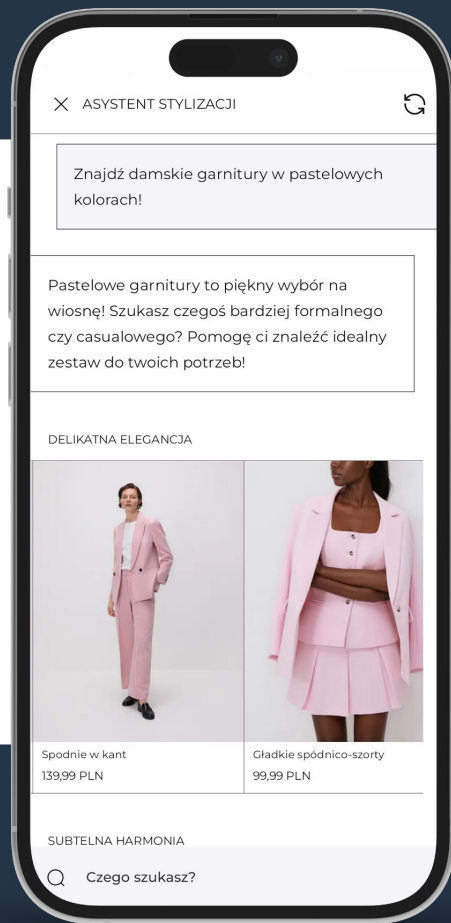
D4 E-commerce

01

Wirtualny asystent Shopping Muse

Zmienia sposób odkrywania oferty online.

Dostępność: Sinsay, Reserved, Cropp.



KORZYŚCI:

- Spójne, przemyślane propozycje stylizacji.
- Bardziej inspiracyjne, intuicyjne i dopasowane do realnych potrzeb wyszukiwanie oferty online.
- Szybsze zawężenie wyboru w szerokim asortymencie.
- Rekomendacje oparte na intencji, nie tylko na słowach kluczowych.
- Gotowe zestawy dopasowane do okazji, stylu i preferencji.
- Krótsza droga od inspiracji do decyzji zakupowej.

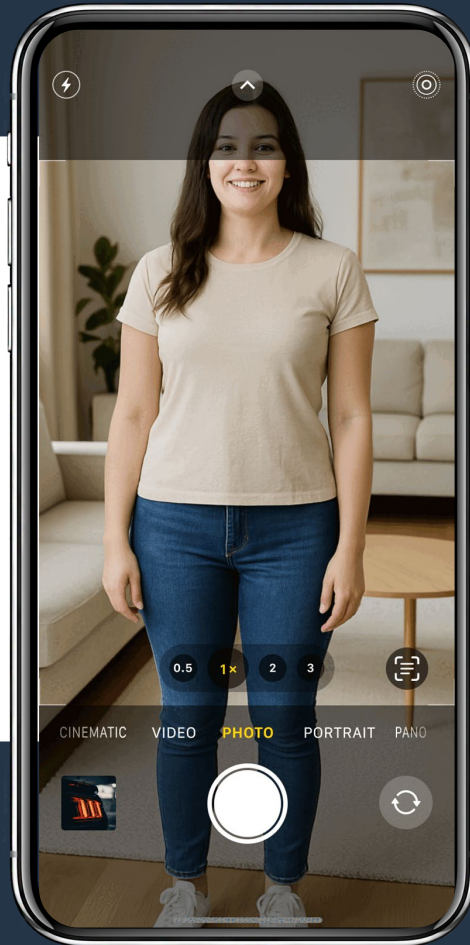
D4 E-commerce

02

Virtual Try-On

Wirtualna przymierzalnia

Nowy cyfrowy wymiar zakupów



KORZYŚCI:

- Tworzenie realistycznej wizualizacji wybranych ubrań na własnej sylwetce – wyższa konwersja.
- Możliwość lepszego dopasowania produktu – mniejsze prawdopodobieństwo zwrotów.
- Lepsze doświadczenie zakupowe (UX) - bardziej interaktywne, angażujące zakupy zbliżone do doświadczenia ze sklepu stacjonarnego.

