

REGULAMIN KONKURSU

„PrzeTwórz. Konkurs upcyklingu w modzie”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „PrzeTwórz. Konkurs upcyklingu w modzie” (dalej: „Konkurs”).
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Łąkowa 39/44, wpisana do krajowego rejestru sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku Wydział VII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000000778, kapitał zakładowy 3.710.380,00 PLN (opłacony w całości), REGON 190852164, NIP 583-10-14-898.
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie LLP S.A., jest Lighthouse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Zwycięzców 2, 03-941 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000720479, NIP 1132964563, REGON 369556875, wysokość kapitału zakładowego: PLN 5.000,00.
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej pod adresem <https://www.lpp.com/> za pomocą formularza zgłoszeniowego pod linkiem: <https://bit.ly/KonkursPrzeTwórz>
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 16.09.2024 r. do dnia 29.10.2024 r., przy czym termin na wysłanie zgłoszeń upływa w dniu 20.10.2024 r., a czynności związane z obradami jury i wyborem zwycięzców potrwać do dnia 29.10.2024 r.
7. Zlecający zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („Nagroda” lub łącznie „Nagrody”) określone szczegółowo w Regulaminie.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
9. Zlecający jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobligowany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) podała imię, nazwisko oraz adres e-mail w celu dokonania rejestracji w formularzu zgłoszeniowym
 - d) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - f) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie;

(dalej: „Uczestnik”).

2. Uczestnik zgłasza się do Konkursu osobiście poprzez formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem linku do Google Sheets opublikowanego przez Organizatora Konkursu na platformach SoMe LPP S.A.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
4. Uczestnik za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego przesyła pracę w formie zdjęcia albo pliku PDF albo linka do video wraz z krótkim opisem zawierającym informacje o sposobie realizacji zadania konkursowego.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Zlecającego oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
6. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby: Head Designer marki Reserved i Sinsay oraz dwie osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Do udziału w Konkursie zapraszamy osoby, które pasjonują się tematyką mody i recyklingu. Uczestnicy biorący udział w Konkursie, poprzez formularz zgłoszeniowy muszą wysłać link do filmu lub zdjęcie, na którym zaprezentują swoją nietuzinkową i nieprzeciętną umiejętność lub pasję, szczegółowo opisane w §4 ust. 2 lit. d) Regulaminu poniżej. Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja wybierze trzech zwycięzców: jednego zwycięzcę nagrody głównej oraz dwie osoby wyróżnione przez Komisję. Uczestnikom, których zgłoszenia zostaną wybrane, zostaną przyznane odpowiednio: Nagroda główna oraz dwie Nagrody wyróżnienia, szczegółowo opisane w §5 Regulaminu. Dokonując wyboru, Komisja będzie się kierować kryterium zgodności z Regulaminem, kreatywności, wysiłku włożonego w realizację, zastosowanych technik i materiałów (a w szczególności: pochodzenia tkanin i ubrań z drugiego obiegu), zaawansowania przeróbek i maksymalnego wykorzystania elementów ze śladami historii. Komisja dokona ponadto wyboru trzech zgłoszeń, które trafią na listę rezerwową. W przypadku braku odbioru Nagrody głównej lub innej przyczyny wskazanej w Regulaminie uniemożliwiającej wydanie Nagrody głównej w miejsce Uczestnika rezygnującego z Nagrody głównej wchodzi pierwszy z kolei zwycięzca Nagrody wyróżnienia. W miejsce natomiast zwolnionego miejsca wśród laureatów Nagrody wyróżnienia wchodzi pierwszy z kolei Uczestnik z listy rezerwowej. Procedura będzie powtarzana tak długo, aż wszystkie Nagrody zostaną wydane lub do wyczerpania puli Uczestników z listy rezerwowej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności w §2 Regulaminu, a ponadto:
 - a) wypełnić formularz zgłoszeniowy;
 - b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu co następuje poprzez zaznaczenie checkboxa w formularzu zgłoszeniowym;
 - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, daty urodzenia Uczestnika na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie, zgodnie z §7 Regulaminu poprzez zaznaczenie checkboxa w formularzu zgłoszeniowym;
 - d) wyrażenie zgody na przekazanie danych do działu HR Organizatora w celach rekrutacyjnych poprzez zaznaczenie checkboxa w formularzu zgłoszeniowym;
 - g) wysłać swoje kreatywne zadanie konkursowe o według następujących zasad: „Zadaniem konkursowym jest naprawa i/lub personalizacja ubrań – pełnej sylwetki - i zaprezentowanie efektu przed/po za pomocą zdjęć lub linku do video załączonych do formularza zgłoszeniowego. Oznacza to, że uczestnik musi sfotografować lub nagrać elementy, które wykorzysta do przeróbek, a także finalną sylwetkę po przeróbkach. Do tego prosimy o krótki opis tego, z jakich elementów skorzystał, i dlaczego – jaką niosą ze sobą historię, wspomnienia, skojarzenia z uwzględnieniem hasła przewodniego WEAR YOUR STORY, pokazujące to jak możemy przerabiać i nosić rzeczy, które mają dla nas jakąś wartość, historię)” („**Zadanie konkursowe**”). Zgłoszenie konkursowe ma ukazać pełną sylwetkę, co oznacza: strój bez obuwia (sukienka, zestaw spodnie + marynarka (garnitur), bądź spodnie, bluzka i torebka – ilość elementów poddanych naprawie/personalizacji zależna jest od Uczestnika);
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez spełnienie obowiązków określonych w Regulaminie, a w szczególności w ust. 1 powyżej oraz przesłanie Zadania konkursowego przez formularz zgłoszeniowy na Stronie Konkursowej („**Zgłoszenie Konkursowe**”) w sposób określony w Regulaminie.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, poprzez zgłoszenie żądania Organizatorowi takiego żądania pod adresem: d.gorska@lhse.pl Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.
5. Jeden Uczestnik może wysłać jedną pracę w trakcie całego Konkursu, co oznacza nadesłanie jednej sylwetki przez jednego Uczestnika Konkursu.
6. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:

- a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Zlecającego lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy prace zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecającego oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - d) niezgodności z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: d.gorska@lhse.pl
 8. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnyymi Uczestnika.
 9. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
 10. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykieta, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
 11. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi.
 12. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
 13. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszać prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że Zgłoszenia Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Zgłoszeń Konkursowych z niniejszym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda główna – nagroda pieniężna w wysokości 5.000,00 złotych brutto oraz sesja zdjęciowa projektu na manekinach autorstwa Agi Mróz w Gdańsku o wartości 1 845,00 złotych brutto. Łączna wartość Nagrody głównej wynosi 6 845 złotych brutto.
 - b) Dwie Nagrody wyróżnienia - maszyny krawieckie o wartości 819 złotych brutto każda. Łączna wysokość nagród dodatkowych wynosi 1638 zł brutto.
2. Łączna wartość Nagrody głównej i Nagród wyróżnień wynosi 8483 złotych brutto.
3. Zwycięzcy, który otrzyma Nagrodę główną oraz Nagrody wyróżnienia, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości odpowiednio Nagrody głównej lub Nagród wyróżnień, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie

pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Zwycięzcy, lecz zostaje przeznaczona na czynności opisane w ust. 4 poniżej.

4. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od wartości Nagrody oraz Nagród wyróżnień określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługują prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
7. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie elektronicznej za pomocą komunikatu opublikowanego w kanałach Social Media LPP i wiadomości email wysłanej na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, na adres e-mail: d.gorska@lhse.pl następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email oraz datę urodzenia i numer rachunku bankowego.
3. Nagroda główna w formie gotówkowej zostanie zrealizowana w terminie 7 dni roboczych na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę. Nagroda główna w formie sesji zdjęciowej projektu zostanie zrealizowana w terminie uzgodnionym ze Zwycięzcą Nagrody głównej, najpóźniej do 30 listopada 2024 r. W terminie 7 dni od wysłania przez Zwycięzcę informacji, o których mowa w ust. 2 powyżej, zostaną wręczone Nagrody wyróżnienia. Warunkiem uzyskania Nagrody głównej jest wysyłka ubrań konkursowych na wskazany adres w ustalonym terminie. Brak wysyłki ubrań konkursowych w ustalonym terminie przez Uczestnika jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody głównej. Nagroda wyróżnienie zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy Nagrody wyróżnienia poprzez okazanie dowodu tożsamości. Koszt wysyłki ubrań ponosi Zwycięzca.
4. Zwycięzca Nagrody głównej w formie sesji zdjęciowej projektu na manekinach autorstwa Agi Mróz w Gdańsku zobowiązany jest do dostarczenia ubrań do sesji zdjęciowej na swój koszt.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji lub za brak możliwości udziału Zwycięzcy Nagrody głównej w sesji zdjęciowej poprzez wysłanie ubrań konkursowych.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Łąkowa 39/44, wpisana do krajowego rejestru sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku Wydział VII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000000778, kapitał zakładowy 3.710.380,00 PLN (opłacony w całości), REGON 190852164, NIP 583-10-14-898 (dalej: „Administrator”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Administratora prosimy o kontakt z Inspektorem Danych Osobowych pod adresem email: dataprivacy@lpp.com lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane następujące Państwa dane:
 - a. imię, nazwisko, adres email/adres IP;
 - b. data urodzenia - na potrzeby potwierdzenia pełnoletności;
 - c. w przypadku zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu;
 - d. wizerunek w przypadku jego umieszczenia w Zadaniu konkursowym.
4. W związku ze zwycięstwem w Konkursie będą przetwarzane dodatkowo następujące Państwa dane:
 - 1) W zakresie danych osobowych kategorii zwykłych:(Vi) numer rachunku bankowego
5. Dane osobowe, będą przetwarzane w celach:
 - a. udziału w Konkursie (na podstawie wyrażonej zgody);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody);
 - c. utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);
 - d. obsługi spraw podatkowych, wynikających z obowiązujących przepisów prawa;
 - e. obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji.
6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. agencje marketingowe będące organizatorem Konkursu działające na zlecenie Administratora na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;
 - b. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Administratora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - c. dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie Administratora na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
7. Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
8. Państwa dane będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
9. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2. Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia Państwa danych jest jednoznaczne z rezygnacją Państwa udziału w Konkursie; w przypadku

- żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, zastrzegamy sobie prawo wykluczenia Państwa z udziału w Konkursie.
10. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 11. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu zgłoszeniowym. Niepodanie lub podanie częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
 12. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym, informacje o przetwarzaniu ich danych oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.
 13. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie treści marketingowych.
 14. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działał zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników Konkursu.
 15. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
 16. W każdym czasie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres: dataprivacy@lpp.com, co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania Państwa danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie, w szczególności w kanałach social media Zlecającego lub Organizatora lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora i Zlecającego,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywają własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że pozyskał zgody, o których mowa w zdaniu powyżej od osoby trzeciej, której wizerunek utrwalono. Jeżeli Zadanie konkursowe zawiera wizerunek osoby małoletniej, Uczestnik oświadcza, że przedmiotowe zgody uzyskał od prawnego opiekuna osoby małoletniej.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana przesyłką poleconą na adres: LPP S.A., ul. Łąkowa 39/44, 80-769 Gdańsk.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na stronie <https://www.lpp.com/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Konkursowej.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Warszawy – Śródmieścia.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.09.2024 r.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Ja, niżej podpisany /a , oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm, dalej „kodeks cywilny”) oraz niniejszym udzielam, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509) oraz kodeksu cywilnego podmiotowi:

LPP S.A. (dalej “LPP S.A.”)

zgody na wielokrotne wykorzystywanie mojego wizerunku w ramach mojego udziału w Konkursie pod nazwą „PrzeTwórz. Konkurs upcyklingu w modzie” (dalej „Konkurs”).

Niniejsza zgoda obejmuje utrwalanie mojego wizerunku na wszelkiego rodzaju materiałach i nośnikach, zwielokrotnianie go wszystkimi dostępnymi technikami, wprowadzania do pamięci komputerów i do sieci Internet, publikowanie we wszystkich możliwych środkach przekazu oraz rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie zgodnie z uzasadnionymi potrzebami LPP S.A. oraz jednostek powiązanych i współpracujących w tym, między innymi, w zakresie działalności promocyjnej, reklamowej i marketingowej.

Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.

Wyrażam zgodę

Nie wyrażam zgody

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Informujemy, że w związku z zawartą przez Panią/Pana umową na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe w postaci wizerunku na podstawie i w celu opisanym w Załączniku nr 1 do niniejszej Zgody.

Informujemy również, że Państwa wizerunek może być rozpowszechniany przez Lighthouse na stronach internetowych, należących do Lighthouse jak również na portalach społecznościowych (np. strony Fanpage na Facebook, Instagram, do których dostęp mają osoby zainteresowane treściami alkoholowymi), dostępnych również z poziomu krajów trzecich, co do których Komisja Europejska nie stwierdziła należytego stopnia ochrony danych osobowych.

Oświadczam, iż zapoznałem/łam się z treścią Załącznika nr 1 do niniejszej Zgody stanowiącym jej integralną część i akceptuję go w całości.

Wyrażam zgodę

Nie wyrażam zgody

....., dn.....
.....

/czytelny podpis/