D4 E-commerce

03

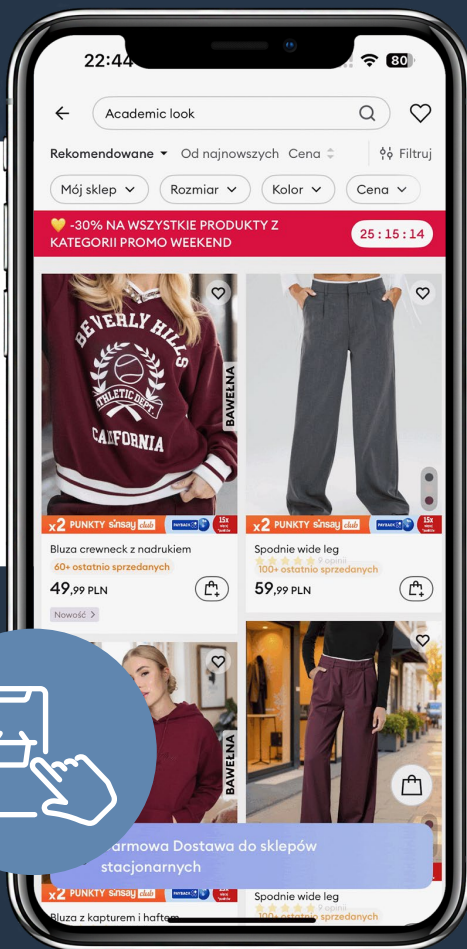
Rekomendacje AI

Inteligentna personalizacja oferty

Zakupy szyte na miarę

60%

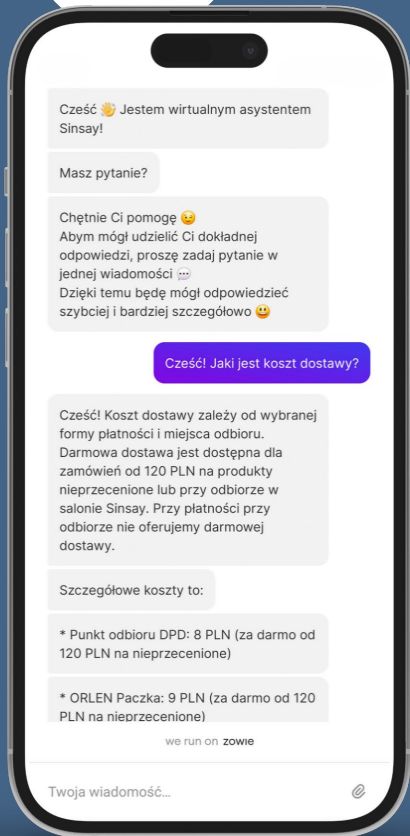
zakupów online
rozpoczyna się
od rekomendacji



KORZYŚCI:

- Lepsze dopasowanie wyświetlanych ofert do preferencji klienta na podstawie historii jego zakupów.
- Szybszy proces wyboru oferty – oszczędność czasu klienta.
- Większe zadowolenie klienta z procesu zakupowego.
- Większe prawdopodobieństwo trafienia w gust użytkownika – dopasowanie oferty do preferencji.

05 Obsługa klienta



Chatbot

Agent AI obsługujący klientów

- **2 tys.** jednoczesnych konwersacji z klientem via Messenger, Chatbot, Voicebot, email
- **28** języków

Voicebot

- **132 tys.** – tygodniowa średnia liczba zapytań

Tłumaczenia + Klasyfikacja

- **~60%** zapytań obcojęzycznych

~45%

spraw użytkowników
rozwiązwana automatycznie

06

Ekspansja

SPOT

Inteligentna mapa ekspansji

- Wskazuje najlepsze lokalizacje dla nowych sklepów
- Analizuje dane rynkowe, ruch pieszych, dane operatorów komórkowych
- Skraca czas analizy lokalizacji

Site Inspector

Wsparcie odbiorów i realizacji prac konstrukcyjnych

- Identyfikuje postęp prac konstrukcyjnych
- Wykrywa problemy na podstawie zdjęć
- Porównuje jakość prac pomiędzy podwykonawcami
- Przyspiesza proces otwarć sklepów

30%

lepszą trafność
prognoz względem
estymacji
biznesowych

98%

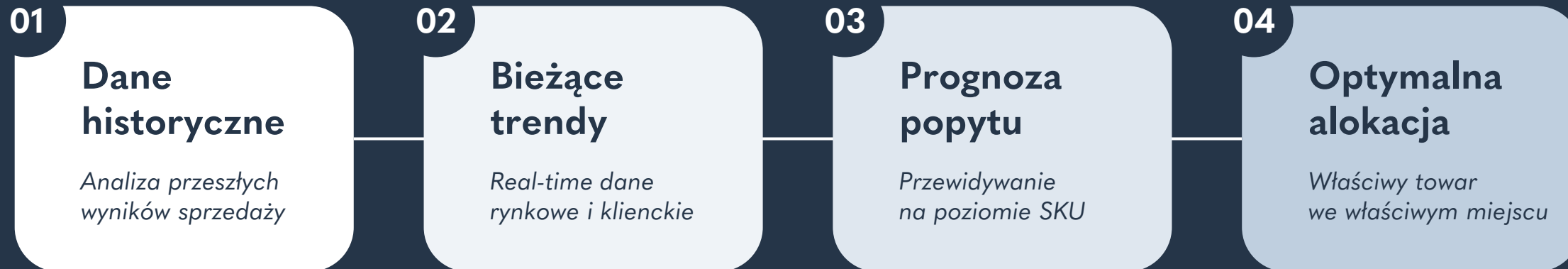
rentownych salonów
w sieci Sinsay



sinsay



07 Alokacja towarów



Mniej braków towaru

Ograniczenie sytuacji out-of-stock



Mniej nadwyżek

Redukcja zapasów magazynowych



Pierwsze ceny

Sprzedaż bez przecen dzięki lepszemu planowaniu

08 Logistyka

01



Przepływ towarów

Optymalizacja przepływu towarów – precyzyjne trasy pracy robotów.

02



Kompletacja

Optymalizacja przestrzeni składowej. Krótsze trasy kompletacji.

03



Sortowanie

Automatyka sortowania towarów na zamówienia i paczek na destynacje – poprawa wydajności wysyłkowej.

WYDAJNOŚĆ PICKING:

100 szt./h (manualnie)



500 szt./h (roboty)

FC: BYDGOSZCZ | JASIONKA | RUMUNIA – KOLEJNE W TRAKCIE

1,7 mld PLN

INWESTYCJI W LATACH 2024-25

6x

FLOTA R/R

3

MAGAZYNY

5x

WYDAJNOŚĆ

3 500+

ROBOTÓW

Podsumowanie

ANALIZA TRENDÓW I PROJEKTOWANIE



6-12
TYGODNI



6-12
MIESIĘCY

E-COMMERCE



60% niższe
koszty tworzenia
kontentu
produktowego

SIEĆ STACJONARNA



30% lepsza
trafność prognoz

LOGISTYKA



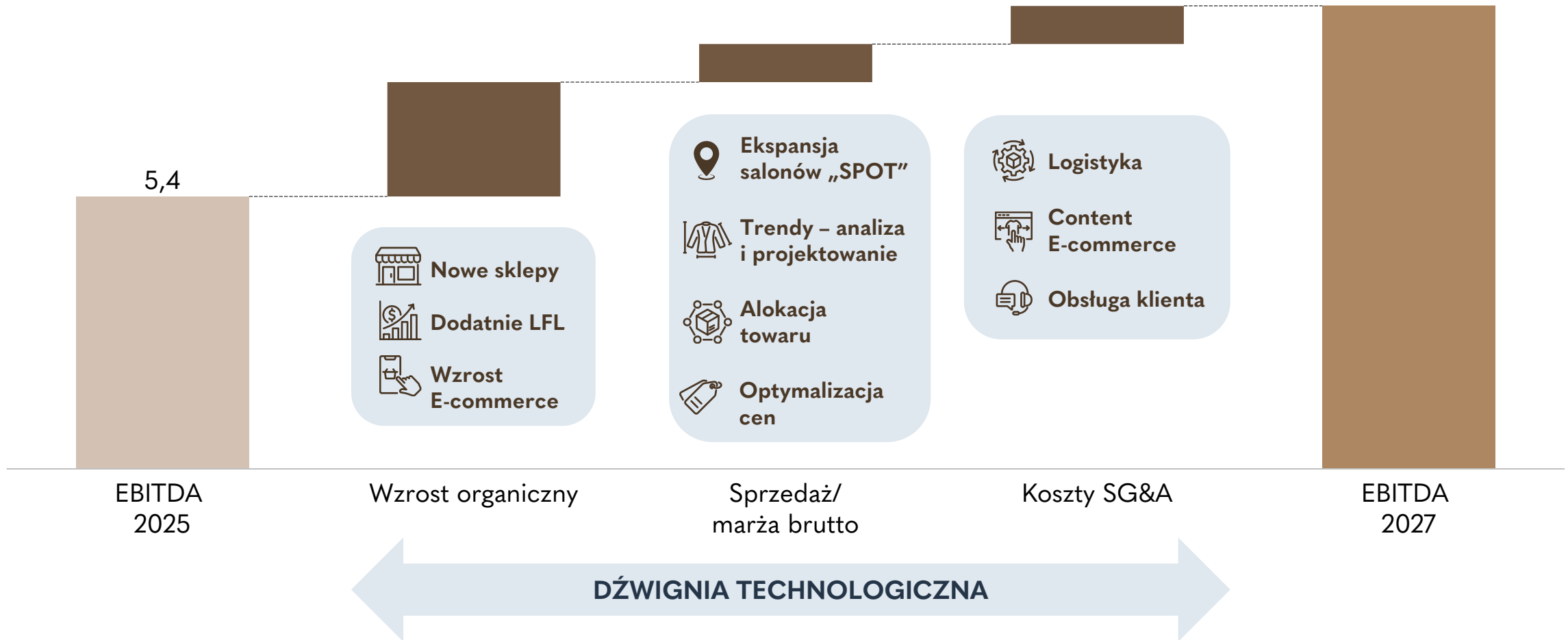
3 500+
autonomicznych
robotów
w Fulfillment
Center

OBSŁUGA KLIENTA



~45% spraw
użytkowników
rozwiązana
automatycznie

Strategiczne wykorzystanie AI w skalowaniu biznesu



INVESTOR DAYS 2026

Dziękujemy

RESERVED

CROPP

HOUSE

MOHITO

sinsay